



INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ITFIP
FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

LIBRO DE MEMORIAS

CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ITFIP 2021

Volumen 4
Noviembre 2021
El Espinal, Tolima - Colombia
Edición anual

ISSN en línea: 2665-1637
ISSN Impreso: 2805-847X

"La Empresa, la Economía y la Educación en la Virtualidad"

"Educación Superior con calidad para todos"

Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Morales, E., Moreno, L. Ortiz, I., Caycedo M., Guzmán, R. Herran, A., Sabogal, R., Jimenez, I. y Chirinos, Y. (2021). Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP

Vol. 4 No. 1. 242p.

ISSN en línea: 2665-1637

ISSN Impreso: 2805-847X

Localización: Biblioteca (repositorio), Micrositio Facultad de Economía, Administración y Contaduría y Página web del ITFIP

INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL “ITFIP”

Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables.

Facultad de Economía, Administración y Contaduría

RECTOR

Mg. Mario Fernando Díaz Pava

VICERRECTOR ACADÉMICO

Orlando Varón Giraldo

DECANA

Mg. Ruth Erika Morales Lugo

COMPILADORES

Mario Fernando Diaz Pava, Elizabeth Palma Cardoso, Orlando Varón Giraldo, Ruth Erika Morales, María Stella Caycedo, Robert Guzman, Alvaro Herran Carvajal, Isabel Ortiz Serrano, Lida Marcela Moreno, Roberto Sabogal Barreto, Yamaru del Valle Chirinos, Iris Jimenez Pitre

Volumen 4 No. 1 Año 2021

Publicado en Biblioteca, Página web ITFIP,
Micrositio de la facultad Economía,
Administración y Contaduría

Impreso en Colombia

Editorial: Instituto de Formación Técnica Superior
ITFIP

Derechos Reservados de Autor

Copyright

Cada resumen es responsabilidad de su autor y no refleja la posición del libro y no comprometen la opinión de la Institución de Educación Superior “ITFIP”.

Diseño de portada

Néstor Eduardo Núñez

Revisión y Estilo

Francisca Barragan

ITFIP

www.itfip.edu.co Carrera 1ª. Calle 18. Contiguo
Barrio Arkabal-Tel: (8) 2483501 – 2480014
Apartado aéreo: 08



Esta obra está bajo una **Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional**.

`
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional`

LIBRO DE MEMORIAS

VI CONGRESO NACIONAL Y V INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES. ITFIP 2021

Imagen 1. Mesa principal del congreso.



Fuente: Fotos VI Congreso Nacional y V Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

ORGANIZAN

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR – ITFIP
FACULTA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA



COLABORADORES EN LA ORGANIZACIÓN DEL CONGRESO FEAC 2021

Mario Fernando Díaz Pava

Orlando Varón Giraldo

Ruth Erika Morales Lugo

Elizabeth Palma Cardoso

Lida Marcela Moreno Espinosa

María Stella Caycedo Riaño

Robert Alexander Guzmán

Jairo Barrios Zarta

Roberto Sabogal Barreto

Álvaro Herrán Carvajal

Isabel Ortiz Serrano

Yamaru del Valle Chirinos

Iris Agustina Jimenez Pitre

Karen Liliana Uribe

Vanessa Alexandra Durán

Juana Valentina Lara

COMITÉ PARES EVALUADORES

María Teresa Sánchez Barrero

Claudia Victoria Castrillón

Elizabeth Palma Cardoso

Lida Marcela Moreno

Roberto Sabogal Barreto

Francisca Barragán Galindo

Adriana Estefan Avendaño

Lyda Yaneth Uribe

María Edith Guevara Feria

Juan Sebastián Laguna

Hernán Ricardo Granja

Jairo Barrios Zarta

Álvaro Herrán Carvajal

Orlando Varón Giraldo

Nidia Esnira Barrero Pava

Bella Nelly Cuellar Ochoa

María Stella Caycedo Riaño

Robert Alexander Guzmán

Carlos Albeiro Alturo Fonseca

Jeannette Sáenz

Cesar Morales

Erika Morales Lugo

Julián Perdomo

Andrés David Epifanía Huerta

Claudia Cintya Peña Estrada

Yamaru del Valle Chirinos

Iris Jiménez Pitre

Jorge Martínez Campoblanco

Gonzalo Junco Luna

María Erika Rojas Sánchez

Augusto Francisco Alarcón Linares

Alina Bestard Revilla

Luz Mary Rojas Cardoso

Roberto Sabogal Barreto

José Ángel Sandoval Rodríguez

Yeraldin Lizeth Vasquez Gutiérrez

Nelson Roman Gómez

Angie Vanessa Sandoval Palma

Isabel Ortiz Serrano

Luis Ambrosio Velásquez García

Ivonne Harvey López

Tabla de Contenido

	Pág.
1. Presentación.....	19
2. Agenda	21
3. Conferencias Magistrales.....	24
4. Programación de Ponencias – Póster	46
5. Análisis de Programación	64
6. Resúmenes de Ponencias de Administración de Empresas	65
6.1. Análisis de la Influencia del Neuromarketing en la Toma de Decisiones del Consumidor De Crokantojos	66
6.2. Plan de Negocios para la Fabricación, Venta y Alquiler de Andamios Modulares y Equipos de Encofrados Especiales.....	67
6.3. Gerencia de las Pyme en la era Covid-19: Una Mirada Estratégica	69
6.4. Estado actual de la Internacionalización de las Pymes del Sector Petroquímico-Plástico de Cartagena en Tiempos de Covid-19	70
6.5. Implementación de un Modelo de Gestión del Conocimiento Enfocado al Área de Infraestructura de la Empresa ASF Soluciones.....	71
6.6. Aprovechamiento del Recurso Ecoturístico “Qoriwayrachina” Aprovechamiento del Recurso Ecoturístico “Qoriwayrachina” Comunidad de Tintay- Ccotaquite, Apurímac, Perú.....	73
6.7. Transformaciones de la Gestión Humana en el Contexto de la Pandemia Covid-19 en Colombia.....	75
6.8. Formulación de Estrategias de Marketing Mix para Ideas de Negocio del Sector de Servicios	76
6.9. Nuevos posicionamientos en el Marketing Mix.....	77
6.10. Transferencia del Conocimiento Tradicional e Innovación Incremental en el Sector del Turismo Gastronómico Afrocolombiano del Pacífico presente en la Ciudad de Santiago de Cali (Valle del Cauca)	79
6.11. Estudio del Clima Organizacional en una Clínica de Ibagué en el Contexto de Pandemia	81

6.12. Relación de la Pandemia del Covid-19 sobre la Calidad de Vida Laboral de un Grupo De Trabajadores en la Empresa de Consultoría Applus Norcontrol Si en el Municipio De Bello, Antioquia	82
6.13. Diseño de una Estrategia que permita al Área de Gestión Humana a nivel Organizacional, en relación a la Violencia Intrafamiliar que se puede presentar en situación de Pandemia en los barrios Aranjuez y Campo Valdez, buscando impactos positivos en el desempeño laboral en el Municipio De Medellín.....	83
6.14. Prácticas de Gestión de Conocimiento en Emprendimientos Sociales para el Desarrollo	85
6.15. Prácticas de Gestión de Talento Humano en las Empresas Hoteleras de Sincelejo, Sucre	86
6.16. Marketing Digital para el Fortalecimiento del Proceso de Comercialización de la Asociación de Mujeres Indígenas Artesanas de San Martín	87
6.17. Proyecto para la Creación de una Empresa de Producción y Comercialización de Arepas Artesanales Rellenas en el Municipio de Flandes Tolima	89
6.18. Necesidades de Gestión Administrativa en los Emprendedores del Ccav-Cartagena	91
6.19. Estudio de Factibilidad para la Creación de una App “1, 2, 3 y Pa Ya” para el Alquiler de Espacios Turísticos en el Municipio De Girardot	92
6.20. Impactos Socioculturales Generados por el Reinado Nacional del Turismo En la Comunidad de Girardot.....	93
6.21. Estudio de Factibilidad para la Creacion de una Empresa Productora y Comercializadora de Productos a Base de Yute en Flandes- Tolima.....	95
6.22. Formulación de buenas Prácticas Logísticas para la Empresa Tecno Delta SAS para la Diversificación de los Canales de Distribución para el Consumo Masivo en Ibagué y su Zona de Influencia	97
6.23. Cultura Organizacional y Efectividad Laboral en el Sector Empresarial	99
6.24. Modelo de Administración basado en Red para las Pequeñas Empresas del Sur y Oriente del Tolima.....	100
6.25. Análisis de la Logística de Amazon en la Distribución de Productos a través del Comercio Electrónico en España. Una Revisión Sistemática de Literatura	102
6.26. Sostenibilidad Empresarial en Fedepesca Chocó bajo Baudó (Pizarro) Zona Rural: Alternativa para Contribuir al Cuidado del Medio Ambiente	103

6.27. Análisis de la Problemática de la Informalidad de los Comerciantes del Sector de la Plaza de Mercado Caballero y Góngora del Espinal Tolima.....	104
6.28. La Responsabilidad Social Universitaria: Una Perspectiva desde los Stakeholder	106
6.29. Industrias Creativas y Culturales en Colombia: Retos y Oportunidades	108
6.30. Modelo de Responsabilidad Social para el Mejoramiento de Comunidades Asentadas en un Entorno Empresarial: Caso Mujeres Cabeza de Familia.....	109
6.31. Modelo de Negociación Residuos Sólidos Orgánicos, localidad Ciudad Bolívar, Bogotá	111
6.32. Evaluación de la Gestión del Cambio y Estrategias Organizacionales de las IES Frente al Covid-19	111
6.33. Sector el Hueco (Medellin-Colombia), Comerciantes Empíricos, PERO Exitosos, y Dignos De Imitar	113
7. Resúmenes de Ponencias de Contaduría.....	115
7.1. Implementación de un Sistema De Costos por Procesos en la Microempresa “Lácteos el Prado” en el Municipio de Prado (Tolima).....	116
7.2. Decisiones de Inversión y Financiación de la Empresa Café El Roble Colombia S.A. en el Mercado de Capital	118
7.3. Contabilidad Ambiental: Una Aproximación a la Implementación en las Pequeñas y Medianas Empresas	120
7.4. Influencia de la Gestión Ambiental en el Sector Turístico de Cartagena - Bolivar en Época de Covid19.....	121
7.5. Análisis de Prácticas Logísticas más Relevantes para el Manejo de Mercancías en el Transporte Terrestre Férreo en Eurasia. Revisión Sistémica de Literatura	122
7.6. Incidencia del Emprendimiento como Mecanismo para el Fortalecimiento Económico y Social de las Artesanas Wayuu.....	123
7.7. Educación Financiera en Comerciantes Informales del Sector Kennedy.....	125
7.8. El Imperativo de una Propuesta Productiva Ambientalmente Conveniente: La Necesidad Sustener Relación Distinta Nuestro Planeta.....	126
7.9. Instrumentos para Auditoría en Pymes, una Propuesta de Semilleristas para Fortalecimiento Empresarial	127

7.10. Educación Contable en Colombia Frente a la Pandemia del Covid-19 y sus Efectos	129
7.11. Diseño de Estrategias para promover la Digitalización Contable en las Microempresas de la Zona Centro del Espinal–Tolima	131
7.12. Balanza de Pagos en Colombia	132
7.13. Impacto del Covid 19 en el Recaudo del Impuesto Predial Unificado y de Industria y Comercio en el Municipio de Guataquí Cundinamarca en 2020	134
7.14. La Importancia de la Contabilidad Ambiental en la Gestión de Nuevos Negocios con Recursos Naturales en el Espinal Tolima para el 2020	136
7.15. Diseñar Procesos para la Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF en las Pymes S.A.S. del Espinal – Tolima del Año 2020	137
7.16. Análisis de la Oferta de los Créditos de las Instituciones Financieras de la Ciudad Del Espinal.....	138
7.17. Constitución Legal y Organización de las Operaciones Contables de la Empresa Marmolería Alemana en el Primer Semestre del Año 2021	139
7.18. Determinar el Costo Medioambiental frente al Sistema de Información Contable y su Incidencia en Rentabilidad de la Empresa Agroindustrial Fedearroz en Espinal-Tolima	140
7.19. La Pertinencia de los Planes de Estudios de las Diferentes Instituciones Educativas frente a los Nuevos Cambios Fiscales y la Tendencia Frente a los Años 2019-2020	142
7.20. La Importancia que tiene la Educación Financiera en los Microempresarios de la localidad Antonio Nariño	143
7.21. Gestión Presupuestaria del Sector Petroquímico Venezolano	144
7.22. Biodiversidad del Ecosistema Manglar para la Gestión Ambiental en el Golfo de Nicoya (Pacífico Costarricense)	146
7.23. Emprendimiento en Colombia, Tendencias y Perspectivas. Una Aproximación desde el Contador Público	147
7.24. Impacto Social de los Modelos Asociativos de Generación De Empleo y el Acceso a Bienes y Servicios en el Marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	149
7.25. Estudio de Viabilidad Social de un Parque Temático en el Malecón Turístico La Caimanera en el Municipio del Espinal Tolima.....	150
7.26. Propuesta de Implementación del Software Contable Syscafe al Comerciante Nicolás Quintero del Centro Comercial Bunde Plaza del Espinal Tolima	152

7.27. Análisis del Comportamiento del Recaudo de Impuestos del Municipio de Purificación en los Periodos del 2018 al 2020.....	155
7.28. Diseño de un Sistema de Control de Inventario para San Cayetano's Tienda de Conveniencia en Girardot Cundinamarca - Etapa 1 Diagnóstico.....	156
7.29. Impacto del Rendimiento Económico de las Baterías Sanitarias del Terminal de Transportes.....	157
7.30. El Incremento del uso de las Billeteras Móviles en las Tiendas Virtuales tras la Pandemia Covid-19	158
7.31. Análisis del Impacto Económico del Comercio por el Covid 19 en la Ciudad de Girardot- Cundinamarca	159
7.32. Análisis de la Implementación de la Facturación Electrónica en las Pymes De La Zona Centro de el Espinal Tolima Durante los Años 2019 Y 2020	160
7.33. Causas de Evasión y Elusión de Impuestos Presentados en las Pymes de el Espinal Tolima Durante el Periodo 2017-2019	161
7.34. Efecto Económico de la Evasión de Impuestos por el Comercio Nformal en Saldaña Tolima 2020	163
7.35. Actualización y Aplicación Normas Tributarias y Contables en la Empresa Agropartes y Equipos del Tolima SAS	164
7.36. Estrategias de Comercialización del Mango en el Municipio del Guamo Tolima	165
7.37. Descripción de la Estructura de Costos para la Producción de Tamal y Bizcocho de Achira de el Espinal, Tolima.....	167
7.38. Implementación e Innovación de Software Contable en Pequeñas Empresas del Espinal-Tolima	169
7.39. Análisis de la Afectación Económica de Restaurantes de Flandes Tolima, Tras El Cierre del Puente Ospina Durante el Periodo De Julio 2021 a noviembre 2021	170
7.40. Implementación de una Herramienta Sistemática Contable en la Tienda "Three Stars" En El Barrio las Quintas de Girardot Cundinamarca.....	172
7.41. Metodología de Inserción a la Vida Contributiva a Comerciantes Informales en el Espinal Tolima	174
7.42. Implementación de Formatos Electrónicos para Pymes Distribuidora Bonilla Sm Sas "Zomac"	175
7.43. Análisis del Cambio del Régimen Ordinario al Régimen Simple de Tributación en Colombia	177

7.44. Potencialización del Talento Humano de la Empresa Cointrasur	178
8. Resúmenes de Ponencias de Economía	181
8.1. Parques Industriales: Estrategia para el Desarrollo Endógeno de los Países Emergentes	182
8.2. Sistematización de Experiencias sobre el Potencial de Recursos para Negocios Turísticos, Región Apurímac, Universidad Nacional José María Arguedas, Perú... 184	
8.3. Evolución de la Pobreza En El Meta	185
8.4. La Disyuntiva entre Desigualdad y Crecimiento: El Caso del Tolima.....	186
8.5. Análisis Socioeconómico en las Microempresas de Restaurantes en Girardot Sector Centro a Partir de las Implicaciones Generadas por el Covid -19, Durante el Periodo Marzo 2020 Al 2021	187
8.6. Impacto de las Exportaciones de Ganado Vacuno en la Economía del Departamento de Cordoba con el Tratado de Libre Comercio de los Estados Unidos	189
8.7. La Gestión del Déficit Habitacional desde el Enfoque de Gobernanza. Propuesta para el Desarrollo Sostenible en el Municipio Palma Soriano	191
8.8. El Comercio Justo como Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial en las Asociaciones Productoras de Café	192
8.9. Plaza de Mercado Leopoldo Rother en el Municipio de Girardot, Cundinamarca para el Aprovechamiento del Turismo Cultural.....	194
8.10. Modelo Tecnológico para el Desarrollo Sostenible y Empoderamiento Digital de Bioempresas.....	196
8.11. Estrategias para la Reactivación Competitiva Pos-Pandemia para Bioempresas Sostenibles	198
8.12. La Etiqueta Ambiental. Su Aplicación en la Empresa de Productos Lácteos de Granma.....	199
9. Resúmenes de Ponencias de Tecnología y Educación.....	201
9.1. Aproximaciones de los Estudiantes Universitarios sobre el Trabajo Colaborativo en Contexto Pedagógico Virtual.....	202
9.2. Procedimientos Técnicos y Competitivos para el Diseño, Desarrollo y Sostenimiento de los Centros Educativos para el Trabajo En Línea.....	203
9.3. Diseño de Soluciones Tecnológicas Informáticas a Problemas del Contexto Local desde el Semillero de Investigación TECSIS	205

9.4. La Responsabilidad Social en Cultura Física	207
9.5. Didáctica Universitaria 4.0. Innovación en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en Tiempos de Pandemia	208
9.6. Desafíos de la Gestión de la Propiedad Industrial en Entidades de Ciencia Tecnología e Innovación Cubanas. Centro de Biofísica Médica.....	210
9.7. Aciertos y Desaciertos en la Formación Doctoral de la Carrera de Cultura Física	211
9.8. Conservación de Saberes Ancestrales en el Área de Emprendimiento Mediante la Implementación de los Proyectos Pedagógicos Productivos en Estudiantes de las Instituciones Educativas de Coyaima y Ortega Tolima.....	213
9.9. Planteamiento Teórico sobre un Ambiente Virtual de Aprendizaje basado en Objetos H5p en un Plantel De Educación Media Superior del Estado De Jalisco, México ..	214
9.10. Los Sistemas de Realidad Virtual Inmersiva y Su Aplicación en los Procesos de Aprendizaje Educativos	215
9.11. Revisión Sistemática del B-Learning para Mejorar el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje.....	217
10. Otras Actividades Académicas Realizadas en el Marco del VI Congreso Nacional y V Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	220
11. Universidades Participantes.....	221
12. Inauguración del Congreso	224
13. Modelo de Piezas Usadas para Publicidad	225
14. Enlaces de Páginas Web Publicitarias	226
15. Certificaciones Otorgadas	228
16. Memoria Gráfica	232
17. Bibliografía.....	241

Tablas

	Pág.
Tabla 1. Agenda	21
Tabla 2. Mesa temática N°1 de Administración.....	46
Tabla 3. Mesa temática N°2 de Contaduría.	50
Tabla 4. Mesa temática N°3 de Economía.	56
Tabla 5. Mesa temática N°4 de Educación y Tecnología.	58
Tabla 6. Mesa temática de Póster.....	60

Imágenes

	Pág.
Imagen 1. Mesa principal del congreso.....	4
Imagen 2. Conferencistas internacionales.....	24
Imagen 3. Conferencistas coloquio internacional.....	25
Imagen 4. Conferencistas simposio internacional.....	26
Imagen 5. Saludo inaugural del VI Congreso Nacional y V Internacional de Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Dr. Mario Fernando Diaz Pava – Rector.....	224
Imagen 6. Banner publicitario.	225
Imagen 7. Página web oficial del Congreso.	226
Imagen 8. Página oficial de Facebook de la institución.	226
Imagen 9. Canal oficial de la institución en Youtube.	227
Imagen 10. Certificado ponente	228
Imagen 11. Certificado presentador de póster.	228
Imagen 12. Certificado conferencista.	229
Imagen 13. Certificado par evaluador.	229
Imagen 14. Certificado organizador.	230
Imagen 15. Certificado asistente.	230
Imagen 16. Carta de aceptación ponencia.	231
Imagen 17. Auditorio principal.....	232
Imagen 18. Saludo segundo día de congreso. Dr. Mario Diaz Pava - Rector	233
Imagen 19. Mesa principal del congreso.....	233
Imagen 20. Conferencias magistrales.....	234
Imagen 21. Conferencias magistrales.....	234

Imagen 22. Conferencias magistrales.	235
Imagen 23. Conferencias magistrales.	235
Imagen 24. Conferencia virtual presentada en Auditorio del ITFIP.	236
Imagen 25. Organizadores y asistentes al congreso.	236
Imagen 26. Asistentes al congreso.	237
Imagen 27. Organizadores y asistentes al congreso.	237
Imagen 28. Organizadores y asistentes al congreso.	238
Imagen 29. Participantes del congreso.	239
Imagen 30. Participantes del congreso.	240

1. Presentación

Con orgullo se presenta el libro de memorias del VI CONGRESO NACIONAL Y V INTERNACIONAL DE INVESTIGACION EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES ITFIP 2021, edición que representa un vector de comunicación científica entre universidades e IES del ámbito nacional e internacional, el cual se desarrolló el 04 y 05 de noviembre de 2021.

Evento que se realiza desde el 2016 y que la Institución de Educación Superior-ITFIP, ha tomado como prioridad para fortalecer los temas de investigación, internacionalización, visibilidad, movilidad docente y estudiantil, entre otros.

En este libro se plasman las memorias que muestran los sucesos del evento, teniendo en cuenta la importante participación de reconocidas universidades como: El Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad de la Amazonia, Universidad Tecnológica de Bolívar, Unicolombo, Universidad del Sinú Seccional Cartagena, Universidad Nacional José María Arguedas (Perú), Universidad de Ibagué, Universidad del Valle, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Universidad Piloto de Colombia, Universidad Católica Luis Amigó, Fundación Universitaria del Área Andina, Institucion Educativa Rafael Núñez, Institución Universitaria Mayor de Cartagena, Universidad Libre de Cartagena, Universidad Simón Bolívar, Corporación Universitaria Rafael Núñez, Universidad de Cundinamarca, Universidad de la Guajira, Universidad Abierta Interamericana (Argentina), Politécnico Internacional, Corporación Universitaria Remington Sede Ibagué, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Universidad de los Llanos, Universidad del Sinú - Elias Bechara Zainúm Seccional Montería, Universidad de Oriente (Cuba), Universidad de Chiapas (México), Universidad del Tolima, Universidad de Granma (Cuba), Universidad César Vallejo (Perú), Universidad de Caldas, Combinado deportivo “Versalles” (Cuba), Universidad Nacional de Ucayali (Perú), Universidad Autónoma de Querétaro (México), Corporación universitaria americana, Instituto de Educación a Distancia IDEAD, Universidad Cooperativa de Colombia - Sede Montería, Instituto de Ciencia Animal (Cuba), Universidad Antonio Nariño, Escuela Militar de Suboficiales “Sargento Inocencio Chincá”, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad del Sinú - Elias Bechara Zainúm Seccional Cartagena, Universidade Estadual de Feira de Santana UEFS (Brasil), Universidade do Estado da Bahia UNEB (Brasil), Université Paris-Est Créteil (Francia), Universidad Estatal a Distancia UNED (Costa Rica), Universidad Nacional Autónoma de Honduras UNAH (Honduras), Escuela Superior del Partido Níco López (Cuba), Organización Internacional de Emprededores OIDE (Perú),

Universidad Católica de Oriente, Universidad Nacional Intercultural De La Selva Central Juan Santos Atahualpa UNISCJSA (Perú), Universidad Técnica de Babahoyo (Ecuador), Universidad Politécnica de Querétaro (México), Unihorizonte, Corporación Universitaria Americana, Universidad ciencias y humanidades (Perú), Universidad Militar Nueva Granada, Campus de Pensadoras Urbanas Delicias Región Centro-Sur (México), Universidad de Ciego de Ávila (Cuba), Universidad de Estadual de Mato Grosso do Sul UEMS (Brasil), Universidad del Quindío, Pontificia Universidade Católica de São Paulo PUC-SP (Brasil), Universidad de Lima ULIM (Perú), Universitaria Virtual Internacional, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (Honduras), Institución CONGOPE (Ecuador), Universidad Nacional San Luis Gonzaga (Perú), Corporación de Educación del Norte del Tolima, Universidad Nacional del Altiplano Puno UNAP (Perú), ITB Instituto Superior Universitario Bolivariano (Ecuador), Universidad Peruana Los Andes (Perú), Escuela de soñadores (Perú), Universidad Nacional De La Rioja - Sede Chemical (Argentina), Universidad de Cartagena, Universidad de Artemisa (Cuba), Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) (Perú), Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Universidad Nacional de Villa Mercedes (UNViMe) (Argentina), Instituto Universitario Politécnico "Santiago Mariño" (Venezuela), Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador), CODICEN-ANEP (Uruguay), ARISTA GLOBAL GROUP (Paraguay), Universidad del Itsmo (Panamá), Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (Bolivia), Escuela de Administración de Empresas EAE (España), entre otras.

Tal como se ha realizado en los congresos anteriores, las conferencias magistrales, ponencias, presentación de póster, talleres y conversatorios se desarrollaron en su totalidad satisfactoriamente, obteniendo así un gran impacto a nivel nacional e internacional.

2. Agenda

Tabla 1. Agenda

Jueves 4 de noviembre de 2021

HORA	ACTIVIDAD	
8:30 a.m.	Apertura Mg. Mario Fernando Díaz Pava Rector ITFIP	
9:00 a.m.	Conferencia: “La Economía Popular y Solidaria como estrategia para un Desarrollo Local” PhD. José Raimundo Oliveira Lima Brasil	
9:45 a.m.	Conferencia: “CRIPTOMONEDAS - Contabilidad y Auditoría” Mg. Gabriel Gaitán León Colombia	
11:00 a.m.	Conferencia: “Gestión de Equipos Virtuales en las organizaciones” PhD. Dolores Ruiz Lozano España	
2:00 p.m.	Presentación de ponencias y póster	
3:00 p.m.	Simposio Internacional: “La Educación empresarial. Una realidad social” Dr. Álvaro García Otárola Costa Rica Dr. Guiovanny Quijano Colombia Dr. Jorge Martínez Campoblanco Perú Dr. Mauro D. Ríos Uruguay PhD. María Elena Caballero Ávila Panamá PhD. Alina Bestard Revilla Cuba Mg. Gonzalo Junior Junco Luna Perú Mg. Mg. Elizabeth Palma Cardoso Colombia	
4:30 p.m.	Presentación de ponencias y póster	

HORA	ACTIVIDAD	
6:00 p.m.	Conferencia: “Procedimientos de auditoría, basados en los principios de sostenibilidad” Dra. María Luisa Gonzales Britos Paraguay	
6:45 p.m.	Conferencia: “Ilícitos económicos y financieros en el marco de la criminalidad organizada transnacional y desde la perspectiva de la lógica del contexto global” Dr. Gustavo Daniel Di Paolo Argentina	
7:30 p.m.	Conferencia: “La Gamificación desde la neuroeducación” Dr. Sergio David Valdivieso Guardia Bolivia	
8:30 p.m.	Conferencia: “Tendencias y desafíos para los líderes contables y financieros en las organizaciones” PhD. Fernando De Almeida Santos Brasil	

Viernes 5 de noviembre de 2021

HORA	ACTIVIDAD	
8:30 a.m.	Conferencia: “Creación de empresa y emprendimientos a partir de los cambios en los modelos de negocios después de la pandemia” Dr. Giovanni Quijano Colombia	
9:10 a.m.	Conferencia: “Redarquía: El reto de las organizaciones 4.0” Dr. Jorge Martínez Campoblanco Perú	
9:45 a.m.	Conferencia: “Evidencia Documental de auditoría, NIA 500” Dr. Walter Ante Potes Colombia	
11:00 a.m.	Conferencia: “La afectación de los mercados financieros causados por la crisis del covid-19” PhD. Jean David Avenel PhD. Philippe Frouté Francia	

HORA	ACTIVIDAD	
2:00 p.m.	<p>Coloquio Internacional: “La contribución de la Investigación al Conocimiento y Desarrollo de Propuestas en la Micro y Pequeña Empresa”</p> <p>PhD. Nuria Beatriz Peña Ahumada PhD. Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón PhD. Rafael Posada Velázquez PhD. Claudia Cintya Peña Estrada México</p>	
3:30 p.m.	<p>Conferencia y taller: “Gestión del talento humano docente para la formación de estudiantes”</p> <p>PhD. Osmany Pérez Barral Ecuador</p>	
4:00 p.m.	Presentación de ponencias y póster	
6:30 p.m.	<p>Conferencia: "Educar en y para la incertidumbre: un desafío para las organizaciones"</p> <p>Dra. Ivonne Harvey López Venezuela</p>	
7:00 p.m.	<p>Conferencia: "La Educación virtual y su influencia avance económico y tecnología empresarial"</p> <p>Dr. Osman Adolfo Amaya López Honduras</p>	
7:30 p.m.	<p>Conferencia: "Gestión y Control de Costos"</p> <p>Dr. Jaime Ticona Chile</p>	
8:00 p.m.	Presentación de ponencias y póster	

Fuente: *Página web oficial del Congreso*

3. Conferencias Magistrales

Imagen 1. Conferencistas internacionales

INSTITUCIÓN DE FORMACIÓN SUPERIOR
ITFIP
COLOMBIA

VI CONGRESO NACIONAL Y V INTERNACIONAL
ITFIP 2021
4 Y 5 DE NOVIEMBRE
DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
"La Empresa, la Economía y la Educación en la Virtualidad"

CONFERENCISTAS INTERNACIONALES

PhD. Jean David Avanel Francia	Dr. José Raimundo Oliveira Lima Brasil	Dr. Gustavo Daniel Di Paolo Argentina	Dr. Osman Adolfo Amaya Lopez. Honduras	Dra. Ivonne Harvey López Venezuela
PhD. Osmany Pérez Barral Ecuador	Dra. Dolores Ruiz Lozano España	Dr. Philippe Froute Francia	Dr. Jorge Martínez Campoblanco Perú	Dra. Marcia Luisa González Britos Paraguay
Dr. Gabriel Gaitán León Colombia	PhD. Claudia Cintya Peña Estrada México	Dr. Jaime Ticona Chile	Dr. Giovanni Quijano Colombia	
Msc. Lic. Sergio David Maldivieso Guardia Bolivia	Dr. Walter Ante Potes Colombia	Mg. Gonzalo Junior Junco Luna Perú	PhD. Fernando De Almeida Santos Brasil	

Transmisión en vivo
You Tube
<https://www.youtube.com/c/ITFIPoficial>

f LIVE
<https://www.facebook.com/ITFIPoficial>

Organiza:
Facultad de Economía, Administración y Contaduría, Grupos de Investigación SICOFAS y DESARROLLO empresarial del alto valle del magdalena
"Educación Superior con calidad para todos"

Fuente: Publicidad del congreso

Imagen 3. Conferencistas Coloquio Internacional

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
CENTRO DE FORMACIÓN TECNOLÓGICA
INSTITUTO TECNOLÓGICO
ITFIP
COLOMBIA

COLOQUIO INTERNACIONAL: "LA CONTRIBUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN AL CONOCIMIENTO Y DESARROLLO DE PROPUESTAS EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA"

"La Empresa, la Economía y la Educación en la Virtualidad"

VIERNES 5 DE NOVIEMBRE
2:00 P.M.
Hora Colombia
2021

Dra. Nuria Beatriz Peña Ahumada
Dr. Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón
Dr. Rafael Posada Velázquez
PhD. Claudia Cintya Peña Estrada

Transmisión en vivo
You Tube
<https://www.youtube.com/c/ITFIPoficial>

f LIVE
<https://www.facebook.com/ITFIPoficial>

Organiza:
Facultad de Economía, Administración y Contaduría, Grupos de Investigación SICOFAS y DESARROLLO empresarial del alto valle del magdalena

"Educación Superior con calidad para todos"

Fuente: Publicidad del congreso

Imagen 4. Conferencistas Simposio Internacional



INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
TOLIMENSE DE FORMACIÓN SUPERIOR
INSTITUTO TECNOLÓGICO
ITFIP

SIMPOSIO INTERNACIONAL:
"LA EDUCACIÓN EMPRESARIAL. UNA REALIDAD SOCIAL".

JUEVES 4 DE NOVIEMBRE
3:00 P.M.
Hora Colombia
2021

"La Empresa, la Economía y la Educación en la Virtualidad"

Dr. Álvaro García Otárola
Costa Rica

Dr. Jorge Martínez Campoblanco
Perú

Dr. Mauro D. Ríos
Uruguay

PhD. María Elena Caballero Ávila
Panamá

PhD. Alina Bestard Revilla
Cuba

Dr. Guiovanni Quijano
Colombia

Mg. Gonzalo Junior Junco Luna
Perú

Mg. Elizabeth Palma Cardoso
Colombia

Transmisión en vivo

YouTube
<https://www.youtube.com/c/ITFIPoficial>

f LIVE
<https://www.facebook.com/ITFIPoficial>

Organiza:
Facultad de Economía, Administración y Contaduría, Grupos de Investigación SICOFAS
y DESARROLLO empresarial del alto valle delmagdalena

"Educación Superior con calidad para todos"

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
TOLIMENSE DE FORMACIÓN SUPERIOR
INSTITUTO TECNOLÓGICO
ITFIP

Fuente: Publicidad del congreso

“La Economía Popular y Solidaria como Estrategia para un Desarrollo Local”

PhD. José Raimundo Oliveira Lima

Brasil



Doctorado en Educación y Contemporaneidad.

Máster en Gestión Integrada de las Organizaciones.

Profesor de la Universidad Estatal de Feira de Santana (UEFS), en los cursos de Economía y Agronomía. Es Vicecoordinador del Programa de Postgrado en Planificación Territorial - PLANTERR, Coordinador del Programa de Incubación de Iniciativas de Economía Popular y Solidaria de la UEFS (IEPS-UEFS) y Coordinador del Proyecto de Investigación.

La feria libre e itinerante como elemento central del proceso de desarrollo, reaplicación, mejora y evaluación de las tecnologías sociales (FLIDRATS).

“CRIPTOMONEDAS - Contabilidad y Auditoría”

Mg. Gabriel Gaitán León

Colombia



Magister en Administración y Dirección de Empresas con doble titulación, de ISEAD Universidad Complutense de Madrid, España, y la UPTC, Colombia Contador Público en Colombia y Ecuador de Pontificia Universidad Javeriana; Certificado en Estándares Internacionales de Información Financiera (CertIFR) por la Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) de Londres; en proceso de certificación como Auditor Interno Internacional por el IIA (Instituto de Auditores Internos) de Estados Unidos;

Diplomado en Gerencia Financiera y Diplomado en Auditoría Interna con base en Normas Internacionales de la Pontificia Universidad Javeriana.

Fundador y Socio de G&G INTEGRAL DE CONSULTORÍA LTDA.; Miembro del SMEIG (grupo de implementación de la NIIF para las PYMES, organismo asesor del IASB); consejero (2016-2019) del Consejo Técnico De La Contaduría Pública De Colombia (CTCP); Columnista del Diario de Occidente y, ocasionalmente, del periódico El País de Colombia; Docente Universitario en MBA, post grados y diplomados; Par Académico del Ministerio de Educación Nacional.

“Gestión de Equipos Virtuales en las Organizaciones”

PhD. Dolores Ruiz Lozano

España



Doctora en Management & Languages por la Heriot-Watt University (Edinburgh, UK), Master in Human Resource Management por la Middlesex University (London, UK) y licenciada en Psicología Industrial por la Universitat de Barcelona. La Dra. Ruiz imparte formación en Dirección de Recursos Humanos en el International Master in Business Administration (IMBA) y el Master in International Business (MIB) en EAE. Asimismo, también es responsable de la organización de los cursos residenciales híbridos globales de EAE, en colaboración con Kean University (New Jersey), Pace University (New York) y

Shanghai University (Shanghai).

La Dra. Ruiz ha impartido numerosas conferencias en congresos internacionales y ha ejercido como Profesora Visitante en prestigiosas universidades como Dublin Central University (Irlanda) y Heriot-Watt University (UK). Posee amplia experiencia en el área de Selección y Formación de Personal, adquirida principalmente en empresas consultoras españolas y británicas. Es traductora del libro de Management “Teoría de la Organización: un enfoque estratégico” de Prentice Hall y ha participado en la organización de conferencias internacionales (BAAL, IPCITI, entre otros).

“Procedimientos de Auditoría, Basados en los Principios de Sostenibilidad”

Mg. María Luisa González Britos

Paraguay



Máster en Auditoría de Cuentas por la Universidad Católica de Murcia, Máster en Auditoría Integral en la Universidad Nacional de Asunción, Diplomado Internacional en Administración Cooperativa en la EDAN, Certificación en Presentación de Información Financiera Internacional – CERTIFICADORA ACCA, Auditoría Externa Impositiva, Auditoría Interna, Socia Principal de la firma GC González Consulting, Egresada en las carreras de Ciencias Contables, Administración de Empresas y Economía de la Universidad Católica de Ntra. Sra. De la Asunción Directiva de la Asociación de Graduados y de la Fundación de la Universidad Católica, Miembro de la Comisión Técnica de Auditoría en la Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC), Socia de la firma IFAC S.A.; Docente Universitaria a nivel de grado, Postgrado; Dirigente Cooperativa; Conferencista Nacional e Internacional y Socia de la firma Internacional ARISTA GLOBAL GROUP LLP por Paraguay.

"Ilícitos Económicos y Financieros en el Marco de la Criminalidad Organizada Transnacional y Desde La Perspectiva de la Lógica del Contexto Global"

PhD. Gustavo Daniel Di Paolo

Argentina



Doctorado en Gobierno y Administración Pública Escuela Libre de Ciencias Políticas y Administración Pública de Oriente. Xalapa, Veracruz, México. 2011-2014.

Doctorado en Relaciones Internacionales. “Doctor of International Relations with a major in Nationalisms and International Security”.

Atlantic International University (AIU). EEUU, 2017.

Maestría en Dirección y Gestión Pública Local.

Universidad Carlos III, la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, y la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM) de España, 2008-2010.

Contador Público. Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de La Plata (U.N.L.P.), Argentina, graduación 1996.

Master en Defensa Nacional, Carrera de Postgrado en Defensa Nacional Escuela de Defensa Nacional – Ministerio de Defensa de la Nación, Argentina, 2002-2003.

“La Gamificación desde la Neuroeducación”

MSc. Lic. Sergio David Valdivieso Guardia

Bolivia



El Magister Sergio David Valdivieso Guardia, de profesión Licenciado en Administración de Empresas graduado de la Universidad Católica Bolivia sede Cochabamba, cuenta con tres Maestrías, en Dirección Estratégica, Preparación, Evaluación y Administración de proyectos y en Educación Superior; además, Diplomado en marketing, Diplomado en teoría y práctica pedagógica universitaria, Diplomado en gestión de riesgos y desastres, Diplomado en creación de empresas desarrollo de planes de negocio, Diplomado internacional en gerencia de proyectos empresariales, Diplomado internacional en desarrollo sostenible, Certificación Internacional en Neuroeducación y Neuromarketing Educativo y Certificación en Neuro coaching organizacional.

Past presidente de la Asociación de Docentes FCIGCH (2015), Ex Director del Departamento de Ciencias Económicas y Empresariales y Ex Vicedecano interino (2017).

Actualmente docente de la Facultad Ciencias Integradas del Gran Chaco dependiente de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Presidente del Colegio Departamental de Administradores de Empresas Filial Gran Chaco, Ex Director de capacitaciones del Colegio de Administradores de Empresas Filial Gran Chaco, Conferencista nacional e

internacional y autor de artículos científicos en temáticas referidas al área Educación y área Empresarial y Miembro de la Red Académica Intercontinental para el Desarrollo Humano Social y Empresarial, RAIDHSE y del Instituto Internacional de Formación Multidisciplinaria (IINFOM).

“Tendencias y Desafíos para los Líderes Contables y Financieros en las Organizaciones”

PhD. Fernando De Almeida Santos

Brasil



Doctor en Ciencias Sociales con Postdoctorado en Ciencias Contables, en la Pontificia Universidade de São Paulo (PUC-SP).
Master en Administración General.

Licenciado en Administración de Empresas, en Ciencias Contables y en Administración del Gobierno.

Miembro del Colegio de Contadores de Sao Paulo - CRC-SP (2108-2021).

Actualmente es Coordinador del Máster en Ciencias Contables en la PUC-SP.

Investigador en NUPE – Centro Universitário ENIAC.

“Creación De Empresa y Emprendimientos a partir de los Cambios en los Modelos De Negocios Después de la Pandemia”

Mg. Guiovanni Quijano

Colombia



Magister en Mercadeo Global, Especialista en Gerencia de Mercadeo y Ventas.

Administrador de Empresas, Gerente durante 9 años de la EDS del Terminal de Transportes de Girardot, con experiencia de 10 años en docencia universitaria. Docente en la Universidad Cundinamarca, Corporación Universitaria Minuto de Dios y Universidad Piloto de Colombia, 5 años como consultor y mentor empresarial. Actualmente coordinador del campo de emprendimiento e innovación de la Universidad de

Cundinamarca seccional Girardot. Conferencista acreditado en la Cámara internacional de Conferencistas, pertenece a la Red Latinoamericana de Emprendedores, Red Mentas a la Carta en Latam y miembro de la red internacional Charlas Motivacionales de Chile. A sido conferencista de la Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Ibagué y de Cámara de Girardot, Fenalco Bogotá, y alcaldías en Cundinamarca y el Tolima., Auditor Interno de Calidad, Emprendedor, Consultor, Bloguero con su página Web y creador de la comunidad online: www.marketingyfinanzas.net Exdirector del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca en Colombia. Coordinador de Emprendimiento y proyectos de desarrollo en Uniminuto Girardot, asesor investigador en Marketing Territorial para la Universidad Piloto. Uno de los Creadores del Campo de Emprendimiento e Innovación para la Universidad de Cundinamarca. (www.guiovaniquijano.com).

“Redarquía: El Reto de las Organizaciones 4.0”

Dr. Jorge Martínez Campoblanco

Perú



Sociólogo Peruano Venezolano con experiencia de más de 20 años liderando proyectos sociales, educativos y de negocios en temas como transformación digital, marketing 4.0, sociología de la violencia, lucha anticorrupción, e-learning, e-commerce y teletrabajo. Ha presentado conferencias en América y Europa y es Profesor Universitario. He sido distinguido con un Doctorado Honoris Causa y con la mención de Embajador por la Paz. Actualmente es el CEO Founder del Centro de Investigaciones Científicas, Sociales y Tecnológicas del Perú y es teniente

Gobernador de la Ciudad de Lima, Perú.

“Evidencia Documental de Auditoría, NIA 500”

Mg. Walter Ante Potes

Colombia



Contador Público de la Pontificia Universidad Javeriana, Consultor Certificado

BUREAU VERITAS Universidad Colegio Mayor De Nuestra Señora Del Rosario, Especializado En Derecho Comercial Y Financiero por la Universidad Católica de Colombia, Especializado en Revisoría Fiscal y Contraloría por la Fundación Universidad Central, Especializado en Administración Financiera Escuela de Administración de

Negocio “EAN”.

Miembro del Comité Académico de la Facultad de Contaduría de la Pontificia Universidad Javeriana.

Catedrático en Normas Internacionales de Aseguramiento de la Maestría de Administración de Empresas con Ithiel Institute Foundation de México.

Catedrático y conferencista del diplomado de Normas Internacionales de Aseguramiento de la información “NIAs o ISAs” y de Normas Internacionales de Información Financiera “NIIF” Catedrático en la Especialización de Revisor Fiscal y Contraloría de la Corporación Universitaria Rémington en convenio con la Universidad INESUP.

Ex -Coordinador de la Especialización de Revisoría Fiscal y Control Interno en la Universidad Cooperativa de Colombia.

Ex-Catedrático en especialización Gerencia en Salud de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Ex -Catedrático de pregrado de las Universidades Javeriana, Cooperativa de Colombia, Surcolombiana y Antonio Nariño.

Catedrático de Auditoría de Impuestos CETA Siglo XXI.

“La Afectación de los Mercados Financieros Causados por la Crisis del Covid-19”

PhD. Jean David Avenel

Francia



Doctor administración de empresas, Doctor nuevo régimen de Historia Universidad de París IV, Doctorado Estatal de Ciencias de la Gestión Universidad de París I Sorbona Presidente, Profesor emeritus-université paris est créteil, Ex-decano facultad Administration et échanges internationaux A publicado más de 20 libros

Director de tesis: Profesor Corvisier 1989 Admisibilidad para la Agregación de Ciencias de la Gestión 1984 Profesor universitario desde 1991 en la Universidad de Evry-Val d'Essonne. Servicio a tiempo parcial según un acuerdo de septiembre de 2004 a septiembre de 2005 en la Universidad de París XII.-Val de Marne Sin 2004, profesor visitante en la Universidad de Chestokova (Polonia).

Profesor Lassègue1980 Profesor de Postgrado de Economía de Negocios y RamasUniversidad de París I SorbonaPresidente: Profesor Parent1978CAPET, opción D21974-1978 Estudiante-Profesor en la Ecole Normale Supérieure de l'Enseignement Technique.

Dr. Philippe Frouté

Francia



Doctor en Ciencias económicas, Decano de la Facultad Administración et échanges internationaux de la UPEChablara, Profesor Asociado en Economía.

Decano de la AEI-International School de la Universidad Paris-Est Créteil Val-de-Marne, Escritor de libros y artículos científicos.

Campos de estudio: Hacienda pública, Análisis financiero, Derecho y Economía.

Artículos principales: Damette Olivier y Philippe Frouté [2009], "Is the crisis treatment exacerbating cautionness or risk taking?", Applied Financial Economics, vol. 20, pp. 213-218.

Damette Olivier, Gilles Dufrénot y Philippe Frouté [2014], "Fundamentos macroeconómicos anticipados, diferenciales soberanos y cambio de régimen: el caso de la zona del euro", en Gilles Dufrénot (ed.) Market Microstructure and Nonlinear Dynamics - Keeping Financial Crisis In Context, Springer, pp. 205-234.

Frouté Philippe [2021], "French local government borrowing's spatial effects: A spatial panel data analysis of French Metropolitan Departments", Revue d'Economie Politique, 131(1), enero-febrero, pp. 89-105.

“La Contribución de la Investigación al Conocimiento y Desarrollo de Propuestas en la Micro y Pequeña Empresa”

Dra. Nuria Beatriz Peña Ahumada

México



Doctora en Administración por la Universidad de Celaya.

Maestra en Comunicación por la Universidad Mesoamericana y la Universidad Nacional Autónoma de México.

Licenciada en Comunicación por la Universidad Autónoma de Querétaro, posee un Diplomado en Innovative Business por el Broome Community College. De La Universidad de New York, Y otro en Comunicación Corporativa y

Publicitaria por la Universidad Complutense de Madrid, España. Invitada como ponente en foros de discusión a nivel internacional, tales como la Conference on Knowledge, Culture and Change por la Universidad de Nueva Delhi, India y el 10º Congreso de Ciencias Sociales por la Universidad de Abat Oliva, Barcelona, España. Fue dictaminadora de la revista “Derecho a Comunicar”, revista científica de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información.

Dr. Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón

México



Doctor en Administración por la Universidad de Celaya.

Maestro en Negocios Internacionales por la Universidad La Salle.

Licenciado en Administración de Empresas, por la Universidad La Salle. Posee un Diplomado como Manager Mentor Plus por la Universidad de Harvard, EE. UU y otro como Master en Management Des Affaires Internationales, por el Instituto Comercial de Nancy, Francia. De igual forma

ha presentado ponencias en foros nacionales e internacionales. Actualmente es miembro del Sistema Nacional de Investigadores-SNI.

Dr. Rafael Posada Velázquez

México



Doctor en Administración por la Universidad de Celaya.

Maestro en Desarrollo Organizacional y Humano por la Universidad del Valle de Atemajac

Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico de Querétaro, y, también cuenta con un Diplomado como Manager Mentor Plus por la Universidad de Harvard, EE. UU. Ponente en diversos congresos de talla nacional e internacional. Actualmente es miembro del Sistema Nacional de

Investigadores-SNI.

PhD. Claudia Cintya Peña Estrada

México



Doctorado en Gestión Tecnológica e Innovación (UAQ).

Maestría en Psicología del trabajo (UAQ) y Licenciada en Administración con especialidad en Recursos Humanos (ITM).

Investigador SNI 2016-2018.

Perfil deseable PRODEP 2015-2018.

Académico Certificado en Administración por ANFECA 2015-2018.

Coordinadora de las Licenciaturas a distancia de la Facultad de Contaduría y Administración.

Publicación del capítulo: "Evolución de la educación a distancia: los cursos masivos abiertos y en línea (MOOC) como educación disruptiva". Libro: GESTIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. Edit. PEARSON.

“Gestión del Talento Humano Docente para la Formación de Estudiantes”

PhD. Osmany Pérez Barral

Ecuador



Doctor en ciencias Económicas; Máster en Administración de Negocios y licenciado en Economía. Docente investigador de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Presidente de la Asociación Iberoamericana de Control de Gestión como representante del Ecuador. Coordinador de Investigación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Dirige tesis de maestría y doctorados en la rama de la Contabilidad de Gestión. Tiene publicaciones en capítulos de libros y Revistas indexadas. Ha sido conferencista invitado en congresos internacionales en Colombia. Participa en proyectos de investigación en el sector del turismo y en las pequeñas y medianas empresas. Presidente del Congreso Internacional de Ciencia, Sociedad e Investigación Universitaria en sus seis ediciones. Miembro del Comité Científico de los Congresos Iberoamericanos de Control de Gestión.

"Educar en y para la Incertidumbre: Un Desafío para las Organizaciones"

Dra. Ivonne Harvey López

Venezuela



Doctora en Didáctica y Organización de Instituciones Educativas de la Universidad de Sevilla España. Post- Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universidad Central de Venezuela. Magister en Educación mención Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela. Licenciada en Educación de la Universidad Central de Venezuela.

Fundadora y Gerente General en SAIR Consultores. Miembro del Consejo Consultivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la UTEL.

Miembro del Consejo Directivo del Centro de Investigaciones Científicas, Sociales y Tecnológicas del Perú (CICSTEP). Voluntaria de Naciones Unidas Experta en Procesos Formativos para el Proyecto Especial Bicentenario (2020). Coordinadora Académica en World Vision – Perú. Voluntaria Internacional de las Naciones Unidas (Especialista en Procesos E-Learning). Asesora educativa para el Programa SOS Telemedicina para Venezuela. Asesora y facilitadora de cursos para la Fundación Cisneros en el Programa Tú Clase, Tú País (Venezuela, República Dominicana y Chile). Directora Académica de Ars Nova Online Escuela de Música. Más de 20 años como profesora universitaria en universidades latinoamericanas y europeas. Speaker internacional. Miembro de: Red de Investigadores en Creatividad e Innovación en Educación (RICIE); Research Gate; Red CLED, Red Internet Society; Red EuLES.

"La Educación Virtual y su Influencia en el Avance Económico y Tecnológico Empresarial"

Dr. Osman Adolfo Amaya López

Honduras



Doctorado en Dirección Empresarial, Máster en Administración de proyectos con énfasis a presupuestos y uso de recursos. Máster en Educación Superior. Diplomado SBDC Para la Administración de CDE-MIPYME. UTSA-SIC; Certificate Working Adult Education EAT. Diplomado SBDC Para la Administration de CDE-MIPYME. UTSA-SIC; Certificate Working Adult Education EAT. LAUREATE; Program in Teaching and Learning in Higher Education. LAUREATE.

Certificado TWSM-Discovery Program. TMC Japón.

Tiene 25 años de experiencia en docencia universitaria de grado y postgrado en áreas de administración de empresas, dirección financiera, presupuestos y proyectos. Coordinador de Investigaciones. Cursos brindados en Presupuestos, formulación y evaluación de proyectos, Gestión Estratégica y Gerencia Financiera, Administración financiera, Planificación, Gestión de Proyectos, Gestión de Tiempo y Costos, Asesor de Tesis.

“Gestión y Control de Costos”

Dr. Jaime Ticona

Chile



Magister en MBA. Universidad Católica del Norte.

Contador Auditor.

Consultor Independiente en Minería (Santiago-Chile) Julio 2018 al presente Para apoyar la gestión de compañías mineras en áreas como Control de costos, Control de inversiones, Renegociación de contratos de abastecimiento y de servicios. Yamana Gold Inc.

Director Senior-Compras Corporativas 2014 a 2018(Santiago-Chile)

Más de 32 años de experiencia en Minería, trabajando en diferentes tipos de operaciones como Subterránea y tajo abierto, en diferentes tipos de minerales como Polimetálicos, Cobre y Oro, todo esto desarrollado en varios países en América tales como, Chile, Perú, Bolivia, Brasil, Argentina, Nicaragua, Honduras, USA y México. Desempeñando diferentes posiciones comenzando en Contabilidad, Finanzas, Control de Costos, Control de Inversiones (EPCM) y los últimos seis años en Abastecimiento. He trabajado siempre en compañías mineras internacionales como Rayrock Gold Inc., Glamis Gold Inc., Minera Milpo, B2gold inc., Yamana Gold Inc., y otras más. Durante mi última posición, en mi función global de compras corporativas como Director-Senior maneje un volumen de compras de alrededor de US\$ 1 billón /por año, generando ahorros en promedio de un 6% a 8% en los valores negociados en gastos externos de operaciones, exploraciones y gastos de capital. Esto se logró rediseñando el área de abastecimiento en algunas categorías estratégicas y en un agresivo plan de negociaciones y renegociaciones.

SIMPOSIO INTERNACIONAL: “LA EDUCACIÓN EMPRESARIAL. UNA REALIDAD SOCIAL”.

JUEVES 4 DE NOVIEMBRE 2021

3:00 p.m. Hora Colombia

Transmisión face live y youtube de la institución



Dr. Álvaro García Otárola
Costa Rica

es Vicerrector de Planificación de la Benemérita Universidad Estatal a Distancia, institución en la cual, además, se ha desempeñado como miembro del Consejo Universitario, coordinador de cátedra y profesor. Ha realizado estudios de grado y de posgrado en las áreas de la administración, la gestión pública, la integración económica y la docencia. su correo es agarcia@uned.ac.cr



Dr. Jorge Martínez Campoblanco
PERÚ

Jorge Martínez Campoblanco. Sociólogo Peruano Venezolano con experiencia de más de 20 años liderando proyectos sociales, educativos y de negocios en temas como transformación digital, marketing 4.0, sociología de la violencia, lucha anticorrupción, e-learning, e-commerce y teletrabajo. Ha presentado conferencias en América y Europa y es Profesor Universitario. He sido distinguido con un Doctorado Honoris Causa y con la mención de Embajador por la Paz. Actualmente es el CEO Founder del Centro de

Investigaciones Científicas, Sociales y Tecnológicas del Perú y es Teniente Gobernador de la Ciudad de Lima, Perú.



Dr. Mauro D. Ríos

Uruguay

Es Analista de Sistemas, Analista en Marketing, es Experto Profesional en Gestión Documental y Analista de Datos, además posee estudios sobre Ciencias de la Educación.

Ha complementado su formación con diseño de proyectos, cursos de ITIL, COBIT, Marco Lógico, Interoperabilidad, Compras Públicas, Gestión de Riesgo Empresarial y Gobierno Electrónico.

Hoy conduce la Dirección Sectorial de Tecnologías de la Información y la Comunicación (DSTIC) en CODICEN-ANEP.r

Fue Asesor de la Dirección Ejecutiva de la Agencia de Gobierno Electrónico (AGESIC) por 14 años.

Ex Asesor de Dirección de la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (URSEC).

Fue Director electo en Internet Society Uruguay Chapter (ISOC), cargo que deja en 2019.



PhD. MARÍA ELENA CABALLERO ÁVILA

Panamá

Dra. en Ciencias de la Educación

Magíster en Docencia Superior - Magíster en Turismo -
Magíster en T. con énfasis en Hotelería y Restaurante -
Contador Público Autorizado -Licenciada en Turismo con
énfasis en T. Ecológico

EXPERIENCIA DOCENTE Docente de Posgrado y Maestría en Turismo - UNACHI Docente de Licenciatura en Turismo en UNACHI (2015, 2017) Docente de Licenciatura en Turismo en: ULatina (actualmente), ISAE, Columbus University, Universidad del Istmo Docente de Turismo en Meduca (Permanente) CONTACTO Celular: 6612-8791 correo: mariardec2014@gmail.com EXPERIENCIA LABORAL RANCHO DE CALDERA, S.A. Gerente General por 11 años Guía Turístico por 5 años Asistencia de Contabilidad por 8 años FERRETERIA Y MATERIALES HNOS. VILLARREAL Emprendimiento familiar - Propietaria Contabilidad General Actualmente con 10 años en el mercado EXPERIENCIA COMO CAPACITADOR REFERENCIAS Dra. Ascela Aguina 6505-4901 Dra. Virginia Tippit ginatip@gmail.com Dra. Mirna de Crespo 6981-3850 Operaciones de Alimentos y

Bebidas Elaboración de presupuestos Planificación y Comercialización turística Impactos del turismo Biodiversidad Mercadeo Turístico y calidad de atención al cliente Desarrollo local y turismo rural Turismo, salud y bienestar Recursos y productos turísticos Valores, ética y turismo Cultura turística Guía turística para vivir mejor Turismo sostenible Protección del medio ambiente Innovación y promoción turística Administración de empresas



PhD. Alina Bestard Revilla

Cuba

Doctora en Ciencias Lingüísticas desde 2007, Universidad de La Habana.

Máster en Estudios culturales cubanos y del Caribe, Universidad de Oriente, 2002.

Es Licenciada en Filología, con especialidad en Lingüística Hispánica, por la Universidad de Oriente, Cuba, Posee 37 años de experiencia en la enseñanza universitaria. Ha sido

profesora de Arte y literatura, Gramática española, Español comunicativo, Literatura cubana e hispanoamericana, Oratoria política, Metodología de la investigación lingüística, Teoría de la comunicación, Semiótica, Redacción y estilo científico, Enseñanza del español con fines específicos. Es Profesora Titular de la Universidad de Oriente en la Facultad de Cultura Física, donde se desempeña como profesora de Español comunicativo y Metodología de la investigación.



Mg. Guiovanni Quijano

Colombia

Magister en Mercadeo Global, Especialista en Gerencia de Mercadeo y Ventas

Administrador de Empresas, Gerente durante 9 años de la EDS del Terminal de Transportes de Girardot, con experiencia de 10 años en docencia universitaria. Docente en la Universidad Cundinamarca, Corporación Universitaria Minuto de Dios y Universidad Piloto de Colombia, 5 años como consultor y mentor empresarial.

Actualmente coordinador del campo de emprendimiento e innovación de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot. Conferencista acreditado en la Cámara internacional de Conferencistas, pertenece a la Red Latinoamericana de Emprendedores, Red Mentas a la Carta en Latam y miembro de la red internacional Charlas Motivacionales de Chile. A sido conferencista de la Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Ibagué y de Cámara de Girardot, Fenalco Bogotá, y alcaldías en Cundinamarca y el Tolima., Auditor Interno de Calidad, Emprendedor, Consultor, Bloguero con su página Web y creador de la comunidad online: www.marketingyfinanzas.net Exdirector del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca en Colombia. Coordinador de Emprendimiento y

proyectos de desarrollo en Uniminuto Girardot, asesor investigador en Marketing Territorial para la Universidad Piloto. Uno de los Creadores del Campo de Emprendimiento e Innovación para la Universidad de Cundinamarca. (www.guiovanniquijano.com)



Mg. GONZALO JUNIOR JUNCO LUNA

Perú

Comunicador Social de profesión con amplia experiencia en Docencia, Comunicación Corporativa, Marketing Digital y Periodismo. He realizado proyectos enfocados en el desarrollo y gestión de entornos virtuales de socialización, comercialización y aprendizaje: manejo de comunidades en línea, gestión de contenidos para Social Media Marketing; así como en el diseño y dictado de cursos de capacitación sobre comunicación, marketing y comercio digital.

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES – Centro Europeo de Postgrado (CEUPE) - España Máster en Social Media & Community Management. Noviembre 2018 – Noviembre 2019. □ CÁMARA PERUANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO (Capece) – Lima. Programa de Alta Especialización en Comercio Electrónico y Marketing Digital. Setiembre 2016 – Enero 2017. □ INSTITUTO DE GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES – Lima. Diplomatura en Comunicación Digital para la Gestión Pública / Abril – Agosto 2013. □ UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN – Huacho. Licenciado en Ciencias de la Comunicación / Abril 2002 – Diciembre 2006.



Mg. Elizabeth Palma Cardoso
Colombia

Doctorante en Administración Gerencial
Magister en educación de la Universidad del Tolima,
Colombia.

Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad
de Ibagué, Colombia y la Habana, Cuba

Contador Público de la Universidad Surcolombiana de
Neiva, Colombia...

Con más de 23 años de experiencia en la Educación Superior, desempeñando cargos como Coordinadora de Programa, Docencia e investigación. Directora del Grupo de investigación SICOFAS, de Contaduría Pública, coordinadora de Investigación del programa de Contaduría Pública, editora de la revista Innova ITFIP, miembro del comité de autoevaluación y acreditación del ITFIP. Amplia experiencia en el área contable, adscrita a la Facultad de Economía, Administración y Contaduría del ITFIP. E-mail: epalma@itfip.edu.co

Investigador Sénior en Minciencias, Colombia

Par académico del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Colombia

4. Programación de Ponencias – Póster

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR “ITFIP”

FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

VI CONGRESO NACIONAL Y V INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

MESA TEMÁTICA N°1 ADMINISTRACIÓN

Presentación de Ponencias

Tabla 2. Mesa temática N°1 de Administración.

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
1	ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL NEUROMARKETING EN LA TOMA DE DECISIONES DEL CONSUMIDOR DE CROKANTOJOS	Alexander Peña Ciro	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=2-sBqMDQHQ
2	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA FABRICACIÓN, VENTA Y ALQUILER DE ANDAMIOS MODULARES Y EQUIPOS DE ENCOFRADOS ESPECIALES	Jhon Fredy Quiroz Núñez Yenny Yineth Perdomo Rincón	Universidad de la Amazonia	Colombia	https://youtu.be/9AFdW4DlqXw
3	GERENCIA DE LAS PYME EN LA ERA COVID-19: UNA MIRADA ESTRATÉGICA	Ana Susana Cantillo Orozco Fabio Andrés Puerta Guardo Juan Manuel Ortiz	Universidad Tecnológica de Bolívar - Unicolombo	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=XloJobBMkjE
4	ESTADO ACTUAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR PETROQUÍMICO-PLÁSTICO DE CARTAGENA EN TIEMPOS DE COVID-19	Shirley Cabarcas Acuña Dawin Alfonso López Pérez	Universidad del Sinú Seccional Cartagena	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=hCa3J6XUmho
5	IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ENFOCADO AL ÁREA DE INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA ASF SOLUCIONES	Julián Alexander Rubio Ruiz	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=PS0Ejr7ZLqI
6	APROVECHAMIENTO DEL RECURSO ECOTURÍSTICO “QORIWAYRACHINA” COMUNIDAD DE TINTAY-CCOTAQUITE, APURÍMAC, PERÚ	Felipe Rafael Valle Díaz	Universidad Nacional José María Arguedas	Perú	https://www.youtube.com/watch?v=bXwgQKMbjyE
7	TRANSFORMACIONES DE LA GESTIÓN HUMANA EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN COLOMBIA	Zharick Daniela Amaya García Alba Ruth Vargas Montealegre	Universidad de Ibagué	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=JSMUPUJjol
8	FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX PARA IDEAS DE NEGOCIO DEL SECTOR DE SERVICIOS	Julián David Tamayo Oquendo	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=a0g0ud1PPug

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
9	NUEVOS POSICIONAMIENTOS EN EL MARKETING MIX	Jimmy Zapata Zapata	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=wL3jBhgnU6Q&feature=youtu.be
10	TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO TRADICIONAL E INNOVACIÓN INCREMENTAL EN EL SECTOR DEL TURISMO GASTRONÓMICO AFROCOLOMBIANO DEL PACÍFICO PRESENTE EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI (VALLE DEL CAUCA)	Neidy Lorena López Eraso	Universidad del Valle	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=qWy6V6OkSzQ
11	ESTUDIO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN UNA CLÍNICA DE IBAGUÉ EN EL CONTEXTO DE PANDEMIA	Juanita Martínez González	Universidad de Ibagué	Colombia	https://youtu.be/QmGcmKGM-14
12	RELACIÓN DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 SOBRE LA CALIDAD DE VIDA LABORAL DE UN GRUPO DE TRABAJADORES EN LA EMPRESA DE CONSULTORÍA APPLUS NORCONTROL SL EN EL MUNICIPIO DE BELLO, ANTIOQUIA	José Alejandro Cano Zapata	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=Sw9w1l8BDR4
13	DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA QUE PERMITA AL ÁREA DE GESTIÓN HUMANA A NIVEL ORGANIZACIONAL, EN RELACIÓN A LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR QUE SE PUEDE PRESENTAR EN SITUACIÓN DE PANDEMIA EN LOS BARRIOS ARANJUEZ Y CAMPO VALDEZ, BUSCANDO IMPACTOS POSITIVOS EN EL DESEMPEÑO LABORAL EN EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN	Fabio Enrique Cossio Mosquera	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/Zj3Y40N8Z_g
14	PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO EN EMPRENDIMIENTOS SOCIALES PARA EL DESARROLLO	Sebastián Loaiza Ruiz	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=yLjvxi--BCw
15	PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE SINCELEJO, SUCRE	Diana Esther Álvarez Contreras	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN	Colombia	https://youtu.be/_0I4dgy1oWQ
16	MARKETING DIGITAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES INDÍGENAS ARTESANAS DE SAN MARTÍN	Erika Astrid Araque Geney	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=Yfh1bnrQEZM
17	PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE AREPAS ARTESANALES RELLENAS EN EL MUNICIPIO DE FLANDES TOLIMA	Sandra Bibiana Lara Romero Milena Ávila Gómez Edyson Hernández Guzmán Diego Armando Castro Munar	ITFIP	Colombia	https://youtu.be/ooQBGS1-fNU

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
18	NECESIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LOS EMPRENDEDORES DEL CCAV-CARTAGENA	Zuyin Chiquinquirá Lima Hernández Amalio Segundo Otero Mugueth María Ávila Maury	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	Colombia	https://youtu.be/GxAShpQfUh4
19	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA APP “1,2,3 Y PA YA” PARA EL ALQUILER DE ESPACIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT	Martha Isabel Serrano Leal Yury Alexandra Riveros Ramírez Kenny Johana Arias Hinestroza Diego Armando Castro Munar	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=M5X_g7bSrvw
20	IMPACTOS SOCIOCULTURALES GENERADOS POR EL REINADO NACIONAL DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE GIRARDOT	Paula Sofía Castillo Zambrano María Camila Buitrago Aguirre	Universidad Piloto de Colombia - Seccional del Alto Magdalena	Colombia	https://youtu.be/bax8IADGsk8
21	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS A BASE DE YUTE EN FLANDES- TOLIMA	Cristian Esteban Alape Diego Armando Herrán Vásquez Yureidy Stefanny Villalba Benitez Diego Armando Castro Munar	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=arEbPiO0KW0
22	FORMULACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS LOGÍSTICAS PARA LA EMPRESA TECNO DELTA SAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN PARA EL CONSUMO MASIVO EN IBAGUÉ Y SU ZONA DE INFLUENCIA	Laura Isabel Suarez Ávila Juan David Castañeda Aguirre Santiago Sebastián González Lozano	Universidad Piloto de Colombia - Seccional del Alto Magdalena	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=QRksa5msW9Q
23	CULTURA ORGANIZACIONAL Y EFECTIVIDAD LABORAL EN EL SECTOR EMPRESARIAL	Gloria Cecilia Granda Chavarría	Universidad Católica Luis Amigó	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=vsUqISQZYJc
24	MODELO DE ADMINISTRACIÓN BASADO EN RED PARA LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA	Carlos Albeiro Alturo Fonseca Jairo Barrios Zarta Diego Virgilio Carvajal	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=eRdBMyun0ig
25	ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA DE AMAZON EN LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA	María Alejandra García Molina Luis Felipe Lozada Valencia	Universidad Piloto de Colombia - Seccional del Alto Magdalena	Colombia	https://youtu.be/HkG7mW-IBOk

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
26	SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN FEDEPESCA CHOCÓ BAJO BAUDÓ (PIZARRO) ZONA RURAL: ALTERNATIVA PARA CONTRIBUIR AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	Doris Amparo Babativa Novoa Quencis Ibarguen González	Fundación Universitaria del Área Andina	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=sgVZYh6LtdU
27	ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA DE LA INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR DE LA PLAZA DE MERCADO CABALLERO Y GÓNGORA DEL ESPINAL TOLIMA	Jeannette Sáenz Trujillo Jairo Barrios Zarta Giselle Andrea Figueroa González	ITFIP	Colombia	https://youtu.be/VMCgdTi0NnY
28	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: UNA PERSPECTIVA DESDE LOS STAKEHOLDER	Diego Alonso Cardona Arbeláez Zilath Romero González	Institución Universitaria Mayor de Cartagena - Universidad Libre de Cartagena	Colombia	https://youtu.be/bUQwbsxPVro
29	INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES EN COLOMBIA: RETOS Y OPORTUNIDADES	Armando Batista Castillo Francisco José Arias Aragones	Institución Universitaria Mayor de Cartagena	Colombia	https://youtu.be/tORd5hw59Eg
30	MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL MEJORAMIENTO DE COMUNIDADES ASENTADAS EN UN ENTORNO EMPRESARIAL: CASO MUJERES CABEZA DE FAMILIA	Ricardo Puche Villadiego Florentino Rico Calvano Heidy Rico Fontalvo Héctor Medina Carrascal	Universidad Simón Bolívar	Colombia	https://youtu.be/GYvJ0gWEzag
31	MODELO DE NEGOCIACIÓN RESIDUOS SOLIDOS ORGÁNICOS, LOCALIDAD CIUDAD BOLÍVAR, BOGOTÁ	Yilmer Giraldo Rodríguez Campos Erika Marcela Trujillo Cruz Jensy Camila Montiel Cortes Jenny Alexandra Segura Osuna	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/qi3YHgZHsbE
32	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CAMBIO Y ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE LAS IES FRENTE AL COVID-19	Jhorquis Machado Licona Liliana Del Carmen Franco Blanco Teófilo Omar Boyano Fram	Corporación Universitaria Rafael Núñez - Universidad Libre	Colombia	https://youtu.be/SN4J9y2z6PY
33	SECTOR EL HUECO (MEDELLIN-COLOMBIA), COMERCIANTES EMPÍRICOS, PERO EXITOSOS, Y DIGNOS DE IMITAR	Jorge Oliverio Suaza Arcila	Corporación Universitaria Americana	Colombia	https://youtu.be/-vOyAsyViEA

Fuente: Programación página web oficial del Congreso

MESA TEMÁTICA N°2 CONTADURÍA
Presentación de Ponencias

Tabla 3. Mesa temática N°2 de Contaduría.

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
34	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS EN LA MICROEMPRESA “LÁCTEOS EL PRADO” EN EL MUNICIPIO DE PRADO (TOLIMA)	Lizeth Daniela Melo Olis Erika Paola Garzón González Elizabeth Palma Cardoso Robert Alexander Guzmán	ITFIP	Colombia	https://youtu.be/7KmT-gYdYvQ
35	DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA CAFÉ EL ROBLE COLOMBIA S.A. EN EL MERCADO DE CAPITAL	Leidy Patricia Vargas Repizo Alexandra Forero Mendoza	Universidad de la Amazonia	Colombia	https://youtu.be/3Y1NfZ_5MIY
36	CONTABILIDAD AMBIENTAL: UNA APROXIMACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	Octavio Torres Benavides Leidy Viviana Serrano-Serrato Juana Cristina Arboleda	Universidad de Cundinamarca - Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=NlrX9T0vawc
37	INFLUENCIA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CARTAGENA - BOLIVAR EN ÉPOCA DE COVID19	Sandy Julieth Vásquez Galvis Blanca Isabel Anillo Ortega Ana Susana Cantillo Orozco	Universidad Tecnológica de Bolívar	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=QNkZvu0mEN4
38	ANÁLISIS DE PRÁCTICAS LOGÍSTICAS MÁS RELEVANTES PARA EL MANEJO DE MERCANCÍAS EN EL TRANSPORTE TERRESTRE FÉRREO EN EURASIA. REVISIÓN SISTÉMICA DE LITERATURA	María Paula Ortiz Cañón Luis Felipe Lozada Valencia Richard Fernando Gil Ospina	Universidad Piloto de Colombia - Seccional del Alto Magdalena	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=BpjHqKVm8RY&t=3s
39	INCIDENCIA DEL EMPRENDIMIENTO COMO MECANISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE LAS ARTESANAS WAYUU	Jaider Jesús Lopesierra Orozco Milvia José Zuleta Pérez	Universidad de la Guajira	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=pwTshFXhCWI
40	EDUCACIÓN FINANCIERA EN COMERCIANTES INFORMALES DEL SECTOR KENNEDY	Ginette Johana Carrillo Marín Luz Valeria Tovar Ortiz Jenny Alexandra Segura Osuna	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=_UUFUVX1h2A
41	EL IMPERATIVO DE UNA PROPUESTA PRODUCTIVA AMBIENTALMENTE CONVENIENTE: LA NECESIDAD DE SOSTENER UNA RELACIÓN DISTINTA CON NUESTRO PLANETA	Raúl Volker	Universidad Abierta Interamericana	Argentina	https://youtu.be/rGvmRhciYsk

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
42	INSTRUMENTOS PARA AUDITORIA EN PYMES, UNA PROPUESTA DE SEMILLERISTAS PARA FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	Martha Isabel Amado Piñeros Ana Milena Cortés Quintero	Politécnico Internacional	Colombia	https://youtu.be/6m9rAL_Zg9g
43	EDUCACIÓN CONTABLE EN COLOMBIA FRENTE A LA PANDEMIA DEL COVID-19 Y SUS EFECTOS	Juan José Quintero Rivera Leydi Daniela Rodríguez Díaz Alejandro Sánchez-Quiñones	Corporación Universitaria Remington Sede Ibagué	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=A57XdF4Ba2o&feature=emb_logo
44	DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA DIGITALIZACIÓN CONTABLE EN LAS MICROEMPRESAS DE LA ZONA CENTRO DEL ESPINAL-TOLIMA	Dayanna Lizeth Díaz Góngora Diana Milena Reyes García Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=YZi7DL588dk
45	BALANZA DE PAGOS EN COLOMBIA	Leyda Michelle Avendaño Prada Lizeth Daniela Lozano Rodríguez Dámaso Oviedo Guayara	Universidad Piloto de Colombia - Seccional de Girardot	Colombia	https://youtu.be/NODb_P19_Vk
46	IMPACTO DEL COVID 19 EN EL RECAUDO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO Y DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN EL MUNICIPIO DE GUATAQUÍ CUNDINAMARCA EN 2020	Jeannette Sáenz Trujillo Brayan Steven Laguna Villanueva	Universidad Piloto de Colombia - Seccional del Alto Magdalena	Colombia	https://youtu.be/4nILbCTEbtY
47	LA IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL EN LA GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS CON RECURSOS NATURALES EN EL ESPINAL TOLIMA PARA EL 2020	Kimberly Vanessa Rodríguez Aranda Nicolle Portillo García Lida Marcela Moreno Espinosa Robert Alexander Guzmán	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=SiG5URoPENE
48	DISEÑAR PROCESOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NIIF EN LAS PYMES S.A.S. DEL ESPINAL – TOLIMA DEL AÑO 2020	Marcos Andrés Mendoza Saavedra Lizeth Daniela Álvarez Porras Kelly Jhohana Barrero Montiel Lida Marcela Moreno Espinosa	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=Zj940pL5QvA
49	ANÁLISIS DE LA OFERTA DE LOS CRÉDITOS DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS DE LA CIUDAD DEL ESPINAL	Didier Felipe Vanegas Martínez Juliana Vallejo Otavo María José Castro Pulido Lida Marcela Moreno Espinosa	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=FhfYOyTiAo0&t=5s
50	CONSTITUCIÓN LEGAL Y ORGANIZACIÓN DE LAS OPERACIONES CONTABLES DE LA EMPRESA MARMOLERÍA ALEMANA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2021	Jabes Esteban Ramírez Quintero Jhon Mario Santacruz Herrera Lida Marcela Moreno Espinosa	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=yGVfdGlscmw

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
51	DETERMINAR EL COSTO MEDIOAMBIENTAL FRENTE AL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL FEDEARROZ EN ESPINAL-TOLIMA	María Paula Barrero Mahecha María Paula Cerquera Osuna Anny Geraldine Cofles Lozano Lida Marcela Moreno Espinosa	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=gCuvJCtOT-s
52	LA PERTINENCIA DE LOS PLANES DE ESTUDIOS DE LAS DIFERENTES INSTITUCIONES EDUCATIVAS FRENTE A LOS NUEVOS CAMBIOS FISCALES Y LA TENDENCIA FRENTE A LOS AÑOS 2019-2020	Isaac Cárdenas Alfonso Zharick León Bastidas Lida Marcela Moreno Espinosa	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=u2vwuXS9ls_o
53	LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS MICROEMPRESARIOS DE LA LOCALIDAD ANTONIO NARIÑO	Luney Magnolia Galeano Santoyo Natali Gavilán Herrera Jenny Alexandra Segura Osuna	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=VkirffX0j9I&feature=emb_logo
54	GESTIÓN PRESUPUESTARIA DEL SECTOR PETROQUÍMICO VENEZOLANO	Rodrigo Gámez Pitre Geomar Molina-Bolívar Elizabeth Palma Cardoso	Universidad de La Guajira	Colombia	https://youtu.be/1BqyFsfVo-0
55	BIODIVERSIDAD DEL ECOSISTEMA MANGLAR PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL EN EL GOLFO DE NICOYA (PACÍFICO COSTARRICENSE)	Geomar Molina Bolívar Iris Jiménez-Pitre Rodrigo Gámez Pitre	Universidad de La Guajira	Colombia	https://youtu.be/ikkFiOaQrAc
56	EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA, TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS. UNA APROXIMACIÓN DESDE EL CONTADOR PÚBLICO	Ginna Paola Díaz Espitia Irene González Espitia Martha Isabel Amado Piñeros	Fundación Universitaria del Área Andina	Colombia	https://youtu.be/OrTmNPtWs8Y
57	IMPACTO SOCIAL DE LOS MODELOS ASOCIATIVOS DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS EN EL MARCO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	Derly Milena Rodríguez Vargas	Universidad Piloto de Colombia	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=izuy1A4rDA
58	ESTUDIO DE VIABILIDAD SOCIAL DE UN PARQUE TEMÁTICO EN EL MALECÓN TURÍSTICO LA CAIMANERA EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL TOLIMA	Jairo Andrés Villanueva Villanueva Robert Alexander Guzmán	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=u4_46emQvnM
59	PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL SOFTWARE CONTABLE SYSCAFE AL COMERCIANTE NICOLÁS QUINTERO DEL CENTRO COMERCIAL BUNDE PLAZA DEL ESPINAL TOLIMA	Kelly Tatiana Maná Barrios Jessica Ochoa Rojas Robert Alexander Guzmán Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=8aPo9nQYigl
60	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO DE IMPUESTOS DEL MUNICIPIO DE PURIFICACIÓN EN LOS PERIODOS DEL 2018 AL 2020	Alexandra Flórez Díaz Heidy Teresa Guzmán González Robert Alexander Guzmán	ITFIP	Colombia	https://youtu.be/IWSrY51DuL0

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
61	DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA SAN CAYETANO'S TIENDA DE CONVENIENCIA EN GIRARDOT CUNDINAMARCA - ETAPA 1 DIAGNÓSTICO	Jennifer Andrea Arroyo Gómez Robert Alexander Guzmán	ITFIP	Colombia	https://youtu.be/23aKP8XnVcA
62	IMPACTO DEL RENDIMIENTO ECONÓMICO DE LAS BATERÍAS SANITARIAS DEL TERMINAL DE TRANSPORTES	Eduar Alfonso Jiménez Son Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://youtu.be/yVsET1cBWv0
63	EL INCREMENTO DEL USO DE LAS BILLETERAS MÓVILES EN LAS TIENDAS VIRTUALES TRAS LA PANDEMIA COVID-19	Juana Valentina Lara Molina Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=NiGAzXN6gLA&t=1s
64	ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL COMERCIO POR EL COVID 19 EN LA CIUDAD DE GIRARDOT-CUNDINAMARCA	Lisete Olave Romero Milton Mauricio Rodríguez Zemanate Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=tO1jKaWYm10
65	ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS PYMES DE LA ZONA CENTRO DE EL ESPINAL TOLIMA DURANTE LOS AÑOS 2019 Y 2020	Daniela Andrea Espinosa Ospina Cristian Enrique Ortiz Figueroa Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=ciOS-zHyBE0
66	CAUSAS DE EVASIÓN Y ELUSIÓN DE IMPUESTOS PRESENTADOS EN LAS PYMES DE EL ESPINAL TOLIMA DURANTE EL PERIODO 2017-2019	Beatriz Labrador Yessica Constanza Pineda Elizabeth Palma Cardoso Lida Marcela Moreno Espinosa	ITFIP	Colombia	https://youtu.be/90Ygp2j02e8
67	EFFECTO ECONÓMICO DE LA EVASIÓN DE IMPUESTOS POR EL COMERCIO NFORMAL EN SALDAÑA TOLIMA 2020	María Fernanda Riaño Triana Yeferson Hernán Osorno Prada Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=0AY-Y26ZNU
68	ACTUALIZACIÓN Y APLICACIÓN NORMAS TRIBUTARIAS Y CONTABLES EN LA EMPRESA AGROPARTES Y EQUIPOS DEL TOLIMA SAS	Natalia Preciado Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=hXi8ejWcu-w
69	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION DEL MANGO EN EL MUNICIPIO DEL GUAMO TOLIMA	Katerine Borja Monroy Yamile Ávila Sánchez Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=b5DEruUt1LQ
70	DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA PRODUCCIÓN DE TAMAL Y BIZCOCHO DE ACHIRA DE EL ESPINAL, TOLIMA	Vanessa Alexandra Durán Espinosa Karen Liliana Uribe Penagos Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://youtu.be/0eQVFm8xVUA

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
71	IMPLEMENTACIÓN E INNOVACIÓN DE SOFTWARE CONTABLE EN PEQUEÑAS EMPRESAS DEL ESPINAL-TOLIMA	Sergio Andrés Rodríguez Calderón Esteban Urueña Salas Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=0dAk41yeJJc
72	ANÁLISIS DE LA AFECTACIÓN ECONÓMICA DE RESTAURANTES DE FLANDES TOLIMA, TRAS EL CIERRE DEL PUENTE OSPINA DURANTE EL PERIODO DE JULIO 2021 A NOVIEMBRE 2021	Jilber Fabián Moreno Michel Alejandra Fandiño Lozano Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://youtu.be/AEKSiF6BMEg
73	IMPLEMENTACIÓN DE UNA HERRAMIENTA SISTEMÁTICA CONTABLE EN LA TIENDA "THREE STARS" EN EL BARRIO LAS QUINTAS DE GIRARDOT CUNDINAMARCA	Ingrid Mallerly Vásquez María Alejandra Salcedo Toro Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://youtu.be/wbMT04zU9IE
74	METODOLOGÍA DE INSERCIÓN A LA VIDA CONTRIBUTIVA A COMERCIANTES INFORMALES EN EL ESPINAL TOLIMA	Dayana Michell Morales Olaya Jhon Alexander Sánchez Álvarez Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=4X1AKRdstuU
75	IMPLEMENTACIÓN DE FORMATOS ELECTRÓNICOS PARA PYMES	Diana Alejandra Gómez Ramírez Mónica Tatiana Gómez Montilla Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://youtu.be/hhmMh45VjcM
76	ANÁLISIS DEL CAMBIO DEL RÉGIMEN ORDINARIO AL RÉGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACIÓN EN COLOMBIA	Jessica Barreto Palma Mabel Mejía Rodríguez Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://youtu.be/XBj62a2zHJI
77	POTENCIALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA COINTRASUR	Adriana Marcela Campos Anders Cartagena Sánchez Yisell Cartagena Sánchez Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://youtu.be/_5LJ4vLmkQo

Fuente: Programación página web oficial del Congreso

MESA TEMÁTICA N°3 ECONOMÍA
Presentación de Ponencias

Tabla 4. Mesa temática N°3 de Economía.

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
78	PARQUES INDUSTRIALES: ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO ENDÓGENO DE LOS PAÍSES EMERGENTES	Luis Vergara Gómez Francisco Zuñiga Gaviria	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=p76TdVbcJ0
79	SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS SOBRE EL POTENCIAL DE RECURSOS PARA NEGOCIOS TURÍSTICOS, REGIÓN APURÍMAC, UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS, PERÚ	Felipe Rafael Valle Díaz	Universidad Nacional José María Arguedas	Perú	https://youtu.be/H1GscUzoQg
80	EVOLUCIÓN DE LA POBREZA EN EL META	Juan Diego Díaz Arévalo Bayron Daniel Sosa Ciro	Universidad de los Llanos	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=k2bR8otHIMM
81	LA DISYUNTIVA ENTRE DESIGUALDAD Y CRECIMIENTO: EL CASO DEL TOLIMA	Guillermo Naranjo Oscar Mauricio Tejada José Alejandro Vera Calderón	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	Colombia	https://youtu.be/bjRgTS0D4HA
82	ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO EN LAS MICROEMPRESAS DE RESTAURANTES EN GIRARDOT SECTOR CENTRO A PARTIR DE LAS IMPLICACIONES GENERADAS POR EL COVID -19, DURANTE EL PERIODO MARZO 2020 AL 2021	Creidy Geraldin Rodríguez Castillo Nicolás Ruiz Rodríguez Robert Alexander Guzmán	ITFIP	Colombia	https://youtu.be/v3SH-1DTbhl
83	IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE GANADO VACUNO EN LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA CON EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE LOS ESTADOS UNIDOS	Sebastián Andrés Sánchez Molina Helmer Muños Hernández Benjamín Castillo Osorio	Universidad del Sinú - Elias Bechara Zainúm Seccional Montería	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=pttUV7h6W0g&feature=emb_logo
84	LA GESTIÓN DEL DÉFICIT HABITACIONAL DESDE EL ENFOQUE DE GOBERNANZA. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO PALMA SORIANO	Yalily González Díaz Alfredo Emilio Quintana Hidalgo Jorge Luis Mariño Vivar	Universidad de Oriente	Cuba	https://youtu.be/zYhhN-7X778
85	EL COMERCIO JUSTO COMO ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CAFÉ	Gentil Moreno Ávila Heidy Yurley Payoguaje Ospina Ruby Tatiana Gómez Vilardy	Universidad del Tolima	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=4Jm4ZMv8KnM

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
86	PLAZA DE MERCADO LEOPOLDO ROTHER EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT, CUNDINAMARCA PARA EL APROVECHAMIENTO DEL TURISMO CULTURAL	Natalia Lozano Martínez	Universidad Piloto de Colombia - Seccional del Alto Magdalena	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=125KRDSkhQk
87	MODELO TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EMPODERAMIENTO DIGITAL DE BIOEMPRESAS	Iris Jiménez-Pitre Geomar Molina-Bolívar Rodrigo Gámez Pitre	Universidad de La Guajira	Colombia	https://youtu.be/piXXnA_W2ck
88	ESTRATEGIAS PARA LA REACTIVACIÓN COMPETITIVA POS-PANDEMIA PARA BIOEMPRESAS SOSTENIBLES	Rodrigo Gámez Pitre Iris Jiménez-Pitre Rubén Darío Cárdenas	Universidad de La Guajira	Colombia	https://youtu.be/2oaPkbaw-A
89	LA ETIQUETA AMBIENTAL. SU APLICACIÓN EN LA EMPRESA DE PRODUCTOS LÁCTEOS DE GRANMA	Alcides Antúnez Sánchez Ana Elisa Gorgoso Vázquez Juana María Lorente Alarcón Elena López Espinosa	Universidad de Granma	Cuba	https://youtu.be/FiuZ4bzw5oY

Fuente: Programación página web oficial del Congreso

MESA TEMÁTICA N°4 EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA
Presentación de Ponencias

Tabla 5. Mesa temática N°4 de Educación y Tecnología.

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
90	APROXIMACIONES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE EL TRABAJO COLABORATIVO EN CONTEXTO PEDAGÓGICO VIRTUAL	Elier Nieto Rivas Doris Gerardina Mondragón Silva	Universidad César Vallejo	Perú	https://youtu.be/RcN_MiiaJlo
91	PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y COMPETITIVOS PARA EL DISEÑO, DESARROLLO Y SOSTENIMIENTO DE LOS CENTROS EDUCATIVOS PARA EL TRABAJO EN LINEA	Jesús David Corrales Beltrán Jhon Edward Contreras Casseres Natalia Payares Meza	Corporación Universitaria Rafael Núñez	Colombia	https://youtu.be/Mblwib1y6Ys
92	DISEÑO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INFORMÁTICAS A PROBLEMAS DEL CONTEXTO LOCAL DESDE EL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN TECSIS	Rubén Darío Cárdenas Espinosa	Universidad de Caldas	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=CzEn-hyZfAQ
93	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN CULTURA FÍSICA	Graciela Ramos Romero Katuska Bell Martínez	Universidad de Oriente - Combinado deportivo "Versalles"	Cuba	https://youtu.be/TZ6cT0Q-s2s
94	DIDÁCTICA UNIVERSITARIA 4.0. INNOVACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN TIEMPOS DE PANDEMIA	José Ángel Meneses Jiménez Pedro Julián Ormeño Carmona Manuel Rocha Gonzales	Universidad Nacional de Ucayali	Perú	https://youtu.be/R8wyom_2Vog
95	DESAFÍOS DE LA GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL EN ENTIDADES DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN CUBANAS. CENTRO DE BIOFÍSICA MÉDICA	Osmany Bicet Dorzón Rafaela Haydee Ferrer Hernández Jorge Luis Mariño Vivar	Universidad de Oriente	Cuba	https://youtu.be/Csb3RqDI1Qc
96	ACIERTOS Y DESACIERTOS EN LA FORMACIÓN DOCTORAL DE LA CARRERA DE CULTURA FÍSICA	Alina Bestard Revilla Graciela Ramos Romero María Luisa Trejo Sirvent	Universidad de Oriente - Universidad de Chiapas	Cuba - México	https://youtu.be/ZOYUq838zSc

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
97	CONSERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES EN EL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS EN ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE COYAIMA Y ORTEGA TOLIMA	Julián Steve Guzmán Rodríguez	ITFIP	Colombia	https://youtu.be/bZcK-4O0Oe4
98	PLANTEAMIENTO TEÓRICO SOBRE UN AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAJE BASADO EN OBJETOS H5P EN UN PLANTEL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR DEL ESTADO DE JALISCO, MÉXICO	Juan Armando Rodríguez Gallardo Claudia Cintya Peña Estrada	Universidad Autónoma de Querétaro	México	https://youtu.be/CLQ9JYibsvU
99	LOS SISTEMAS DE REALIDAD VIRTUAL INMERSIVA Y SU APLICACIÓN EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE EDUCATIVOS	Luis Francisco Pardo Claudia Cintya Peña Estrada	Universidad Autónoma de Querétaro	México	https://youtu.be/ykgJ2VmXB3Y
100	REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL B-LEARNING PARA MEJORAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	Mirelle Areli Ramírez Sosa Claudia Cintya Peña Estrada	Universidad Autónoma de Querétaro	México	https://www.youtube.com/watch?v=bjv8dt4kWXM

Fuente: Programación página web oficial del Congreso

FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA
VI CONGRESO NACIONAL Y V INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Presentación de Póster

Tabla 6. Mesa temática de Póster

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
1	APLICACIÓN DE LOS ENFOQUES ADMINISTRATIVOS EN LAS EMPRESAS DEL NORTE DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	Leidy Maryury Garzón Forero Vanessa Ramírez Virgüez Marlon Javier Villar González	Universidad del Tolima - Instituto de Educación a Distancia IDEAD	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1LGVmrLEQLFmbmev6jbNpB0IMYNAtAa2J/view
2	LA EVOLUCIÓN DE LA POBREZA EN EL META	Dorcas Saray Caicedo Mosquera Shirley Mariana Ruíz Holguín	Universidad de los Llanos	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1wENnt2IRp8b6n7n7a-33ayaiznhRrLb7/view
3	LA ERGONOMÍA PARA EL TRABAJO REMOTO DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA Y SUS IMPLICACIONES EN LA PRODUCTIVIDAD LABORAL: CASO DE ESTUDIO	Laura Marcela Pérez Cogollo Eder Antonio Padilla Vertel Yamith Alfredo Cabarcas Sánchez Celene Margarita Romero Haddad	Universidad Cooperativa de Colombia - Sede Montería	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1YaUledTFNHNjJELoJXQrm_XMPP9-ADBx/view
4	VIABILIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE DERIVADOS DE CAFÉ	Linda Vanessa Duarte López René Barragán Sarmiento Laura Alape Noriega	ITFIP	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1HvNoPTRHYDcPF7AjARHT44TzUPHfqJFj/view
5	ÉTICA PROFESIONAL, UN ENFOQUE ACADÉMICO CON IMPACTO SOCIAL	Yeimy Tatiana Casallas Ramírez Gloria Estefan Herrera Guerra	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=psNS9Bg6ZCs&feature=youtu.be
6	LOS RETOS DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL 4.0 EN EL CONTADOR DEL SIGLO XXI Y EL DESARROLLO DE NUEVAS APTITUDES	Ana María Ramírez Quimbayo Angie Carolina Duarte Rodríguez	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1dewV882fi7Syl1P_E8xPoBaG2Nu-BU0S/view
7	MEJORA EN LOS PROCESOS CONTABLES DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL DEL MUNICIPIO DE CASABIANCA TOLIMA	Alejandra Londoño Amezcuita Diana Milena Cardona Ayala	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://drive.google.com/file/d/14zBzJ49tzBe9X6fOS6zbinKTGozdbGzx/view

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
8	EMPRENDIMIENTO: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA PARA PEQUEÑOS EMPRESARIOS	Andrea Liliana García González Daniela Alexandra García Rubio	Fundación Universitaria del Área Andina	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1DbSgEOqn0vzHFRf4VqTj_gHmP6cB4rYb/view
9	ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL PARA LA REACTIVACIÓN DE LOS MICRONEGOCIOS EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ	Martha Isabel Velandia del Río	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1VHHQsyUQiaX4XzajtjEzsmkeU9yyw7A7/view
10	EXPERIENCIAS DE APLICACIÓN DE LA GESTIÓN TECNOLÓGICA Y BUENAS PRÁCTICAS EN INGENIERÍA CON MEDIOS VIRTUALES DESDE EL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN TECSIS	Rubén Darío Cárdenas Espinosa	Universidad de Caldas	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1-UclKsRIEEnjciy0Rp0viln0WX3QO8Gn/view
11	PROCEDIMIENTO PARA LA ATRACCIÓN, CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES PARA LOS SERVICIOS DEL INSTITUTO DE CIENCIA ANIMAL (ICA)	Juan Carlos Estévez Díaz Alys Gonzáles Gonzáles	Instituto de Ciencia Animal	Cuba	https://drive.google.com/file/d/1JnuS1Hd4I7qEPqg17RvqjZhyMwSuDhXD/view
12	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A FABRICAR Y DISTRIBUIR MICHELADAS EN BOTELLA PET EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT	Herney Duván Garay Godoy Marlon Camilo Osuna Romero William Andrés García Ibagón Diego Armando Castro Munar	ITFIP	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1cez0zE2BP0JWysz1tGmZliSaxvuX2tOa/view
13	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN SALÓN DE BELLEZA EN EL MUNICIPIO DE FLANDES – TOLIMA	María Isabel Ávila Álvarez Valentina Gutiérrez Caro Natalia Ortiz Montealegre Diego Armando Castro Munar	ITFIP	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1_kAls3UW-bwOY4qS9pquOLSdvpCNo0qm/view
14	PROYECTO INNOVACIÓN SOCIAL EMPRESA DEDICADA A LA TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION DE JEANS REUTILIZABLES PARA LA COMODIDAD PERSONAL Y DEL HOGAR	Jenny Catherine Perdomo Torres Jilarit Silvana Triana Herrán Diego Armando Castro Munar	ITFIP	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1_P85Ej98YgT2PZKD99aQZAWjPwOu_dD0/view
15	MEDICIÓN DEL NIVEL DE DESARROLLO ECONÓMICO RURAL DEL MUNICIPIO DE EL GUAMO: ESTUDIO DE CASO 2021	Valentina Borja Escobar	Universidad Antonio Nariño	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1dua2B10U95tCtCVN2W4JrfPjNNM_uGUh/view

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
16	VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y PRODUCTORA DE GOMITAS CASERAS EN TOCAIMA-CUNDINAMARCA	Natalia Vanegas Sánchez Anyi Tatiana Forero Marín María Josefa Castillo Waldron	ITFIP	Colombia	https://drive.google.com/file/d/12DdLhokAkzzxLPmjQYQZCJbHS8wWpyb8/view
17	DISEÑO DE UNA PISTA VIRTUAL ANTIEXPLOSIVOS (PVA) PARA LA ESCUELA MILITAR DE SUBOFICIALES “SARGENTO INOCENCIO CHINCÁ”	Diego Alejandro Sanabria Peña Julián Enrique Barrero García Yerife Andrea Parra Orozco Mónica Estefanía Hernández García	Escuela Militar de Suboficiales “Sargento Inocencio Chincá”	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1DKVFMzInepNXLZfuQJceiB2eAtbesUmw/view
18	INTERNACIONALIZACION DEL CURRÍCULO DE CONTABILIDAD DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS DE LA VICERRECTORÍA REGIONAL TOLIMA MAGDALENA MEDIO	Cristian Vidal Guzmán Hugo Fernando Barreto Arteaga Luis Fernando Sandoval Ramírez	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1SyMJ-pEOvRgeihok8-nHJkT5Cc-HWfK/view
19	ANÁLISIS DE RIESGO BIOMECÁNICO EN EL ÁREA DE FACTURACIÓN DE LA EMPRESA RADÍOLOGOS ASOCIADOS EN CARTAGO VALLE	Sara Nancy Salazar Sandra Lorena Torres Nina Alejandra Sanabria Bález	Universidad Autónoma de Bucaramanga	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1sapXEFBjtJgMMLhHzqG6uzRfF2Uzi8CQ/view
20	LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ALINEADA A LA PRODUCTIVIDAD EN LA UEB LÁCTEOS MANZANILLO	Juana María Lorente Alarcón Adis Nubia Cutiño Reynald Rafael Dowins Ramírez	Universidad de Granma	Cuba	https://drive.google.com/file/d/1ykP39cjkJrj6KKBWNu_YbaWqOyt7JKD/view
21	SISTEMA DE COSTEO DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACION TRIBUTARIA EN LAS EMPRESAS CONFORMADAS COMO SOCIEDADES LIMITADAS. ESPINAL-TOLIMA 2020	Juan Camilo Ducuara Vargas Lizeth Fernanda Ortega Franco Nikol Valeria Paramo Gonzáles	ITFIP	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1QcDKntRjh_NWBu1QCBJDy3lZrxD9PPm9/view
22	INCIDENCIA DE LA CREACIÓN DE UN SEMILLERO EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA MEDIA ACADÉMICA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA	Kevin Rafael Zambrano Polentino Freddy de Jesús Mestre Gómez	Universidad del Sinú - Elias Bechara Zainúm Seccional Cartagena	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1lylttDezZMFqbUCKJBHbZbj_5cozQ9Wz/view

Fuente: Programación página web oficial del Congreso

N°	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
23	GUIA PRACTICA PARA LA APLICACIÓN DE AUDITORIAS TRIBUTARIAS EN LAS ESAL	Nubis Julio Zúñiga	Universidad del Sinú - Elias Bechara Zainúm Seccional Cartagena	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1t8FM0807rMFMGpKHPrlsPrqQP942C5NL/view
24	ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD DEL REVISOR FISCAL EN EL PROCESO DE MONETIZACIÓN DE DIVISAS EN EL GRUPO HOTELERO MAR Y SOL	Olga Meza Ortiz	Universidad del Sinú - Elias Bechara Zainúm Seccional Cartagena	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1YCo1jstfx2QREv7pspQhtocrItD34UHD/view
25	ACTUALIZACIÓN MOVIMIENTO ECONÓMICO EN EL SECTOR AGRÍCOLA (ALGODÓN) ESPINAL - TOLIMA	Julián Campos Espitia Carlos Mauricio Rodríguez Cadena Elizabeth Palma Cardoso	ITFIP	Colombia	https://drive.google.com/file/d/1LrywH7tnJOAXQFPpb8T4iKk5o2n2ooKa/view
26	EL IMPACTO DEL COVID 19 EN LAS TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	Noris Núñez Espinosa	Universidad de Granma	Cuba	https://drive.google.com/file/d/1N4ZybUrif0H8YxbQrwH_xO5ayYB9smbY/view

Fuente: Programación página web oficial del Congreso

5. Análisis de Programación

Teniendo en cuenta las ilustraciones anteriores, se evidencia que el VI Congreso Nacional y V Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, logró reunir ponentes, asistentes y universidades, pertenecientes a diferentes ciudades de Colombia y países como Brasil, Perú, Ecuador, España, Costa Rica, Uruguay, Panamá, Cuba, Paraguay, Argentina, Bolivia, Francia, México, Venezuela, Honduras y Chile. Con un total de 2668 participantes en categoría de ponentes, pares evaluadores, presentadores de póster, egresados, estudiantes y demás asistentes.

6. Resúmenes de Ponencias de Administración de Empresas

Mesa Temática N°1

Coordinan:

Jairo Barrios

Ruth Erika Morales Lugo

Diego Virgilio Carvajal

6.1. Análisis de la Influencia del Neuromarketing en la Toma de Decisiones del Consumidor De Crokantojos

(Analysis of the Influence of Neuromarketing on the Decision Making of the Crokantojos Consumer)

Alexander Peña Ciro

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Colombia

Resumen

Crokantojos es una empresa comercializadora y distribuidora de alimentos preparados y congelados que pretende tener una afinidad con los consumidores de sus productos conociendo de sus intenciones y emociones al momento de tomar una decisión. El mercado gastronómico presenta una alta competencia, es por ello que para obtener un acercamiento asertivo con los clientes requiere de una investigación sobre el conocimiento neuronal de las personas consumidoras a través de encuestas en su red social de Instagram, que permitirá determinar la funcionalidad del neuromarketing en la toma de decisiones. Dicho análisis de la influencia del neuromarketing en la toma de decisiones de los consumidores pretende generar estrategias de comercialización que permitan generar ventas efectivas. El presente trabajo plantea desarrollar el objetivo general de analizar estrategias que permitan al consumidor tomar decisiones de compra sobre los productos ofertados y considerando los siguientes objetivos específicos: i.) Desarrollar procesos mentales de los consumidores. li.) Determinar factores que inciden en el consumidor para la toma de decisiones. lii.) Definir escenarios de innovación enfocados en el neuromarketing. En cuanto a los resultados, se espera que los prominentes compradores expresen emociones las cuales serán ser percibidas cuando éste observe un producto, el análisis de estas sensaciones e información obtenida por medio de encuestas puede lograr ventas efectivas; se deben aplicar técnicas de investigación, tales como grupos de discusión o entrevistas en profundidad, que ayuden a conocer qué está en la mente de los consumidores.

Palabras Clave: Consumidor, Decisiones de compra, Innovación, Neuromarketing, Toma de decisiones.

Abstract

Crokantojos is a marketer and distributor of prepared and frozen foods that intends to have an affinity with the consumers of its products, knowing their intentions and emotions when making a decision. The gastronomic market presents high competition, which is why to obtain an assertive approach with customers requires an investigation on the neural knowledge of consumers through surveys in their Instagram social network that will allow to determine the functionality of neuromarketing in decision making. The analysis of the influence of neuromarketing in consumer decision-making aims to generate marketing strategies that allow effective sales to be generated. The present work proposes to develop the general objective of analyzing strategies that allow the consumer to make purchasing decisions about the products offered and considering the following specific objectives: i.) To develop mental processes of consumers. ii.) Determine factors that affect the consumer for decision making. iii.) Define innovation scenarios focused on neuromarketing. Prominent buyers express emotions which will be perceived when they observe a product, the analysis of these sensations and information obtained through surveys can achieve effective sales; Research techniques, such as focus groups or in-depth interviews, should be applied to help find out what is on the minds of consumers.

Keywords: Consumer, Decision marketing, Innovation, Neuromarketing, Purchasing decisions.

6.2. Plan de Negocios para la Fabricación, Venta y Alquiler de Andamios Modulares y Equipos de Encofrados Especiales

(Business Plan for the Manufacture, Sale and Rental of Modular Scaffolding and Special Formwork Equipment)

Jhon Fredy Quiroz Núñez
Yenny Yineth Perdomo Rincón

Universidad de la Amazonia
Colombia

Resumen

La idea de negocio consiste en crear una empresa que produzca, comercialice y alquile andamios modulares certificados y equipos de encofrados o formaletas especiales para el sector de la construcción, puesto que, debido al crecimiento del sector y las proyecciones que se realizan para el departamento, la demanda de este tipo de

productos es insatisfecha por lo que se convierte en una oportunidad para una empresa que desea el desarrollo y expansión de su actividad comercial.

La innovación consiste principalmente en la fabricación de andamios modulares multidireccionales certificados elaborados en materiales como acero y aluminio reduciendo los costos de fabricación, además mediante este diseño se garantiza mayor resistencia a diferentes fuerzas en las que son sometidos, a su vez los hace más ligeros y livianos para su transporte, de esta manera se busca garantizar la seguridad en alturas reduciendo la accidentalidad y muertes en el sector, es de aclarar que en el departamento no hay una empresa actualmente que preste este tipo de servicio.

Dentro de los equipos de encofrados el factor innovador se basa principalmente en suplir la demanda de éstos en el sector de infraestructura vial, con los nuevos proyectos en la construcción de vías de cuarta generación 4G que se implementarán en el departamento del Caquetá los cuales necesitarán de aquellos equipos con diferentes características que se adecúen al desarrollo y rendimiento de las obras, mediante diferentes prototipos de formaletas fáciles de armar, desarmar y ajustar a las medidas requeridas.

Palabras Clave: Plan de negocios, Andamios, Encofrados, Seguridad, Inversión.

Abstract

The business idea consists of creating a company that produces, markets and rents certified modular scaffolding and formwork equipment or special forms for the construction sector, since, due to the growth of the sector and the projections that are made for the department, the demand for this type of product is unsatisfied so it becomes an opportunity for a company that wishes to develop and expand its commercial activity.

The innovation consists mainly in the manufacture of certified multidirectional modular scaffolds made of materials such as steel and aluminum, reducing manufacturing costs, in addition, this design guarantees greater resistance to different forces to which they are subjected, in turn making them lighter and lighter. light for transport, in this way it seeks to guarantee safety at heights reducing accidents and deaths in the sector, it is clear that in the department there is currently no company that provides this type of service.

Within the formwork equipment, the innovative factor is based mainly on meeting their demand in the road infrastructure sector, with new projects in the construction of fourth generation 4G roads that will be implemented in the department of Caquetá which will need those teams with different characteristics that are adapted to the development and

performance of the works, through different prototypes of forms that are easy to assemble, disassemble and adjust to the required measures.

Keywords: Business plan, Scaffolding, Formwork, Security, Investment.

6.3. Gerencia de las Pyme en la era Covid-19: Una Mirada Estratégica

(Sme Management in the Covid-19 Era: A Strategic Look)

Mg. Ana Susana Cantillo Orozco

Mg. Fabio Andrés Puerta Guardo

Mg. Juan Manuel Ortiz

Universidad Tecnológica de Bolívar – Unicolombo
Colombia

Resumen

La presente investigación se enfocó en una revisión bibliográfica sobre la gerencia de las Pyme y su visión estratégica, con el propósito de establecer elementos claves para mejorar su desempeño y respuesta ante situaciones de crisis o pandemia tales como COVID-19. Para ello, se elaboró un análisis bibliométrico. Posteriormente, se analizaron los enfoques más representativos para la Gerencia de las Pyme. Los resultados reflejan que en su gran mayoría las Pyme no realizan procesos de planeación estratégica que permitan conocer la realidad de sus negocios, en ocasiones confusa y deplorable, hasta el punto de cierre, concluyendo así en la importancia de estos procesos en la toma de decisiones y en la forma de afrontar o prevenir las crisis empresariales.

Palabras Clave: Pyme, COVID-19, Planeación Estratégica, Gerencia de Pyme, Gestión de Equipos.

Abstract

This research was focused on a bibliographic review on the management of SMEs and their strategic vision, with the purpose of establishing key elements to improve their performance and response to crisis or pandemic situations such as COVID-19. For this, a bibliometric analysis was performed. Subsequently, the most representative approaches for SME Management were analyzed. The results reflect that the vast

majority of SMEs do not carry out strategic planning processes that allow knowing the reality of their businesses, sometimes confusing and deplorable, up to the point of closure, thus concluding on the importance of these processes in decision-making and in how to face or prevent business crises.

Keywords: SME, COVID-19, Strategic Planning, SME Management, Team Management.

6.4. Estado actual de la Internacionalización de las Pymes del Sector Petroquímico-Plástico de Cartagena en Tiempos de Covid-19

(Current State of the Internationalization of Smes in the Petrochemical-Plastic Sector of Cartagena in Times of Covid-19)

Shirley Cabarcas Acuña
Dawin Alfonso López Pérez

Semillero de Investigación SINI
Universidad del Sinú Seccional Cartagena
Colombia

Resumen

Según la (CEPAL, 2021): “el comportamiento de la pandemia actual del Covid-19 generó en 2020 una fuerte caída del 13% en el valor de las exportaciones a nivel Latinoamérica y el Caribe”, no obstante, pese a las exigencias y peligros asociados al incursionar en el mercado internacional, las grandes empresas del sector Petroquímico - Plástico de Cartagena se han posicionado a nivel internacional gracias a su proveeduría de bienes de primera necesidad durante la pandemia.

Por consiguiente, el objetivo es analizar el estado actual de la internacionalización de las pymes del sector Petroquímico- Plástico de Cartagena. La metodología que se utilizó fue un estudio descriptivo, que adopta un diseño no experimental, transversal con enfoque mixto que estudió una muestra de 13 pymes, por medio de encuestas.

Los principales resultados obtenidos demuestran que la mayoría de las empresas estudiadas no han tenido participación en la expansión internacional actualmente; además, se evidencia que no han recibido total acompañamiento por parte del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y entidades del estado para guiarlos en el proceso.

Palabras Clave: Internacionalización, Pymes, Exportación, Clúster, Competitividad.

Abstract

According to (ECLAC, 2021): "the behavior of the current Covid-19 pandemic generated in 2020 a strong fall of 13% in the value of exports at the Latin American and Caribbean level", however, despite the demands and dangers associated with entering the international market, the large companies of the Petrochemical-Plastic sector of Cartagena have positioned themselves internationally thanks to their supply of basic necessities during the pandemic.

Therefore, the objective is to analyze the current state of internationalization of the SMEs of the Petrochemical-Plastic sector of Cartagena. The methodology used was a descriptive study, which adopts a non-experimental, cross-sectional design with a mixed approach that studied a sample of 13 SMEs, by means of surveys.

The main results obtained show that most of the companies studied have not been involved in international expansion at present; it is also evident that they have not received full support from the Ministry of Industry, Commerce and Tourism and state entities to guide them in the process.

Keywords: Internationalization, SMEs, Exports, Cluster, Competitiveness.

6.5. Implementación de un Modelo de Gestión del Conocimiento Enfocado al Área de Infraestructura de la Empresa ASF Soluciones

(Implementation of a Knowledge Management Model Focused on the Infrastructure Area of the Company ASF Soluciones)

Julián Alexander Rubio Ruiz

Semillero de investigación INMARK
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Colombia

Resumen

ASF Soluciones es una empresa cuyo objetivo principal es prestar servicios de desarrollo de software, servicios web, infraestructura, seguridad TI, telecomunicaciones, comercialización de hardware, insumos y accesorios. En la actualidad no se cuenta con un modelo de gestión del conocimiento en la empresa lo que dificulta la obtención de la

información, la capacitación y ejecución de funciones en los colaboradores nuevos y antiguos, generando reprocesos durante el desarrollo de actividades en los proyectos.

El objetivo de este proyecto es estructurar un modelo de gestión del conocimiento, que permita innovar y transformar el conocimiento que cada colaborador tiene de forma individual y tacita en un conocimiento organizacional, logrando incrementar el patrimonio intelectual de la misma a lo largo del tiempo enfocados en el área de infraestructura y seguridad TI.

El área de infraestructura y seguridad TI se enfoca en la prestación de servicios de energía, cableado estructurado, sistemas y diseños eléctricos; basados en los conocimientos individuales de cada uno de sus colaboradores, lo que al final no permite obtener instalaciones o diseños con especificaciones semejantes en los proyectos.

Consecuencia de lo anteriormente mencionado, se tiene que la información se encuentra centralizada en una sola persona, lo que ocasiona reprocesos o incumplimiento de actividades cuando éste se encuentra ausente, lo que conlleva a recurrir a la contratación de personal externo para suplir las necesidades en los proyectos lo que ocasiona pérdidas en dinero por pago a subcontratistas. Dentro de los objetivos el general es: Realizar un modelo de gestión del conocimiento para al área de infraestructura de la empresa ASF soluciones. Donde se consideran tres objetivos específicos: i.) Analizar el comportamiento del personal de infraestructura durante la ejecución de sus actividades grupales con el fin de obtener una idea clara de cómo se trasmite la información. ii.) Definir los procedimientos y métodos más adecuados que puedan ser implementados para generar un modelo óptimo de gestión del conocimiento para el área de infraestructura. iii.) Identificar las principales causas que no permiten transmitir la correcta transferencia de conocimiento entre los colaboradores.

Palabras Clave: Gestión del conocimiento, Innovación empresarial, Modelos de Gestión del conocimiento, Transferencia del conocimiento.

Abstract

ASF Soluciones is a company whose main objective is to provide software development services, web services, infrastructure, IT security, telecommunications, hardware marketing, supplies and accessories. At present, there is no knowledge management model in the company, which makes it difficult to obtain information, training and execution of functions in new and old collaborators, generating reprocessing during the development of activities in the projects.

The objective of this project is to structure a knowledge management model that allows innovating and transforming the knowledge that each collaborator has individually and

tacitly into organizational knowledge, managing to increase the intellectual heritage of the same over time focused on the IT infrastructure and security area.

The IT infrastructure and security area focuses on the provision of energy services, structured cabling, systems and electrical designs; based on the individual knowledge of each of its collaborators, which in the end does not allow to obtain installations or designs with similar specifications in the projects.

As a consequence of the aforementioned, it is necessary that the information is centralized in a single person, which causes reprocesses or non-fulfillment of activities when he is absent, which leads to resorting to the hiring of external personnel to meet the needs in the projects which cause lost money due to payment to subcontractors. Among the objectives, the general one is: Carry out a knowledge management model for the infrastructure area of the company ASF Soluciones. Where three specific objectives are considered: i.) Analyze the behavior of infrastructure personnel during the execution of their group activities in order to obtain a clear idea of how the information is transmitted. ii.) Analyze the behavior of infrastructure personnel during the execution of their group activities in order to obtain a clear idea of how the information is transmitted. iii.) Identify the main causes that do not allow the correct transfer of knowledge to be transmitted between collaborators.

Keywords: Knowledge management, Business innovation, Knowledge management models, Knowledge transfer.

6.6. Aprovechamiento del Recurso Ecoturístico “Qoriwayrachina” Aprovechamiento del Recurso Ecoturístico “Qoriwayrachina” Comunidad de Tintay- Ccotaquite, Apurímac, Perú

(Use of the Ecotourism Resource "Qoriwayrachina" Community of Tintay-
Ccotaquite, Apurímac, Peru)

Felipe Rafael Valle Díaz

Universidad Nacional José María Arguedas
Colombia

Resumen

El propósito de la investigación fue: describir e ilustrar el inventario, el aprovechamiento y acondicionamiento rural para el recurso turístico Qoriwayrachina, en la Comunidad de Ccotaquite, Apurímac, Perú. El enfoque fue el cualitativo, diseño descriptivo e ilustrativo,

método inductivo. La población y muestra, son un sistema geomorfológico, ubicado en el anexo de Ccotaquite, que integra, recursos arqueológicos, ecológicos, vivenciales. El relieve del suelo es accidentado, con inclinación de 25 a 35 grados, climas semi seco y seco, entre los 3400 a 3900 msnm. El sitio arqueológico, está contenido en una colina delgada formada por el cauce de dos riachuelos, los cuales fueron usados para la decantación del mineral. La accesibilidad es regular, por la carretera nacional asfaltada, además la preservación de trocha carrozable y camino inca que posee dos accesos. El sitio arqueológico, oferta tres sectores diferenciados: el primero el centro administrativo y población, el segundo las pozas de decantación de mineral y el tercero cementerio, caracterizado por entierros en chullpas bajo tierra. La capacidad de aprovechar el sitio arqueológico es dos grupos de máximo 12 personas por día, para mantener el avistamiento de especies, disfrutar el paisaje y preservación ambiental. Permite acampar, hacer hicking y paseo a caballo.

Palabras Clave: Inventario, Ecoturístico, Ruta, Acondicionamiento local.

Abstract

The purpose of the research was: to describe and illustrate the inventory, the use and rural conditioning for the tourist resource Qoriwayrachina, in the Community of Ccotaquite, Apurímac, Peru. The approach was the qualitative, descriptive and illustrative design, inductive method. The population and sample are a geomorphological system, located in the annex of Ccotaquite, which integrates archaeological, ecological, experiential resources. The ground relief is rugged, with an inclination of 25 to 35 degrees, semi-dry and dry climates, between 3,400 to 3,900 meters above sea level. The archaeological site is contained in a thin hill formed by the bed of two streams, which were used for the decantation of the mineral. Accessibility is regular, along the paved national highway, in addition to the preservation of the carriageway and the Inca trail that has two accesses. The archaeological site offers three different sectors: the first the administrative center and population, the second the mineral decantation pools and the third cemetery, characterized by burials in underground chullpas. The ability to take advantage of the archaeological site is two groups of maximum 12 people per day, to maintain the sighting of species, enjoy the landscape and environmental preservation. It allows camping, hicking and horseback riding.

Keywords: Inventory, Ecotourism, Route, Rural conditioning.

6.7. Transformaciones de la Gestión Humana en el Contexto de la Pandemia Covid-19 en Colombia

(Transformations of Human Management in the Context of the Covid-19 Pandemic in Colombia)

Zharick Daniela Amaya García
Mg. Alba Ruth Vargas Montealegre

Semillero Gesthor Grupo de investigación Unidere
Universidad de Ibagué
Colombia

Resumen

La pandemia ocasionada por el virus del Covid-19 generó cambios en cada una de las personas y en su entorno, que se desencadenaron con la llegada de este nuevo virus. Para las personas fueron cambios abruptos, así como para las organizaciones las cuales recibieron un gran impacto, representada en las variaciones y alteraciones en sus procesos de gestión, productividad y nuevas formas de trabajo. Las Áreas de gestión humana han apoyado estos cambios que obligaron a las organizaciones a replantearse para poder contener y mitigar los efectos de este contexto de pandemia. En este sentido esta ponencia se centra en la revisión de literatura en revistas de alto nivel científico y otros medios informativos especializados para dar a conocer las transformaciones del área de gestión humana y su apoyo a la adaptación, a la cultura de prevención en el trabajo, a los planes y programas emprendidos, así como también en las normas y reglas sobre el trabajo para la reactivación económica y avanzar hacia una nueva normalidad.

Palabras Clave: Transformaciones del trabajo, Covid-19, Pandemia, Recursos humanos.

Abstract

The pandemic caused by the Covid-19 virus generated changes in each of the people and their environment, which were triggered by the arrival of this new virus. For people, these were abrupt changes, as well as for the organizations which received a great impact, represented in the variations and alterations in their management processes, productivity and new ways of working. The human management areas have supported these changes that forced organizations to rethink to contain and mitigate the effects of this pandemic context. In this sense, this paper focuses on the review of literature in high level scientific journals and other specialized media to publicize the transformations of the human management area and its support to adaptation, to the culture of prevention at

work, to the plans and programs undertaken, as well as in the norms and rules on work for economic recovery and move to a new normality.

Keywords: Work transformations, Covid-19, Pandemic, Human resources, Human resources.

6.8. Formulación de Estrategias de Marketing Mix para Ideas de Negocio del Sector de Servicios

(Formulation of Marketing Mix Strategies for Business Ideas in the Service Sector)

Julián David Tamayo Oquendo

Semillero de investigación INMARK
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Colombia

Resumen

Actualmente para las nuevas ideas de negocio a desarrollar presentan su punto débil en el mercadeo, posicionar su marca y productos, lo cual conlleva a que se presenten dificultades en entrar y/o mantenerse vigentes en el mercado actual, ya que la competencia entre marcas es cada vez más fuerte y feroz, y al no estar actualizados en todo aspecto, ocasiona que muchos de estos emprendimientos se deban dejar en el olvido. La formulación de nuevas estrategias de marketing mix para las ideas de negocio del sector servicios se desarrollará con la finalidad de que estos nuevos emprendimientos identifiquen el método y forma adecuada de atraer nuevos consumidores, crear nuevas necesidades de consumo, y tener definido el público específico que requiere para la proliferación de sus productos. Inicialmente se deberá identificar esta serie de factores, los diferentes tipos de marketing que puede emplear y finalmente ingeniar la mejor forma de estar vigente y consolidado en el mercado, ya que si no se está a la vanguardia tanto en información como en servicios se tiende a quedar relegado y muy probablemente sin idea de negocio que desarrollar. Dentro de los objetivos a desarrollar, el general es: Identificar estrategias enfocadas al marketing mix para la correcta implementación de nuevas ideas de negocio. Dentro del cual se tendrá en consideración tres objetivos específicos: i.) Analizar los diferentes tipos de modelos de marketing mix existentes en los emprendimientos del sector analizado. ii.) Identificar las principales estrategias desarrolladas por las pymes del sector servicios. iii.) Formular estrategias de marketing mix utilizadas por el sector de servicios, que permitirá mantenerse vigente en el mercado con un óptimo nivel de competitividad.

Palabras Clave: Emprendimientos productivos, Estrategias de marketing, Marketing digital, Marketing mix.

Abstract

Currently, for the new business ideas to be developed, they present their weak point in marketing, positioning their brand and products, which leads to difficulties in entering and / or staying current in the current market, since competition between brands is increasingly strong and fierce, and not being updated in every aspect, causes many of these ventures to be forgotten. The formulation of new marketing mix strategies for business ideas in the services sector will be developed in order for these new ventures to identify the appropriate method and way to attract new consumers, create new consumer needs, and have defined the specific audience that required for the proliferation of its products. Initially, this series of factors must be identified, the different types of marketing that can be used and finally devise the best way to be current and consolidated in the market, since if you are not at the forefront in both information and services you tend to be relegated and most likely without a business idea to develop. Among the objectives to be developed, the general one is: Identify strategies focused on the marketing mix for the correct implementation of new business ideas. Within which three specific objectives will be taken into consideration: i.) Analyze the different types of marketing mix models existing in the enterprises of the analyzed sector. ii.) Identify the main strategies developed by SMEs in the service sector. iii.) Formulate marketing mix strategies used by the service sector, which will allow it to remain current in the market with an optimal level of competitiveness.

Keywords: Productive ventures, Marketing strategies, Digital marketing, Marketing mix.

6.9. Nuevos posicionamientos en el Marketing Mix

(New positions in the Marketing Mix)

Jimmy Zapata Zapata

Semillero de investigación INMARK
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Colombia

Resumen

Hablar del marketing y su innovación es sin duda una de las disciplinas más amplias que se pueden implementar en el desarrollo organizacional, por ende, la finalidad es analizar

los factores importantes del sector empresarial y el uso adecuado del marketing Mix como estrategia del posicionamiento de una empresa en el incremento de sus ventas. Además de identificar algunas incidencias que probablemente se están cometiendo día a día con el público objetivo al que se están refiriendo, ya que el principio es identificar el crecimiento y las utilidades para lograr un posible posicionamiento en el mercado. En el presente texto se hace alusión al marketing como una de las áreas más cualitativas que puede manejar un negocio ya que al final todo sector mercantil vive de un consumo de servicio o producto. Es por eso por lo que las actividades empresariales están dadas con un carácter globalizado, sin embargo, es necesario tener en cuenta que el cliente es el mayor aliado en el que hacer empresarial. Como objetivo general se requiere: fortalecer mecanismos estratégicos para el apoyo de nuevos métodos de venta y estrategias de promoción y distribución de un producto, mediante los nuevos aplicativos que atraen a los clientes en el mercado actual. En los objetivos específicos se evidencia: i). Definir las causas que se cometen por no darse a conocer en un sector específico, mediante los contenidos digitales y la competencia directa ii). Orientar indicadores estratégicos para la eficacia de una estrategia de marketing Mix para el posicionamiento de un producto por medio de la comunicación y la originalidad. iii). Plantear estrategias para poder obtener los costos de un negocio y fijarlos de una manera eficiente, demostrando diferencia positiva en los diferentes mercados. No obstante, se desea demostrar el manejo de las estrategias que se elaboran para el lucro de obtener los costos de un negocio y fijarlos de una manera eficiente, logrando así algo llamativo al público aliado.

Palabras Clave: Estrategias de Marketing, Fidelización de los clientes, Marketing Mix, Posicionamiento de marca.

Abstract

Talking about marketing and its innovation is undoubtedly one of the broadest disciplines that can be implemented in organizational development, therefore, the purpose is to analyze the important factors of the business sector and the proper use of the Marketing Mix as a strategy for the positioning of a company. company in increasing its sales. In addition to identifying some incidents that are probably being committed day by day with the target audience to which they are referring, since the principle is to identify growth and profits to achieve a possible positioning in the market. In this text, allusion is made to marketing as one of the most qualitative areas that a business can handle, since in the end every commercial sector lives off a service or product consumption. That is why business activities are globalized, however, it is necessary to bear in mind that the client is the greatest ally in which to do business. The general objective is: to strengthen strategic mechanisms to support new sales methods and strategies for the promotion and distribution of a product, through new applications that attract customers in the current

market. In the specific objectives it is evident: i). Define the causes that are committed for not being known in a specific sector, through digital content and direct competition ii). Guide strategic indicators for the effectiveness of a marketing strategy Mix for the positioning of a product through communication and originality. iii). Propose strategies to be able to obtain the costs of a business and fix them in an efficient way, demonstrating a positive difference in the different markets. However, it is desired to demonstrate the management of the strategies that are elaborated for the profit of obtaining the costs of a business and fixing them in an efficient way, thus achieving something attractive to the allied public.

Keywords: Brand positioning, customer loyalty, Marketing Mix, Marketing strategies.

6.10. Transferencia del Conocimiento Tradicional e Innovación Incremental en el Sector del Turismo Gastronómico Afrocolombiano del Pacífico presente en la Ciudad de Santiago de Cali (Valle del Cauca)

Transfer of Traditional Knowledge and Incremental Innovation in the Pacific Afro-Colombian Gastronomic Tourism Sector in the City of Santiago of Cali (Valle del Cauca)

Mg. Neidy Lorena López Eraso

Grupo de investigación en inteligencia de negocios e ingeniería de conocimiento FCA
Universidad del Valle
Colombia

Resumen

La propuesta pretende reconocer el proceso de transferencia del conocimiento tradicional gastronómico desde las voces de las portadoras de tradición y aprendices, así como identificar la relación de dicho proceso con la innovación incremental que pueden darse en el sector del turismo gastronómico del Pacífico afrocolombiano presente en Santiago de Cali. La base teórica de la propuesta, parte de concebir la transferencia de conocimiento como un proceso (Szulanski, 1999), que puede lograrse utilizando dos estrategias, la personalización y la codificación (Joia y Lemos, 2010), así como comprenderse, a la luz del modelo de creación y transferencia del conocimiento propuesto por Nonaka y Takehuchi (1995). En cuanto a la innovación, se considera relevante la innovación incremental de producto y proceso (Ary Baki, 2011), así como la particularidad del contexto socioeconómico y cultural del Pacífico Afrocolombiano.

El enfoque del estudio es mixto y el diseño de la investigación será concurrente. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010); Frente a este estudio se tiene las siguientes presunciones: 1. Existe un proceso de transferencia de conocimiento tradicional gastronómico entre portadoras de tradición/ sabedoras y aprendices en el sector del turismo gastronómico presente en la ciudad de Cali; 2. El proceso de transferencia de conocimientos tradicionales aporta a los procesos de innovación incremental del sector del turismo gastronómico; y 3. Las condiciones socioeconómicas y culturales de las microempresas del sector del turismo gastronómico afrocolombiano (Santiago de Cali) influyen en la relación entre el proceso de transferencia y la innovación incremental en el sector.

Palabras Clave: Gestión de conocimiento, Transferencia de conocimiento, Innovación incremental, Turismo gastronómico, Tradiciones gastronómicas.

Abstract

The proposal aims to recognize the process of transferring traditional gastronomic knowledge from the voices of tradition bearers and apprentices, as well as to identify the relationship of this process with the incremental innovation that can occur in the Afro-Colombian Pacific gastronomic tourism sector in Santiago de Cali. The theoretical basis of the proposal is based on conceiving knowledge transfer as a process (Szulanski, 1999), which can be achieved using two strategies, personalization and codification (Joia and Lemos, 2010), as well as being understood in the light of the model of knowledge creation and transfer proposed by Nonaka and Takeuchi (1995). Regarding innovation, incremental product and process innovation is considered relevant (Ary Baki, 2011), as well as the particularity of the socioeconomic and cultural context of the Afro-Colombian Pacific.

The study approach is mixed and the research design will be concurrent. There is a process of transfer of traditional gastronomic knowledge between tradition bearers/knowers and apprentices in the gastronomic tourism sector in the city of Cali; 2. The process of traditional knowledge transfer contributes to the processes of incremental innovation in the gastronomic tourism sector; and 3. The socioeconomic and cultural conditions of microenterprises in the Afro-Colombian gastronomic tourism sector (Santiago de Cali) influence the relationship between the transfer process and incremental innovation in the sector.

Keywords: Knowledge management, knowledge transfer, incremental innovation, gastronomic tourism, gastronomic traditions.

6.11. Estudio del Clima Organizacional en una Clínica de Ibagué en el Contexto de Pandemia

(Study of the Organizational Climate in a Clinic in Ibagué in the Context of the Pandemic)

Juanita Martínez González

Semillero de Investigación Gesthor
Grupo de Investigación Unidere
Universidad de Ibagué
Colombia

Resumen

El clima organizacional es el resultado del ambiente percibido por los colaboradores en una organización, influye de tal manera que llega a afectar el comportamiento y desempeño de los empleados (Benavidez, 2021). Teniendo en cuenta que una empresa prestadora de salud debe brindar un servicio de calidad, con atención médica oportuna, asequible y aceptable (OMS, 2017) se debe generar un control constante sobre las condiciones laborales y el clima organizacional para crear estrategias y gestionar un cambio que se traduzca en la entrega de un mejor servicio. Este estudio empírico, cuantitativo y correlacional indaga en 190 colaboradores del sector salud de una clínica de Ibagué los factores del clima organizacional que afectan su satisfacción laboral en el contexto de pandemia Covid 19 con el fin de servir como referencia para futuros planes de acción que contribuyan a la optimización de la calidad del servicio aportando al mejoramiento de las condiciones de vida laboral de los colaboradores.

Palabras Clave: Clima Organizacional, Pandemia, COVID-19, Sector salud.

Abstract

The organizational climate is the result of the environment perceived by employees in an organization, influences in such a way that it affects the behavior and performance of employees (Benavidez, 2021). Taking into account that a health provider company must provide a quality service, with timely, affordable and acceptable medical care (WHO, 2017), constant control over working conditions and the organizational climate must be generated to create strategies and manage a change that translates into the delivery of a better service. This empirical, quantitative and correlational study investigates in 190 employees of the health sector of a clinic in Ibagué the factors of the organizational climate that affect their job satisfaction in the context of the Covid 19 pandemic in order to serve as a reference for future action plans that contribute to the optimization of the

quality of the service contributing to the improvement of the working life conditions of the collaborators.

Keywords: Organizational Climate, Pandemic, COVID-19, Health Sector.

6.12. Relación de la Pandemia del Covid-19 sobre la Calidad de Vida Laboral de un Grupo De Trabajadores en la Empresa de Consultoría Applus Norcontrol SI en el Municipio De Bello, Antioquia

(Relationship of the Covid-19 Pandemic on the Quality of Working Life of a Group of Workers in the Consulting Company Applus Norcontrol SI in the Municipality of Bello, Antioquia)

José Alejandro Cano Zapata

Semillero de Investigación Gestión Humana - SIGHU
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Colombia

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objeto de estudio identificar las afectaciones derivadas del trabajo reestructurado con motivo de la pandemia del Covid-19 sobre la calidad de vida laboral percibida por un grupo de trabajadores en una empresa del sector de consultoría en el Municipio de Bello.

Inicialmente para la conceptualización se tocó una aproximación del concepto de la calidad de vida laboral, teletrabajo, impacto laboral y económico en empresas y trabajadores, pandemia por Covid-19, consultoría, intervención entre otros términos que ayudan a afirmar teóricamente el tema estudiado. La metodología utilizada fue la técnica de encuesta y se aplicó una escala Likert a una población total de 23 empleados de la empresa Applus Norcontrol SL, seleccionados para esta investigación. Una vez obtenidos los datos, se procederá al análisis de los resultados obtenidos para identificar las condiciones generadas por la pandemia El Covid-19 tiene una influencia directa en la calidad de vida laboral de los trabajadores y proponer mejoras en las condiciones para que la situación actual, así como la implantación del teletrabajo pueda ser sostenible a largo plazo.

Palabras Clave: Calidad de vida laboral, Pandemia Covid19, Trabajo en casa, Condiciones de trabajo, consultoría, Interventoría.

Abstract

The present work of investigation has as object of study to identify the affectations derived from the restructured work by reason of the pandemic of the Covid-19 on the quality of labor life perceived by a group of workers in a company of the sector of consultancy in the Municipality of Bello.

Initially for the conceptualization it was touched an approximation of the concept of the quality of labor life, telework, labor and economic impact in companies and workers, pandemic by Covid-19, consultancy, intervention among other terms that help to affirm theoretically the studied topic. The methodology used was the survey technique and a Likert scale was applied to a total population of 23 employees of the company Applus Norcontrol SL, selected for this research. Once obtained the data, we will proceed to the analysis of the results obtained to identify the conditions generated by the pandemic Covid-19 has a direct influence on the quality of working life of workers and propose improvements in the conditions for the current situation, as well as the implementation of teleworking can be sustainable in the long term.

Keywords: Quality of working life, Covid19 Pandemic, Work at home, Working conditions, consulting, Auditing.

6.13. Diseño de una Estrategia que permita al Área de Gestión Humana a nivel Organizacional, en relación a la Violencia Intrafamiliar que se puede presentar en situación de Pandemia en los barrios Aranjuez y Campo Valdez, buscando impactos positivos en el desempeño laboral en el Municipio De Medellín

(Design of a Strategy that Allows the area of Human Management at the Organizational Level, in relation to Domestic Violence that May Occur in a Pandemic situation in the Aranjuez and Campo Valdez Neighborhoods, Seeking positive impacts on work performance in the Municipality of Medellín)

Fabio Enrique Cossio Mosquera
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Colombia

Resumen

Diseñar una estrategia que permita al área de Gestión Humana a nivel organizacional, en relación a la violencia intrafamiliar que se puede presentar en situación de pandemia

en los barrios Aranjuez y Campo Valdez, buscando impactos positivos en el desempeño laboral, se planteó como objetivos Caracterizar, describir las variables que influyen para la generación de violencia intrafamiliar e identificar el rol de gestión humana a nivel organizacional a la luz del desempeño laboral de sus empleados, la pregunta problema ¿Cuál es la incidencia del área de Gestión Humana a nivel organizacional, en relación a la violencia intrafamiliar que se puede presentar en situación de pandemia en los barrios Aranjuez y Campo Valdez, con el desempeño laboral?, La gestión humana a nivel organizacional determina el agente potenciador y evaluador de la inteligencia emocional tanto interpersonal como intrapersonal de los individuos como materia prima, básica o fundamental del potencial de éxito de una organización o empresa, ya que el manejo de las emociones y los diversos tipos de inteligencias marcan una pauta diferenciadora en o sobre los retos y exigencias del universo empresarial laboral actual y lo que depara el futuro, en relación al capital humano enfrentado a la transversalidad de retos que al ser copiosos o mayores amplían la capacidad de adaptación de resolución de problemáticas en lo esencial de su seno y el mundo organizacional. metodología utilizando se desarrolló bajo un enfoque mixto, que implicó un proceso de recolección y análisis de datos, Para la recolección de la información primaria, se estableció como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario guía diseñado a partir de la revisión del problema, la pregunta, los objetivos y el enfoque teórico de la investigación. Que permitió establecer; de personas vive en el estrato socioeconómico N°1 que corresponde a un 45,2%, Cuando la violencia seda en las parejas la víctima más frecuente en su mayor porcentaje resulta ser la mujer con 49%, se pudo concluir que para el 2019 la planta de empleo de la administración municipal tuvo conformada por 5111 empleados. Cuanto a la evaluación de desempeño del 2018-2019 tuvo un porcentaje sobresaliente de 95,5%.

Palabras Clave: Gestión humana, Violencia, Impactos positivos.

Abstract

To design a strategy that allows the Human Management area at the organizational level, in relation to intrafamily violence that can occur in a pandemic situation in the Aranjuez and Campo Valdez neighborhoods, seeking positive impacts on work performance, the objectives were to Characterize, describe the variables that influence the generation of domestic violence and identify the role of human management at the organizational level in light of the work performance of its employees, the problem question What is the incidence of the Human Management area at the organizational level, in relation to to intrafamily violence that can occur in a pandemic situation in the Aranjuez and Campo Valdez neighborhoods, with job performance? raw, basic or fundamental material of the potential for success of an organization or company, since the management of emotions and the various types of intelligences mark a differentiating guideline in or on the challenges and demands of the current labor business universe and what the future holds,

in relation to human capital faced with the transversality of Challenges that, being copious or greater, expand the ability to adapt to problem-solving in the essentials of their bosom and the organizational world. The methodology used was developed under a mixed approach, which implied a process of data collection and analysis. For the collection of primary information, the survey was established as a technique and a guide questionnaire designed from the review of the problem, the question, objectives and theoretical focus of the investigation. That allowed to establish; of people live in the socioeconomic stratum N ° 1, which corresponds to 45.2%, When violence occurs in couples, the most frequent victim in its highest percentage turns out to be women with 49%, it could be concluded that by 2019 the employment plant of the municipal administration had 5111 employees. Regarding the performance evaluation of 2018-2019, it had an outstanding percentage of 95.5%.

Palabras Clave: Human management, Violence, Positive impacts.

6.14. Prácticas de Gestión de Conocimiento en Emprendimientos Sociales para el Desarrollo

(Knowledge Management Practices in Social Enterprises for Development)

Sebastián Loaiza Ruiz

Grupo de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas – GICEA
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Resumen

El emprendimiento social es un modelo de negocios enfocado en satisfacer las necesidades sociales dado el limitado alcance del estado para cubrir a toda la población. Este requiere de aspectos como la gestión del conocimiento, el desarrollo organizacional y el desarrollo sostenible, que al ser integrados producen soluciones innovadoras en pro del desarrollo social y de su auto sostenibilidad.

Palabras Clave: Emprendimiento Social, gestión del conocimiento, Desarrollo organizacional, Sostenibilidad.

Abstract

Social entrepreneurship is a business model focused on satisfying social needs given the limited scope of the state to cover the entire population. This requires aspects such as knowledge management, organizational development and sustainable development, which, when integrated, produce innovative solutions for social development and self-sustainability.

Keywords: Social Entrepreneurship, Knowledge Management, Organizational Development, Sustainability.

6.15. Prácticas de Gestión de Talento Humano en las Empresas Hoteleras de Sincelejo, Sucre

(Human Talent Management Practices in the Hotel Companies of Sincelejo, Sucre)

Diana Esther Álvarez Contreras

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN
Colombia

Resumen

Las prácticas corresponden a acciones que las organizaciones emplean para desarrollar sus procesos en la gestión del talento humano. Para las organizaciones, las prácticas corresponden a factores estratégicos claves, que permiten una relación positiva entre la empresa y sus trabajadores, y conseguir los objetivos organizacionales, sobre todo en aquellas empresas donde la demanda de servicios es muy exigente y amerita de capital humano idóneo para suplir las necesidades de sus servicios. Por todo lo anterior, se llevó a cabo el estudio de las Prácticas De Gestión de Talento Humano en las Empresas Hoteleras de Sincelejo, Sucre. El objetivo principal fue Describir las prácticas de GTH en las empresas del sector hotelero de la ciudad de Sincelejo (Sucre). Para ello, se tomaron los aportes teóricos de Montoya, Rivera y Vela (2014); Chiavenato (2009); Calle, Lazos y Granados (2018); Méndez (2017), entre otros. De enfoque Mixto y diseño no experimental transversal descriptivo, se realizó una encuesta tipo cuestionario y entrevista semi estructurada a 25 hoteles de la ciudad. El Cuestionario consta de 38 afirmaciones, dirigida a los gerentes, administradores o personal encargado de los hoteles. Como resultados más relevantes se encontró que las empresas hoteleras de la ciudad de Sincelejo los procesos de Integración, Desarrollo, Retención y Seguimiento del Talento Humano, se evidencian estos procesos en acciones mínimas en algunos hoteles, ya que, son asumidos por personal de una forma empírica e intuitiva. Se concluye que, la empresa hotelera, no dispone de esfuerzos direccionados hacia una GTH que viabilice una cultura competitiva, se piensa muy local y no se atienden las potencialidades organizacionales de los ejes turísticos.

Palabras Clave: Estrategias, Hoteles, Prácticas, Procesos, Talento humano.

Abstract

The practices correspond to actions that organizations use to develop their processes in the management of human talent. For organizations, practices correspond to key strategic factors, which allow a positive relationship between the company and its workers, and achieve organizational objectives, especially in those companies where the demand for services is very demanding and deserves the ideal human capital to supply the needs of your services. For all the above, the study of Human Talent Management Practices in the Hotel Companies of Sincelejo, Sucre, was carried out. The main objective was to describe GTH practices in companies in the hotel sector in the city of Sincelejo (Sucre). For this, the theoretical contributions of Montoya, Rivera and Vela (2014) were taken; Chiavenato (2009); Calle, Lazos and Granados (2018); Méndez (2017), among others. With a Mixed approach and descriptive transversal non-experimental design, a questionnaire-type survey and semi-structured interview were carried out in 25 hotels in the city. The Questionnaire consists of 38 statements, addressed to managers, administrators or personnel in charge of the hotels. As more relevant results, it was found that the hotel companies of the city of Sincelejo the processes of Integration, Development, Retention and Monitoring of Human Talent, these processes are evidenced in minimal actions in some hotels, since they are assumed by staff in a way empirical and intuitive. It is concluded that, the hotel company, does not have efforts directed towards a GTH that makes a competitive culture viable, it thinks very local and the organizational potentialities of the tourist axes are not addressed.

Keywords: Strategies, Hotels, Practices, Processes, Human talent.

6.16. Marketing Digital para el Fortalecimiento del Proceso de Comercialización de la Asociación de Mujeres Indígenas Artesanas de San Martín

(Digital Marketing for the Strengthening of the Commercialization Process of the Association of Indigenous Women Artisans of San Martín)

Mg. Erika Astrid Araque Geney

Investigación y Gestión Microempresarial
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN
Colombia

Resumen

La presente investigación, se centró en el diseño de una propuesta de plan de Marketing Digital para el fortalecimiento del proceso de comercialización de la Asociación de

Mujeres Indígenas Artesanas de la comunidad de San Martín ASOMARTIN, perteneciente al Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, ubicada en el corregimiento de San Martín del municipio de Sincelejo, Sucre, con miras al fortalecimiento competitivo y el reconocimiento en el mercado; debido a que el proceso de comercialización refleja falencias, que impide el posicionamiento y competitividad dentro del mercado nacional, captación de clientes, cumplimiento de objetivos estratégicos, oportunidades de negocio y nuevas formas de distribución de los productos; además, aunque la Asociación cuenta con una variedad de productos, es poca la población que conoce las artesanías, su valor cultural, social y económico.

Dentro de un enfoque mixto, se pudieron recolectar y analizar en diferentes fases datos relacionados al proceso de comercialización de artesanías, a través de la implementación de entrevistas y encuestas, igualmente dentro de un diseño no experimental de tipo descriptivo, se realizó la observación y el análisis de los datos de acuerdo a las variables establecidas y cuyos resultados permitieron alcanzar el objetivo planteado. Así, de acuerdo con los resultados obtenidos se pudo establecer y proponer estrategias para impulsar la comercialización de los productos, como lo es el diseño de una página Web y páginas oficiales, campañas de publicidad y concientización en el mercado; identificar los principales competidores y las ventajas absolutas y competitivas, ubicación de tiendas para la venta de productos propios o aliados; alianzas con grupos artesanos, para promover una competencia de mercado más equitativa y brindar oportunidades para las asociaciones de mujeres artesanas del territorio.

Palabras Clave: Actividad Artesanal, Marketing Digital, Organizaciones.

Abstract

This research focused on the design of a proposal for a Digital Marketing plan to strengthen the marketing process of the Association of Indigenous Women Artisans of the community of San Martín ASOMARTIN, belonging to the Zenú Indigenous Resguardo of San Andrés de Sotavento, located in the village of San Martín in the municipality of Sincelejo, Sucre, with a view to strengthening competitiveness and recognition in the market; The marketing process reflects shortcomings that prevent the positioning and competitiveness within the national market, customer acquisition, fulfillment of strategic objectives, business opportunities and new forms of distribution of the products; in addition, although the Association has a variety of products, few people know the crafts, their cultural, social and economic value.

Within a mixed approach, it was possible to collect and analyze in different phases data related to the marketing process of handicrafts, through the implementation of interviews and surveys, also within a non-experimental design of descriptive type, the observation

and analysis of data according to the variables established and whose results allowed achieving the stated objective. Thus, according to the results obtained, it was possible to establish and propose strategies to promote the commercialization of the products, such as the design of a Web page and official pages, advertising and awareness campaigns in the market; identify the main competitors and the absolute and competitive advantages, location of stores for the sale of own or allied products; alliances with artisan groups, to promote a more equitable market competition and provide opportunities for the associations of women artisans of the territory.

Keywords: Craft Activity, Digital Marketing, Organizations.

6.17. Proyecto para la Creación de una Empresa de Producción y Comercialización de Arepas Artesanales Rellenas en el Municipio de Flandes Tolima

(Project For the Creation of a Company for the Production and Marketing of Stuffed Artisanal Arepas in the Municipality of Flandes Tolima)

Sandra Bibiana Lara Romero
Milena Ávila Gómez
Edyson Hernández Guzmán
Diego Armando Castro Munar

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

Mediante el presente proyecto de creación empresarial se elaboró un análisis integral por medio del cual se pudo comprobar la generación de una unidad productiva encargada de la producción y comercialización de arepas rellenas en la ciudad de Flandes Tolima, a partir de estrategias, modelos y concepto del proceso empresarial fundamentado desde diferentes perspectivas teóricas. De la misma manera este trabajo permitió determinar el mercado meta, estudio de oferta y demanda, fundamentar el plan de marketing adecuado para esta organización, hasta llegar al cálculo de los planes administrativos, operativos, económicos y financieros que permiten el sostenimiento integral. Para cumplir con el anterior propósito, se desarrolla un tipo de investigación cualitativa, descriptiva, mediante un método de análisis de las variables con estudio inductivo-deductivo, el instrumento que se usa para recabar información es la encuesta, se aplica en escenarios privados y públicos abordando a diferente tipo de población en general, que se encuentra en establecimientos comerciales dedicados al expendió de alimentos. Este trabajo

investigativo presenta la descripción, análisis y conocimiento de los aspectos relevantes en un proceso de creación empresarial, son: el comportamiento del mercado, el contexto empresarial, la estructura organizacional, el estudio técnico y operativo, el apalancamiento económico y financiero, junto con el estudio de riesgos, amenazas e impactos, factores que en conjunto proporcionan la información necesaria para minimizar los impactos negativos y lograr que el proceso de creación de empresa se realice con la mayor exactitud y probabilidad de éxito posible, lo cual permite contribuir al progreso y crecimiento de la región mediante la generación empleo, el consumo de comida saludable, el aporte a la economía local de Flandes y la presentación de un modelo para el crecimiento de los emprendedores.

Palabras Clave: Creación Empresarial, Producción, Comercialización, Saludable, Mercadeo.

Abstract

Through this business creation project, a comprehensive analysis was elaborated through which it was possible to verify the generation of a productive unit in charge of the production and commercialization of filled arepas in the city of Flanders Tolima, based on strategies, models and concept of the business process based from different theoretical perspectives. In the same way, this work allowed to determine the target market, study of supply and demand, to base the appropriate marketing plan for this organization, until reaching the calculation of the administrative, operational, economic and financial plans that allow the integral support. To fulfill the previous purpose, a type of qualitative, descriptive research is developed, through a method of analysis of the variables with inductive-deductive study, the instrument used to collect information is the survey, it is applied in private and public scenarios addressing different types of population in general, which is in commercial establishments dedicated to the sale of food. This research paper presents the description, analysis and knowledge of the relevant aspects in a business creation process, are: the behavior of the market, the business context, the organizational structure, the technical and operational study, the economic and financial leverage, along with the study of risks, threats and impacts, factors that together provide the necessary information to minimize the negative impacts and achieve the creation process The company is carried out with the greatest possible accuracy and probability of success, which allows to contribute to the progress and growth of the region through the generation of employment, the consumption of healthy food, the contribution to the local economy of Flanders and the presentation of a model for the growth of entrepreneurs.

Keywords: Business creation, Production, Marketing, Healthy, Marketing.

6.18. Necesidades de Gestión Administrativa en los Emprendedores del Ccav-Cartagena

(Administrative Management Needs Of Ccav-Cartagena Entrepreneurs)

Zuyin Chiquinquirá Lima Hernández
Máster Amalio Segundo Otero
Mugueth María Ávila Maury

Semillero INVECAR
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Colombia

Resumen

El emprendimiento ha tomado un giro importante como efecto de la más reciente pandemia, a ello se suma, que las tendencias de consumo personalizado ha aumentado gracias a la generación de conciencia de las personas y en su búsqueda de ser originales y únicos. Así las cosas, el número de jóvenes emprendedores ha aumentado, y estos requieren tener ciertas habilidades y competencias de gestión que les permita ser perseverantes y escalar sus negocios. Por lo anterior, se propone la siguiente investigación que busca establecer las necesidades de gestión administrativas de los emprendedores del CCAV-Cartagena, cómo primer paso al desarrollo de herramientas que satisfagan estas necesidades. Para ello, se propone una investigación de mixta, que reúne parámetros de la investigación cualitativa y cuantitativa, de enfoque descriptivo, de esta forma poder desmembrar y dar a conocer las necesidades más críticas en los emprendedores y que pueden estar retrasando el escalamiento y desarrollo de los negocios.

Palabras Clave: Emprendimiento, Administración de emprendimientos, Innovación, Gestión de recursos.

Abstract

Entrepreneurship has taken an important turn as an effect of the most recent pandemic, in addition to the fact that personalized consumption trends have increased thanks to the generation of people's awareness and their quest to be original and unique. Thus, the number of young entrepreneurs has increased, and they need to have certain skills and management competencies that allow them to persevere and scale their businesses.

Therefore, we propose the following research that seeks to establish the administrative management needs of the entrepreneurs of the CCAV-Cartagena, as a first step to the development of tools that meet these needs. For this purpose, a mixed research is proposed, which brings together parameters of qualitative and quantitative research, with a descriptive approach, in order to dismember and make known the most critical needs of entrepreneurs and that may be delaying the scaling and development of businesses.

Keywords: Entrepreneurship, Venture management, Innovation, Resource management.

6.19. Estudio de Factibilidad para la Creación de una App “1, 2, 3 y Pa Ya” para el Alquiler de Espacios Turísticos en el Municipio De Girardot

(Feasibility Study for the Creation of an App “1, 2, 3 And Pa Ya” for the Rental of Tourist Spaces in the Municipality of Girardot)

Martha Isabel Serrano Leal
Yury Alexandra Riveros Ramírez
Kenny Johana Arias Hinestroza
Diego Armando Castro Munar

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional “ITFIP”
Colombia

Resumen

Colombia apuesta cada día más por la conexión de los ciudadanos a través de dispositivos móviles convirtiéndose en un puente necesario para vía de desarrollo y bandera principal de las cifras de conexión de las TICS; Para Girardot como ciudad estratégica del alto magdalena y eje del turismo de la conurbación de Flandes, Ricaurte, Tocaima, espinal y melgar, el estudio de factibilidad representa la aplicación de métodos de estudio y evaluación para determinar la factibilidad de la creación de una app que se encargue de ubicar a suscriptores potenciales de turistas de la ciudad de Girardot para que por medio de la app puedan hospedarse en sitios cómodos y elegantes sin necesidad de pagar altas tarifas y por medio de un único pago mensual, tener acceso a varias instalaciones en el país para alojarse con tan solo una reserva, durante el desarrollo del estudio se comprobara la oferta y la demanda a través de una investigación mixta, pues se utilizaran fórmulas matemáticas para establecer la población a encuestar, utilizando factores cuantitativos y cualitativos.

El estudio tiene como finalidad la comprobación de la factibilidad para entender el comportamiento del mercado de los nuevos turistas y capturar el segmento de clientes informales que buscan lugares confortables sin la necesidad de acudir a medios tradicionales y no asequibles al presupuesto del segmento.

Palabras Clave: Factibilidad, Turismo, App, Segmentación; Reserva, Población.

Abstract

Colombia is increasingly committed to connecting citizens through mobile devices, becoming a necessary bridge for development and the main flag of the ICT connection figures; For Girardot as a strategic city in upper Magdalena and tourism hub of the Flandes, Ricaurte, Tocaima, Espinal and Melgar conurbation, the feasibility study represents the application of study and evaluation methods to determine the feasibility of creating an app that is in charge of locating potential tourist subscribers of the city of Girardot so that through the app they can stay in comfortable and elegant places without having to pay high rates and through a single monthly payment, have access to several facilities in the country to stay with only one reservation, during the development of the study supply and demand will be verified through a mixed investigation, since mathematical formulas will be used to establish the population to be surveyed, using quantitative and qualitative factors.

The purpose of the study is to verify the feasibility to understand the behavior of the market of new tourists and capture the segment of informal clients who seek comfortable places without the need to resort to traditional means that are not affordable to the budget of the segment.

Keywords: Feasibility; Sightseeing; App; Segmentation; Reservation; Population.

6.20. Impactos Socioculturales Generados por el Reinado Nacional del Turismo En la Comunidad de Girardot

(Socio-Cultural Impacts Generated by the National Reign of Tourism in the Community of Girardot)

Paula Sofía Castillo Zambrano
María Camila Buitrago Aguirre

Universidad Piloto de Colombia - Seccional del Alto Magdalena
Colombia

Resumen

El Reinado Nacional del Turismo, es una emblemática festividad que se lleva a cabo en el municipio de Girardot, se ha realizado por 50 años y su principal organizador es la administración municipal. Sin embargo, la carencia del intercambio y apropiación de la cultura girardoteña y la falta del posicionamiento del municipio por la realización y organización del evento, generan diferentes impactos socioculturales para la comunidad. El desarrollo de la investigación que se presenta aquí es de gran importancia para la comunidad que participa en este evento, si bien, a partir de la información obtenida se busca aclarar conceptos en el contexto de las festividades y generar un aporte significativo, para que este contribuya significativamente a la línea base del turismo desarrollado a partir de la práctica de dicha festividad en el municipio.

Por ello, el objeto de la investigación es reconocer los impactos socioculturales generados en el municipio de Girardot en el marco de esta festividad y su desarrollo. Para la recolección de la información pertinente y tener el primer acercamiento al objeto de estudio, como principal estrategia se realizó búsqueda en fuentes secundarias, como libros, artículos, periódicos y documentos, para posteriormente a través de entrevistas obtener información primaria. Por lo anterior, es una investigación de carácter exploratorio, de tipo descriptivo. Como resultados, se busca reconocer concretamente los diferentes impactos socio culturales, tanto positivos como negativos que conlleva la festividad en la comunidad residente en el municipio, asimismo, brindar información verídica a la ciudadanía.

Palabras Clave: Reinado Nacional del Turismo, Patrimonio inmaterial, Impactos socioculturales, Festividades y eventos, Identidad cultural.

Abstract

The National Tourism Reign, is an emblematic festival that takes place in the municipality of Girardot, has been held for 50 years and its main organizer is the municipal administration. However, the lack of exchange and appropriation of Girardot's culture and the lack of positioning of the municipality for the realization and organization of the event generate different sociocultural impacts for the community. The development of the research presented here is of great importance for the community that participates in this event, although, based on the information obtained, it seeks to clarify concepts in the context of the festivities and generate a significant contribution, so that it contributes significantly to the baseline of tourism developed from the practice of the festivities in the municipality.

Therefore, the aim of the research is to recognize the sociocultural impacts generated in the municipality of Girardot within the framework of this festivity and its development. To

collect relevant information and get the first approach to the object of study, the main strategy was to search secondary sources, such as books, articles, newspapers, and documents, and to obtain primary information through interviews. For this reason, it is an exploratory, descriptive research. As a result, the aim is to specifically recognize the different socio-cultural impacts, both positive and negative, that the festivity entails in the community resident in the municipality, as well as to provide truthful information to citizens.

Keywords: National Tourism Reign, intangible heritage, sociocultural impacts, festivities and events, cultural identity.

6.21. Estudio de Factibilidad para la Creacion de una Empresa Productora y Comercializadora de Productos a Base de Yute en Flandes- Tolima

(Feasibility Study for The Creation of a Production and Marketing Company of Jute-Based Products in Flandes – Tolima)

Cristian Esteban Alape
Diego Armando Herrán Vásquez
Yureidy Stefanny Villalba Benitez
Diego Armando Castro Munar

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional “ITFIP”
Colombia

Resumen

El gran aumento de material contaminante (material de yute) está afectando a los fluviales, parques y zonas urbanas. ¿Cuál sería la viabilidad en la organización de un estudio de factibilidad para la creación de una empresa fabricante y comercializadora de productos a base de yute en Flandes - Tolima?

Porque se presenta un aumento de contaminación en ríos, parques y zonas urbanas y se carece de una cultura ecológica, Se hace para mitigar la problemática de contaminación de ríos, parques y zonas urbanas, el estudio es de tipo descriptivo con corte cualitativo mediante encuestas con orientación a la metodología inductiva en el municipio, fortaleciendo la gestión de cultura ambiental fomentando a la inversión social y económica a nivel regional, con desarrollo empresarial en pro del beneficio de los hogares flamencos y así activar la cultura del mejoramiento del medio ambiente.

El objetivo es realizar el estudio de factibilidad en la creación de una empresa de “FABRICACION Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS A BASE DE YUTE EN FLANDES-TOLIMA” como alternativa para la mitigación de la contaminación de ríos, parques y zonas verdes del municipio. Identificar y caracterizar el segmento de mercado, Analizar el mercado de oferta y demanda, Diseñar estrategias de marketing mix precio producto, plaza y promoción, realizar estudio técnico y operativo y Elaborar un estudio financiero y económico para la el proyecto YUTEL siente lo natural.

Palabras Clave: Estudio, Factibilidad, Emprendimiento, Problemática, Ambiente.

Abstract

The large increase in polluting material (jute material) is affecting rivers, parks and urban areas. What would be the viability of organizing a feasibility study for the creation of a manufacturer and marketer of jute-based products in Flanders-Tolima?

Because there is an increase in pollution in rivers, parks and urban areas and there is a lack of an ecological culture, It is done to mitigate the problem of contamination of rivers, parks and urban areas, the study is descriptive with a qualitative cut through surveys with orientation to the inductive methodology in the municipality, strengthening the management of environmental culture promoting social and economic investment at the regional level, with business development for the benefit of Flemish homes and thus activate the culture of environmental improvement.

The objective is to carry out the feasibility study in the creation of a company of "MANUFACTURE AND DISTRIBUTION OF PRODUCTS BASED ON JUTE IN FLANDES-TOLIMA" as an alternative to mitigate the pollution of rivers, parks and green areas of the municipality. Identify and characterize the market segment, Analyze the supply and demand market, Design marketing strategies for product price mix, place and promotion, carry out technical and operational study and Prepare a financial and economic study for the YUTEL project feels natural.

Keywords: Study, Feasibility, Entrepreneurship, Problem, Environment.

6.22. Formulación de buenas Prácticas Logísticas para la Empresa Tecno Delta SAS para la Diversificación de los Canales de Distribución para el Consumo Masivo en Ibagué y su Zona de Influencia

(Formulation of Good Logistics Practices for the Company Tecno Delta SAS for the Diversification of Distribution Channels for Mass Consumption in Ibagué and Its Area of Influence)

Laura Isabel Suarez Ávila
Juan David Castañeda Aguirre
Santiago Sebastián González Lozano

Grupo de Investigación Regional en Ecosistemas Empresariales y Emprendimiento
(GIREE)

Semillero de investigación INGESLOG
Semillero de investigación Enred@te

Universidad Piloto de Colombia - Seccional del Alto Magdalena
Colombia

Resumen

La creación de aplicaciones con la idea básica de la economía colaborativa, ha impulsado a muchos sectores económicos a transferir esa práctica en procesos de su sector, lo cual ha estado sucediendo en el proceso de última milla. En estas prácticas es donde encontramos al modelo de Drop- Shipping, el cual se basa en la participación colaborativa entre mayoristas y minoristas, donde los minoristas se centran en conseguir una mayor cantidad de clientes y los mayoristas se encargan de tener la mercancía disponible junto con la capacidad de transporte para hacer él envío a los consumidores. El presente estudio desarrolla una estrategia de omnicanales, que consisten en lograr una correcta función de las operaciones de: asignación de pedidos, el posicionamiento del inventario y el esquema de entrega.

El proyecto tiene como objetivo general Formular buenas prácticas logísticas para la empresa Tecno Delta SAS con el fin de diversificar los canales de distribución para el consumo masivo. Con los objetivos específicos de (I) Identificar las problemáticas en los procesos logísticos de distribución de consumo masivo en última milla, (II) Establecer una revisión de literatura sobre métodos logísticos integrados a el funcionamiento de ventas en línea B2C, (III) Formular el modelo de Drop-shipping de la empresa tecno delta a través de una plataforma virtual

Mediante una investigación de carácter aplicada, con un tipo de investigación descriptiva-propositiva, conteniendo un enfoque mixto y con un diseño no experimental transversal.

Los avances existentes son la caracterización de las condiciones actuales de la empresa Tecno Delta SAS, respecto a las prácticas logística analizadas, principalmente en los procesos de inventarios, almacenamiento y distribución, analizando sus problemáticas y los efectos que provocan.

Realizándose posteriormente una revisión de literatura e Identificando las prácticas logísticas requeridas en la distribución de productos, que garanticen su entrega oportuna mediante omnicanales, con el fin de desarrollar argumentos académicos sobre el método del Drop-shipping.

Y finalmente desarrollando una propuesta de un modelo de distribución de última milla útil y alineado con las metas de la empresa, siendo seleccionadas el modelo de drop-shipping y la creación de una plataforma omnicanal.

Palabras Clave: Dropp-shipping, Last mile, Omnicanal, Industria 4.0, Pyme, Retail.

Abstract

The creation of applications with the basic idea of the collaborative economy has prompted many economic sectors to transfer this practice into processes in their sector, which has been happening in the last mile process. It is in these practices that we find the Drop Shipping model, which is based on collaborative participation between wholesalers and retailers, where retailers focus on getting a greater number of customers and wholesalers are responsible for having the merchandise available along with the transportation capacity to do it sent to consumers. This study develops an omnichannel strategy, which consists of achieving a correct function of the operations of: order allocation, inventory positioning and delivery scheme. The project's general objective is to formulate good logistics practices for the company Tecno Delta SAS in order to diversify the distribution channels for mass consumption. With the specific objectives of (I) Identify the problems in the logistics processes of mass consumption distribution in the last mile, (II) Establish a literature review on logistics methods integrated to the operation of B2C online sales, (III) Formulate the Drop-shipping model of the company Tecno Delta through a virtual platform Through applied research, with a descriptive-propositional type of research, containing a mixed approach and with a non-experimental cross-sectional design. The existing advances are the characterization of the current conditions of the Tecno Delta SAS Company, with respect to the logistics practices analyzed, mainly in the inventory, storage and distribution processes, analyzing their problems and the effects they cause. Subsequently conducting a literature review and identifying the logistical practices required in the distribution of products, which guarantee their delivery or port through omnichannels, in order to develop academic arguments about the direct shipping method. Finally, developing a proposal for a useful last-mile distribution model aligned

with the company's goals, selecting the direct shipping model and creating an omnichannel platform.

Keywords: Dropp-shipping, Last mile, Omnichannel, Industry 4.0, Pyme, Retail.

6.23. Cultura Organizacional y Efectividad Laboral en el Sector Empresarial

(Organizational Culture and Work Effectiveness in the Business Sector)

Gloria Cecilia Granda Chavarría

Semillero de investigación GORAS

Universidad Católica Luis Amigó

Colombia

Resumen

Esta investigación tuvo como propósito analizar la necesidad de implementación de dinámicas y estrategias que propician un bienestar laboral en el sistema empresarial colombiano, específicamente en el sector universitario, para lograr un aceptable clima organizacional, generar mayor efectividad de la actividad empresarial, con la finalidad de alcanzar la generación de beneficios económicos y el reconocimiento de los trabajadores y usuarios; de allí la importancia de precisar los elementos y beneficios que proporciona la cultura organizacional. En este orden de ideas, materialmente, el correcto conocimiento e interpretación de estas herramientas, en muchos casos, no es conocido por el personal directivo de las empresas, por lo que es importante precisar su alcance y contenido. Visto así, se realizó un análisis de las estrategias organizacionales para lograr la efectividad y bienestar laboral, precisando las características y factores intervinientes en la ejecución de estas prácticas, permitiendo a las universidades desarrollarse en el sector empresarial, a través de la generación de conocimiento, asesorando y acompañando en la solución de problemáticas; Este estudio fue el resultado del análisis efectuado a través de una investigación con un diseño bibliográfico, de tipo documental, y nivel analítico. Se llegó a la conclusión de que la utilización de diversas variables que son de gran importancia para mejorar el desarrollo organizacional, facilita la identificación del trabajador con valores empresariales, aumentando los niveles de productividad. Visto así, es una investigación relevante para el ámbito empresarial, a los fines de lograr los objetivos comerciales propuestos.

Palabras Clave: Cultura organizacional, Estrategias organizacionales.

Abstract

The purpose of this research was to analyze the need to implement dynamics and strategies that promote labor well-being in the Colombian business system, specifically in the university sector, to achieve an acceptable organizational climate, generate greater effectiveness of business activity, in order to achieve the generation of economic benefits and the recognition of workers and users; hence the importance of specifying the elements and benefits provided by the organizational culture. In this order of ideas, materially, the correct knowledge and interpretation of these tools, in many cases, is not known by the management personnel of the companies, so it is important to specify their scope and content. Seen this way, an analysis of the organizational strategies was carried out to achieve effectiveness and labor well-being, specifying the characteristics and factors involved in the execution of these practices, allowing universities to develop in the business sector, through the generation of knowledge, advising and accompanying in the solution of problems; This study was the result of the analysis carried out through an investigation with a bibliographic design, documentary type, and analytical level. It was concluded that the use of various variables that are of great importance to improve organizational development, facilitates the identification of the worker with business values, increasing productivity levels. Seen this way, it is a relevant investigation for the business field, in order to achieve the proposed commercial objectives.

Keywords: organizational culture, organizational strategies.

6.24. Modelo de Administración basado en Red para las Pequeñas Empresas del Sur y Oriente del Tolima

(Network-Based Management Model for Small Businesses in the South and East of Tolima)

Mg. Carlos Albeiro Alturo Fonseca

Mg. Jairo Barrios Zarta

Mg. Diego Virgilio Carvajal

Grupo de Investigación Desarrollo Empresarial del Alto del Magdalena

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"

Colombia

Resumen

El enfoque de redes como estrategia empresarial, en los últimos veinte años vienen avanzando con fuerza desde la academia, empresa, estado y grupos de interés,

ayudando al sector empresarial a implementar elementos que permitan mejorar la eficiencia de sus recursos ampliando sus objetivos consiguiendo la sostenibilidad. Más aun, La implementación de estrategias, requiere cambios en las empresas para optimizar sus recursos debido al ritmo acelerado de los negocios frente a una economía global que genera desafíos y oportunidades llevando a evaluar las estrategias frente a cambios en el entorno que afectan el ciclo de vida organizacional (Hannan & Carroll, 1995).

En Colombia el 70% de las empresas nacientes fracasan en los primeros cinco años de vida (Confecámaras, 2016), indicador determinante para realizar un estudio que proponga un modelo de administración basado red en la pequeña empresa, lo cual se desarrollará un trabajo de investigación con una metodología con enfoque mixto y método deductivo de tipo exploratorio descriptivo apoyado por técnicas cuantitativas y cualitativas.

Palabras Clave: Red, Estrategia, Competitividad, Pequeña Empresa.

Abstract

The network approach as a business strategy, in the last twenty years they have been advancing strongly from the academy, business, state and interest groups, helping the business sector to implement elements that allow improving the efficiency of its resources expanding its objectives achieving sustainability. Furthermore, the implementation of strategies requires changes in companies to optimize their resources due to the accelerated pace of business in a global economy that generates challenges and opportunities, leading to evaluating strategies in the face of changes in the environment that affect the business cycle. organizational life (Hannan & Carroll, 1995).

In Colombia, 70% of nascent companies fail in the first five years of life (Confecámaras, 2016), a determining indicator to carry out a study that proposes a network-based management model in small companies, which will develop a research work with a methodology with a mixed approach and a descriptive exploratory deductive method supported by quantitative and qualitative techniques.

Keywords: Network, Strategy, Competitiveness, Small Business.

6.25. Análisis de la Logística de Amazon en la Distribución de Productos a través del Comercio Electrónico en España. Una Revisión Sistemática de Literatura

(Analysis of Amazon Logistics in the Distribution of Products Through Electronic Commerce in Spain. A Systematic Review of Literature)

María Alejandra García Molina
Luis Felipe Lozada Valencia

Grupo de Investigación Regional en Ecosistemas Empresariales y Emprendimiento
(GIREE)

Semillero de Investigación en Innovación para la Gestión Logística – INGESLOG
Universidad Piloto de Colombia - Seccional Alto Magdalena
Colombia

Resumen

En el presente trabajo se analiza la logística de Amazon, como una de las empresas de comercio electrónico mejor posicionadas a nivel mundial, destacando a su vez su crecimiento empresarial e innovación tecnológica que la han caracterizado. El enfoque de Jeff Bezos, fundador de Amazon, ha sido desde sus inicios como empresario la satisfacción del cliente, por ello, todo esfuerzo, inversión y trabajo en conjunto le han permitido alcanzar grandes resultados en todos los lugares donde hace presencia y sus alrededores. Por este motivo, se realizó una investigación documental con base en un diseño no experimental transversal, relacionando la recolección de datos e información cualitativa y cuantitativa que permitieron obtener un conocimiento más profundo y extenso de su exitosa trayectoria. Los resultados reflejan un contexto claro de los principales procesos logísticos empleados en el comercio electrónico, los factores claves de éxito de Amazon que le ha permitido posicionarse a nivel internacional y el realce de su logística a través de la distribución que produjo su expansión en España, país donde se ha destacado como una de las empresas más importantes e influyentes para el crecimiento de las pymes.

Palabras Clave: Amazon, Comercio electrónico, Logística, Distribución, Centros logísticos, Fulfillment, Marketplace.

Abstract

In this paper, Amazon logistics is analyzed, as one of the best positioned e-commerce companies in the world, highlighting in turn its business growth and technological innovation that have characterized it. The focus of Jeff Bezos, founder of Amazon, has

been customer satisfaction since his beginnings as an entrepreneur, therefore, all effort, investment and joint work have allowed him to achieve great results in all the places where he is present and its surroundings. For this reason, documentary research was carried out based on a non-experimental cross-sectional design, relating the collection of data and qualitative and quantitative information that allowed obtaining a deeper and more extensive knowledge of his successful career. The results reflect a clear context of the main logistics processes used in electronic commerce, the key success factors of Amazon that has allowed it to position itself internationally and the enhancement of its logistics through the distribution that produced its expansion in Spain. country where it has stood out as one of the most important and influential companies for the growth of SMEs.

Keywords: Amazon, E-commerce, Logistic, Distribution, Logistics centers, Fulfillment, Marketplace.

6.26. Sostenibilidad Empresarial en Fedepesca Chocó bajo Baudó (Pizarro) Zona Rural: Alternativa para Contribuir al Cuidado del Medio Ambiente

(Sustainability Business in Fedepesca Chocó Bajo Baudó (Pizarro) Rural Area: Alternative to Contribute to the Care of the Environment)

Doris Amparo Babativa Novoa
Quencis Iburguen González

Semillero de Investigación: Estrategas sembrando conocimiento empresarial
Fundación Universitaria del Área Andina
Colombia

Resumen

Teniendo en cuenta que el concepto sostenibilidad empresarial hace referencia a aquellas organizaciones que ejecutan sus actividades económicas y al mismo tiempo contribuyen al cuidado del medio ambiente en pro de la mejora continua y sin dejar de lado la calidad, el objetivo de la presente investigación fue analizar los diferentes abordajes del desarrollo sostenible, para la comprensión de las prácticas que ejecuta FEDEPESCA Chocó Bajo Baudó (Pizarro) en pro del cuidado de medio ambiente en el sector pesquero del pacifico colombiano. Por consiguiente, el objeto del artículo se enfoca en el análisis del desarrollo sostenible, su evolución como concepto, su adopción en Colombia y su aplicación en una organización, que agrupa los pescadores de la región, frente a la ejecución de su actividad económica: la pesca. El diseño metodológico es de enfoque cuantitativo y su diseño fue una revisión bibliográfica de tipo descriptivo.

A partir de la literatura revisada, se analizaron fundamentos teóricos a nivel de desarrollo sostenible. Finalmente, se describió la importancia de desarrollar una actividad como la pesca desde una perspectiva de sostenibilidad.

Palabras Clave: Sostenibilidad, Empresarial, Pesca, Medio ambiente.

Abstract

Taking into account that the concept of business sustainability refers to those organizations that carry out their economic activities and at the same time contribute to caring for the environment in favor of continuous improvement and without neglecting quality, the objective of this research was to analyze the different approaches to sustainable development, to understand the practices carried out by FEDEPESCA Chocó Bajo Baudo (Pizarro) in favor of caring for the environment in the Colombian Pacific fishing sector. Therefore, the object of the article focuses on the analysis of sustainable development, its evolution as a concept, its adoption in Colombia, and its application in an organization that groups together fishermen in the region, in relation to the execution of their economic activity: fishing. The methodological design has a quantitative approach and its design was a descriptive bibliographic review. From the reviewed literature, theoretical foundations were analyzed at the sustainable development level. Finally, the importance of developing an activity such as fishing from a sustainability perspective was described.

Keywords: Sustainability, Business, Fishing, Environment.

6.27. Análisis de la Problemática de la Informalidad de los Comerciantes del Sector de la Plaza de Mercado Caballero y Góngora del Espinal Tolima

(Analysis of the Problematic of Informality in Traders in The Sector of Plaza Caballero and Gongora of Espinal Tolima)

Mg. Jeannette Sáenz Trujillo

Mg. Jairo Barrios Zarta

Mg. Giselle Andrea Figueroa González

Grupo de Investigación Desarrollo Empresarial del Alto del Magdalena

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"

Colombia

Resumen

Los estudios socioeconómicos de un segmento poblacional aportan información valiosa sobre su estructura, necesidades actuales y futuras, propiciando la realización de un

análisis profundo que posibilite la concienciación y la obtención de datos estadísticos veraces en pro de la construcción de un soporte adecuado para la toma de decisiones.

Se plantea la presente investigación en respuesta a la necesidad de establecer líneas de base para la propuesta de estrategias de mejoramiento de las condiciones de empleo y de vida de los vendedores ambulantes, proceso que permite a través de un estudio con enfoque mixto cruzar secciones que proporcionan información cuantitativa y cualitativa del estado actual de la situación objeto de análisis, permitiendo cuantificar y cualificar la distribución de ciertas variables en la población objetivo en un punto en el tiempo, precisar amenazas respecto al desarrollo de las actividades de venta por parte de la población objeto de estudio.

Investigación de tipo cualitativo puesto que se desarrollará a partir del análisis de datos recolectados de fuentes primarias que permiten responder a la pregunta de investigación, sin que los investigadores intervengan en manejo de variables y aplicando instrumentos en ambiente propio de los elementos muestrales.

Palabras Clave: Vendedores, Ambulantes, Estacionarios, Población, Variables.

Abstract

Socioeconomic studies of a population segment provide valuable information on its structure, current and future needs, promoting the performance of a deep analysis that enables awareness and obtaining accurate statistical data in favor of the construction of adequate support for taking decisions.

This research is proposed in response to the need to establish baselines for the proposal of strategies to improve the employment and living conditions of street vendors, a process that allows, through a study with a mixed approach, to cross sections that provide quantitative and qualitative information on the current state of the situation under analysis, allowing to quantify and qualify the distribution of certain variables in the target population at a point in time, specify threats regarding the development of sales activities by the target population study.

Qualitative research since it will be developed from the analysis of data collected from primary sources that allow answering the research question, without the researchers intervening in managing variables and applying instruments in the environment of the sample elements.

Keywords: Vendors, Traveling, Stationary, Population, Variables.

6.28. La Responsabilidad Social Universitaria: Una Perspectiva desde los Stakeholder

(University Social Responsibility: A Stakeholder Perspective)

PhD. Diego Alonso Cardona Arbeláez

PhD. Zilath Romero González

Grupo de investigación GITAC

Grupo de investigación Ciencia Libre

Institución Universitaria Mayor de Cartagena - Universidad Libre de Cartagena

Colombia

Resumen

El objetivo fundamental de la investigación se orientó en analizar las prácticas que se desarrollan en una Universidad Acreditada Institucionalmente de la región Caribe en el marco de su responsabilidad social, desde la perspectiva de sus stakeholders-público interno con el propósito de identificar aquellos elementos claves que fundamentan una gestión socialmente responsable en un contexto universitario.

La metodología se fundamentó en la realidad objeto de estudio desde el paradigma interpretativo, con enfoque cualitativo, diseño mixto, y estudio de caso. Se aplicó como técnica de recolección de información, el análisis documental, la observación, la encuesta y la entrevista. Para el análisis documental, fue preciso identificar los documentos maestros que orientan las políticas, programas y acciones de la Universidad en el marco de su responsabilidad social. Se realizó análisis cuantitativo a partir del diseño del cuestionario que emana desde la construcción de sus dimensiones a partir de la revisión teórica sobre la teoría de stakeholders, responsabilidad social universitaria y responsabilidad social empresarial, dicho cuestionario fue sometido a juicio de expertos y su validez de contenido fue a través del coeficiente de Alpha de Cronbach.

Los hallazgos del análisis cualitativo se identificaron los informantes claves en cada una de las seccionales pertinentes para el desarrollo de los hallazgos. Las conclusiones evidencian la política de Responsabilidad Social de la institución, hacia su público interno, que se integra con las acciones que emana de su filosofía institucional de sus fundadores consignados en la justicia social y pensamiento crítico constructivo para el desarrollo de proyectos regionales y comunitarios con un gran peso social y la protección del medio ambiente.

Se recomienda un pensamiento organizador que conciba una relación más allá de la normatividad y la convención colectiva que puede ser muy mecánica, para una relación orgánica entre su público interno y La Universidad, y que repercute con todos los grupos

de interés con que se interrelaciona la universidad desde sus funciones sustantivas y su natural actividad como organización; la relación de inseparabilidad y de interacción entre todo fenómeno y su contexto.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Universitaria, Los Stakeholders, Gestión social responsable.

Abstract

The fundamental objective of the research was oriented to analyze the practices that are developed in an Institutionally Accredited University of the Caribbean region within the framework of its social responsibility, from the perspective of its stakeholders-internal public to identify those key elements that they support a socially responsible management in a university context.

The methodology was based on the reality under study from the interpretive paradigm, with a qualitative approach, mixed design, and a case study. Documentary analysis, observation, survey, and interview were applied as an information gathering technique. For the documentary analysis, it was necessary to identify the master documents that guide the policies, programs, and actions of the University within the framework of its social responsibility. Quantitative analysis was carried out from the design of the questionnaire that emanated from the construction of its dimensions from the theoretical review on the theory of stakeholders, university social responsibility and corporate social responsibility, said questionnaire was subjected to expert judgment and its validity of content was through Cronbach's Alpha coefficient.

The findings of the qualitative analysis were identified as key informants in each of the relevant sections for the development of the findings. The conclusions show the institution's Social Responsibility policy, towards its internal public, which is integrated with the actions that emanate from its institutional philosophy of its founders, consigned in social justice and constructive critical thinking for the development of regional and community projects with a great social weight and the protection of the environment.

An organizing thought is recommended that conceives a relationship beyond the regulations and the collective agreement that can be very mechanical, for an organic relationship between its internal public and the University, and that has repercussions with all the interest groups with which the university is interrelated. University from its substantive functions and its natural activity as an organization; the relationship of inseparability and interaction between every phenomenon and its context.

Keywords: University Social Responsibility, Stakeholders, responsible social management.

6.29. Industrias Creativas y Culturales en Colombia: Retos y Oportunidades

(Creative and Cultural Industry in Colombia: Challenges and Opportunities)

Mg. Armando Batista Castillo
Mg. Francisco José Arias Aragonés

Grupo de investigación GITAC
Institución Universitaria Mayor de Cartagena
Colombia

Resumen

La presente investigación pretende analizar las industrias culturales y creativas en Colombia, con el fin de conocer sus retos y las oportunidades, como uno de los sectores más dinámicos de la economía nacional, con una visión exportadora que le permita, seguir avanzando en su posicionamiento en los mercados internacionales, en coherencia con las políticas públicas, que se han implementado por gobierno nacional, a través del ministerio de Cultura, ProColombia, el ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el fin de obtener herramientas adecuadas para su fortalecimiento del sector, logrando alcanzar niveles de competitividad y el posicionamiento de las exportaciones a nivel mundial.

En la presente investigación, se utilizó el método de análisis, que se basó en el rastreo de información documental permitió examinar los diferentes subsectores de la industrias culturales y creativos, en cuanto a sus fortalezas y debilidades en relación a su competitividad interna y externa en los mercados objetivos de exportación. Es una investigación de tipo descriptivo, con el que se pretende caracterizar el posicionamiento de las industrias culturales y creativas en los mercados internacionales.

El estudio logró evidenciar el potencial de desarrollo y crecimiento las industrias culturales y creativas en el país, asimismo las iniciativas que está impulsado el gobierno nacional para el fortalecimiento del sector, requieren el aporte de mayores fondos públicos para la cultura, el fortalecimiento en los mercados externos para posicionar al país como exportador de productos y servicios de estas industrias en los mercados internacionales.

Palabras Clave: Retos, Oportunidades, Industrias Creativas y Culturales, Exportación.

Abstract

This research aims to analyze the cultural and creative industries in Colombia, in order to know their challenges and opportunities, as one of the most dynamic sectors of the national economy, with an export vision that allows it to continue advancing its positioning in international markets, in coherence with public policies, which have been implemented by the national government, through the Ministry of Culture, ProColombia, the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, in order to obtain adequate tools to strengthen the sector, achieving levels of competitiveness and the positioning of exports worldwide.

In the present research, the analysis method was used, which was based on the tracking of documentary information, which allowed us to examine the different subsectors of the cultural and creative industries, in terms of their strengths and weaknesses in relation to their internal and external competitiveness in the target export markets. It is a descriptive type of research, with which it is intended to characterize the positioning of cultural and creative industries in international markets.

The study managed to demonstrate the potential for development and growth of the cultural and creative industries in the country, as well as the initiatives promoted by the national government to strengthen the sector, require the contribution of greater public funds for culture, the strengthening of markets internal and external to position the country as an exporter of products and services from these industries in international markets.

Keywords: Challenges, Opportunities, Creative and Cultural Industries, Export.

6.30. Modelo de Responsabilidad Social para el Mejoramiento de Comunidades Asentadas en un Entorno Empresarial: Caso Mujeres Cabeza de Familia

(Model Of Social Responsibility for The Improvement of Communities Based in a Business Environment: Case of Women Heads of Household)

Mg. Ricardo Puche Villadiego

PhD. Florentino Rico Calvano

Dr. Heidy Rico Fontalvo

Héctor Medina Carrascal

Universidad Simón Bolívar

Colombia

Resumen

El trabajo nace de la necesidad de las entidades de contar con un programa de responsabilidad social que contribuya con el mejoramiento de su entorno a través de un modelo efectivo que llegue a la comunidad. Para la delimitación del modelo se identificó

un grupo de interés seleccionando las comunidades asentadas en el entorno de una entidad gubernamental y específicamente en mujeres cabezas de familia. Se establece entonces un modelo de responsabilidad social que apunta a mejorar la calidad de vida y el acercamiento de las entidades a la comunidad a partir del sistema de donaciones, donde los recursos económicos (mercancías) se entregan con el objetivo de mejorar el aspecto económico, social y educativo. El modelo diseñado permite un desarrollo social, donde la generación de actividades de Responsabilidad Social son la base para lograr un bienestar social al grupo objetivo y adicionalmente, se convierte en instrumento para lograr un acercamiento entre la entidad y la comunidad. El modelo opera canalizando mercancías hacia la comunidad, administradas por la entidad, con el propósito de garantizar su correcta disposición.

Palabras Clave: Responsabilidad social, Grupo de interés, Calidad de vida y Bienestar.

Abstract

The work stems from the need of entities to have a social responsibility program that contributes to the improvement of their environment through an effective model that reaches the community. For the delimitation of the model, an interest group was identified by selecting the communities settled in the environment of a government entity and specifically in female heads of household. A social responsibility model is then established that aims to improve the quality of life and the approach of entities to the community from the donation system, where economic resources (merchandise) are delivered with the objective of improving the economic aspect, social and educational. The designed model allows a social development, where the generation of Social Responsibility activities are the basis for achieving social welfare to the target group and additionally, it becomes an instrument to achieve an approach between the entity and the community. The model operates by channeling merchandise to the community, managed by the entity, in order to guarantee its correct disposition.

Keywords: Social responsibility, interest group, quality of life and well-being.

6.31. Modelo de Negociación Residuos Sólidos Orgánicos, localidad Ciudad Bolívar, Bogotá

(Organic Solid Waste Negotiation Model, Ciudad Bolívar Locality, Bogotá)

Yilmer Giraldo Rodríguez Campos

Erika Marcela Trujillo Cruz

Jensy Camila Montiel Cortes

Jenny Alexandra Segura Osuna

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Colombia



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=qj3YHqZHsbE>

6.32. Evaluación de la Gestión del Cambio y Estrategias Organizacionales de las IES Frente al Covid-19



(Evaluation of Change Management and Organizational Strategies of IES in The Face of Covid-19)


Mg. Jhorquis Machado Licona

Mg. Liliana Del Carmen Franco Blanco

MBA Teófilo Omar Boyano Fram



Corporación Universitaria Rafael Núñez – Universidad Libre
Colombia

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CAMBIO Y ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE LAS IES FREN...  

Presiona  para salir de la pantalla completa

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CAMBIO Y ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE LAS IES FRENTE AL COVID-19



MACHADO LICONA, JHORQUIS
FRANCO BLANCO, LILIANA DEL CARMEN
BOYANO FRAM, TEOFILO



VI CONGRESO NACIONAL Y V INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN
CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES. ITFIP 2021 "LA
EMPRESA, LA ECONOMÍA Y LA EDUCACIÓN EN LA VIRTUALIDAD"

LILIANA DEL CARMEN FRANCO BLANCO | DOCENTE

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

0:16 / 10:45  

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=SN4J9y2z6PY>

6.33. Sector el Hueco (Medellin-Colombia), Comerciantes Empíricos, PERO Exitosos, y Dignos De Imitar

(Sector el Hueco (Medellin-Colombia), Empirical Merchants, But Successful, and Worthy of Imitation)

PhD. Jorge Oliverio Suaza Arcila
Corporación Universitaria Americana
Colombia

Resumen

Este producto es una derivación de la tesis doctoral “Caracterización de empresarios mipymes del hueco, (Medellín Colombia), en el gerenciamiento de los costos, y precios de venta, para promover su uso a futuros emprendedores.”

El objetivo principal es demostrar las características emprendedoras de los comerciantes de un sector de la ciudad de Medellin, denominado “El hueco”.

Se realizó encuesta a más de 120 comerciantes del sector, en la cual se indagaban las principales características administrativas que los conlleva a ser empresarios líderes y generadores de empleo en la ciudad de Medellin.

Algunos resultados arrojaron es que estos negociadores, no tuvieron formación académica en administración, finanzas, contaduría o algún pregrado administrativo, Solo la educación básica primaria y su sentido común para ejercer sus negocios.

Otra característica es que no administran softwares de inventarios, a pesar de poseer bodegas con gran cantidad y variedad de inventarios o artículos, es decir poseen una retentiva impresionante para identificar el costo de sus mercancías y determinar rápidamente los precios de ventas (sin fórmula matemática alguna).

Al final se concluye que estos empresarios exitosos solo necesitaron de las operaciones aritméticas básicas, (adición, sustracción, multiplicación y división) y mucha lógica al realizar sus operaciones, convirtiéndose en dignos de imitar en toda Colombia.

Palabras Clave: Precios de ventas, Costos, Inventarios, Punto de equilibrio.

Abstract

This product is a derivation of the doctoral thesis "Characterization of mipymes entrepreneurs of the gap, (Medellín Colombia), in the management of costs, and sales prices, to promote their use to future entrepreneurs."

The main objective is to demonstrate the entrepreneurial characteristics of the merchants of a sector of the city of Medellin, called "The hole".

A survey was conducted of more than 120 merchants in the sector, in which the main administrative characteristics that led them to be business leaders and generators of employment in the city of Medellin were investigated.

Some results were that these negotiators did not have academic training in administration, finance, accounting or some administrative undergraduate, only basic primary education and their common sense to carry out their business.

Another feature is that they do not manage inventory software, despite having warehouses with a large number and variety of inventories or items, that is, they have an impressive retentive to identify the cost of their merchandise and quickly determine sales prices (without any mathematical formula).

In the end, it is concluded that these successful entrepreneurs only needed basic arithmetic operations (addition, subtraction, multiplication and division) and a lot of logic when carrying out their operations, becoming worthy of imitation throughout Colombia.

Keywords: Sales prices, costs, inventories, Break-even point.

7. Resúmenes de Ponencias de Contaduría

Mesa Temática N°2

Coordinan:

Elizabeth Palma Cardoso

Yamaru del Valle Chirinos

Robert Guzman

Alvaro Herran Carvajal

7.1. Implementación de un Sistema De Costos por Procesos en la Microempresa “Lácteos el Prado” en el Municipio de Prado (Tolima)

(Implementation of a System of Costs by Processes in the Microenterprise "Lácteos the Prado" in the Municipality of Prado Tolima)

Lizeth Daniela Melo Olis
Erika Paola Garzón González
Mg. Elizabeth Palma Cardoso
Robert Alexander Guzmán

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional “ITFIP”
Colombia

Resumen

El presente trabajo de investigación comprende, la implementación del sistema de costos por procesos que se realizó, en la Microempresa Lácteos el prado, ubicada en el municipio de Prado (Tol.), la cual es una empresa familiar dedicada a la fabricación y comercialización de quesos; pero no contaba con un sistema de costos establecido, que le permitiera conocer en qué costos y gastos incurren para llevar a cabo su actividad económica. Por lo anterior, se propuso, implementar un sistema de costos por procesos a partir de la información de recursos utilizados en los meses de febrero, marzo y abril de 2021 del queso doble crema porque, es el producto que más demanda tiene en el establecimiento. Esta implementación buscaba que la Microempresa tuviera un control de todos los costos y gastos incurridos, permitiéndole así tomar decisiones eficientes y saber si la entidad estaba generando o no rentabilidad. Para la implementación del sistema de costos por procesos, se propuso mapear el proceso de fabricación del queso doble crema, identificar los recursos que intervienen en este y estructurar el sistema de costos por procesos; para llevar a cabo esta propuesta utilizó como metodología la mixta, la cual permitió recolectar información por medio de la entrevista y la observación visual. Como resultado de la implementación anterior, se pudo percibir que en la microempresa funcionan cinco áreas operativas, que maneja una producción estandarizada, detallar la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que intervienen en cada área y consolidar esta información en un formato de resumen que le permitió a la propietaria conocer cuánto realmente costaba producir un kilogramo de queso doble crema; además de esto saber que gastos de administración y distribución maneja el establecimiento para finalmente y por medio del estado de resultados determinar de cuál era la rentabilidad que estaba generando el producto. Finalmente se concluyó que la utilidad revelada en el estado de resultados no era la esperada por la propietaria y que esta, a través de la información obtenida tomará como decisión incrementar el precio de

venta del queso doble crema de forma gradual y con el consentimiento de los clientes que tiene establecidos desde el año 2010.

Palabras Clave: Materia Prima, Mano de Obra, Costos Indirectos de Fabricación, Mapeo, Producción Estandarizada.

Abstract

This research work includes the implementation of the process costs system that was carried out in the Lacteos el Prado Microenterprise, located in the municipality of Prado (Tol.), Which is a family business dedicated to the manufacture and commercialization of cheeses; But it did not have an established cost system that would allow it to know what costs and expenses they incurred in order to carry out its economic activity. Therefore, it was proposed to implement a cost system for processes based on the information of resources used in the months of February, March and April of 2021 of double cream cheese because it is the product that has the most demand in the establishment. This implementation sought for the Microenterprise to have control of all costs and expenses incurred, thus allowing it to make efficient decisions and to know whether or not the entity was generating profitability. For the implementation of the process cost system, it was proposed to map the double cream cheese manufacturing process, identify the resources involved in it and structure the process cost system; To carry out this proposal, the mixed methodology was used, which allowed collecting information through the interview and visual observation. As a result of the previous implementation, it was possible to perceive that five operating areas operate in the microenterprise, which handles a standardized production, detail the raw material, labor and indirect manufacturing costs involved in each area and consolidate this information in a format in summary that allowed the owner to know how much it really cost to produce a kilogram of double cream cheese; In addition to this, knowing what administration and distribution expenses the establishment manages to finally determine through the income statement what was the profitability that the product was generating. Finally, it was concluded that the profit disclosed in the income statement was not what was expected by the owner and that the owner, through the information obtained, will 13 make a decision to increase the sale price of double cream cheese gradually and with the consent of the owners clients that it has established since 2010.

Keywords: Raw Material, Labor, Indirect Manufacturing Costs, Mapping, Standardized Production.

7.2. Decisiones de Inversión y Financiación de la Empresa Café El Roble Colombia S.A. en el Mercado de Capital

(Investment and Financing Decisions of the Company Café El Roble Colombia S.A. in the Capital Market)

Leidy Patricia Vargas Repizo
Alexandra Forero Mendoza
Universidad de la Amazonia
Colombia

Resumen

La empresa CAFÉ EL ROBLE COLOMBIA S.A. requiere de decisiones de inversión y financiación en la Bolsa de Valores de Colombia a partir del entorno macroeconómico y Bursátil al menor Riesgo, para de esta manera obtener una estrategia que aporte a futuro para enfrentar cualquier situación que pueda llegar a afectar la rentabilidad y el crecimiento de la empresa y a mejorarla y aumentar su capital, debido a que si estas causas se siguen presentando lo más probable es que la empresa no se encuentre preparada económicamente para prevenir la situación económica que se viene presentando por la emergencia sanitaria de Covid-19, así como posibles situaciones externas que se puedan llegar a presentar a futuro. Además, es importante que la empresa tenga nuevas alternativas y que no se encuentre en un solo círculo; solamente cumpliendo con su actividad económica sin tener en cuenta nuevas formas de invertir su capital y lograr obtener mejores rendimientos.

Esta investigación es realizada con el fin de implementar decisiones de inversión y financiación para la empresa CAFÉ EL ROBLE COLOMBIA S.A. en el mercado de capitales, los principales factores en el desarrollo de esta investigación es tener en cuenta el análisis del entorno macroeconómico, así como la participación y operación del mercado de capitales.

Dicho trabajo tiene el propósito de analizar el comportamiento de las acciones mas capitalizables y lideres en el mercado nacional que cotizan en la bolsa de valores para el periodo 2017 – 2020, tomar decisiones de inversión y financiación en el mercado de capitales a partir del entorno macroeconómico y Bursátil al menor Riesgo; esto como estrategia que aporte a mejorar la rentabilidad de la empresa CAFÉ EL ROBLE COLOMBIA S.A, en la emergencia sanitaria por la Covid-19.

La investigación realizada es de tipo descriptivo; que consiente en analizar el Mercado Bursátil en Colombia mediante la recolección de datos sobre el comportamiento de los

títulos y precios de renta fija y variable en un periodo de tres años. La caracterización de los resultados exhibe el panorama de los factores internos y externos de la coyuntura política y económica, nacional e internacional incidentes en el mercado de capitales.

Palabras Clave: Bolsa de Valores, Bursátil, Inversión, Financiación, Macroeconómico, Mercado de capitales, Renta Fija, Renta Variable, Títulos.

Abstract

The company CAFÉ EL ROBLE COLOMBIA S.A. requires investment and financing decisions in the Colombian stock market based on the macroeconomic and stock market environment at the lowest risk, in order to obtain a strategy that will contribute in the future to face any situation that may affect the profitability and growth of the company and to improve it and increase its capital, because if these causes continue to arise, it is most likely that the company is not financially prepared to prevent the economic situation that has been occurring due to the covid-19 health emergency, as well as possible external situations that may arise in the future.

It is also important that the company has new alternatives and that a single circle is not found only fulfilling its economic activity without taking into account new ways of investing its capital and achieving better returns.

This research is carried out in order to implement investment and financing decisions for the company Café El Roble Colombia S.A. In the capital market, the main factors in the development of this research is to take into account the analysis of the macroeconomic environment, as well as the participation and operation of the capital market.

Stock market for the period 2017 - 2020, make investment and financing decisions in the capital market based on the macroeconomic and stock market environment at the lowest risk; This as a strategy that contributes to improving the profitability of the company CAFÉ EL ROBLE COLOMBIA S.A. in the health emergency due to covid-19.

The research carried out is descriptive; what consists of analyzing the stock market in Colombia by collecting data on the behavior of securities and prices of fixed and variable income in a period of 3 years. The characterization of the results shows the panorama of the internal and external factors of the political and economic situation, national and international, incidents in the capital market.

Keywords: Stock market, investment, financing, macroeconomic, capital market, fixed income, equities, securities.

7.3. Contabilidad Ambiental: Una Aproximación a la Implementación en las Pequeñas y Medianas Empresas

(Environmental Accounting: An Approach to Implementation in Small and Medium-Sized Businesses)

Octavio Torres Benavides
Leidy Viviana Serrano-Serrato
Juana Cristina Arboleda

Grupo de investigación ADCODER
Grupo de investigación GECOEMPRESARIAL
Universidad de Cundinamarca - Corporación Universitaria Minuto de Dios
Colombia

Resumen

Hoy en día para las empresas es tan importante evaluar sus asuntos económicos como el impacto ambiental de sus acciones. Sin embargo, aún no se cuenta con mecanismos claros sobre cómo llevarla a cabo para implementar este sistema, sobre todo en las medianas y pequeñas empresas. Por lo tanto, el presente artículo pretende analizar como la ISO 14031 puede ser una aliada en la implementación de la contabilidad ambiental en las pequeñas y medianas empresas. La metodología utilizada en esta investigación es de tipo descriptivo, cualitativo y documental. Los principales hallazgos permiten identificar como los parámetros de planeación, implementación y medición planteados en la ISO 14031 constituyen una herramienta básica para que las empresas que no cuentan con recursos suficientes puedan dar un primer paso hacia el uso de la contabilidad ambiental al interior de la organización y tomen decisiones basadas en aspectos de responsabilidad ambiental y social.

Palabras Clave: ISO 14031, Contabilidad Ambiental, Empresa, Sostenibilidad, Impacto Ambiental.

Abstract

Nowadays, it is as important for companies to evaluate their economic issues as it is to assess the environmental impact of their actions. However, this is recent topic, there are still no clear mechanisms on how to carry it out and implement this system, especially in small and medium-sized companies. Therefore, this article aims to analyze how ISO 14031 can be an ally in the implementation of environmental accounting in small and medium-sized enterprises. The methodology used in this research is descriptive, qualitative, and documentary. The main findings allow us to identify how the planning,

implementation and measurement parameters set out in ISO 14031 are a basic tool for companies with few resources, such as small and medium-sized enterprises, to take a first step towards the use of environmental accounting within the organization and to make decisions based on their environmental and social responsibility.

Keywords: ISO 14031, Environmental Accounting, Business, Sustainability, Environmental Impact.

7.4. Influencia de la Gestión Ambiental en el Sector Turístico de Cartagena - Bolívar en Época de Covid19

(Influence of Environmental Management in the Tourist Sector of Cartagena-Bolívar in Time of Covid19)

Sandy Julieth Vásquez Galvis
Blanca Isabel Anillo Ortega
Ana Susana Cantillo Orozco

Universidad Tecnológica de Bolívar
Colombia

Resumen

El sistema turístico en Cartagena- Bolívar, afrontó la crisis generada por la covid-19, lo que exigió nuevos retos para cambiar la manera en que se prestaban los servicios e interactuaba con la sociedad y mejorar sus niveles financieramente. La presente investigación tiene como objetivo analizar la gestión ambiental y consecuencias de la covid-19 sobre los servicios turísticos. Para ello, se realizó una investigación de tipo no experimental, exploratoria, descriptiva y cuantitativa, también se diseñó un instrumento con validez y confiabilidad que midió, la gestión y estrategias adoptadas por los hoteles. Los resultados reflejan diferentes percepciones sobre gestión ambiental y estrategias para el cuidado del medio ambiente. Las repercusiones de la covid-19 afectan al sector, las estrategias adaptativas deben estar monitoreándose, como uno de los mecanismos de una adecuada gestión ambiental.

Palabras Clave: Gestión ambiental, Gestión hotelera, Sector turístico, Pandemia Covid19, Ambiente, Hoteles, Análisis.

Abstract

The tourist system in Cartagena-Bolívar, faced the crisis generated by the covid-19, which required new challenges to change the way in which services were provided and interacted with society and improve its financial levels. The objective of this research is to analyze the environmental management and consequences of covid-19 on tourist services. For this, a non-experimental, exploratory, descriptive and quantitative research was carried out, an instrument with validity and reliability was also designed that measured the management and strategies adopted by the hotels. The results reflect different perceptions on environmental management and strategies for caring for the environment. The repercussions of covid-19 affect the sector, adaptive strategies must be monitored, as one of the mechanisms of adequate environmental management.

Keywords: Environmental management, Hotel management, Tourism sector, Covid19 pandemic, Environment, Hotels, analysis.

7.5. Análisis de Prácticas Logísticas más Relevantes para el Manejo de Mercancías en el Transporte Terrestre Férreo en Eurasia. Revisión Sistémica de Literatura

(Analysis of the Most Relevant Logistics Practices for The Handling of Goods in the Railway Land Transport in Eurasia. Systemic Literature Review)

María Paula Ortiz Cañón
Luis Felipe Lozada Valencia
Richard Fernando Gil Ospina

Semillero de investigación INGESLOG
Universidad Piloto de Colombia - Seccional del Alto Magdalena
Colombia

Resumen

El objetivo del presente trabajo de investigación es analizar las prácticas logísticas más relevantes para el manejo de mercancías en el transporte terrestre férreo en Eurasia, desarrollando una revisión sistémica de literatura, a fin de conocer los aspectos que promueven este modo de transporte y que se proponen como referentes para su posible desarrollo en Colombia. Si bien es cierto, el tren tuvo su origen con el desarrollo de la Primera Revolución Industrial, destacándose por ser un modo de Transporte de gran capacidad de carga que representa menores costos y promueve la sostenibilidad. En la actualidad, el transporte férreo en muchos países continúa con un crecimiento constante, pero a diferencia de estos, Colombia todavía tiene camino por recorrer para conseguir

un transporte férreo competitivo que permita la integración con otros modos de transporte. Asimismo, las apuestas del Gobierno Nacional Colombiano muestran un panorama positivo que en caso de que la reactivación tome fuerza, esta investigación de carácter documental y descriptivo, dirigida hacia un enfoque mixto, pretende extraer aquellas prácticas que sirvan de base para futuros estudios de optimización del modo férreo en Colombia.

Palabras Clave: Ferrocarril, competitividad, multimodalidad, logística, gestión del transporte, prácticas logísticas.

Abstract

The objective of this research work is to analyze the most relevant logistics practices for the handling of goods in railroad land transport in Eurasia, developing a systemic review of literature, with the goal to know the aspects that promote this mode of transport and that are proposed as a reference for its possible development in Colombia. Although it is true, the train had its origin with the development of the First Industrial Revolution, standing out for being a mode of transport with a big load capacity that represents lower costs and promotes sustainability. Currently, rail transport in many countries continues with constant growth, but unlike these, Colombia still has a long way to go to achieve competitive rail transport that allows the integration with other modes of transport. Likewise, the bets of the Colombian National Government show a positive panorama that in case the reactivation gains strength, this documentary and descriptive research, directed towards a mixed approach, aims to extract those practices that serve as a basis for future studies of optimization of the railroad mode in Colombia.

Keywords: Railway, competitiveness, multimodality, logistics, transport management, logistics practices.

7.6. Incidencia del Emprendimiento como Mecanismo para el Fortalecimiento Económico y Social de las Artesanas Wayuu

(The Incidence of Entrepreneurship as a Mechanism for The Economic and Social Strengthening of The Wayuu Craftsmen)

Mg. Jaider Jesús Lopesierra Orozco
Mg. Milvia José Zuleta Pérez
Universidad de la Guajira
Colombia

Resumen

Por de este estudio se pretende establecer un análisis sobre el impacto que ocasiona el emprendimiento como mecanismo que propicie unas fortalezas económicas y sociales en las artesanas Wayuu, tomando en consideración su cosmovisión cultural, ancestral y social, lo cual trasciende las esferas más intrínsecas de su modus vivendis, aspectos estos que inciden de forma notoria en la apropiación de recursos económicos que les permita su manutención en el diario vivir, todo ello conforme a su arraigo cultural, usos y costumbres ancestrales, las cuales dejan al descubierto grandes fisuras y debilidades en cuanto a la apropiación de recursos económicos se refiere, los cuales de paso sea dicho son escasos. Toda vez que sus ingresos económicos se sustentan en la cría de ganado caprino y vacuno en menor escala, la pesca artesanal, la agricultura de pancoger y las artesanías, todas ellas entran a engrosar la fuente de ingresos, pero dada su informalidad no permiten que sean procesos organizados y productivos, como es la producción de artesanías, la cual puede entrar formar parte de una actividad económica sólida y formal sustentada en a través de una iniciativa formalizada por un emprendimiento, el cual propiciaría las bases para formalizar, fortalecer y organizar esta actividad productiva, consistente en el diseño, producción y comercialización de artesanías, todas ellas diseñadas y elaboradas con base a unos diseños y tejidos únicos fundamentados en sus costumbres, tradicionales y ancestrales las cuales han sido transmitidas desde sus antepasados, lo que le imprimiría un gran valor cultural y por ende una gran fortaleza comercial, así mismo, cada una de estas prendas elaboradas bajo una diversidad colores y símbolos que forman parte de sus costumbres claniles ancestrales lo que introduciría un valor agregado único en el mercado. Todo lo anterior propiciaría las condiciones para realizar de las artesanías una actividad formal como idea innovadora de negocio ya sea para iniciar un proceso productivo nuevo o en su defecto fortalecer uno que ya esté en marcha, para lo cual es imperativo que se establezca una estructura administrativa, financiera, productiva y de mercadeo, que propicie los cimientos para la producción y comercialización de sus diferentes prendas elaborados conservando usos y costumbres ancestrales, las cuales giran alrededor de la preservación sus tradiciones y creencias. Que de paso sea dicho garanticen la supervivencia económica y cultural.

Palabras Clave: Emprendimiento, Económico, Fortalecimiento, Social.

Abstract

This study aims to establish an analysis of the impact that entrepreneurship causes as a mechanism that fosters economic and social strengths in Wayuu artisans, taking into consideration their cultural, ancestral and social worldview, which transcends the most intrinsic spheres of their modus vivendis, aspects that have a notorious impact on the appropriation of economic resources that allows them to be maintained in their daily lives,

all in accordance with their cultural roots, customs and ancestral customs, which reveal great fissures and weaknesses in terms of it refers to the appropriation of economic resources, which incidentally are scarce. Since their economic income is sustained by raising goats and cattle on a smaller scale, artisanal fishing, bread-taking agriculture and handicrafts, all of them enter to increase the source of income, but given their informality they do not allow are organized and productive processes, such as the production of handicrafts, which can become part of a solid and formal economic activity supported by an initiative formalized by an enterprise, which would provide the basis for formalizing, strengthening and organizing this productive activity, consisting of the design, production and commercialization of handicrafts, all of them designed and elaborated based on unique designs and fabrics based on their customs, traditional and ancestral which have been transmitted from their past, which would print a great cultural value and therefore a great commercial strength, likewise, each of these garments made under a diversity of colors and symbols that are part of their ancestral clan customs which would introduce a unique added value in the market. All of the above would propitiate the conditions for making crafts a formal activity as an innovative business idea either to start a new production process or, failing that, to strengthen one that is already underway, for which it is imperative that an administrative structure be established. , financial, productive and marketing, which provides the foundations for the production and commercialization of its different garments made while preserving ancestral uses and customs, which revolve around the preservation of their traditions and beliefs. Let it be said, by the way, that they guarantee economic and cultural survival.

Keywords: Entrepreneurship, Economic, Strengthening, Social.

7.7. Educación Financiera en Comerciantes Informales del Sector Kennedy

(Financial Education in Informal Merchants in The Kennedy Central Sector)

Ginette Johana Carrillo Marín
Luz Valeria Tovar Ortiz
Jenny Alexandra Segura Osuna

Semillero Educación Financiera en Comerciantes Informales del Sector de Kennedy
Central
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Colombia

Resumen

En esta investigación se analizará el nivel de educación financiera que posee el comerciante informal del sector de Kennedy central, pregunta problema ¿la falta de educación financiera en los comerciantes informales hace que el sector financiero niegue sus servicios a esta población? La investigación es de alcance descriptivo y naturaleza mixta.

Palabras Clave: Educación financiera, vendedores informales, desarrollo económico, exclusión financiera, pobreza, población vulnerable.

Abstract

In this research we will analyze the level of financial education that the informal trader of the central Kennedy sector possesses, question problem does the lack of financial education in informal merchants cause the financial sector to deny its services to this population? The research is descriptive in scope and mixed in nature.

Keywords: Financial education, informal vendors, economic development, financial exclusion, poverty, vulnerable population.

7.8. El Imperativo de una Propuesta Productiva Ambientalmente Conveniente: La Necesidad Sostener Relación Distinta Nuestro Planeta

(The Imperative Environmentally Convenient Productive Proposal: The Need to Maintain Different Relationship with Our Planet)

Raúl Volker

Universidad Abierta Interamericana
Argentina

Resumen

Ha habido muchas pandemias en la historia, pero la COVID-19 y el contexto de policrisis se retroalimentan y sus componentes, interacciones e indeterminaciones están interrelacionados y se complejizan cada vez más. A tal punto que hoy, el escenario de post coronavirus es tan inquietante como la propia policrisis presente.

En este contexto vemos las problemáticas que emergen a raíz del cambio climático dado que la actividad humana ha generado ciertos desequilibrios alterando el ciclo del agua y los ecosistemas que mantienen el equilibrio del planeta: desastres naturales, pandemias,

incendios, inundaciones continuas porque la temperatura de la tierra sigue subiendo y porque hemos arruinado el suelo.

Este trabajo pone el énfasis en la necesidad de resolver el problema económico de la producción, con una propuesta alternativa que se manifieste en términos del modelo de economía circular, que se constituye en una multiplicidad de elementos, partes o componentes, donde emerge la complejidad de los sistemas productivos, pero con características de no linealidad abandonando la racionalidad clásica y reduccionista de una economía lineal ambientalmente inconveniente.

Palabras Clave: Sostenibilidad, desarrollo sostenible, Economía Circular, polycrisis.

Abstract

There have been many pandemics in history, but COVID-19 and the context of polycrisis feed back and their components, interactions and indeterminacies are interrelated and become increasingly complex. To such an extent that today, the post-coronavirus scenario is as disturbing as the present polycrisis itself.

In this context we see the problems that emerge as a result of climate change given that human activity has generated certain imbalances altering the water cycle and the ecosystems that maintain the balance of the planet: natural disasters, pandemics, fires, continuous floods because the temperature of the earth keeps rising and because we have ruined the ground.

This work emphasizes the need to solve the economic problem of production, with an alternative proposal that manifests itself in terms of the circular economy model, which is constituted in a multiplicity of elements, parts or components, where the complexity of productive systems, but with characteristics of non-linearity, abandoning the classical and reductionist rationality of an environmentally inconvenient linear economy.

Keywords: Sustainability, sustainable development, Circular Economy, polycrisis.

7.9. Instrumentos para Auditoria en Pymes, una Propuesta de Semilleristas para Fortalecimiento Empresarial

(Instruments for Auditing in Pymes, a Proposal of Seedlings for Business Strengthening)

Mg. Martha Isabel Amado Piñeros
Ana Milena Cortés Quintero
Politécnico Internacional
Colombia

Resumen

El siguiente artículo tiene como objetivo presentar los avances de investigación en curso del semillero de investigación Formación Contable e Investigativa en Colombia del Politécnico Internacional, programa de Contabilidad y Finanzas frente al área de la auditoría. La metodología llevada a cabo es mixta con componente documental y propuesta para pymes en Bogotá. La revisión teórica se llevó a cabo con la normatividad nacional emitida por el Consejo Técnico de la Contaduría Pública y los postulados del IASB. Dentro de los principales resultados se encuentran la construcción de formatos para algunos rubros de los estados financieros, así como de bocetos y respuestas de las empresas contactadas que dentro de la labor del Politécnico Internacional se tienen dispuestos asesorar.

Lo anterior dará bases para el diseño básico de la estructura de un núcleo de apoyo tanto contable como fiscal que tenga como líderes a los semilleristas del programa en mención.

Palabras Clave: Auditoría, estrategias de recolección de información, instrumentos del auditor, NIAS, plan auditoría.

Abstract

The following article aims to present the progress of the ongoing investigation of the research hotbed of Accounting and Investigative Training in Colombia of the International Polytechnic, the Accounting and Finance program in the area of auditing. The methodology carried out is mixed with a documentary component and a proposal for SMEs in Bogotá. The theoretical review was carried out with the national regulations issued by the Technical Council of Public Accounting and the postulates of the IASB. Among the main results are the construction of formats for some items of the financial statements as well as sketches and responses from the companies contacted that within the work of the International Polytechnic are willing to advise.

The foregoing will provide the basis for the basic design of the structure of a nucleus of both accounting and fiscal support that has as leaders the seedlings of the program in question.

Keywords: Audit, information collection strategies, auditor instruments, NIAS, audit plan.

7.10. Educación Contable en Colombia Frente a la Pandemia del Covid-19 y sus Efectos

(Accounting Education in Colombia in The Face of The Covid-19 Pandemic and Its Effects)

Juan José Quintero Rivera
Leydi Daniela Rodríguez Díaz
Alejandro Sánchez-Quiñones

Semillero Interdisciplinario para la Gestión Ambiental y el Desarrollo Regional–SIGEAD
Corporación Universitaria Remington Sede Ibagué
Colombia

Resumen

La crisis generada por el covid-19 se ve reflejada en todos los sectores del país, la transformación a las TICs que trajo la situación de la pandemia a la vida cotidiana, en este contexto, la educación no es ajena a la situación actual. Es por ello, la presente investigación se pretende investigar los efectos que el covid-19 en la educación contable de Colombia. Los cambios en la educación que trajo la pandemia fueron drásticos, el cambio de las aulas a la virtualidad fue un gran reto para estudiantes y docentes, debido a la importancia de la educación, se tiene como finalidad del documento el establecimiento de las repercusiones atribuidas a la pandemia en la educación contable. El objetivo general de esta investigación es identificar los efectos que la pandemia del covid-19 astringió a la educación contable en Colombia. Debido a la emergencia sanitaria por el covid-19, el país tuvo que tomar la medida drástica de ver todas las clases presenciales a la virtualidad, no obstante, la educación contable no fue ajena a esta situación. Sus efectos se vieron representados en la deserción estudiantil y en la baja calidad del aprendizaje, es de aclarar la gran brecha social que tiene el país; por lo que no todos los estudiantes pudieron seguir sus estudios debido a la situación económica o por falta de herramientas tecnológicas. Se tiene como objetivo de investigación, poder identificar los principales efectos producidos por la pandemia del covid-19 en la educación contable del país.

Con un enfoque cualitativo se realizó la recolección y análisis de datos de los efectos del covid-19 frente a la educación en Colombia; con el fin de resolver el problema de investigación. La educación contable se enfrenta a la necesidad de enseñar principios básicos y establecidos, no sólo para integrar el desarrollo de programas informáticos con los aspectos técnicos del mundo laboral, sino también para conectar estos nuevos roles. La educación contable desde tiempo atrás juega un rol dentro de la sociedad, la economía y el desarrollo del país. Una educación contable de alta calidad es muy importante para la adopción de modelos de procesos afines con la calidad del

aprendizaje contable. Finalmente se puede concluir, que los cambios que se presentan en la educación contable y por los impactos directos de la crisis del covid-19 son negativos, como lo es la deserción estudiantil y la caída del aprendizaje, se debe educar y afrontar, utilizando de la mejor manera las herramientas u oportunidades, como en esta situación las TICs.

Palabras Clave: Contabilidad, Aprendizaje, Herramientas Tics, Contaduría.

Abstract

The crisis generated by covid-19 is reflected in all sectors of the country, the transformation to ICTs that brought the situation of the pandemic to daily life, in this context, education is not alien to the current situation. That is why this research aims to investigate the effects of covid-19 on accounting education in Colombia. The changes in education brought by the pandemic were drastic, the change from classrooms to virtuality was a great challenge for students and teachers, due to the importance of education, the purpose of the document is to establish the repercussions attributed to the pandemic in accounting education. The overall objective of this research is to identify the effects that the COVID-19 pandemic astringed on accounting education in Colombia. Due to the health emergency due to covid-19, the country had to take the drastic measure of seeing all face-to-face classes to virtuality, however, accounting education was not alien to this situation. Its effects were represented in the student dropout rate and in the low quality of learning, it is to clarify the great social gap that the country has; so not all students were able to continue their studies due to the economic situation or lack of technological tools. The research objective is to identify the main effects produced by the covid-19 pandemic on accounting education in the country.

With a qualitative approach, data collection and analysis of the effects of covid-19 on education in Colombia was carried out; in order to solve the research problem. Accounting education faces the need to teach basic and established principles, not only to integrate the development of computer programs with the technical aspects of the world of work, but also to connect these new roles. Accounting education has long played a role in society, the economy and the development of the country. A high-quality accounting education is very important for the adoption of process models related to the quality of accounting learning. Finally, it can be concluded that the changes that occur in accounting education and the direct impacts of the covid-19 crisis are negative, such as student dropout and the fall in learning, it must be educated and faced, using in the best way the tools or opportunities, as in this situation ICTs.

Keywords: Audit, information collection strategies, auditor instruments, NIAS, audit plan.

7.11. Diseño de Estrategias para promover la Digitalización Contable en las Microempresas de la Zona Centro del Espinal–Tolima

(Design Of Strategies to Promote Accounting Digitalization in Microenterprises in The Central Area of Espinal-Tolima)

Dayanna Lizeth Díaz Góngora
Diana Milena Reyes García
Mg. Elizabeth Palma Cardoso

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional “ITFIP”
Colombia

Resumen

La importancia de la digitalización contable es ayudar a que se pueda entender y analizar de una manera adecuada la información por medio de las tecnologías digitales. Esta herramienta es tan útil, que contribuye al desarrollo económico y social; para lograr que los microempresarios de la zona centro del Espinal implementen tecnologías de la información y la comunicación (TIC), deben acceder a la digitalización contable para que sus establecimientos funcionen de una manera eficaz.

Aunque, no se considera grave al no tener conocimiento sobre la contabilización digital, es de suma importancia tener por lo menos una comprensión básica acerca del uso de las herramientas digitales, dado que la tecnología invade cada día más nuestras vidas.

Las tecnologías de la información y la comunicación, se establecen cada vez más en el ámbito empresarial; siendo aquellos los recursos, herramientas y programas utilizados para administrar, procesar y compartir la información que a su vez ayuda a digitalizar los procesos.

Utilizar herramientas digitales en el sector comercial contribuye al progreso, brindando una gran utilidad para los usuarios y reduce la brecha digital.

En este momento se requiere que los microempresarios del centro del Espinal, usen estos medios logrando digitalizar la información contable para tener la habilidad de entender, utilizar y organizar sus negocios manejando las diferentes herramientas contables de acuerdo a su necesidad, con el fin de hacer un buen desarrollo en su comercio.

Palabras Clave: Digitalización contable, TIC, Microempresa, Plataformas digitales, Modernización, Economía, Herramientas ofimáticas, Contable, Promover.

Abstract

The importance of accounting digitalization is to help to understand and analyze in a proper way the information through digital technologies. This tool is so useful that it contributes to economic and social development; to achieve that microentrepreneurs in the central area of Espinal implement information and communication technologies (ICT), they must have access to accounting digitization for their establishments to operate effectively.

Although, it is not considered serious to have no knowledge about digital accounting, it is of utmost importance to have at least a basic understanding about the use of digital tools, given that technology invades more and more our lives every day.

The information and communication technologies are increasingly established in the business environment; being those resources, tools and programs used to manage, process and share information that in turn helps to digitize the processes.

Using digital tools in the commercial sector contributes to progress, providing a great utility for users and reduces the digital divide.

At this time it is required that microentrepreneurs in the center of Espinal, use these means to digitize the accounting information to have the ability to understand, use and organize their business by managing the different accounting tools according to their needs, in order to make a good development in their trade.

Keywords: accounting digitalization, ICT, microenterprise, digital platforms, modernization, economy, office tools, accounting, promote.

7.12. Balanza de Pagos en Colombia

(Balanza of Payments in Colombia)

Leyda Michelle Avendaño Prada
Lizeth Daniela Lozano Rodríguez
Dámaso Oviedo Guayara

Semillero de investigación Economía, Sociedad y Medio Ambiente – ECOESYMA
Universidad Piloto de Colombia - Seccional Girardot
Colombia

Resumen

Objetivo: Investigar y conocer sobre la balanza de pagos en Colombia, teniendo en cuenta la deuda externa, conociendo cómo se maneja y la cuantía que a un periodo determinado tiene Colombia con el exterior, esto con el fin de buscar e indagar en temas que son realmente importantes, pero poco escuchados en la sociedad.

Método de elaboración: El método utilizado es el cualitativo por medio de la investigación y exploración en diferentes fuentes (libros, web, artículos, entre otros), esto con el fin de recolectar información y encontrar conocimiento ampliado mediante datos detallados. Por otra parte, se utilizó el método cuantitativo con el fin de obtener datos cuantitativos que permitan conocer en detalle información veraz que convierta este escrito en algo didáctico e interactivo para la comunidad universitaria en general y por su puesto a cualquier particular que quiera saber sobre la balanza de pagos y su funcionamiento, sus archivos históricos y un paralelo entre qué pasaría si no se manejara la balanza de pago acá en el país.

Resultado: En conclusión, se busca realizar un análisis profundo desde el registro sistemático económico presentado en Colombia, en las cuentas capital y corriente, durante un lapso de 5 años, con el fin de comprender la aparición, formación y desarrollo de la balanza de pagos, así como también hacer énfasis en aportes relevantes por parte de mercantilistas que contribuyeron a la formación de la misma. Finalmente comprender el vínculo que se presenta de comercio internacional, operaciones comerciales, servicios y movimientos de capital.

Palabras Clave: Balanza de pagos, Mercantilistas, Comercio internacional, Cuenta corriente, Cuenta financiera, Movimientos de capital.

Abstract

Objective: Research and know about the balance of payments in Colombia, taking into account external debt, knowing how it is handled and the amount that Colombia has with the outside period, this in order to search and investigate issues that are really important, but little heard in society.

Method of elaboration: The method used is qualitative through research and exploration in different sources (books, web, articles, among others), this in order to collect information and find expanded knowledge through detailed data. On the other hand, the quantitative method was used in order to obtain quantum data that allow to know in detail truthful information that makes this writing something didactic and interactive for the university community in general and for its position to any individual who wants to know about the balance of payments and its operation, its historical archives and a parallel

between what would happen if the balance of payment was not handled here in the country.

Result: In conclusion, an in-depth analysis is sought from the systematic economic register presented in Colombia, current and financial accounts, over a period of 5 years, in order to understand the emergence, formation and development of the balance of payments, as well as to emphasize relevant contributions by mercantilists who contributed to the formation of the balance of payments. Finally understand the link between international trade, trade, services and capital movements.

Keywords: Balance of payments, mercantilists, international trade, current account, financial account, capital movements.

7.13. Impacto del Covid 19 en el Recaudo del Impuesto Predial Unificado y de Industria y Comercio en el Municipio de Guataquí Cundinamarca en 2020

(Impact Of Covid In 2020 According to Industry and Commerce Tax Collection in The Municipality of Guataquí Cundinamarca)

Mg. Jeannette Sáenz Trujillo
Brayan Steven Laguna Villanueva

Grupo de Investigación GIREE
Semillero EMPRENDE-T
Universidad Piloto de Colombia - Seccional del Alto Magdalena
Colombia

Resumen

El objetivo de esta ponencia es el de analizar el impacto del Covid 19 en el año 2020 de acuerdo con el recaudo del Impuesto Predial y de Industria y Comercio en el municipio de Guataquí Cundinamarca analizando la Activa correspondiente a la misma vigencia la que nos indica las proyecciones y el recaudo efectivo de cada impuesto. La metodología empleada es de tipo mixto teniendo como base el análisis del recaudo efectivo de los impuestos de industria y comercio y predial (cuantitativo) y el análisis cualitativo de la información que permitirá formular estrategias que posibiliten el mejoramiento en el proceso de recaudo.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, se puede observar que el cobro del impuesto predial y de Industria y Comercio por parte de los municipios, presenta muchas dificultades, especialmente generadas por la cultura del no pago que impera en Colombia, cuando se trata de su cumplimiento por parte de los contribuyentes; situación a lo cual no ha sido ajeno el municipio de Guataquí, más aún en época de crisis a raíz de la pandemia del Covid 19.

Una caída de los ingresos corrientes de libre destinación –ICLD– en los municipios categoría sexta como Guataquí Cundinamarca perjudican el crecimiento económico del ente territorial producto del bajo recaudo por concepto de industria y comercio y predial, lo que conlleva de igual manera a problemas de acceso al crédito, menos programas sociales, menos cobertura en los existentes.

Se requiere entonces realizar una investigación que, frente a los registros por concepto de estos impuestos, y con la aplicación de un instrumento a una muestra de 80 habitantes del municipio se indique la situación económica en la que se encuentran resultado del desempleo y poca producción a nivel municipal desde el cierre de fronteras en el municipio.

Palabras Clave: Contribuyentes, Impuestos, Sobretasa, Predial, Industria y Comercio, Estatuto Tributario, Establecimiento Comercial.

Abstract

The objective of this presentation is to analyze the impact of Covid 19 in 2020 according to the collection of the Property Tax and Industry and Commerce in the municipality of Guataquí Cundinamarca, analyzing the Active corresponding to the same validity which indicates the projections. and the effective collection of each tax.

In accordance with the aforementioned, the collection of the property tax and Industry and Commerce by the municipalities, presents many difficulties, especially generated by the culture of non-payment that prevails in Colombia, when it comes to compliance by the taxpayers; A situation to which the municipality of Guataquí has not been immune, especially in times of crisis as a result of the Covid 19 pandemic.

A drop in the current income of free destination –ICLD– in the sixth category municipalities such as Guataquí Cundinamarca harms the economic growth of the territorial entity as a result of the low collection by industry and commerce and property, which also leads to access problems credit, fewer social programs, less coverage in existing ones.

It is therefore necessary to carry out an investigation that, compared to the records for these taxes, and with the application of an instrument to a sample of 80 inhabitants of the municipality, the economic situation in which they are found is the result of unemployment and low production to be indicated. municipal level since the closure of borders in the municipality.

During 2020 due to the Covid 19 pandemic, it was difficult for the inhabitants of the municipality to move to Girardot or to the urban part of the municipality, especially those located in the rural sector, a situation that stopped economic activity since the population of Guataquí is supplied in a large part of the city of Girardot and / or sells its harvest or livestock and fishing products in this municipality or in the urban area. The drop in sales, the uncertainty regarding the economic future of the municipality affected tax collection, harming economic growth where its resources depend largely on tax collection. That is why the objective to be achieved is to strengthen research in students in the economic and social area through the development of research projects on the subject: Impact caused by the covid 19 contingency at an economic and social in the collection of property tax and industry and commerce in the municipality of Guataquí during the year 2020.

Keywords: taxpayers, taxes, surcharge predial, industry and commerce, tax statute comercial establishment.

7.14. La Importancia de la Contabilidad Ambiental en la Gestión de Nuevos Negocios con Recursos Naturales en el Espinal Tolima para el 2020

(The Importance of Environmental Accounting in the Management of New Businesses with Natural Resources in Espinal Tolima for 2020)

Kimberly Vanessa Rodríguez Aranda

Nicolle Portillo García

Lida Marcela Moreno Espinosa

Robert Alexander Guzmán

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"

Colombia

Resumen

Nuestro plan de averiguación se logró a fin de describir el valor de la contabilidad ambiental para el procedimiento de recursos naturales en las organizaciones novedosas

que usan estos recursos, obteniendo de esta forma ganancias económicas. Es fundamental tocar este tema, pues, es cierto que hay realidad de leyes o técnicas que prolonguen el mantenimiento y cuidado ambiental, se debería destacar que la contabilidad ambiental es nueva y además son escasas las organizaciones que la aplican, generando de esta forma, desinformación sobre lo cual sería recuperable para el ecosistema.

Palabras Clave: Contabilidad Ambiental, Recursos naturales y el Hombre.

Abstract

Our research plan was achieved in order to describe the value of environmental accounting for the natural resources procedure in the innovative organizations that use these resources, thus obtaining economic gains. It is essential to touch on this issue, since it is true that there are laws or techniques that prolong maintenance and environmental care, it should be noted that environmental accounting is new and also there are few organizations that apply it, thus generating disinformation on which it would be recoverable for the ecosystem.

Keywords: Environmental accounting, natural resources, Man.

7.15. Diseñar Procesos para la Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF en las Pymes S.A.S. del Espinal – Tolima del Año 2020

(Design Processes for The Implementation of International Financial Reporting Standards IFRS in Smes S.A.S. Del Espinal – Tolima of the Year 2020)

Marcos Andrés Mendoza Saavedra
Lizeth Daniela Álvarez Porras
Kelly Jhohana Barrero Montiel
Lida Marcela Moreno Espinosa

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional “ITFIP”
Colombia

Resumen

El presente documento tiene por objeto diseñar un proceso, buscando resolver la situación actual en la que están inmersas las pymes - de ahora en adelante enfocándonos específicamente en las pymes ubicadas en el municipio del Espinal -

Tolima – en la búsqueda de adaptación y aplicación de las normas internacionales de información financiera – NIIF.

Palabras Clave: NIIF para las pymes, Empíricos, Críticos, Procesos sistemáticos, Semiestructurada.

Abstract

The purpose of this document is to design a process, seeking to resolve the current situation in which SMEs are immersed - from now on focusing specifically on SMEs located in the municipality of Espinal - Tolima - in the search for adaptation and application of the international financial reporting standards - NIIF

Keywords: NIIF for PYMES, Empirical, Systematic processes, Semi-structured.

7.16. Análisis de la Oferta de los Créditos de las Instituciones Financieras de la Ciudad Del Espinal

(Analysis Of the Supply of Loans from Financial Institutions in The City of Espinal)

Didier Felipe Vanegas Martínez
Juliana Vallejo Otavo
María José Castro Pulido
Lida Marcela Moreno Espinosa

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

El siguiente proyecto de investigación se centra en el nivel de ofertas financieras para las pequeñas y medianas empresas que se sitúan en el sector del espinal-Tolima ya que estas hacen parte importante del desarrollo y evolución económico de un país y en este caso del espinal; teniendo como objetivos establecer las condiciones oferta de los créditos de las instituciones a las microempresas de la ciudad del espinal acorde con la normativa legal vigente identificando las condiciones de las ofertas de créditos financieros para MiPymes en entidades del Espinal acorde a normativas legales vigente, estableciendo las causales de dificultad de acceso a créditos financieros de las MYPES acorde a la normatividad vigente y analizando las condiciones financieras de las MiPymes que obtuvieron financiación frente a las que no lo obtuvieron acorde a requerimientos exigidos por entidades financieras.

Palabras Clave: Oferta, Créditos, MIPYMES, Condiciones.

Abstract

The following research project focuses on the level of financial offers for small and medium-sized companies that are located in the sector of Espinal-Tolima since these are an important part of the development and economic evolution of a country and in this case of Espinal; having as objectives to establish the conditions of the offer of the credits of the institutions to the microenterprises of the city of Espinal in accordance with the current legal regulations, identifying the conditions of the offers of financial credits for MIPYMES in entities of the Espinal according to current legal regulations, establishing the causes of difficulty of access to financial credits of the MIPYMES according to the current regulations and analyzing the financial conditions of the MIPYMES that obtained financing versus those that did not obtain it according to requirements demanded by financial entities.

Keywords: Offer, Credits, MSMEs, Conditions.

7.17. Constitución Legal y Organización de las Operaciones Contables de la Empresa Marmolería Alemana en el Primer Semestre del Año 2021

(Legal Constitution and Organization of The Accounting Operations of The German Marble Company in The First Half Of 2021)

Jabes Esteban Ramírez Quintero
Jhon Mario Santacruz Herrera
Lida Marcela Moreno Espinosa

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como fin, contribuir al desarrollo económico de la empresa MARMOLERÍA ALEMANA, ubicada en el municipio de Guamo – Tolima, teniendo en cuenta, las diferentes etapas que se llevarán a cabo en el proceso de realización del proyecto, donde estará la constitución legal de la empresa y la aplicación de la contabilidad dentro de las operaciones diarias, también, una visualización de las utilidades que generó la empresa, como consecuencia, le permitirá al propietario tener un control sobre los hechos económicos que se lleven a cabo, así mismo, le permitirá

visualizar y analizar la situación económica y financiera de la organización y contribuirá a la toma de decisiones frente a los cambios.

Palabras Clave: Proceso contable, Capital financiero, Obligación económica.

Abstract

The purpose of this research project is to contribute to the economic development of the MARMOLERÍA ALEMANA company, located in the municipality of Guamo - Tolima, taking into account the different stages that will be carried out in the process of carrying out the project, where it will be the legal constitution of the company and the application of accounting within daily operations, also, a visualization of the profits that the company generated, as a consequence, will allow the owner to have control over the economic events that are carried out, Likewise, it will allow you to visualize and analyze the economic and financial situation of the organization and will contribute to decision-making in the face of changes.

Keywords: Accounting Process, Financial Capital, Financial obligation.

7.18. Determinar el Costo Medioambiental frente al Sistema de Información Contable y su Incidencia en Rentabilidad de la Empresa Agroindustrial Fedearroz en Espinal-Tolima

(Determine The Environmental Cost Compared to The Accounting Information System and Its Impact on The Profitability of The Agro-Industrial Company Fedearroz in Espinal-Tolima)

María Paula Barrero Mahecha
María Paula Cerquera Osuna
Anny Geraldine Cofles Lozano
Lida Marcela Moreno Espinosa

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

La empresa agroindustrial Fedearroz ubicada en el municipio de Espinal, Tolima ha realizado a través de expertos un estudio de impacto ambiental por la realización de sus actividades económicas, así mismo, se llevaron a cabo una serie de actividades que le permitieron controlar, mitigar o compensar el daño que se le ha causado al

medioambiente, sin embargo, la organización desea conocer cuál fue el costo de aquellas actividades que fueron llevadas a cabo, ya que hay desconocimiento dentro de la empresa, de igual forma, busca analizar cómo afectaron a la rentabilidad durante el año 2019.

En las últimas décadas la preservación del medio ambiente se ha convertido en uno de los principales objetivos de las naciones alrededor del mundo, ya que problemas como el calentamiento global, la desintegración de la capa de ozono, la contaminación de las fuentes hídricas, el uso y consumo de los recursos naturales, la caza silvestre y la extinción de las especies, han ido en aumento y está generando un peligro para la vida en el planeta.

Es cada vez el número de empresas grandes y pequeñas que han establecido o quieren incentivar una normativa interna sobre el medio ambiente que esté ligada a su actividad económica y presente la imagen adecuada ante la sociedad. Teniendo en cuenta que la nación promueve e incentiva a las empresas a la contribución hacia el medio ambiente y disminuir el daño provocado.

Palabras Clave: Mitigar, Compensar, Controlar.

Abstract

The agroindustrial company Fedearroz located in the municipality of Espinal, Tolima has carried out an environmental impact study through experts for the performance of its economic activities, likewise, a series of activities were carried out that allowed it to control, mitigate or compensate the damage that has been caused to the environment, however, the organization wants to know what was the cost of those activities that were carried out, since there is ignorance within the company, in the same way, it seeks to analyze how they affected profitability during 2019.

In recent decades, the preservation of the environment has become one of the main objectives of nations around the world, since problems such as global warming, the disintegration of the ozone layer, the contamination of water sources, the use of and consumption of natural resources, wild hunting and the extinction of species, have been increasing and are generating a danger to life on the planet.

It is every time the number of large and small companies that have established or want to encourage internal regulations on the environment that is linked to their economic activity and presents the appropriate image before society. Taking into account that the nation promotes and encourages companies to contribute towards the environment and reduce the damage caused.

Keywords: To mitigate, To make up for, To control.

7.19. La Pertinencia de los Planes de Estudios de las Diferentes Instituciones Educativas frente a los Nuevos Cambios Fiscales y la Tendencia Frente a los Años 2019-2020

(The Relevance of The Curricula of The Different Educational Institutions in The Face of The New Fiscal Changes and The Trend Compared to The Years 2019-2020)

Isaac Cárdenas Alfonso
Zharick León Bastidas
Lida Marcela Moreno Espinosa

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

Mediante el presente trabajo se pretende dar a conocer a los resultados de la investigación sobre los planes de estudio del programa de contaduría pública y su respectiva pertinencia, dados diferentes reformas fiscales y tributarias desde el año; ya que esto impactó fuertemente las exigencias en el perfil y las competencias de los futuros contadores de acuerdo a lo publicado por el observatorio nacional del empleo; lo que de cierta manera también influenció ajustes a los cambios de estudios de algunas universidades para fortalecer el perfil del egresado dado la demanda a nivel nacional.

Las conclusiones reafirmaron el eficiente currículo de algunas instituciones de educación superior como el ITFIP, pero también dejaron al descubierto falencias y atrasos en otras.

Palabras Clave: Reforma fiscal, PEP, Plan de estudios, Competencia profesional, Observatorio laboral.

Abstract

Through this work it is intended to publicize the results of the research on the curricula of the public accounting program and its respective relevance, given different fiscal and tax reforms since the year; since this strongly impacted the demands on the profile and skills of future accountants according to what was published by the national employment observatory; which in a way also influenced adjustments to the changes of studies of

some universities to strengthen the profile of the graduate given the demand at the national level.

The findings reaffirmed the efficient curriculum of some higher education institutions such as ITFIP, but also exposed shortcomings and delays in others.

Keywords: Tax reform, PEP, Curriculum, Professional competence, Labour observatory.

7.20. La Importancia que tiene la Educación Financiera en los Microempresarios de la localidad Antonio Nariño

(The Importance of Financial Education in The Microentrepreneurs of The Antonio Nariño Locality)

Luney Magnolia Galeano Santoyo
Natali Gavilán Herrera
Jenny Alexandra Segura Osuna
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Colombia

Resumen

En la localidad Antonio Nariño se está trabajando en un diseño de cartilla en educación financiera con el fin de informar e instruir en todos los temas que puedan influir en su actividad comercial tanto en el sector educativo como financiero de la localidad; con las diversas opciones de financiamiento que encuentran: proveedores, clientes, socios, créditos, bancos, entre otros, ya que en su mayoría tienen dificultad para acceder a estas fuentes por diversos motivos. Por esto se ocasiona una debilidad en su crecimiento y baja competitividad con respecto a las que sí acceden a ellas; por esto y más se emplean varias opciones de manejo por medio del campo financiero en presupuestos, sistemas de ahorro, créditos y microcréditos de inclusión, así mismo se trazan temas como el manejo del dinero y la protección a la que el consumidor puede acceder y que por lo general desconocen por falta de conocimiento herramientas, siendo una de las principales causas de que las microempresas de esta localidad no puedan avanzar.

Palabras Clave: Educación financiera, Inclusión financiera, Mipymes, Financiación.

Abstract

In the town of Antonio Nariño, work is being done on a booklet design in financial education in order to inform and instruct in all issues that may influence its commercial activity both in the educational and financial sector of the town; with the various financing options they find: suppliers, customers, partners, credits, banks, among others, since they mostly have difficulty accessing these sources for various reasons. This causes a weakness in their growth and low competitiveness with respect to those who do access them; for this and more, several management options are used through the financial field in budgets, savings systems, credits and inclusion microcredits, as well as issues such as money management and the protection to which the consumer can access and that they usually do not know due to lack of knowledge tools, being one of the main causes that the microenterprises of this locality can not advance.

Keywords: Financial education, Financial inclusion, MSMEs, Financing.

7.21. Gestión Presupuestaria del Sector Petroquímico Venezolano

(The Importance of Financial Education in The Microentrepreneurs of The Antonio Nariño Locality)

Rodrigo Gámez Pitre

Geomar Molina-Bolívar

Mg. Elizabeth Palma Cardoso

Grupo de Investigación BIEMARC

Grupo de Investigación Sicofas

Universidad de La Guajira

Colombia

Resumen

La investigación tuvo como propósito analizar la Gestión Presupuestaria del sector petroquímico. La metodología fue descriptiva bajo la modalidad de campo, con diseño no experimental, transeccional. La población estuvo constituida por el personal de los complejos petroquímicos en Venezuela: Ana María Campos (Zulia), José Antonio Anzoátegui (Anzoátegui) y Morón (Carabobo). Las unidades informantes son diez (10) personas de la sección de presupuesto y costos de las gerencias de finanzas. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, utilizando un cuestionario de 153 ítems dirigido a la población descrita. El mismo, fue sometido a validación de cinco (5) expertos en el área de gerencia financiera, y se determinó su muy alta confiabilidad ($\alpha = 0,92$) por medio

del coeficiente Alfa Cronbach. Los datos se analizaron mediante estadística descriptiva a través del programa SPSS. Los resultados indicaron que existen deficiencias en la aplicación de los principios que rigen la gestión presupuestaria y los instrumentos de medición para los indicadores de gestión. Sin embargo, los resultados fueron favorables en el cumplimiento de la planeación y las fases de control en la Gestión Presupuestaria del sector estudiado. Se concluye que el personal involucrado en el proceso de Gestión Presupuestaria no cumple en su totalidad las normas, reglamentaciones y disciplinas de previsión, planeación, organización, dirección y control. Igualmente, existen deficiencias en el manejo de instrumentos para medir los indicadores de gestión, que le permita a la gerencia determinar los estatus de eficiencia en las metas propuestas y los resultados alcanzados.

Palabras Clave: Presupuesto, Control, Indicadores de Gestión, Industria petroquímica.

Abstract

The purpose of the research was to analyze the Budgetary Management of the petrochemical sector. The methodology was descriptive under the field modality, with non-experimental, cross-functional design. The population was made up of the staff of the petrochemical complexes in Venezuela: Ana María Campos (Zulia), José Antonio Anzoátegui (Anzoátegui) and Morón (Carabobo). The reporting units are ten (10) people from the budget and cost section of the finance managements. The data collection technique was the survey, using a questionnaire of 153 items aimed at the population described. It was subjected to validation by five (5) experts in the area of financial management, and its very high reliability ($\alpha = 0.92$) was determined by means of the Alpha Cronbach coefficient. Data were analyzed using descriptive statistics through the SPSS program. The results indicated that there are shortcomings in the application of the principles governing budgetary management and measurement tools for management indicators. However, the results were favorable in the fulfillment of the planning and control phases in the Budgetary Management of the sector studied. It is concluded that the personnel involved in the Budget Management process do not fully comply with the rules, regulations and disciplines of forecasting, planning, organization, direction and control. Likewise, there are deficiencies in the management of instruments to measure management indicators, which allow management to determine the status of efficiency in the proposed goals and the results achieved.

Keywords: Budget, Control, Management Indicators, Petrochemical Industry.

7.22. Biodiversidad del Ecosistema Manglar para la Gestión Ambiental en el Golfo de Nicoya (Pacífico Costarricense)

(Biodiversity Of the Mangrove Ecosystem for Environmental Management in the Gulf of Nicoya Costa Rican Pacific)

Geomar Molina Bolívar

Iris Jiménez-Pitre

Rodrigo Gámez Pitre

Grupo de Investigación BIEMARC

Universidad de La Guajira

Colombia

Resumen

En busca de preservar los ecosistemas se desarrollan estudios, de manera que la información que se recopile sirva de datos para que se tomen las medidas preventivas a nivel de instituciones públicas: gobiernos, asociaciones ambientales, universidades, es decir que sirva para que dictaminen las formas de actuar y contribuir así con el rescate de la biodiversidad de especies y microorganismos que se encuentran en los manglares. En este sentido, el objetivo general de este artículo se centra en establecer los mecanismos para gestión ambiental a partir del reconocimiento de la biodiversidad del manglar en el golfo de Nicoya. Los procedimientos y los métodos para su realización se basaron en una metodología de campo, reforzando la información de las muestras recolectadas mediante los métodos documentales. En virtud de esto se instituyó la técnica categorial con el fin de facilitar el análisis de la información. Como primera instancia el tratamiento de la información se enfocó en establecer el análisis para determinar la importancia que tiene los ecosistemas de manglar para el ámbito económico, social y biológico. En segunda instancia se estudian las causas y consecuencias de su detrimento o deterioro, tomando en consideración dentro de las causas, la acción humana y los cambios climáticos.

Palabras Clave: Biodiversidad, Ecosistema, Manglar, Gestión ambiental.

Abstract

In order to preserve ecosystems, studies are developed so that the information collected serves as data so that preventive measures are taken at the level of public institutions: governments, environmental associations, universities, that is, it serves to dictate the forms to act and thus contribute to the rescue of the biodiversity of species and microorganisms found in mangroves. In this sense, the general objective of this article

focuses on establishing mechanisms for environmental management based on the recognition of the biodiversity of the mangrove swamp in the Gulf of Nicoya. The procedures and methods for its realization were based on a field methodology, reinforcing the information of the samples collected through the documentary methods. By virtue of this, the categorical technique was instituted in order to facilitate the analysis of the information. As a first instance, the information processing focused on establishing the analysis to determine the importance of mangrove ecosystems for the economic, social and biological scope. In the second instance, the causes and consequences of its detriment or deterioration are studied, taking into consideration within the causes, human action and climate changes.

Keywords: Biodiversity, Ecosystem, Mangrove, Environmental management.

7.23. Emprendimiento en Colombia, Tendencias y Perspectivas. Una Aproximación desde el Contador Público

(Entrepreneurship In Colombia, Trends and Perspectives. An Approach from The Public Accountant)

Ginna Paola Díaz Espitia

Irene González Espitia

Martha Isabel Amado Piñeros

Grupo de investigación QUIPUS

Fundación Universitaria del Área Andina
Colombia

Resumen

El emprendimiento en Colombia, se podría considerar desde una perspectiva positiva de crecimiento, empuje económico e innovación, sin embargo, factores relevantes como la poca financiación, el desconocimiento de requisitos de formalización de empresas, cargas impositivas altas, falencias en el cumplimiento normativo contable y tributario, entre otros, reducen día a día la longevidad de las iniciativas emprendedoras, favoreciendo la discontinuidad de los modelos empresariales sostenibles. Dado lo anterior, es pertinente preguntarse ¿Cómo brindarles apoyo a los emprendedores en todos los procesos contables, desde el programa de contaduría pública?, lo que implica un gran desafío para el progreso y desarrollo económico del país caracterizado por diversas dinámicas y constantes cambios que repercuten de manera directa en las empresas y cuyos modelos deben migrar rápidamente para atender las necesidades del entorno. Actualmente, el emprendimiento se ha convertido en una herramienta

importante para las sociedades, ayuda a direccionar modelos empresariales a través de nuevas tendencias como la digitalización e innovación, así como, los cambios en lo social y cultural desde una perspectiva de responsabilidad social.

El documento presenta los resultados preliminares del proyecto titulado “Centro de Apoyo y Gestión para el Emprendimiento Fase I 2020 y II 2021” del programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria del Área Andina -FUAA, cuyo objetivo principal es formular estrategias de apoyo en procesos contables para emprendedores, por medio de la creación de un centro de apoyo y gestión para el emprendimiento. La metodología aplicada aborda la problemática desde una exploración descriptiva y desde un enfoque cualitativo se analizan diversas fuentes documentales para la elaboración de unas bases teóricas, tendencias y perspectivas, en donde los casos de emprendimiento por necesidad y oportunidad marcan la tendencia de éxito empresarial en el país.

Por último, y de manera especial, se crea el centro de apoyo y gestión para el emprendimiento, se hace hincapié en el área contable con el diseño de distintas estrategias metodológicas fortaleciendo las competencias gerenciales de los estudiantes como mentores de nuevos modelos de negocio para que acompañan los emprendimientos en toda la cadena productiva y así se fortalezca la consolidación del tejido empresarial.

Palabras Clave: Emprendedor, Innovación, Tendencias, Contable, Centro de apoyo y Gestión para el emprendimiento.

Abstract

Entrepreneurship in Colombia could be considered from a positive perspective of growth, economic drive and innovation, however, relevant factors such as little financing, ignorance of business formalization requirements, high tax burdens, shortcomings in accounting regulatory compliance and among others, reduce the longevity of entrepreneurial initiatives day by day, favoring the discontinuity of sustainable business models. Given the above, it is pertinent to ask how to provide support to entrepreneurs in all accounting processes, from the public accounting program? which implies a great challenge for the progress and economic development of the country characterized by various dynamics and constant changes that It has a direct impact on companies and whose models must migrate quickly to meet the needs of the environment. Currently, entrepreneurship has become an important tool for societies, it helps to direct business models through new trends such as digitization and innovation, as well as social and cultural changes from a social responsibility perspective.

The document presents the preliminary results of the project entitled "Center of Support and Management for Entrepreneurship Phase I 2020 and II 2021" of the Public

Accounting program of the University Foundation of the Andean Area -FUAA, whose main objective is to formulate support strategies in processes accounting for entrepreneurs, through the creation of a support and management center for entrepreneurship. The applied methodology addresses the problem from a descriptive exploration and from a qualitative approach, various documentary sources are analyzed for the elaboration of theoretical bases, trends and perspectives, where cases of entrepreneurship by necessity and opportunity mark the trend of business success in the country.

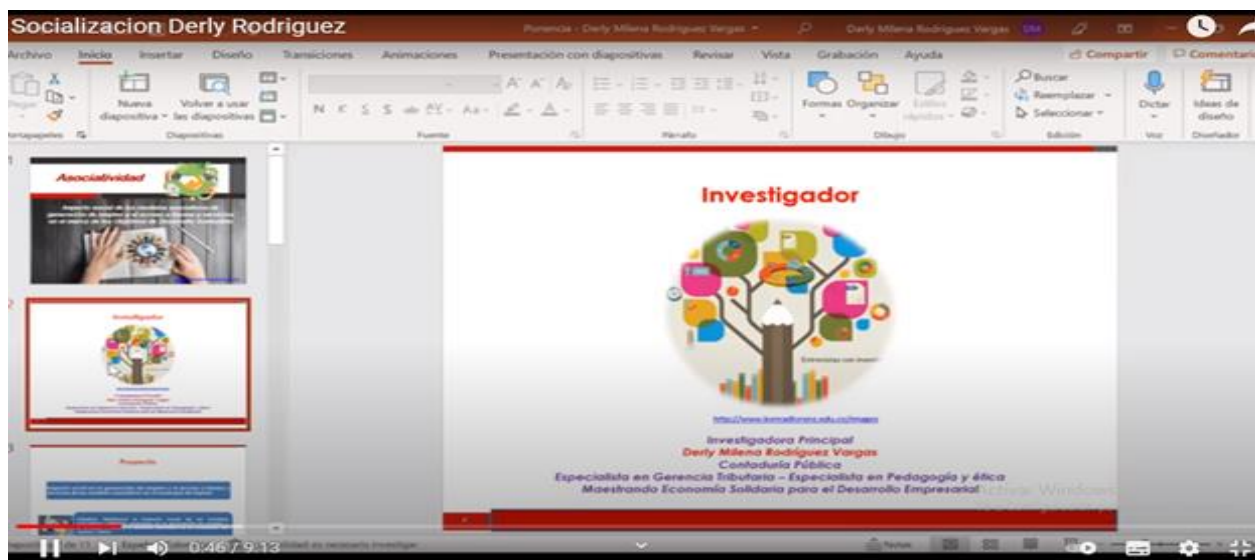
Finally, and in a special way, the support and management center for entrepreneurship is created, emphasis is placed on the accounting area with the design of different methodological strategies, strengthening the managerial skills of students as mentors of new business models so that they accompany the undertakings throughout the production chain and thus strengthen the consolidation of the business fabric.

Keywords: Entrepreneur, Innovation, Trends, Accounting, Support and management Center for entrepreneurship.

7.24. Impacto Social de los Modelos Asociativos de Generación De Empleo y el Acceso a Bienes y Servicios en el Marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(Social Impact of Associative Models of Employment Generation and Access to Goods and Services Within the Framework of The Sustainable Development Goals)

Derly Milena Rodríguez Vargas
Universidad Piloto de Colombia
Colombia



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v= izuy1A4rDA>

7.25. Estudio de Viabilidad Social de un Parque Temático en el Malecón Turístico La Caimanera en el Municipio del Espinal Tolima

(Social Feasibility Study of a Theme Park on The Tourist Boardwalk La Caimanera in The Municipality of Espinal Tolima)

Jairo Andrés Villanueva Villanueva
Robert Alexander Guzmán

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional “ITFIP”
Colombia

Resumen

En el municipio del Espinal departamento del Tolima y más conocido como “La ciudad de la tambora” cuenta con una población de 75,692 habitantes entre las veredas y el corregimiento de Chicoral. Además, destaca su gran potencial turístico explotado en al campo artesanal, hotelero y gastronómico.

Por eso la ciudad de la tambora no ha tenido la oportunidad de un emprendimiento estratégico y objetivo que mejore la calidad de aquellos comerciantes o empresas familiares que tienen línea de producción estandarizada, con una demanda amplia en el mercado municipal. Es por eso, que surge una necesidad de proyectar diferentes centros recreativos que carecen de lugares cómodos y confortables, los cuales brindan la oportunidad de que las personas puedan disfrutar de un lugar agradable en un ambiente familiar y social. De igual forma, deben implementar ideas que brinden un buen servicio excelente a sus clientes con todas las disposiciones y políticas internas del establecimiento.

Debido a que en los últimos años el turismo en Colombia ha presentado un crecimiento significativo, en donde cada vez más se vienen realizando en las diferentes ciudades eventos culturales, sociales, ambientales, entre otros. Es por eso, que se decidió plantear como alternativa, la creación de un parque temático en el centro turístico del malecón la caimanera que además permite el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales que ofrece el municipio del Espinal-Tolima.

Por lo anterior el presente proyecto propone como objetivos Determinar la viabilidad social para la creación de un parque temático en el municipio del Espinal – Tolima, Identificar el lugar de ubicación del parque temático en el municipio del Espinal-Tolima, Identificar el público a quien va dirigido. Analizar el sector del mercado y la sostenibilidad

del parque temático, de acuerdo a las competencias que pueda tener en relación a otros centros de atracción.

El presente apartado se expone el proceso y las herramientas esenciales que serán utilizadas para el cumplimiento de los objetivos planteados anteriormente. El cual, presenta los aspectos metodológicos como: Enfoque De La Investigación

Enfoque mixto de Tipo Descriptivo, Tipo De La Investigación Carácter cuantitativo con aspectos cualitativos. Técnica De Recolección De Información. Encuesta

Población Y Muestra. Población: 75.692 muestra: 269.

La presente investigación de la viabilidad de un parque temático, origina grandes resultados centrados a las actividades desarrolladas a lo largo del presente proyecto, estuvieron divididas en 3 fases que dieron respuesta a cada uno de los objetivos específicos y se proyectaron grandes directrices para perfeccionar un mercado sostenible y económico.

Palabras Clave: Competitividad, Innovación, Emprendimiento, Gastronomía, Políticas sectoriales.

Abstract

In the municipality of Espinal, department of Tolima and better known as "The city of the tambora" has a population of 75,692 inhabitants between the villages and the township of Chicoral. In addition, it highlights its great tourist potential exploited in the artisanal, hotel and gastronomic fields.

That is why the city of La Tambora has not had the opportunity of a strategic and objective undertaking that improves the quality of those merchants or family businesses that have a standardized production line, with a wide demand in the municipal market. That is why a need arises to project different recreational centers that lack comfortable and comfortable places, which provide the opportunity for people to enjoy a pleasant place in a family and social environment. In the same way, they must implement ideas that provide excellent good service to their customers with all the provisions and internal policies of the establishment.

Because in recent years tourism in Colombia has shown a significant growth, where more and more cultural, social and environmental events, among others, are being held in different cities. That is why it was decided to propose as an alternative, the creation of a theme park in the tourist center of the malecón la caimanera that also allows the adequate use of the natural resources offered by the municipality of Espinal-Tolima.

Therefore, the present project proposes as objectives: Determine the social viability for the creation of a theme park in the municipality of Espinal - Tolima, Identify the location of the theme park in the municipality of Espinal-Tolima, Identify the public to whom it goes managed. Analyze the market sector and the sustainability of the theme park, according to the competences it may have in relation to other attraction centers.

This section sets out the process and the essential tools that will be used to fulfill the objectives set out above. Which presents the methodological aspects such as: Research Approach

Mixed approach of Descriptive Type, Type Of Investigation Quantitative character with qualitative aspects. Information Gathering Technique. Poll

Population And Sample. Population: 75,692 sample: 269.

The present investigation of the viability of a theme park, originated great results focused on the activities developed throughout this project, they were divided into 3 phases that responded to each of the specific objectives and great guidelines were projected to perfect a market sustainable and economical.

Keywords: Competitiveness, Innovation, Entrepreneurship, Gastronomy, Sectoral policies.

7.26. Propuesta de Implementación del Software Contable Syscafe al Comerciante Nicolás Quintero del Centro Comercial Bunde Plaza del Espinal Tolima

(Proposal For the Implementation of The Syscafe Accounting Software to The Merchant Nicolás Quintero of The Bunde Plaza Del Espinal Tolima Shopping Center)

Kelly Tatiana Maná Barrios
Jessica Ochoa Rojas
Robert Alexander Guzmán
Mg. Elizabeth Palma Cardoso

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

El motivo por el cual se dio la investigación de aplicación del software contable syscafe a este comerciante del espinal, es dar a conocer las distintas herramientas que tiene beneficios al ser utilizado y cómo influyen de manera positiva en su establecimiento, siendo de manera útil y de fácil manejo en la realización de las transacciones cotidianas, desarrollando estrategias e identificando las falencias para que se creen nuevas oportunidades de progreso, y dar fin a esa brecha digital dejando atrás todo lo manual. Nuestro objetivo principal es aplicar dicha propuesta para la implementación del software contable syscafe a este comerciante. Los objetivos específicos que llevaremos a cabo serán ampliar el conocimiento que tiene el señor Nicolás acerca del uso del software contable. Demostrar al señor las diferentes herramientas diseñadas de acuerdo con sus necesidades y beneficios. Ajustar el software contable con los datos obtenidos del primer trimestre del año 2021 del comerciante. Establecer el manejo y desarrollo de la información en el software contable. Esta investigación tendrá una exploración de forma cualitativa; que consiste en partir desde los datos generales aceptados como valederos para deducir por medio del razonamiento lógico varias suposiciones, es decir, partir de verdades previamente establecidas como principios generales que para este proyecto abarque toda la normatividad y la información sobre el software contable. Esta investigación, se enmarca en el tipo de estudio descriptivo. Se recolectará la información por medio de una entrevista la cual tendrá un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. La entrevista se realiza al respectivo coordinador del local comercial. Ante la implementación de esta herramienta se simplifican los procesos y se integran con todas las áreas de la organización, lo cual genera una aplicación adecuada de los recursos y obtención oportuna de información sobre la situación económica y financiera de la empresa, mejorando la competitividad y productividad. Los resultados de esta investigación demuestran que la implementación de un software contable trae consigo grandes beneficios para la organización y les permite ser más competitivos y contribuye en una buena toma de decisiones, la calidad de la información que se obtenga por el procesamiento del software contable permitirá a los usuarios tanto internos como externos la gestión adecuada para optar de forma segura por la mejor alternativa ya sea de inversión, financiamiento o estrategias de competitividad. Finalmente, esta investigación revela que la implementación del software contable ha reemplazado al uso tradicional del programa Excel debido a que este no se integra con la información de las otras áreas implicando retrasos e información desactualizada, lo que ocasiona una mala toma de decisiones.

Palabras Clave: Software contable, Syscafe, Contabilidad.

Abstract

The investigation of the application of the accounting software syscafe was delivered to this merchant of the column, is to make known the different tools that have benefits when used and how they positively influence their establishment, being in a Useful and easy handling in carrying out daily transactions, developing strategies and identifying gaps so that new opportunities for progress are created, and ending this digital divide by leaving everything manual. Our main objective is to apply this proposal for the implementation of the accounting software syscafe to this merchant. The specific objectives that we will carry out will be to expand the knowledge that Mr. Nicolás has about the use of accounting software. Demonstrate to man the different tools designed according to his needs and benefits. Adjust the accounting software with the data obtained from the merchant's first quarter of the year 2021. Establish the management and development of information in accounting software. This research will have a qualitative exploration, which consists of starting from the general data accepted as valid to deduce through logical reasoning various assumptions, that is, from previously established truths as general principles that for this project encompasses all the regulations and information on accounting software. This research is part of the descriptive type of study. The information will be collected through an interview that will have a set of questions about one or more variables to be measured. The interview is carried out with the respective coordinator of the commercial premises. Prior to the implementation of this tool, the processes are simplified and integrated with all areas of the organization, which generates an adequate application of resources and timely obtaining of information on the economic and financial situation of the company, improving competitiveness and productivity. The results of this research show that the implementation of accounting software brings great benefits to the organization and allows them to be more competitive and contributes to good decision-making, the quality of the information obtained by the accounting software processing will allow both internally as external users the appropriate management to safely opt for the best alternative, be it investment strategies, financing or competitiveness. Finally, this research reveals that the implementation of accounting software has replaced the traditional use of the Excel program because it does not integrate with information from other areas, which implies delays and outdated information, which causes poor decision making.

Keywords: Accounting software, Syscafe, Accounting, Trends, Accounting, Support and management Center for entrepreneurship.

7.27. Análisis del Comportamiento del Recaudo de Impuestos del Municipio de Purificación en los Periodos del 2018 al 2020

(Analysis Of the Behavior of The Tax Collection of The Municipality of Purificación in The Periods From 2018 To 2020)

Alexandra Flórez Díaz
Heidy Teresa Guzmán González
Robert Alexander Guzmán

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

Los tributos municipales permiten el financiamiento a nivel local de acuerdo con la normatividad vigente, siendo estos fundamentales para atender el gasto público y las necesidades de los habitantes.

De esta manera, el presente trabajo de investigación es un análisis de la estructura tributaria y el comportamiento del recaudo de impuestos del municipio de Purificación durante las vigencias 2018, 2019 y 2020. La metodología se basó en un tipo de investigación cuantitativa no experimental con estudio longitudinal por medio de la revisión documental, el cual permitió tener en cuenta los cambios en la tendencia de los recaudos de acuerdo con las características propias del municipio, establecidas en su estatuto tributario, antes y después de la pandemia ocasionada por el virus COVID-19; acontecimiento que no afectó el recaudo de impuestos del municipio de Purificación por las estrategias implementadas relacionadas con descuentos por pronto pago, amnistía y prórrogas, las cuales favorecieron el comportamiento del recaudo en el año 2020.

Palabras Clave: Tributos municipales, Recaudos, Pandemia, Estatuto Tributario.

Abstract

Municipal taxes allow financing at the local level in accordance with current regulations, these being essential to meet public spending and the needs of the inhabitants.

In this way, this research work is an analysis of the tax structure and the behavior of tax collection in the municipality of Purificación during the 2018, 2019 and 2020 periods. The methodology was based on a type of non-experimental quantitative research with study longitudinal through the documentary review, which allowed to take into account the changes in the trend of collections according to the characteristics of the municipality, established in its tax statute, before and after the pandemic caused by the COVID-19

virus ; This event did not affect the collection of taxes in the municipality of Purificación due to the implemented strategies related to discounts for prompt payment, amnesty and extensions, which favored the collection behavior in 2020.

Keywords: Municipal taxes, Collections, Pandemic, Tax Statute.

7.28. Diseño de un Sistema de Control de Inventario para San Cayetano's Tienda de Conveniencia en Girardot Cundinamarca - Etapa 1 Diagnóstico

(Design Of an Inventory Control System for San Cayetano's Convenience Store in Girardot Cundinamarca - Stage 1 Diagnosis)

Jennifer Andrea Arroyo Gómez
Robert Alexander Guzmán

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

Las empresas que se dedican a la compra y venta de productos, tienen la imperiosa necesidad de mantener un control permanente de sus mercancías y para dicha labor, implementan un sistema de control de inventarios, de esta manera se hace indispensable que la microempresa San Cayetano's lleve en su establecimiento dicho sistema de información para minimizar tiempo en su control y problemas como pérdidas por el poco control sobre sus existencias. Entre sus objetivos específicos está el determinar el método más adecuado para llevar su inventario, identificar errores, organizar todas las funciones que se realizarán en el sistema de información y aplicar la metodología scrum. La metodología utilizada fue con un enfoque cualitativo, con un diseño de investigación acción y la metodología scrum, pues te es un marco de trabajo ágil para el desarrollo de software, la microempresa San Cayetano's fue el objeto de estudio y se utilizaron técnicas de recolección como la entrevista de tipo semiestructurado realizando 17 preguntas a los propietarios de la tienda de conveniencia y 7 tanto a los empleados como a los clientes, y la observación participante realizando la con instrumentos como la ficha de observación, el registro de observación, el cuaderno de notas y la cámara fotográfica. Finalmente se determinó llevar un sistema de información permanente o perpetuo siendo el más adecuado para la rotación de productos que lleva el establecimiento, pues este lleva hasta la fecha alrededor de 200 productos diferentes, además, se definió agregar en el sistema de información en su menú de opciones mesas y pedidos para un mayor control de los mismos.

Palabras Clave: Sistema de información, Inventario, Stock.

Abstract

The companies that are dedicated to the purchase and sale of products, have the urgent need to maintain a permanent control of their merchandise and for this work, they implement an inventory control system, in this way it is essential that the San Cayetano microenterprise's keep this information system in your establishment to minimize time in its control and problems such as losses due to little control over its stocks. Among its specific objectives is to determine the most appropriate method to carry your inventory, identify errors, organize all the functions that will be carried out in the information system and apply the scrum methodology. The methodology used was with a qualitative approach, with an action research design and the scrum methodology, since it is an agile framework for software development, the San Cayetano's microenterprise was the object of study and techniques of collection such as the semi-structured type interview, asking 17 questions to the convenience store owners and 7 to both the employees and the customers, and the participant observation by performing it with instruments such as the observation record, the observation record, the logbook. notes and camera. Finally, it was determined to have a permanent or perpetual information system, being the most appropriate for the rotation of products that the establishment carries, since it has to date around 200 different products, in addition, it was defined to add in the information system in its menu tables and orders options for greater control over them.

Keywords: Information system, Inventory, Stock.

7.29. Impacto del Rendimiento Económico de las Baterías Sanitarias del Terminal de Transportes

(Impact Of the Economic Performance of The Sanitary Batteries of The Transport Terminal)

Eduar Alfonso Jiménez Son
Mg. Elizabeth Palma Cardoso

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

Este trabajo de investigación pretende identificar la situación del por qué a las baterías sanitarias del terminal de transportes de Melgar no se les da la debida importancia a los

recaudos diarios desde el área administrativa, se sugiere diseñar estrategias para la optimización de los recaudos, logrando identificar las diferentes falencias operativas que ha tenido las baterías sanitarias respecto al manejo y control de la recolección monetaria del terminal de transportes.

Palabras Clave: Baterías Sanitarias, Recaudos, Area administrativa, Terminal de transporte, Rendimiento, Impacto.

Abstract

This research work, the aim is to identify the situation of why the sanitary batteries of the Melgar transport terminal are not given due importance to daily collections from the administrative area, it is suggested to design strategies for the optimization of collections, achieving Identify the different operational shortcomings that the sanitary batteries have had with respect to the management and control of the monetary collection of the transport terminal.

Keywords: Sanitary batteries, Collections, Administrative area, Transport terminal, Performance, Impact.

7.30. El Incremento del uso de las Billeteras Móviles en las Tiendas Virtuales tras la Pandemia Covid-19

(The Increase in The Use of Mobile Wallets in Virtual Stores After the Covid-19 Pandemic)

Juana Valentina Lara Molina
Mg. Elizabeth Palma Cardoso

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

Este proyecto de investigación consiste en analizar el incremento de las billeteras móviles en las tiendas virtuales tras la pandemia COVID-19. Se presentó la eficiencia y practicidad en el uso de esta modalidad de transferencias y los aportes positivos que generan en el sector económico, principalmente en el e-commerce.

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo basándose principalmente en un profundo análisis entre el auge en la virtualidad que se ha venido presentado a raíz de la pandemia

Covid-19, el inicio de nuevos negocios en plataformas digitales y los diferentes mecanismos de pago.

Palabras Clave: Billeteras móviles, E-commerce, Plataformas digitales, Transacciones, Virtualidad, Emprendimiento.

Abstract

This research project is to analyze the increase in mobile wallets in virtual stores following the COVID-19 pandemic. The efficiency and practicality in the use of this mode of transfers and the positive contributions they generate in the economic sector, mainly in the e-commerce sector, were presented.

This research has a qualitative approach based mainly on a deep analysis between the rise in virtuality that has been presented following the Covid-19 pandemic, the start of new business on digital platforms and the different payment mechanisms.

Keywords: Mobile wallets, E-commerce, Digital platforms, Transactions, Virtuality, Entrepreneurship.

7.31. Análisis del Impacto Económico del Comercio por el Covid 19 en la Ciudad de Girardot- Cundinamarca

(Analysis of the Economic Impact of Trade Due to Covid 19 In the City of Girardot-Cundinamarca)

Lisete Olave Romero
Milton Mauricio Rodríguez Zemanate
Mg. Elizabeth Palma Cardoso

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

El siguiente trabajo es un ejemplo del impacto que ha tenido el centro comercial Unicentro de Girardot Cundinamarca en el cierre de microempresas en la ciudad por la epidemia de Covid-19, afectando la economía de miles de familias dependientes de esta actividad comercial.

Para la activación de dicha actividad comercial, se han implementado medidas de emergencia sanitaria; social, económica, ecológica, de orden público y otras de carácter

ordinario. Lo anterior, sin perjuicio de reconocer que existen relaciones estrechas entre cada uno de estos grupos de normas. (Minsalud, 2021).

Palabras Clave: Epidemia, Girardot- Cundinamarca, Covid-19, Economía, Comercial, Medidas sanitarias.

Abstract

The following work is an example of the impact that the Unicentro shopping center in Girardot Cundinamarca has had on the closure of microenterprises in the city due to the Covid-19 epidemic, affecting the economy of thousands of family's dependents on this commercial activity.

For the activation of this commercial activity, health, social, economic, ecological, public order and other ordinary emergency measures have been implemented. The foregoing, without prejudice to recognizing that there are close relationships between each of these groups of norms. (Minsalud, 2021).

Keywords: Epidemic, Girardot- Cundinamarca, Covid-19, Economy, Commercial, Sanitary measures.

7.32. Análisis de la Implementación de la Facturación Electrónica en las Pymes De La Zona Centro de el Espinal Tolima Durante los Años 2019 Y 2020

(Analysis Of the Implementation of Electronic Invoicing in Smes in The Downtown Area Of El Espinal Tolima During the Years 2019 And 2020)

Daniela Andrea Espinosa Ospina
Cristian Enrique Ortiz Figueroa
Mg. Elizabeth Palma Cardoso

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

El objetivo de este trabajo es realizar la investigación de las Pymes del centro del Espinal, para así mismo poder realizar el análisis en la implementación de la facturación electrónica de las Pymes del centro de este municipio, las cuales se han realizado durante los años 2019 y 2020, Esta investigación se realiza con el fin de poder generar un diagnóstico de los procesos que llevan realizando estas organizaciones, así mismo

poder determinar cuáles han sido las ventajas y las desventajas que ha generado esta implementación y por último poder identificar cuáles podrían ser los riesgos financieros que podrían afectar a los empresarios de las Pymes de esta zona centro de este municipio al no implementar la facturación electrónica en sus negocios ya que es un requisito exigido por la DIAN.

Palabras Clave: Facturación electrónica, Factura de venta, Factura de compra, DIAN Pymes.

Abstract

The objective of this degree work is to carry out the investigation of SMEs in the center of Espinal in order to also carry out the analysis in the implementation of electronic invoicing of SMEs in the center of this municipality, which have been carried out during the years 2019 and 2020, This research is carried out in order to be able to generate a diagnosis of the processes carried out by these organizations, as well as being able to make decisions have been the advantages and disadvantages that have generated this implementation and finally to be able to identify could be the financial risks that could affect SME entrepreneurs in this central area of this municipality by not implementing electronic invoicing in their businesses as it is a requirement demanded by DIAN.

Keywords: Electronic billing, Sales Invoice, Purchase Invoice, DIAN, SMEs.

7.33. Causas de Evasión y Elusión de Impuestos Presentados en las Pymes de el Espinal Tolima Durante el Periodo 2017-2019

(Causes of Tax Evasion and Avoidance Presented in Smes in El Espinal Tolima During the Period 2017-2019)

Beatriz Elena Labrador
Yessica Constanza Pineda
Mg. Elizabeth Palma Cardoso
Lida Marcela Moreno Espinosa

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

El presente trabajo de Investigación titulado "Evasión y elusión de impuestos presentados en las Pymes del Espinal Tolima, durante el periodo 2017-2019" pretende

orientar sobre la importancia tributaria frente a la evasión de impuestos, en ella se desarrolló la recolección de datos mediante el instrumento de la encuesta, para así obtener la información sobre el nivel de cultura tributaria, educación y grado de solidaridad e interés que posee actualmente un microempresario en El Espinal - Tolima y la percepción de tributación que obtienen en el medio donde desarrolla su ejercicio económico.

En el proceso del ejercicio económico una microempresa, sea persona natural con negocio o persona jurídica, se presentan diversas situaciones, como cambios en la legislación tributaria, fiscalizaciones por parte de la Administración Tributaria y otros que motivan a responder ante estos eventos con actitud positiva, estén de acuerdo o no, ante estos eventos vemos que también se presenta la negativa del contribuyente, cayendo en el camino equivocado de la evasión de impuestos; es en este contexto donde desarrollo la problemática del presente trabajo de investigación.

El objetivo principal consiste en Establecer las causas de evasión y elusión de impuestos por parte de las pymes en el Espinal – Tolima en el periodo 2017 -2019, contribuyendo a la generación de estrategias para su detención y solución acorde a las necesidades de la Pymes.

Palabras Clave: Cultura tributaria, Evasión Impuestos.

Abstract

The present research work entitled "Evasion and avoidance of taxes presented in the SMEs of Espinal Tolima, during the period 2017-2019" aims to guide on the importance of tax evasion against tax evasion, in which the collection of data was developed through the instrument of the survey, in order to obtain information on the level of tax culture, education and degree of solidarity and interest that currently has a microentrepreneur in El Espinal - Tolima and the perception of taxation that they obtain in the environment where they develop their economic exercise.

In the process of the financial year a microenterprise, whether natural person with business or legal entity, various situations arise, such as changes in tax legislation, inspections by the Tax Administration and others that motivate to respond to these events with a positive attitude, whether they agree or not, before these events we see that the refusal of the taxpayer is also presented, falling on the wrong path of tax evasion; it is in this context that I develop the problems of this research work.

The main objective is to establish the causes of tax evasion and avoidance by SMEs in Espinal – Tolima in the period 2017 -2019, contributing to the generation of strategies for their arrest and solution according to the needs of SMEs.

Keywords: Tax culture, Tax avoidance, Tax evasion.

7.34. Efecto Económico de la Evasión de Impuestos por el Comercio Nformal en Saldaña Tolima 2020

(Economic Effect of Tax Evasion by Nformal Trade in Saldaña Tolima 2020)

María Fernanda Riaño Triana
Yeferson Hernán Osorno Prada
Mg. Elizabeth Palma Cardoso

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

En los últimos años en el municipio de Saldaña se incrementó el alza en el comercio informal lo que permitió hacer un preciso y detallado análisis de la cantidad de dinero que dejó de percibir la alcaldía de dicho municipio, en base de las encuestas realizadas.

Por esto, no se vió el efecto negativo que conlleva el comercio informal para la economía local en cuanto a la evasión de impuestos se refiere. Es por ello que se planteó el siguiente trabajo, para analizar los efectos y los posibles valores monetarios que Saldaña dejó de recibir durante estos años.

Palabras Clave: Evasión, Impuestos, Comercio informal, Comerciantes, Tributarios.

Abstract

In recent years in the municipality of Saldaña the increase in informal commerce increased, which allowed a precise and detailed analysis of the amount of money that the mayor's office of that municipality no longer received, based on the surveys carried out.

For this reason, the negative effect that informal trade entails for the local economy in terms of tax evasion was not seen. That is why the following work was proposed, to analyze the effects and possible monetary values that Saldaña stopped receiving during these years.

Keywords: Evasion, Taxes, Informal trade, Merchants, Tributaries.

7.35. Actualización y Aplicación Normas Tributarias y Contables en la Empresa Agropartes y Equipos del Tolima SAS

(Updating And Application of Tax and Accounting Regulations in The Company Agropartes y Equipos Del Tolima Sas)

Natalia Preciado
Elizabeth Palma Cardoso
Ruth Erika Morales Lugo
Robert Alexander Guzman
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

El objetivo general de la investigación fue determinar la incidencia de actualización y aplicaciones de normas tributarias y contable de la empresa Agro partes y equipo del Tolima S.A.S. de Ibagué Tolima que se dedica a la compra y venta de repuestos agrícolas y el sector agrícola prioriza la calidad de repuestos donde se empleó una metodología de tipo de investigación mixto.

Al manejar el sistema de la facturación electrónica, se proporciona información contable oportuna, que supone una gran facilidad para utilizar la información, sin embargo, esta se está extendiendo y tal parece que se acerca a otras áreas del control tributario como la que se menciona en algunos medios como nomina electrónica, y así también el factoring. Entonces, se puede considerar la implementación de la facturación electrónica como un inicio en el proceso de digitalización de la administración tributaria en cada país que se realice.

Inicialmente, la factura electrónica surge como un instrumento de control documental en el proceso de facturación, para evitar que se omitieran ventas y también para que no se incluyan falsas compras, los beneficios que ha traído para este gremio, los errores más comunes en la utilización de la facturación electrónica y los sucesos de mayor relevancia que tienen relación directa con esta. La aplicación de normas tributarias incide positivamente en las obligaciones tributarias, valiéndose de la hipótesis general que se plantea.

Palabras Clave: Facturación electrónica, Normas tributarias, Obligaciones Tributarias, Implementación, Información contable, Instrumento de control.

Abstract

The general objective of the research was to determine the incidence of updating and applications of tax and accounting standards of the company Agro partes y equipo del Tolima SAS de Ibagué Tolima that is dedicated to the purchase and sale of agricultural spare parts and the agricultural sector prioritizes the quality of spare parts where a mixed research type methodology was used.

When managing the electronic invoicing system, timely accounting information is provided, which is a great facility to use the information, however, this is spreading and it seems that it approaches other areas of tax control such as the one mentioned in some media as electronic payroll, and thus also factoring. Then the implementation of electronic invoicing can be considered as a start in the process of digitizing the tax administration in each country that is carried out.

Initially, the electronic invoice emerges as an instrument of documentary control in the invoicing process, to avoid that sales were omitted and also so that false purchases are not included, the benefits it has brought for this guild, the most common errors in the use of electronic invoicing and the most relevant events that are directly related to it. The application of tax rules has a positive impact on tax obligations, using the general hypothesis that arises.

Keywords: Electronic invoicing, Tax regulations, Tax obligations, Implementation, Accounting information, Control instrument.

7.36. Estrategias de Comercialización del Mango en el Municipio del Guamo Tolima

(Mango Marketing Strategies in The Municipality of Guamo Tolima)

Katerine Borja Monroy
Yamile Ávila Sánchez
Elizabeth Palma Cardoso

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

Este proyecto tiene como fin determinar unas estrategias de comercialización del mango yulima en el municipio del Guamo, donde se llevará a cabo una investigación que permita a la comunidad rural la venta del producto Utilizando las herramientas que nos haga

llegar a un mercado competitivo como el producto que vamos a comercializar que es el "mango yulima" tratando de satisfacer la necesidad de los consumidores para incrementar la cuota en el mercado y nos dé una rentabilidad excelente y un crecimiento en las ventas.

Para eso debemos de alejar todo tipo de intermediarios y tratar de convertirnos en la parte mayorista de la comercialización siendo nosotros mismos agentes comerciales y creando nuestra propia empresa con todas las pautas de logística que se necesite, ya que contamos con la principal fuente que es la materia prima y el acceso a ella es de mucha facilidad, debido a que estamos en una zona plana y con múltiples vías de acceso para su transporte y comercialización.

Faltando solamente ampliar el mercado para que se convierta en una distribución nacional y con gran esfuerzo se vuelve internacional su comercialización.

Las estrategias que se pretenden implementar son las siguientes:

- Estrategias de producto.
- Estrategias de precio
- Estrategia de distribución
- Estrategia de promoción
- Estrategia de plaza

Palabras Clave: Comercialización, Estrategias, Materia prima, Implementar, Rentabilidad, Vías de acceso.

Abstract

This project aims to determine marketing strategies for mango yulima in the municipality of Guamo, where research will be carried out that allows the rural community to sell the product Using the tools that make us reach a competitive market as the product that we are going to market that is the "mango yulima" trying to satisfy the need of consumers to increase market share and give excellent profitability and growth in sales.

For that we must move away from all kinds of intermediaries and try to become the wholesale part of the commercialization being ourselves commercial agents and creating our own company with all the logistics guidelines that are needed, since we have the main source that is the raw material and access to it is very easy, because we are in a flat area and with multiple access roads for transport and marketing.

Missing only expand the market so that it becomes a national distribution and with great effort its commercialization becomes international.

The strategies that are planned to be implemented are the following:

- Product strategies.
- Pricing strategies
- Distribution strategy
- Promotion strategy
- Plaza strategy

Keywords: Commercialization, Strategies, Raw material, Implement, Cost effectiveness, Access roads.

7.37. Descripción de la Estructura de Costos para la Producción de Tamal y Bizcocho de Achira de el Espinal, Tolima

(Description of the Cost Structure for The Production of Tamal and Cake from Achira from Espinal, Tolima)

Vanessa Alexandra Durán Espinosa
Karen Liliana Uribe Penagos
Elizabeth Palma Cardoso

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

El tamal junto con bizcocho de achira, fueron y seguirán siendo dos productos culinarios que son una fuente importante de recursos económicos para las familias del municipio de El Espinal y de toda la región, no existe una familia que no haya preparado de manera artesanal uno de estos exquisitos platos. Son tan deliciosos y tan versátiles que en la actualidad subsisten en todo el territorio nacional, con un extenso número de versiones y recetas. Hasta el punto que, en ciudades como Ibagué, la fábrica de tamales tolimenses en Boquerón, los ha industrializado e internacionalizado, sustituyendo la tradicional hoja de plátano, para exportarlos enlatados al vacío.

El bizcocho de achira por su parte, es un alimento completo, muy nutritivo bajo en grasa tan versátil, que puede ser consumido como un tentempié o como reemplazo de una comida, por una porción más ligera; al igual que el tamal, el tradicional bizcocho de achira, actualmente se fabrica de manera industrial en muchas ciudades del país, pero se sigue manufacturando y consumiendo de manera tradicional, por los expertos comensales de la región.

Sin embargo, al ser dos productos tan versátiles, y de la folklórica manera de su preparación, es importante para las futuras generaciones conservar la manufactura tradicional, así como su receta, para de esta forma conservar las tradiciones y la cultura del municipio. Muchos emprendedores deciden incursionar en la fabricación de estos productos, pero no son conscientes de los gastos y costos en los que se debe incurrir y en la mayoría de los casos no logran sacar adelante sus negocios porque no pueden manejar financieramente sus proyectos.

En este punto se hace de mayor relevancia el análisis y la estructura de costos de fabricación de estos dos productos, para transmitir y hacer entender la importancia económica y financiera de las erogaciones necesarias para la manufactura técnica de tan importantes productos culinarios para la región. Los costos son una parte de mucha importancia en la contaduría y en el mundo de los negocios; sin un buen análisis de costos, una rica receta familiar no pasa de ser un buen experimento, pero nunca llegará a conformarse como un negocio rentable. En este trabajo se analiza la estructura de los costos de fabricación de manera detallada para dotar a los productores de una herramienta de contaduría, muy útil para que puedan adelantar sus operaciones manufactureras de una manera técnica y profesional.

Palabras Clave: Achira, Bizcocho, Culinaria, El Espinal, Tamal.

Abstract

The tamale along with achira cake, were and will continue to be two culinary products that are an important source of economic resources for families in the municipality of El Espinal and throughout the region, there is no family that has not prepared one of these exquisite dishes in an artisanal way. They are so delicious and so versatile that they currently subsist throughout the national territory, with an extensive number of versions and recipes. To the point that in cities like Ibagué, the Tamale Factory of Tolima in Boquerón, has industrialized and internationalized them, replacing the traditional banana leaf, to export them canned under vacuum.

The achira cake, on the other hand, is a complete, very nutritious low-fat food so versatile, that it can be consumed as a snack or as a replacement for a meal, for a lighter portion; like tamal, the traditional achira cake, is currently manufactured industrially in many cities of the country, but it is still manufactured and consumed in a traditional way, by the expert diners of the region.

However, being two products so versatile, and the folkloric way of their preparation, it is important for future generations to preserve the traditional manufacture, as well as its

recipe, in order to preserve the traditions and culture of the municipality. Many entrepreneurs decide to venture into the manufacture of these products, but they are not aware of the expenses and costs that must be incurred and in most cases they fail to carry out their businesses because they cannot financially manage their projects.

At this point, the analysis and manufacturing cost structure of these two products becomes more relevant, to transmit and make understand the economic and financial importance of the expenditures necessary for the technical manufacture of such important culinary products for the region. Costs are a very important part of accounting and in the business world; without a good cost analysis, a rich family recipe is nothing more than a good experiment, but it will never be settled as a profitable business. This paper analyzes the structure of manufacturing costs in detail to provide producers with an accounting tool, very useful so that they can advance their manufacturing operations in a technical and professional way

Keywords: Achira, Biscuit, Culinary, The Espinal, Tamale.

7.38. Implementación e Innovación de Software Contable en Pequeñas Empresas del Espinal-Tolima

(Implementation And Innovation of Accounting Software in Small Companies of Espinal-Tolima)

Sergio Andrés Rodríguez Calderón
Esteban Urueña Salas
Elizabeth Palma Cardoso

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

Este trabajo constituye un intento de profundizar en la clasificación de los programas de investigación contables, originalmente planteados por Cañivano (1974 y 1975) como legalista, económico y formalizado, actualizando sus contenidos y tendencias, para concluir que los tres subsisten en la práctica científica actual, si bien han experimentado importantes desarrollos, porque las dos últimas décadas han visto una verdadera exclusión de investigación contable, tratando de explicar la relevancia que tiene un software contable, tanto la información contable como las normas que tratan de regularla.

En la tradición legalista se profundiza hasta encontrar los fundamentos del denominado, "marco conceptual". En la tradición económica se describen aproximaciones diferentes

hasta llegar a la teoría positiva de la contabilidad. Por último, en la tradición formalizadora, se describen modelos de investigación utilizados habitualmente en contabilidad y finanzas como en los tipos de software. En suma, se trata de construir una taxonomía válida para recoger los diferentes enfoques de las tiendas de barrio que conviven o coexisten en la investigación contable.

Palabras Clave: Sistema de contabilidad, Estado financiero, Impuestos, Nomina de impuestos, Software contable.

Abstract

This work constitutes an attempt to deepen the classification of accounting research programs, originally proposed by Cañivano (1974 and 1975) as legalistic, economic and formalized, updating their contents and trends, to conclude that all three subsist in current scientific practice, although they have experienced important developments, because the last two decades have seen a true exclusion of accounting research, trying to explain the relevance of an accounting software, both accounting information and the rules that try to regulate it.

In the legalistic tradition, it is deepened until the foundations of the so-called "conceptual framework" are found. In the economic tradition, different approaches are described until the positive theory of accounting is reached. Finally, in the formalizing tradition, research models commonly used in accounting and finance are described as in software types. In short, it is about building a valid taxonomy to collect the different approaches of neighborhood stores that coexist or coexist in accounting research.

Keywords: Accounting system, financial statements, Taxes, Pay sheet, accounting software.

7.39. Análisis de la Afectación Económica de Restaurantes de Flandes Tolima, Tras El Cierre del Puente Ospina Durante el Periodo De Julio 2021 a noviembre 2021

7.40. (Analysis of the Economic Impact of Restaurants in Flanders Tolima, After the Closure of The Ospina Bridge During the Period from July 2021 to November 2021)

Jilber Fabián Moreno
Michel Alejandra Fandiño Lozano
Orlando Varón Giraldo
Francisco Alarcon Linares
Elizabeth Palma Cardoso

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

El municipio de Flandes ubicado en el departamento del Tolima, a pesar de no ser un municipio muy grande, representa una gran importancia por su ubicación fronteriza con el departamento de Cundinamarca, más específicamente con el municipio de Girardot que ha sido reconocido como la capital turística de Colombia, esto llevando a Flandes a compartir su peso turístico, convirtiéndolo así en la Puerta de oro del Tolima, nombre que también se dio por el puente color amarillo que conecta dichos departamentos y el cual se de gran importancia para el turismo y la economía.

Flandes cuenta con 27,683 habitantes, según estadísticas de la alcaldía municipal, (Alcaldía Flandes, 2020) de los cuales se dedican a la actividad económica del turismo y a la agricultura, los cuales se han visto golpeados en sus ingresos durante la pandemia ocasionada por el COVID-19, llegando al punto de reducir el personal; en el mes de Julio 2021 se ordenó el cierre del Puente Ospina Pérez, afectando principalmente a los restaurantes, quienes recibían a los turistas de sus viajes. Esto los obligó a tomar diferentes medidas para subsistir y no cerrar. El objetivo principal fue analizar la afectación económica de restaurantes de Flandes Tolima, tras el cierre del puente Ospina Pérez durante el periodo de julio 2021 a noviembre 2021 y con el método mixto que se utilizó se pudo abarcar un mejor resultado.

Palabras Clave: Restaurante, Economía, Cierre, Puente, Impacto económico.

Abstract

The municipality of Flanders located in the department of Tolima, despite not being a very large municipality, represents great importance for its border location with the department of Cundinamarca, more specifically with the municipality of Girardot that has been recognized as the tourist capital of Colombia, this leading Flanders to share its tourist weight, thus making it the Golden Gate of Tolima, name that was also given by the yellow bridge that connects these departments and which is of great importance for tourism and the economy.

Flanders has 27,683 inhabitants (according to statistics from the municipal mayor's office) of which are dedicated to the economic activity of tourism and agriculture, which have been hit in their income during the pandemic caused by COVID-19, reaching the point of reducing staff; in the month of July 2021, the closure of the Ospina Pérez Bridge was ordered, mainly affecting restaurants, who received tourists from their trips. This forced them to take different measures to subsist and not close. The main objective was to

analyze the economic impact of restaurants in Flanders Tolima, after the closure of the Ospina Pérez bridge during the period from July 2021 to November 2021 and with the mixed method that was used, a better result could be covered.

Keywords: Restaurant, Economy, Closing, Bridge, Economic impact.

7.41. Implementación de una Herramienta Sistemática Contable en la Tienda "Three Stars" En El Barrio las Quintas de Girardot Cundinamarca

(Implementation of a Systematic Accounting Tool in the "Three Stars" Store in The Las Quintas Neighborhood of Girardot Cundinamarca)

Ingrid Mallerly Vásquez
María Alejandra Salcedo Toro
Elizabeth Palma Cardoso

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

Este trabajo de investigación abordó la falta de uso de una herramienta sistemática contable al establecimiento THREE STARS, una tienda de barrio que se dedica a la comercialización de productos masivos al por menor, ubicada en el barrio las quintas del municipio de Girardot – Cundinamarca; este tipo de negocio, además de ser uno de los principales motores de la economía, son fuente de progreso que día a día sigue surgiendo, destacándose por su gran variedad de productos de la canasta familiar a precios favorables.

El objetivo principal de la investigación fue implementar una herramienta sistemática contable en la tienda de barrio THREE STARS en Girardot – Cundinamarca, debido a que el establecimiento desde el inicio de su trayectoria presentó fallas contables al no implementar ningún sistema y/o registro contable, ya sea por la falta de conocimiento, creer que es un gasto innecesario y ya que sus colaboradores son de vínculo familiar combinaban sus gastos personales con los del establecimiento. Se planteó una metodología con enfoque mixto, ya que es un proceso que ayuda a clasificar y formular el planteamiento del problema donde se analiza, recolecta y a su vez vincula los datos cualitativos y los cuantitativos en un mismo estudio de manera que los resultados de ambos se complementen; con alcance descriptivo y utilizando la encuesta como instrumento de recolección de la información.

De acuerdo con el análisis realizado, se concluye que al implementar la herramienta sistemática contable y familiarizarla con el propietario y sus colaboradores tienen total conocimiento de la información y situación contable del establecimiento; esto ayudándole a tener un inventario más organizado, definir los ingresos y gastos diarios de la tienda, conocer la rotación de los productos, porcentaje de ganancias y por último conocer si el establecimiento es rentable o genera pérdidas.

Palabras Clave: Herramienta contable, Tienda de barrio, Contabilidad, Microempresas, Registros contables, Herramientas ofimáticas.

Abstract

This research work addressed the lack of use of a systematic accounting tool to the THREE STARS establishment, a neighborhood store that is dedicated to the commercialization of mass retail products, located in the neighborhood of the quintas of the municipality of Girardot – Cundinamarca; this type of business, in addition to being one of the main engines of the economy, are a source of progress that continues to emerge day by day, standing out for its great variety of products from the family basket at favorable prices.

The main objective of the investigation was to implement a systematic accounting tool in the THREE STARS neighborhood store in Girardot – Cundinamarca, because the establishment from the beginning of its trajectory presented accounting failures by not implementing any accounting system and / or record, either due to lack of knowledge, believing that it is an unnecessary expense and since its collaborators are family ties combined their personal expenses with those of the establishment. A methodology with a mixed approach was proposed, since it is a process that helps to classify and formulate the problem statement where qualitative and quantitative data are analyzed, collected and linked in the same study so that the results of both complement each other; with descriptive scope and using the survey as an instrument for collecting information.

According to the analysis carried out, it is concluded that by implementing the systematic accounting tool and familiarizing it with the owner and his collaborators they have full knowledge of the information and accounting situation of the establishment; this helps you to have a more organized inventory, define the daily income and expenses of the store, know the rotation of the products, percentage of profits and finally know if the establishment is profitable or generates losses.

Keywords: Accounting tool, Neighborhood store, Accounting, Microenterprises, Accounting records, Office tools.

7.42. Metodología de Inserción a la Vida Contributiva a Comerciantes Informales en el Espinal Tolima

(Methodology of Insertion into Contributory Life to Informal Merchants in Espinal Tolima)

Dayana Michell Morales Olaya
Jhon Alexander Sánchez Álvarez
Elizabeth Palma Cardoso

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

Colombia a través de los años se ha caracterizado por tener un alto índice de informalidad que para el 2021 es de 48.6% (Portafolio, 2021), esto genera un problema para la nación, debido a que se dejan de recoger impuestos el cuales son vitales para el sostenimiento estatal.

Con este proyecto se buscó insertar a algunos comerciantes del municipio de El Espinal Tolima a la vida contributiva básica, esto con el fin no solo de recoger una mayor cantidad de impuesto, sino también ayudarles a estas familias a mejorar su vida financiera a través del pago de una renta mínima diario.

Como conclusión de este proyecto logramos evidenciar el gran interés de las diferentes familias por tener un mejor manejo de su economía y de su negocio mostrando que esta dinámica es potencialmente efectiva con los vendedores ambulantes y negocios informales, mostrando una posible solución a los problemas fiscales que sufre el municipio.

Palabras Clave: Impuestos, Informalidad, Vida contributiva, Economía, Problemas fiscales.

Abstract

Colombia through the years has been characterized by having a high rate of informality that by 2021 is 48.6% (Portfolio, 2021); this generates a problem for the nation, because they stop collecting taxes which are vital for state support.

With this project it was sought to insert some merchants of the municipality of El Espinal Tolima to the basic contributory life, this in order not only to collect a greater amount of tax, but also to help these families to improve their financial life through the payment of a minimum daily income.

As a conclusion of this project we managed to show the great interest of the different families to have a better management of their economy and their business showing that this dynamic is potentially effective with street vendors and informal businesses, showing a possible solution to the fiscal problems suffered by the municipality.

Keywords: Taxes, Informality, Contributory Life, Economy, Fiscal problems.

7.43. Implementación de Formatos Electrónicos para Pymes Distribuidora Bonilla Sm Sas “Zomac”

(Implementation of Electronic Formats for Smes Distribuidora Bonilla Sm Sas "Zomac")

Diana Alejandra Gómez Ramírez
Mónica Tatiana Gómez Montilla
Elizabeth Palma Cardoso

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional “ITFIP”
Colombia

Resumen

La DISTRIBUIDORA BONILLA SM SAS “ZOMAC” lleva en el mercado agrícola 2 años en los cuales se inició con bastantes vacíos en la parte contable, en el año 2020 gravable se expide el Decreto 358 por el cual se reglamentaron los artículos 551 y 615 donde se obliga a todas las personas o entidades que tengan la calidad de comerciante o enajenen bienes productos de la actividad agrícola o ganadera a que debían expedir facturas o documentos equivalentes y así mismo conservar una copia de esta.

Por este motivo se realizó dentro de la entidad un proyecto de investigación basado en los DOCUMENTOS ELECTRONICOS PARA PYMES DISTRIBUIDORA BONILLA SM SAS “ZOMAC” en el que se efectuó un estudio de la evolución en el tiempo de un proceso por medio de una metodología cualitativa donde se recogieron datos exactos. La intención principal fue llevar un orden adecuado en la parte contable manejando las obligaciones tributarias impuestas por la Dirección de Impuestos y Aduana Nacionales “DIAN”, dado el carácter de mi propuesta –totalmente dependiente del progresivo de los

documentos electrónicos., me permitió llevarlo a cabo, entendiendo este proceso como un devenir incierto en el que caben multitud de posibilidades.

Propuse un cambio contable y organizado dentro de la entidad partiendo de una disciplina la cual será mutable y susceptible al cambio constante; una ficción secuencial en la que el propio proceso hablará del avance administrativo en la organización. Para ello se usaron diferentes procedimientos y estrategias propiciando el diálogo entre el personal.

Palabras Clave: Proceso, Estrategias, Posibilidad, Dialogo, Contabilidad, Evolución, Tributos, Artículos, Decretos.

Abstract

The DISTRIBUIDORA BONILLA SM SAS "ZOMAC" has been in the agricultural market for 2 years in which it began with enough gaps in the accounting part, in the year 2020 taxable Decree 358 is issued by which articles 551 and 615 were regulated where all persons or entities that have the quality of merchant or dispose of goods products of agricultural or livestock activity are obliged to issue invoices or equivalent documents and also keep a copy of it.

For this reason, a research project was carried out within the entity based on the ELECTRONIC DOCUMENTS FOR SMES DISTRIBUIDORA BONILLA SM SAS "ZOMAC" in which a study of the evolution over time of a process was carried out through a qualitative methodology where exact data were collected. The main intention was to carry out an adequate order in the accounting part handled the tax obligations imposed by the Directorate of National Taxes and Customs "DIAN", given the nature of my proposal – totally dependent on the progressive of electronic documents.

I proposed an accounting and organized change within the entity starting from a discipline which will be mutable and susceptible to constant change; a sequential fiction in which the process itself will talk about the administrative progress in the organization. To this end, different procedures and strategies were used to promote dialogue among staff.

Keywords: Process, Strategies, Possibility, Dialogue, Accounting, Evolution, Taxes, Articles, Decrees.

7.44. Análisis del Cambio del Régimen Ordinario al Régimen Simple de Tributación en Colombia

(Analysis of the Change from The Ordinary Regime to The Simple Tax Regime in Colombia)

Jessica Barreto Palma
Mabel Mejía Rodríguez
Elizabeth Palma Cardoso
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

El cambio de Régimen de las personas naturales y jurídicas obligadas a declarar renta ante la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales), se generó con la Ley 1943 de 2018 (Ley de financiamiento), presentada por el Congreso de la República de Colombia.

El objetivo principal de esta investigación fue analizar el cambio de régimen ordinario al simple de tributación. Se planteó una metodología con enfoque mixto. El desarrollo de la investigación se basó en hacer una revisión de documentos académicos y literarios en diferentes bases de datos, repositorios de universidades, revistas científicas, para analizar los resultados y sacar conclusiones sobre cómo ha sido el desempeño del nuevo mecanismo establecido en Colombia para obtener los tributos, en materia de recaudo de impuestos a nivel nacional.

Los resultados muestran la descripción del régimen ordinario y simple, clasificado en los contribuyentes y los no contribuyentes, las características comparativas de estos regímenes y se destaca también cuáles son los impuestos que se unificarían, así como la calidad de los contribuyentes que se quieran acoger a este nuevo sistema de tributación.

De acuerdo con el análisis realizado, se concluye que, el cambio realizado por el Estado traerá grandes beneficios para todas las personas que se acojan a este régimen, además, así mismo el Estado buscaba reducir las cargas formales y sustanciales, impulsar la formalidad y facilitar el cumplimiento de las obligaciones tanto de las personas naturales como jurídicas que decidan voluntariamente tributar en este régimen.

Palabras Clave: Régimen, Simple, Impuestos, Monotributo, Contribuyentes, Formalización.

Abstract

The change of Regime of natural and legal persons obliged to declare income before the DIAN (Directorate of National Taxes and Customs), was generated with Law 1943 of 2018 (Financing Law), presented by the Congress of the Republic of Colombia.

The main objective of this research was to analyze the change from ordinary regime to simple taxation. A methodology with a mixed approach was proposed. The development of the research was based on a review of academic and literary documents in different databases, repositories of universities, scientific journals, to analyze the results and draw conclusions about how the performance of the new mechanism established in Colombia to obtain taxes has been, in terms of tax collection at the national level.

The results show the description of the ordinary and simple regime, classified in taxpayers and non-taxpayers, the comparative characteristics of these regimes and also highlights which are the taxes that would be unified, as well as the quality of taxpayers who want to benefit from this new tax system.

According to the analysis carried out, it is concluded that the change made by the State will bring great benefits for all people who take advantage of this regime, in addition, the State also sought to reduce formal and substantial burdens, promote formality and facilitate compliance with the obligations of both natural and legal persons who voluntarily decide to pay taxes in this regime.

Keywords: Regime, Simple, Taxes, Monotax, Taxpayers, Formalization.

7.45. Potencialización del Talento Humano de la Empresa Cointrasur

(Potentiation Of the Human Talent of The Company Cointrasur)

Adriana Marcela Campos
Anders Cartagena Sánchez
Yisell Cartagena Sánchez
Elizabeth Palma Cardoso

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

El talento humano es la parte mas valiosa de las empresas, incluso más que el propio capital, el trabajo en equipo es la forma más inteligente de usar dicho recurso, ya que se fortalece sobre el apoyo mutuo, compensando sus debilidades individuales.

La clave del éxito empresarial, el reconocimiento del servicio, del buen nombre, viene ligado de la filosofía organizacional, pero, para ofrecer un servicio cada vez mejor y más efectivo se requiere de colaboradores cada día más comprometidos e identificados con su empresa, que mas que trabajar por recibir un pago, lo hagan por beneficio propio y de la empresa, de esta manera los resultados serán mucho mejor de los esperados.

El talento humano también es un factor de diferenciación competitiva en las pequeñas y medianas empresas, pero, es también considerado el componente más difícil de manejar y gestionar, ya que, cada persona es un mundo diferente, así como las expectativas y aspiraciones profesionales y personales influyen directamente en el desempeño del componente humano dentro de una empresa.

La presente investigación tiene como objetivo resaltar la importancia y la potencialización del talento humano en la empresa COINTRASUR para contribuir al desarrollo de una perspectiva que ubica al talento humano como la parte fundamental en el desarrollo empresarial. La metodología se orientó a una investigación exploratoria de carácter correlacional, los datos se obtuvieron de una fuente primaria mediante la aplicación de encuestas en las pymes, obteniendo resultados significativos que corroboran la importancia del talento humano en las pymes como aporte al crecimiento sostenible en un mercado cada vez más globalizado y competitivo, aportando habilidades, destrezas y capacidades que serán reflejadas como calidad competitiva y valor agregado.

Palabras Clave: Talento humano, Pymes, Competencia.

Abstract

Human talent is the most valuable part of companies, even more than capital itself, teamwork is the smartest way to use this resource, since it is strengthened on mutual support, compensating for their individual weaknesses.

The key to business success, the recognition of service, of good name, is linked to the organizational philosophy, but, to offer an increasingly better and more effective service requires collaborators every day more committed and identified with your company, that more than working to receive a payment, do it for your own benefit and that of the company, in this way the results will be much better than expected.

Human talent is also a factor of competitive differentiation in small and medium-sized companies, but it is also considered the most difficult component to manage and manage,

since each person is a different world, as well as professional and personal expectations and aspirations directly influence the performance of the human component within a company.

This research aims to highlight the importance and potentialization of human talent in the company COINTRASUR to contribute to the development of a perspective that places human talent as the fundamental part in business development. The methodology was oriented to an exploratory research of a correlational nature, the data were obtained from a primary source through the application of surveys in SMEs, obtaining significant results that corroborate the importance of human talent in SMEs as a contribution to sustainable growth in an increasingly globalized and competitive market, providing skills, skills and capabilities that will be reflected as competitive quality and added value.

The main objective of this research was to analyze the change from ordinary regime to simple taxation. A methodology with a mixed approach was proposed. The development of the research was based on a review of academic and literary documents in different databases, repositories of universities, scientific journals, to analyze the results and draw conclusions about how the performance of the new mechanism established in Colombia to obtain taxes has been, in terms of tax collection at the national level.

The results show the description of the ordinary and simple regime, classified in taxpayers and non-taxpayers, the comparative characteristics of these regimes and also highlights which are the taxes that would be unified, as well as the quality of taxpayers who want to benefit from this new tax system.

According to the analysis carried out, it is concluded that the change made by the State will bring great benefits for all people who take advantage of this regime, in addition, the State also sought to reduce formal and substantial burdens, promote formality and facilitate compliance with the obligations of both natural and legal persons who voluntarily decide to pay taxes in this regime.

Keywords: Human talent, SMEs, Competition.

8. Resúmenes de Ponencias de Economía

Mesa Temática N°3

Coordinan:

Maria Stella Caycedo

Roberto Sabaogal

Angie Vanessa Sandoval

8.1. Parques Industriales: Estrategia para el Desarrollo Endógeno de los Países Emergentes

(Industrial Parks: Strategy for The Endogenous Development of Emerging Countries)

Luis Vergara Gómez
Francisco Zuñiga Gaviria

Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco
Colombia

Resumen

Esta ponencia busca mostrar las ventajas e importancia que tienen los parques industriales en el desarrollo de zonas especiales nacionales, regionales y/o locales, al aumentar la calidad y satisfacer la demanda interna de bienes y servicios y atender las necesidades comerciales externas, mediante el crecimiento del número de proyectos y la diversificación en sus enfoques y tamaños; no solo porque estos aportan a los procesos de industrialización, sino porque se adaptan a las condiciones que se presentan en el desarrollo socioeconómico, cuyas metas se definen en los últimos años más complejas que antes.

Mundialmente, los parques industriales planifican estratégicamente la producción e impulsan el desarrollo endógeno, también mejoran las condiciones socioeconómicas de la población, su existencia representa el motivo de su participación en el fomento de las regiones y relocalizan de las empresas que en ellos se instalan.

La metodología es de tipo descriptivo y explicativo de las teorías del desarrollo endógeno y del papel de los parques industriales como estrategias de desarrollo endógeno; el análisis es teórico– explicativo y la temática corresponde al desarrollo empresarial.

Las fuentes de información es la revisión documental de la teoría y experiencias sobre el desarrollo local y toca a autores como: Alemán, A. A. (2018), González Meyer, R., y Micheletti, S. (2021), Arocena, J., y Marsiglia, J. (2018), Pisani, E. (2018), Jara, B. A (2021), Finola, A., y Maldonado, G. I. (2017), Hernández, R. F. (2020), Manzanilla, A. J. R., y Márquez, J. (2021), Díaz, D. M., y Barrera, Y. J. (2018), Azuaje, R (2018), Schorr, M. (2018), Agostini, M. S., Alegre, M., Delovo, M., Moser, L., Dalessandro, G., Mattio, N., y Vanoli, N. (2019), Iglesias Piña, David., Carreño Meléndez, Fermín. (2017) y Vergara Gómez, L. (2018), con el tema sobre los Parques Industriales como estrategias para el fomento de las pymes en las regiones.

Palabras Clave: Planificación Estratégica, Desarrollo Endógeno, Desarrollo Regional, Desarrollo Local.

Abstract

This presentation seeks to show the advantages and importance of industrial parks in the development of national, regional and / or local special zones, by increasing quality and satisfying the internal demand for goods and services and meeting external commercial needs, through growth. the number of projects and the diversification in their approaches and sizes; not only because they contribute to industrialization processes, but because they adapt to the conditions that arise in socioeconomic development, whose goals are defined in recent years more complex than before.

Worldwide, industrial parks strategically plan production and promote endogenous development, they also improve the socioeconomic conditions of the population, their existence represents the reason for their participation in the promotion of regions and relocate the companies that are installed in them.

The methodology is descriptive and explanatory of endogenous development theories and the role of industrial parks as endogenous development strategies; the analysis is theoretical-explanatory and the theme corresponds to business development.

The sources of information is the documentary review of the theory and experiences on local development and touches authors such as: Alemán, AA (2018), González Meyer, R., and Micheletti, S. (2021), Arocena, J., and Marsiglia, J. (2018), Pisani, E. (2018), Jara, B. A (2021), Finola, A., and Maldonado, GI (2017), Hernández, RF (2020), Manzanilla, AJR, and Márquez, J. (2021), Díaz, DM, and Barrera, YJ (2018), Azuaje, R (2018), Schorr, M. (2018), Agostini, MS, Alegre, M., Delovo, M., Moser, L., Dalessandro, G., Mattio, N., and Vanoli, N. (2019), Carreño Meléndez, Fermín. (2017) and Vergara Gómez, L. (2018), with the topic on Industrial Parks as strategies for the promotion of SMEs in the regions.

Keywords: Strategic Planning, Endogenous Development, Regional Development, Local Development.

8.2. Sistematización de Experiencias sobre el Potencial de Recursos para Negocios Turísticos, Región Apurímac, Universidad Nacional José María Arguedas, Perú

(Systematization of Experiences in The Tourist Business Workshop, José María Arguedas National University, Apurímac Region, Peru)

Felipe Rafael Valle Díaz

Universidad Nacional José María Arguedas
Perú

Resumen

El propósito de la tercera versión de la Feria del Taller de Negocios Turísticos fue: Identificar, describir e ilustrar la viabilidad de los recursos turísticos ubicados en la provincia de Andahuaylas para iniciar negocios. Son tipos de investigación y diseño micro etnográfico, enfoque cualitativo. La población y muestra fue un sistema geomorfológico. Los temas tratados, son agenda, están en contexto de intervención de la gestión público-privada. Los recursos turísticos ubicados en la provincia de Andahuaylas, contenidos y protegidos en territorios comunales campesinos, denominados: Chullpas de Ayapata-Museo Natividad, Lago Soraccocha, Cataratas de Villa Chiara, Ex hacienda Bellavista, Cuevas de Ccoasachi, Apu Wako Quri, presentan condiciones regular a mayor para iniciar negocios turísticos, sin tener que invertir montos fuertes para poner en funcionamiento el aprovechamiento del recurso turístico. La accesibilidad hacia el recurso turístico es regular a buena, para ingresar y recorrer el recurso turístico es media, acompañado de tramos de precipicios con vista panorámica, que permite toma de fotografías del paisaje. Los atributos, son propios de cada recurso turístico, además se complementan con el paisaje, avistamiento de aves, mamíferos, algunos forrados de bosque montano seco, característico de zona quechua. Las relaciones de los pobladores con el recurso turístico son fuertes, sostenidas en el respeto, conservación y la seguridad hacia los visitantes. La planta de soporte es mínima en cada poblado, donde se han edificado negocios familiares como hostales, restaurantes, empresa de transporte.

Palabras Clave: Experiencia, Recursos turísticos, Investigación formativa.

Abstract

The purpose of the third version of the Tourism Business Workshop was: Identify, describe and illustrate the viability of tourism resources located in the province of Andahuaylas to start businesses. They are types of research and micro ethnographic design, qualitative approach. The population and sample was a geomorphological

system. The topics discussed are an agenda, they are in the context of the intervention of public-private management. The tourist resources located in the province of Andahuaylas, contained and protected in peasant communal territories, called: Chullpas de Ayapata-Natividad Museum, Soraccocha Lake, Villa Chiara Waterfalls, Ex Hacienda Bellavista, Ccoasachi Caves, Apu Wako Quri, present regular conditions. a higher to start tourism businesses, without having to invest large amounts to put into operation the use of the tourist resource. Accessibility to the tourist resource is fair to good, to enter and visit the tourist resource is average, accompanied by sections of cliffs with a panoramic view, which allows taking pictures of the landscape. The attributes are typical of each tourist resource, they are also complemented by the landscape, bird watching, mammals, some lined with dry montane forest, characteristic of the Quechua area. The relations of the inhabitants with the tourist resource are strong, sustained in respect, conservation and safety towards visitors. The support plant is minimal in each town, where family businesses such as hostels, restaurants, and transportation companies have been built.

Keywords: Experience, Tourist resources, Formative research.

8.3. Evolución de la Pobreza En El Meta

(Evolution of Poverty in Meta)

Juan Diego Díaz Arévalo
Bayron Daniel Sosa Ciro
Universidad de los Llanos
Colombia

Resumen

El siguiente documento refleja los principales avances del proceso de investigación del semillero, en primer lugar, se presenta el marco teórico y el estado del arte de la investigación, en segundo lugar, se muestra la metodología utilizada y finalmente, los resultados parciales del proceso investigativo, donde se evidencia que la pobreza en el Departamento del Meta aumento en los últimos 5 años.

Palabras Clave: Crecimiento, Pobreza, Gini.

Abstract

The following document reflects the main advances of the research process of the seedbed, firstly, it presents the theoretical framework and the state of the art of the research, secondly, it shows the methodology used and finally, the partial results of the research process, where it is evident that poverty in the Department of Meta increased in the last 5 years.

Keywords: Growth, Poverty, Gini.

8.4. La Disyuntiva entre Desigualdad y Crecimiento: El Caso del Tolima

(The Dilemma Between Inequality and Growth: The Case of Tolima)

Guillermo Naranjo
Oscar Mauricio Tejada
José Alejandro Vera Calderón

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Colombia

Resumen

La investigación presenta la relación existente entre la desigualdad y el crecimiento económico para el Departamento del Tolima, inicialmente, se presenta un pequeño marco teórico, la metodología, y los resultados logrados. Para ello se utilizó un modelo econométrico que permitió encontrar significancia estadística para validar la curva de Kuznets en el Tolima.

Palabras Clave: Desigualdad, Crecimiento, Pobreza.

Abstract

The research presents the existing relationship between inequality and economic growth for the Department of Tolima, initially, a small theoretical framework, the methodology, and the results achieved are presented. For this, an econometric model was used that allowed finding statistical significance to validate the Kuznets curve in Tolima.

Keywords: Inequality, Growth, Poverty.

8.5. Análisis Socioeconómico en las Microempresas de Restaurantes en Girardot Sector Centro a Partir de las Implicaciones Generadas por el Covid -19, Durante el Periodo Marzo 2020 Al 2021

(Socioeconomic Analysis in Restaurant Microenterprises in Girardot Sector Centro from The Implications Generated by Covid-19, During the Period March 2020 To 2021)

Creidy Geraldin Rodríguez Castillo
Nicolás Ruiz Rodríguez
Robert Alexander Guzmán

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional “ITFIP”
Colombia

Resumen

El presente proyecto va orientado a reconocer las afectaciones que se originaron a causa del SARS- COVID 19, en las microempresas dedicadas al expendio a la mesa de comidas preparadas de la zona centro de la ciudad de Girardot – Cundinamarca, en el desarrollo del mismo se pudo evidenciar, como realmente fue la situación que tuvieron que pasar estos microempresarios, las grandes pérdidas económicas que esto género y las estrategias que implementaron para seguir en el mercado. El 11 de marzo de 2020 es declarada como pandemia por la OMS (Organización Mundial de la Salud).

Por esta razón se ha tomado la iniciativa de realizar esta investigación con el fin de conocer el efecto socioeconómico por el COVID -19 en las pequeñas y medianas empresas de restaurantes en la ciudad de Girardot.

La importancia de la presente investigación es poder hacer un análisis de los mercados que prestan este servicio, para así identificar y conocer cuáles fueron los problemas socioeconómicos que tuvieron que enfrentar las microempresas del sector centro de restaurantes.

Teniendo como objetivos la identificación de los prestadores de servicios del sector gastronómico de la ciudad de Girardot Cundinamarca y su caracterización, determinando las afectaciones socioeconómicas que causó el COVID 19 en los restaurantes y describir los cambios que se efectuaron para el desarrollo normal de la actividad comercial.

La metodología tendrá un enfoque cuantitativo debido al requerimiento de recopilar datos y tabularlos para realizar un análisis profundo de la información suministrada por los

microempresarios del sector de restaurantes de Girardot y se llevará a cabo un tipo de investigación descriptiva.

Palabras Clave: Análisis socioeconómico, Restaurante, Afectación, SARS- COVID 19, Pérdidas, Estrategias, Cambios.

Abstract

This project is aimed at recognizing the effects that originated because of SARS-COVID 19, in the microenterprises dedicated to the sale to the table of prepared meals in the downtown area of the city of Girardot – Cundinamarca, in the development of the same it could be evidenced, as it was really the situation that these microentrepreneurs had to go through, the large economic losses that this had and the strategies they implemented to remain in the market. On March 11, 2020, it is declared a pandemic by the WHO (World Health Organization).

For this reason, the initiative has been taken to carry out this research in order to know the socioeconomic effect of COVID-19 on small and medium-sized restaurant companies in the city of Girardot.

The importance of this research is to be able to make an analysis of the markets that provide this service, in order to identify and know what were the socioeconomic problems that microenterprises in the restaurant center sector had to face.

Having as objectives the identification of the service providers of the gastronomic sector of the city of Girardot Cundinamarca and their characterization, determining the socioeconomic effects caused by COVID 19 in restaurants and describing the changes that were made for the normal development of commercial activity.

The methodology will have a quantitative approach due to the requirement to collect data and tabulate them to perform an in-depth analysis of the information provided by microentrepreneurs of the Girardot restaurant sector and a type of descriptive research will be carried out.

Keywords: Socioeconomic analysis, Restaurant, Affectation, SARS- COVID 19, Losses, Strategies, Changes.

8.6. Impacto de las Exportaciones de Ganado Vacuno en la Economía del Departamento de Córdoba con el Tratado de Libre Comercio de los Estados Unidos

(Impact of Cattle Exports on The Economy of The Department of Córdoba With The United States Free Trade Agreement)

Sebastián Andrés Sánchez Molina
Helmer Muñoz Hernández
Benjamín Castillo Osorio

Equipo Interdisciplinario de Investigación CUS – Semilleros Procesos Contables
Universidad del Sinú - Elías Bechara Zainúm Seccional Montería
Colombia

Resumen

El Impacto de las exportaciones de ganado vacuno en el crecimiento económico del departamento de Córdoba a partir de la entrada en régimen del tratado de libre comercio (TLC) con los Estados Unidos (EE.UU) es un proyecto de gran impacto debido a que contribuye con la búsqueda de estrategias que proyecten a futuro un mejoramiento en el sector ganadero y pecuario, por otra parte, se describe ¿cómo el sector de la ganadería es demandado por los Estados Unidos y cómo responde Colombia a la demanda de exportaciones que éste realiza?, de tal manera que se logre comparar cuales son las condiciones de competitividad del departamento de Córdoba con relación a las importaciones que realizan con los Estados Unidos y que además permita determinar, si son más las exportaciones o las importaciones que se realizan en el sector pecuario del país, y de qué manera cómo este sector beneficia o perjudica al producto interno bruto (PIB) y desde que perspectivas beneficia a los grandes, medianos y pequeños productores de ganado vacuno, tanto en el departamento de Córdoba como en el país.

Teniendo en cuenta, que la ganadería es un sector apalancador para la economía del país, el cual hace un aporte porcentual importante en términos económicos, de empleo entre otros que tienen altas expectativas de cara a la exportación, y que presentan un amplio prospecto social ante la coyuntura que se presenta, ya que el avance significativo en este sector influye en cada uno de los procesos que se llevan a cabo para ejecutar acciones y mejorar los procesos que se presentan en la producción y exportación de cada uno de los aspectos relevantes en el sector pecuario y/o ganadero de la región y el país; dando a conocer los grandes avances que se generan a nivel nacional en todo el sector ganadero en términos tecnológicos, sociales, culturales y estructurales entre otros que contribuyen de cierta forma a la economía de Colombia.

Palabras Clave: Productividad, Comercio exterior, Economía, Empleabilidad, Prospecto social, Impacto económico.

Abstract

The Impact of beef cattle exports on the economic growth of the department of Córdoba from the entry into the free trade agreement (FTA) with the United States (USA) is a project of great impact because they contribute With the search for strategies that project an improvement in the livestock and livestock sector in the future, on the other hand, it is described how the livestock sector is demanded by the United States and how does Colombia respond to the demand for exports that it makes? , in such a way that it is possible to compare which are the competitiveness conditions of the department of Córdoba in relation to the imports that they make with the United States and that also allow to determine, if there are more exports or imports that are made in the livestock sector of the country, and how this sector benefits or harms the gross domestic product (GDP) and from what perspectives it benefits large, medium and small producers of cattle, both in the department of Cordoba and in the country.

Taking into account that livestock is a leveraging sector for the country's economy, which makes an important percentage contribution in economic terms, employment among others that have high expectations for exports, and that present a broad social prospect before the situation that is presented, since the significant advance in this sector influences each of the processes that are carried out to execute actions and improve the processes that occur in the production and export of each of the relevant aspects in the livestock and / or livestock sector of the region and the country; making known the great advances that are generated at the national level in the entire livestock sector in technological, social, cultural and structural terms, among others, that use the Colombian economy in a certain way.

Keywords: Productivity, Foreign trade, Economy, Employability, Social Prospect, Economic Impact.

8.7. La Gestión del Déficit Habitacional desde el Enfoque de Gobernanza. Propuesta para el Desarrollo Sostenible en el Municipio Palma Soriano

(The Management of The Housing Deficit from The Governance Approach. Proposal for Sustainable Development in the Municipality of Palma Soriano)

Máster Yalily González Díaz
Esp. Alfredo Emilio Quintana Hidalgo
Dr. Jorge Luis Mariño Vivar
Universidad de Oriente
Cuba

Resumen

La actual apuesta por los procesos de transformación de los espacios locales en territorios sostenibles y competitivos parte de la necesidad de proponer innovadoras formas de gestión en la estrecha relación que debe existir entre la planeación estratégica del desarrollo, las políticas públicas y la gobernanza territorial. En el caso particular del municipio santiaguero de Palma Soriano para atender los retos derivados del acelerado crecimiento urbano y del deterioro acumulado del fondo habitacional, se ha requerido del diseño de esquemas de coordinación horizontal y vertical que involucren la participación de los agentes económicos y sociales. En esta dirección el Centro Universitario Municipal en este territorio asumió el reto de promover un modelo de gestión que integra el accionar del gobierno y los actores locales. La propuesta en cuestión está concebida sobre la base de la integración de áreas conceptuales y teóricas vinculadas a la gobernanza como herramienta para la construcción de una teoría sustantiva que contribuya a la toma de decisiones del gobierno local de manera pluricéntricas e innovadora. Se destacan como resultados la definición del concepto de gobernanza y sus determinantes en correspondencia con el contexto cubano actual y se fundamenta y modela la concepción teórica de este proceso. Se propone un procedimiento para la instrumentación del modelo que lo integran etapas y pasos interrelacionados.

Palabras Clave: Gobernanza, Gestión pública, Déficit habitacional, Gobierno local, Desarrollo.

Abstract

The current commitment to the processes of transformation of local spaces into sustainable and competitive territories is based on the need to propose innovative forms of management in the close relationship that must exist between strategic development planning, public policies and territorial governance. In the particular case of the Santiago municipality of Palma Soriano, in order to meet the challenges derived from accelerated

urban growth and the accumulated deterioration of the housing fund, the design of horizontal and vertical coordination schemes that involve the participation of economic and social agents has been required. In this direction, the Municipal University Center in this territory took on the challenge of promoting a management model that integrates the actions of the government and local actors. The proposal in question is conceived on the basis of the integration of conceptual and theoretical areas linked to governance as a tool for the construction of a substantive theory that contributes to local government decision-making in a multicenter and innovative way. The results are highlighted as the definition of the concept of governance and its determinants in correspondence with the current Cuban context and the theoretical conception of this process is based and modeled. A procedure is proposed for the instrumentation of the model that is made up of interrelated stages and steps.

Keywords: Governance, Public Management, Housing déficit, Local government, Developing.

8.8. El Comercio Justo como Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial en las Asociaciones Productoras de Café

(Fair Trade as a Corporate Social Responsibility Strategy in Coffee Producing Associations)

Mg. Gentil Moreno Ávila
Heidy Yurley Payoguaje Ospina
Ruby Tatiana Gómez Vildary

Semillero de Investigación Sinergia Empresarial - Grupo de Investigación Despyc
Universidad del Tolima
Colombia

Resumen

La zona cafetera del departamento del Tolima, se extiende por dos franjas demarcadas por las cordilleras central y oriental, esto hace que se tenga una variedad de características regionales en lo cultural, social y económico. Es así como en el departamento del Tolima, de acuerdo al Comité de Cafeteros del Tolima (Federación Nacional de Cafeteros, 2009, pág. 143)

De los 2,75 millones de hectáreas que tiene el departamento, 400 mil corresponden a la zona cafetera y 103 mil hectáreas están sembradas en café. Esta área se distribuye en más de 64 mil fincas cuya propiedad o posesión está en manos de 53.470 caficultores. De los 47 municipios del departamento, en 38 se cultiva café.

Ahora bien, en los enfoques de desarrollo territorial lo rural cumple acciones económicas, sociales y ambientales, en este sentido, su desarrollo debe contribuir a la mejora con el bienestar de la población en el sentido de poder subsanar situaciones de pobreza e inequidad, a fin de alcanzar la sostenibilidad. Es así como el autor (Ferro-Soto C. , 2013, pág. 275) plantea: “la visión territorial del desarrollo rural sostenible se concibe como un proceso de transformación productiva, institucional y social en un determinado espacio rural. La transformación productiva busca la participación competitiva y sostenible de la economía del territorio en mercados dinámicos”. De manera similar el mismo autor considera:

Desde la crisis del café se ha promovido su producción mediante la organización de agricultores en forma cooperativa y su comercialización mediante canales certificados, bajo la denominación de café de Comercio Justo, como un modelo de negocio viable para pequeños agricultores en situación de pobreza (Kilian, Jones, Pratty y Villalobos, 2006; Linton, 2008). A menudo, este modelo basado en cooperativas o asociaciones se amplía también a los productores de café orgánico certificado, debido al elevado coste que supone la explotación individual para los pequeños agricultores (Rice, 2001). En este sistema de comercialización, el “precio justo” del café es el precio mínimo garantizado, que incluye una prima social que permite cubrir la producción y costos de la vida.

Palabras Clave: Desarrollo, Bienestar, Sostenible, Responsabilidad.

Abstract

The coffee zone of the department of Tolima, extends over two strips demarcated by the central and eastern of the Andes Mountain Ranges, which makes it have a variety of cultural, social and economic characteristics in the regional. This way is how in the department of Tolima, according to the Committee of Coffee Growers of Tolima (Federación Nacional de Cafeteros, 2009, pág. 143),

Of the 2.75 million hectares that the department has, 400 thousand correspond to the coffee zone and 103 thousand hectares are sown with coffee. This area is distributed in more than 64 thousand farms whose property or possession is in the hands of 53,470 coffee growers. Of the 47 municipalities in the department, in 38 coffee is grown.

Now, in territorial development approaches, rural areas carry out economic, social and environmental actions; in this sense, its development must contribute to the improvement of the well-being of the population regarding being able to correct situations of poverty and inequity, in order to achieve sustainability. This way, the author (Ferro-Soto, 2013) states: “the territorial vision of sustainable rural development is conceived as a process of productive, institutional and social transformation in a given rural space. The productive

transformation seeks the competitive and sustainable participation of the territory's economy in dynamic markets". Similarly, the same author considers:

Since the coffee crisis, its production has been promoted through the organization of farmers in a cooperative way and its commercialization through certified channels, under the denomination of Fair Trade coffee, as a viable business model for small farmers in poverty (Kilian, Jones, Pratty and Villalobos, 2006; Linton, 2008). Often, this model based on cooperatives or associations is also extended to producers of certified organic coffee, due to the high cost of individual exploitation for small farmers (Rice, 2001). In this marketing system, the "fair price" of coffee is the guaranteed minimum price, which includes a social premium that allows covering production and living costs.

Keywords: Well-being, Sustainable, Responsibility.

8.9. Plaza de Mercado Leopoldo Rother en el Municipio de Girardot, Cundinamarca para el Aprovechamiento del Turismo Cultural

(Leopoldo Rother Market Square in The Municipality of Girardot, Cundinamarca for The Use of Cultural Tourism)

Natalia Lozano Martínez

Semillero Desarrollo Turístico Innovador – DETUINN
Universidad Piloto de Colombia - Seccional del Alto Magdalena
Colombia

Resumen

La Plaza de Mercado Leopoldo Rother fue construida de 1946 a 1948, se encuentra ubicada en el sur del municipio de Girardot fue declarada Bien de Interés Cultural en adelante BIC, así que por su declaratoria debe contar con un instrumento de gestión que garantice su protección y sostenibilidad en el tiempo (Ley 1185 del 2008), dicha herramienta denominada como Plan Especial de Manejo y protección en adelante PEMP.

El desarrollo de las plazas de mercado puede generar el desarrollo de tipologías enfocadas en el turismo cultural, puesto que se despierta el orgullo en la población residente y el interés de los poderes públicos por la protección del patrimonio cultural, sin embargo, en el municipio no se contempla este bien como parte del desarrollo de tipologías turísticas diferentes como lo es el turismo cultural, ya que actualmente se reconoce este destino con una tipología enfocada en sol y piscina, es así que falta de

interés por parte de la comunidad girardoteña ya que desconoce del potencial con el que cuenta.

Sin embargo, frente al caso se hace necesario "posicionar la memoria histórica como un menester, se puede contribuir al cambio de imagen del monumento y su entorno; que en la actualidad es peyorativa y genera desarraigo hacia el patrimonio."(Beltrán, Chuquizán, pág. 15). Se trata de crear y fortalecer una representatividad colectiva que valore este inmueble no solo como una estructura sino como un lugar de esparcimiento cultural que a lo largo de los años ha representado la identidad de un pueblo que inició como sitio estratégico comercial, político y social de toda la región del Alto Magdalena.

Antiguamente se observaba más variedad de frutas, verduras, hortalizas, también sus precios eran más accesibles pues el girardoteño solía mercar más dentro de esta que en los supermercados de cadena (Rodríguez, J, Comunicación personal,4 de septiembre del 2021), en temas de organización gran parte de los productos se ofrecen de manera externa por vendedores ambulantes sin embargo desde la Alcaldía se propuso un plan de contingencia que buscaba ubicar a los comerciantes en cada uno de los puestos diseñados, acción que hasta el momento no ha sido positiva.

Palabras Clave: Plaza de mercado Leopoldo Rother, Turismo cultural, Patrimonio cultural, Bien de Interés Cultural, Plan Especial de Manejo y protección en adelante PEMP.

Abstract

The Leopoldo Rother Market Square was built from 1946 to 1948, it is located in the south of the municipality of Girardot, it was declared a Site of Cultural Interest hereinafter BIC, so due to its declaration it must have a management instrument that guarantees its protection and sustainability over time (Law 1185 of 2008), said tool known as the Special Management and Protection Plan hereinafter PEMP.

The development of market places can generate the development of typologies focused on cultural tourism, since it arouses pride in the resident population and the interest of public powers for the protection of cultural heritage, however, in the municipality there is no This property is considered as part of the development of different tourist typologies such as cultural tourism, since this destination is currently recognized with a typology focused on sun and swimming pools, it is thus that there is a lack of interest on the part of the Girardoteña community since it does not know of the potential it has.

However, in the face of the case, it is necessary to "position historical memory as a necessity, it can contribute to the change of image of the monument and its surroundings; which at present is peyorative and generates uprooting towards heritage." (Beltrán,

Chuquizán, p. 15). It is about creating and strengthening a collective representation that values this property not only as a structure but as a place of cultural recreation that over the years has represented the identity of a town that began as a strategic commercial, political and social site of the entire Alto Magdalena region.

Formerly, there was a greater variety of fruits, vegetables, vegetables, their prices were also more accessible because the Girardot used to market more within this than in chain supermarkets (Rodriguez, J, Personal communication, September 4, 2021), in topics In terms of organization, a large part of the products are offered externally by street vendors, however, the Mayor's Office proposed a contingency plan that sought to locate the merchants in each of the designed positions, an action that so far has not been positive.

Keywords: Leopoldo Rother Market Square, Cultural Tourism, Cultural Heritage, Asset of Cultural Interest, Special Management and Protection Plan hereinafter PEMP.

8.10. Modelo Tecnológico para el Desarrollo Sostenible y Empoderamiento Digital de Bioempresas

(Technological Model for Sustainable Development and Digital Empowerment of Bio Enterprises)

Iris Jiménez-Pitre
Geomar Molina-Bolívar
Rodrigo Gámez Pitre

Grupo de Investigación BIEMARC
Universidad de La Guajira
Colombia

Resumen

Las tecnologías han alcanzado un incalculable valor en los procesos productivos de las naciones, están presentes en cada uno de los procesos que se desarrollan para el crecimiento personal y de las naciones. Dada la importancia adquiere es necesario que cree modelos que enfatizan los mecanismos para su adecuado uso, no se pueden explotar los recursos de ninguna índole si el reconociendo de las implicaciones que esto puede traer a la vida de las personas. De allí que este estudio se fijó como objetivo proponer un modelo tecnológico para el desarrollo sostenible y empoderamiento digital de las bioempresas. Asumiendo una metodología mixta, para procesar la información mediante la interpretación de las teorías y postulados que expertos han expuesto producto de años de investigaciones. A la luz del método cualitativo se seleccionaron

dos grupos (uno de trabajadores de bioempresas y docentes universitarios con perfil ambientalista) para aplicar una encuesta referida a los modelos tecnológicos y el empoderamiento digital. El primer grupo estuvo conformado por 123 sujetos y el segundo por 10. Los resultados demostraron que todo modelo productivo tecnificado debe contar con una visión económica, social, institucional y ambiental, además del conocimiento y las competencias tecnológicas por parte de quienes las implementan. Asimismo, se evidenció, que todo modelo productivo basado en las TIC, debe acogerse a los fundamentos, epistemológico, axiológico y ontológico, de manera, que acoja procedimientos viables que vayan en concordancia con el conocimiento científico, los valores humanos y la razón del ser de los individuos.

Palabras Clave: Tecnologías, Desarrollo sostenible, Empoderamiento digital.

Abstract

Technologies have reached an incalculable value in the productive processes of nations, they are present in each of the processes that are developed for personal and national growth. Given the importance it acquires, it is necessary to create models that emphasize the mechanisms for its proper use, resources of any kind cannot be exploited without recognizing the implications that this can bring to people's lives. Hence, this study set the objective of proposing a technological model for the sustainable development and digital empowerment of bio-companies. Assuming a mixed methodology, to process the information by interpreting the theories and postulates that experts have exposed as a result of years of research. In light of the qualitative method, two groups (one of bio-company workers and university teachers with an environmental profile) were selected to apply a survey on technological models and digital empowerment. The first group was made up of 123 subjects and the second by 10. The results showed that every technified production model must have an economic, social, institutional and environmental vision, in addition to the knowledge and technological skills of those who implement them. Likewise, it was evidenced that any production model based on ICTs must adhere to the foundations, epistemological, axiological and ontological, in such a way that it accepts viable procedures that are in accordance with scientific knowledge, human values and reason for being. of individuals.

Keywords: Technologies, Sustainable development, Digital empowerment.

8.11. Estrategias para la Reactivación Competitiva Pos-Pandemia para Bioempresas Sostenibles

(Strategies for Post-Pandemic Competitive Reactivation for Sustainable Biocompanies)

Rodrigo Gámez Pitre

Iris Jiménez-Pitre

Rubén Darío Cárdenas

Grupo de Investigación BIEMARC

Universidad de La Guajira

Colombia

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo. Desarrollar estrategias para la reactivación competitiva pos pandemia para bioempresas sostenibles. Para la sustentación teórica de esta investigación se tuvo en cuenta los aportes de los autores: Poter (2017), Castellano y Ramírez (2013), Pérez (2013) y Villareal (2016). El Método empleado fue un abordaje cuantitativo, de tipo descriptivo, no experimental, transeccional y de campo. La población estuvo constituida por 920 unidades informantes de las empresas del sector lácteo de municipio Maracaibo, se aplicó un muestreo probabilístico quedando 324 sujetos unidades informantes que labora en las empresas Lácteos Zulia, Genica, Lácteos Pacomela y Venelácteos. Se aplicó un cuestionario, de escala likert, compuesto por 54 ítems, validado por 5 expertos en la materia y con un índice de confiabilidad de 0,95 considerándose el mismo altamente confiable. Se evidenció que existe una alta capacidad competitiva en el sector empresarial colombiano, basado por un alto nivel de eficiencia, eficacia y efectividad en el sector estudiado, lo que permite desarrollar sus capacidades competitivas en función de uso de estrategias.

Palabras Clave: Competitividad, Eficiencia, Eficacia, Efectividad, Bioempresas.

Abstract

The present study was aimed at. Develop strategies for post-pandemic competitive reactivation for sustainable bioenterprises. For the theoretical support of this research, the contributions of the authors were taken into account: Poter (2017), Castellano and Ramírez (2013), Pérez (2013) and Villareal (2016). The method used was a quantitative, descriptive, non-experimental, cross-sectional and field approach. The population was constituted by 920 reporting units of the companies of the dairy sector of Maracaibo municipality, a probabilistic sampling was applied leaving 324 subjects informing units that work in the companies Lácteos Zulia, Genica, Lácteos Pacomela and Venelácteos.

A questionnaire was applied, of likert scale, composed of 54 items, validated by 5 experts in the field and with a reliability index of 0.95 being considered the same highly reliable. It was evidenced that there is a high competitive capacity in the Colombian business sector, based on a high level of efficiency, effectiveness and effectiveness in the sector studied, which allows to develop its competitive capabilities based on the use of strategies.

Keywords: Competitiveness, Efficiency, Effectiveness, Effectiveness, Biocompanies.

8.12. La Etiqueta Ambiental. Su Aplicación en la Empresa de Productos Lácteos de Granma

(The Environmental Label. Its Application in The Granma Dairy Products Company)

Máster Alcides Antúnez Sánchez
Máster Ana Elisa Gorgoso Vázquez
Dra. Juana María Lorente Alarcón
Dra. Elena López Espinosa

Universidad de Granma
Cuba

Resumen

El artículo tiene como objetivo caracterizar las insuficiencias dentro de la ordenación jurídica para la concesión de la etiqueta-certificación ambiental, entregada de forma mayoritaria a las formas de gestión del sector estatal en la actividad del comercio en Cuba vinculada a la protección de los derechos del consumidor. Se hace para ello, un estudio muestral de cómo se implementa en la empresa de Productos Lácteos de la provincia Granma. Fueron empleados los métodos de investigación social teórico-jurídico, histórico-lógico, exegético-jurídico, derecho comparado, y análisis-síntesis. El etiquetado-certificación ambiental permite a los consumidores, compradores públicos y privados identificar los productos “verdes”, posibilita demostrar y comunicar a las formas de gestión que su producción y prestación de servicios es respetuosa con el ambiente como necesidad social, es un derecho individual y colectivo, donde todo ser humano tiene el derecho a gozar de un ambiente adecuado, el deber de conservarlo y sus derechos como consumidor. La obligación de los entes públicos de velar por la utilización racional de los recursos naturales con el fin de proteger y mejorar la calidad de la vida y defender y restaurar el ambiente. El objetivo de la etiqueta ecológica es reducir el impacto negativo de la producción y el consumo sobre el ambiente, la salud, el clima y los

recursos naturales, promoviendo productos que tengan un nivel elevado de comportamiento ambiental como valor añadido.

Palabras Clave: Inspección, Auditoría, Consumidores ecológicos, Empresa amigable con el ambiente.

Abstract

The article aims to characterize the shortcomings within the legal system for the granting of the environmental label-certification, delivered in a majority way to the forms of management of the state sector in the commercial activity in Cuba linked to the protection of the rights of the consumer. For this, a sample study is carried out on how it is implemented in the Dairy Products company of the Granma province. The theoretical-legal, historical-logical, exegetical-legal, comparative law, and analysis-synthesis methods were used. Environmental labeling-certification allows consumers, public and private buyers to identify "green" products, makes it possible to demonstrate and communicate to the management forms that their production and provision of services is respectful with the environment as a social need, it is an individual right and collective, where every human being has the right to enjoy an adequate environment, the duty to preserve it and their rights as a consumer. The obligation of public entities to ensure the rational use of natural resources in order to protect and improve the quality of life and defend and restore the environment. The objective of the eco-label is to reduce the negative impact of production and consumption on the environment, health, climate and natural resources, promoting products that have a high level of environmental performance as an added value.

Keywords: Inspection, Auditing, Ecological consumers, Friendly company with the environment.

9. Resúmenes de Ponencias de Tecnología y Educación

Mesa Temática N°4

Coordinan:

Lida Marcela Moreno

Iris Jimenez Pitre

Juan Sebastian Laguna

Orlando Varon Giraldo

Isabel Ortiz Serrano

9.1. Aproximaciones de los Estudiantes Universitarios sobre el Trabajo Colaborativo en Contexto Pedagógico Virtual

(University Students' Approaches to Collaborative Work in a Virtual Pedagogical Context)

Mg. Elier Nieto Rivas
Mg. Doris Gerardina Mondragón Silva
Universidad César Vallejo
Perú

Resumen

Dado el contexto de pandemia ocasionado por Covid-19, el trabajo colaborativo ha tomado relevancia como enfoque orientador para el desarrollo de las actividades de enseñanza aprendizaje. Por ello, se propone este trabajo de investigación, con el propósito central de comprender las experiencias de los estudiantes universitarios para el desarrollo efectivo del trabajo colaborativo. El abordaje de la investigación parte del enfoque cualitativo bajo un diseño fenomenológico hermenéutico, en el cual, se utilizó la técnica de los grupos focales con entrevistas semiestructuradas para el acopio de datos. Los resultados evidencian que las actitudes positivas y la buena disposición de los estudiantes a interactuar y trabajar en escenarios virtuales están relacionados con los procesos de aceptación de los criterios grupales con responsabilidad en función de llevar a cabo un trabajo coordinado para lograr los objetivos comunes mediante el uso de herramientas tecnológicas. Entre las principales conclusiones destaca que los estudiantes prefieren trabajar en pares porque hay más apertura entre los compañeros y así pueden ampliar sus conocimientos, expresar abiertamente sus ideas, así como también, brindarse soporte emocional de una manera más cercana. Para el desarrollo del trabajo colaborativo, los estudiantes primero realizan las coordinaciones necesarias en función de planificar las actividades. Para ello, se hace uso de redes sociales como WhatsApp, dado que es una forma de comunicación bidireccional más rápida; luego, se acuerdan decisiones en conjunto que posteriormente son debatidas por Zoom y también por Google Meet. Asimismo, los documentos se comparten en la nube a través del Google Drive y se asignan los roles y permisos de edición correspondientes para que todos los involucrados puedan plasmar sus aportes.

Palabras Clave: Educación a distancia, Trabajo colaborativo, Intercambio de información, Comunicación interactiva.

Abstract

Given the context of the pandemic caused by Covid-19, collaborative work has become relevant as a guiding approach for the development of teaching-learning activities. Therefore, this research work is proposed, with the central purpose of understanding the experiences of university students for the effective development of collaborative work. The research approach starts from the qualitative approach under a hermeneutical phenomenological design, in which the technique of focus groups with semi-structured interviews was used to collect data. The results show that positive attitudes and the willingness of students to interact and work in virtual settings are related to the processes of acceptance of group criteria with responsibility in terms of carrying out coordinated work to achieve common objectives through use of technological tools. Among the main conclusions, it stands out that students prefer to work in pairs because there is more openness between their classmates and thus they can expand their knowledge, openly express their ideas, as well as provide emotional support in a closer way. For the development of collaborative work, the students first carry out the necessary coordination in terms of planning the activities. For this, social networks such as WhatsApp are used, since it is a faster way of two-way communication; then joint decisions are agreed upon which are subsequently debated by Zoom and also by Google Meet. Likewise, the documents are shared in the cloud through Google Drive and the corresponding roles and editing permissions are assigned so that everyone involved can make their contributions.

Keywords: Distance education, Collaborative work, Information exchange, Interactive communication.

9.2. Procedimientos Técnicos y Competitivos para el Diseño, Desarrollo y Sostenimiento de los Centros Educativos para el Trabajo En Línea

(Technical and Competitive Procedures for The Design, Development and Maintenance of Educational Centers for Online Work)

Jesús David Corrales Beltrán
Jhon Edward Contreras Casseres
Natalia Payares Meza
Semillero de Emprendedores
Corporación Universitaria Rafael Núñez
Colombia

Resumen

En el siguiente trabajo investigativo se exhibe un planteamiento y reflexiones sobre el diseño, desarrollo y sostenimiento de los centros educativos para el trabajo en línea como alternativa estratégica de emprendimiento para elevar la competitividad profesional y comercial contemplando los lineamientos de desarrollo sostenible, dado. Primeramente, se presenta una breve introducción dando pie al contenido de la investigación; luego, se emplea los objetivos, el objetivo general y los objetivos específicos. Después, se exhibe de manera cronológica la historia de la educación a distancia hasta el día de hoy, haciendo referencia a sus modalidades y características, como la evolución del internet desde sus inicios en los años 20 y 30 del siglo XX. Finalmente, se enseña el diseño metodológico aplicado, asimismo, los resultados con sus conclusiones y recomendaciones son explicados con referencia a las secuelas de la investigación encontradas, teniendo como base el entorno adecuado de los centros educativos online y las necesidades de la sociedad del siglo XXI.

Palabras Clave: Educación y aprendizaje virtual, Marketing online, E-commerce.

Abstract

The following research work presents an approach and reflections on the design, development and sustainability of educational centers for online work as a strategic alternative of entrepreneurship to increase professional and commercial competitiveness, taking into account the guidelines of sustainable development. First, a brief introduction is presented, giving rise to the content of the research; then, the objectives, the general objective and the specific objectives are used. Afterwards, the history of distance education up to the present day is exhibited chronologically, making reference to its modalities and characteristics, as well as the evolution of the Internet since its beginnings in the 1920s and 1930s. Finally, the methodological design applied is shown, likewise, the results with its conclusions and recommendations are explained with reference to the sequels of the research found, having as a base the adequate environment of the online educational centers and the needs of the society of the 21st century.

Keywords: Education and e-learning, Online marketing, E-commerce.

9.3. Diseño de Soluciones Tecnológicas Informáticas a Problemas del Contexto Local desde el Semillero de Investigación TECSIS

(Design of Computer Technology Solutions to Problems of the Local Context from The Tecsisis Research Seedbed)

Rubén Darío Cárdenas Espinosa

Grupo de Investigación ReNuevaTe ciencia tecnología e Innovación – Semillero de Investigación TECSIS
Universidad de Caldas
Colombia

Resumen

El software, se ha constituido en uno de los más grandes sucesos de la época moderna y ha sido fundamental para los grandes adelantos tecnológicos, en casi todos los campos del saber.

Al crear aplicaciones es indispensable, el uso de metodologías, métodos y estándares que permitan el desarrollo y la gestión de proyectos de software con un enfoque de calidad, que permitan a los clientes y usuarios finales, obtener un producto que cumpla con sus expectativas.

Además, en la actualidad se cuenta con ITIL (Biblioteca de Infraestructura de Tecnologías de Información), la cual, es una metodología que se busca la calidad de servicio y el desarrollo eficaz y eficiente de los procesos que cubren las actividades más importantes de las organizaciones en sus Sistemas de Información y Tecnologías de Información.

Asimismo, COBIT (Objetivos de Control para la Información y Tecnología Relacionada), es un marco para el gobierno y la gestión de la información y la tecnología de la empresa, dirigido a toda la empresa. COBIT, define los componentes y los factores de diseño para construir y mantener un sistema de gobierno que se ajuste mejor.

En este contexto, se hace necesario proporcionar a los estudiantes de la facultad de Ingenierías (Ingeniería Informática y Tecnología en Sistemas Informáticos), herramientas y técnicas que permitan el Desarrollo Y gestión de Software y soluciones de Tecnologías de Información para la investigación e innovación.

A pesar de tener a nuestro alcance un bagaje de herramientas tecnológicas y las tecnologías de la información y comunicación los estudiantes de los programas

especiales presentan una escasa iniciativa de proyectos de Tecnologías de Información que soluciones problemas del contexto regional o local, debido a sus limitantes en tiempo, espacio y recursos. El problema es la ausencia de alternativas para vincularse y participar en procesos de investigación formativa en contexto para enfrentarse el entorno laboral por no saber formular ni ejecutar proyectos de investigación aplicada, desarrollo tecnológico e innovación.

Palabras Clave: Desarrollo de Software, Tecnologías de Información, Programación, Software, Gestión de Proyectos de Software, Gobierno TI, Soluciones Tecnológicas.

Abstract

Software has become one of the greatest events of the modern era and has been fundamental for the great technological advances, in almost all fields of knowledge.

When creating applications, it is essential to use methodologies, methods and standards that allow the development and management of software projects with a quality approach, which allow customers and end users to obtain a product that meets their expectations.

In addition, it currently has ITIL (Information Technology Infrastructure Library), which is a methodology that seeks quality of service and the effective and efficient development of the processes that cover the most important activities of organizations in their Information Systems and Information Technologies.

Likewise, COBIT (Control Objectives for Information Systems and related Technology), is a framework for the governance and management of information and technology of the company, aimed at the entire company. COBIT defines the components and design factors to build and maintain a governance system that fits better.

In this context, it is necessary to provide students of the Faculty of Engineering (Computer Engineering and Technology in Computer Systems), tools and techniques that allow the Development and management of Software and Information Technology solutions for research and innovation.

Despite having at our disposal a baggage of technological tools and information and communication technologies, the students of the special programs present a scarce initiative of Information Technology projects that solutions problems of the regional or local context, due to their limitations in time, space and resources. The problem is the absence of alternatives to link and participate in training research processes in the context of facing the work environment because they do not know how to formulate or execute applied research, technological development and innovation projects.

Keywords: Software Development, Information Technology, Programming, Software, Software Project Management, IT Governance, Technology Solutions.

9.4. La Responsabilidad Social en Cultura Física

(Social Responsibility in Physical Culture)

Dr. Graciela Ramos Romero
Máster Katuska Bell Martínez

Universidad de Oriente - Combinado deportivo "Versalles"
Cuba

Resumen

En la formación de las nuevas generaciones es de suma importancia el desarrollo de la responsabilidad como valor social, ello les permitirá a los jóvenes la búsqueda de razones válidas para encontrar opciones que les permitan tomar decisiones adecuadas para su comportamiento en las diferentes esferas de la sociedad. En el alcance de este valor social el docente desempeña un rol de elevada significación, siempre que a él le corresponde conducir a los estudiantes de cualquier nivel por las vías que le van a permitir alcanzar conductas responsables en todo su quehacer como ser social. Esta función corresponde al educador de todo nivel de formación, entendiéndose la enseñanza preescolar, primaria, secundaria básica, media superior y superior; por tanto, el docente que labora en la formación del profesional de Cultura Física tiene también este deber. De ahí que se presenta esta ponencia orientada específicamente a este grado de formación que, por sus especificidades, ubica al docente en una situación propia de esta enseñanza. La ponencia que se presenta tiene como objetivo: Ofrecer alternativas a los docentes para el desarrollo de la responsabilidad social como valor moral de la personalidad para los estudiantes en proceso de formación en Cultura Física. La propuesta se ha estructurado sobre la base de una fundamentación teórica de la problemática que se aborda y en la práctica sugiere actividades en forma de taller, los que deben contribuir a que los estudiantes puedan debatir y reflexionar acerca de la necesidad de mantener una adecuada responsabilidad en la vida cotidiana, emitiendo juicios de valor, expresando criterios y valoraciones mediante una comunicación dialógica y respetuosa, así como enriquecer los conocimientos sobre la responsabilidad como valor moral y su cumplimiento antes las tareas y situaciones que se presentan en las actividades físicas y los deportes. Algunas de estas actividades ya han sido aplicadas en la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Oriente de Santiago de Cuba con resultados satisfactorios. Se analizaron con los estudiantes los aspectos relacionados con la responsabilidad, la responsabilidad social y como estudiantes, ello ha favorecido su comportamiento escolar y en la sociedad.

Palabras Clave: Responsabilidad, responsabilidad social, Cultura Física.

Abstract

In the formation of the new generations, the development of responsibility as a social value is of utmost importance, this will allow young people to search for valid reasons to find options that allow them to make appropriate decisions for their behavior in different spheres of society. In the scope of this social value, the teacher plays a role of high significance, provided that it corresponds to him to lead students of any level through the ways that will allow them to achieve responsible behaviors in all their work as a social being. This function corresponds to the educator of all levels of training, understand preschool, primary, basic secondary, upper secondary and higher education; therefore, the teacher who works in the training of the Physical Culture professional also has this duty. Hence, this presentation is specifically oriented to this degree of training which, due to its specificities, places the teacher in a situation typical of this teaching. The presentation that is presented aims to: Offer alternatives to teachers for the development of social responsibility as a moral value of personality for students in training in Physical Culture. The proposal has been structured on the basis of a theoretical foundation of the problem being addressed and in practice it suggests activities in the form of a workshop, which should help students to debate and reflect on the need to maintain adequate responsibility. in everyday life, making value judgments, expressing criteria and evaluations through dialogical and respectful communication, as well as enriching knowledge about responsibility as a moral value and its fulfillment before tasks and situations that arise in physical activities and sports. Some of these activities have already been applied in the Faculty of Physical Culture of the University of Orient of Santiago de Cuba with satisfactory results. The aspects related to responsibility, social responsibility and as students were analyzed with the students, this has favored their behavior at school and in society.

Keywords: Responsibility, social responsibility, Physical Culture.

9.5. Didáctica Universitaria 4.0. Innovación en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en Tiempos de Pandemia

(University Didactics 4.0. Innovation In the Teaching-Learning Process in Times of Pandemic)

Dr. José Ángel Meneses Jiménez
Dr. Pedro Julián Ormeño Carmona
Dr. Manuel Rocha Gonzales
Universidad Nacional de Ucayali
Perú

Resumen

En esta investigación se describirán algunos aspectos importantes dentro de la enseñanza en entornos virtuales, así como otros procesos y herramientas para su implementación, describiendo los riesgos y premuras que esto pudo haber causado con motivo de la pandemia del Covid 19, que sin lugar a dudas ha venido a quedarse y con ella ha debido modificarse todos los referentes a la metodología de enseñanza en un entorno nada nuevo de conocimiento, pero sí de uso.

Con base a lo planteado, el objetivo general de la investigación se orientó en identificar los principales elementos de innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en tiempos de pandemia en la docencia de nivel superior universitaria, con la finalidad de brindar una orientación metodológica práctica que sirva de guía para todo aquel profesional que hace docente universitaria.

La metodología utilizada para llevar a cabo el trabajo, se sustentó en una investigación de tipo documental mediante la instrumentación de un proceso de búsqueda y tratamiento de información generada a partir de estudios realizados sobre la temática

Entre los hallazgos principales de la investigación se podrían identificar los siguientes: la fundamentación andrológica del proceso de enseñanza aprendizaje, las características del modelo educativo 4.0, las estrategias y metodologías a utilizar en una sesión de aprendizaje en aula invertida, así como los recursos educativos para utilizar en cada momento de una sesión virtual, no presencial, así como los lineamientos de orientación para efectuar la evaluación en un entorno virtual.

Los investigadores con base al estudio realizado, afirman que el escenario de pandemia COVID-19 ha sido un desafío para el docente universitario tanto en forma (procesos) y fondo (contenidos actualizados) en su quehacer formativo.

Palabras Clave: Universidad 4.0, Innovación, Enseñanza, Aprendizaje, Covid 19.

Abstract

This research will describe some important aspects within teaching in virtual environments, as well as other processes and tools for its implementation, describing the risks and urgencies that this could have caused due to the Covid 19 pandemic, which has undoubtedly come to stay and with it has had to modify everything related to the teaching methodology in a no new environment of knowledge, but it is for use.

Based on the above, the general objective of the research was aimed at identifying the main elements of innovation in the teaching-learning process in times of pandemic in

university higher level teaching, in order to provide a practical methodological orientation that serves as a guide for all those professionals who teach at the university level.

The methodology used to carry out the work was based on documentary research through the implementation of a process of search and treatment of information generated from studies carried out on the subject

Among the main findings of the research could be identified the following: the andrological foundation of the teaching-learning process, the characteristics of the educational model 4.0, the strategies and methodologies to be used in a flipped classroom learning session, as well as the educational resources to be used at all times of a virtual, non-face-to-face session, as well as the guidelines for carrying out the evaluation in a virtual environment.

The researchers, based on the study carried out, affirm that the COVID-19 pandemic scenario has been a challenge for university teachers both in form (processes) and substance (updated contents) in their training work.

Keywords: University 4.0, Innovation, Teaching, Learning, Covid 19.

9.6. Desafíos de la Gestión de la Propiedad Industrial en Entidades de Ciencia Tecnología e Innovación Cubanas. Centro de Biofísica Médica

(Challenges of Industrial Property Management in Cuban Science, Technology and Innovation Entities. Center for Medical Biophysics)

Osmany Bicet Dorzón
Rafaela Haydee Ferrer Hernández
Jorge Luis Mariño Vivar
Universidad de Oriente
Cuba

Resumen

El trabajo se propone como objetivo un procedimiento metodológico para el perfeccionamiento de la gestión de la propiedad industrial en las ECTI cubanas. En la investigación se aplicó un enfoque cualitativo, con un diseño genérico investigación-acción: Observar, Pensar y Actuar, las cuales ocurren de forma cíclica, ininterrumpidamente, hasta que todo se soluciona, y de estudio de caso, donde se parte de estudios realizados para explicar y fundamentar alternativas de soluciones a problemas vinculados con la gestión de la propiedad industrial por parte de las ECTI

cubanas, de forma frecuente se aplica la teoría y mejores prácticas. Se aporta un procedimiento metodológico orientado a la gestión de la PI en las ECTI cubanas, aplicable a otros centros de investigación de la región. Se concluye que el procedimiento metodológico es consecuente con la definición de gestión de la propiedad industrial elaborada por la OMPI y con el tipo de investigación utilizada.

Palabras Clave: Gestión, Propiedad industrial, Innovación, Entidades de ciencia, Tecnología e Innovación.

Abstract

The objective of the work is a methodological procedure for the improvement of the management of industrial property in Cuban ECTI. In the research, a qualitative approach was applied, with a generic research-action design: Observe, Think and Act, which occur cyclically, uninterruptedly, until everything is solved, and from a case study, where it is based on studies carried out to explain and substantiate alternative solutions to problems related to the management of industrial property by Cuban ECTIs, theory and best practices are frequently applied. A methodological procedure oriented to the management of IP in Cuban ECTI is provided, applicable to other research centers in the region. It is concluded that the methodological procedure is consistent with the definition of industrial property management elaborated by WIPO and with the type of research used.

Keywords: Management, Industrial property, Innovation, Science, Technology and Innovation entities.

9.7. Aciertos y Desaciertos en la Formación Doctoral de la Carrera de Cultura Física

(Successes and Failures in the Doctoral Training of The Physical Culture Career)

Dr. Alina Bestard Revilla
Dr. Graciela Ramos Romero
Dr. María Luisa Trejo Sirvent

Universidad de Oriente - Universidad de Chiapas
Cuba - México

Resumen

El proceso de formación doctoral en Cultura Física comprende, específicamente, una preparación que corresponde a diversas modalidades, pero todas implícitas en las llamadas Ciencias de la Cultura Física. El programa tiene como objetivo general: formar

doctores en Ciencias de la Cultura Física con una sólida preparación teórica, metodológica, ética y científica, orientada a la búsqueda de las principales soluciones a problemas científicos en las diferentes esferas de actuación y en la formación del profesional de la Cultura Física, en función de aportar nuevos conocimientos, resultados científicos y ampliar la cultura general y especializada de los profesionales de estas áreas del conocimiento. En Santiago de Cuba el Centro de Estudios de la Cultura Física y Deporte, perteneciente a la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Oriente, atiende a los profesores implicados en este programa. El presente artículo tiene como objetivo promocionar la estrategia de formación doctoral de la Facultad para el período 2019-2025. Se analiza la labor del Centro de Estudios de la Cultura Física y Deporte para el logro de este objetivo y los resultados que se han alcanzado hasta actualidad.

Palabras Clave: Formación doctoral, Cultura Física, Estrategia de formación doctoral.

Abstract

The process of doctoral training in Physical Culture understands, specifically a readiness that matches diverse modalities but all the implied with it had named Sciences of the Culture the Physics. The program has as a sweeping bomb site to shape doctors in Sciences of de Culture Physical with a stalwart preparation teoric methodological, ethical and scientific had oriented solutions on problems scientific in the search of the one main in the different spheres of action and in professional's training of the Physical Culture Scientists and widening the sweeping and specialize culture of the professionals of these areas of the awareness were, in function of lending new awareness's. The Center of Surveys of the Physical Culture and Sport, east pertenecient to the Faculty of a Physical Culture of the university, attends in Santiago of Cuba for the teachers implied in this program. The present article must promote the strategy of doctoral training of the faculty for the 2019.2025 time. He analyzes the piece of work of studies Center of the Physical Culture and Sport for the parrot of this purpose and the consequences that are achieved until present.

Keywords: Doctoral training, Physical Culture, Strategy of doctoral training.

9.8. Conservación de Saberes Ancestrales en el Área de Emprendimiento Mediante la Implementación de los Proyectos Pedagógicos Productivos en Estudiantes de las Instituciones Educativas de Coyaima y Ortega Tolima

(Conservation of Ancestral Knowledge in Entrepreneurship Through the Implementation of Productive Pedagogical Projects With Students of the Pijao Ethnic Group of the Educational Institutions of Coyaima and Ortega Tolima)

Mg. Julián Steve Guzmán Rodríguez

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

La presente ponencia trata acerca de cómo conservar los saberes ancestrales de la etnia pijao en las instituciones educativas mediante la implementación de proyectos pedagógicos productivos a través de ideas de negocio trabajados en la cátedra de emprendimiento, que permita a los estudiantes establecer dinámicas que le den vida a sus tradiciones tales como: el arte, el folclore, la música, la gastronomía, la agricultura, donde a partir de estas, los estudiantes puedan mejorar la calidad y el bienestar económico de sus familias y comunidad. Es importante establecer la importancia para esta investigación, que tienen aspectos como la globalización y la modernización tecnológica, sumado a los cambios culturales que han permeado la identidad ancestral de la etnia pijao y por consiguiente ha causado el deterioro de valores ancestrales, su legitimidad y territorialidad.

Palabras Clave: Educación, Emprendimiento, Saberes Ancestrales, Interculturalidad, Negocios.

Abstract

This paper is about how to preserve the ancestral knowledge of the Pijao ethnic group in educational institutions through the implementation of productive pedagogical projects through business ideas worked on in the entrepreneurship course, allowing students to establish dynamics that give life to their traditions such as: art, folklore, music, gastronomy, agriculture, where from these, students can improve the quality and economic welfare of their families and community. It is important to establish the importance for this research of aspects such as globalization and technological modernization, added to the cultural changes that have permeated the ancestral identity of the Pijao ethnic group and consequently have caused the deterioration of ancestral values, their legitimacy and territoriality.

Keywords: Education, Entrepreneurship, Ancestral Knowledge, Interculturality, Business.

9.9. Planteamiento Teórico sobre un Ambiente Virtual de Aprendizaje basado en Objetos H5p en un Plantel De Educación Media Superior del Estado De Jalisco, México

(Theoretical Approach on a Virtual Learning Environment based on H5p Objects in a High School in The State of Jalisco, Mexico)

Mtro. Juan Armando Rodríguez Gallardo
Dr. Claudia Cintya Peña Estrada

Universidad Autónoma de Querétaro
México

Resumen

Se aborda el avance de un trabajo realizado en un plantel de educación media superior del estado de Jalisco al occidente de México, en una primera fase se realizó un proceso de formación docente, específicamente en el uso de Google Classroom y posteriormente Moodle, esto permitió que el trabajo realizado sirviera como una base para poder transitar sin mayor problema en la adecuación de los contenidos que se imparten en el plantel a la virtualidad, esto como apoyo al seguimiento de las actividades académicas en esta modalidad en el marco de la pandemia por COVID-19.

Se realizó una revisión sistemática del estado del arte para identificar los elementos clave y abonar a la investigación de los objetos de aprendizaje en ambientes virtuales para la enseñanza en la educación media superior. El uso de objetos de aprendizaje virtuales como lo son H5P en los ambientes educativos promueve una nueva alternativa en los recursos académicos para apoyar el proceso de aprendizaje en alumnos con rezago educativo. Finalmente, la incorporación y formación de las TIC en el entorno han logrado la reconfiguración de la educación, aprendiendo a trabajar y adaptándolas a esta nueva realidad.

Palabras Clave: Objetos de aprendizaje, H5P, educación media superior, TIC.

Abstract

The progress of a project carried out in a high school in the state of Jalisco in western Mexico is discussed, in a first phase, a teacher training process was carried out, specifically in the use of Google Classroom and later Moodle, this allowed the work done

to serve as a basis to be able to move without major problems in the adaptation of the contents taught at the school to the virtuality, this as support for the monitoring of academic activities in this modality in the context of the pandemic by COVID-19.

A systematic review of the state of the art was carried out to identify the key elements and contribute to the research on learning objects in virtual environments for teaching in high school education. The use of virtual learning objects such as H5P in educational environments promotes a new alternative in academic resources to support the learning process in students with educational backwardness. Finally, the incorporation and formation of ICT in the environment have achieved the reconfiguration of education, learning to work and adapting them to this new reality.

Keywords: Learning objects, H5P, Higher secondary education, ICT.

9.10. Los Sistemas de Realidad Virtual Inmersiva y Su Aplicación en los Procesos de Aprendizaje Educativos

(Immersive Virtual Reality Systems and Their Application in Educational Learning Processes)

Luis Francisco Pardo
Dr. Claudia Cintya Peña Estrada
Universidad Autónoma de Querétaro
México

Resumen

Dentro de la línea de generación y aplicación de conocimiento de la Maestría en Comunicación y Cultura digital, una de las principales inquietudes es el abordaje de las tecnologías de la comunicación e información en la educación y en el proceso de aprendizaje en el contexto educativo formal, dentro de esta línea se propone conocer mediante un estado del arte (y una perspectiva crítica) propuestas teórico-metodológicas que expliquen los fenómenos sociales que giran en torno a la relación educación-medio digital. Por ello se plantea desde una perspectiva crítica los efectos en la educación en relación con el ambiente mediado por las TIC.

Recientemente ha surgido el problema de analizar y comprender las implicaciones, efectos y variaciones que se encuentran insertos en la incorporación de TIC en el ambiente educativo. Por ello se ha planteado una propuesta innovativa con perspectiva teórico metodológica para enfrentar el problema que enfrenta la educación mexicana en

vías de desarrollo social y en constante crecimiento de un ambiente permeado y mediado por tecnologías de la comunicación y la información en la cual surgen desafíos en la comprensión de efectos que estos nuevos ambientes generan en los sujetos en un proceso de aprendizaje y desarrollo consciente, dificultando la tarea de incorporar y desarrollar métodos innovativos de alta efectividad en función de un beneficio para el proceso educativo y de aprendizaje.

La propuesta teórico metodológica, se basa en la adaptación de sistemas de realidad virtual inmersiva para el aprendizaje de conocimientos y disciplinas como las matemáticas, las artes, la física y las ciencias (Gjelsvik & Strand, 2019, Aguayo, 2013, Lara et al., 2019, Grabowski & Jankowski, 2015, Toca & Carillo, 2019, Velázquez – Cigarroa et al, 2021, Jimenez & Jimenez, 2019). Dichos sistemas de realidad virtual inmersiva, han mostrado ser efectivos en usos para el aprendizaje educativo, generando y creando experiencias altamente afectivas (motivación intrínseca, atención, emoción y disfrutabilidad) que propician un efecto positivo en los procesos de aprendizaje y creación consciente en las áreas del conocimiento como la geometría, las artes visuales, la física termonuclear, la bioquímica, la medicina, la ingeniería aeronáutica, etc.

Palabras Clave: Educación, TIC, Aprendizaje, Realidad Virtual inmersiva, innovación, Procesos afectivos, Consciencia.

Abstract

Within the line of generation and application of knowledge of the Master's Degree in Communication and Digital Culture, one of the main concerns is the approach to communication and information technologies in education and in the learning process in the formal educational context, within this line it is proposed to know through a state of the art (and a critical perspective) theoretical-methodological proposals that explain the social phenomena that revolve around to the relationship between education and digital media. Therefore, the effects on education in relation to the environment mediated by ICT are raised from a critical perspective.

Recently the problem of analyzing and understanding the implications, effects and variations that are inserted in the incorporation of ICT in the educational environment has arisen. For this reason, an innovative proposal has been proposed with a theoretical methodological perspective to face the problem faced by Mexican education in the process of social development and in constant growth of an environment permeated and mediated by communication and information technologies in which challenges arise in the understanding of effects that these new environments generate in the subjects in a process of learning and conscious development, hindering the task of incorporating and developing innovative methods of high effectiveness based on a benefit for the educational and learning process.

The methodological theoretical proposal is based on the adaptation of immersive virtual reality systems for the learning of knowledge and disciplines such as mathematics, arts, physics and sciences (Gjelsvik & Strand, 2019, Aguayo, 2013, Lara et al., 2019, Grabowski & Jankowski, 2015, Toca & Carillo, 2019, Velázquez -Cigarroa et al, 2021, Jimenez & Jimenez, 2019). These immersive virtual reality systems have been shown to be effective in uses for educational learning, generating and creating highly affective experiences (intrinsic motivation, attention, emotion and enjoyability) that promote a positive effect on the processes of learning and conscious creation in areas of knowledge such as geometry, visual arts, thermonuclear physics, biochemistry, medicine, aeronautical engineering, etc.

Keywords: Education, ICT, Learning, Immersive Virtual Reality, Innovation, Affective processes, Consciousness.

9.11. Revisión Sistemática del B-Learning para Mejorar el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje

(State of the Art: B-Learning to Improve the Teaching and Learning Process)

Mtra. Mirelle Areli Ramírez Sosa
Dr. Claudia Cintya Peña Estrada

Universidad Autónoma de Querétaro
México

Resumen

Los avances tecnológicos han impactado en gran medida a la educación en línea, logrando la implementación de nuevos métodos y modalidades educativas, que se han adaptado a las necesidades del mundo cambiante. Desde hace más de diez años, comenzaba a gestarse la posibilidad de implementar una modalidad educativa en la que se combinara el aprendizaje en línea con el presencial, el día de hoy, esto es una realidad. Ante la situación que se ha vivido durante los últimos años, las diferentes Unidades Educativas, han tenido que buscar las mejores alternativas para regresar a las aulas, aprovechando los nuevos recursos y tecnologías para facilitar el aprendizaje, la respuesta la han encontrado en el b-Learning.

El objetivo de esta revisión es reconocer la forma en la que ha sido abordada esta temática por diferentes autores, cuál es el avance del conocimiento hasta el momento, las tendencias, enfoques teóricos, metodologías, resultados, y recomendaciones, para

lograr asumir un criterio propio y evitar duplicar lo que ya se ha trabajado, sin tener un aporte significativo.

Se presentan las principales conclusiones de una revisión documental realizada en 61 investigaciones en b-Learning, que dan cuenta de las tendencias investigativas, los resultados sobresalientes que nos ayudaron a determinar el éxito o áreas de mejora de esta modalidad educativa y su influencia en la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Se seleccionaron las líneas de investigación y variables más representativas, que influyen de forma directa, entre las que se encuentran: Tecnología educativa, Educación a distancia, b-Learning, Beneficios de la aplicación de b-Learning, Evaluación en b-Learning y Apropiación Tecnológica.

La metodología elegida fue la revisión bibliográfica, es decir, la búsqueda y selección de fuentes de información con la cual se establecieron relaciones y se compararon diferentes posturas, para finalmente, registrar la información. Entre los principales resultados encontramos que efectivamente, hay una gran variedad de investigaciones enfocadas al aprendizaje en línea y al aprendizaje híbrido, sin embargo, las características del contexto en que se desarrolla esta metodología y los perfiles de los alumnos, pueden modificar significativamente los resultados y aportar información para algunos vacíos que existen actualmente sobre el tema.

Palabras Clave: B-Learning, Educación a distancia, Tecnología de la información y comunicación, Apropiación tecnológica.

Abstract

Technological advances have greatly impacted online education, achieving the implementation of new educational methods and modalities, which have been adapted to the needs of the changing world. For more than ten years, the possibility of implementing an educational modality in which online learning was combined with face-to-face learning was beginning to emerge. Today, this is a reality.

Given the situation that has been experienced in recent years, the different Educational Units have had to look for the best alternatives to return to the classroom, taking advantage of new resources and technologies to facilitate learning, the answer has been found in the b- Learning.

The objective of this review is to recognize the way in which this issue has been approached by different authors, what is the advance of knowledge so far, trends, theoretical approaches, methodologies, results, and recommendations, in order to

assume their own criteria and avoid duplicating what has already been worked on, without having a significant contribution.

The main conclusions of a documentary review carried out in 61 investigations in b-Learning are presented, which account for the research trends, the outstanding results that helped us determine the success or areas for improvement of this educational modality and its influence on improvement of the teaching and learning process.

The most representative lines of research and variables were selected, which have a direct influence, among which are: Educational technology, Distance education, b-Learning, Benefits of the application of b-Learning, Evaluation in b-Learning and Appropriation Technological.

The methodology chosen was the bibliographic review, that is, the search and selection of information sources with which relationships were established and different positions were compared, to finally record the information.

Among the main results we find that indeed, there is a great variety of investigations focused on online learning and hybrid learning, however, the characteristics of the context in which this methodology is developed and the profiles of the students can significantly modify the results and provide information for some gaps that currently exist on the subject.

Keywords: B-Learning, Distance education, Information and Communication technology, Technological appropriation.

10. Otras Actividades Académicas Realizadas en el Marco del VI Congreso Nacional y V Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Se realizaron las siguientes actividades académicas, con el fin de compartir experiencias en la docencia, investigación y proyección social con otras universidades tanto nacionales como del exterior, en aras de fortalecer estos ejes, los cuales son de vital importancia para la institución en los diferentes procesos académicos.

Conferencia y taller: “Gestión del talento humano docente para la formación de estudiantes”

PhD. Osmany Pérez Barral (Ecuador)

Simposio Internacional: “La Educación empresarial. Una realidad social”

Dr. Álvaro García Otárola (Costa Rica)

Dr. Guiovanni Quijano (Colombia)

Dr. Jorge Martínez Campoblanco (Perú)

Dr. Mauro D. Ríos (Uruguay)

PhD. María Elena Caballero Ávila (Panamá)

PhD. Alina Bestard Revilla (Cuba)

Mg. Gonzalo Junior Junco Luna (Perú)

Mg. Elizabeth Palma Cardoso (Colombia)

Coloquio Internacional: “La contribución de la Investigación al Conocimiento y Desarrollo de Propuestas en la Micro y Pequeña Empresa”

PhD Nuria Beatriz Peña Ahumada

PhD. Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón

PhD Rafael Posada Velázquez

PhD. Claudia Cintya Peña Estrada

México

11. Universidades Participantes

- ITFIP (Colombia)
- Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)
- Universidad de la Amazonia (Colombia)
- Universidad Tecnológica de Bolívar (Colombia)
- Uicolombo (Colombia)
- Universidad del Sinú Seccional Cartagena (Colombia)
- Universidad Nacional José María Arguedas (Perú)
- Universidad de Ibagué (Colombia)
- Universidad del Valle (Colombia)
- Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN (Colombia)
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD (Colombia)
- Universidad Piloto de Colombia (Colombia)
- Universidad Católica Luis Amigó (Colombia)
- Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia)
- Institución Universitaria Mayor de Cartagena (Colombia)
- Universidad Libre de Cartagena (Colombia)
- Universidad Simón Bolívar (Colombia)
- Corporación Universitaria Rafael Núñez (Colombia)
- Universidad de Cundinamarca (Colombia)
- Universidad de la Guajira (Colombia)
- Universidad Abierta Interamericana (Argentina)
- Politécnico Internacional (Colombia)
- Corporación Universitaria Remington Sede Ibagué (Colombia)
- Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco (Colombia)
- Universidad de los Llanos (Colombia)
- Universidad del Sinú - Elias Bechara Zainúm Seccional Montería (Colombia)
- Universidad de Oriente (Cuba)
- Universidad de Chiapas (México)
- Universidad del Tolima (Colombia)
- Universidad de Granma (Cuba)
- Universidad César Vallejo (Perú)
- Universidad de Caldas (Colombia)
- Combinado deportivo “Versalles” (Cuba)
- Universidad Nacional de Ucayali (Perú)
- Universidad Autónoma de Querétaro (México)

- Corporación universitaria americana (Colombia)
- Instituto de Educación a Distancia IDEAD (Colombia)
- Universidad Cooperativa de Colombia - Sede Montería (Colombia)
- Instituto de Ciencia Animal (Cuba)
- Universidad Antonio Nariño (Colombia)
- Escuela Militar de Suboficiales “Sargento Inocencio Chincá” (Colombia)
- Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)
- Universidad del Sinú - Elias Bechara Zainúm Seccional Cartagena (Colombia)
- Universidade Estadual de Feira de Santana UEFS (Brasil)
- Universidade do Estado da Bahia UNEB (Brasil)
- Université Paris-Est Créteil (Francia)
- Universidad Estatal a Distancia UNED (Costa Rica)
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras UNAH (Honduras)
- Escuela Superior del Partido Níco Lopéz (Cuba)
- Organización Internacional de Emprededores OIDE (Perú)
- Universidad Católica de Oriente (Colombia)
- UNISCJSA (Perú)
- Universidad Técnica de Babahoyo (Ecuador)
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador)
- Universidad Politécnica de Querétaro (México)
- Unihorizonte (Colombia)
- Corporación Universitaria Americana (Colombia)
- Universidad Ciencias y Humanidades (Perú)
- Universidad Militar Nueva Granada (Colombia)
- Campus de Pensadoras Urbanas Delicias Región Centro-Sur (México)
- Universidad de Ciego de Ávila (Cuba)
- Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul UEMS (Brasil)
- Universidad del Quindío (Colombia)
- Pontificia Universidade Católica de São Paulo PUC-SP (Brasil)
- Universidad de Lima ULIM (Perú)
- Universitaria Virtual Internacional (Colombia)
- Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (Honduras)
- Institución CONGOPE (Ecuador)
- Universidad Nacional San Luis Gonzaga (Perú)
- Corporación de Educación del Norte del Tolima (Colombia)
- Universidad Nacional del Altiplano Puno UNAP (Perú)
- ITB Instituto Superior Universitario Bolivariano (Ecuador)
- Universidad Peruana Los Andes (Perú)

- Escuela de soñadores (Perú)
- Universidad Nacional De La Rioja - Sede Chamental (Argentina)
- Universidad de Cartagena (Colombia)
- Universidad de Artemisa (Cuba)
- Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) (Perú)
- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia (Colombia)
- Universidad Nacional de Villa Mercedes (UNViMe) (Argentina)
- I. E. Rafael Nuñez (Colombia)
- Instituto Universitario Politécnico "Santiago Mariño" (Venezuela)
- CODICEN-ANEP (Uruguay)
- ARISTA GLOBAL GROUP (Paraguay)
- Universidad del Itsmo (Panamá)
- Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (Bolivia)
- Escuela de Administración de Empresas EAE (España)

12. Inauguración del Congreso

VI Congreso Nacional y V Internacional Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Instituto Tolimense De Formación Técnica Profesional “ITFIP”

Imagen 2. Saludo inaugural del VI Congreso Nacional y V Internacional de Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Dr. Mario Fernando Díaz Pava – Rector



Fuente: Transmisión de inauguración https://www.youtube.com/watch?v=ZP1_06jKvUM

13. Modelo de Piezas Usadas para Publicidad

Imagen 3. Banner publicitario.

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL
ITFIP

4 Y 5 DE NOVIEMBRE
ESPINAL - TOLIMA - COLOMBIA

VI CONGRESO
NACIONAL Y V INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ITFIP 2021

VIRTUAL

"La Empresa, la Economía y la Educación en la Virtualidad"

Organiza:
Facultad de Economía, Administración y Contaduría, Grupos de Investigación SICOFAS
y DESARROLLO empresarial del alto valle delmagdalena

"Educación Superior con calidad para todos"

Fuente: Publicidad Congreso

14. Enlaces de Páginas Web Publicitarias

El congreso tiene una página oficial encargada de publicitar toda la información referente al evento.

Enlace de la página web: <https://itfip.edu.co/investigacionfeac/>

Imagen 4. Página web oficial del Congreso.



Fuente: Página web oficial del Congreso

El congreso fue promocionado por la página oficial del ITFIP en la red social Facebook.

Enlace de la página: <https://www.facebook.com/ITFIPoficial/posts/1510193149336057>

Imagen 5. Página oficial de Facebook de la institución.



Fuente: Publicación en la página de Facebook de la Institución

El congreso fue difundido y transmitido por el canal oficial del ITFIP en el sitio web de Youtube.

Enlace de la lista de reproducción en Youtube:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLCat63R6sRAD5q6GXwthT1tt45_4AEyLL

Imagen 6. Canal oficial de la institución en Youtube.



Fuente: Transmisión en el canal de Youtube

15. Certificaciones Otorgadas

Imagen 7. Certificado ponente



Fuente: Certificados congreso

Imagen 8. Certificado presentador de póster.



Fuente: Certificados congreso

Imagen 9. Certificado conferencista.



Fuente: Certificados congreso

Imagen 10. Certificado par evaluador.



Fuente: Certificados congreso

Imagen 11. Certificado organizador.



Fuente: Certificados congreso

Imagen 12. Certificado asistente.



Fuente: Certificados congreso

Imagen 13. Carta de aceptación ponencia.



CARTA ACEPTACIÓN DE PONENCIA

Distinguidos:

Luis Vergara Gómez
Francisco Zuñiga Gaviria

Reciban un fraternal saludo desde la Institución de Educación Superior "ITFIP", deseándoles éxitos en sus actividades.

El Comité Científico del VI Congreso Nacional y V Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, que tendrá lugar el 04 y 05 de noviembre de 2021, ha aceptado su ponencia titulada **"Parques industriales: estrategia para el desarrollo endógeno de los países emergentes"**

Se recuerda a todos los ponentes, estar atentos durante los días del congreso y cumplir con los requisitos de la convocatoria que se encuentran en el brochure para garantizar el envío de certificados. Todos deben haber enviado resumen corto, ponencia y link del video en YouTube.

Atentamente,

COMITÉ ORGANIZADOR
Evento



Fuente: Archivos Aceptación Ponencias ITFIP

16. Memoria Gráfica

Imagen 14. Auditorio principal.



Fuente: Fotos VI Congreso Nacional y V Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen 15. Saludo segundo día de congreso. Dr. Mario Diaz Pava - Rector



Fuente: Fotos VI Congreso Nacional y V Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen 16. Mesa principal del congreso.



Fuente: Fotos VI Congreso Nacional y V Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen 17. Conferencias magistrales.



Fuente: Fotos VI Congreso Nacional y V Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen 18. Conferencias magistrales.



Fuente: Fotos VI Congreso Nacional y V Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen 19. Conferencias magistrales.



Fuente: Fotos VI Congreso Nacional y V Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen 20. Conferencias magistrales.



Fuente: Fotos VI Congreso Nacional y V Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen 21. Conferencia virtual presentada en Auditorio del ITFIP.



Fuente: Fotos VI Congreso Nacional y V Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen 22. Organizadores y asistentes al congreso.



Fuente: Fotos VI Congreso Nacional y V Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen 23. Asistentes al congreso.



Fuente: Fotos VI Congreso Nacional y V Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen 24. Organizadores y asistentes al congreso.



Fuente: Fotos VI Congreso Nacional y V Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen 25. Organizadores y asistentes al congreso.



Fuente: Fotos VI Congreso Nacional y V Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen 26. Participantes del congreso.



Fuente: Fotos VI Congreso Nacional y V Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen 27. Participantes del congreso.



Fuente: Fotos VI Congreso Nacional y V Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

17. Bibliografía

- Alonso-Almeida, M., Marimon, F., & Llach, J. (2015). Difusión de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica: análisis territorial y sectorial. *Estudios Gerenciales*, 31, 139-149.
- Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Morales, E., Moreno, L. Ortiz, I., Caycedo M. & Guzmán, R. (2020). Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Vol. 3 No. 1 Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.
- Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Morales, E., Moreno, L. Ortiz, I., Caycedo M. & Guzmán, R. (2019). Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Vol. 2 No. 1 Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.
- Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Morales, E., Moreno, L. Ortiz, I., Caycedo M. & Guzmán, R. (2018) Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Vol. 1 No. 1. Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.
- ITFIP (2020) V Congreso Nacional y IV Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. <https://itfip.edu.co/investigacionfeac/index.php/v-congreso-nacional-y-iv-internacional-de-investigacion-en-ciencias-economicas-administrativas-y-contables/>
- ITFIP (2019) IV Congreso Nacional y III Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. <https://www.itfip.edu.co/investigacion/publicaciones-de-investigacion>.
- ITFIP (2018) III Congreso nacional y II Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. <https://drive.google.com/file/d/0B1i5-AeV8PeBNVILTFICYIE2LXdKeEI4S3poMGNLTTM0U0I4/view>
- Shobha Kumar y Aaron Leonard, (s.f) "El arte de intercambio de conocimientos". Instituto del Banco Mundial. Editor: Dan Kulpinski (consultor independiente)

