

Libro de Memorias

Congreso Nacional e Internacional de Investigación en
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

ITFIP 2020

Vol. 3



ISSN: 2665-1637
(EN LINEA)



"Educación Superior con calidad para todos"

Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Morales, E., Moreno, L. Ortiz, I., Caycedo M. & Guzmán, R. (2020)

Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables.

Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP

Vol. 3 No. 1. 293 p.

ISSN: 2665-1637

Localización: Biblioteca y Página Web FACULTAD EDONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA ITFIP

INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL “ITFIP”

Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables.

Facultad de Economía Administración y Contaduría

RECTOR

Mg. Mario Fernando Díaz Pava

Publicado en Biblioteca y página web
de la facultad Economía,
Administración y Contaduría

VICERRECTOR ACADÉMICO

Mg. Hugo Rodríguez Bernal

Editorial: Instituto Tolimense de
Formación Técnica Profesional-ITFIP

DECANA

Mg. Ruth Erika Morales Lugo

Derechos reservados de autor

EDITORES Y COMPILADORES

Mg. Mario Fernando Díaz Pava

Mg. Elizabeth Palma Cardoso

Mg. Orlando Varón Giraldo

Mg. Ruth Erika Morales Lugo

Mg. Lida Marcela Moreno

Mg. Isabel Ortiz Serrano

Mg. María Stella Caicedo

Mg. Robert Alexander Guzmán

Mg. Álvaro Herrán Carvajal

Esp. Roberto Sabogal Barreto

Copyright

Cada Resumen es responsabilidad de
su autor y no refleja la posición del
libro y no comprometen la opinión de
la Institución de Educación Superior
“ITFIP”.

Diseño de portada

Néstor Eduardo Núñez

Revisión y Estilo

Augusto Francisco Alarcón Linares

Volumen 3 No. 1. Año 2020

ITFIP

www.itfip.edu.co Carrera 1a. Calle 18.

Contiguo Barrio Arkabal-Tel: (8)

2483501 – 2480014

Apartado aéreo: 0

LIBRO DE MEMORIAS

CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

V CONGRESO NACIONAL Y IV INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES ITFIP 2020

Conferencistas Internacionales

V Congreso Nacional Y IV Internacional

de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables **ITFIP COLOMBIA** 2020



"La investigación, un camino para el logro de los objetivos de desarrollo sostenible"

Conferencistas Internacionales

 PhD. Fernando de Almeida Santos Brasil	 Mg. Guiovanni Quijano Colombia	 Mg. Kirssy Lorenzo República Dominicana	 PhD. Samer Ajour España
 PhD. Mario A. Echeverría Mancía El Salvador	 Mg. Jorge Martínez Campoblanco Perú	 Dr. Gabriel Gaitán León Colombia	 PhD. Albert Arisó España
 Mg. Hugo Rodríguez Bernal Colombia	 PhD. Luis Alfonso Pérez Moreno México	 Econ. Michelle Jannina Ramírez Odar Perú	

ORGANIZAN

**INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR – ITFIP
FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA**



**COLABORADORES EN LA ORGANIZACIÓN DEL
CONGRESO FEAC 2020**

Mario Fernando Díaz Pava
Hugo Rodríguez Bernal
Ruth Erika Morales Lugo
Elizabeth Palma Cardoso
Orlando Varón Giraldo
Lida Marcela Moreno Espinosa
María Stella Caycedo Riaño
Robert Alexander Guzmán
Isabel Ortiz Serrano
Jairo Barrios Zarta
Roberto Sabogal Barreto
Álvaro Herrán Carvajal
Juan Sebastián Laguna
Angie Vanessa Sandoval Palma

COMITÉ PARES EVALUADORES

María Teresa Sánchez Barrero	Jairo Barrios Zarta
Oscar Mauricio Tejada Duran	Álvaro Herrán Carvajal
Claudia Victoria Castrillón	Marleny Figueroa
Elizabeth Palma Cardoso	Orlando Varón Giraldo
Lida Marcela Moreno Espinosa	Nidia Esnira Barrero Pava
Carlos Francisco Tello Perdomo	John Fredy Montes Mora
Roberto Sabogal Barreto	Bella Nelly Cuellar Ochoa
Francisca Barragán Galindo	Yeny Astrid Leiva Ramírez
Mayi Daniela Campos Cardoso	Adriana Estefan Avendaño
Pablo Andrés Mendoza Sánchez	Gisselle Andrea Figueroa
Adriana Estefan Avendaño	María Stella Caycedo
Lyda Yaneth Uribe	Robert Alexander Guzman
Rodrigo Rojas	Harold Alcalá Gamboa
Olga Lucía Ramírez Prada	Miguel Antonio Zorro Ospina
José Alfredo Susunaga Rodríguez	Carlos Albeiro Alturo Fonseca
Manuel Forero Garzón	Jeannette Sáenz Trujillo
María Edith Guevara Feria	Miller Montealegre
Juan Sebastián Laguna	Cesar Morales
Fredy Geney Cortes Montealegre	Erika Morales Lugo
Nelson Román Gómez	Julián Perdomo
Dámaso Oviedo Guayara	Blanca Luz Castaño Fernández
Néstor Andrés Guarnizo	Janer Aledsander Perdomo López
Hernán Ricardo Granja	

TABLA DE CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN	20
2. AGENDA	21
3. CONFERENCIAS MAGISTRALES.....	23
3.1. “LA ÉTICA Y LA SOSTENIBILIDAD COMO APORTE A LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS”	23
3.2. “CONTENIDOS BÁSICOS DE UN SOFTWARE PARA AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS”	23
3.3. “PHYDIGITAL: EL RETO DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO ECOMMERCE”	24
3.4. “9 FORMAS DE ADMINISTRAR LOS NEGOCIOS: UNA VISIÓN DESDE LAS NEUROCIENCIAS”	24
3.5. “INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS”	25
3.6. “EL FUTURO DE LA REVISORIA FISCAL EN COLOMBIA”	25
3.7. “CÓMO CONSTRUIR UN MODELO DE NEGOCIO PARA COMPETIR GLOBALMENTE”	26
3.8. “HIPERCONVERGENCIA Y LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL INTELIGENTE”	26
3.9. “LA NUEVA ECONOMÍA DIGITAL POST-COVID19”	27
3.10. “COMPETENCIAS RELEVANTES PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL”	27
3.11. “ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO COMO HERRAMIENTA PARA LOGRAR EL PRIMER ODS: FIN DE LA POBREZA”	28
4. PROGRAMACIÓN Y CALIFICACIÓN DE PONENCIAS – PÓSTER	29
5. ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN	43
6. RESÚMENES DE PONENCIAS RELACIONADAS CON LAS CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.....	44
6.1. LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA COMO HERRAMIENTA HACIA LA PREVENCIÓN DE LOS FACTORES DE EXCLUSIÓN SOCIAL EN TIEMPOS DE COVID 19	44
6.2. CARACTERIZACIÓN DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE PRODUCTOS ELECTRODOMÉSTICOS QUE PROTEGEN EL MEDIO AMBIENTE	45
6.3. DESERCIÓN UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DEL COVID-19 POR FALTA DE EDUCACIÓN FINANCIERA. CASO UNIMINUTO, SEDE BOGOTÁ SUR. ..	46

6.4. CONSECUENCIAS EN LA ECONOMÍA FAMILIAR A PARTIR DE LA PROHIBICIÓN DE LAS VENTAS AMBULANTES ANÁLISIS DE CASO LOCALIDAD SUBA.	48
6.5. ESTRATEGIAS DE RETENCIÓN ESTUDIANTIL RELACIONADAS CON EL AUSENTISMO Y LA DESERCIÓN PARA LA VICERRECTORÍA TOLIMA Y MAGDALENA MEDIO, DURANTE EL PERIODO 2015 – 2020	50
6.6. DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL DE ASOCIACIONES INDÍGENAS ZENÚ, UNA MIRADA DESDE EL TALENTO HUMANO, LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. ESTUDIO DE CASO: ASOCIACIÓN DE MUJERES INDÍGENAS ARTESANAS ASOMARTIN – 2019	52
6.7. SISTEMA DOCUMENTAL CONTABLE BAJO NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIF) EN LAS PARROQUIAS DE LA DIÓCESIS DE ARMENIA DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO	54
6.8. LOS RETOS DE LAS PYMES DE IBAGUÉ EN EL PARADIGMA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA ADAPTACIÓN A UN MODELO DE ORGANIZACIONES FLEXIBLES.	55
6.9. APROPIACIÓN DE SIMULADORES DE NEGOCIOS COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE ADAPTATIVO PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: EL CASO DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, TOLIMA.	56
6.10. IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 12 Y 16 AÑOS.	59
6.11. VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD EN LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT Y SU ZONA DE INFLUENCIA	61
6.12. EMPRENDIMIENTO FINANCIERO DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE UNIMINUTO CENTRO REGIONAL GIRARDOT	64
6.13. ANALYSIS AND PROPOSAL OF STRATEGIES TO IMPROVE LABOR WELFARE: APPLIED CASE MAYOR'S OFFICE OF GUATAQUÍ, CUNDINAMARCA	65
6.14. IMPACTO SOCIO ECONÓMICO EN ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO CON LA LLEGADA DEL TRANSMICABLE EN LA LOCALIDAD CIUDAD BOLÍVAR	67
6.15. LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE COLOMBIA DESPUÉS DE UNA CRISIS ECONÓMICA	70
6.16. ANÁLISIS TEÓRICO REFLEXIVO DE LA PERCEPCIÓN, RECONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES INDÍGENAS DEL TOLIMA.	72
6.17. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE CHOCOLATE QUESADA EN DIFERENTES SECTORES DE LA ZONA SUR DE BOGOTÁ.	74

6.18. EVALUACIÓN DEL EFECTO DE LA PRESENCIA DE RASGOS ANTROPOMÓRFICOS EN LOGOS DE MARCAS SOBRE LA CONFIANZA PERCIBIDA POR EL CONSUMIDOR	76
6.19. NIVEL EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS JÓVENES ENTRE 12 Y 16 AÑOS DEL COLEGIO EL PORVENIR	77
6.20. IMPACTO DE LOS HÁBITOS SALUDABLES EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CREDIBANCO	79
6.21. PLASTICIDAD ECONÓMICO-AMBIENTAL: ADMINISTRACIÓN DE UN COMPROMISO SOCIAL	81
6.22. EL PAPEL DEL SECTOR FINANCIERO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE COLOMBIA	83
6.23. COOPERATIVAS INNOVANDO A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE ...	84
6.24. CREACIÓN DE HERRAMIENTAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO DE ENDEUDAMIENTO EN LOS JOVENES DE IBAGUE	85
6.25. PROPUESTA EN EDUCACIÓN FINANCIERA PARA MICROEMPRESARIOS DE LA LOCALIDAD ANTONIO NARIÑO	87
6.26. EFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID-19 EN COLOMBIA	89
6.27. APLICACIÓN DE LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN COOPERATIVAS DE BOGOTÁ.....	90
6.28. TALA DE MANGLARES, FACTOR DE RIESGO AMBIENTAL FRENTE A LA CULTURA SOCIAL Y ECONÓMICA EN CARTAGENA DE INDIAS.	93
6.29. ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN DEL NEGOCIO COMPRA DE CARTERA EN GERENTES Y CLIENTES DE LOS BANCOS COMERCIALES EN LA CIUDAD DE NEIVA.....	96
6.30. ANÁLISIS MERCADO FAST-FASHION Y SU IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE. CASO: EL CICLO DE LA ROPA, SUBA LISBOA.	98
6.31. MEDICIÓN DEL NIVEL DE DESARROLLO RURAL DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL: ESTUDIO DE CASO (2020)	100
6.32. ORGANIZACIONES FLEXIBLES COMO MODELO DE GESTIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ.....	102
6.33. LA IMPORTANCIA DEL CAPITAL HUMANO EN PYMES DENTRO DEL SECTOR MUEBLERO ARGENTINO.	104
6.34. USO DE LOS DERIVADOS FINANCIEROS EN LAS MIPYMES EXPORTA DORAS DE COLOMBIA.....	106
6.35. DISEÑO DE UN PROGRAMA ADMINISTRATIVO DE GESTIÓN DE RELACIONES CON EL CLIENTE PARA EL ALMACÉN TODO PARA SU HACIENDA DEL ESPINAL TOLIMA.....	107
6.36. MERCADO EXTRABANCARIO EN LAS MYPIMES DE GIRARDOT..	110

6.37. EL MODELO DE INFORMALIDAD AGRÍCOLA, LA GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICA Y LOS APORTES SOCIO-CULTURALES EN LAS REGIONES:	112
6.38. EMPODERAMIENTO CIENTÍFICO: HERRAMIENTA INDISPENSABLE EN LA EDUCACIÓN DEL SIGLO XXI	114
6.39. ¿APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL COMO MEDIADOR DE SUPERVIVENCIA EN MIPYMES?	116
6.40. LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL Y LA NECESIDAD DE UN PENSAMIENTO ECOLOGIZADO	117
6.41. IDENTIFICACIÓN DE LAS DIFICULTADES DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DE SERVICIO E INDUSTRIAL GOLPEADOS POR LA PANDEMIA (COVID-19) DE LA CIUDAD DE GIRARDOT.....	119
6.42. CAPITAL SOCIAL Y SEGREGACIÓN DE LA POBREZA EN LA ZONA URBANA DE IBAGUÉ	121
6.43. ANÁLISIS DEL RECURSO FINANCIERO: CRÉDITOS APALMICULTORES 2017-2018.....	123
6.44. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS HOTELES EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT.....	125
6.45. EDUCACIÓN FINANCIERA: UNA OPCIÓN PARA EL MANEJO DE LAS FINANZAS EN EL HOGAR	126
6.46. IMPACTO TRIBUTARIO DEL IMPUESTO DE RENTA SOBRE ENTIDADES DEL RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL. UNA REVISIÓN DESDE EL AÑO 2016 A 2020 EN BOGOTÁ. COLOMBIA.	127
6.47. RETOS DE LOS AUDITORES LATINOS FRENTE A LA POSPANDEMIA 2020- TAREAS POR CUMPLIR	129
6.48. CULTURA FINANCIERA EN LAS MIPYMES DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ, QUE TIENEN UN MODELO DE GERENCIA FAMILIAR	131
6.49. PROSPECTIVA ESTRATÉGICA DE LA AGENDA DE DESARROLLO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA. CASO: UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA.....	133
6.50. MISIÓN DEL DOCENTE Y LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	134
6.51. PLAN DE ACCIÓN AMBIENTAL EN LA ECORREGIÓN ESTUARINA DEL RIO RANCHERÍA, RIOHACHA - LA GUAJIRA	135
6.52. CRITERIOS DE CALIDAD COMO ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DE CURSOS VIRTUALES	136
6.53. AMBIENTES VIRTUALES EXITOSOS A PARTIR DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN DE CURSOS VIRTUALES USANDO ESTÁNDARES E-LEARNING	138

6.54. ANALIZAR LA ÉTICA DE LOS CONTADORES PÚBLICOS DEL GUAMO-TOLIMA, PARA EL DESARROLLO DE LOS PRINCIPIOS Y LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL.	140
6.55. GESTIÓN AMBIENTAL ORGANIZACIONAL BASADA EN TTC ISO 14001	142
6.56. ANÁLISIS DE CONSUMO DE ENERGÍA BASADO EN LA NORMA INTERNACIONAL ISO 50001:2011.....	144
6.57. CAPITAL DE TRABAJO Y CONTROL CAMBIARIO EN FRANQUICIAS	146
6.58. ANÁLISIS DE LAS SANCIONES AL EJERCICIO PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO EN COLOMBIA DURANTE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS.	147
6.59. RIQUEZAS HISTÓRICAS Y PATRIMONIALES DE GIRARDOT PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA.....	149
6.60. ADULTO MAYOR NO VALENTE.....	150
6.61. ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR COMO OPORTUNIDAD PARA EL MEDIOAMBIENTE Y LAS FINANZAS CORPORATIVAS	152
6.62. EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA DE LA MIGRACIÓN VENEZOLANA. ANÁLISIS DE CASO BOGOTÁ – COLOMBIA	154
6.63. EFECTOS EN EL MERCADO POR RECUPERACIÓN DE ESPACIO Y MOVILIZACIÓN FORZADA DE HABITANTES DE CALLE.....	155
6.64. INCLUSIÓN FINANCIERA DEL SUBSECTOR DE LA CONFECCIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA SU FORTALECIMIENTO COMPETITIVO EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ.....	157
6.65. ENFOQUE ESTRATÉGICO PARA EVITAR EL LAVADO DE DINERO EN LA ACTIVIDAD DE ARRENDAMIENTO.....	158
6.66. NECESIDADES, PERCEPCIONES E IMPACTO DE LOS SERVICIOS DE ASESORÍA Y CONSULTORÍA ADMINISTRATIVA Y TECNOLÓGICA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR SALUD, LABORATORIOS CLÍNICOS DE LA CIUDAD DE SINCELEJO.	161
6.67. NOS PATEAMOS O NOS PATEARON LA ESCALERA: UNA HISTORIA DE REGRESIÓN EN LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO.....	163
6.68. USO DE LAS TICS EN LA EDUCACIÓN, LA TECNOLOGÍA FRENTE A LA CONTINGENCIA.	165
6.69. OBSERVATORIO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LAS LOCALIDADES DE PUENTE ARANDA Y TUNJUELITO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ.....	167
6.70. CAUSAS DE LA NO IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO - SG-SST EN EMPRESAS PYMES DEL MUNICIPIO DE SOACHA.	169

6.71. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DEL MERCADO LABORAL PARA LOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS EN GIRARDOT	172
6.72. IMPACTO DE LA LICENCIA DE USO DE SUELO EN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DEL BARRIO SAN FRANCISCO, CIUDAD BOLÍVAR, BOGOTÁ.....	173
6.73. PYMES COLOMBIANAS Y LOS RETOS DE LA INDUSTRIA 4.0	174
6.74. ESTIMACIÓN DE LOS COSTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE REUTILIZACIÓN DE AGUAS RESIDUALES EN EL BARRIO CALIMA NORTE, BOGOTÁ D.C	176
6.75. ESTIGMAS SOCIALES SOBRE LA PROFESIÓN CONTABLE: ¿VERDADEROS O FALSOS?	178
6.76. LAS FINANZAS PERSONALES, BAJO LA VISIÓN DE GÉNERO EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - CHICLAYO	180
6.77. LAS ESTRATEGIAS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN COREA DEL SUR COMPARADAS CON LAS INDUSTRIAS CULTURALES DE COLOMBIA	182
6.78. INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL SECTOR COMERCIAL PRINCIPAL DEL BARRIO SAN FRANCISCO, CIUDAD BOLÍVAR.	184
6.79. LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SU INCLUSIÓN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO.....	186
6.80. LIQUIDACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL IMPUESTO DE RENTA PARA PERSONAS NATURALES CLASIFICADAS COMO INDEPENDIENTES.....	188
6.81. DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM PARA LA POBLACIÓN JUVENIL	190
6.82. CAPACITACIÓN, ELEMENTO DETERMINANTE EN EL DESEMPEÑO EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE MÉXICO	191
6.83. LA VELOCIDAD DEL DINERO EN COLOMBIA (2005-2020)	193
6.84. COINCIDENCIAS Y DIVERGENCIAS ENTRE LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN HUMANA ADELANTADAS POR LOS DIRIGENTES-EMPREENDEDORES Y LOS DIRIGENTES-EMPLEADOS EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ, COLOMBIA	194
6.85. DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE PACHAVITA Y SU EVENTO EL PACHAPENTE.....	197
6.86. SIMULADOR EMPRESARIAL GAMIFICADO: ESTRATEGIA PARA DINAMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN UN CONTEXTO VIRTUAL	199

6.87. PLAN DE EMPRESA PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ACCESORIOS EQUINOS EN EL ESPINAL, TOLIMA.....	200
6.88. ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO. CASO: PARQUE BOLÍVAR DE GIRARDOT, CUNDINAMARCA	202
6.89. IMPACTO DE LAS MEDIDAS DE CONTENCIÓN Y MITIGACIÓN ADOPTADAS POR LAS PYMES DEL MUNICIPIO DE SOACHA, PRODUCTO DE LA PROPAGACIÓN DEL COVID 19	204
6.90. CULTURA ORGANIZACIONAL EN LAS INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SALUD.....	205
6.91. SITUACIÓN DE LA MINERÍA ARTESANAL RESPECTO AL PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO DE LA REGIÓN APURÍMAC 2017 AL 2021, PERÚ. 207	
6.92. SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL PLAN DE MERCADEO PARA EMPRENDIMIENTO MINIMARKET EXPRES	209
6.93. RETOS DE LA EDUCACIÓN CONTABLE EN COLOMBIA: UNA MIRADA AL PASADO PARA FORTALECER EL FUTURO.....	211
6.94. ANÁLISIS DEL MERCADO DE LA INDUMENTARIA DEPORTIVA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE MERCHANDISING EN LOS CLUBES DE FÚTBOL DE LA REGIÓN CENTRO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE ..	212
6.95. IDENTIFICACIÓN DE LOS EFECTOS RELACIONADOS CON LAS EXTENSAS JORNADAS LABORALES Y LA BAJA REMUNERACIÓN SALARIAL EN EL SECTOR HOTELERO DEL MUNICIPIO DE MELGAR – TOLIMA	213
6.96. MEDICIÓN DEL PATRIMONIO BIOCULTURAL GASTRONÓMICO EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO.....	215
6.97. ANÁLISIS DE RIESGO MECÁNICO EN LA EMPRESA SERVIMUELLES Y MECANIZADOS LUCHO	216
6.98. LA PARADOJA DE LA ABUNDANCIA: LA RIQUEZA Y EL BIENESTAR SOCIAL.....	217
6.99. SEGUROS A LA OBRA UNA HERRAMIENTA DE GESTION PARA LOS CONSTRUCTORES INFORMALES DESDE SST.....	218
6.100. UN ESTUDIO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN SISTEMAS COMPLEJOS.....	219
6.101. ESCASEZ DE GESTIÓN ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE EN LAS PYMES DEL MUNICIPIO DE SOACHA CUNDINAMARCA Y LOS IMPACTOS CAUSADOS EN LA CONTINGENCIA PRODUCTO DEL COVID 19 220	
6.102. ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO QUE BENEFICIE A LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR - ITFIP .	222

6.103.	PROPUESTA DE UN MODELO DE COMERCIALIZACIÓN DEL MANGO EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL-TOLIMA	224
6.104.	PROPUESTA DE MODELO DE AUDITORIA INTEGRAL BASADO EN LAS NIA. CASO PRÁCTICO: COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL GUAMO-TOLIMA “COOTRANSGUAMO LTDA.....	226
6.105.	ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS	227
6.106.	ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS FRENTE A LA FORMACIÓN EN LA PARTE CONTABLE EN EL COLEGIO IETC “CALDAS” DEL GUAMO TOLIMA 228	
6.107.	ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS CONTADORES PÚBLICOS EN EL ESPINAL.....	231
6.108.	LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO PROPUESTA SISTÉMICA.....	234
6.109.	PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA DEL ESPINAL TOLIMA.....	235
6.110.	CARACTERIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS CONTABLES QUE APLICAN LAS EMPRESAS DEL ESPINAL.....	237
6.111.	METODOLOGÍA MEDHIVE: DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES EN EL CONTEXTO EDUCATIVO	238
6.112.	DISEÑO DE MANUAL DE PROCEDIMIENTO CONTABLE PARA LA EMPRESA; TRATAMIENTO ESPECIALIZADO AGRICOLA SAS. (TEA).....	239
6.113.	COSTO DE TRANSACCIÓN: ANÁLISIS DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE CONTRATACIÓN DEL MUNICIPIO DE COARACÍ/BAHÍA/BRASIL.....	241
6.114.	LA IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO EN LAS EMPRESAS ARROCERAS DEL ESPINAL TOLIMA, EN BUSCA DE PREVENIR EL FRAUDE 243	
6.115.	EFFECTOS DE LA ACTUALIZACIÓN CATASTRAL DE 2017 EN LAS FINANZAS DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL TOLIMA.....	245
6.116.	IMPLEMENTACIÓN SIMULADOR CONTABLE COMO RECURSO EDUCATIVO EN ÉPOCA DE PANDEMIA.....	246
6.117.	DETERMINAR LOS BENEFICIOS TRIBUTARIOS ACOGIDOS POR LAS PYMES SECTOR COMERCIAL EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL	248
6.118.	DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA RECOLECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MANGO EN ZONAS RURALES DEL ESPINAL – TOLIMA.	250
6.119.	EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES EN LA LABOR ACADÉMICA MEDIADAS POR LAS TIC.....	252
6.120.	EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES EN LA LABOR ACADÉMICA MEDIADAS POR LAS TICS	254

6.121.	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS CARBONÍFERAS EN LA ZONA NORTE DE COLOMBIA	255
6.122.	EMPRESA RECICLADORA DE PLÁSTICOS EN LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ITFIP	256
6.123.	DISEÑO DE UN MODELO CONTABLE PARA LOS TENDEROS DE LA COMUNA 3 DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL-TOLIMA EN EL AÑO 2020	258
6.124.	FORMACIÓN EN ÉTICA PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ESPINAL.	259
6.125.	ANÁLISIS DE LA INCLUSIÓN DE LAS MONEDAS DIGITALES EN LOS NEGOCIOS DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE LATINOAMÉRICA .	261
6.126.	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU UTILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES DEL ESPINAL TOLIMA	263
6.127.	ANÁLISIS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA EN LA PROFESIONAL DE CONTADURÍA PÚBLICA DEL ESPINAL	266
6.128.	LA GESTIÓN AMBIENTAL: SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE UNA CULTURA AMBIENTAL EN EL GESTOR SOCIOCULTURAL.	268
6.129.	SEGURIDAD ALIMENTARIA FAMILIAR Y AGENDA 2030: CLAVES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO.....	269
6.130.	ENERGÍAS RENOVABLES Y COMERCIO DE PANELES SOLARES: ESTUDIO DE CASO OPEN PLUS	271
6.131.	PRÁCTICAS DE CULTURA ORGANIZACIONAL A DISTANCIA DESDE UNA PERSPECTIVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 272	
6.133.	EL POSICIONAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS PYMES DIGITALES	275
6.134.	INFLUENCIA EN LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA DE LOS CONTEXTOS EDUCATIVOS, CURRICULAR, PEDAGOGICO Y DIDACTICO EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR CICLOS PROPEDEÚTICOS DEL INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL ITFIP, ESPINAL-TOLIMA.....	277
6.135.	DIAGNÓSTICO SOBRE EL MANEJO CONTABLE DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL FLANDES TOL 2020	279
7.	OTRAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS REALIZADAS EN EL MARCO DEL V CONGRESO NACIONAL Y IV INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.	280
8.	UNIVERSIDADES ASISTENTES	281
9.	INAGURACION DEL CONGRESO.....	283
10.	ENLACES WEB DE PÁGINAS PUBLICITARIAS	284

11. CERTIFICACIONES OTORGADAS	285
12. BIBLIOGRAFÍA	293

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1 - Agenda	21
Tabla 2 -Programación ponencias y poster	29
Tabla 3 - Poster calificados como meritorios.....	30
Tabla 4 - Listado de ponencias y poster.....	31

LISTADO DE IMAGENES

Imagen 1-Rector ITFIP Institución de Educación Superior	283
Imagen 2-Imagen: Pagina de Facebook	284
Imagen 3-Imagen: Certificado Conferencista	285
Imagen 4-Imagen: Certificado Ponentes	285
Imagen 5-Imagen: Certificado Póster	286
Imagen 6-Imagen: Certificado Asistentes	286
Imagen 7-Imagen: Certificado Par evaluador	287
Imagen 8-Imagen: Certificado Organizador	287
Imagen 9-Imagen: Carta Aceptación Ponencia	288
Imagen 10-Fotos V Congreso Nacional Y IV Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables	289
Imagen 11-Fotos V Congreso Nacional Y IV Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables	290
Imagen 12-Fotos V Congreso Nacional Y IV Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables	291
IMAGEN 13-simposio internacional.....	292

1. PRESENTACIÓN

Con orgullo se presenta el libro de memorias del V CONGRESO NACIONAL Y IV INTERNACIONAL DE INVESTIGACION EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES ITFIP 2020, edición que representa un vector de comunicación científica entre universidades e IES del ámbito nacional e internacional, el cual se desarrolló el 29 y 30 de octubre de 2020.

Evento que se realiza desde el 2016 y que la Institución de Educación Superior-ITFIP, ha tomado como prioridad para fortalecer los temas de investigación, internacionalización, visibilidad, movilidad docente y estudiantil, entre otros.

En este libro se plasman las memorias que muestran los sucesos del evento, teniendo en cuenta la importante participación de reconocidas universidades como: Uniminuto, Universidad Del Quindío, Universidad De Ibagué, Universidad Piloto, Institución Tecnológica Colegio Mayor De Bolívar, ITFIP, Fundación Universitaria Del Área Andina, Corporación Universitaria Rafael Núñez, Instituto Santa Juana De Arco (Argentina), Universidad Juárez Autónoma De Tabasco (México), Universitaria Virtual Internacional, Universidad De Oriente (Cuba), Universidad Abierta Interamericana (Argentina), Benemérita Universidad Autónoma De Puebla (México), Universidad Nacional De Piura (Perú), Universidad De Guadalajara (México), Universidad Del Sinú, Fundación Universitaria Horizonte, Universidad De La Guajira, Universidad Autónoma De Chiriquí (Panamá), Universidad Autónoma De Querétaro (México), Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca, Escuela De Comunicaciones Militares, Universidad Cooperativa, Personería Municipal De Ibagué, CORHUILA, Institución Universitaria De Envigado, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Coreducación, Institución Universitaria Marco Fidel Suárez, Universidad De Granma (Cuba), Universidad Tecnológica De Tabasco (México), entre otras.

Tal como se ha realizado en los congresos anteriores, las conferencias magistrales, ponencias, presentación de póster, talleres y conversatorios se desarrollaron en su totalidad satisfactoriamente, obteniendo así un buen impacto para los asistentes.

2. Agenda

Jueves 29 de octubre de 2020

Tabla 1 - Agenda

HORA	ACTIVIDAD
8:30 a.m.	Apertura Mg. Mario Fernando Díaz Pava Rector ITFIP
9:00. a.m.	Conferencia "la ética y la sostenibilidad como aporte a la rentabilidad de las empresas" PhD. Fernando De Almeida Santos Brasil
9:45 a.m.	Conferencia "Competencias relevantes para el desarrollo profesional" PhD. Albeth Arisó - España
10:30 a.m.	Conferencia "Economía del comportamiento como herramienta para lograr el primer ODS: Fin de la pobreza" Mg. Michelle Jannina Ramírez Odar - Peru
2:00 p.m.	Simposio Internacional: "La transformación digital empresarial" PhD. Jorge Francisco Barragán – México PhD. Ivonne Harvey López - Venezuela PhD. Juan Miguel Sandó Lopetey - Cuba PhD. Lucero Galvis Cano – Colombia PhD. Andrés Epifanía Huerta - Perú Mg. Américo Sirvente – Argentina Mg. Jorge Martínez Campoblanco- Perú Drte. Elizabeth Palma Cardoso - Colombia
3.35 p.m.	Presentación de ponencias y póster
6.30 p.m.	Conferencia "Cómo construir un Modelo de Negocio para competir globalmente" Mg. Guiovanni Quijano - Colombia
7.10 p.m.	Conferencia "El Futuro de La Revisoría Fiscal en Colombia" Dr. Gabriel Gaitán León Colombia
7:55 p.m.	Presentación de ponencias y póster

Viernes 30 de octubre de 2020

HORA	ACTIVIDAD
8:30 a.m.	Conferencia “La nueva economía digital post-Covid19” PhD. Samer Ajour - España
9. 10 a.m.	Conferencia “9 formas de administrar los negocios: una visión desde las neurociencias” Mg. Kirssy Lorenzo - República Dominicana
9.50 a.m.	Conferencia “Phydigital: el reto de la experiencia del usuario ecommerce” Mg. Jorge Martínez Campoblanco - Perú
10.30 a.m.	Presentación de ponencias y póster
2.00 p.m.	Seminario: “Visibilidad Científica del Investigador en Colombia” Mg. Rodrigo Daniel Gámez Pitre - Colombia
4.00 p.m.	Conferencia “Hiperconvergencia y la cuarta revolución industrial inteligente” Mg. Hugo Rodríguez Bernal - Colombia
4:35 p.m.	Presentación de ponencias y póster
6.30 p.m.	Conferencia “Contenidos básicos de un software para auditoría de estados financieros” PhD. Mario Antonio Echeverría Mancía - El Salvador
7.10 p.m.	Conferencia “Inteligencia artificial en los negocios” PhD. Luis Alfonso Pérez Moreno - México
7:50 p.m.	Presentación de ponencias y póster

3. CONFERENCIAS MAGISTRALES

3.1. “LA ÉTICA Y LA SOSTENIBILIDAD COMO APOORTE A LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS”

PhD. FERNANDO DE ALMEIDA SANTOS - BRASIL

PROFESOR UNIVERSITARIO, CONTADOR, INVESTIGADOR Post Doctor en Ciencias Contables (PUC-SP), Doctor en Ciencias Sociales (PUC-SP) y Master en Administración de Empresas (Universidad de Presbiteriana Mackenzie). Licenciado en Contabilidad, Administración de Empresas y Administración Pública. Investigador y creador del modelo de Políticas de Responsabilidad Social en Cinco Dimensiones: Sostenibilidad, Respeto a la multiculturalidad, Aprendizaje continuo, Innovación y Gobierno Corporativo.



Contenidos básicos de un software para auditoría de estados financieros

3.2. “CONTENIDOS BÁSICOS DE UN SOFTWARE PARA AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS”

PhD. MARIO ANTONIO ECHEVERRÍA MANCÍA. - EL SALVADOR

Contador Público Autorizado. Master en Administración de Empresas de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala; Diplomado de Posgrado on-line en Tecnologías Educativas de la Universidad Católica de Brasilia, Brasil; Diplomado de Posgrado en Educación Universitaria de la Universidad Albert Einstein de El Salvador; Diplomado en Gestión de la Innovación Orientada al Mercado, de Universidad de Leipzig de Alemania, desarrollado en ISEADE; y, Licenciado en Contaduría Pública, por la Universidad Politécnica de El Salvador.



3.3. “PHYDIGITAL: EL RETO DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO ECOMMERCE”

Mg. JORGE MARTINEZ CAMPOBLANCO - PERÚ

Sociólogo, Profesor, Speaker y Consultor internacional con más de 18 años de experiencia profesional en temas como Transformación Digital, Sociología de la Violencia y Proyectos Sociales. Es Doctor Honoris Causa, Embajador por La Paz y Activista Social. Actualmente es el CEO Fundador de Soy Mi Oportunidad y Presidente del Centro de Investigaciones Científicas, Sociales y Tecnológicas del Perú.



3.4. “9 FORMAS DE ADMINISTRAR LOS NEGOCIOS: UNA VISIÓN DESDE LAS NEUROCIENCIAS”

Mg. KIRSSY LORENZO, MGM - REPUBLICA DOMINICANA

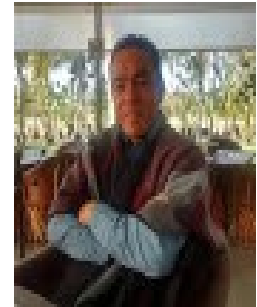
Experta transformacional Coach Internacional certificada & Neuro Programmer Avalada por The Village coach, Coaching Ontológico y The World Coaching Corp. es conferencista, consultora y escritora. Ha diseñado, coordina e imparte varios diplomados en: Universidad autónoma de Santo Domingo UASD, Universidad dominico-americana UNICDA, Universidad de psicología industrial UPID, Universidad Nordestana UCNE, Hamilton Jones, CAES, entre otras. Ha formado a más de 21,000 de manera presencial. Escribe para periódicos locales y coopera en diversas plataformas internacionales. Con más de 70 artículos impresos en el periódico El Caribe, La Revista Pandora, El periódico Diario, Listin diario, Revista Estilos y Mujer Única, entre otros. Ha escrito 7 libros, con 2 best sellers. Es Licenciada en informática, posee una maestría en marketing y una certificación internacional en coaching ontológico.



3.5. “INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS”

PhD. LUIS ALFONSO PÉREZ MORENO

MÉXICO Consultor en Minería de Datos, Gestión del Conocimiento con los datos (KDD), docente e investigador en Marketing, Análisis Estadístico Multivariante con el SPSS, autor del libro Metodología de la Investigación en una Página, concepto de las 7Ps de Marketing en Salud, autor del libro Marketing Social, patentes y diversas publicaciones en revistas nacionales e internacionales. Realizó sus estudios en la UAM, UNAM, ITESM de México y Deusto España: Médico Cirujano, Maestría en Administración-Organizaciones, Maestría en Marketing, Maestría en Ética para la Construcción Social, Especialidad en Neuroeconomía y PhD en Administración-Organizaciones. Ha sido consultor en Minería de Datos y Marketing para empresas Nacionales y Transnacionales como 3-M, Mercedes Benz, Coca Cola, Bacardi y Compañía, Ericsson, ABB, Cementos Apasco, Móvil Oil, Hospital ABC, Hospital Christus Muguerza, Secretaría de Salud de México, Clúster de turismo Médico de Jalisco y Colombia, IBM, Grupo Carvajal, Gases del Caribe, el Cerrejón, Secretaría de Turismo, Cámara de Comercio, Unicef y empresas de la Asociación del Estado de México bajo el programa del Banco Mundial



3.6. “EL FUTURO DE LA REVISORIA FISCAL EN COLOMBIA”

Dr. GABRIEL GAITÁN LEON - COLOMBIA

Consultor y asesor empresarial internacional, con casi 30 años de experiencia; Miembro del SMEIG (2020-2023) organismo asesor del IASB; Consejero (2016-2019) del Consejo Técnico de la Contaduría Pública de Colombia (CTCP) – en representación del Ministerio de Hacienda. Participó en la creación de los CONPES de Formalización; de Emprendimiento y Empresarismo. Asesor del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el establecimiento de políticas públicas relacionadas con entidades BIC, Economía Naranja y Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL). Dirigió los Comités Técnicos del CTCP: del sector Financiero, de ESAL y del sector Real. Miembro de la Comisión Técnica de expertos NIIF del Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia. Fundador y Socio de G&G INTEGRAL DE CONSULTORÍA LTDA., firma miembro de ARISTA GLOBAL GROUP, siendo líder de proyectos de Aplicación e Implementación de NIIF, NAI, NICSP y TAX, dentro y fuera de Colombia. MBA con doble titulación: Universidad Complutense de Madrid y la UPTC,



Colombia; Contador Público de la Pontificia Universidad Javeriana; Certificado en NIIF por ACCA, Inglaterra. Columnista, Catedrático y Conferencista.

3.7. "CÓMO CONSTRUIR UN MODELO DE NEGOCIO PARA COMPETIR GLOBALMENTE"

MG. GUIOVANNI QUIJANO - COLOMBIA

Administrador de Empresas, Magister en Mercadeo Global de la Universidad EAN, Especialista en Gerencia de Mercadeo y Ventas. Gerente durante 9 años de la EDS del Terminal de Transportes de Girardot, con experiencia de 10 años en docencia universitaria. Docente en la Universidad Cundinamarca, Corporación Universitaria Minuto de Dios y Universidad Piloto de Colombia, 5 años como consultor y mentor empresarial. Actualmente coordinador del campo de emprendimiento e innovación de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot.



Conferencista acreditado en la Cámara internacional de Conferencistas, pertenece a la Red Latinoamericana de Emprendedores, Red Mentas a la Carta en Latam y miembro de la red internacional Charlas Motivacionales de Chile.

3.8. "HIPERCONVERGENCIA Y LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL INTELIGENTE"

Mg. HUGO RODRIGUEZ BERNAL - COLOMBIA

Magister en Educación, de la universidad del Tolima
Magister en E-learnig y Redes Sociales, de la Universidad de la Rioja
Especialista en docencia universitaria
Ingeniero de sistemas
Docente titular e investigador del ITFIP-COLOMBIA
Diseñador de programas por ciclos propedéuticos
Conferencista a nivel nacional e internacional
Coautor de dos libros de investigación
Par académico del Ministerio De Educación Nacional



3.9. “LA NUEVA ECONOMÍA DIGITAL POST-COVID19”

PhD. SAMER AJOUR - ESPAÑA

Doctor en Administración de Empresas por la Universidad politécnica de Cataluña (2020), máster universitario en investigación de mercados financieros por la Universitat Pompeu Fabra (2011), máster en Dirección y Administración de Empresas por la International University of Southern Europe, y licenciado en Economía y Finanzas por la American University of Science and Technology (2009). Samer Ajour ha sido investigador visitante en IESE Business School.

Ha desempeñado diversos cargos de dirección financiera en la multinacional americana GCP Applied Technologies, y la multinacional Americana W.R. Grace.

Es autor de varios artículos de investigación e informes de mercados y sostenibilidad financiera y ha participado en un libro de los métodos de inversiones.



3.10. “COMPETENCIAS RELEVANTES PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL”

PhD. ALBERT ARISÓ - ESPAÑA

Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona.

Director de grado en Administración y Dirección de empresa en EAE Business Scholl.

En EAE BS se ocupa del desarrollo e investigación de metodologías de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, es director del grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE) y miembro del proyecto RIMA (Investigación e Innovación en Metodologías de Aprendizaje) de la UPC, que promueve la participación del profesorado en actividades de innovación e investigación educativa.



3.11. “ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO COMO HERRAMIENTA PARA LOGRAR EL PRIMER ODS: FIN DE LA POBREZA”

ECON. MICHELLE JANNINA RAMÍREZ ODAR - PERÚ

Economista por la “*Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*” (2017)

Diplomado en Gerencia de proyectos – “*Universidad Mayor de San Marcos*”

Idioma Inglés en la “*Universidad San Martín de Porres – Filial Chiclayo*”
Coach PNL a nombre de AFC (*Academia para la Formación en Coaching*) con el aval de LEADS Perú, y la ICMF (*International Coaching and Mentoring Federation*) con sede en Miami Florida.

Coach Profesional a nombre de AFC (*Academia para la Formación en Coaching*) con el aval del INSTITUTO DE NEUROCOACHING LEADS PERÚ, y la ICMF (*International Coaching and Mentoring Federation*) con sede en Miami Florida.



4. PROGRAMACIÓN Y CALIFICACIÓN DE PONENCIAS – PÓSTER

Tabla 2 -Programación ponencias y poster

PROYECTOS CALIFICADOS COMO MERITORIOS			
PONENCIAS	MODALIDAD	INSTITUCIÓN	CALIFICACIÓN
IDENTIFICACIÓN DE LAS DIFICULTADES DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DE SERVICIO E INDUSTRIAL GOLPEADOS POR LA PANDEMIA (COVID-19) DE LA CIUDAD DE GIRARDOT.	INVESTIGACION EN CURSO	UNIMINUTO	99
ANÁLISIS DEL RECURSO FINANCIERO: CRÉDITOS APALMICULTORES 2017-2018.	INVESTIGACION EN CURSO	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	98
DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE PACHAVITA Y SU EVENTO EL PACHAPENTE	PROPUESTA DE EN CURSO	UNIMINUTO	99
PYMES 4.0 ANÁLISIS Y DESARROLLO DEL POTENCIAL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COLOMBIANAS.	INVESTIGACION EN CURSO	UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL	99
OBSERVATORIO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LAS LOCALIDADES DE PUENTE ARANDA Y TUNJUELITO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ	INVESTIGACION EN CURSO	UNIMINUTO	98
USO DE LAS TICS EN LA EDUCACIÓN, LA TECNOLOGÍA FRENTE A LA CONTINGENCIA	INVESTIGACION TERMINADA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE SAN LUIS POTOSÍ	97
NECESIDADES, PERCEPCIONES E IMPACTO DE LOS SERVICIOS DE ASESORÍA Y CONSULTORÍA ADMINISTRATIVA Y TECNOLÓGICA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR SALUD, LABORATORIOS CLÍNICOS DE LA CIUDAD DE SINCELEJO.	INVESTIGACION EN CURSO	CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR - CUN	97
IMPACTO TRIBUTARIO DEL IMPUESTO DE RENTA SOBRE ENTIDADES DEL RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL. UNA REVISIÓN DESDE EL AÑO 2016 A 2020 EN BOGOTÁ. COLOMBIA.	INVESTIGACION EN CURSO	UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA	97
VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD EN LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT Y SU ZONA DE INFLUENCIA	INVESTIGACION EN CURSO	UNIMINUTO	97
PLASTICIDAD ECONÓMICO-AMBIENTAL: ADMINISTRACIÓN DE UN COMPROMISO SOCIAL	INVESTIGACION EN CURSO	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA HORIZONTE	97
CAPITAL SOCIAL Y SEGREGACIÓN DE LA POBREZA EN LA ZONA URBANA DE IBAGUÉ	INVESTIGACION EN CURSO	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	97

Tabla 3 - Poster calificados como meritorios

PÓSTER CALIFICADOS COMO MERITORIOS		
PÓSTER	INSTITUCIÓN	CALIFICACIÓN
EL PERFECCIONAMIENTO DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA EMPRESA DE BEBIDAS Y REFRESCO GRANMA	UNIVERSIDAD DE GRANMA, BAYAMO	98
ECOPLACE "UNA SOLUCION SUSTENTABLE"	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE QUERÉTARO	99
PRÁCTICAS Y PROPUESTAS DE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL APLICADAS EN EL ÁMBITO LABORAL POR ESTUDIANTES DE IIDE DE LA UTEQ, MÈXICO"	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE QUERÉTARO	98
RIESGO BIOLÓGICO EN RECICLADORES FORMALES DEL SECTOR BOSA PORVENIR	UNIMINUTO	97
EL RETO DE LAS 9R COMO IMPULSOR DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA.	98
ANÁLISIS COMPARATIVO DEL BIOCOMERCIO (PRODUCTOS DERIVADOS DE LA FAUNA SILVESTRE): CASO COLOMBIA-PERÚ	UNIVERSITARIA AGUSTINIANA	98
ROPA ARTESANAL	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE QUERÉTARO	97

**INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR “ITFIP” FACULTAD ECONOMIA, ADMINISTRACIÓN Y
CONTADURÍA
V CONGRESO NACIONAL Y IV INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
MESA DE TRABAJO # 1**

Tabla 4 - Listado de ponencias y poster

No.	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
1	La educación económica y financiera como herramienta hacia la prevención de los factores de exclusión social en tiempos de Covid 19	Efrén Antonio Calderón	Fundación Universitaria Horizonte	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=PjYcG52MkWk
2	Caracterización De Los Hábitos De Consumo De Productos Electrodomésticos Que Protegen El Medio Ambiente.	Andrea Milena Roza Calder Claudia Liliana González Fanny Esperanza Rojas	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/rnxLk-sfxSI
3	Deserción universitaria en tiempos de COVID 19 por falta de educación financiera. Caso UNIMINUTO, sede Bogotá Sur.	Yuri Marcela Monroy Rodríguez, Mauricio Esneider Sanabria Arias Maicol Stiven Ladino Hernández	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/PWUqVxYr8u4
4	Consecuencias en la economía familiar a partir de la prohibición de las ventas ambulantes. (Análisis de caso localidad suba)	Laura Daniela Casallas María Camila Galindo Angie Luna Soto	Corporación Universitaria Minuto de Dios.	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=OvWaYncVIEE&feature=youtu.be
5	Estrategias de retención estudiantil relacionadas con el ausentismo y la deserción para la vicerrectoría Tolima y magdalena medio, durante el periodo 2015 – 2020	Gerardo Pedraza Vega Martha Lucia Rocha padilla Angélica María Moncaleano Rodríguez	Corporación Universitaria Minuto de Dios.	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=Mr8FF3Klub4&feature=youtu.be
6	Diagnóstico Organizacional de Asociaciones Indígenas: Zenú, una mirada desde el Talento Humano, la Producción y Comercialización. Estudio de Caso: Asociación de Mujeres Indígenas Artesanas ASOMARTIN – 2019	Erika Astrid Araque Geney Karina Andrea Jiménez Lyons	Corporación Unificada Nacional CUN	Colombia	https://youtu.be/4T19-mvydw8
7	Sistema documental contable bajo normas de información financiera (nif) en las parroquias de la diócesis de Armenia del departamento del Quindío.	Deicy Arango Medina Luz Amparo Mejía Castellanos Olga Inés Ceballos	Universidad Quindío	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=jRw_A6d6bpg
8	Los retos de las pymes de Ibagué en el paradigma de la competitividad y la adaptación a un modelo de organizaciones flexibles.	Andrea Johana Armero Angy Daniela Morales Edgar Andrés Rivera Bayona	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=16kK2jRS0mg&t=2s
9	Apropiación de simuladores de negocios como estrategia de Aprendizaje adaptativo para fortalecer los procesos de enseñanza en la educación	Doris Andrea Montenegro Portilla Beatriz Ramírez Tamayo	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=dnj0OZlPwlo

No.	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
10	Importancia de la educación financiera en jóvenes entre 12 y 16 años	Andrea Céspedes Piñeros Jennifer Pachón Pinilla Jenny Alexandra Segura	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/INetpO9Sq54
11	Viabilidad y factibilidad en la creación de un Centro de Desarrollo Empresarial en la ciudad de Girardot y su zona de influencia	Marlén Deyanira Melo Zamora Cesar Augusto Ramos Reyes	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/N_-CauEaQKg
12	Emprendimiento financiero de los graduados del programa administración financiera de uniminuto centro regional Girardot	Ingrid Zulay Alarcón Sánchez Heidi Johana García Rodríguez	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/dNWxRTbBe2Y
13	Análisis y propuesta de estrategias de mejoramiento del bienestar laboral: caso aplicado alcaldía de Guataquí, Cundinamarca	José Orlando Bonilla Lozano Karen Yuliet Moreno Ortiz	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/XGRSrVOGPmM
14	Impacto socio económico en establecimientos de comercio con la llegada del TransMiCable en la localidad ciudad Bolívar	Salomé del pilar López Peña Yeimi Ángela Blanco Vivas John Alexander Borja	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/g_j3Y3G6v9E
15	La reactivación económica de Colombia después de una crisis económica	Laura Estefanía Sánchez Ibarra Zoraida Andrea Mercado Quiceno	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/HH1cwm5Pvtc
16	Análisis teórico reflexivo de la percepción, reconocimiento y valoración de los productores artesanales indígenas del Tolima	Carlos Andrés Rubio García María Camila Pérez	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/t2IWwdU1gYE
17	Análisis de la demanda de chocolate quesada en diferentes sectores de la zona sur de Bogotá	Salome del Pilar López-Peña Johan Stiven Morales Aguilar Sergio Camilo Rojas	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=KbEUjB94zRo&feature=youtu.be
18	Evaluación del efecto de la presencia de rasgos antropomórficos en logos de marcas sobre la confianza percibida por el consumidor	Carlos José Salgado Rohner	Universidad Nacional de Colombia	Colombia	https://youtu.be/GC8Yh28pGrw
19	Educación financiera de los jóvenes entre 12 y 16 años del colegio el porvenir	Zayra Paola Duarte Rojas María Teresa Moreno Flor Marina Lancharos	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/-zNAouq_6k
20	Impacto de los hábitos saludables en la productividad de la Empresa Credibanco	Mónica Acosta Escobar Suldeny Castillo Ruiz Maryury Meneses Mocetón	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=TRGrHkBkOhM&ab_channel=SuldenyCASTILLORUIZ

No.	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
21	Plasticidad económico-ambiental: administración de un compromiso social	Karen Cruz Mora	Fundación Universitaria Horizonte	Colombia	https://youtu.be/VRr-txuLDYQ
22	El papel del sector financiero en el crecimiento económico de Colombia	Aldair Alfonso Marmolejo Guaitoto	Universidad Nacional de Colombia	Colombia	https://youtu.be/M1rnNDSSJQ0
23	Cooperativas innovando a favor del medio ambiente	Juan Daniel González Liseth Rojas Rodríguez Juan Pablo Acosta Henao	Universidad Católica Luis Amigó	Colombia	https://youtu.be/mnDSiReUB-o
24	Creación de herramientas de educación financiera para el acompañamiento de endeudamiento en los jóvenes de Ibagué	Katherine Liseth Acevedo José Luis Zabala Solano	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=2n-PBqLVdQw&t=75s
25	Propuesta en educación financiera para microempresarios de la localidad Antonio Nariño	Kimberly Dayana Caro Oscar Fabián Daza Ardila	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=3bQKdwozlas

**INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR “ITFIP” FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA
V CONGRESO NACIONAL Y IV INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

MESA DE TRABAJO # 2

No.	Título Ponencia	Presentador	Universidad	País	Enlace
26	Efectos Económicos del Covid-19 En Colombia	Jhon Freddy Castro Álvarez Arcés Rojo Ardila	U de Colombia corporación Universitaria	Colombia	https://youtu.be/0iH6xA0si48
27	Aplicación de la educación económica y financiera en cooperativas de Bogotá	Karen Falla Quintero Sandra Paola García Salome del Pilar López	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=CQON4fm445E
28	Tala de manglares, factor de riesgo ambiental frente a la cultura social y económica en Cartagena de indias.	Amalia Peña Rodríguez	Institución Tecnología Colegio Mayor de Bolívar	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=tdO_HQdvtOU&feature=youtu.be
29	Análisis de percepción del negocio compra de cartera en gerentes y clientes de los bancos comerciales en la ciudad de Neiva	Carlos Francisco Tello Catherine Ramírez Hernández Andrés Felipe Franco Martínez	Corporación Universitaria del Huila	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=DyuN_Rz4udE
30	Análisis mercado Fast-Fashion y su impacto en el medio ambiente. (Caso: El ciclo de la ropa, Suba Lisboa)	Mariana Lucia Moreno Peña	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=HxWRbCt5LTQ
31	Medición del nivel de desarrollo rural del municipio del Espinal: estudio de caso (2020)	Yurani Duque Gualtero Christian Camilo Rodríguez Herrera	Universidad Antonio Nariño Sede Ibagué	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=Q5LsbRGa2vk&feature=youtu.be
32	Organizaciones flexibles como modelo de gestión para la competitividad en las pymes de la ciudad de Ibagué.	Edicson Enrique Rubiano Leidy Johanna Forero Rincón	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=uvh_PjEAdNo&feature=youtu.be
33	La Importancia del capital humano en Pymes dentro del sector mueblera argentino.	Laura M. Berizzo Marilina Fanelli Mario Alberto Blancato	Universidad Abierta Interamericana	Argentina	https://www.youtube.com/watch?v=avZXbKWCXt4&t=39s&ab_channel=Psico.LauraMarcelaBerizzo
34	Uso de los derivados financieros en las Mipymes exporta de Colombia	Eidy Carolina Palomino Quintana	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/t5I3C9E nuPA
35	Diseño de un programa administrativo de gestión de relaciones con el cliente para el almacén todo para su hacienda del espinal Tolima	Adriana Jiménez Celis Héctor Alfonso Sánchez Carlos David Mogollón	Institución de educación superior ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=oJq5wtbVUuk&feature=youtu.be
36	Mercado extra bancario en las Mypimes de Girardot	Jeisson Steven Cortés Danna Valentina Nustes Jeannette Sáenz Trujillo	Universidad Pilotó de Colombia	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=6OIWKOHOGZI

37	El modelo de informalidad agrícola, la generación de valor económica y los aportes socio-culturales en las regiones	José Edwin Aguilar Sánchez	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=Y49-X8k658o&feature=youtu.be
38	Empoderamiento científico: herramienta indispensable en la educación del siglo xxi	Ruth M. Mujica-Sequera	Red Docente 2.0	Venezuela	https://youtu.be/l6et5jNOZG0
39	¿Aprendizaje organizacional como mediador de supervivencia en Mipymes?	Edward Fabián Escovar Greys Yuranis Chalarca Sandra Bibiana Hurtado	Universitaria Virtual Internacional	Colombia	https://youtu.be/2inVOqcmSk
40	La problemática ambiental y la necesidad de un pensamiento ecologizado.	Raúl Volker	Universidad Abierta Interamericana	Buenos Aires Argentina	https://www.youtube.com/watch?v=6b9R8VpYqXA&feature=youtu.be
41	Identificación de las dificultades de los sectores económicos de servicio e industrial golpeados por la pandemia (Covid-19) de la ciudad de Girardot.	José Yesid Pena Guzmán Yesica Yorleny Aguilera Vargas	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=F-vQZvCdWj8&feature=youtu.be
42	Capital social y segregación de la pobreza en la zona urbana de Ibagué	Gloria Isabel Yara Héctor Mauricio Serna Gómez	Universidad del Tolima	Colombia	https://youtu.be/DDCjK_5YKjM
43	Análisis del recurso financiero: créditos apalmicultores 2017-2018.	Ana Susana Cantillo Orozco Ana Milena Cardona Fernández Alex Afaro	Universidad Tecnológica de Bolívar	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=IWojEEi7Rhk&feature=youtu.be
44	La responsabilidad social empresarial de los hoteles en el municipio de Girardot	Fray David Lozano Lozano Jesús David vera Galicia	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=Dr9kZAOWR4A&feature=youtu.be
45	Límite de 20 palabras educación financiera: una opción para el manejo de las finanzas en el hogar	Valentina Pinto Giraldo Johan Smith González Caicedo Sindi Yisnedi Orjuela Porras Leidy Marisel Galeano Rivera Jeisson Camilo Vásquez.	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/ELH5FfjLsCs
46	Impacto tributario del impuesto de renta sobre entidades del régimen tributario especial. Una revisión desde el año 2016 a 2020 en Bogotá. Colombia.	Irene González Espitia Martha Isabel Amado Piñeros Ángela Yolima Cita Velandia	Fundación Universitaria del Área Andina Universidad de Cundinamarca	Colombia	https://youtu.be/4HPwlnSixy0
47	Retos de los auditores latinos frente a la pos pandemia 2020-Tareas por cumplir	Martha Isabel Amado Piñeros Ricardo Andrés Rodríguez Rodríguez	Fundación Universitaria del Área Andina Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/OU2lqkg0DwQ
48	Cultura financiera en las Mipymes de la ciudad de Ibagué, que tienen un modelo de gerencia familiar	Andrés Felipe Pinzón Rodríguez	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=vHxjqbqBCZw
49	Prospectiva estratégica de la agenda de desarrollo, ciencia y tecnología. caso: universidad de la guajira	Casta Gloria Peñalver Vanegas Geomar Molina Bolívar Iris A. Jiménez Pitre	Universidad de la Guajira	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=-G3quBh71Ho&feature=youtu.be

50	Misión del docente y la gestión de conocimiento en instituciones de educación superior	Yelitza Ramírez Ospino Iris A. Jiménez Pitre Geomar Molina Bolívar	Universidad de la Guajira	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=ZF3K1eHVstQ&feature=youtu.be
51	Plan de acción ambiental en la eco región estuarina del río ranchería, Riohacha - la guajira	Geomar Molina Bolívar Iris A. Jiménez Pitre Rodrigo Gámez Pitre	Universidad de la Guajira	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=z87v6PCQeYI&feature=youtu.be
52	Criterios de calidad como estrategia de evaluación de cursos virtuales	Edgar Carmona, Iris Jiménez Pitre, Lina Gallego Berrio	Universidad de la Guajira	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=IX2K332P7Hs&feature=youtu.be
53	Ambientes virtuales exitosos a partir de buenas prácticas en la gestión de cursos virtuales usando estándares e-Learning	Iris Jiménez Pitre Edgar Carmona Norys Jiménez Pitre	Universidad de la Guajira	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=i6QVaFT3E44&feature=youtu.be
54	Analizar la ética de los contadores públicos del guamo-Tolima, para el desarrollo de los principios y la responsabilidad empresarial	July Vanessa León Caicedo	Institución de educación superior ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=Nb7RWs_jGxM&t=6s
55	Gestión ambiental organizacional basada en TTC ISO 14001	Yelenis Ladeuth-Ospino, Elizabeth Palma Cardozo, Yelitza Ramírez- Ospino, Adriana González Martínez, Marínela Guzmán Suarez, Gina Mindiola Cárdenas.	Universidad de la Guajira Institución de educación superior ITFIP	Colombia	https://youtu.be/AxTd0ABiFAk
56	Análisis de consumo de energía basado en la norma internacional ISO 50001:2011.	Yelenis Ladeuth-Ospino Víctor Levette Elizabeth Palma Cardoso	Universidad de la Guajira	Colombia	https://youtu.be/zA904KFGz9g
57	Capital de trabajo y control cambiario en franquicias	Rodrigo Gámez Pitre, Elizabeth Palma Cardoso, Rubén Darío Cárdenas Espinosa	Universidad de la Guajira	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=UyY_4YdRLq8&feature=youtu.be
58	Análisis de las sanciones al Ejercicio profesional del Contador Público en Colombia durante los últimos 5 años	Yandry Alejandra Ortiz Vásquez María Paula Campos Murillo	Institución de educación superior ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=V4EwFR8VNGo&feature=youtu.be
59	Riquezas históricas y patrimoniales de Girardot para el diseño de una ruta turística.	Norey Giraldo Blandón	Universidad piloto de Colombia	Colombia	https://youtu.be/QYdX8gD1JAM
60	Adulto mayor no Valente	Beatriz Helena Parra Grimaldo, Lady Lorena Pedraza Joven, Fredy Jair Peña Garavito.	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=FqfF2Cjhgn8&ab_channel=MaurenLondo%C3%B1o
61	Análisis de los impactos ambientales en Instituciones de Educación Superior como oportunidad para el medioambiente y las finanzas corporativas	Claudia Patricia Flórez Flórez	Corporación Universitaria Remington	Colombia	https://youtu.be/1AduxCiNUNw
62	Evolución y perspectiva de la migración venezolana. Análisis de caso Bogotá – Colombia	Andrés Felipe Duarte Méndez Santiago Rodríguez Guzmán	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/HL8Dvo4Yyt4

63	Efectos en el mercado por recuperación de espacio y movilización forzada de habitantes de calle	Hasbleidy Natalia Alarcón Juan Sebastián Peña Lina Patricia Zipa Castillo	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/1-61QVjIByo
64	Inclusión financiera del subsector de la confección y desarrollo de estrategias para su fortalecimiento competitivo en la ciudad de Ibagué	Gerardo Pedraza Vega, Milton Alexander Ospina Giraldo, Beatriz Tamayo	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/urQIy-UUif8
65	Enfoque estratégico para evitar el lavado de dinero en la actividad de arrendamiento.	Luz María Patricia Torrejón Manuel Zainos Hernández José Alejandro Domínguez	Universidad Autónoma de Tlaxcala	México	https://www.youtube.com/watch?v=Z5g8oVFeDcE
66	Necesidades, percepciones e impacto de los servicios de asesoría y consultoría administrativa y tecnológica de las Mipymes del sector salud, laboratorios clínicos de la ciudad de Sincelejo.	Diana Esther Álvarez Contreras	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN	Colombia	https://youtu.be/Da7CxSka8LM
67	¿Nos pateamos o nos patearon la escalera?: Una historia de regresión en la estructura productiva y la distribución del ingreso	Gonzalo Combata Mora Oscar Eduardo Pérez Rodríguez Jaime Édison Rojas Mora	Universidad de la Salle	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=gpbzSpDwQeo
68	Uso de las TICs en la educación, la tecnología frente a la contingencia	Juan Antonio Cabrera Rico, Carolina Herrera Moreno	Universidad Politécnica de San Luis Potosí	México	https://youtu.be/MWNF1zFMrVU
69	Observatorio de sostenibilidad empresarial en las localidades de Puente Aranda y Tunjuelito de la ciudad de Bogotá	Diana Carolina Córdoba Ipia Luis Freddy Espinosa Escobar Kimberly Alejandra Herrera	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/8y3F8nwiAio
70	Causas de la no implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo - SG-SST en empresas PYMES del municipio de Soacha.	Ángela Jaime Montero Cindey Lorena Cautiva Martínez Robinson Darío Hernández Santamaría	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/o_5LmOj4TcA
71	Análisis de las necesidades y requerimientos del mercado laboral para los administradores de empresas en Girardot	Yerald Cruz Hernández Luz Perly Hernández Parra	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=M8Dh1fDfbZE
72	Impacto de la licencia de uso de suelo en establecimientos comerciales del barrio San Francisco, Ciudad Bolívar, Bogotá	Salome del Pilar López-Peña Mónica Andrea Molano Beltrán Yurjen Alirio Rodríguez Sánchez	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/eU42YRZcPCw
73	PYMES 4.0 Análisis y desarrollo del potencial de transformación digital en pequeñas y medianas empresas Colombianas.	Greys Yuranis Chalarca Sandra Bibiana Hurtado Edward Fabián Escovar Álvarez	Universitaria Virtual Internacional	Colombia	https://youtu.be/i-UvWmKRvxE
74	Estimación de los costos para la implementación de tecnologías de reutilización de aguas residuales en el barrio calima norte, Bogotá	Víctor Manuel Ayala Bautista Yeimy Daniela Mikán Forero	Corporación Universitaria Minuto de Dios		https://youtu.be/jhoN90Ci1ZA

75	Estigmas Sociales Sobre La Profesión Contable: ¿Verdaderos O Falsos?	Angie Valentina Pava González Jonatán Fernando Cadena	Universidad Piloto de Colombia	Colombia	https://youtu.be/s9mKrYEIpk0
76	Las finanzas personales, bajo la visión de género en estudiantes de la Universidad César Vallejo - Chiclayo	Custodio Atencio Kristhel Ríos Incio Manuel Igor	Universidad Cesar Vallejo	Perú	https://www.youtube.com/watch?v=5_o7at7X3is
77	Las estrategias de las Industrias Culturales en Corea del Sur Comparadas con las Industrias Culturales de Colombia	Laura Alejandra Forero Triana, Jessica Natalia Monroy Bedoya, Claudia Marcela Ramos Rivas	Universidad Agustiniana	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=ytr4wzharnq
78	Informalidad Empresarial En El Sector Comercial Principal Del Barrio San Francisco, Ciudad Bolívar	Jenny Paola Cabrera Ruiz Dayhan Calderón López Javier Alexander Mateus	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/Es3twz9ZYzq
79	Las personas con discapacidad y su inclusión en el desarrollo económico	Osmanys Soler Nariño.	Universidad de Oriente	Cuba	https://youtu.be/X4PNzAzB6NQ
80	Liquidación y presentación del impuesto de renta para personas naturales clasificadas como independientes	Cristian David Bocanegra Jaiquel	Universidad Piloto de Colombia	Colombia	https://youtu.be/LhzYuBFjX94
81	Diseño de un plan estratégico de educación financiera en redes sociales Facebook e Instagram para la población juvenil	Zulma Yaneth Acosta Barrios Jessica Johana Ortiz	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/zWEbNJS7Q84
82	Capacitación, elemento determinante en el desempeño en la pequeña y mediana empresa de México	María del Carmen Vásquez José Guadalupe Flores López Zulema Isabel Corral Coronado	UTEQ	México	https://youtu.be/ReB6iqBGKPE
83	La velocidad del dinero en Colombia (2005-2020)	William Guillermo Naranjo Acosta	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=n3SUrws8bqc
84	Coincidencias y divergencias entre las prácticas de gestión humana adelantadas por los dirigentes-emprendedores y los dirigentes-empleados en las microempresas del sector hotelero de la ciudad de Ibagué, Colombia	Carlos Hernán Cubillos José Vicente Montealegre Alberto Delgado Cortés	Universidad del Tolima	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=0F3K75hB0W4&feature=youtu.be
85	Desarrollo de un plan estratégico de comunicación y mercadeo turístico en el municipio de Pachavita y su evento el pachapente	Sergio Andrés López Martínez Yeison Orlando Martínez Bohanerges Ferney córdoba medina	Corporación Universitaria Minuto de Dios.	Colombia	https://youtu.be/xtXf3i6bI0A
86	Simulador empresarial gamificado: estrategia para dinamizar el proceso de enseñanza aprendizaje de la Administración de empresas en un contexto virtual	Sandra Bibiana Hurtado Perdomo Greys Yuranis Chalarca Arboleda Edward Fabián Escovar Álvarez	Universitaria Virtual Internacional	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=4uVs2VCAIIM&feature=youtu.be
87	Plan de empresa para la producción y comercialización de accesorios equinos en el espinal, Tolima	Paula Andrea rodríguez Karen Andrea Barberi Salazar	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://youtu.be/0gg3v-P2jf4

88	Espacio Público y Turismo. Caso: parque Bolívar de Girardot, Cundinamarca.	Jessica Lorena González Dussan	Universidad Piloto de Colombia	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=cz9PInrMxM0&t=1s
89	Impacto de las medidas de contención y mitigación adoptadas por las pymes del municipio de Soacha, producto de la propagación del COVID 19	Luz Ángela Medina Semanate Blanca Yamile Galindo	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=rMbcboxdGmSA&feature=youtu.be
90	Cultura organizacional en las instituciones prestadoras de salud IPS	José Alfonso Hernández Sánchez Omaira Bernal Payares Ana Susana Cantillo Orozco	Universidad Tecnológica de Bolívar	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=Eg2CVm2q9FU&feature=youtu.be
91	Situación de la minería artesanal respecto al plan de desarrollo concertado de la región Apurímac 2017 al 2021, Perú.	Felipe Rafael Valle Díaz	Universidad Nacional José María Arguedas	Perú	https://www.youtube.com/watch?v=U-8_51Sgiw&feature=youtu.be
92	Sistematización de Experiencias de la Práctica Profesional Plan de Mercadeo para Emprendimiento Minimarket Express	Leidy Lorena Silva Hernández Juan Pablo Gutiérrez Abadía	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=FwOV3D-ur9s&has_verified=1
93	Retos de la educación contable en Colombia: una mirada al pasado para fortalecer el futuro	Mayra Zambrano Rodríguez Julián Felipe Sánchez Gunturiz	Universidad Nacional de Colombia	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=0oQK05VFz08
94	Análisis del mercado de la indumentaria deportiva y su relación con el desarrollo de merchandising en los clubes de fútbol de la región centro de la provincia de santa fe	Laura M. Berizzo Natalia Fenoglio Joel Perman	Universidad Abierta Interamericana	Argentina	https://youtu.be/xEQLDy9Efw
95	Identificación de los efectos relacionados con las extensas jornadas laborales y la baja remuneración salarial en el sector Hotelero del municipio de Melgar – Tolima	Ronny Cardozo Morales María Alejandra Fonseca Páez Marly Lorena Lozano Rodríguez	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/TSZFe_CBnm0
96	Medición del patrimonio biocultural gastronómico en la ciudad de San Juan de Pasto.	Diego Fernando David Guerrero Oswaldo Caicedo Rosero	Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	Colombia	https://youtu.be/Rvjm3vyPgkM
97	Análisis de riesgo mecánico en la empresa servimuelles y mecanizados lucho	Andrea Katherine Galindo Narváez Manuel Alfredo Gutiérrez Becerra Astrid Viviana Bohórquez Monroy	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=rOwj0kgJdAk&feature=youtu.be
98	La Paradoja de la Abundancia: La Riqueza y el Bienestar Social	Jonatán Fernando Cadena Cortés Edith Johana Restrepo Falla Derly Milena Rodríguez Vargas	Universidad Piloto de Colombia	Colombia	https://youtu.be/pGBkxy5u3bg
99	Seguros a la obra una Herramienta de Gestión para los constructores informales desde SST	Cristian Fernando Medina Jesica Natalia López Yuly Tatiana Montenegro Laura Camila Rodríguez	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://youtu.be/KZWDUSSMQRs
100	Un estudio de economía circular en sistemas complejos	Raúl volker	Universidad Abierta Interamericana	Buenos Aires Argentina	https://youtu.be/R1xX7oRihBI

101	Escasez de Gestión Ética y Socialmente Responsable en las PYMES del municipio de Soacha Cundinamarca y los impactos causados en la contingencia producto del COVID 19	Dynaluz Junca Pulido Luz Nancy Mojica Ortiz Astrid Carolina Vargas	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=CO8XeJ0a4GI
102	Estudio de viabilidad financiera para la creación de una cooperativa de ahorro y crédito que beneficie a los estudiantes de la institución de educación superior - ITFIP	Luis Eder Hernández Ortega Angie Valentina Martínez Díaz Andrea Ramírez Barreto	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=fjX3k4qe_NM&t=1s
103	Propuesta de un modelo de comercialización del mango en el municipio de el Espinal-Tolima	Silvia Juliana Cárdenas Calderón Valentina Leal Barbosa Luisa María Sánchez Peña	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=P4cu31N2uol&feature=youtu.be
104	Propuesta de Modelo de Auditoría Integral basado en las NIA. Caso Práctico: Cooperativa de Transportadores del Guamo-Tolima "Cootransguamo Ltda."	Diana Milena Perdomo Torres Yessica Alejandra Murillo Cartagena José Jonathan Silva Guzmán	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://youtu.be/aALW-pPTIBc
105	Análisis del presupuesto general de la nación durante los últimos años	Germán Alberto Mendoza Medina Carmen Gisella Guzmán Culma	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://youtu.be/1NxVuBpLaG8
106	Análisis de las competencias frente a la formación en la parte contable en el colegio IETC "CALDAS" del Guamo Tolima	Juliana Andrea Sabogal Martínez Angie Catherine Valderrama Castro	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=dzysLnembys
107	Análisis de la formación académica de los contadores públicos en el Espinal.	Venus Tatiana González Ortiz. Laura Daniela Sánchez Vargas Brayan Duvan Barrera Avilés Michel Guzmán Calderón.	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=bf6u7z-0SEM
108	La economía circular como propuesta sistémica	Raúl Volker Elizabeth Palma Cardoso	Universidad Abierta Interamericana - ITFIP	Argentina	https://www.youtube.com/watch?v=f159z02jPyU&feature=youtu.be
109	Percepción de los estudiantes universitarios de contaduría pública del Espinal Tolima	Alejandra Guzmán Guzmán Michael Steven Mejía Vásquez María Camila Guzmán Castañeda	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://youtu.be/KKKuiWhoRfg
110	Caracterización de las políticas contables que aplican las empresas del Espinal	Daniel Steven Gualacó Orjuela Andrés Felipe Moncayo Ayala	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://youtu.be/GZ_Gyq9dvSU
111	Metodología Medhivie: desarrollo de competencias	Américo Sirviente Tamara Abigail Bitar Iris Jiménez Pitre	Universidad Nacional de San Juan	Argentina	https://www.dropbox.com/t/sPh07xQS7A0Tlezk
112	Diseño de manual de procedimiento contable para la empresa; tratamiento especializado agrícola S.A.S. (tea)	Ruth Mary Ramírez Bonilla Anderson Rivas Ramírez	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=E5A3yl1v6Hw
113	Costo de transacción: análisis de los procesos administrativos de contratación del Municipio de Coaraci/Bahía/Brasil.	Monira Sales Matos Wesley de Oliveira Santos	Instituto Federal Baiano	Brasil	https://www.youtube.com/watch?v=mazrVA7g52U&feature=youtu.be

114	La importancia del control interno en las empresas arroceras del espinal Tolima, en busca de prevenir el fraude	Wilmar Herley Arenas Sánchez Guillermo Guevara Coral Laura Vanessa Pinto Coronado	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://youtu.be/S4TAN9D0wGY
115	Efectos de la actualización catastral de 2017 en las finanzas del municipio de el espinal Tolima	Juan Diego Gómez Cuellar, María Nolly Patiño Vargas, Robert Guzman	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=5NYH7ann76w&t=35s&ab_channel=GomezCuellarJuanDiego
116	Implementación simulador contable como recurso educativo en época de pandemia	Elizabeth Palma Cardoso Ruth Erika Morales Lugo Orlando varón Giraldo Augusto Francisco Alarcón	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=uzxcyl9qzbY
117	Determinar los beneficios tributarios acogidos por las pymes sector comercial en el municipio de el espinal	Angie Paola Gutiérrez Casilimas	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=e9JQAS9yvt4
118	Diseño de una estructura de costos para la recolección y comercialización del mango en zonas rurales del espinal Tolima.	María Fernanda Cardozo Cortes Laura Lizdey Mendoza Briñez	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://youtu.be/jX8o5OPTOKg
119	Estrategia didáctica de enseñanza para el tratamiento de la información financiera NIF para microempresas del municipio de Coyaima Tolima	Katherine Guerra Ricardo Kelly Johana Guerra Ricardo Aldemar Sogamoso Alape	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://youtu.be/BwTXLRlj0wY
120	Experiencias significativas de los estudiantes en la labor académica mediadas por las TICs	Miguel Armando Rodríguez Blanca Luz Castaño Oscar Mauricio Tejada John Alexander Blandón	Universidad del Tolima	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=5iOzkpxDIGq
121	Administración financiera de las empresas carboníferas en la zona norte de Colombia	Rodrigo Gámez Pitre Elizabeth Palma Cardoso Ruth Morales Lugo	Universidad de la Guajira- ITFIP	Colombia	https://youtu.be/cD_3zq-vV8
122	Empresa recicladora de plásticos en la institución de educación superior ITFIP	Jairo Barrios Zarta Elizabeth Palma Cardoso Hernán Ricardo Granja	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://youtu.be/XoQshqWDboo
123	Diseño de un modelo contable para los tenderos de la comuna 3 del municipio de el Espinal-Tolima en el año 2020	Joan Jair Rodríguez Pórtela Andrés Fernando Gómez Triana Angie Katherine Zamora	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://youtu.be/NuTSc0NqOQ8
124	Formación en ética profesional de los estudiantes de contaduría pública en educación superior en el espinal	Jesmey Camila Ramírez Sandra manuela Perdomo	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://youtu.be/wnx-OhOmyt8
125	Análisis De La Inclusión De Las Monedas Digitales en Los Negocios De Las Empresas Turísticas De Latinoamérica	Hermes Alexis Gutiérrez Alape Darcy Yuranny Castro Cruz	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=uDOCHEatwAw&feature=youtu.be
126	Análisis de la información contable y su utilidad en la toma de decisiones de las medianas empresas comerciales del Espinal Tolima	Laura Milena Piñeros Salazar Viviana Ordoñez Malambo Edison Stivens Pulido Barrios	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://youtu.be/kYN3iHlh6ll https://youtu.be/kYN3iHlh6ll

127	Análisis del uso de la tecnología en la profesional de contaduría pública del Espinal	Stefany Lozano Barrero Juanita Andrea Sánchez Vargas Kendra Yicel Bastidas Uribe	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	http://ttvoutu.be/5LwyzVU134
128	La gestión ambiental: su contribución al desarrollo de una cultura ambiental en el gestor sociocultural	Yinet Domínguez Ruiz Milady Vaillant Delis, Eglis Bravo de la Paz	Universidad de Oriente, Santiago de Cuba	Cuba	https://youtu.be/zJJy42fDPil
129	Seguridad alimentaria familiar y Agenda 2030: claves para el desarrollo económico.	Yinet Domínguez Ruiz Osmanys Soler Nariño.	Universidad de Oriente, Santiago de Cuba	Cuba	https://youtu.be/tcNxuDc7vWA
130	Energías renovables y comercio de paneles solares: estudio de caso Open Plus	Leidy Alejandra Baquero Vásquez Leidy Marcela Cárdenas Pinzón Luisa Fernanda Fulano Mateus.	Universitaria Agustiniana	Colombia	http://youtu.be/1N1UtSX5B54
131	Prácticas y propuestas de sustentabilidad ambiental aplicadas en el ámbito laboral por estudiantes de iide de la uteq, México	Brianda González Vega Alejandra Morales Vargas Yarene Marín Jimeno	Universidad Tecnológica de Querétaro UTEQ	México	https://youtu.be/QAX1CBkdDUl
132	El posicionamiento y Rentabilidad de las pymes digitales	Elizabeth Palma Cardoso Andrés Epifanía Huerta Ruth Erika Morales Lugo	Institución de Educación Superior ITFIP - católica de Perú	Colombia - Perú	http://www.youtube.com/watch?v=uU8DnUbuQFQ
133	Influencia en la práctica pedagógica de los contextos educativos, curriculares, pedagógicos y didácticos en el programa de administración de empresas por ciclos propedéuticos del instituto tolimense de formación técnica profesional ITFIP, espinal-Tolima	JAIRO BARRIOS ZARTA JEANNETTE SAENZ TRUJILLO GISELLE ANDREA FIGUEROA GONZALEZ	Institución de Educación Superior ITFIP - católica de Perú	Colombia - Perú	https://upcedu-my.sharepoint.com/:v/g/personal/david-rebellion_upc_edu_co/Ebcart1SDkJOmIL8mCf1K54BN98REVRDY1B9cBMSDMtIng?e=6Ex5bj
134	Diagnóstico sobre el manejo contable de las microempresas del sector comercial Flandes tol 2020	Jennifer Andrea Ríos Ferro Janeth Alejandra Ramírez Gómez	Institución de Educación Superior ITFIP	Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=GywwH7yzjAc

5. ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN

Teniendo en cuenta las ilustraciones anteriores, se evidencia que el V Congreso Nacional y IV Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, logró reunir ponentes, asistentes y Universidades, pertenecientes a diferentes ciudades de Colombia y países como México, Argentina, Cuba, Ecuador, Panamá, República dominicana, Guatemala, Bolivia, Brasil, El Salvador, Venezuela y Perú. Con un total de 2407 participantes en categoría de ponentes, pares evaluadores, presentadores de póster, egresados, estudiantes y demás asistentes.

También, se resaltan ponencias con notas meritorias de 99, 98, 97 y 95 puntos, pertenecientes a temáticas relacionadas por las ciencias económicas, administrativas y contables, igualmente, algunos con temáticas de investigación y educación.

6. RESÚMENES DE PONENCIAS RELACIONADAS CON LAS CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

6.1. LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA COMO HERRAMIENTA HACIA LA PREVENCIÓN DE LOS FACTORES DE EXCLUSIÓN SOCIAL EN TIEMPOS DE COVID 19

Autor: EFREN ANTONIO CALDERON SAQUE
Correo: Efrencalderonahoo.com
Institución: Fundación Universitaria Horizonte
País: Colombia

Resumen

La investigación busca establecer, de qué manera medidas de aislamiento y cuarentena originadas por la emergencia sanitaria del Covid 19, modifican las relaciones sociales del hombre y la actividad económica, como han contribuido a poner en situación de riesgo al ser humano ante un proceso de exclusión social, está encaminada a revelar la importancia de la Educación económica y financiera como herramienta para hacer frente a situaciones de vulnerabilidad, generando competencias y habilidades encaminadas a fortalecer la conducta en periodos de aislamiento social. Tiene un enfoque cualitativo, y un diseño metodológico enmarcado en la investigación acción, pues busca generar y modificar conductas erróneas y así hacer frente a la emergencia sanitaria y minimizar el riesgo de exclusión social.

Palabras clave: Aislamiento, Cuarentena, Exclusión social, educación económica y financiera

Abstract

The research seeks to establish, how measures of isolation and quarantine caused by the health emergency of Covid 19, change human social relations and economic activity, as they have contributed to putting human beings at risk in the face of a process of social exclusion, is aimed at revealing the importance of economic and financial education as a tool to deal with situations of vulnerability , generating skills and skills aimed at revealing the importance of economic and financial education as a tool to deal with situations of vulnerability , generating skills and skills aimed at strengthening behavior during periods of social isolation.

Keywords: Isolation, Quarantine, Social Exclusion, Economic and Financial Education.

6.2. CARACTERIZACIÓN DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE PRODUCTOS ELECTRODOMÉSTICOS QUE PROTEGEN EL MEDIO AMBIENTE

CHARACTERIZATION OF CONSUMPTION HABITS FOR HOME APPLIANCE PRODUCTS THAT PROTECT THE ENVIRONMENT

Autores:

Andrea Milena Rozo Calderón: arozocalder@uniminuto.edu.co
Claudia Liliana González Manrique: claudia.gonzalez-m@uniminuto.edu.co
Fanny Esperanza Rojas Jiménez: fanny.rojas@uniminuto.edu.co

Estudiantes: 9° semestre de Administración de Empresas
Grupo de investigación: Energía Limpia Alternativa
Institución: Corporación Universitaria Minuto de Dios
País: Colombia
Docente Tutor: Omar Andrés Borda Fernández

Resumen

A fin de establecer medidas que ayuden a enfrentar el impacto negativo en el medio ambiente, generado por los sistemas de energía tradicional que, en su transformación, genera una gran emisión de dióxido de carbono se plantea otras fuentes de energía limpias y renovables generadas por el sol, energía fotovoltaica, energía eólica, energía biomasa, energía geotérmica y energía hidráulica.

Palabras Clave: Energía Alternativa, energía limpia renovable, hábitos de consumo, medio ambiente, conciencia ambiental.

Abstract

In order to establish measures that help to face the negative impact on the environment which was generated by traditional energy systems. Traditional energy that in their transformation, generates a large emission of carbon dioxide. This study proposes another source of clean and renewable energy which would be generated by the sun, photovoltaic energy, wind energy, biomass energy, geothermal energy and hydraulic energy.

Keywords: Alternative Energy, clean renewable energy, consumption habits, environment, environmental awareness.

6.3. DESERCIÓN UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DEL COVID-19 POR FALTA DE EDUCACIÓN FINANCIERA. CASO UNIMINUTO, SEDE BOGOTÁ SUR.

UNIVERSITY DESERTION IN TIMES OF COVID-19 DUE TO LACK OF FINANCIAL LITERACY. UNIMINUTO CASE, BOGOTÁ SOUTH HEADQUARTERS.

Autores

Yuri Marcela Monroy Rodríguez: Email: yuri.monroy@uniminuto.edu.co
Mauricio Esneider Sanabria Arias: Email: mauricio.sanabria@uniminuto.edu.co
Maicol Stiven Ladino Hernández: Email: maicol.ladino@uniminuto.edu.co
Docente investigador: Jenny Alexandra Segura Osuna
Email: jseguraosun@uniminuto.edu.co

Semillero AdministrArte
Estudiante de pregrado en Administración de Empresas
Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO
Colombia

Resumen

En este trabajo de investigación se presentarán avances parciales del análisis de fuentes secundarias sobre los diferentes impactos que ha generado el COVID-19 en la economía colombiana y como esto ha tenido daños colaterales en el desarrollo de sus habitantes, especialmente en temas de crecimiento, desarrollo personal y profesional de los estudiantes de pregrado de la UNIMINUTO sede Bogotá Sur.

Según la Asociación Colombiana de Universidades ASCÚN (2020), ha evaluado los diferentes impactos que el COVID-19, ha tenido en la comunidad universitaria, al tiempo que analiza las consecuencias a corto, mediano y largo plazo, puesto que estiman que son miles de estudiante los que se verán afectados por esta crisis.

Teniendo en cuenta lo anterior, en la presente investigación, se analizará el impacto que tiene la educación financiera en los estudiantes universitarios de pregrado en la UNIMINUTO, sede Bogotá Sur, en cuanto a: ¿Qué tanto ha incidido la crisis generada por el COVID-19 en la deserción universitaria?

La investigación se realizará con un enfoque cuantitativo, utilizando la herramienta de encuesta, aplicada a los universitarios de pregrado de manera virtual, analizando los resultados obtenidos para identificar el grado de conocimiento que tienen en materia de educación financiera, ¿Cómo la aplican en tiempos de crisis?, ¿Qué

tanto afecta esto en sus procesos académicos y de deserción a nivel de pregrado? Esto se realizará mediante cuatro etapas que incluyen: 1. Revisión documental, 2. Trabajo de campo, 3. Análisis de resultados y 4. Publicación y divulgación.

Con los resultados obtenidos, se busca generar una cartilla en materia de educación financiera, como herramienta para mitigar los efectos negativos en su calidad de vida y publicar el artículo en una de las revistas a nivel investigativo, al tiempo que se contribuye en los procesos formativos no solo a nivel universitario sino también a nivel de educación primaria en la población colombiana.

Palabras clave: Deserción, educación financiera, alivios económicos, ahorro, crisis.

Abstract.

This research paper will present partial advances in the analysis of secondary sources on the different impacts that COVID-19 has generated in the Colombian economy and how this has had collateral damage in the development of its inhabitants, especially in terms of growth, development staff and professionals of undergraduate students from UNIMINUTO Bogotá Sur branch.

According to the Colombian Association of Universities ASCÚN (2020), it has evaluated the different impacts that COVID-19 has had on the community college, while analyzing the consequences in the short, medium and long term, because of they estimate that there are thousands of students which are affected by this crisis.

Taking into account the above, in this research, the financial impact that education has on undergraduate students at UNIMINUTO, Bogotá Sur campus, will be analyzed in terms of: How much has the crisis generated by COVID-19 affected university desertion?

The research will be conducted with a quantitative approach, using the survey tool, applied to undergraduate university students in a virtual way, analyzing the results obtained to identify the degree of knowledge they have in the area of financial literacy, how to apply it in times of crisis, how much does this affect their academic and dropout processes at the undergraduate level? This is done through four stages that include 1. Document review, 2. Field work, 3. Analysis of results and 4. Publication and outreach.

With the results obtained, the aim is to generate a primer on financial literacy, as a tool to mitigate the negative effects on their quality of life and publish the article in one of the research journals, at the same time it is contributing to the training processes not only at the university level but also at the level of primary education in the Colombian population.

Keywords: Desertion, financial education, economic relief, savings, crisis

6.4. CONSECUENCIAS EN LA ECONOMÍA FAMILIAR A PARTIR DE LA PROHIBICIÓN DE LAS VENTAS AMBULANTES ANÁLISIS DE CASO LOCALIDAD SUBA.

Autores

Corporación Universitaria Minuto de Dios Tecnología En Gestión de mercadeo
Semillero MArKa - Docente asesor Sergio Andrés López Martínez
Slopezmart3@uniminuto.edu.co
2916520 ext: 6897
Ciencias administrativas, financieras y contables.

Daniela Casallas Laura.casallas@uniminuto.edu.co

Camila Galindo Maria.galindo-m@uniminuto.edu.co
Cel: 3138603241 – Estudiante Líder del semillero

Angie Luna Angie.luna@uniminuto.edu.co
Cel: 3192625771

Resumen

El presente artículo deriva de una investigación realizada por los estudiantes del semillero MarKa de La Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Principal carrera Tecnología En Gestión De Mercadeo, la cual se propuso como objetivo indagar acerca de las consecuencias que tienen para la economía de las familias la prohibición de ventas ambulantes en la localidad de Suba por ser un tema que se relaciona con el mercado laboral y mercados informales con componentes de oferta y demanda que desemboca además en la calidad de vida de las personas, como soporte a los conceptos se ha desarrollado un marco histórico y teórico que permite tener un contexto claro de la situación, la metodología utilizada fue de carácter cualitativo por abordar una realidad social, alcance descriptivo, se utilizó como muestra a vendedores ambulantes del sector seleccionados de manera aleatoria simple, el instrumento de recolección de datos correspondió a entrevistas realizadas a profundidad en donde las personas integrantes de la muestra narraron las especificaciones de su dinámica y sus vivencias. Como resultados a la fecha se ha obtenido que como caracterización la cifra de género femenino supera al masculino, se encuentra un incremento en el número de vendedores particularmente en personas migrantes de vecinos países además de una amplia gama de razones que llevan a las personas a emplearse de manera autónoma e informal, con lo planteado a la fecha se puede aportar a la conclusión mencionando que la venta informal ha constituido en las últimas décadas la fuente de ingreso de muchas familias, sin

embargo, se percibe que en este mercado informal existen prácticas negativas a las que el gobierno debe dar respuesta a través de normas y reglamentaciones entre las que se ve la recuperación de suelos pero no reubicación eficiente que permita a las personas mantener las condiciones mínimas para suplir sus necesidades.

Palabras Clave: Informalidad, Venta Ambulante, Mercado; Gobierno, Laboral

Abstract

This article derives from an investigation carried out by the students of the MarKa seedbed of the Minute de Dios University Corporation Main Headquarters Technology in Marketing Management career, which was proposed as an objective to inquire about the consequences that the economy of families has for families. prohibition of street sales in the town of Suba because it is an issue that is related to the labor market and informal markets with supply and demand components that also leads to the quality of life of people, as a support to the concepts, a historical and theoretical framework that allows to have a clear context of the situation, the methodology used was of a qualitative nature to address a social reality, descriptive scope, it was used as a sample of street vendors selected in a simple random way, the instrument for collecting The data corresponded to in-depth interviews where the people some members of the sample narrated the specifications of their dynamics and their experiences. As results to date, it has been obtained that as a characterization the female gender figure exceeds the male, there is an increase in the number of sellers, particularly in migrants from neighboring countries, as well as a wide range of reasons that lead people to be employed autonomously and informally, with what has been raised to date, we can contribute to the conclusion mentioning that informal sales have been the source of income for many families in recent decades, however, it is perceived that in this informal market there are negative practices to which the government must respond through norms and regulations, among which is the recovery of soils but not efficient relocation that allows people to maintain the minimum conditions to meet their needs.

Keywords: Informality, Street Vending, Market; Government, Labor

6.5. ESTRATEGIAS DE RETENCIÓN ESTUDIANTIL RELACIONADAS CON EL AUSENTISMO Y LA DESERCIÓN PARA LA VICERRECTORÍA TOLIMA Y MAGDALENA MEDIO, DURANTE EL PERIODO 2015 – 2020

STUDENT RETENTION STRATEGIES RELATED TO ABSENTEEISM AND DESERTION FOR THE VICERECTORY TOLIMA AND MAGDALENA MEDIO, DURING THE PERIOD 2015 - 2020

Autores

- Gerardo Pedraza Vega, Martha Lucía Rocha Padilla, Angélica María Moncaleano Rodríguez

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Vicerrectoría Tolima y Magdalena Medio
Grupo Interdisciplinario de Investigación Empresarial
GINIEM

Resumen

El propósito de la presente ponencia es describir las estrategias de retención estudiantil con la finalidad de disminuir el indicador de ausentismo y deserción para la Vicerrectoría Tolima y Magdalena Medio, durante el periodo 2015 – 2020. Es importante destacar que el presente estudio se encuentra en curso y se intenta generar con este documento aportes de orden teórico y metodológico.

La deserción estudiantil tiene incidencia en el orden institucional, familiar y económico que genera pérdidas de costos de oportunidad social, así la deserción afecta la productividad laboral calificada e incide en los retornos educativos de los estudiantes desertores y por ende del capital humano que son motor del desarrollo de las comunidades modernas. Se toman como punto de partida los análisis ya propuestos por algunas universidades en diferentes programas y en unidades académicas distintas. Es de resaltar el análisis desarrollado por el programa Colombia Aprende impulsado por el Ministerio de Educación Nacional, los cuales evidencian la inmediata necesidad de incursionar en análisis propios que permitan identificar los principales factores y causas determinantes de la deserción Universitaria. Esto permitirá a su vez motivar a las directivas universitarias a plantear iniciativas que controlen de manera secuencial la reducción a este tipo de problemática, en el ámbito académico, administrativo y social.

La deserción debida a factores individuales del estudiante está relacionada con la incongruencia de sus valores y los asociados a las esferas sociales e intelectuales de la institución y del entorno, así, como con los bajos niveles de interacción con los docentes, estudiantes, en actividades de dinámicas prácticas e interacción extra clase universitarias (Pascarella y Terenzini, 1977).

Las estrategias de retención escolar deben extenderse también a las experiencias el adulto que estudia en un medio de estudiantes mayoritariamente jóvenes (Bosher, 1973). Los proyectos de retención deben también mantener en la universidad a los estudiantes pertenecientes a las minorías étnicas o en desventaja de género, se debe fomentar integración y participación como parte de las soluciones que impactan las comunidades sociales (Sociedad para el Desarrollo de Sistemas, 1981).

Palabras clave: Deserción estudiantil, Ausentismo, Estrategias de retención, Educación.

Abstract

The purpose of this presentation is to describe the student retention strategies in order to reduce the indicator of absenteeism and desertion for the Vice-Rector's Office Tolima and Magdalena Medio, during the period 2015 - 2020. It is important to note that this study is ongoing and with this document we try to generate theoretical and methodological contributions.

Student dropout has an impact on the institutional, family and economic order that generates losses in social opportunity costs, thus dropout affects qualified labor productivity and affects the educational returns of dropout students and therefore human capital that are the driving force behind the development of modern communities. The analyzes already proposed by some universities in different programs and in different academic units are taken as a starting point. It is worth highlighting the analysis developed by the Colombia Teach program promoted by the Ministry of National Education, which shows the immediate need to enter into own analyzes that allow identifying the main factors and determining causes of university dropouts. This in turn will allow to motivate university directors to propose initiatives that control sequentially the reduction to this type of problem, in the academic, administrative and social fields.

Dropout due to individual student factors is related to the incongruity of their values and those associated with the social and intellectual spheres of the institution and the environment, as well as with the low levels of interaction with teachers, students, in educational activities. Practical dynamics and interaction outside university class (Pascarella and Terenzini, 1977).

School retention strategies should also be extended to the experiences of the adult who studies in an environment of mostly young students (Bosher, 1973). Retention projects must also keep students belonging to ethnic minorities or gender disadvantaged in the university, integration and participation must be promoted as part of the solutions that impact social communities (1981).

Keywords: Student dropout, Absenteeism, Retention strategies, Education.

6.6. DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL DE ASOCIACIONES INDÍGENAS ZENÚ, UNA MIRADA DESDE EL TALENTO HUMANO, LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. ESTUDIO DE CASO: ASOCIACIÓN DE MUJERES INDÍGENAS ARTESANAS ASOMARTIN – 2019

Autores: Erika Astrid Araque Geney
Karina Andrea Jiménez Lyons

Institución: Corporación Unificada Nacional CUN - IT CREATIVOS
TECNOLOGICOS

País: Colombia

Resumen

Las condiciones organizacionales actuales de la Asociación de mujeres indígenas artesanas ASOMARTIN del Resguardo de San Andrés de Sotavento de la Etnia Zenú, imposibilitan que su posicionamiento en el mercado se desarrolle exitosamente, debido al desconocimiento del marco jurídico relacionado a su ejercicio, la poca experiencia en la gestión del talento humano, la producción y comercialización de artesanías. Situación que trae consigo, aumento en la falta de interés por los procesos organizacionales, además de las dificultades que enfrentan las mujeres de la asociación para el empoderamiento empresarial y que inciden de forma directa en el mejoramiento de su calidad de vida y el desarrollo de su territorio.

Es así, que gracias a la implementación de un Diagnóstico organizacional fue posible conocer la realidad interna de la Asociación de mujeres indígenas artesanas ASOMARTIN y las estrategias que son implementadas en el contexto empresarial en las áreas de Talento Humano, Producción y Comercialización. Esta investigación, se ubicó dentro de un enfoque mixto, donde se recolectaron y analizaron datos en diferentes fases a través de la implementación de entrevistas y encuestas; igualmente, dentro de un diseño no experimental de tipo descriptivo, se realizó la observación y el análisis de los datos, a través de la delimitación de las variables que conformaron el tema de estudio y cuyos resultados permitieron alcanzar el objetivo establecido; además a partir de la aplicación y análisis de una matriz FODA cruzada, se pudo evidenciar la realidad de los procesos organizacionales. A su vez, se estableció implementar un plan de acción para el empoderamiento de la asociación y el mejoramiento de los procesos. Por ello dentro de los elementos considerados de apoyo para la gestión empresarial, se estableció realizar capacitaciones y el diseño de un software como herramienta de registro y control de información pertinente de la asociación y que corresponde específicamente a las áreas analizadas. Finalmente, a través de esta investigación se pudo resaltar el papel que cumple la mujer indígena Zenú en el rescate y conservación de su cultura, como también en la promoción de procesos organizacionales, liderazgo empresarial y económico dentro de su comunidad.

Palabras Clave: Diagnóstico organizacional de asociaciones, Mujer Indígena Zenú, Producción y Comercialización de Artesanía, Talento Humano.

Abstract

The current organizational conditions of the Association of indigenous women artisans ASOMARTIN of the Resguardo de San Andrés de Sotavento of the Zenú ethnic group, make it impossible for its market positioning to develop successfully, due to the lack of knowledge of the legal framework related to its practice, the little experience in the management of human talent, production and marketing of handicrafts. This situation brings with it an increase in the lack of interest in organizational processes, as well as the difficulties faced by the women of the association for business empowerment, which directly affect the improvement of their quality of life and the development of their territory.

Thus, thanks to the implementation of an organizational diagnosis was possible to know the internal reality of the Association of indigenous women artisans ASOMARTIN and strategies that are implemented in the business context in the areas of human talent, production and marketing. This research was located within a mixed approach, where data was collected and analyzed in different phases through the implementation of interviews and surveys; likewise, within a non-experimental design of descriptive type, the observation and analysis of the data was carried out, through the delimitation of the variables that conformed the topic of study and whose results allowed to reach the established objective; in addition, from the application and analysis of a crossed FODA matrix, it was possible to evidence the reality of the organizational processes. At the same time, an action plan for the empowerment of the association and the improvement of processes was established. Therefore, among the elements considered as support for business management, it was established to carry out training and the design of a software as a tool to record and control the association's relevant information, which corresponds specifically to the areas analyzed. Finally, this research highlighted the role played by Zenú indigenous women in rescuing and preserving their culture, as well as in promoting organizational processes, business and economic leadership within their community.

Keywords: Organizational diagnosis of associations, Zenú Indigenous Woman, Craft Production and Marketing, Human Talent

6.7. SISTEMA DOCUMENTAL CONTABLE BAJO NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIF) EN LAS PARROQUIAS DE LA DIÓCESIS DE ARMENIA DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

Autores:

Phd(c) DEICY ARANGO MEDINA

Universidad del Quindío
Armenia - Colombia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7603-5563>
Correo electrónico: darango@uniquindio.edu.co

Mg. LUZ AMPARO MEJIA CASTELLANOS

Universidad del Quindío
Armenia - Colombia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5701-8987>
Correo electrónico: luza@uniquindio.edu.co

Mg. OLGA INES CEBALLOS

Universidad del Quindío
Armenia - Colombia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4082-6451>
Correo electrónico: oiceballos@uniquindio.edu.co

Resumen

El Consejo Técnico de la Contaduría Pública como Organismo Regulador emite en el año 2013 una propuesta de norma denominada Sistema Documental Contable, la cual propende por garantizar la autenticidad e integridad documental y la regulación del registro de libros una vez diligenciado por parte de las empresas.

Abstract

The Technical Council of Public Accounting as Regulatory Body issued in 2013 a proposed rule called the Accounting Documentary System, which aims to guarantee the authenticity and integrity of the documents and the regulation of the record of books once completed by the companies.

Palabras Clave: Sistema documental contable, parroquias

Keywords: Accounting documentary system, parishes

6.8. LOS RETOS DE LAS PYMES DE IBAGUÉ EN EL PARADIGMA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA ADAPTACIÓN A UN MODELO DE ORGANIZACIONES FLEXIBLES.

(The challenges of PYMES in Ibagué in the paradigm of competitiveness and adaptation to a flexible organization model).

Autores

ANDREA JHOANA ARMERO VILLARREAL

Correo: aarmevilla@uniminuto.edu.co

Tecnólogo en Gestión Empresarial

Estudiante pregrado Administración de empresas 10° Semestre.

ANGY DANIELA MORALES OLIVERA

Correo: amoralesoli@uniminuto.edu.co

Estudiante pregrado Administración de empresas 10° Semestre.

EDGAR ANDRES RIVERA BAYONA

Correo: eriverabayo@uniminuto.edu.co

Estudiante pregrado Administración de empresas 10° Semestre

- CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
- SEDE VICERRECTORÍA REGIONAL TOLIMA Y MAGDALENA MEDIO
- PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Resumen

Este proyecto de investigación, consiste en describir los retos que deben afrontar las pymes de la ciudad de Ibagué en el paradigma de la competitividad y la adaptación a un modelo de organizaciones flexibles, lo cual lleva a realizar una revisión documental principalmente de un tema que en la actualidad genera gran relevancia como lo son los modelos de organizaciones flexible las cuales son definidas como la habilidad de las empresas para responder y adaptarse a los cambios; para así poder enfrentar la competencia, dando una idea de que las empresas no pueden ser estáticas sino todo lo contrario deben vivir en medio de un desarrollo organizacional permanente; así mismo fue necesario abordar conceptos importantes de la investigación relacionados con la adaptación, competitividad, pymes ,retos; entre otros.

Se aplicó un instrumento de recolección de datos tipo encuesta, conformada por variables dicotómicas nominales ordinales y cuantitativas; a un grupo de pymes

seleccionadas aleatoriamente de la ciudad de Ibagué, con la finalidad de analizar como el modelo de organizaciones flexibles permitirá a las pymes de la ciudad de Ibagué mejorar su competitividad, por medio de preguntas relacionadas con la percepción que tienen los propietarios de pymes sobre las organizaciones flexibles y los modelos de gestión.

Gracias al análisis de los resultados obtenidos en la encuesta, se logró conocer la percepción de algunos empresarios sobre las organizaciones flexibles y los modelos de gestión, permitiendo realizar las conclusiones que apoyaban las hipótesis de la investigación realizada.

Abstract

This research project consists of describing the challenges that some SMEs in Ibagué city must face in the paradigm of competitiveness and adaptation to flexible performance. It is leading by a documentary review about Flexible Organization Models, a subject that has gained great relevance at present. It is describing as the capacity of companies to respond and adapt to the changes to face the competition. Also, it gives the idea that companies can not be static, on the contrary, they must live in constant organizational development. Besides, it was necessary to take into account important associated researching concepts such as adaptation, competitiveness, SMEs' challenges, among others.

A survey was the data collection instrument, based on ordinal, quantitative, nominal, and dichotomous variables. Applied to a group of SMEs, selected randomly, from the city to analyze how the flexible organization model will allow them to improve their competitiveness. At the same time, some questions ask for the opinion of owners about the flexible organizations and management models.

According to the analysis of the researching results, it was possible to know the understanding of some businessmen about flexible organizations and management models and support the conclusions that the investigation hypothesis stated.

Keywords: Challenges, SMEs Small and medium businesses, Paradigm, Competitiveness, Adaptation, Flexible.

6.9. APROPIACIÓN DE SIMULADORES DE NEGOCIOS COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE ADAPTATIVO PARA FORTALECER LOS PROCESOS

DE ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: EL CASO DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, TOLIMA.

Autores:

- Doris Andrea Montenegro Portilla
- Beatriz Ramírez Tamayo²

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Vicerrectoría Tolima y Magdalena Medio
Grupo Interdisciplinario de Investigación Empresarial
GINIEM

Resumen

La implementación de simuladores de negocios en la educación superior se ha convertido en una herramienta esencial en el proceso de enseñanza y aprendizaje. La apropiación de esta herramienta en el proceso de enseñanza a través de una estrategia de aprendizaje adaptativo le permitirá al profesor generar ambientes de enseñanza activos, que estimulen al estudiante, teniendo en cuenta sus necesidades y estilos de aprendizaje, logrando así aprendizajes significativos.

Howland, Jonassen y Marra (2011), los estudiantes utilizan el computador, en el campo del aprendizaje adaptativo, para analizar y organizar el conocimiento que tienen en su saber o que se encuentra en proceso de interiorización, a través de las herramientas de organización semántica, aquellas que permiten la actividad analítica del alumno, tomando como referencia su conocimiento previo e incorporando el que recientemente se están aprendiendo.

La presente ponencia tiene como finalidad dar a conocer una primera parte de esta Investigación que pretende identificar la efectividad que los simuladores de negocios que aportan al proceso de aprendizaje. Para ello, se utilizó un método descriptivo mediante un instrumento como la encuesta; ésta se aplicó a una población de estudiantes de séptimo semestre del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, que, por primera vez, tenían acercamiento a los simuladores.

En este caso, se hizo uso del simulador Markestrated, en el curso Investigación de Mercados. Como resultados de esta experiencia se identificó como los estudiantes parten de teoría a la práctica, aprendiendo de su propia experiencia, del ensayo y error, y a su ritmo de aprendizaje, preparándose a enfrentar situaciones reales que desarrollarán en su ejercicio profesional, diseñando estrategias y tomando decisiones para alcanzar objetivos deseados. De aquí, la reflexión que los docentes

se apropien de estas herramientas para lograr experiencias de aprendizaje significativas.

Palabras clave: Enseñanza en la educación superior, Aprendizaje adaptativo, Simuladores de negocios.

Abstract

The implementation of business simulators in higher education has become an essential tool in the teaching and learning process. The appropriation of this tool in the teaching process through an adaptive learning strategy will allow the teacher to generate active teaching environments that stimulate the student, taking into account their needs and learning styles, thus achieving significant learning.

Howland, Jonassen and Marra (2011), students use the computer, in the field of adaptive learning, to analyze and organize the knowledge that they have in their knowledge or that is in the process of internalization, through the tools of semantic organization, those that allow the analytical activity of the student, taking as a reference their previous knowledge and incorporating what is recently being learned.

The purpose of this presentation is to present a first part of this research that aims to identify the effectiveness that business simulators contribute to the learning process. For this, a descriptive method was used through an instrument such as the survey.

This was applied to a population of seventh semester students of the Business Administration Program of the Minute de Dios University Corporation, who, for the first time, had access to simulators. In this case, the Marketstrated simulator was used in the Market Research course. As a result of this experience, it was identified how students start from theory to practice, learning from their own experience, from trial and error, and at their learning pace, preparing to face real situations that they will develop in their professional practice, designing strategies and taking decisions to achieve desired goals. Hence, the reflection that teachers appropriate these tools to achieve meaningful learning experiences.

Keywords: Teaching in higher education, Adaptive learning, Business simulators.

6.10. IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 12 Y 16 AÑOS.

Autores:

- Yennifer Pachón Pinilla ypachonpini@uniminuto.edu.co
- Andrea Céspedes Piñeros acespedespi@uniminuto.edu.co
- Jenny Alexandra Segura Osuna jseguraosun@uniminuto.edu.co

Orcid: 0000-0003-3008-6135

Institución:

- Universidad: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

País: Colombia

Resumen

El siguiente estudio de investigación teórico tiene como objeto destacar los aspectos importantes de la falta de educación financiera actual en Colombia en especial en las instituciones públicas, tomando como caso de estudio un colegio distrital; ya que la mayoría de la población no ahorra para un futuro, obtienen sus ingresos de economías informales, lo cual genera una cultura financiera que repercute negativamente en sus economías y calidad de vida como consumidores financieros que hacen parte de la fuerza laboral del país. Motivo por el cual se hace necesario que exista educación financiera constante, la cual capacite a la población para comprender la estructura del sector financiero, las formas de invertir su dinero, los derechos y deberes que tienen en sus bancos, aseguradoras, fondos de pensiones.

Es preciso tener en cuenta la importancia de hacer partícipe a todos los actores financieros, incluyendo bancos, sistema financiero, el Estado, las Políticas monetarias y las instituciones educativas. La educación temprana financiera es la base para cambiar los resultados actuales y brindar herramientas de apoyo a toma de decisiones asertivas en ahorro, rentabilidad, inversión, presupuestos, créditos, inflación y riesgo; permitiendo un mejor manejo de las finanzas personales y familiares; para que estas familias carentes de estos conocimientos no caigan en amonestaciones del sistema como endeudamiento, mora, pérdida de bienes, malas inversiones, riesgo económico como lo estamos viviendo con la presente pandemia y por el contrario sean estables en el sistema financiero logrando que este sea incluyente.

La metodología de investigación usada en el presente trabajo será de tipo cualitativa descriptiva; destacando factores o tendencias importantes de la población (Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. 2003), por medio de observar, registrar, describir y clasificar fenómenos. La intención es probar una hipótesis particular por medio del uso de frecuencias y cálculos estadísticos (enfoque cuantitativo). Para el caso los adolescentes y jóvenes entre 12 y 16 años de los grados 6 sexto a once de un colegio de la localidad séptima de Bosa, que nos ayudaran a determinar factores relevantes sobre la importancia de la educación financiera en los jóvenes y sus familias.

Palabras clave

- ✓ Ahorro: Parte de los ingresos que no se consume y que constituye un excedente que se acumula para atender necesidades futuras.
- ✓ Socioeconómico: Interacción de los factores sociales (estrato, nivel educativo, calidad y estilo de vida, medio de desenvolvimiento social y laboral, etc.) y los factores económicos (salario, ingresos, inversiones, ahorro, gasto, endeudamiento, préstamos monetarios, etc.) de la población.
- ✓ Finanzas personales: conjunto de actividades y hábitos individuales que le permiten al individuo administrar y planificar su economía (gastos, ahorro e inversión).
- ✓ Educación Financiera: De acuerdo a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la educación financiera, es el proceso mediante el cual, tanto los consumidores como los inversionistas financieros logran un mejor conocimiento de los diferentes productos financieros, sus riesgos y beneficios, y que, mediante la información o instrucción, desarrollan habilidades que les permiten una mejor toma de decisiones y un mayor bienestar económico.

6.11. VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD EN LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT Y SU ZONA DE INFLUENCIA

Viability and feasibility in the creation of a Business Development Center in the city of Girardot and its area of influence

Autores:

- **Marlén Deyanira Melo Zamora**
 - Mg. Administración de Empresas
 - Grupo De Investigación En Gestión Organizacional Sostenible MD (GRIEGOS-ADM)
 - Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
 - Email: marlen.melo.z@uniminuto.edu

- **Cesar Augusto Ramos Reyes**
 - Mg. Gestión de la Calidad
 - Grupo de investigación INTEMIL
 - Escuela Militar De Suboficiales Sargento Inocencio Chinca
 - Email: consulcer@gmail.com

Resumen

En Girardot y su zona de influencia actualmente existe una concentración poblacional representativa requiriendo sea atendida sus necesidades y expectativas, donde los factores socioeconómicos generan no solo el intercambio de bienes y servicios, sino también la necesidad de interacción entre los diferentes entes e instituciones involucradas en el crecimiento sostenible de los procesos relacionados con la investigación, innovación y desarrollo. Es cada vez más evidente el requerimiento de trabajar para lograr que las condiciones de emprendimiento y empleabilidad como la creación de empresas exista y generen impacto en su gestión y resultados garantizando éxito empresarial y condiciones ideales de calidad de vida; cuando se tiene en el escenario organizaciones del estado e instituciones privadas interesadas en garantizar el ofrecer bienes y servicios acorde a los estándares definidos por el mercado y la sociedad, aportes que en la actualidad son esquivos por diferentes situaciones y circunstancias como acciones aisladas y ofreciendo contribuciones sin lograr el impacto esperado.

Los actores involucrados están preocupados y son conscientes de la necesidad en la existencia de organismos capaces, con infraestructura, recursos financieros y científicos para atender el permanente esfuerzo por lograr las condiciones óptimas

en solucionar problemas y satisfacer las exigencias del mercado como el equilibrio del bienestar social y crecimiento económico empresarial. Los resultados de intervenciones oportunas al entramado organizacional en la región generarán capacidades para alcanzar la productividad y competitividad a través de ofrecer las condiciones de generación de valor, cumplir con los niveles de competitividad, ofrecer soluciones a los empresarios, a las instituciones gestoras de emprendimiento, proyección y extensión.

La elaboración de un plan de negocios que permita estudiar la viabilidad y factibilidad económica en la creación de un centro de desarrollo empresarial donde se gestione, impulse y estimule el conocimiento, la investigación, innovación y desarrollo, entre instituciones de educación superior, instituciones de investigación, empresas y mercados, facilita la toma de decisiones acertadas y con poca probabilidad de improvisación que permita a las partes interesadas conocer los escenarios donde serían partícipes y su aporte a la construcción del desarrollo sostenible y la productividad de la economía de la región.

Se tomarán fuentes primarias y secundarias en la elaboración de los estudios e identificación de las necesidades del proyecto que permitan el análisis de la información. Como resultados esperados se pretende determinar el valor de la inversión requerida, la dimensión de infraestructura necesaria, las necesidades de materias primas e insumos e infraestructura administrativa y organizacional del proyecto, proyección de ingresos, costos, gastos, determinar la bondad financiera en términos de recuperación de la inversión y definición del beneficio costo.

Palabras Clave: Estudio de viabilidad y factibilidad, Centro de desarrollo empresarial, Idea de negocio, Plan de negocio, El entorno empresarial

Abstrac

In Girardot and its area of influence there is currently a representative population concentration requiring their needs and expectations to be met, where socioeconomic factors generate not only the exchange of goods and services, but also the need for interaction between the different entities and institutions involved in the sustainable growth of processes related to research, innovation and development. The requirement to work to ensure that the conditions of entrepreneurship and employability such as business creation exist and generate an impact on their management and results, guaranteeing business success and ideal conditions of quality of life, is increasingly evident; when you have state organizations and private institutions interested in guaranteeing the offer of goods and services according to the standards defined by the market and society,

contributions that are currently elusive due to different situations and circumstances such as isolated actions and offering contributions without achieving the expected impact.

The actors involved are concerned and are aware of the need in the existence of capable organisms, with infrastructure, financial and scientific resources to attend the permanent effort to achieve the optimal conditions in solving problems and satisfying the demands of the market such as the balance of social welfare and business economic growth. The results of timely interventions to the organizational framework in the region will generate capacities to achieve productivity and competitiveness by offering the conditions for generating value, meeting competitiveness levels, offering solutions to entrepreneurs, entrepreneurship management institutions, projection and extension.

The elaboration of a business plan that allows studying the viability and economic feasibility in the creation of a business development center where knowledge, research, innovation and development are managed, promoted and stimulated, among higher education institutions, research institutions, companies and markets, facilitates the making of correct decisions and with little probability of improvisation that allows interested parties to know the scenarios where they would participate and their contribution to the construction of sustainable development and the productivity of the economy of the region.

Primary and secondary sources will be taken in the preparation of the studies and identification of the needs of the project that allow the analysis of the information. As expected results, it is intended to determine the value of the investment required, the necessary infrastructure dimension, the needs for raw materials. And inputs and administrative and organizational infrastructure of the project, projection of income, costs, expenses, determine the financial goodness in terms of investment recovery and definition of the cost benefit.

Keywords: Feasibility and feasibility study, Business development center, Business idea, Business plan, The business environment

6.12. EMPRENDIMIENTO FINANCIERO DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE UNIMINUTO CENTRO REGIONAL GIRARDOT

Autores

Íngrid Zulay Alarcón Sánchez Id: 574678
Heidi Johana García Rodríguez Id: 193945

Manuel Ernesto Forero Garzón Docente

Corporación universitaria minuto de Dios

- Administración financiera, Semillero fuerza financiera, Noveno semestre, Girardot – Cundinamarca, 2020

Resumen

Actualmente en Colombia, algunas universidades continúan ofreciendo programas profesionales en donde la oferta es inferior a la demanda laboral. Un informe de tendencias laborales del cuarto trimestre del 2019 elaborado por el portal de empleo elempleo.com muestra el ranking del top 10 de áreas con más ofertas laborales, asegurando que para el 2020 podría continuar en esta misma línea, donde el programa administración financiera ocupa la posición 8 con 3.667 plazas y por postulaciones ocupa el séptimo lugar con 400.066. Adicional a esta situación la cual refleja que los administradores financieros no están siendo absorbidos en el mercado laboral, se presenta un panorama más crítico debido a la recesión de la economía y empleabilidad generada por la pandemia Covid 19 a partir del primer trimestre del año 2020 en Colombia.

Teniendo en cuenta este escenario desalentador, se requiere fortalecer el emprendimiento financiero como fuente de ingresos y generador de empleo contribuyendo al mejoramiento de la economía de la región y del país. Por ende, con esta investigación se pretende diseñar una estrategia financiera fintech para los 93 graduados del programa administración financiera de UNIMINUTO centro regional Girardot que les permita actualmente emprender financieramente, información tomada durante el primer semestre del año en curso 2020, teniendo en cuenta el enfoque teórico de (Clausen, 2006) “Teoría del capital social o de la red social”. Se utilizará una metodología mixta por medio de encuestas y entrevistas digitales que aportará estadísticas e información relevante para el desarrollo del emprendimiento en estos graduados.

Los resultados y la conclusión no se especifican en este estudio puesto que, es una propuesta de investigación.

Palabras clave: emprendimiento, finanzas, graduados.

6.13. ANALYSIS AND PROPOSAL OF STRATEGIES TO IMPROVE LABOR WELFARE: APPLIED CASE MAYOR'S OFFICE OF GUATAQUÍ, CUNDINAMARCA

Ponentes:

- José Orlando Bonilla Lozano
- Karen Yuliet Moreno Ortiz

Nivel académico:

- Bachiller académico y administrador de empresas en formación
- Bachiller académico y administradora de empresas en formación

Grupo de investigación:

- Grupo de investigación en gestión organizacional sostenible MD (GRIEGOS-ADM)

Corporación Universitaria minuto de Dios (UNIMINUTO-CR Girardot) 2020

Resumen

La descripción y análisis del presente documento refleja información pertinente acerca de un trabajo de investigación enfocado en el plan de bienestar laboral de un ente público, en nuestro caso, la alcaldía del municipio de Guataquí Cundinamarca, además de ello encontramos importantes teorías e investigaciones que dan dureza y credibilidad a nuestra idea de investigación.

La finalidad del mismo, radica en solucionar una problemática que surge en repetidas ocasiones dentro de un ente público o privado y ocasiona un bajo clima laboral e insatisfacción laboral en sus colaboradores. Para ello diseñaremos estrategias que ayuden a mitigar el problema y darle una respectiva solución.

Es importante aclarar que el bienestar laboral, es un proceso de la gestión del talento humano que hay que tener en cuenta dentro de una organización, ya que si este proceso no existe los colaboradores de una empresa no se encontrarían motivados y realizarían su trabajo no por gusto propio sino por obligación. Así mismo, este concepto es visto desde la psicología organizacional, ya que este tema tiene mucho que ver con el comportamiento del ser humano y de allí se desglosan aquellas emociones que pueden perjudicar o motivar a las personas.

Palabras clave: bienestar laboral, psicología organizacional, satisfacción laboral, gestión del talento humano, desempeño, plan de bienestar laboral.

Abstract

The description and analysis of this document reflects pertinent information about a research work focused on the labor welfare plan of a public entity, in our case, the mayor of the municipality of Guataquí Cundinamarca, in addition to this we find important theories and research that give toughness and credibility to our research idea.

The purpose of it is to solve a problem that arises repeatedly within a public or private entity and causes a low work environment and job dissatisfaction in its collaborators. For this we will design strategies that help mitigate the problem and give it a respective solution. It is important to clarify that labor well-being is a process of human talent management that must be taken into account within an organization, since if this process did not exist, the employees of a company would not feel motivated and would carry out their work not by own taste but by obligation. Likewise, this concept is seen from organizational psychology, since this issue has a lot to do with the behavior of human beings and from there those emotions that can harm or motivate people are broken down.

KEYWORD: labor well-being, organizational psychology, work satisfaction, human talent management, performance, work welfare plan

6.14. IMPACTO SOCIO ECONÓMICO EN ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO CON LA LLEGADA DEL TRANSMICABLE EN LA LOCALIDAD CIUDAD BOLÍVAR

SOCIO-ECONOMIC IMPACT ON COMMERCIAL ESTABLISHMENTS WITH THE ARRIVAL OF THE TRANSMICABLE IN CIUDAD BOLÍVAR

Autores

SALOMÉ DEL PILAR LÓPEZ-PEÑA

Magíster en Salud Pública. Investigadora Universidad Minuto de Dios UNIMINUTO, Grupo de investigación GICABS, Semillero Aplicación de las Ciencias Económicas y Administrativas para el Desarrollo (ACEAD)

- ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1043-7543>
- splopezp@unal.edu.co, Colombia.

YEIMI ANGELA BLANCO VIVAS

Técnico en asistencia administrativa. Estudiante Corporación Universitaria Minuto De Dios UNIMINUTO, Grupo de investigación GICABS, Semillero Aplicación de las Ciencias Económicas y Administrativas para el Desarrollo (ACEAD)

- ORCID 0000-0001-9680-5791
- yeimi.blanco@uniminuto.edu.co, Colombia.

JOHN ALEXANDER BORJA CHACÓN

Tecnólogo en gestión administrativa. Estudiante Corporación universitaria Minuto De Dios UNIMINUTO, Grupo de investigación GICABS, Semillero Aplicación de las Ciencias Económicas y Administrativas para el Desarrollo (ACEAD)

- ORCID 0000-0003-1741-1650
- john.borja@uniminuto.edu.co, Colombia.

Resumen

Ciudad Bolívar es la tercera localidad más grande de Bogotá, al ser una localidad que ha crecido fuera del Plan de Ordenamiento Territorial (POT), por lo que las vías no están bien diseñadas y es de difícil acceso para el transporte público. La localidad de Ciudad Bolívar cuenta con más de 252 barrios entre ellos el barrio Juan

Pablo II, el cual ha tenido un cambio particular al ser impactado por uno de los proyectos más grandes de movilidad y transporte público de la ciudad, el TransMiCable, en 2018. El proyecto buscó identificar el impacto socioeconómico que ha generado el Sistema de transporte masivo TransMiCable en los establecimientos comerciales circundantes a la estación Juan Pablo II, en la localidad de Ciudad Bolívar.

Algunos estudios realizados sobre el sistema de transporte en cable (Bocarejo, y otros, 2014) indican que mejora la articulación e integración de las ciudades, así como el aumento de la percepción de la seguridad, acceso a zonas de difícil acceso, mejora en los tiempos de desplazamiento y aumento en la calidad de vida. Colombia se destaca por haber construido el primer teleférico de transporte masivo en el mundo, este está ubicado en la ciudad de Medellín (Heinrichs & Bernet, 2014) el cual le dio acceso a la población a la parte alta de las comunas de Medellín.

Como parte del proceso de investigación, se realizó una encuesta con fin de recolectar información, sobre los cambios que han sufrido los locales comerciales, a partir de la llegada del sistema de transporte teleférico TransMiCable. Los resultados indican que indica que los locales comerciales que están alrededor de la estación de TransMiCable, se encontraban tiempo atrás a la construcción e implementación del TransMiCable. Sin embargo, las personas manifiestan que su llegada ha generado un aumento significativo en sus ventas, al mejorar los aspectos de seguridad, aumento de población flotante (turistas y vendedores ambulantes).

Palabras clave: Cable aéreo, transporte masivo, establecimientos de comercio, impacto socioeconómico, Bogotá

Abstract

Ciudad Bolivar is the third-largest town in Bogota, as it has grown out of the Territorial Ordering Plan (POT), so the roads are not well designed and difficult to access for public transportation. The town of Ciudad Bolivar has more than 252 neighborhoods, among them the Juan Pablo II neighborhood, which has had a particular change when it was impacted by one of the largest mobility and public transport projects in the city, the TransMiCable, in 2018. The project sought to identify the socioeconomic impact that the TransMiCable mass transport system has generated in the commercial establishments surrounding the Juan Pablo II station in the city of Ciudad Bolívar.

Some studies conducted on the cable transport system (Bocarejo, and others, 2014) indicate that it improves the articulation and integration of cities, as well as increasing the perception of safety, access to areas of difficult access, improvement in travel

times, and increased quality of life. Colombia stands out for having built the first mass transport cable car in the world, this one is located in the city of Medellín (Heinrichs & Bernet, 2014) which gave the population access to the upper part of the Medellín communes.

As part of the research process, a survey was conducted to collect information on the changes that have taken place in commercial premises since the arrival of the TransMiCable cable car system. The results indicate that the shops around the TransMiCable station were long before the construction and implementation of the TransMiCable. However, people say that its arrival has generated a significant increase in their sales, by improving safety aspects, increasing the floating population (tourists and street vendors).

Keywords: Aerial cable, mass transport, commerce establishments, socioeconomic impact, Bogotá

6.15. LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE COLOMBIA DESPUÉS DE UNA CRISIS ECONÓMICA

COLOMBIA'S ECONOMIC REACTIVATION AFTER AN ECONOMIC CRISIS

Autores

Laura Estefanía Sánchez Ibarra

- Orcid Laura: 0000 - 0001 - 7521 – 6816
- Correo electrónico: laura.sanchez-i@uniminuto.edu.co

Zoraida Andrea Mercado Quiceno

- Orcid Zoraida: 0000 - 0002 -1911 – 6340
- Correo electrónico: zoraida.mercado@uniminuto.edu.co

Institución: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO
País: Colombia

Resumen

Este proyecto de investigación es de interés actual, trata de identificar los elementos principales que puedan permitir a una economía superar una crisis económica que este atravesando un país. Por lo tanto, se recurre a revisión bibliográfica que permitan evidenciar cómo se han presentado las crisis de índole económica, cuáles han sido los detonantes y como se ha logrado superar esa situación. Todo este análisis documental y de datos se hará con el fin de diseñar estrategias que permitan que las economías de un país o región puedan recuperarse. Se estudia el caso particular de Colombia; por lo que se analizará experiencias de recuperación de la economía colombiana cuando se ha estado en una crisis, se identificarán las variables económicas que intervienen en la reactivación de la economía colombiana y por último se describirá esos procesos de reactivación económica de Colombia.

Palabras clave: Crisis económica, reactivación, desempleo, ciclos económicos.

Abstract

This research project is of current interest, it tries to identify the main elements that can allow an economy to overcome an economic crisis that a country is going through. Therefore, a bibliographic review is used to show how economic crises have

arisen, what the triggers have been, and how this situation has been overcome. All this documentary and data analysis will be done in order to design strategies that allow the economies of a country or region to recover. The particular case of Colombia is studied; Therefore, the recovery experiences of the Colombian economy will be analyzed when it has been in a crisis, the economic variables that intervene in the reactivation of the Colombian economy will be identified and finally, these processes of economic reactivation in Colombia will be described.

Keywords

Economic crisis, reactivation, unemployment, business cycles.

6.16. ANÁLISIS TEÓRICO REFLEXIVO DE LA PERCEPCIÓN, RECONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES INDÍGENAS DEL TOLIMA.

Autores

Carlos Andrés Rubio García

Estudiante Administrador de Empresas
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio
Correo: crubiogarci@uniminuto.edu.co

María Camila Pérez

Estudiante Administrador de Empresas
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio
Correo:mperezgarc3@uniminuto.edu.co

Resumen

La investigación se enfoca en identificar y mostrar la situación actual de los productores artesanales indígenas del Tolima, fue estructurada en base a investigaciones, tesis, artículos documentales y artículos investigativos de artesanía colombiana, con motivo de conocer su percepción sobre su nivel de vida, sus procesos productivos, técnicas utilizadas que revelen oportunidades de mejoramiento para ellos y su actividad, es importante medir la identidad cultural que existe actualmente en el departamento del Tolima hacia los productores artesanales indígenas autóctonos, que nos permita realizar un análisis reflexivo de su realidad y así comparar con otras investigaciones que permitan apropiarse de estrategias de mejoramiento para estas comunidades.

Este estudio se llevó a cabo mediante una metodología cualitativa tomando como base datos generales de investigaciones precedidas sobre la artesanía colombiana basadas en sus conclusiones y resultados que buscan contrastar la situación actual de los artesanos del departamento del Tolima, buscando nuevas ideas que permitan la mejora, partiendo de la necesidad de nuevas o distintas técnicas de diseño, aprovechamiento de materia prima, además de estrategias asociativas que repercutan en la obtención de mejores resultados en su ejercicio productivo y comercial.

Abstract

The research focuses on identifying and showing the current situation of the indigenous artisan producers of Tolima, it was structured on the basis of research, thesis, documentary articles and research articles of Colombian handicrafts, on the occasion of knowing their perception of their standard of living, their production processes, techniques used that reveal opportunities for improvement for them and their activity, it is important to measure the cultural identity that currently exists in the Department of Tolima towards indigenous indigenous artisan producers , that allows us to carry out a thoughtful analysis of their reality and thus compare with other research that allows us to appropriate improvement strategies for these communities.

This study was carried out using a qualitative methodology based on general research on Colombian craftsmanship based on their conclusions and results that seek to contrast the current situation of the artisans of the Tolima department, looking for new ideas that allow improvement, based on the need for new or different design techniques, use of raw materials, as well as associative strategies that have an impact on obtaining better results in your productive and commercial exercise.

6.17. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE CHOCOLATE QUESADA EN DIFERENTES SECTORES DE LA ZONA SUR DE BOGOTÁ

ANALYSIS OF THE DEMAND OF CHOCOLATE CHEESE IN DIFFERENT SECTORS OF THE SOUTH ZONE OF BOGOTA

Autores

Salome del Pilar López-Peña, Magíster en Salud Pública, Investigadora Universidad Minuto de Dios UNIMINUTO, Grupo de investigación GICABS, Semillero Aplicación de las Ciencias Económicas y Administrativas para el Desarrollo (ACEAD)

- ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1043-7543>
- splopezp@unal.edu.co, Colombia.

Johan Stiven Morales Aguilar, estudiante de Administración de Empresas, Universidad Minuto de Dios UNIMINUTO, Grupo de investigación GICABS, Semillero Aplicación de las Ciencias Económicas y Administrativas para el Desarrollo (ACEAD),

- ORCID <https://orcid.org/0000-0003-1028-5700>
- Johan.morales-ag@uniminuto.edu.co - Colombia.

Sergio Camilo Rojas González, vinculado a la Corporación Universitaria Minuto De Dios, estudiante de Administración de Empresas, Universidad Minuto de Dios UNIMINUTO, Grupo de investigación GICABS, Semillero Aplicación de las Ciencias Económicas y Administrativas para el Desarrollo (ACEAD),

Resumen

Con el presente estudio de investigación, se pretendió obtener información relevante acerca del comportamiento de los consumidores de la empresa CASA LUKER en la zona sur de la ciudad de Bogotá, una vez de identificó una disminución significativa en la demanda de Chocolate Quesada durante dos periodos consecutivos. En ese sentido se propuso un estudio que permitió analizar las causas de la disminución de las ventas del chocolate Quesada en la zona sur de Bogotá, específicamente las localidades de Bosa y Tunjuelito.

Se presenta un estudio mixto y transversal de estudio de caso, definido sobre la demanda de Chocolate Quesada en dos tiendas de la zona sur de Bogotá. Este trabajo de campo se realizó en dos fases. Por último, se realizó un análisis de las encuestas realizadas en los dos sectores cuya población tiene el mismo estrato socioeconómico y características similares, generando así las posibles soluciones que permita una mayor rotación del chocolate Quesada.

Cabe resaltar el hecho de que la mayoría de personas encuestadas fue de sexo femenino, con un 71%, el estrato 2 fue el que más encuestados tuvo con un 70% seguido del estrato 1 con un 17%, así mismo el rango de edad al que se le realizaron la mayor cantidad de encuestas fue de 20 - 39 años. El 83% de la población encuestada afirmó reconocer el chocolate Quesada y, de estos, solo a un 32% manifestó no gustarle la nueva presentación.

En general el comportamiento de estos estratos está encaminado a una relación de un precio medio con un buen sabor de chocolate y con un consumo un poco bajo, en donde sale a relucir el estrato 1, siendo este el único que tiene como presencia el precio más alto del mercado y sin ningún encuestado que prefiera el precio más bajo, a esto se adiciona el hecho de que su consumo sea un poco mayor al de los otros estratos analizados, concluyendo así que la mayoría de personas prefieren un consumo moderado y un precio medio para el chocolate.

Palabras clave: Demanda de chocolate, chocolate en barra, Bogotá

Abstract

This research study was intended to obtain relevant information about the behavior of consumers of the company CASA LUKER in the southern area of the city of Bogotá, once it identified a significant decrease in the demand for Chocolate Quesada during two consecutive periods. A study was proposed to analyze the causes of the decrease in sales of Quesada chocolate in the southern zone of Bogotá, specifically the towns of Bosa and Tunjuelito.

A mixed and transversal case study is presented, defined on the demand for Chocolate Quesada in two stores in the southern zone of Bogotá. This fieldwork was carried out in two phases. Finally, an analysis was made of the surveys carried out in the two sectors whose population has the same socioeconomic stratum and similar characteristics, thus generating the possible solutions that would allow a greater rotation of Quesada chocolate.

It is important to highlight the fact that the majority of people surveyed were women, with 71%, stratum 2 had the most respondents with 70%, followed by stratum 1 with 17%, and the age range in which most surveys were conducted was 20-39 years. 83% of the population surveyed said they recognized Quesada chocolate and, of these, only 32% said they did not like the new presentation.

In general, the behavior of these strata is directed towards a relationship of an average price with a good chocolate flavor and with slightly low consumption, where the first stratum comes out, is this the only one that has as presence the highest price of the market and without any respondent that prefers the lowest price, to this is added the fact that its consumption is a little higher than the other strata analyzed, concluding that most people prefer a moderate consumption and an average price for chocolate.

Keywords: Demand for chocolate, chocolate bars, Bogotá

6.18. EVALUACIÓN DEL EFECTO DE LA PRESENCIA DE RASGOS ANTROPOMÓRFICOS EN LOGOS DE MARCAS SOBRE LA CONFIANZA PERCIBIDA POR EL CONSUMIDOR

Autores

- Carlos José Salgado Rohner

Universidad Nacional de Colombia
Colombia

Resumen

Diferentes estudios han mostrado la importancia del uso de los rasgos antropomórficos en las marcas, algunos de estos refieren a la forma en que los consumidores se relacionan con estos y otros a como estos se perciben de diferentes maneras en el consumidor generando percepciones positivas en estos y ayudan a la tan importante relación consumidor-marca que se debe mantener para favorecer las transacciones que se presenten entre estos, sin embargo, un proceso que no se ha estudiado con respecto del antropomorfismo de las marcas es como estas características afectan la confianza percibida por parte del consumidor, proceso de vital importancia para establecer relaciones entre las firmas y los consumidores, con el fin de entender esto, se pretende evaluar como las características antropomórficas presentes en los logos de las marcas inciden en la confianza percibida por parte del consumidor, características que se obtendrán de marcas que ya utilicen, estas caracterizadas se utilizaran para diseñar logos que por medio de una metodología experimental se medirá la confianza percibida por parte de los consumidores. Aplicando esta metodología se espera develar el efecto de la presencia y ausencia de los rasgos antropomórficos de los logos en la confianza percibida por parte del consumidor.

6.19. NIVEL EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS JÓVENES ENTRE 12 Y 16 AÑOS DEL COLEGIO EL PORVENIR

Autores

- Zayra Paola Duarte Rojas,
- María Teresa Moreno Rincón
- Flor Marina Lancheros Martínez
- Jenny Alexandra Segura

Orcid: 0000-0003-3008-6135

Institución: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

País: Colombia

Resumen

En América Latina y Colombia existe una deficiencia en conocimientos básicos financieros, que se ven reflejados más acentuados en la población de bajos recursos y vulnerables, donde es evidente que la falta de conocimientos financieros los lleva a tomar malas decisiones afectando sus economías y la de sus familias. De aquí la importancia de tener nociones básicas financieras que incluyan ahorro, presupuesto, inversión, tasas de interés y conocer los diferentes productos financieros, derechos y deberes como consumidores, lo cual sería muy acertado adquirirlos a temprana edad, desde jóvenes. El objetivo es crear una cartilla que brinde herramientas y conocimientos básicos a jóvenes y adolescentes del IED Colegio Bosa el Porvenir de la localidad séptima de Bosa en edades entre los 12 y 16 años, entre los grados sexto a undécimo.

Cada alumno podrá adquirir conocimientos básicos financieros, además de aprender estrategias de análisis logrando cambios y teniendo herramientas para la toma de decisiones económicas idóneas, manejo de servicios financieros que no afecten su economía y por ende puedan planear, organizar y bajar los niveles de endeudamiento tanto a nivel personal, como apoyo de sus familias. El enfoque utilizado es de tipo mixto enfocando tanto lo cualitativo como lo cuantitativo, bajo una metodología descriptiva en la cual como herramienta de trabajo de campo se utilizó una encuesta que se aplicó virtualmente a un total de 120 estudiantes de la institución en el rango de edad definidos y en la cual se encontró falencias en cuanto a conocimiento de variables importantes relacionadas con la educación financiera.

Palabras Clave: Educación, Ahorro, Financiera, Finanzas, Inversión, Economía.

Abstract:

In Latin America and Colombia there is a deficiency in basic financial knowledge, which is reflected more accentuated in the low-income and vulnerable population, where it is evident that the lack of financial knowledge leads them to make bad decisions affecting their economies and that of their families. Hence the importance of having basic financial notions that include saving, budgeting, investing, interest rates and knowing the different financial products, rights and duties as consumers, which would be very successful to acquire them at an early age, from a young age. The objective is to create a primer that provides tools and basic knowledge to young people and adolescents of the IED Colegio Bosa el Porvenir in the seventh town of Bosa in ages between 12 and 16 years, between grades six to eleven.

Each student will be able to acquire basic financial knowledge, in addition to learning analysis strategies, achieving changes and having tools for making suitable economic decisions, managing financial services that do not affect their economy and therefore can plan, organize and lower debt levels both on a personal level, as support for their families. The approach used is of a mixed type focusing both qualitative and quantitative, under a descriptive methodology in which as a fieldwork tool a survey was used that was applied virtually to a total of 120 students of the institution in the age range defined and in which deficiencies were found in terms of knowledge of important variables related to financial literacy.

Keywords: Education, Saving, Financial, Finance, Investment, Economy.

6.20. IMPACTO DE LOS HÁBITOS SALUDABLES EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CREDIBANCO

Autores

Mónica Acosta Escobar

macostaesco@uniminuto.edu.co

- Id: 641992 - Corporación Universitaria Minuto De Dios
- Estudiante de Administración De Empresas, X semestre.
- Bogotá, Colombia.

Suldeny Castillo Ruiz

scastilloru@uniminuto.edu.co

- Id: 641952 - Corporación Universitaria Minuto De Dios
- Estudiante de Administración De Empresas, X semestre.
- Bogotá, Colombia.

Maryury Meneses Mocetón

mmenesesmoc@uniminuto.edu.co

- Id: 643197 - Corporación Universitaria Minuto De Dios
- Estudiante de Administración de Empresas, X semestre.
- Bogotá, Colombia.

Resumen

En esta investigación se analiza cómo la vida saludable de las personas que actualmente trabajan es un factor determinante y complejo, debido a la carga laboral que manejan descuidan una parte fundamental que es el cuerpo en sus diferentes aspectos, tanto físico, mental y espiritual. Por lo tanto, en el trabajo investigativo es importante conocer: ¿Cómo favorece tener hábitos de vida saludable en la productividad de los trabajadores de la empresa CredibanCo? De acuerdo a esto se busca determinar los factores que afectan a los empleados a llevar un estilo de vida poco saludable y porque es importante mejorar su calidad de vida. En algunas empresas se cuenta con recursos como lo son el gimnasio, los casinos para que sus trabajadores todos los días almuercen y áreas de descanso que muestran que las personas pueden llevar de una manera saludable y agradable sus compromisos laborales.

Por lo tanto, se analiza el impacto que tienen los hábitos de vida saludable en la productividad de los trabajadores de CredibanCo teniendo en cuenta la experiencia y los esfuerzos que hacen para mejorar los estilos de vida de cada persona, lo cual ayudará a mantener un buen ambiente organizacional identificando que su productividad será mucho más alta. Para ello, se emplea una metodología descriptiva con enfoque mixto, considerando inicialmente la observación bibliográfica y las cualidades de la población objeto de estudio, por consiguiente, se estructura y aplica una encuesta con la cual se encontró que el 90% de las personas encuestadas creen que tener hábitos de vida saludable influye positivamente en la

productividad laboral y el 64,4% de las personas se sienten satisfechos en su área de trabajo.

De esta manera es recomendable que el trabajador se ponga una meta personal de cambio en su alimentación, rutina de ejercicio, tiempo de descanso adecuado para él y actividades de yoga para aprender a nivelar el estrés laboral que debe asumir cada día, además es importante que la empresa cree estrategias de apoyo a sus colaboradores, con el objetivo de que cada uno de ellos cumplan con efectividad y productividad cada una de sus funciones.

Palabras Clave: Vida saludable, productividad, hábitos, sedentarismo, salud.

Abstract

This research analyzes how the healthy life of people who currently work is a determining and complex factor, due to the workload they handle, they neglect a fundamental part that is the body in its different aspects, both physical, mental and spiritual. Therefore, in the investigative work it is important to know: How does a healthy lifestyle favor the productivity of the workers of the CredibanCo company? According to this, it seeks to determine the factors that affect employees to lead an unhealthy lifestyle and because it is important to improve their quality of life, in some companies there are resources such as the gym, the casinos so that their Everyday workers have lunch and rest areas that show that people can carry out their work commitments in a healthy and pleasant way.

Therefore, the impact that healthy lifestyle habits have on the productivity of CredibanCo workers is analyzed taking into account the experience and efforts they make to improve the lifestyles of each person, which will help maintain a good environment. Organizational identifying that their productivity will be much higher. For this, a descriptive methodology with a mixed approach is used, initially considering the bibliographic observation and the qualities of the population under study, therefore a survey is structured and applied with which it was found that 90% of the people surveyed believe that having Healthy lifestyle habits positively influence work productivity and 64.4% of people feel satisfied in their work area.

In this way, it is recommended that the worker set a personal goal of change in his diet, exercise routine, adequate rest time for him and yoga activities to learn to level the work stress that he must assume every day, it is also important that The company creates support strategies for its collaborators, with the objective that each one of them fulfill each of their functions effectively and productivity.

KEYWORDS: Healthy life, productivity, habits, sedentary lifestyle, health.

6.21. PLASTICIDAD ECONÓMICO-AMBIENTAL: ADMINISTRACIÓN DE UN COMPROMISO SOCIAL

Autores

Karen Cruz Mora

<https://orcid.org/0000-0002-0668-1287>

Karen_cruz20201@unihorizonte.edu.co

4° Semestre Administración de Empresas

Fundación Universitaria Horizonte – Bogotá D.C., Colombia

Resumen

Es interesante observar como a través de la evolución de la humanidad y el enorme avance en el uso de tecnología para los procesos productivos el factor ambiental ha sufrido un colapso en medio de estas operaciones, es paradójico que a medida que el mundo de la globalización desarrolla una economía sólida en una producción en masa para la satisfacción de las necesidades humanas de forma rápida y constante, el medio ambiente a través del cual se toma los recursos necesarios e importantes sufre un rápido y caótico cambio, delimitando su posible uso en un futuro gracias a la infinita irresponsabilidad y toma descontrolada de sus recursos desconociendo su naturaleza finita, es bastante contradictorio asegurar que el ser humano es el “Personaje” más inteligente, desarrollado, y totalmente consciente en la historia de la “Naturaleza”, cuando observamos que todos los seres vivos que habitan en la naturaleza generan un uso inteligente de los recursos sin generar residuos y contaminación, mientras que el ser humano genera un degradamiento constante y apocalíptico con su forma de subsistir y consumir, produciendo desperdicio masivo y contaminación a escala.

En un mundo lleno de necesidades y desenfrenado con una adicción por un consumo irresponsable, podemos asegurar que el uso de los recursos naturales para la satisfacción de las necesidades se ha convertido en una pandemia globalizada que se ciega a ver la realidad y tomar acción para diagnosticar su cura, es una pandemia con alta propagación en donde satisfacer tus deseos en lo más importante sin importar el cómo y sus consecuencia, sin embargo, un pequeño grupo de personas que conocen este panorama le apuestan a seguir el ejemplo de los demás seres vivos, a través de la consigna de “Economía Circular” con el fin de erradicar el consumo excesivo y lleno de desechos, por un consumo consciente e inteligente que no culmina en un desecho contaminante sino en un rehusó constante, con la utilización de materiales biodegradables que no sea de naturaleza

finita y permitan frenar el colapso ambiental, todo esto con la puesta en práctica de un compromiso social.

Palabras Clave: Desperdicio masivo, Contaminación a escala, Compromiso social, Economía Circular, Consumo Inteligente, Materiales biodegradables, Recursos naturales, Colapso ambiental

ECONOMIC-ENVIRONMENTAL PLASTICITY: ADMINISTRATION OF A SOCIAL COMMITMENT

It is interesting to observe how through the evolution of humanity and the enormous advance in the use of technology for production processes, the environmental factor has collapsed in the midst of these operations, it is paradoxical that as the world of globalization develops a solid economy in a mass production for the satisfaction of human needs in a fast and constant way, the environment through which the necessary and important resources are taken undergoes a rapid and chaotic change, delimiting their possible use in the future Thanks to the infinite irresponsibility and the uncontrolled taking of its resources, ignoring its finite nature, it is quite contradictory to assure that the human being is the most intelligent, developed and fully aware "Character" of the history of "Nature", when we observe that all living beings that inhabit nature generate an intelligent use of resources without generating waste and pollution, while after which the human being generates a constant apocalyptic degradation with his way of subsisting and consuming, producing massive waste and pollution on a scale.

In a world full of needs and unbridled with an addiction due to irresponsible consumption, we can assure that the use of natural resources for the satisfaction of needs has become a globalized pandemic, blind to see reality and take actions to diagnose His cure is a widespread pandemic where you satisfy your desires in the most important thing regardless of how and its consequences, however, a small group of people who know this panorama bet you to follow the example of other living beings, through the motto of "Circular Economy "In order to eradicate excessive consumption and full of waste, for a conscious and intelligent consumption that does not culminate in a polluting waste but in a constant rejection, with the use of biodegradable materials that are not of a finite nature and allow to stop the collapse environmental, all with the implementation of a social commitment.

6.22. EL PAPEL DEL SECTOR FINANCIERO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE COLOMBIA

THE ROLE OF THE FINANCIAL SECTOR IN COLOMBIA'S ECONOMIC GROWTH

Autores

Aldair Alfonso Marmolejo Guaitoto

Orcid: 0000 - 0002 - 2827 - 4367

Institución: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

País: Colombia

Resumen

En Colombia el sector financiero permite la existencia de flujo monetario entre los agentes económicos, donde los recursos de ahorradores pasan a los inversionistas que desarrollan actividades económicas en el país, para de esta manera generar empleo y crecimiento económico. Por tanto, en la presente investigación se describe la evolución del sistema financiero colombiano de acuerdo con la información reportada por las instituciones y organizaciones afines al sector financiero a la vez, además, comprender la estructura del sector financiero y como este contribuye al crecimiento de la economía de la nacional. Por último, generar un análisis de los indicadores de mayor impacto den sector financiero en la economía e identificar los factores más relevantes de crecimiento desde el sector financiero.

Palabras Clave: Sistema financiero, crecimiento económico, dinero, interés.

Abstract

In Colombia, the financial sector allows the existence of monetary flow between economic agents, where the resources of savers pass to investors who carry out economic activities in the country, to generate employment and economic growth. Therefore, in this research, the evolution of the Colombian financial system is described according to the information reported by institutions and organizations related to the financial sector at the same time, in addition, to understand the structure of the financial sector and how it contributes to the growth of the economy of the national. Finally, generate an analysis of the indicators with the greatest impact of the financial sector in the economy and identify the most relevant growth factors from the financial sector

Keywords: Financial system, economic growth, money, interest.

6.23. COOPERATIVAS INNOVANDO A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

COOPERATIVES INNOVATING FOR THE ENVIRONMENT

Autores

Juan Daniel González Zapata
Liseth Rojas Rodríguez
Juan Pablo Acosta Henao

Resumen

El objetivo de la investigación se concentra en establecer la importancia de la innovación de las cooperativas enfocadas al medio ambiente. La investigación es de carácter cualitativo de tipo técnica documental. El principal hallazgo es que las cooperativas tienen innovación hacia el cuidado del medio ambiente.

Palabras clave: Cooperativas, innovación, medio ambiente, sostenibilidad.

Abstract

The objective of the research is focused on establishing the importance of the innovation of cooperatives focused on the environment. The research is of a qualitative nature of a documentary technique. The main finding is that cooperatives have innovation towards caring for the environment.

Keywords: Cooperatives, innovation, environment, sustainability

6.24. CREACIÓN DE HERRAMIENTAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO DE ENDEUDAMIENTO EN LOS JOVENES DE IBAGUE

Autores

Katherin Liseth Acevedo Álvarez

Email: kacevedoalv@uniminuto.edu.co

Jose Luis Zabala Solano

Email: jzabalasola@uniminuto.edu.co

Institución universitaria minuto de Dios

Colombia

Resumen

Qué herramientas podrían acceder los jóvenes de Ibagué para evitar un sobre endeudamiento. Este interrogante se desprende de la falta de educación financiera en los jóvenes entre 18 y 27 años de edad de la ciudad de Ibagué es por ello que se hace indispensable que los jóvenes desde temprana edad tengan unas bases básicas de educación financiera, con esto le ayudara alivianar y conocer que tipos de endeudamiento existen y cuál sería el más viable y confiable en acceder.

La educación financiera es un factor muy crítico en algunos países, según lo revelo la Encuesta hecha por (Insights From The Standard & Poor's Ratings Services Global Financial Literacy Survey, 2014) en la cual por medio de unas preguntas se estableció que en la medida que las personas tienen una clase social o alcanzan un nivel de estudios de la misma manera adquieren sus conocimientos financieros.

El motivo de esta investigación radica a partir de la realidad social de los jóvenes en donde gran parte de esta población no sabe hacer un presupuesto, no lo aplica o simplemente lo desconocen; Es por esta razón que se pretenden brindar herramientas que impulsen el uso adecuado de los servicios financieros y un adecuado manejo presupuestal.

Objetivo General: Crear herramientas pedagógicas de educación financiera para jóvenes en edades de 18 a 27 años de Ibagué. Gracias a: * Analizar los niveles de educación financiera y de endeudamiento que tienen los jóvenes de la ciudad de Ibagué y * la Sistematización de la implementación de las estrategias pedagógicas en las comunidades.

Metodología: Se lleva a cabo una investigación, partiendo de un enfoque cualitativo que utiliza la recolección y análisis de datos permitiendo el

perfeccionamiento de las preguntas de investigación o nuevos interrogantes durante el proceso.

Resultados esperados: Consolidar un estudio de educación financiera, apoyándonos en las ideas más importantes y pertinentes para este estudio expresadas por los autores en los documentos estudiados. Además, que pueda ser de aplicación para futuras investigaciones sirviendo como referente teórico y práctico para la aplicación de metodologías.

Palabras clave: Educación financiera, presupuesto, endeudamiento, servicios financieros

Abstract

What tools could the youth of Ibagué access to avoid an envelope Indebtedness?

This question arises from the lack of financial education in young people between 18 and 27 years of age in the city of Ibagué, which is why it is essential that

Young people from an early age have a basic foundation of financial education, with this It will help them light and know what types of debt exist and what would be the most Viable and reliable to access.

Financial education is a very critical factor in some countries, as revealed by the Survey conducted by (Insights From The Standard & Poor's Ratings Services Global Financial Literacy Survey, 2014) in which, through some questions, it was established that to the extent that people have a social class or reach a level of studies, they acquire their financial knowledge in the same way.

The reason for this research stems from the social reality of young people where great Part of this population does not know how to make a budget, does not apply it or simply

They do not know; It is for this reason that they are intended to provide tools that promote the proper use of financial services and adequate budget management.

Keywords: Financial education, budget, indebtedness, financial services

6.25. PROPUESTA EN EDUCACIÓN FINANCIERA PARA MICROEMPRESARIOS DE LA LOCALIDAD ANTONIO NARIÑO

Autores

Kimberly Dayana Caro Rincón
Oscar Fabián Daza Ardila

Docente: Jenny Alexandra Segura Osuna

Institución: Corporación Universitaria Minuto de Dios

País: Colombia.

Resumen

Con base en una investigación que se llevó a cabo en conjunto con el programa se encontró que los microempresarios de dicha localidad tienen falencias en conocimientos referentes a la educación financiera, por lo que se elige la opción de crear una herramienta educativa como lo es una cartilla generando así por medio de esta, la cual incluye temas importantes como lo son presupuestos, productos del sistema financiero formal, ahorro e inversión riesgos financieros microcrédito e inclusión financiera y el conocimiento básico de matemáticas financieras, como mecanismo para obtener bases de conocimiento en los diversos temas que estos deben conocer; los cuales juegan un papel primordial en el desarrollo y sostenimiento de las Mipymes de la localidad brindando información crucial en los siguientes conceptos; dichas cartilla permitirá que estas empresas puedan acceder de manera efectiva a las diferentes opciones y productos que ofrecen las entidades financieras, empleando información verídica y comprobable que le permitirá al microempresario ser competitivo y fortalecer su estructura económica con el fin de apalancar y potencializar su crecimiento y el de la localidad; ya que en la mayoría de los casos de emprendedores terminan su actividad económica en los primeros 5 años por falta de conocimiento o mal manejo financiero. (El financiero, 2016). La metodología utilizada fue de tipo explicativa, con un enfoque mixto en el cual lo cualitativo es en referencia a la caracterización de los empresarios de la localidad y lo cuantitativo a través de las encuestas aplicadas (50), en su mayoría a microempresarios. En donde se pudo evidenciar que los empresarios requieren acceder a conocimientos de educación financiera como los antes expuestos para que sus negocios crezcan en el largo plazo y se puedan mantener en tiempos de crisis como la que actualmente se está viviendo y que ha afectado a muchos de esos empresarios.

Palabras Clave: Educación financiera; inclusión financiera; Mipymes; financiación, competitividad

Abstract

Based on an investigation that was carried out in conjunction with the program, it was found that the micro entrepreneurs in this area have a lack of knowledge regarding financial

Education, so the option was chosen to create an educational tool such as a primer, which includes important topics such as budgets, products of the formal financial system, savings and investment, financial risks, microcredit and financial inclusion, and basic knowledge of financial mathematics, as a mechanism to obtain knowledge bases in the various topics that they should know; which play a fundamental role in the development and sustainability of local MSMEs by providing crucial information on the following concepts; these cards will allow these businesses to effectively access the different options and products offered by financial entities, using true and verifiable information that will allow the micro entrepreneur to be competitive and strengthen their economic structure in order to leverage and enhance their growth and that of the locality; since in most cases entrepreneurs end their economic activity in the first 5 years due to lack of knowledge or financial mismanagement. (The Financier, 2016).

The methodology used was explanatory, with a mixed approach in which the qualitative is in reference to the characterization of local entrepreneurs and the quantitative through the surveys applied (50), mostly to micro entrepreneurs. The surveys showed that entrepreneurs need access to financial education like the ones described above in order to grow their businesses in the long term and maintain them in times of crisis such as the one we are currently experiencing, which has affected many of these entrepreneurs. Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

Keywords: Financial literacy; Financial Inclusion; My SME's; Financing, Competitiveness

6.26. EFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID-19 EN COLOMBIA

Autores

- Jhon Freddy Castro Álvarez
- Arcés Rojo Ardila"

U de Colombia corporación Universitaria
Colombia

Resumen

El presente artículo es el resultado de un proceso investigativo que se viene adelantando después de la aparición del COVID-19, en el mes de marzo del año 2020, sin duda alguna esta es una enfermedad que ha desafiado al mundo entero, dentro de este artículo se muestran los principales problemas económicos que esta pandemia ha generado en el mercado internacional y en especial los problemas económicos en Colombia, además de mostrar las principales medidas tomadas por el gobiernos para recuperar o sostener el empleo, ya que en los últimos datos presentados por el DANE, se afirma que el desempleo en Colombia ha llegado al 20%, lo que indica que más de 4 millones de Colombianos han perdido su empleo, agravando las condiciones económicas de millones de hogares del país. El problema que se plantea es el siguiente: ¿Cuáles serán las consecuencias macroeconómicas que tendrán que enfrentar las economías como la nuestra? Este tipo de investigaciones se justifica por qué es necesario emprender todo este tipo de análisis que demuestran que aún hoy el hombre a pesar de estar rodeado de una tecnología de punta sigue siendo débil ante la naturaleza y que en términos de investigaciones todavía estamos lejos de poder predecir este tipo de fenómenos o acontecimientos.

COVID-19 se ha acelerado aún más en términos de intensidad y ampliación de su alcance a nivel mundial, Las medidas de paralización total o parcial ya afectan a casi 2700 millones de trabajadores, es decir: a alrededor del 81 por ciento de la fuerza de trabajo mundial, en especial las empresas más pequeñas, se enfrentan a pérdidas catastróficas que amenazan su funcionamiento y solvencia, y millones de trabajadores están expuestos a la pérdida de ingresos y al despido, el método utilizado para medir el impacto a nivel laborar por la OIT, fue utiliza la variación de las horas de trabajo.

Estimaciones mundiales de la OIT apuntaron a que en el segundo trimestre de 2020 habrá una reducción del empleo de alrededor del 6,7 por ciento, el equivalente a 195 millones de trabajadores a tiempo completo.

Palabras Clave: Pandemia, Covid-19, Enfermedad, Tragedia.

6.27. APLICACIÓN DE LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN COOPERATIVAS DE BOGOTÁ

Autor(es)

Karen Falla Quintero

6° Semestre de Administración de Empresas, Universidad Minuto de Dios UNIMINUTO, Grupo de investigación GICABS, Semillero Aplicación de las Ciencias Económicas y Administrativas para el Desarrollo (ACEAD)

- ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0824-0845>
- Email: Karen.falla@uniminuto.edu.co, Colombia.

Sandra Paola García Sedano

6° Semestre de Administración de Empresas, Universidad Minuto de Dios UNIMINUTO, Grupo de investigación GICABS, Semillero Aplicación de las Ciencias Económicas y Administrativas para el Desarrollo (ACEAD)

- ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9842-3383>
- Email: Sandra.garcia-sed@uniminuto.edu.co, Colombia.

Salome del Pilar López-Peña

Magíster en Salud Pública, Investigadora Universidad Minuto de Dios UNIMINUTO, Grupo de investigación GICABS, Semillero Aplicación de las Ciencias Económicas y Administrativas para el Desarrollo (ACEAD)

- ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1043-7543>
- Email: splopezp@unal.edu.co, Colombia.

Resumen

El desconocimiento y desinformación de la población, sobre temas de economía y finanzas limitan la capacidad de los habitantes para tomar decisiones en su vida financiera. Es allí donde surge la pregunta de investigación: ¿Cómo se promueve la cultura financiera por parte de las cooperativas ubicadas en Bogotá? En esta investigación se validará a que información sobre educación económica y financiera es posible acceder en las cooperativas financieras con presencia en Bogotá y qué medios son utilizados para este fin.

Dentro de la cultura financiera, lo más importante es entender cómo funciona el dinero, más cuando el conocimiento para uso personal es inherente al ser humano y va estar en constante utilización (De Pelekais, 2000). La vida crediticia es uno de los problemas financieros que más afecta la sociedad colombiana, dado que las

personas desconocen el sistema financiero, los mecanismos óptimos para adquirir deuda a corto y largo plazo, el concepto de dinero en el tiempo y la naturaleza del interés (Superfinanciera, 2017).

La metodología se realizará por medio de datos cuantitativos enfocados en la base de datos de FOGACOOOP (Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas) aplicados en 32 cooperativas de Bogotá y a sus afiliados. Se realizará una exhaustiva investigación en las páginas principales de dichas cooperativas de Bogotá para verificar si cuentan con algún medio educativo por el cual se da a conocer la educación económica y financiera. Esta información será registrada en una base de datos en la cual se encuentran parámetros, que medirán y analizarán la información encontrada.

A lo largo del proceso de investigación se ha logrado identificar que las cooperativas ubicadas en la ciudad de Bogotá, no generan ni transmiten la información de manera correcta con respecto a la educación económica y financiera. La mayoría de las cooperativas no cuentan con los suficientes medios de comunicación (folletos, cartillas, capacitaciones, medios educativos), para profundizar y/o orientar a las personas que soliciten productos y/o servicios de la entidad.

Se llegó a la conclusión parcial de que hay pocas entidades financieras que sí cuentan con medios educativos para la fomentar la educación económica y financiera en Bogotá.

Palabras Clave: Educación económica, educación financiera, cooperativas, Bogotá.

Abstract

The lack of knowledge and misinformation of the population about economic and financial issues limits the capacity of the inhabitants to make decisions in their financial life. That is where the research question comes in: How is financial culture promoted by the cooperatives located in Bogotá? This research will validate what information on economic and financial education is available in the financial cooperatives with a presence in Bogotá and what means are used for this purpose.

The most important aspect of financial culture is to understand how money works, especially when knowledge for personal use is inherent to human beings and will be constantly used (De Pelekais, 2000). Credit life is one of the financial problems that most affect Colombian society, given that people do not know the financial system, the optimal mechanisms for acquiring short and long term debt, the concept of money in time, and the nature of interest (Superfinanciera, 2017).

The methodology will be carried out by means of quantitative data focused on the FOGACOOOP (Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas) database applied in 32 cooperatives in Bogotá and to their members. An exhaustive investigation will be carried out in the main pages of these cooperatives in Bogotá to verify if they have

any educational means by which economic and financial education is made known. This information will be registered in a database in which parameters will be found, which will measure and analyze the information found.

Throughout the research process, it has been possible to identify that the credit unions located in Bogotá do not generate or transmit information correctly with respect to economic and financial education. The majority of the credit unions do not have sufficient means of communication (pamphlets, brochures, training, educational media) to provide in-depth information and/or guidance to people who request products and/or services from the credit union.

It was partially concluded that there are few financial entities that do have educational means to promote economic and financial education in Bogotá.

Key words: Economic education, financial education, cooperatives, Bogotá

6.28. TALA DE MANGLARES, FACTOR DE RIESGO AMBIENTAL FRENTE A LA CULTURA SOCIAL Y ECONÓMICA EN CARTAGENA DE INDIAS.

Autor

- Amalia Peña Rodríguez

Institución Tecnología Colegio Mayor de Bolívar
Cra 3ª N° 35-95 Calle de la Factoría Centro,
Código postal N° 1300
Colombia

Resumen

Cartagena es una ciudad que se encuentra localizada en el extremo Nororiental de Colombia, con una temperatura promedio de 30°C y playas con aguas cálidas durante todo el año. El Distrito de Cartagena se encuentra estratégicamente ubicado sobre varios cuerpos de agua en los que se desarrollan diversos ecosistemas, entre ellos predomina el ecosistema de manglar, vital para la salvaguarda y reproducción de múltiples especies. Sin embargo, y a pesar de la importancia del mismo, este ecosistema ha sido impactado a lo largo de su historia, ya que el territorio donde se encuentra ubicada la ciudad ha sido modificado, inicialmente sin una buena planeación, lo que produjo tala indiscriminada de manglar, relleno de los cuerpos de agua internos de la ciudad y como consecuencia el ecosistema de manglar ha sido fuertemente utilizado sin tener en cuenta consideraciones de tipo ambiental y mucho menos la sostenibilidad del mismo” .

El mangle es un arbusto de las rizofóreas, de tres a cuatro metros de altura, cuyas ramas largas y extendidas dan unos vástagos que descienden hasta tocar el suelo y arraigar en él. Tiene hojas pecioladas, opuestas, enteras, elípticas, obtusas y gruesas; flores axilares de cuatro pétalos amarillentos; fruto seco de corteza coriácea, pequeño y casi redondo y muchas raíces externas en parte (Hogarth, 1999). Este tipo de vegetación es de vital importancia para el desarrollo de diversas especies de las cuales los Manglares constituyen su hábitat.

El proyecto de caracterización físico química de suelos de manglar se realizó en la ciudad de Cartagena de Indias Colombia, la cual está ubicada en la Latitud Norte 10° 26' y Latitud Oeste en 75° 33'.

Los manglares de Cartagena y en general los del Caribe Colombiano están gravemente expuestos al deterioro causado por la sobreexplotación de sus recursos maderables, así como también por e desarrollo de obras de "adecuación" de tierras y por la alteración de los regímenes hidrológicos en sus áreas de asentamiento. En general diversos problemas de tipo ambiental se han generado por el manejo

inadecuado de áreas donde predominan éstas especies. Para entender la naturaleza y fragilidad de estos ecosistemas se hace necesario una caracterización tanto física como química de los componentes del Suelo en el cual se desarrollan estos ecosistemas de manglar, por tanto será objeto del presente trabajo el estudio de las propiedades físicas y químicas del suelo en puntos neurálgicos donde se desarrolla el Mangle en la ciudad de Cartagena, y El contraste problemático de impacto social causado por la delincuencia común utilizado como guarida, y la adversidad del contexto cultural que prevalece la ciudad con el mal uso y depredación de la misma, aniquilando, talando, o desapareciendo en gran parte un buen porcentaje del bello, y significativo por sus propiedades benéficas que esta entraña en la búsqueda de mantener el equilibrio ambiental la faja de arbustos de mangles existentes en Cartagena de Indias, Véase como se muestra en la figura 6.

Palabras Clave: Mangles, ambiental, cultura, tecnologías, sistemas, ecosistema

ABSTRACT

Cartagena is a city located in the extreme Northeast of Colombia, with an average temperature of 30 ° C and beaches with warm waters throughout the year. The District of Cartagena is strategically located on several bodies of water in which diverse ecosystems are developed, among them the mangrove ecosystem predominates, vital for the safeguard and reproduction of multiple species. However, and despite the importance of it, this ecosystem has been impacted throughout its history, since the territory where the city is located has been modified, initially without good planning, which resulted in indiscriminate mangrove felling , filling the internal water bodies of the city and, as a consequence, the mangrove ecosystem has been strongly used without taking into account environmental considerations and much less the sustainability thereof " .

The mangrove is a shrub of the rhizophores, three to four meters high, whose long and extended branches give offspring that descend until they touch the ground and take root in it. It has petiolate leaves, opposite, entire, elliptical, obtuse and thick; axillary flowers with four yellowish petals; dry fruit of coriaceous bark, small and almost round and many external roots in part (Hogarth, 1999). This type of vegetation is of vital importance for the development of diverse species of which the Mangroves constitute their habitat.

The physical physical characterization project of mangrove soils was carried out in the city of Cartagena de Indias Colombia, which is located at Latitude North 10 ° 26' and Latitude West at 75 ° 33'.

The mangroves of Cartagena and in general those of the Colombian Caribbean are gravely exposed to the deterioration caused by the overexploitation of their timber resources, as well as the development of works of "adaptation" of lands and by the alteration of the hydrological regimes in their areas. of settlement. In general, several environmental problems have been generated by the inadequate management of

areas where these species predominate. In order to understand the nature and fragility of these ecosystems, it is necessary to characterise both the physical and chemical components of the soil in which these mangrove ecosystems are developed, so the study of the physical and chemical properties of the soil will be the object of the present work. in neuralgic points where the Mangle develops in the city of Cartagena, and the contract problem of social impact caused by common crime used as a lair, and the adversity of the cultural context that prevails in the city with the misuse and depredation of it, annihilating, felling, or disappearing to a large extent a good percentage of the beautiful, and significant for its beneficial properties that this entails in the search to maintain the environmental balance the strip of mangrove bushes in Cartagena de Indias, See as shown in PICTURE 6.

Key words: Mangroves, environmental, culture, technologies, systems, ecosystem

6.29. ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN DEL NEGOCIO COMPRA DE CARTERA EN GERENTES Y CLIENTES DE LOS BANCOS COMERCIALES EN LA CIUDAD DE NEIVA

Business perception analysis of portfolio purchase in managers and customers of commercial banks in the city of Neiva

- Carlos Francisco Tello Perdomo
- Catherine Ramírez Hernández
- Andrés Felipe Franco Martínez

Resumen

En la ciudad de Neiva se aplica la oferta como a nivel nacional del servicio de crédito de libre inversión “Compra de cartera”, donde se otorgan con el propósito de dar liberación de efectivo y obtener nuevos márgenes de liquidez; lo que se pensaba ser una solución hoy se vinculan excesivos de cobros y perjuicios desde la dinámica de recaudo. El sistema de asesoría y la forma rápida de acceder a ellos es la base del problema; con dificultades los clientes manejan los flujos de caja y como los gerentes bancarios inclusive asesoran para mejorar los flujos de efectivo para alcanzar a cubrir nuevos pasivos financieros, el fin de su creación no era para seguir creciendo en deuda; sino por el contrario, darle dinamismo a la economía en la liquidez del cliente. La investigación se desarrolló en 4 entidades bancarias en Neiva y se realizó con la muestra de 350 clientes que han accedió al negocio. Se justifica la investigación porque es preciso establecer las bondades y desventajas de este sistema, y responsabilidades financieras de quienes están en este nuevo proceso. Como objetivo general, analizar la percepción del negocio compra de cartera en gerentes y clientes de los bancos comerciales en la ciudad de Neiva; y específicos: primero, describir la posición de los gerentes frente al negocio de la colocación de recursos financieros con el portafolio “Compra de Cartera”; segundo, identificar las variables que deben distinguir los clientes para una adecuada toma de decisiones a la hora de adquirir créditos en esa modalidad; y tercero, generar la relación de beneficios y riesgos a las que se exponen gerentes y clientes de bancos en dicho negocio. Como fin último se estableció que las gerencias, los directores, asesores han llevado a entregar los diferentes portafolios con libertades que inclusive los mismos clientes no midieron; las gerencias canalizaron asesorías que incrementaron eventos inflacionarios por liberación de efectivo.

Palabras clave: Producto Bancario, Colocación, Captación, Obligación Bancaria, Venta de Crédito, Compra de Cartera.

Abstract

In the city of Neiva, the offer is applied as at the national level of the free investment credit service "Portfolio purchase", where they are granted with the purpose of releasing cash and obtaining new liquidity margins; What was thought to be a solution today is linked to excessive charges and damages from the collection dynamics. The advisory system and the quick way to access them is the basis of the problem; With difficulties, clients manage cash flows and as bank managers even advise to improve cash flows to cover new financial liabilities, the purpose of its creation was not to continue growing in debt; but on the contrary, give dynamism to the economy in the liquidity of the client. The research was carried out in 4 banking entities in Neiva and it was carried out with a sample of 350 clients who have accessed the business. The investigation is justified because it is necessary to establish the advantages and disadvantages of this system, and financial responsibilities of those- who are in this new process. As a general objective, to analyze the perception of the portfolio purchase business in managers and clients of commercial banks in the city of Neiva; and specific: first, to describe the position of the managers in the business of the placement of financial resources with the portfolio "Portfolio Purchase"; second, to identify the variables that clients must distinguish for adequate decision-making when acquiring credits in this modality; and third, to generate the relationship of benefits and risks to which bank managers and clients are exposed in said business. As an ultimate goal, it was established that the managements, directors, advisers have led to the delivery of the different portfolios with freedoms that even the clients themselves did not measure; The managements channeled advice that increased inflationary events due to the release of cash.

Keywords: Banking Product, Placement, Funding, Bank Obligation, Sale of Credit, Purchase of Portfolio

6.30. ANÁLISIS MERCADO FAST-FASHION Y SU IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE. CASO: EL CICLO DE LA ROPA, SUBA LISBOA.

Autores

Mariana Lucia Moreno

- email: mmorenopen1@uniminuto.edu.co

Sergio Andrés López Martínez (Tutor)

- email: slopezmart3@uniminuto.edu.co
- Teléfono: 3124658428- 2916520 Ext: 6897

Nombre del Semillero: Marka

Área del conocimiento: CIENCIAS SOCIALIES

Sub área: MERCADOTECNIA

Programa académico: TECNOLOGIA EN GESTION DE MERCADEO

Resumen

El presente documento deriva del proyecto de investigación titulado: Análisis mercado Fast-Fashions y su impacto en el medio ambiente. Caso: El ciclo de la ropa, Suba Lisboa. Realizado por el programa Tecnología en Gestión De Mercadeo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, el cual se dedica a explicar cómo la dinámica del mercado Fast-Fashions, prendas de vestir, genera un importante volumen de contaminación rompiendo el equilibrio entre la satisfacción de los demandantes y la sostenibilidad, se desarrolló mediante una metodología cualitativa que busca explicar e interpretar la información para entender en detalle este tipo de mercado, la muestra con la que se trabajara inicialmente corresponde a la localidad de suba, barrio Lisboa ya que este contiene centros de acopio de prendas de vestir, como instrumento utilizara entrevista semi estructurada, ya se ha realizado un primer pilotaje del instrumento, se ha realizado además una revisión de la bibliografía que aborda el tema, con los resultados a la fecha se evidencia que en términos generales las compras corresponden a una periodicidad marcada de compra semestral ente el rango tope de los 200.000 pesos colombianos y el 50 % de la muestra refiere tener una cantidad considerable de ropa que no utiliza, Como conclusiones a la fecha se puede resaltar que en la localidad de suba existe una afluencia alrededor de 15 locales dedicados al tratamiento de prendas que han sido donadas o vendidas por personas de la misma localidad, pero sin un manejo propicio que garantice la rotación de las mismas, frente a la dinámica se percibe claramente la compra de altos volúmenes de prendas y así mismo una importante tasa en el desecho de las mismas.

En lo relacionado a la revisión bibliográfica se ve una alta relación de conceptos y participantes en la dinámica, influencias, casas de moda entre otros. La investigación continúa en curso y se espera la aplicación del instrumento al total de la muestra además de hacer un avance en las horas de trabajo de campo.

Palabras Clave: Moda, mercado, fast Fashion, afectación, ambiente.

Abstract

This document derives from the research project entitled: Fast-Fashion market analysis and its impact on the environment. Case: The clothing cycle, Go Up Lisbon. Carried out by the Technology in Marketing Management program of the Minuto de Dios University Corporation, which is dedicated to explaining how the dynamics of the Fast Fashion market, clothing, generates a significant volume of pollution, breaking the balance between the satisfaction of the customers and sustainability, it was developed through a qualitative methodology that seeks to explain and interpret the information to understand this type of market in detail, the sample with which it will work initially corresponds to the town of suba, Lisboa neighborhood since it contains collection centers of clothing, as an instrument will use a semi-structured interview, a first pilot of the instrument has already been carried out, a review of the bibliography on the subject has also been carried out, with the results to date it is evident that in general terms the purchases correspond to a marked periodicity of semi-annual purchase between the upper range of 200,000 pe You are Colombians and 50% of the sample refers to having a considerable amount of clothing that they do not use. As conclusions to date, it can be highlighted that in the town of suba there is an influx of around 15 stores dedicated to the treatment of garments that have been donated or sold by people from the same locality, but without proper management that guarantees their rotation, in the face of dynamics, the purchase of high volumes of garments is clearly perceived and also an important rate in their disposal. Regarding the bibliographic review, a high relationship of concepts and participants in the dynamics, influencers, fashion houses, among others, is seen.

The investigation is still ongoing and the application of the instrument to the entire sample is expected, in addition to making an advance in the hours of field work.

Key Words: Fashion, market, fast Fashion, affectation, environment

6.31. MEDICIÓN DEL NIVEL DE DESARROLLO RURAL DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL: ESTUDIO DE CASO (2020)

Autores

- Yurani Duque Gualtero email: Yduque07@uan.edu.co
- Valentina Borja Escobar email: Vborja79@uan.edu.co

Institución

- Universidad Antonio Nariño-Sede Ibagué
- Programa de Comercio Internacional Semillero de Investigación SInCII

País Colombia

Resumen

El departamento del Tolima es un territorio que se caracteriza por la heterogeneidad de su distribución geográfica, así como en diferentes aspectos culturales y sociales, que han llevado a que evidencien algunas brechas en materia del desarrollo.

Teniendo en cuenta que el departamento del Tolima cuenta con 47 municipios que en su mayoría se caracterizan por ser predominantemente rurales, el objetivo de esta investigación se fundamenta en medir el nivel de desarrollo de uno de ellos, teniendo como base la rúbrica propuesta por Salas-Razo y Juárez Hernández (2019).

Esta rúbrica fue diseñada para medir el nivel de desarrollo desde una perspectiva integral y en este caso particular, el nivel de desarrollo rural del municipio del Espinal, elegido para realizar esta investigación, pues como lo propone el plan de

Desarrollo municipal 2016-2019, cuenta con un área urbana dividida en cuarenta y dos barrios y un área rural integrada por veintisiete veredas (Alcaldía del Espinal, 2016).

Para llevar a cabo este estudio se recurrirá a una revisión del estado del arte en materia de desarrollo rural y algunos documentos institucionales del municipio, con la intención de conformar el referente teórico e identificar elementos de base, los cuales junto a la aplicación de un estudio de campo, permiten medir el desarrollo del municipio de El Espinal en cinco esferas, a saber: económica, sociocultural, ambiental, de servicios e infraestructura, y de organización y gobernanza (Salas-Razo y Juárez Hernández 2019). Estas cinco esferas son consideradas puntos clave en la investigación, ya que reúnen factores relevantes para la construcción de un análisis que dé cuenta del nivel de desarrollo rural del municipio.

Con este estudio, se espera validar si el municipio de El Espinal cuenta con unos niveles de desarrollo aceptables que faciliten eventuales mejoras en las condiciones de vida de su población. De manera preliminar, se concluye que estudios de este estilo no se han desarrollado a partir de la aplicación de la rúbrica que se toma como referente, razón por la cual se espera hacer un aporte a la

Comunidad científica del departamento.

Palabras clave: Desarrollo rural, rúbrica analítica, territorio rural.

Abstract

Tolima is a territory that has been characterized by the heterogeneity of its geographical distribution and different cultural and social aspects, that shows gaps in development evidence.

Tolima has 47 towns that are mostly characterized for being predominantly rural.

This research is based on measuring the development level of one of them, taking as a reference Salas-Razo and Juárez-Hernández rubric (2019).

This rubric was designed to measure development integral perspective level and in this particular case, the rural development level of El Espinal town. This town has been chosen because it counts with an urban area divided into forty-two neighborhoods and a rural area made up of twenty-seven villages according to the Municipal Development Plan 2016-2019 (Alcaldía del Espinal, 2016).

This paper will make a review of rural development theories and some institutional documents of the municipality. The main intention is building a theoretical reference and identify basic elements from rural development supporting with the survey's applications, for measuring the development of El Espinal in five areas: economic, sociocultural, environmental, services and infrastructure, and organization and governance (Salas-Razo and Juárez Hernández 2019). These five spheres are relevant for this research because they bring together important factors for the construction of an analysis that show the rural development level of this town.

The expectations with this paper are validated if El Espinal has acceptable levels of rural development that facilitate eventual improvements in the living conditions of its population. In a preliminary way, it is concluded that studies of this style have not been developed from the application of the rubric that is taken as a reference, which is why it is expected to make a contribution to the department scientific

Community.

Keywords: Rural development, Analytical rubric, rural territory.

6.32. ORGANIZACIONES FLEXIBLES COMO MODELO DE GESTIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ.

Autores

Edicson Enrique Rubiano Aranzales

- Doctorando en Administración Gerencial
- Magister en Dirección de Proyectos
- Administrador de Empresas
- Grupo GINIEM

Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto
Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio
Correo: erubianoara@uniminuto.edu.co

Leidy Johanna Forero Rincón

- Magister en Dirección y Administración de Empresas
- Administrador de Empresas
- Grupo GINIEM

Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto
Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio
Correo: lforerorinc@uniminuto.edu.co

Resumen

Esta investigación buscó conocer la importancia de la aplicación del modelo de organización flexible en las pequeñas y medianas empresas de Ibagué, una organización flexible es aquella que puede adaptarse y responder relativamente rápido a los cambios en su entorno externo para obtener ventaja y mantener su posición competitiva. En la realidad que afecta la actualidad del mundo por la pandemia generada por el coronavirus, es importante conocer, que tan flexibles han sido las organizaciones objeto de estudio y las estrategias que han aplicado para solventar la situación actual. El tipo de investigación es mixto, es decir, se abordan aspectos relacionados con la investigación cuantitativa y cualitativa. El tratamiento de la información fue de orden descriptivo, correlacional y multivariado, lo que permitió realizar la medición y agrupación de las variables que intervienen en la percepción de los actores del proceso investigativo. Los resultados demostraron que hay sectores mucho más rígidos que otros, en especial el textil, la salud y la educación. Pero haciendo un análisis de cada una de las dimensiones (Liderazgo flexible; Innovación flexible; Estrategia flexible; Cultura flexible; Aprendizaje y cambio flexible; Estructura flexible) se demuestra que tienen muchas falencias en especial en innovación y aprendizaje y cambio flexible. Pero de igual manera se ve

que hay un claro conocimiento de la importancia de un liderazgo y estrategia flexible; pues estas se correlacionan con cada una de las dimensiones.

Abstract

This research sought to know the importance of the application of the flexible organization model in small and medium-sized companies in Ibagué, a flexible organization is one that can adapt and respond relatively quickly to changes in its external environment to obtain an advantage and maintain its competitive position. In the reality that affects the world today due to the pandemic generated by the coronavirus, it is important to know how flexible the organizations under study have been and the strategies they have applied to solve the current situation. The type of research is mixed, that is, aspects related to quantitative and qualitative research are addressed. The treatment of the information was descriptive, correlational and multivariate, which allowed the measurement and grouping of the variables that intervene in the perception of the actors of the research process. The results showed that there are sectors much more rigid than others, especially textiles, health and education. But doing an analysis of each of the dimensions (Flexible leadership; Flexible innovation; Flexible strategy; Flexible culture; Flexible learning and change; Flexible structure) shows that they have many shortcomings, especially in innovation and flexible learning and change. But in the same way it is seen that there is a clear knowledge of the importance of flexible leadership and strategy; since these are correlated with each of the dimensions.

6.33. LA IMPORTANCIA DEL CAPITAL HUMANO EN PYMES DENTRO DEL SECTOR MUEBLERO ARGENTINO.

THE IMPORTANCE OF HUMAN CAPITAL IN SMALL AND MEDIUM SIZE ENTERPRISES (SMEs) WITHIN THE ARGENTINE FURNITURE SECTOR.

Autores:

- Esp. Ps. Laura M. Berizzo lberizzo@hotmail.com
- Lic. Prof. Marilina Fanelli marilinafanelli1999@gmail.com
- Lic. En Adm. Mario Alberto Blancato marioblancato20@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas.
Universidad Abierta Interamericana.
Sede Rosario. República Argentina.

Resumen

Este artículo, es el resultado de una investigación realizada en el marco de la línea prioritaria “Competitividad de la empresa y desarrollo de cuadros directivos y gerenciales”, radicada en Facultad de Ciencias Económicas, Sede Rosario, Centro de Altos Estudios en Ciencias Sociales, Universidad Abierta Interamericana. República Argentina, durante el período 2019-2020. En él, se pretende dar cuenta de la relevancia que tiene la capacitación del Capital Humano para el desarrollo competitivo de las PyMEs, porque representa el activo intangible más importante que tienen las empresas hoy en día y el que a largo plazo generará mayores resultados. La investigación se realizó en la localidad de Fuentes, provincia de Santa Fe, República Argentina, debido a que la localidad está despegando como polo productivo del sector mueblero; y se seleccionaron empresas PyMEs que son las que abundan en el país y requieren mayor apoyo. Las mismas se estudiaron en el contexto nacional y regional 2019-2020, para poder conocer sus principales características y la manera en que se desenvuelven actualmente en el mercado.

El objetivo general fue evidenciar la importancia de contar con un Capital Humano capacitado como recurso de crecimiento en diferentes PyMEs dentro del sector maderero. De esta manera, y a través de relevamiento bibliográfico, entrevistas y encuestas, en el marco de la investigación cualitativa se evidencia un problema que hoy en día es una realidad: la escasa planificación de proyectos de capacitación y formación dirigidos al interior de las PyMEs, y su relación con las desventajas organizacionales. Como resultados, se conocieron los escenarios internos y el contexto externo en el cual operan estas empresas. Concluyendo que la capacitación permanente, las oportunidades de mejora y un adecuado balance de vida/trabajo/formación, son los aspectos claves a desarrollar para formar un grupo humano comprometido con la sustentabilidad y el crecimiento de las PyMEs, con la mirada puesta en el desarrollo de sus competencias distintivas. El aporte a la

comunidad empresarial consistió en una reflexión conjunta, tratando de concientizar y encontrar caminos de posibles soluciones.

Palabras Clave: PyMEs. Sector mueblero. Capital Humano. Capacitación.

Abstract

This article is the result of an investigation carried out within the framework of the priority line "Competitiveness of the company and development of directive and managerial cadres", based in the Faculty of Economic Sciences, Rosario Headquarters, Center for Advanced Studies in Social Sciences, University InterAmerican Open. Argentine Republic, during the 2019-2020 period. In it, it is intended to account for the relevance of Human Capital training for the competitive development of Small and Mid-size Enterprise (SMEs), because it represents the most important intangible asset that companies have today and the one that will generate greater results in the long term. The investigation was carried out in the town of Fuentes, province of Santa Fe, Argentine Republic, because the town is taking off as a productive pole of the furniture sector; and SMEs were selected, which are the ones that abound in the country and require the most support. They were studied in the national and regional context 2019- 2020, in order to know their main characteristics and the way they currently operate in the market. The general objective was to demonstrate the importance of having trained Human Capital as a growth resource in different SMEs within the wood sector. In this way, and through bibliographic survey, interviews and surveys, in the framework of qualitative research, a problem that is a reality is evident today: the scarce planning of training and training projects aimed at SMEs, and its relation to organizational disadvantages. As a result, the internal scenarios and the external context in which these companies operate were known. Concluding that permanent training, opportunities for improvement and an adequate balance of life / work / training, are the key aspects to develop to form a human group committed to the sustainability and growth of SMEs, with an eye on development. Of its distinctive competencies. The contribution to the business community consisted of a joint reflection, trying to raise awareness and find ways of possible solutions.

Keywords: Small and Mid-size Enterprises (SMEs). Furniture sector. Human capital. Staff training.

6.34. USO DE LOS DERIVADOS FINANCIEROS EN LAS MIPYMES EXPORTADORAS DE COLOMBIA

Autor

- Eidy Carolina Palomino Quintana
 - Decimo semestre del programa administración financiera
 - Semillero de investigación fuerza financiera
 - Email: epalominoqu@uniminuto.edu.co

Resumen

El presente trabajo consiste en determinar el tipo de derivado financiero que mejor se ajusta a las transacciones que realizan las Mipymes exportadoras en Colombia, basado que en Colombia los derivados financieros son una innovación financiera por lo cual aún es un tema desconocido y muy poco abordado por los empresarios de las Pymes exportadoras. La investigación se realizó en base a la metodología mixta, cualitativa ya que se obtuvo información de entrevistas semi estructuradas, revisión literaria y documentos de dos Mipymes exportadoras por otra parte en el enfoque cuantitativo se obtuvo información numérica de las bases de datos de la BVC ,PROCOLOMBIA,ANIF,ACOPÍ,BANCO DE LA REPUBLICA, pero además también se realizó un comparativo de los estados financieros de dos Pymes exportadoras cuya característica se basaba en que una de ellas operara con instrumentos de derivados y la otra no, en donde se utilizaron indicadores de medición de valor como rentabilidad del activo, margen operacional, margen Neto, rentabilidad sobre la inversión e indicador de crecimiento y también se realizó un análisis horizontal a los estados financieros de estas y también se realizaron encuestas virtuales a expertos en el mercado de derivados. Como resultado se observó que el tipo de instrumento que mejor se adapta a las necesidades de las Mipymes exportadoras él es forward debido a que la tasa de interés es más baja y se puede negociar en el mercado OTC en comparación con los otros tipos de instrumentos, la investigación permite concluir que el mercado de derivados les brinda a los empresarios diferentes beneficios para cubrirse ante la volatilidad de los tipos de cambio pero también se evidencio que en Colombia este tipo de mercado está rezagado por lo cual no ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años.

Palabras clave: Bien subyacente, derivados, inversión y Pymes.

6.35. DISEÑO DE UN PROGRAMA ADMINISTRATIVO DE GESTIÓN DE RELACIONES CON EL CLIENTE PARA EL ALMACÉN TODO PARA SU HACIENDA DEL ESPINAL TOLIMA

PONENTES.

- Adriana Jiménez Celis ajimenez16@itfip.edu.co
- Héctor Alfonso Sánchez Giraldo hsanchez36@itfip.edu.co
- Carlos David Mogollón Serrano cmogollon31@itfip.edu.co

Institución de Educación Superior ITFIP
COLOMBIA

Resumen

El presente estudio se enfoca en el diseño de un programa administrativo que mejore y conserve relaciones asertivas entre una empresa del sector comercio del segmento de insumos y suministros agropecuarios con sus clientes, se pretende estudiar el contexto del municipio del Espinal, y su zona de influencia, considerando que allí se encuentran sus clientes potenciales.

Asimismo, se realiza considerando la importancia de darle tratamiento a la disminución del nivel de ventas, y a la necesidad de establecer mecanismos estratégicos que permitan mejorar las relaciones de la empresa con sus clientes y grupos de interés.

Con los avances que se han generado en las últimas décadas por la avalancha de la globalización, se han evidenciado cambios significativos en diversos campos de la sociedad a nivel global, entre ellos, diversidad en sectores como la tecnología, la cultura, la ciencia, la política, el deporte y el medio ambiente, entre otros. Lo cual, ha obligado a la sociedad moderna a adaptarse a las nuevas tendencias, y estilos de vida.

De esta forma, y para efectos de este estudio se refiere al Almacén Todo Para Su Hacienda del Espinal como objeto de investigación, en el que el nivel de ventas ha disminuido significativamente en lo transcurrido entre enero y septiembre del actual año 2020, y el nivel de endeudamiento amenaza con el cierre y quiebra del almacén, lo anterior obedece a las escasas relaciones sociales entre los colaboradores del almacén y los clientes, quienes en un alto porcentaje son productores agropecuarios, a los efectos de la pandemia del Covid-19, a los efectos de la competencia, y a la débil gestión administrativa que no encuentra un camino estratégico para mitigar esta dificultad.

El presente estudio se refiere al diseño de un programa administrativo de gestión de relaciones con el cliente para un almacén que comercializa insumos y suministros agropecuarios en el municipio del Espinal, se hace considerando la disminución de su nivel de ventas y rentabilidad, y procurando recuperar la posición competitiva que caracterizaba a esta empresa.

Para la realización de este trabajo se utilizará una investigación de tipo descriptivo, con método de investigación deductivo e inductivo, la población objetivo según reportes del Almacén Todo Para Su Hacienda, serán los 150 clientes regulares que se encuentran relacionados en la base de datos de la empresa, y para obtener la muestra se aplicará el muestreo aleatorio simple, utilizando una formula estadística para poblaciones finitas, y de acuerdo al tamaño de la muestra se incluirá un número determinado de clientes esporádicos para darle un tamaño relativo y significativo a la muestra.

Palabras clave: Modelo de negocio, programa administrativo, fidelización, clientes, sustentabilidad.

ABSTRACT

The present study focuses on the design of an administrative program that improves and maintains assertive relationships between a company in the commercial sector of the agricultural inputs and supplies segment with its clients, it is intended to study the context of the Espinal municipality, and its area of influence, considering that there are your potential customers.

Likewise, it is carried out considering the importance of treating the decrease in the level of sales, and the need to establish strategic mechanisms that allow the company's relations with its customers and stakeholders to improve.

With the advances that have been generated in recent decades by the avalanche of globalization, significant changes have been evidenced in various fields of society at a global level, including diversity in sectors such as technology, culture, science, and technology. Politics, sports and the environment, among others. Which has forced modern society to adapt to new trends and lifestyles.

In this way, and for the purposes of this study, the Todo Para Su Hacienda del Espinal Warehouse is referred to as an object of investigation, in which the level of sales has decreased significantly between January and September of the current year 2020, and the level of indebtedness threatens the closure and bankruptcy of the warehouse, the foregoing is due to the scarce social relations between the warehouse collaborators and the customers, who in a high percentage are agricultural producers, for the purposes of the Covid-19 pandemic, to the effects of competition, and weak administrative management that does not find a strategic path to mitigate this difficulty.

This study refers to the design of an administrative customer relationship management program for a warehouse that sells agricultural inputs and supplies in the municipality of Espinal, it is done considering the decrease in its level of sales and profitability, and trying to recover the competitive position that characterized this company.

To carry out this work, a descriptive research will be used, with a deductive and inductive research method, the target population according to reports from the Todo Para Su Hacienda Warehouse, will be the 150 regular customers that are listed in the database of the company, and to obtain the sample, simple random sampling will be applied, using a statistical formula for finite populations, and according to the size of the sample, a certain number of sporadic clients will be included to give a relative and significant size to the sample.

Keywords: Business model, administrative program, loyalty, customers, sustainability.

6.36. MERCADO EXTRABANCARIO EN LAS MYPIMES DE GIRARDOT

Investigador Principal

- Jeannette Sáenz Trujillo

Coinvestigadores semillero Emprende-T

- Jeisson Steven Cortés Gamba
- Danna Valentina Ñustes

Resumen

Considerando el tema del V Congreso Internacional de Investigaciones para el año 2020 respecto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hemos realizado investigación acorde al octavo objetivo que corresponde al “crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos” (ODS Agenda 2030). La investigación implicó un compromiso con el sector financiero y las pequeñas y medianas empresas del municipio de Girardot, en búsqueda de desarrollo y sostenibilidad de los negocios generalmente atendidos por los propietarios quienes a la falta de vida crediticia o por carecer de liquidez tienen que acudir al crédito extrabancario de los llamados prestamistas que se encuentran por fuera de la estructura financiera colombiana.

Las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a necesidades de financiación y acuden al sector bancario colombiano donde desafían barreras que no les permiten acceder a sus portafolios de servicios, como el tener un codeudor donde la línea de crédito se extiende hasta esta persona natural o jurídica como avalista o deudor solidario haciendo que esté también obligado a responder por el crédito, sin que exista un estímulo al microempresario para la apertura de crédito. Préstamo y Confianza son términos ligados a la evaluación del mismo, realizado por la entidad crediticia para no incurrir en pérdidas que disminuyan el valor de sus activos por el incumplimiento de los deudores.

Ante esta situación, los microempresarios se ven en la necesidad de acudir al crédito extra bancario también llamado gota a gota.

Para realizar esta investigación aplicamos una encuesta a una muestra de 80 microempresarios de la ciudad de Girardot, ubicados en diferentes zonas del municipio y quienes representan diversos sectores de la economía. En la revisión y tabulación de las respuestas se encontró que la tasa de interés que cobran los prestamistas va desde el 10% hasta el 20%, recaudando cuotas diarias reconociendo una situación de pérdidas por parte de los pequeños empresarios,

pero a su vez aceptando que es la forma rápida de solucionar sus problemas de liquidez.

PALABRAS CLAVE

Consumo - Crédito – Crédito Extrabancario –Entidad Financiera - Liquidez – Microempresa, Rentabilidad, Tasa de Interés, Usura

ABSTRACT.

Small and medium-sized companies face financing needs and go to the Colombian banking sector where they face barriers that do not allow them to access their service portfolios, such as having a co-debtor where the line of credit extends to this natural person or legal as guarantor or joint debtor making it also obliged to answer for the credit, without there being a stimulus to the microentrepreneur to open credit. Loan and Trust are terms linked to the evaluation of the same, carried out by the credit institution so as not to incur losses that decrease the value of its assets due to the default of the debtors.

To carry out this research, we applied a survey to a sample of 80 microentrepreneurs from the city of Girardot, located in different areas of the municipality and who represent different sectors of the economy. In the review and tabulation of the responses, it was found that the interest rate charged by the lenders ranges from 10% to 20%, collecting daily fees recognizing a situation of losses by the small businessmen, but in turn accepting that is the quick way to solve your liquidity problems

6.37. EL MODELO DE INFORMALIDAD AGRÍCOLA, LA GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICA Y LOS APORTES SOCIO-CULTURALES EN LAS REGIONES:

ESTUDIO APLICADO AL SECTORES AGRÍCOLAS DE LOS DEPARTAMENTOS DE CUNDINAMARCA Y TOLIMA.

Autor:

- José Edwin Aguilar Sánchez
Email: Jose.aguilar.s@uniminuto.edu.co
- Coordinación de Administración Financiera
Universidad Minuto de Dios
Vicerrectoría Magdalena Medio y Tolima

Resumen

La dinámica diaria del sector agrícola y el aporte real económico, sustentabilidad alimentaria a la regiones y aportes sustanciales al desarrollo de comunidades dentro del marco cultural asociado a los procesos agrícolas en las que se basan algunas sociedades, se relacionan con una fuerte tendencia marcada por las posibles limitantes a las que se enfrentan los pequeños y medianos agrícolas desde la óptica de entes gubernamentales y su falta de apoyo al sector rural, la mejora de las condiciones de acceso para sacar sus productos del campo a los centrales de abasto y/o la compra directa de los sectores productivos evitando la formalidad, son variables abordadas en la investigación como fuente de estudio donde se centralizan dos factores, la informalidad agrícola y la orientación a la que posiblemente se vean asociados los agrícolas con una participación también directa de las centrales de abasto de las regiones donde la agricultura son fuente prioritaria de aporte al PIB y mantiene una relación directa e indirecta con la cultura de las sociedades entorno a la agricultura.

Se abordan entonces los modelos y la correlación de variables independiente y dependiente como posibles factores que contribuyen a minimizar la pobreza, aumentar la comercialización directa entre gremios productores y los agricultores, la participación misma de la logística desde el proceso de abastecimiento y la función de las organizaciones que dependen de la formalidad del sector agrícola para poder efectuar el intercambio económico el cual es pre requisito para la libre comercialización. De la misma forma, se abordan factores que ayuden a comprender las causas que asocian al campesino a su informalidad y como estas

se podrían vincular a factores limitantes desde las perspectivas del gobierno, las municipalidades y posibles vinculantes culturales.

Palabras clave: informalidad, cluster, logística

Abstract

The daily dynamics of the agricultural sector and the real economic contribution, food sustainability to the regions and substantial contributions to the development of communities within the cultural framework associated with the agricultural processes on which some societies are based, are related to a strong trend marked by Possible constraints faced by small and medium-sized farmers from the perspective of government agencies and their lack of support to the rural sector, the improvement of access conditions to take their products from the field to supply and / or purchase centers Directly from the productive sectors avoiding formality, they are variables addressed in the research as a source of study where two factors are centralized, agricultural informality and the orientation to which agriculturalists are possibly associated with also a direct participation of supply plants from regions where agriculture is a priority source of contribution to GDP and maintains a direct and indirect relationship with the culture of societies around agriculture.

The models and the correlation of independent and dependent variables are then addressed as possible factors that contribute to minimizing poverty, increasing direct marketing between producer and farmer associations, the same participation of logistics from the supply process and the role of organizations that depend on the formality of the agricultural sector to be able to carry out the economic exchange which is a prerequisite for free marketing. In the same way, factors that help to understand the causes that associate the peasant with their informality are addressed and how these could be linked to limiting factors from the perspectives of the government, municipalities and possible cultural ties.

Key words: informality, cluster, logistics

6.38. EMPODERAMIENTO CIENTÍFICO: HERRAMIENTA INDISPENSABLE EN LA EDUCACIÓN DEL SIGLO XXI

SCIENTIFIC EMPOWERMENT: AN INDISPENSABLE TOOL IN 21ST CENTURY EDUCATION

Dra. Ruth M. Mujica-Sequera¹

Ruth.mujica@docentes20.com

Grupo Docentes 2.0 C.A.

Resumen

Cuando se reflexiona el término empoderamiento y científico inmediatamente las personas se le imagina a un individuo que posee una gran fortaleza. El presente escrito tuvo como finalidad analizar la importancia de generar conocimiento en el siglo XXI. Es por ello, esta investigación surgió de la paradoja de que solo el hombre reconocido socialmente es el quien pueden generar conocimiento. Para el emprendimiento de estudio, se realizó una aproximación multidisciplinar, donde se integraron diferentes perspectivas, así como, concepciones de la ciencia sociales, psicología, participación ciudadana, social y pedagógica. El cual genero un análisis profundo de los cuatros pilares del presente trabajo: empoderamiento, científico, herramienta y educación. Se utilizó una investigación cualitativa de enfoque fenomenológico-hermenéutico, en 20 autores sociales a quienes se le realizaron entrevistas para luego estructurar, codificar y categorizar los resultados. Con ello, se edificó una aproximación teórica al momento del estudio, tanto para escala micro centrado en el empoderamiento de los actores sociales, como macro, donde se aportó la evolución del conocimiento a través de la educación significativa. Sin olvidar, a la institución como agente innovador y creador del intelecto en la sociedad actual. Por ende, partiendo de la voz de los actores sociales se puede establecer la ruptura de las cadenas de la burocracia, porque estamos en una nueva era donde la ciencia se integra con la educación y tecnología. El conocimiento actualmente está más accesible. No obstante, la ignorancia se propaga a la velocidad de la luz, incitada por grupos de la vieja escuela, esas élites de poder cuya labor es crear confusión, difundir ideas, y comunicar el qué de las cosas, para poder expandir su preponderancia. Por lo tanto, empoderamiento científico se debe ser centrado en el factor común de la actividad científica en el cómo, para poder emprender por lo conocido para llegar a lo desconocido y las instituciones educativas deben ser los motores este empoderamiento.

Palabras clave: Siglo XXI, educación, científico, herramienta, empoderamiento.

Abstract

When the term empowerment and scientific is reflected upon, people immediately imagine an individual who possesses great strength. The purpose of this writing was to analyze the importance of generating knowledge in the 21st century. That is why this research arose from the paradox that only the socially recognized man is the one who can generate knowledge. For the study undertaking, a multidisciplinary approach was carried out, where different perspectives were integrated, as well as conceptions of social science, psychology, citizen, social and pedagogical participation. Which generated a deep analysis of the four pillars of this work: empowerment, scientific, tool, and education. Qualitative research with a phenomenological-hermeneutic approach was used, in 20 social authors who were interviewed to later structure, codify, and categorize the results. With this, a theoretical approach was built at the time of the study, both for a micro-scale focused on the empowerment of social actors, and a macro scale, where the evolution of knowledge was contributed through meaningful education. Without forgetting the institution as an innovative agent and creator of the intellect in today's society. Therefore, starting from the voice of the social actors, the breaking of the chains of the bureaucracy can be established, because we are in a new era where science is integrated with education and technology. Knowledge is currently more accessible. However, ignorance spreads at the speed of light, incited by old school groups, those power elites whose job it is to create confusion, spread ideas, and communicate what of things, to expand their preponderance. Therefore, scientific empowerment must be focused on the common factor of scientific activity in how to undertake the known to reach the unknown, and educational institutions must be the engines of this empowerment.

Keywords: XXI century, education, scientist, tool, empowerment.

6.39. ¿APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL COMO MEDIADOR DE SUPERVIVENCIA EN MIPYMES?

- Edward Fabián Escovar Álvarez (<https://orcid.org/0000-0001-9031-2590>)
- Greys Yuranis Chalarca Arboleda (<https://orcid.org/0000-0001-7200-6557>)
- Sandra Bibiana Hurtado Perdomo (<https://orcid.org/0000-0002-5540-9917>)

Resumen

La presente investigación, pretende una aproximación sobre procesos de aprendizaje organizacional en Micros, pequeñas y medianas empresas (en adelante Mipymes), desde lo cual se pretende contribuir en la identificación de las condiciones para garantizar un efectivo aprendizaje en este tipo de entidades, así como las principales dificultades que pueden llegar a presentarse, con el objetivo de aportar en la construcción de estrategias y herramientas de apoyo empresarial, perfilando específicamente aquellas basadas en las bondades de la tecnología, que se enmarquen en las necesidades propias de estas organizaciones.

Se parte de una metodología inicialmente descriptiva donde se pretende identificar variables que favorecen y dificultan los procesos de aprendizaje organizacional en relación con aspectos tecnológicos y organizacionales, así como esbozar la forma en que las Mipymes asimilan el conocimiento, y como la tecnología se convierte en un dinamizador de competencias. En futuras fases de la investigación se aplicará una metodología de corte propositivo, donde se proyecten algunos elementos necesarios para el fortalecimiento de las Mipymes desde los procesos de investigación-docencia-extensión universitaria, que garanticen una inmersión-participación de estas entidades en su rol de protagonistas del proceso de aprendizaje (Kamii, 1982).

Palabras clave

Aprendizaje Organizacional, Mipymes, Gestión Empresarial, Extensión Universitaria, virtualidad.

6.40. LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL Y LA NECESIDAD DE UN PENSAMIENTO ECOLOGIZADO

Autor

- Lic. Raúl Volker
 - Universidad Abierta Interamericana
 - raulvolker@gmail.com
 - raulmarcelo.volker@uai.edu.ar
 - 29 y 30 de octubre de 2020

Resumen

El objetivo del presente trabajo es visibilizar las posibilidades de provocar un cambio de paradigma y configurar una nueva alternativa para la seguridad ambiental, y descubrir los entramados de comportamiento político- económico para que una nueva concepción de la ecología sea posible.

En este sentido, la propuesta de un abordaje desde la teoría general de sistemas y desde los principios de la complejidad acerca de la ciencia ecológica, me permite fundamentar una propuesta ambiental gregaria, multivariable y plurirrelacional que abre los espacios para un abordaje integrativo en el estudio de los sistemas ambientales.

Hoy nos encontramos en la urgencia de replantear nuestro concepto de desarrollo que se expresa por las variables macroeconómicas que atañen al crecimiento del PBI, o que intentan enriquecer los conceptos hacia una concepción más amplia como el desarrollo humano, pero es imperioso construir una conceptualización de desarrollo complejo que contenga todas las dimensiones y los aspectos de la vida humana en la biosfera.

Desde el enfoque de una ecología atravesada por un pensamiento complejo y ecologizado, me propongo estudiar la problemática ambiental y sus consecuencias, observando la viabilidad de enriquecer las propuestas productivas en el paradigma de la economía circular como alternativa que minimice los impactos en la disposición de recursos para las generaciones futuras.

Palabras clave: Cambio Climático, Ecología, Sistemas Ambientales, Economía circular.

Abstract

The objective of this work is to make visible the possibilities of causing a paradigm shift and configuring a new alternative for environmental security, and to discover the frameworks of political-economic behavior so that a new conception of ecology is possible.

In this sense, the proposal of an approach from the general theory of systems and from the principles of complexity about ecological science, allows me to base a gregarious, multivariate and pluri-relational environmental proposal that opens the spaces for an integrative approach in the study of environmental systems.

Today we find ourselves in the urgency to rethink our concept of development, which is expressed by the macroeconomic variables that affect GDP growth, or that try to enrich the concepts towards a broader conception such as human development, but it is imperative to build a conceptualization of development complex containing all dimensions and aspects of human life in the biosphere.

From the approach of an ecology crossed by a complex and ecologized thought, I propose to study the environmental problem and its consequences, observing the viability of enriching the productive proposals in the circular economy paradigm as an alternative that minimizes the impacts on the disposition of resources for future generations.

Keywords: Climate Change, Ecology, Environmental Systems, Circular economy.

6.41. IDENTIFICACIÓN DE LAS DIFICULTADES DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DE SERVICIO E INDUSTRIAL GOLPEADOS POR LA PANDEMIA (COVID-19) DE LA CIUDAD DE GIRARDOT.

Autores

- José Yesid Peña Guzmán
 - Tecnólogo en Gestión Administrativa
 - ID: 000616148
 - jpenaguzma1@uniminuto.edu.co
- Yesica Yorleny Aguilera Vargas
 - Tecnólogo en Contabilidad y Finanzas
 - ID: 000227943
 - yaguile1@uniminuto.edu.co

Actualmente cursamos IX semestre de Administración de Empresas

Institución:

- Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO
- Centro Regional Girardot

Semillero: En Administración Sostenible.

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como fin identificar las dificultades de los sectores de servicio e industrial de la ciudad de Girardot.

Partiendo de las consecuencias generadas por la pandemia (COVID-19), la reactivación de los sectores se ha venido haciendo paulatinamente, en este caso en los dos sectores que se van a inspeccionar mediante este proyecto de investigación, las expectativas es poder buscar posibles soluciones, aplicando lo aprendido en la carrera de Administración de Empresas, también teniendo en cuenta documentos e informes emitidos sobre la principal problemática que ha hecho efectos en todos los aspectos de la sociedad, especialmente en el mundo empresarial de índole económico.

Por medio del instrumento que se va aplicar, el cual permitirá recolectar la información pertinente de estos negocios y por medio de las herramientas de análisis, la cual será interpretada por los investigadores y así documentar de manera estratégica las posibles soluciones.

En este orden de ideas también se quiere detallar la importancia de cada uno de estos negocios y su aporte a la sociedad, cumpliendo con un marco normativo y legal que está encaminada a su actividad, con el fin de ser coherentes y correctos con su planeación estratégica.

6.42. CAPITAL SOCIAL Y SEGREGACIÓN DE LA POBREZA EN LA ZONA URBANA DE IBAGUÉ

Autores:

- Gloria Isabel Yara
Universidad del Tolima
Correo: giyara@ut.edu.co
- Héctor Mauricio Serna Gómez
Universidad de Manizales
Orcid: 000003-3135-7523

Institución: Universidad del Tolima

País: Colombia

Resumen La concentración espacial de la pobreza en el área urbana nos remite al análisis de elementos históricos, socioeconómicos, geográficos y del capital social para comprender el fenómeno de la persistencia de la pobreza en espacios urbanos específicos. Este estudio analiza las condiciones de pobreza en la zona urbana de la ciudad de Ibagué (Colombia), desde la perspectiva de la localización espacial de barrios con altas condiciones de pobreza. A partir de un análisis histórico del proceso de crecimiento urbano de la ciudad, un análisis exploratorio de datos espaciales y entrevistas a los líderes comunales de las zonas identificadas como pobres y segregadas. Los resultados del estudio sugieren que el crecimiento urbano de la ciudad, ha sido acompañado de un proceso de concentración espacial de la pobreza, el cual se explica en parte por las condiciones socioeconómicas de los barrios y como lo revela ésta investigación, por las relaciones y tejido social existente en éstas comunidades, que si bien contribuyen a la supervivencia en el día a día, a su vez funcionan como un factor importante de persistencia de la pobreza en éstas zonas de la ciudad.

Palabras Clave: Pobreza, Capital social, segregación residencial Socioeconómica, Ibagué.

Abstract

The spatial concentration of poverty in the urban area, refers us to the analysis of historical, socioeconomic, geographical and social capital elements, to understand the phenomenon of the persistence of poverty in specific urban spaces. This study analyzes the conditions of poverty in the urban area of the city of Ibagué (Colombia), from the perspective of the spatial location of neighborhoods with high poverty conditions. Based on a historical analysis of the urban growth process of the city, an

exploratory analysis of spatial data and interviews with the community leaders of the areas identified as poor and segregated. The results of the study suggest that the urban growth of the city has been accompanied by a process of spatial concentration of poverty, which is partly explained by the socioeconomic conditions of the neighborhoods and how this research reveals it, by the relationships and existing social networks in these communities, which while contributing to day-to-day survival, in turn function as an important factor in the persistence of poverty in these areas of the city.

Keywords: Poverty, social capital, socioeconomic residential segregation, Ibagué.

6.43. ANÁLISIS DEL RECURSO FINANCIERO: CRÉDITOS APALMICULTORES 2017-2018.

Autor(s)

- Ana Susana Cantillo Orozco
- Ana Milena Cardona Fernández
- Alex Alfaro Argota

Institución

- Universidad Tecnológica de Bolívar – Cartagena de Indias D. T. y C
- País Colombia

Resumen

Las alianzas estratégicas del sector palmero, son modelos asociativos de empresa industrial que sostienen que las organizaciones pueden obtener beneficios por una mayor integración, asociatividad y competencia con otras firmas pertenecientes a la misma actividad o cuyos procesos se encuentren relacionados en la cadena de valor. Ahora bien, ese valor que genera la asociatividad, implica adquirir y aplicar conocimientos, técnicas, valores y actitudes que incrementan desde la asociatividad, el crecimiento y el progreso de la empresa. El apoyo a este modelo de asociatividad, se aborda desde los incentivos financieros propuestos por entidades estatales y particulares, siendo el objetivo principal del presente estudio establecer un marco de referencia a cerca de las modalidades de créditos otorgados por FINAGRO en el año 2017. La investigación fue de tipo analítico-descriptivo, con enfoque mixto, utilizando el software Stata 14.0. Los resultados encontrados, sugieren que los préstamos otorgados por FINAGRO al sector palmicultor, son una fuente de incremento de competitividad y de la importancia de las alianzas estratégicas.

Palabras clave: Créditos, Palma, Alianzas Estratégicas

Abstract:

The strategic alliances of the palm sector are associative models of industrial companies that sustain that the organizations can obtain benefits by a greater integration, associativity and competition with other companies belonging to the same activity or whose processes are related in the value chain. However, this value generated by association implies the acquisition and application of knowledge, techniques, values and attitudes that increase the growth and progress of the company through association. The support to this model of association is approached from the financial incentives proposed by state entities and individuals.

The main objective of this study is to establish a reference framework for the types of loans granted by FINAGRO in 2017. The research was of an analytical-descriptive type, with a mixed approach, using the software Stata 14.0. The results suggest that the loans granted by FINAGRO to the palm sector are a source of increased competitiveness and the importance of strategic alliances.

Key words: Credits, Palm, Strategic Alliance

6.44. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS HOTELES EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT

Autores

- Fray David Lozano Lozano
- Jesús David Vera Galicia

Semillero

- Griegos, Administración Sostenible
- Lideer Semillero
- Monica Alexandra Zarta Campos

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Regional Cundinamarca, Sede Girardot
29 septiembre del 2020

Resumen

El presente trabajo que a continuación presentamos tiene por objeto conocer la importancia y la implementación de la (RSE) dentro del sector turístico en la ciudad de Girardot. Se basa en una investigación argumentada desde lo general hasta llegar a lo particular, teniendo en cuenta los antecedentes y la historia del desarrollo en el sector hotelero. Por otro lado, se basa en dar a conocer que tanto los hoteles de Girardot saben o desarrollan Responsabilidad Social Empresarial.

6.45. EDUCACIÓN FINANCIERA: UNA OPCIÓN PARA EL MANEJO DE LAS FINANZAS EN EL HOGAR

Autor (es)

- Valentina Pinto Giraldo
- Johan Smith González Caicedo
- Sindi Yisnedi Orjuela Porras
- Leidy Marisel Galeano Rivera
- Jeisson Camilo Vásquez.

Reseña del autor/es

- Estudiantes de último semestre de contaduría, con iniciativas de investigación

Palabras clave: Educación, dinero, población.

Resumen

Este proyecto investigativo surge de la curiosidad y motivación de superar parte de las dificultades económicas que los ibaguereños presentan en su diario vivir, así como crear la conciencia necesaria para incentivar el ahorro, la inversión y la planificación en las finanzas por parte de los mismos; no es un secreto para nadie que Ibagué está ubicada en el centro del país lo que debería ser una oportunidad potencialmente buena en el sector logístico, turismo, agrícola por su clima y ahora también en el sector inmobiliario; pero debido al narcotráfico, conflicto armado, el desplazamiento forzado y múltiples factores más hacen de la ciudad una de las que más alta tasa de desempleo tiene en el país, por ende el rebusque se convierte en la fuente de ingresos para el hogar, y hace de los empleos formales la opción menos apetecida por la cantidad de requisitos solicitados, convirtiendo también a los créditos en una apetecida fuente de ingreso con el aliciente de la indiferencia ante las diversas tasas de interés pagadas y el arraigo social y cultural que sumerge a la población en una competencia por acabar con los diversos negocios sin buscar un crecimiento continuo y articulado.

6.46. IMPACTO TRIBUTARIO DEL IMPUESTO DE RENTA SOBRE ENTIDADES DEL RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL. UNA REVISIÓN DESDE EL AÑO 2016 A 2020 EN BOGOTÁ. COLOMBIA.

Autor(es)

- Irene González Espitia igonzalez39@areandina.edu.co
- Martha Isabel Amado Piñeros mamado7@areandina.edu.co
- Ángela Yolima Cita Velandia aycita@ucundinamarca.edu.co

Institución

- Fundación Universitaria del Área Andina
- Universidad de Cundinamarca
- País: Colombia

Resumen

El presente artículo, pretende revisar el impacto tributario del impuesto de renta en las entidades del Régimen Tributario Especial- RTE, generado por la aplicación del registro de permanencia y "calificación", a partir de los cambios introducidos por la reforma tributaria de la Ley 1819, evaluado desde el año de su promulgación, 2016, a 2020, en Bogotá. Colombia. La metodología aplicada aborda la problemática desde una exploración descriptiva. El método utilizado en este trabajo combina la revisión documental y la regresión lineal aplicada a las categorías: Entidades Sin Ánimo de Lucro – en adelante ESAL y el RTE en Bogotá Colombia; luego se identifica y se relaciona la información estadística obtenida, para establecer rutas de análisis entre las diversas variables surgidas a partir de los cambios introducidos por la reforma tributaria. Los principales resultados esperados serán la edición de un artículo y generación de nuevo conocimiento para la disciplina contable y la sensibilización en el manejo tributario de dichas entidades. De esta manera, la implicación conceptual afianzará las investigaciones al interior de cada institución y permitirá nutrir escenarios de futuras investigaciones alrededor del tema tributario, tan importante para la profesión contable.

Palabras Clave: RTE, ESAL, impuesto de renta, registro de permanencia, impacto tributario.

Abstract

This article aims to analyze the inter-institutional project initiated on the tax impact of income tax in the entities of the Special Tax Regime - RTE, generated by the application of the permanence and "qualification" registry, based on the changes

introduced by the reform Tax Law 1819, evaluated from the year of its promulgation, 2016, to 2020, in Colombia. The applied methodology addresses the problem from a descriptive exploration. The method used in this work combines the documentary review and linear regression applied to the categories: Nonprofit Entities - hereinafter ESAL and the RTE in Bogotá Colombia; then the statistical information obtained is identified and related, in order to establish analysis routes between the various variables arising from the changes introduced by the tax reform. The main expected results will be the publication of an article and the generation of new knowledge for the accounting discipline and awareness-raising in the tax management of said entities. In this way, the conceptual implication will strengthen the investigations within each institution and will allow to nurture scenarios of future investigations around the tax issue, so important for the accounting profession.

Keywords: RTE, ESAL, income tax, permanence registration, tax impact.

6.47. RETOS DE LOS AUDITORES LATINOS FRENTE A LA POSPANDEMIA 2020- TAREAS POR CUMPLIR

Autor (es)

- Martha Isabel Amado Piñeros mamado7@areandina.edu.co
- Ricardo Andrés Rodríguez Rodríguez ricardo.rodriguez-r@uniminuto.edu.co

Institución

- Fundación Universitaria del Área Andina
- Corporación Universitaria Minuto de Dios
- País Colombia

Resumen

Los procesos sociales se han visto permeados de modificaciones en tiempos y espacios debidos a la proliferación de manera sorpresiva del COVID- 19. En esta realidad se han percibido acciones desleales frente al uso y destinación de recursos que llegan como ayudas o donaciones a sectores desprotegidos. La labor del auditor consiste en el análisis y denuncia de casos de corrupción entre los más sonados. El siguiente artículo pretende describir cuales son los retos de los auditores frente a situaciones de fraude, desfalco, malversación de fondos en los sectores públicos de ayudas humanitarias a nivel nacional y Latinoamérica pos pandemia, que repercute en la profesión contable. La metodología es deductiva con investigación documental partiendo de los informes de gestión de la Procuraduría y Contraloría para los primeros seis meses del año 2020 y de los organismos de control a nivel Latinoamérica con enfoque en auditoria de gestión. Dentro de los principales resultados esperados está el diseño de estrategias y definición de planes de acción preliminares para los organismos encargados de hacer seguimiento a las gestiones de los funcionarios líderes del control de los recursos dejados bajo su responsabilidad.

Palabras clave: Ética, Auditoria, Control Interno, Responsabilidad social, Proyección Social

Abstract

Social processes have been permeated with modifications in times and spaces due to the surprising proliferation of COVID-19. In this reality, unfair actions have been perceived against the use and allocation of resources that come as aid or donations to unprotected sectors. The auditor's work consists of analyzing and reporting corruption cases among the most notorious. The following article aims to describe

what the auditors' challenges are in the face of fraud, embezzlement, misappropriation of funds in the public sectors of humanitarian aid at the national level, and post-pandemic Latin America, which affects the accounting profession. The methodology is deductive with the documentary investigation based on the management reports of the Office of the Attorney General and Comptroller for the first six months of the year 2020 and of the control bodies at the Latin American level with a focus on management audit. Among the main expected results is the design of strategies and definition of preliminary action plans for the agencies in charge of following up on the efforts of the leading officials to control the resources left under their.

Keywords: Ethics, Audit, Internal Control, Social Responsibility, Social Projection.

6.48. CULTURA FINANCIERA EN LAS MIPYMES DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ, QUE TIENEN UN MODELO DE GERENCIA FAMILIAR

Autor

- **Andrés Felipe Pinzón Rodríguez**

Resumen

La existencia de factores que afectan a las empresas familiares en su gestión no solo administrativa, sino financiera, pueden llegar a tener un impacto en el crecimiento sostenido del tejido empresarial de la ciudad de Ibagué. Además de lo anterior, en la ciudad se tiene poca información cuantitativa y cualitativa respecto a las empresas familiares y su impacto en el desarrollo de la región. En ese sentido, la investigación aborda en su metodología un enfoque de carácter mixto, exploratorio y descriptivo; donde se pretende determinar el efecto que tiene la cultura financiera sobre el crecimiento sostenido de las mismas. Por medio de un muestreo aleatorio simple estratificado a una población total de 22.663 empresas con matrícula mercantil renovada (cámara de comercio de Ibagué, 2019). De las cuales, el 73,58% son Mipymes con modelos gerenciales familiares (16.675) y tomando finalmente una muestra de 376 con la aplicación de encuestas semi estructuradas.

Por consiguiente, se analizó el nivel de educación financiera actual con el fin de hacer un diagnóstico de los factores que aportan a la gestión financiera; desde el punto de vista de la aplicabilidad de la educación en finanzas en dichas unidades empresariales. Los resultados arrojados muestran que los modelos gerenciales de empresas familiares tradicionales deberían ser más claros y fuertes de generación en generación, donde se analicen de manera significativa factores como: el ahorro, conocimiento de líneas de crédito, entendimiento sobre las tasas de interés, fuentes de inversión, etc., que conlleven consigo una formación financiera arraigada a una cultura de transformación en muchos casos adaptativa a los cambios estructurales impositivos del gobierno, y/o las mismas empresas de los líderes. No impuesta por una serie de protocolos poco participativos en sus decisiones en las distintas juntas directivas de socios.

Palabras clave. Cultura Financiera, Crecimiento Empresarial, Empresas Familiares, Mipymes y Modelo Gerencial.

Abstrac

The existence of factors that affect family businesses in their management, not only administrative, but also financial, can get an impact on the sustained growth of the business fabric of the city of Ibagué. In addition to the above, the city has little quantitative and qualitative information regarding family businesses and their impact

on the development of the region. In this sense, the research approaches in its methodology a mixed, exploratory and descriptive approach; where it is intended to determine the effect that financial culture has on their sustained growth. Through a simple random sampling stratified to a total population of 22,663 companies with renewed commercial registration (Ibague Chamber of Commerce, 2019). Of which, 73.58% are MSMEs with family management models (16,675) and finally taking a sample of 376 with the application of semi-structured surveys.

Consequently, the current level of financial education was analyzed in order to make a diagnosis of the factors that contribute to financial management; from the point of view of the applicability of finance education in business units. The results obtained show that the management models of traditional family businesses must be clearer and stronger from generation to generation, where factors such as: savings, knowledge of credit lines, understanding of interest rates, sources of credit, are significantly analyzed. Investment, etc., which entail financial training rooted in a culture of transformation, in many cases adaptable to the structural tax changes of the government, and / or the leaders' companies. Not imposed by a series of protocols that are not very participatory in their decisions in the different board of directors of partners.

Keys work. Financial Culture, Business Growth, Family Businesses, Mipymes and Management Model.

6.49. PROSPECTIVA ESTRATÉGICA DE LA AGENDA DE DESARROLLO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA. CASO: UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA

Autores

- Casta Gloria Peñalver Vanegas¹
- Geomar Molina Bolívar²
- Iris A. Jiménez Pitre³

Resumen

El objetivo de esta investigación fue analizar la prospectiva estratégica herramienta para el diseño de la Agenda de Desarrollo, Ciencia y Tecnología de la Universidad de La Guajira. La prospectiva estratégica como metodología, identificando factores de cambio, variables claves, juego de actores, escenarios futuribles, la apuesta y las estrategias, aplicando lluvia de ideas, análisis estructural, matriz de impacto cruzado y el IGO, apoyado tecnológicamente con software MICMAC, MACTOR, y SMIC – PROB-EXPERT. Los resultados muestran que la universidad cuenta con fortalezas importantes para lograr escenario deseado, como contar con docentes con formación de alto nivel, productividad científica, proyección social y cobertura estudiantil. La gestión, fomento y vigilancia de la ciencia, la tecnología e investigación es un imperativo para que la universidad logre el escenario apuesta y en especial una productividad intelectual patentizable, para ello se requiere generar cultura investigativa, tecnología e innovación.

Palabras clave: Prospectiva Estratégica, Escenarios, Estudio prospectivo, Universidad

Abstract:

The objective of this research was to analyze the strategic prospective tool for the design of the Development, Science and Technology Agenda of the University of La Guajira. The strategic prospective as methodology, identifying factors of change, key variables, stakeholder game, futuristic scenarios, the bet and strategies, applying brainstorming, structural analysis, cross-impact matrix and the IGO, technologically supported with MICMAC software, MACTOR, and SMIC - PROB-EXPERT. The results show that the university has important strengths to achieve the desired scenario, such as having teachers with high-level training, scientific productivity, social projection and student coverage. The management, promotion and monitoring of science, technology and research is an imperative for the university to achieve the appropriate scenario and, in particular, a patentable intellectual productivity, for this it is necessary to generate a research culture, technology and innovation

Keywords: Strategic Prospective, Scenarios, Prospective Study, University

6.50. MISIÓN DEL DOCENTE Y LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Mg. Yelitza Ramírez Ospino,

- GI DESTACAR Universidad de La Guajira
- yramirezo@uniguajira.edu.co;

PhD. Iris A. Jiménez Pitre

- Universidad de La Guajira
- GI BIEMARC
- iajimenez@uniguajira.edu.co

Dr. Geomar Molina Bolívar

- Universidad de La Guajira
- GI BIEMARC
- gmolina@uniguajira.edu.co

Resumen

La investigación tuvo como objetivo describir la Misión del docente y la gestión de conocimiento en instituciones de educación superior. Caso en la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira. La investigación fue considerada descriptiva, cuantitativa y positivista con diseño no experimental transeccional y de campo. La población estuvo conformada por 46 docentes de planta de la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira. Se construyó un cuestionario validado por 2 expertos, la confiabilidad fue de 0.75, calificada como alta según Bernal (2010). Los resultados fueron analizados con el programa Excel. Del mismo modo, la opinión de los docentes de la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira, manifiestan que identifican los conocimientos para ser utilizados en la producción científica, asimismo, encuentran accesible la información para todos proporcionando una conexión eficiente entre los que conocen y los que quieren conocerlo permitiendo la transformación del conocimiento individual en conocimiento organizacional, a su vez, poseen conocimientos técnicos especiales para acceder a la información almacenada, soportándose en información relevante para generar producción científica, dándole el uso adecuado de la información almacenada para coadyuvar las actividades de docencia.

Palabras clave: Gestión del conocimiento, procesos misionales, docentes, facultad, universidad.

6.51. PLAN DE ACCIÓN AMBIENTAL EN LA ECORREGIÓN ESTUARINA DEL RÍO RANCHERÍA, RIOHACHA - LA GUAJIRA

Autor (es)

- Geomar Molina Bolívar (1)
- Iris A. Jiménez Pitre (2)
- Rodrigo Gámez Pitre (3)

1. Dr. Docente Investigador. Universidad de La Guajira, Colombia, GI BIEMARC. Correo-e: gmolina@uniguajira.edu.co
2. PhD. Docente Investigador. Universidad de La Guajira, Colombia. GI BIEMARC Correo-e: iajimenez@uniguajira.edu.co,
3. MSc. Docente Investigador. Universidad de La Guajira, Colombia. GI BIEMARC Correo-e: rgamez@uniguajira.edu.co

Resumen

El sistema estuarino del río Ranchería es un recurso natural con una variedad de organismos vivientes que les proveen alimento y albergue. Los hábitats presentes se encuentran manglares, lodazales, humedales, lagunas temporales y permanentes; las cuales son de importancia para la zona costera, calidad del agua y vida silvestre. Esta investigación tuvo como objeto desarrollar el Plan de Acción Ambiental (PAA), del área de estudio y se basó en los bienes y servicios, biodiversidad y fluctuaciones fisicoquímicas del agua. Este Plan, describe las estrategias para la restauración ecológica las cuales se basaron en la planeación estratégica situacional como herramienta de la prospectiva. Los programas propuestos por PAA son: calidad de Agua, manejo de fauna silvestre, investigación científica, monitoreo biológico, gestión y seguimiento. Esta estrategia busca que la eco región de respuesta a los problemas, presiones y amenazas que se encuentran relacionados con la naturaleza del humedal y, sus ambientes.

Palabras clave: Planeación estratégica situacional, Plan de Acción Ambiental, restauración ecológica, estuario del río Ranchería.

6.52. CRITERIOS DE CALIDAD COMO ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DE CURSOS VIRTUALES

Autores

- **Edgar Carmona**
Dr. Universidad del Quindío, Docente investigador,
Correo-e: ecarmona@uniquindio.edu.co
- **Iris Jiménez Pitre**
PhD. Docente Investigador. Universidad de La Guajira, Colombia. GI BIEMARC
Correo-e: iajimenez@uniguajira.edu.co
- **Lina Gallego Berrio**
Dr. Universidad del Quindío, Docente investigador,
Correo-e: lgallego@uniquindio.edu.co

Universidad de la Guajira
Colombia

Resumen

En la educación superior se observa un crecimiento en la oferta de cursos virtuales y con ello surge la necesidad de velar por la calidad de estos procesos académicos. Esta investigación pretende sensibilizar a la comunidad universitaria en la cultura de la calidad en la educación virtual. El MEN ha creado pautas que apuntan a la calidad de la educación en las universidades; dentro de ellos hay un crecimiento en la oferta de cursos virtuales y con ello existe la necesidad de asegurar un alto nivel de desarrollo en los procesos académicos. Se revisaron diferentes estrategias para evaluar la calidad de los cursos virtuales. Se tomó una muestra de cursos, se recabó información de egresados, docentes y estudiantes, y se entrevistó a los responsables de estos órganos. Finalmente, se diseñó y evaluó su propia herramienta para la observación de los cursos con la intención de brindar una alternativa para la evaluación de los mismos, en la búsqueda de la calidad de la educación de los cursos virtuales que se ofrecen en la Universidad del Quindío.

Palabras clave: educación virtual, cursos virtuales, calidad de la educación virtual, TIC.

Abstract

This research was in the interest of raising awareness of the university community in the culture of quality in virtual education. The MEN has been creating guidelines that aim at the quality of education in universities; within them there is a growth in the offer of virtual courses and with this there is the need to ensure a high level of

development in academic processes; different strategies for assessing the quality of virtual courses were reviewed. A sample of courses was taken, information was collected from graduates, teachers and students, and those responsible for these bodies were interviewed. Finally, its own tool for the observation of the courses was designed and evaluated with the intention of providing an alternative for the evaluation of the courses, in the search for the quality of the education of virtual courses offered at the University of Quindío

Keywords: quality of virtual education, virtual education, virtual courses, ICT.

6.53. AMBIENTES VIRTUALES EXITOSOS A PARTIR DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN DE CURSOS VIRTUALES USANDO ESTÁNDARES E-LEARNING

Autor (es)

- Iris Jiménez Pitre (1)
 - Edgar Carmona (2)
 - Norys Jiménez Pitre (3)
1. PhD. Docente Investigador. Universidad de La Guajira, Colombia. GI BIEMARC Correo-e: iajimenez@uniguajira.edu.co,
 2. Dr. Universidad del Quindío, Docente investigador, Correo-e: ecarmona@uniquindio.edu.co
 3. Dra... Docente Investigador. Universidad de La Guajira, Colombia. GI EDUCARÉ Correo-e: rgamez@uniguajira.edu.co

Resumen

Actualmente se ofrecen cursos libres, programas académicos completos y universidades parcial y totalmente virtuales, lo que evidencia un aumento en la oferta y cobertura en la educación superior. Con el crecimiento surgen nuevas necesidades emanadas de los cuestionamientos sobre la calidad de la educación, que depende de muchos factores, por ejemplo, de la normalización de los espacios académicos on-line o virtuales. En esta investigación se propuso la creación de un conjunto de especificaciones técnicas, administrativas, comunicativas y pedagógicas, para el mejoramiento de la formación virtual en la Universidad del Quindío, que sirva como referencia de buenas prácticas para el docente universitario. En este proceso se recogieron experiencias significativas y, como resultado final, se construyó una propuesta a la luz de las categorías, creadas por organismos internacionales especializados en estándares.

Palabras clave: Estándares, educación virtual, E-learning, calidad educativa.

Abstract

In present times, virtual courses, online comprehensive programs, and universities are being offered, which demonstrate an increase in access to higher education. Due to this, new needs arise from questions about education quality, which depends on factors such as the standardization of online academic spaces. The goal of this research was to create a set of technical, administrative, communicative, and pedagogical specifications aimed to improve online teaching at Universidad del Quindío, in order to be used as a good pedagogical practices framework for online university teachers. The research was carried out by collecting meaningful

experiences, and then a proposal was built up from categories given by international organizations that specialize in standards.

Keywords: Standards, virtual education, E-learning, education quality

6.54. ANALIZAR LA ÉTICA DE LOS CONTADORES PÚBLICOS DEL GUAMO-TOLIMA, PARA EL DESARROLLO DE LOS PRINCIPIOS Y LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL.

Autores

- July Vanessa Leon Caicedo
 - Orcid <https://orcid.org/0000-0002-1820-8577>
 - Correo: Jleon94@itfip.edu.co

Resumen

El uso indebido ante la falta de ética de los contadores públicos del municipio del Guamo-Tolima. El cual para un profesional manejar el estado de una empresa es de suma responsabilidad. El objetivo de este estudio es describir la función del contador público, para el buen ejercicio de sus funciones de acuerdo a los códigos de la ética. La pregunta de investigación es: cómo desarrollan los

Contadores públicos del Guamo-Tolima, la ética profesional Se realizó la descripción acerca de los alcances de la ética de los contadores, para determinar las responsabilidades y obligaciones, el diseño de investigación se realizó con diseño descriptivo y explicativo. Donde se reunió las funciones del contador público, Para la realización del presente trabajo de investigación se utilizaron

Fuentes primarias y secundarias, y se utilizarían diferentes técnicas, e instrumentos que ayudaran con el desarrollo del trabajo, la realización aplicando encuestas y entrevistas que permitirán una mejor comprensión del tema estudiado. En este caso abarcaran a profesionales de la contaduría pública del Guamo Tolima, permitiendo medir la percepción que tienen sobre sus principios éticos, como resultado esperado, Reconocer lo relacionado con los alcances del ejercicio de la contabilidad pública frente al cumplimiento de las normas éticas, Tener conocimiento de la importancia de las funciones realizadas y desarrolladas en la ética profesional ante los contadores públicos, de tal manera se concluye que la profesión de la contaduría pública tiene una función importante, por medio de la vigilancia y el control para el desarrollo empresarial.

Palabras Clave: ÉTICA, PROFESIONAL, MORAL,

Abstract:

The improper use due to the lack of ethics of the public accountants of the municipality of guamo-tolima. Which for a professional to manage the state of a company is of extreme responsibility. The objective of this study is to describe the

function of the public accountant, for the proper exercise of their functions according to the codes of ethics. The research question is: how do public accountants in guamo-tolima develop professional ethics? a description was made about the scope of the accountant's ethics, to determine responsibilities and obligations, the research design was carried out with a descriptive and explanatory design. Where the functions of the public accountant were gathered, for the accomplishment of the present investigation work primary and secondary sources were used, and different techniques and instruments that would help with the development of the work would be used, the accomplishment applying surveys and interviews that will allow a better understanding of the topic studied. in this case, they will include professionals from the public accounting of guamo tolima, allowing to measure the perception they have about their ethical principles, as an expected result, recognize what is related to the scope of the exercise of public accounting against compliance with ethical standards, have knowledge of the importance of the functions performed and developed in professional ethics before public accountants, in such a way it is concluded that the profession of public accounting has an important function, through surveillance and control for business development.

Keywords: ETHICAL, PROFESSIONAL, MORAL.

6.55. GESTIÓN AMBIENTAL ORGANIZACIONAL BASADA EN TTC ISO 14001

Autores

- Yelenis Ladeuth-Ospino (1)
- Elizabeth Palma Cardozo (2)
- Yelitza Ramírez- Ospino (3)
- Adriana González Martínez (4)
- Marinela Guzmán Suarez (5)
- Gina Mindiola Cárdenas (6)

1) Universidad de La Guajira, Colombia, ymladeutho@uniguajira.edu.co

2) ITFIP, Colombia, epalma@itfip.edu.co

3) Universidad de La Guajira, Colombia, yramirezo@uniguajira.edu.co

4, 5, 6) Semilleros de Investigación Universidad de La Guajira Colombia

Resumen

La presente investigación se planteó como objetivo implementar la Gestión ambiental organizacional basada en TTC ISO 14001, se desarrolló este estudio mediante una investigación de tipo descriptivo debido a estar guiado bajo los parámetros establecido en la norma técnica colombiana ISO 14001:2015, el segundo nivel de profundidad al que pueden llegar las investigaciones. Se puede catalogar esta investigación como, descriptiva, analítica y propositiva, debido a que se abordó de lo general y se llegó a lo específico, se inició con un diagnóstico general con la ayuda de una lista de chequeo y la observación directa, luego con la recolección y análisis de la información se elaboró una matriz de valoración de aspectos e impactos ambientales significativos la cual nos permitió determinar qué objetivos ambientales se debían proponer para lograr el cumplimiento neto del objetivo general de la propuesta en desarrollo, que consiste en la actualización de diseño del Sistema De Gestión Ambiental de la Universidad de La Guajira, según los lineamientos propuestos en la NTC ISO 14001:2015.

Se infiere que es una investigación de tipo propositivo debido a que se actualizara el diseño el sistema de gestión ambiental para la universidad de La Guajira, como un modelo de mejora continua en la calidad de los servicios ofrecidos por parte de esta, asegurando a que los estudiantes gocen de un ambiente propicio y sano. El diseño de investigación el cual presenta la metodología que permitirá lograr los objetivos propuestos basándose en los requisitos establecidos por la NTC ISO 14001:2015. La población estará conformada por los trabajadores que laboran dentro de la Universidad. Sin embargo, estos no se tendrán en cuenta para la recolección de la información si no que se relacionaran de forma implícita la priorización de los aspectos e impactos ambientales generados por el desarrollo de las actividades de los mismos. Consecuentemente al diseño y tipo de investigación,

las técnicas a utilizar son la entrevista y la observación. Se realizó un análisis sobre los aspectos ambientales de la Universidad de la Guajira, teniendo en cuenta el diagnóstico general de la universidad, con su respectiva información general, como estructura organizacional, direccionamiento estratégico, para aplicar la norma; como conclusión La política ambiental debe ser considerada como la consolidación del compromiso que adquiere la Universidad de manejar los recursos generados en sus actividades para evitar la contaminación y lograr un mejoramiento continuo. Para la planificación del sistema de gestión ambiental es necesario el compromiso del personal que labora dentro de la empresa, como también todas aquellas empresas que tienen contratación con esta. EL proceso de implementación y operación del sistema de gestión ambiental debe ser realizado por profesionales expertos en el ámbito, donde exista una integración y capacitación constante en las instalaciones de la empresa.

Palabras clave: Gestión ambiental, gestión organizacional, TTC ISO 14001 & ISO 14001:2015

6.56. ANÁLISIS DE CONSUMO DE ENERGÍA BASADO EN LA NORMA INTERNACIONAL ISO 50001:2011

Autores

- **Yelenis Ladeuth Ospino**
Universidad de La Guajira, Colombia, ymladeutho@uniguajira.edu.co
- **Víctor Levette**
Universidad de La Guajira, Colombia, vlevette@uniguajira.edu.co
- **Elizabeth Palma Cardoso**
ITFIP Tolima - Colombia, epalma@itfip.edu.co

Eje temático: sistema de gestión energética.

Resumen

La energía eléctrica es considerada el eje fundamental de las distintas operaciones que se llevan a cabo al interior de las empresas, independientemente del tamaño o la actividad, por lo que los consumos de energía representan un alto costo que indefectiblemente debe ser asumido para estas. Adicional a lo anteriormente mencionado se deben considerar también los efectos ambientales a los que hoy en día se enfrenta el planeta relacionados de forma directa con el cambio climático debido a las emisiones de gases de efecto invernadero y el agotamiento de recursos naturales, lo que obliga de algún modo a las empresas explorar alternativas viables que favorezcan el adecuado uso de la energía en sus diferentes actividades.

Por medio de la implementación de sistemas de gestión que enfoquen su campo de acción en la sistematización y estandarización de los procesos, buscando la promoción de criterios que beneficien la gestión energética, con el fin de generar ahorro, tal como lo plantea la norma ISO 50001, se convierte en una estrategia que incentiva la reducción en los costos de la energía eléctrica y facilita racionalización en su consumo.

De esta forma se plantea la necesidad de planificar un sistema de gestión de energía eléctrica, basado en la ISO 50001:2011, al interior de la Universidad de La Guajira sede Riohacha, con el objetivo de crear conciencia en la población universitaria sobre el uso racional de este servicio, como recurso considerado de primera necesidad e iniciar de este modo una ruta de mejoramiento energético al interior del establecimiento universitario, por medio del desarrollo de una investigación de tipo descriptivo con diseño no experimental, de acuerdo a lo propuesto en la NTC ISO 50001:2011 para la planificación del Sistema de Gestión

Energética enmarcada en un sistema de mejora continua PHVA (planear, hacer, verificar, actuar).

Palabras clave: Consumo de energía, Desempeño Energético, Eficiencia energética, Planificación energética.

PLANNING OF AN ENERGY MANAGEMENT SYSTEM BASED ON THE INTERNATIONAL STANDARD ISO 50001: 2011.

Abstract

Electricity is considered the fundamental axis of the different operations that are carried out within companies, regardless of size or activity, so that energy consumption represents a high cost that must inevitably be assumed for them. In addition to the aforementioned, the environmental effects that the planet faces directly related to climate change due to greenhouse gas emissions and the depletion of natural resources must also be considered. Somehow companies explore viable alternatives that favor the proper use of energy in their different activities.

Through the implementation of management systems that focus their field of action on the systematization and standardization of processes, seeking the promotion of criteria that benefit energy management, in order to generate savings, as stated in ISO 50001, it becomes a strategy that encourages the reduction in the costs of electric energy and facilitates rationalization in its consumption.

This raises the need to plan an electrical energy management system, based on ISO 50001: 2011, inside the University of La Guajira Riohacha headquarters, with the aim of creating awareness in the university population about rational use of this service, as a resource considered of first necessity and thus initiate a route of energy improvement within the university establishment, through the development of a descriptive type research with non-experimental design, according to what is proposed in the NTC ISO 50001: 2011 for the planning of the Energy Management System framed in a PDVA continuous improvement system (Plan, Do, Verify, Act).

Keywords: Energy consumption, Energy Performance, Energy efficiency, Energy planning.

6.57. CAPITAL DE TRABAJO Y CONTROL CAMBIARIO EN FRANQUICIAS

Autores

- Rodrigo Gámez Pitre (1)
 - Elizabeth Palma Cardoso (2)
 - Rubén Darío Cárdenas Espinosa (3)
- 1) MSc. Docente Investigador. Universidad de La Guajira, Colombia. Grupo de investigación BIEMARC Correo-e: rgamez@uniguajira.edu.co
 - 2) MSc. Docente Investigador. ITFIP Tolima, Colombia. Grupo de Investigación SICOFAS, Correo-e: epalma@itfip.edu.co
 - 3) MSc. Docente Investigador. Universidad de Caldas y SENA, Colombia Grupo de investigación Renuevate, Correo-e: rcardenas@unicaldas.edu.co

Resumen

La investigación tuvo como objetivo analizar el Capital de Trabajo en el contexto del control cambiario del sector de franquicias de farmacias de la parroquia Olegario Villalobos, en la ciudad de Maracaibo, Venezuela. Metodológicamente la investigación fue descriptiva, de campo y no experimental. La población estuvo conformada por veinte (20) gerentes generales, administradores y supervisores. Se utilizó un cuestionario de 42 ítems con alternativa de respuesta tipo Likert, el cual fue validado por cinco (5) expertos y cuya confiabilidad fue muy alta según el coeficiente Alpha de Cronbach ($\alpha = 0,996$). Los resultados indican que la dimensión Activos Circulantes, alcanzó un nivel Bajo, el indicador Efectivo un nivel Moderado, mientras Cuentas por Cobrar, Inventarios y Valores Negociables se ubicaron en el nivel Bajo. La dimensión Pasivos Circulantes se ubicó en nivel bajo, los indicadores Efectos por Pagar en nivel Moderado, mientras Cuentas por Pagar y Gastos Acumulados en nivel Bajo. La Dimensión Fuentes de Financiamiento, quedó en nivel Bajo, los Indicadores Créditos Comerciales y Créditos Bancarios en nivel Moderado, sin embargo, Papel Comercial, Bonos y Acciones obtuvieron un valor categorizado en nivel Bajo. Al caracterizar los Procedimientos Administrativos se situó en un nivel Bajo, los indicadores Convenio de Control Cambiario y Normas de Adquisición de Divisas en nivel Bajo. En función de un Bajo nivel obtenido para el Capital de Trabajo, se elaboraron lineamientos para optimizar el mismo en el contexto del control de cambiario del sector de franquicias farmacéuticas de la parroquia Olegario Villalobos, en Maracaibo, Venezuela.

Palabras clave: Activos circulantes, pasivos circulantes, fuentes de financiamiento, procesos administrativos.

6.58. ANÁLISIS DE LAS SANCIONES AL EJERCICIO PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO EN COLOMBIA DURANTE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

Autores

- Yandry Alejandra Ortiz Vásquez Yortiz04@itfip.edu.co
- María Paula Campos Murillo Mcampos64@itfip.edu.co

Institución

- Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional “ITFIP”

Resumen

La Unidad Administrativa Especial - UAE, Junta Central De Contadores (JCC), es el organismo rector de la profesión de la Contaduría Pública responsable de registro inspección y vigilancia de los contadores públicos y de las personas jurídicas prestadoras de servicios contables, actuando como tribunal disciplinario para garantizar el correcto ejercicio de la profesión contable y la ética profesional.

La presente propuesta de investigación tiene como objetivo Analizar las Sanciones al Ejercicio Profesional del Contador Público en Colombia durante los últimos 5 años y finalmente se quiere describir el proceso disciplinario del contador público ante la junta central de contadores, identificar las características de las sanciones impuestas por la Junta Central de Contadores a los Contadores en los últimos cinco años y determinar las principales faltas al código de ética del contador público cometidas en los últimos cinco años por contadores públicos.

Para el desarrollo del trabajo se va optar por la aplicación de un enfoque de estudio cualitativo, donde se van a analizar las sanciones que impone la JCC a los profesionales de la contaduría pública y se propone un diseño de tipo descriptivo y analítico reflexivo.

Los resultados esperados son:

Tener conocimiento y claridad en la forma en que se realiza el proceso disciplinario del contador público ante cualquier requerimiento que se le haga por parte de la Junta Central de Contadores.

Lograr dar a conocer de las sanciones a los contadores público en los últimos 5 años cuáles son sus causas y como se incumple el mandamiento legal de la profesión.

Dar a conocer cuáles son las principales fallas señaladas en el código de ética de la profesión del contador público que los profesionales sancionados han incumplido en los últimos 5 años.

Participar en eventos de investigación que permitan dar a conocer los resultados que se generen del proceso.

Elaborar un documento publicable en revistas de investigación al finalizar el proceso con el fin de dar a conocer los resultados del Análisis de las sanciones al Ejercicio profesional del Contador Público en Colombia durante los últimos 5 años.

Palabras Clave: Sanción, Contador público, Ética profesional, Análisis, Falta

Abstract:

The Special Administrative Unit - UAE, Central Board Of Accountants (JCC), is the governing body of the profession of Public Accounting responsible for registration, inspection and surveillance of public accountants and legal persons providing accounting services, acting as a disciplinary tribunal to guarantee the correct exercise of the accounting profession and professional ethics.

The purpose of this research proposal is to Analyze the Sanctions against the Professional Practice of the Public Accountant in Colombia during the last 5 years and finally, the aim is to describe the disciplinary process of the public accountant before the central board of accountants, to identify the characteristics of the sanctions imposed by the Central Board of Accountants to Accountants in the last five years and determine the main breaches of the code of ethics of the public accountant committed in the last five years by public accountants.

For the development of the work, the application of a qualitative study approach will be chosen, where the sanctions imposed by the JCC on public accounting professionals will be analyzed and a descriptive and reflective analytical design will be proposed.

The expected results are:

Have knowledge and clarity in the way in which the disciplinary process of the public accountant is carried out before any request made by the Central Board of Accountants.

Achieve to publicize the sanctions to public accountants in the last 5 years what are their causes and how the legal mandate of the profession is breached.

Publicize what are the main flaws indicated in the code of ethics of the profession of public accountant that sanctioned professionals have failed to comply with in the last 5 years.

Participate in research events that allow to publicize the results generated from the process.

Prepare a document that can be published in research journals at the end of the process in order to publicize the results of the Analysis of sanctions against the Professional Practice of the Public Accountant in Colombia during the last 5 years.

Keywords: Sanction, Certified Public Accountant, Professional ethics, Analysis

6.59. RIQUEZAS HISTÓRICAS Y PATRIMONIALES DE GIRARDOT PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA

Autores

- Norey Giraldo Blandón

Resumen

Este artículo resalta a Girardot como una ciudad histórica de acontecimientos que van entorno al río Magdalena, el patrimonio histórico cultural y las riquezas que le generó a la ciudad. A su vez, se identifican las falencias y fragilidades para fortalecerlo por medio del turismo debido a los cambios que se han desarrollado año tras año teniendo como estrategia el patrimonio y la ubicación geográfica que permite el reconocimiento de la ciudad de Girardot y los recursos turísticos.

De igual forma, es importante revisar cómo la ciudad puede fortalecerse recuperando y conservando los recursos y atractivos culturales vinculando el aspecto económico, social, cultural, turístico y ambiental, lo cual permitirá recuperar y potencializar estos atractivos a partir del desarrollo de la actividad turística buscando estrategias para fortalecer la actividad turística a través de una ruta turística evidencie el patrimonio histórico y cultural que forma parte del desarrollo social de Girardot.

Palabras Clave: Turismo, Patrimonio Cultural, Historia, Ruta Turística, Riquezas

Abstract

His article highlights Girardot as a historical city of events that go around the Magdalena River, the historical and cultural heritage and the riches it generated for the city. At the same time, it identifies the weaknesses and fragilities to strengthen it through tourism due to the changes that have developed year after year having as a strategy the heritage and the geographical location that allows the recognition of the city of Girardot and the tourist resources.

Similarly, it is important to review how the city can be strengthened by recovering and preserving the resources and cultural attractions linking the economic, social, cultural, tourist and environmental aspects, which will allow the recovery and potential of these attractions from the development of tourism activity by seeking strategies to strengthen tourism activity through a tourist route that highlights the historical and cultural heritage that is part of the social development of Girardot.

Keywords: Tourism, Cultural Heritage, History, Tourist Route, Wealth

6.60. ADULTO MAYOR NO VALENTE

Autores:

- Beatriz Helena Parra Grimaldo
- Lady Lorena Pedraza Joven
- Fredy Jair Peña Garavito

Estudiantes de 9° semestre de Administración de Empresas

Docente Tutor

- Omar Andrés Borda Fernández

Institución:

- Corporación Universitaria Minuto de Dios
- País: Colombia

Resumen

El estigma es un mecanismo que exhibe la identidad de la persona de la tercera y cuarta edad como algo inhabitual y despreciado, que vulnera la estabilidad, la integridad y el estatus económico y social de sus allegados, por lo que supone un riesgo para quienes son ajenos a los atributos que deviene con la vejez. La pertenencia de algún rasgo o característica propia de la tercera y cuarta edad, se utilizan como excusa y justificación para ubicarlos en estados socialmente negativos que repercuten del mismo modo en el trato cotidiano que reciben de la sociedad.

El abandono se manifiesta en dos sentidos, el abandono que el otro genera hacia la persona de la tercera y cuarta edad, como consecuencia del miedo e indiferencia a su condición longeva y dos, el auto-abandono del adulto a través de la retirada o desvinculación de su entorno por la ruptura de las relaciones sociales. (Suárez, 1996).

Palabras clave: Adulto mayor, abandono, vida, vulnerabilidad, hogar geriátrico.

Summary

Stigma is a mechanism that exhibits the identity of the third and fourth age person as something unusual and despised, which threatens the stability, integrity and economic and social status of those close to them, thus putting those who do not

know their identity at risk. Situation. Attributes that come with old age. The belonging to some particularity or characteristic of the third and fourth age is used as an excuse and justification to place them in socially negative states that have the same impact on the daily treatment they receive from society.

Abandonment is manifested in two senses, the abandonment that the other generates towards the third and fourth age person, as a consequence of fear and indifference to their long-lived condition and two, the self-abandonment of the adult due to withdrawal or separation. Of their environment by the breakdown of social relations. (Suárez, 1996).

Keywords: Elderly, abandonment, life, vulnerability, geriatric home.

6.61. ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR COMO OPORTUNIDAD PARA EL MEDIOAMBIENTE Y LAS FINANZAS CORPORATIVAS

Claudia Patricia Flórez-Flórez

- <https://orcid.org/0000-0002-7295-6955>
- claudia.florez@uniremington.edu.co

Corporación Universitaria Remington
Medellín, Colombia

Resumen

Desde hace décadas, a partir del reconocimiento del impacto antrópico sobre los ecosistemas, ocasionado por su uso indiscriminado, se han abordado múltiples iniciativas a nivel mundial, que buscan implementar mecanismos de control y de recuperación de los recursos afectados. Las Instituciones de Educación Superior (IES) no son entes ajenos a dicho proceso, dado el efecto de sus actividades sobre el medioambiente, producto de la cantidad de personas que concurren en sus instalaciones.

Surge entonces el interrogante que conduce al eje del presente trabajo, en cuanto a la intervención de las IES en la preservación medioambiental. Algunas de ellas han sido reconocidas por presentar resultados positivos; sin embargo, no todos los líderes y miembros de las IES son conscientes de los requerimientos en cuanto a cuidados de los ecosistemas a partir también de sus entidades, por lo que tampoco hay muchos ejemplos que evidencien una gestión ambiental en sus procesos, pues se requiere un cambio de mentalidad importante en las políticas del sistema universitario, que aunque pueden contarse diversos casos para Colombia, éstos siguen siendo insuficientes.

La importancia que para los ecosistemas urbanos representa la vinculación de las IES a estrategias medioambientales, aparentemente no ha sido dimensionada con suficiencia. El hecho de no implementar un SGA, además de afectar los ecosistemas, conlleva el riesgo de incurrir en sobrecostos por desperdicios y consumos innecesarios, disminuyendo excedentes que podrían invertirse en el mejoramiento institucional.

El propósito de esta propuesta es determinar los impactos ambientales generados por actividades cotidianas en Uniremington y su impacto sobre las finanzas, con proyección a sinergias futuras con instituciones homólogas. Se tipificarán los procesos y actividades correspondientes al ejercicio corriente de la Corporación, para obtener una línea base, en la que se identifique el estado actual de la Institución

en cuanto a su impacto ambiental, y se determine el costo-beneficio de implementar un SGA.

Palabras clave: Ecosistemas, Sistema de Gestión Ambiental (SGA), Costo-beneficio, Instituciones de Educación Superior (IES).

Abstract

For decades, from the recognition of the anthropic impact on ecosystems, caused by its indiscriminate use, multiple initiatives have been tackled worldwide, seeking to implement control and recovery mechanisms for affected resources. Universities are not foreign entities to said process, given the effect of their activities on the environment, as a result of the number of people who attend their facilities.

The question that leads to the axis of the present work arises, regarding the intervention of universities in environmental preservation. Some of them have been recognized for presenting positive results; However, not all universities' leaders and members are aware of the requirements in terms of care of ecosystems, also from their entities, so there are not many examples that demonstrate environmental management in their processes, as this requires an important change of mentality in the policies of the university system, that although various cases may be counted for Colombia, these are still insufficient.

The importance of linking universities to environmental strategies for urban ecosystems apparently has not been adequately dimensioned. Failure to implement an EMS, in addition to affecting ecosystems, carries the risk of incurring cost overruns for waste and unnecessary consumption, reducing surpluses that could be invested in institutional improvement.

The purpose of this proposal is to determine the environmental impacts generated by daily activities in Uniremington and their impact on finances, with projection to future synergies with counterpart institutions. The processes and activities corresponding to the current exercise of the Corporation will be typified, to obtain a baseline, which identifies the current state of the Institution regarding its environmental impact, and determines the cost-benefit of implementing an EMS.

Keywords: Ecosystems, Environmental management system (EMS), Cost-benefit, Universities

6.62. EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA DE LA MIGRACIÓN VENEZOLANA. ANÁLISIS DE CASO BOGOTÁ – COLOMBIA

Autores

- Andrés Felipe Duarte Méndez
- Santiago Rodríguez Guzmán

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Colombia

Video

<https://youtu.be/HL8Dvo4Yyt4>

6.63. EFECTOS EN EL MERCADO POR RECUPERACIÓN DE ESPACIO Y MOVILIZACIÓN FORZADA DE HABITANTES DE CALLE

Autores

- Hasbleidy Natalia Alarcón
- Juan Sebastián Peña
- Lina Patricia Zipa Castillo

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Colombia

Resumen

Este artículo se dedica a explicar cómo la recuperación de espacios que fueron patrimonio histórico en la ciudad de Bogotá y presentaron el fenómeno de la habitabilidad de calle generaron un flujo migratorio interno de habitantes de calle que se han concentrado en el sector el Amparo, se realiza un marco histórico y conceptual para la comprensión del planteamiento. La metodología es cualitativa, descriptiva, no experimental, se recolectaron datos de tres muestras de conveniencia las cuales aportaron evidencias por medio de un cuestionario estructurado. En la sección de resultados y discusión se realiza una triangulación de las respuestas para interpretar los efectos socio-económicos de la recuperación de espacios, como conclusión se encuentra que la mayor afectación en la migración interna de habitantes de calle en el sector el Amparo es el incremento de inseguridad, disminución de ventas y decrecimiento de niveles de salubridad además de proliferación de microtráfico.

Palabras clave: Espacio; Habitante de calle; Migración interna

ABSTRACT

This article is dedicated to explain how the recovery of spaces that were historical heritage in the city of Bogotá and presented the phenomenon of street habitability generated an internal migratory flow of street dwellers that have been concentrated in the Amparo sector. A historical and conceptual framework for understanding the approach. The methodology is qualitative descriptive not experimental, data were collected from three convenience samples which provided evidence through a structured questionnaire. In the results and discussion section, a triangulation of the

responses is performed to interpret the socio-economic effects of the recovery of spaces, as a conclusion is found that the greatest impact on the internal migration of street dwellers in the Amparo sector is the increase in insecurity, decrease in sales and decrease in health levels as well as the proliferation of micro-trafficking.

Keywords: Space; Street dweller; Internal migration

6.64. INCLUSIÓN FINANCIERA DEL SUBSECTOR DE LA CONFECCIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA SU FORTALECIMIENTO COMPETITIVO EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ

Autores

- Gerardo Pedraza Vega
- Milton Alexander Ospina Giraldo
- Beatriz Tamayo

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Vicerrectoría Tolima y Magdalena Medio
Grupo Interdisciplinario de Investigación Empresarial
GINIEM

Resumen

La investigación profundiza en el acceso y uso de los servicios financieros formales por parte de las microempresas del subsector de la confección, el cual para el caso de la ciudad de Ibagué no ha sido reseñado académicamente. La investigación se soporta en el marco teórico de inclusión financiera y competitividad empresarial, estrictamente sobre los factores que inciden en la falta de acceso y uso a los servicios financieros, desde el lado de la oferta y la demanda. La investigación es de tipo exploratorio y utiliza una mezcla de técnicas cualitativas y cuantitativas para su desarrollo, a través de ejercicios con esquemas como grupos focales (Microempresas del subsector de confecciones y Entidades Financieras de la ciudad de Ibagué). A partir de un muestreo aleatorio simple, definido por Ospina (2001), como uno de los procedimientos de muestreo probabilístico más usados, que a cada elemento de la población objetivo y a cada posible muestra de un tamaño calculado, da la misma probabilidad de ser seleccionado; se obtuvo, un tamaño muestral de 204 microempresas del subsector de la confección, con un grado de certeza del 95% y un nivel de significancia del 5%, de las 432 microempresas del subsector, ubicada en la ciudad de Ibagué y reportadas por la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) en septiembre de 2017. Los resultados muestran que el 75% de las microempresas encuestadas prestan el servicio de maquila a otras empresas locales y nacionales. Al mismo tiempo, el 4% solo se dedica hacer marca propia y el restante 21% combina el modelo productivo con marca propia y maquila. Cifras que revelan el pequeño margen de utilidad que reciben los microempresarios por sus actividades y la poca eficiencia de las estrategias productivas, que pretenden garantizar a los microempresarios mayores ganancias.

Palabras clave: Incisión financiera, Microempresarios, Sector de confección, Fortalecimiento competitivo.

STUDENT RETENTION STRATEGIES RELATED TO ABSENTEEISM AND DESERTION FOR THE VICE-RECTORY TOLIMA AND MAGDALENA MEDIO, DURING THE PERIOD 2015 - 2020

Authors

- Gerardo Pedraza Vega
- Milton Alexander Ospina Giraldo
- Beatriz Tamayo

Abstract

The research delves into the access and use of formal financial services by microenterprises in the clothing subsector, which in the case of the city of Ibagué has not been reviewed academically. The research is based on the theoretical framework of financial inclusion and business competitiveness, strictly on the factors that affect the lack of access and use of financial services, from the supply and demand side. The research is exploratory and uses a mixture of qualitative and quantitative techniques for its development, through exercises with schemes such as focus groups (Micro-enterprises of the clothing subsector and Financial Entities of the city of Ibagué). From a simple random sampling, defined by Ospina (2001), as one of the most widely used probabilistic sampling procedures, which gives each element of the target population and each possible sample of a calculated size the same probability of being selected ; A sample size of 204 micro-enterprises of the clothing subsector was obtained, with a degree of certainty of 95% and a level of significance of 5%, of the 432 micro-enterprises of the subsector, located in the city of Ibagué and reported by the Chamber de Comercio de Ibagué (CCI) in September 2017. The results show that 75% of the micro-enterprises surveyed provide the maquila service to other local and national companies. At the same time, 4% only dedicate themselves to making their own brand and the remaining 21% combines the production model with their own brand and maquila. Figures that reveal the small profit margin that microentrepreneurs receive for their activities and the low efficiency of production strategies, which aim to guarantee higher profits for microentrepreneurs.

Keywords: Financial incision, Microentrepreneurs, Garment sector, Competitive strengthening.

6.65. ENFOQUE ESTRATÉGICO PARA EVITAR EL LAVADO DE DINERO EN LA ACTIVIDAD DE ARRENDAMIENTO.

“STRATEGIC APPROACH TO AVOID MONEY LAUNDERING ON LEASING ARRANGEMENTS”

Autores

- Dra. Luz María Patricia Torrejón Márquez [lmtorrejon@hotmail.com](mailto:lmatorrejon@hotmail.com)
Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala. México.
- M.A.T. Manuel Zainos Hernández; zainos_hernandez@hotmail.com
Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala. México.
- L.C.P. José Alejandro Domínguez Máximo; josealejandro.dominguez@uatx.mx
Unidad Académica Multidisciplinaria Campus Calpulalpan de la Universidad Autónoma de Tlaxcala. México; <https://orcid.org/0000-0001-8499-4441>

Resumen

En México, la actividad de arrendamiento se considera vulnerable de acuerdo a la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita (LFPIORPI), una estrategia preventiva para evitar las sanciones contempladas en esta ley, es la de implementar políticas y manual de procedimientos, aun y cuando no se alcancen los umbrales para identificar y presentar avisos. De esta forma se otorga mayor protección al patrimonio de los contribuyentes, lo anterior con un enfoque estratégico.

Para dar respuesta a los objetivos planteados esta investigación es considerada exploratoria, transversal, descriptiva con un enfoque cualitativo, y los resultados obtenidos son relevantes, toda vez que hay un desconocimiento por parte de los contribuyentes de las actividades vulnerables referentes al lavado de dinero, así como de las sanciones a las que pueden ser acreedores, por lo que la implantación de manuales y políticas es la solución.

Abstract

In Mexico, leasing activities are considerate vulnerable according to the Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita (LFPIORPI), a precautionary strategy for avoiding penalties included in this law is to implement public policy and procedures manuals, even though cannot be reached thresholds to identify and show notices. In This way is given more protection to the taxpayers' heritage.

To respond the planned objectives given in this research is considerate the exploratory, transversal, descriptive with a qualitative approach, and the results obtained are relevant, if there is a ignorance by the taxpayers about the vulnerable activities referred to money-laundering, as well as the penalties they can get, therefore the solution is the use of manuals and public policies.

Palabras clave: lavado de dinero, arrendamiento.

Keywords: money-laundering, leasing.

6.66. NECESIDADES, PERCEPCIONES E IMPACTO DE LOS SERVICIOS DE ASESORÍA Y CONSULTORÍA ADMINISTRATIVA Y TECNOLÓGICA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR SALUD, LABORATORIOS CLÍNICOS DE LA CIUDAD DE SINCELEJO.

Autores

- Diana Esther Álvarez Contreras <https://orcid.org/0000-0003-3902-7123>
diana_alvarezcon@cun.edu.co

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN
Colombia

Resumen

Con el título, Necesidades, percepciones e impacto de los servicios de asesoría y consultoría administrativa y tecnológica de las Mipymes del sector salud, laboratorios clínicos de la ciudad de Sincelejo. Las dinámicas y exigencias de los mercados evidencian en el desempeño de las empresas falencias que no le permiten sustentarse o desarrollarse al ritmo de los nuevos mercados, extralimitando sus capacidades técnicas, organizacionales, tecnológicas y humanas, generando muchas veces factores asociados a su mortalidad temprana. Es por ello, que el servicio de asesoría y consultoría empresarial, ha adquirido en la actualidad el carácter de necesidad altamente generalizada y aprobada por diversas actividades económicas y empresariales; constituyéndose en una excelente arma de gestión para las Mipymes en áreas administrativas y tecnológicas principalmente. El presente estudio tuvo como objetivo principal Determinar las necesidades, percepciones e impacto de los servicios de asesoría y consultoría administrativa y tecnológica de las Mipymes del sector salud, laboratorios clínicos de la Ciudad de Sincelejo. En consecuencia, se tomaron los aportes teóricos de Quijano, 2006; Kurb, 1997; Albano, 2016, entre otros. Para lo anterior, se tomó una muestra de 7 laboratorios, con un diseño no experimental de tipo descriptivo. Se aplicó un cuestionario expresando el comportamiento en categoría: Categoría de necesidades consultoría y asesoría; Categoría percepción de la consultoría y asesoría y Categoría Impacto de los Servicios consultoría y asesoría. Como resultados más relevantes se encontró que, existe necesidades en áreas de administrativas, marketing y tecnológico en un 50%, pues presentan deficiencias en la gestión del negocio; de igual forma, el servicio que contratan actualmente es importado de otras ciudades, ya que, no existe confianza en los profesionales de la región, específicamente para el área de calidad y salud. En cuanto al impacto, los servicios ofrecidos permiten beneficios, mejorando el desempeño de las unidades de negocio. Esto permitió concluir que, la consultoría y asesoría es una herramienta de gestión que facilita a los empresarios los medios necesarios para fortalecer y

sostener sus negocios con estrategias creativas e innovadoras, logrado la proyección de los negocios en el mercado local y nacional.

Palabras clave: Consultoría, Asesoría, Gestión, Mipymes, Mercado.

Abstract

With the title, Needs, perceptions and impact of the administrative and technological advisory and consulting services of MSMEs in the health sector, clinical laboratories of the city of Sincelejo. The dynamics and demands of the markets show weaknesses in the performance of companies that do not allow them to sustain or develop at the rate of new markets, exceeding their technical, organizational, technological and human capacities, often generating factors associated with their early mortality. That is why the business advisory and consulting service has now acquired the character of a highly generalized need and approved by various economic and business activities; becoming an excellent management weapon for MSMEs in administrative and technological areas mainly. The main objective of the present study was to determine the needs, perceptions and impact of the administrative and technological advisory and consulting services of MSMEs in the health sector, clinical laboratories of the City of Sincelejo. Consequently, the theoretical contributions of Quijano, 2006; Kurb, 1997; Albano, 2016, among others. For the above, a sample of seven laboratories was taken, with a descriptive non-experimental design. A questionnaire was applied expressing the behavior in category: Category of needs consulting and advice; Category perception of consulting and advisory and Category Impact of consulting and advisory services. As the most relevant results, it was found that there are 50% needs in administrative, marketing and technological areas, as they present deficiencies in business management; in the same way, the service they currently hire is imported from other cities, since there is no trust in professionals in the region, specifically for the area of quality and health. In terms of impact, the services offered allow benefits, improving the performance of the business units. This allowed to conclude that consulting and advice is a management tool that provides entrepreneurs with the necessary means to strengthen and sustain their businesses with creative and innovative strategies, achieving the projection of businesses in the local and national market.

Keywords: Consulting, Advisory, Management, Mipymes, Market.

6.67. NOS PATEAMOS O NOS PATEARON LA ESCALERA: UNA HISTORIA DE REGRESIÓN EN LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO

Autores

- Gonzalo Combita Mora gcombita@unisalle.edu.co
Doctor en ciencias económicas de la universidad
- Oscar Eduardo Pérez Rodríguez oeperez@unisalle.edu.co
Magister en ciencias económicas de la Universidad Nacional
- Jaime Édison Rojas Mora jerojas@unisalle.edu.co
Magister en ciencias económicas de la Universidad Nacional

Entidad: Universidad de la Salle

Grupo de investigación: Economía y desarrollo humano

Resumen

Este artículo busca establecer una conexión teórica y empírica entre la distribución funcional del ingreso y el cambio estructural. En la parte teórica se recurre a una serie de autores heterodoxos que consideran no neutra la incidencia de la estructura productiva en la distribución. Respecto de lo empírico se abordan las ocho más grandes economías de América Latina por actividad económica. Mediante la implementación de estimaciones econométricas por panel de datos, se corrobora que estas economías durante el periodo analizado muestran una relación directa entre la participación de los salarios en el PIB y la estructura productiva entendido, aproximada por las productividades del trabajo y total de los factores. A su vez, se encontró que la demanda agregada de los trabajadores es la que permite una mayor remuneración y empleo de estos. Como la trayectoria reciente de estas economías ha sido la de una regresión en la estructura productiva y por ende de la distribución del ingreso, se considera que no solo nos han pateado la escalera, sino que nosotros la hemos incinerado al adoptar con vehemencia las reformas de mercado liberalizado.

Palabras Clave: Distribución del ingreso, Economía heterodoxa, Cambio técnico

Abstract

This article seeks to establish a theoretical and empirical connection between functional income distribution and structural change. The theoretical part resorts to a series of heterodox authors who consider the incidence of the productive structure in the distribution not neutral. Concerning the empirical, the eight largest economies

in Latin America by economic activity are addressed. Through the implementation of econometric estimates by data panel, it is corroborated that these economies during the period analyzed show a direct relationship between the participation of wages in GDP and the productive structure understood, approximated by the productivity of labor and total factors. At the same time, it was found that the aggregate demand for workers is what allows for higher remuneration and employment of these workers. Since the recent trajectory of these economies has been one of regression in the productive structure and therefore in the distribution of income, it is considered that not only have we been kicked down the ladder, but that we have incinerated it by vehemently adopting the liberalized market reforms.

Key words: Factor income distribution, heterodox economics, technical change

6.68. USO DE LAS TICS EN LA EDUCACIÓN, LA TECNOLOGÍA FRENTE A LA CONTINGENCIA.

Autor

- Dr. Juan Antonio Cabrera Rico, Carolina Herrera Moreno
Universidad Politécnica de San Luis Potosí
México

Resumen

Las Tecnologías de la información y la comunicación han servido como una herramienta a lo largo de los años para procesar, administrar y compartir información en diversos sectores tanto económicos, sociales, de salud y educativos siendo estos últimos la base de la presente investigación.

Por ello la reorientación del uso de las herramientas tecnológicas toma un papel principal en la contingencia sanitaria puesto que son el salvavidas que evita un paro total en el ritmo cotidiano de actividades, y una ventana para seguir con la “normalidad” de nuestras rutinas con la diferencia de presenciarse frente a una pantalla.

La presente investigación tiene como fin realizar un análisis en cuanto al uso e impacto de las TICs en los estudiantes de educación superior específicamente en la Universidad Politécnica de San Luis Potosí, así como la adaptación frente a la pandemia actual en donde se muestran las modificaciones de comportamiento y uso de estas herramientas en el desarrollo académico.

Bajo la hipótesis “Los estudiantes de nivel superior que hacen un uso más recurrente y a la vez más exhaustivo de Internet para sus actividades académicas, comerciales y financieras, les permitirá obtener un resultado más favorable en el periodo de estudio actual o futuro durante la contingencia sanitaria” y con la aplicación de cuestionarios como herramienta a los integrantes de la comunidad estudiantil fue posible conocer las principales herramientas utilizadas, comportamiento y adaptabilidad a los cambios con el uso de las TICs.

Por ello con una presencia de 151 mujeres y 172 hombres de los diferentes programas educativos de la Universidad Politécnica de San Luis Potosí de diferentes semestres y gracias a los datos recopilados fue posible estudiar a llevar a análisis cuestiones de herramientas más comunes, horas al día que invierten en clases, así como su adaptabilidad al cambio.

Palabras Clave TICs, Educación superior, Adaptabilidad, Internet, Contingencia sanitaria, Herramientas.

Use of ICTs in education, technology versus contingency

Abstract

Information and communication technologies have served as a tool over the years to process, manage and share information in various economic, social, health and educational sectors, the latter being the basis of this research.

That is why the re-orientation of the use of technological tools takes a leading role in health contingency since they are the lifeguard that avoids a total stoppage in the daily pace of activities, and a window to continue the "normality" of our routines with the difference of witnessing it in front of a screen.

The purpose of this research is to conduct an analysis of the use and impact of ICT on higher education students specifically in the Polytechnic University of San Luis Potosí, as well as adaptation to the current pandemic showing behaviour changes and use of these tools in academic development.

Under the hypothesis "Top-level students who make more recurrent and at the same time more thorough use of the Internet for their activities academic, commercial and financial activities, will allow them to achieve a more favorable result in the current study period current or future study during the health contingency" and with the application of questionnaires as a tool for the members of the student community were able to learn about the main tools used, behavior and adaptability to changes with the use of ICT.

Therefore, with a presence of 151 women and 172 men from the different educational programs of the Polytechnic University of San Luis Potosí from different semesters and thanks to the data collected it was possible to study to bring to analysis more common tool issues, hours-to-day investing in classes, as well as their adaptability to change.

Keywords: ICTs, Higher Education, Adaptability, Internet, Health Contingency, Tools.

6.69. OBSERVATORIO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LAS LOCALIDADES DE PUENTE ARANDA Y TUNJUELITO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

Observatory of business sustainability in the neighborhoods of Puente Aranda and Tunjuelito in Bogotá

Autores

- Diana Carolina Cordoba Ipia diana.cordoba@uniminuto.edu.co
- Luis Freddy Espinosa Escobar luis.espinosa@uniminuto.edu.co
- Kimberly Alejandra Herrera kimberly.herrera@uniminuto.edu.co

Estudiantes de 9° semestre de Administración de Empresas
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
Sede Bogotá Sur.
Semillero: “Administrando Vidas”

- Docente Tutor
Omar Andrés Borda Fernández obordferna@uniminuto.edu.co
Investigador Docente del programa de Administración de Empresas

Resumen

A partir del momento en que se presenta la revolución industrial, la humanidad ha generado procesos de producción con uso de combustibles de diferentes fuentes, crecimiento de brechas sociales y problemáticas que día a día crecen y se convierten en factores inmanejables para los diferentes gobiernos y la sociedad en general. Teniendo en cuenta esta problemática, surge la necesidad, desde diferentes actores internacionales de mejorar las condiciones en las cuales los procesos de producción en todos los sectores económicos deben estar comprometidos con el mejoramiento de condiciones en todos los aspectos, para brindar de esta forma un futuro sustentable a las generaciones venideras. Conciencia ambiental: tener en cuenta que todo sobrante en procesos productivos repercute en el medio ambiente, por lo tanto, se deben diseñar estrategias amigables con el ecosistema y que permitan el cuidado de este. Distribución de beneficios: Los beneficios percibidos por las compañías no deben estar concentrados en los socios o capitalistas de estas, puesto que este modelo productivo genera brechas sociales en las que las concentraciones de capital se incrementan; Se piensa en distribución equitativa de beneficios en tal medida que todos los integrantes de las organizaciones tengan oportunidades de crecimiento, mejoramiento y escalamiento social. Conciencia social: Toda acción productiva trae consigo consecuencias al contexto que rodea a la organización que ejecuta la producción, por esta razón la compañía debe pensar diseñar estrategias mediante

las cuales se ejecuten planes de desarrollo para la comunidad, y que su beneficio productivo ayude a mejorar las condiciones de la comunidad en general.

Palabras Clave: Sostenibilidad empresarial, responsabilidad empresarial, desarrollo, impacto social, inclusión social.

Abstract

From the moment the industrial revolution occurs, humanity has generated production processes with the use of fuels from different sources, growth of social gaps and problems that grow day by day and become unmanageable factors for different governments and the society in general. Taking into account this problem, the need arises, from different international actors to improve the conditions in which the production processes in all economic sectors must be committed to improving conditions in all aspects, to provide in this way a future sustainable for generations to come. Environmental awareness: take into account that any surplus in production processes has repercussions on the environment, therefore, ecosystem-friendly strategies must be designed that allow for its care. Distribution of benefits: The benefits received by companies should not be concentrated in their partners or capitalists, since this production model generates social gaps in which capital concentrations increase; It is thought of equitable distribution of benefits to such an extent that all members of the organizations have opportunities for growth, improvement and social escalation. Social awareness: Every productive action brings consequences to the context that surrounds the organization that executes the production, for this reason the company must think about designing strategies through which development plans are executed for the community, and that its productive benefit helps to improve the conditions of the community in general.

Key Words: Business sustainability, business responsibility, development, social impact, social inclusion.

6.70. CAUSAS DE LA NO IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO - SG-SST EN EMPRESAS PYMES DEL MUNICIPIO DE SOACHA.

Causes of non-implementation of the Health and Safety Management System at work - SG-SST in PYMES in the municipality of Soacha.

Autor (es)

Ángela Jaime Montero

ajaimemonte@uniminuto.edu.co

- Estudiante de X semestre de Administración de Empresas e Investigador en el semillero Estudios Mipymes
- Desarrollo de la capacidad empresarial, Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO – Centro Regional Soacha - Cundinamarca

Cindey Lorena Cautiva Martínez

ccautivamar@uniminuto.edu.co

- Estudiante de X semestre de Administración de Empresas e Investigador en el semillero Estudios Mipymes
- Desarrollo de la capacidad empresarial, Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO – Centro Regional Soacha - Cundinamarca

Robinson Darío Hernández Santamaría, robinson.hernandez@uniminuto.edu.co

- Estudiante de V semestre de Administración de Empresas e Investigador en el semillero Estudios Mipymes
- Desarrollo de la capacidad empresarial, Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO – Centro Regional Soacha - Cundinamarca

Resumen

Como hipótesis se considera que la desinformación, el desinterés y la falta de seguimiento en la implementación de Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo SG-SST en las PYMES del municipio de Soacha, generan un incremento de accidentalidad, dejando en evidencia la falta de gestión en el área de recursos humanos que expone a los trabajadores a riesgos laborales que afectan su salud y su bienestar y la baja productividad en las organizaciones que tanto las afecta económicamente.

Conociendo las causas y apoyando en el cumplimiento de los requisitos necesarios para la implementación del Sistema de la Seguridad y Salud en el Trabajo, las

empresas se auto gestionan, podrán identificar y controlar sus riesgos laborales, obteniendo de esta manera una mejora continua en la prevención de los accidentes presentados en las compañías, promoviendo el bienestar del Talento Humano, quien es la fuerza que impulsa funcionalidad de las empresas.

Las empresas podrán recibir asesoría para la implementación de un SG-SST que mejore su imagen al demostrar el cumplimiento de todos los requisitos legales.

A partir de la revisión bibliográfica y el estudio exploratorio se busca evaluar cualitativamente las causas de la inaplicabilidad de las normas de SST en las pymes del Municipio de Soacha, los impactos adversos de la práctica, donde los resultados no resultan concluyentes, sino que su finalidad es documentar ciertas experiencias, que puedan generar datos e hipótesis que constituyan la materia prima para investigaciones más precisas y el desarrollo de estrategias que puedan contribuir a propuestas de implementación de SG – SST bajo los requisitos de la Norma Técnica de Calidad ISO 45001 al interior de las empresas objeto de estudio, identificando las diferentes oportunidades de mejoramiento favoreciendo el diseño de estrategias de salud de prevención.

La población de interés para esta investigación la constituyen las pymes del municipio de Soacha que no hayan implementado SG – SST, que se clasifiquen, de acuerdo a las definiciones de tamaño empresarial establecidos en el Decreto Ley 957 del 5 de junio del 2019.

Palabras clave: gestión; seguridad; salud; Pymes; riesgos

Abstract:

As a hypothesis, it is considered that misinformation, lack of interest and lack of follow-up in the implementation of Health and Safety Management Systems at work SG-OSH in Pymes in the municipality of Soacha, generates an increase in accidents, leaving in evidence the lack of management in the area of human resources that exposes workers to occupational risks that affect their health and well-being and the low productivity in organizations that affects them so economically.

Knowing the causes and supporting compliance with the necessary requirements for the implementation of the Occupational Health and Safety System, companies manage themselves, they will be able to identify and control their occupational risks, thus obtaining a continuous improvement in prevention of workplace accidents in companies, promoting the well-being of Human Talent, who is the force that drives the functionality of companies.

Companies may receive advice for the implementation of an SG-SST that improves their image by demonstrating compliance with all legal requirements.

Based on the bibliographic review and the exploratory study, the aim is to qualitatively evaluate the causes of the inapplicability of the OSH standards in SMEs of the Municipality of Soacha, the adverse impacts of the practice, where the results are not conclusive, but rather its purpose is to document certain experiences, which can generate data and hypotheses that constitute the raw material for more precise investigations and the development of strategies that can contribute to proposals for the implementation of SG - SST under the requirements of the Technical Quality Standard ISO 45001 within the companies under study, identifying the different opportunities for improvement favoring the design of preventive health strategies.

The population of interest for this research is constituted by the SMEs of the municipality of Soacha that have not implemented SG - SST, which are classified, according to the definitions of business size established in Decree Law 957 of June 5, 2019.

Keywords: management; security; health; Pymes; risks

6.71. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DEL MERCADO LABORAL PARA LOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS EN GIRARDOT

Autores

- Ana Milena Celis Pedraza Acelispedra@uniminuto.edu.co
- Yeraldy Cruz Hernández Ycruzherna1@uniminuto.edu.co
- Luz Perly Hernández Parra Lhernand299@uniminnuto.edu.co

Estudiantes de Octavo semestre de Administración de Empresas
Universidad Minuto de Dios
Semillero: Administración Sostenible
2020

Resumen

Es evidente la falta de oportunidades para los jóvenes luego de terminar una carrera, por lo que son muy pocos los que se emplean muy rápidamente al mercado laboral formal, debido a las exigencias que cada vez se vuelven aún más complejas, por ello, el objetivo de esta investigación es analizar las necesidades y requerimientos del mercado laboral para los administradores de empresas en el municipio de Girardot, identificando así la demanda de un perfil que se adecue a las diferentes empresas del municipio.

Palabras clave: Desempleo, necesidades, requerimientos, perfil, demanda.

Abstract

The lack of opportunities for young people after finishing a degree is evident, so very few are employed very quickly in the formal labor market, due to the demands that are becoming even more complex, therefore, the objective of This research is to analyze the needs and requirements of the labor market for business administrators in the municipality of Girardot, thus identifying the demand for a profile that suits the different companies in the municipality.

Keywords: Unemployment, needs, requirements, profile, demand.

6.72. IMPACTO DE LA LICENCIA DE USO DE SUELO EN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DEL BARRIO SAN FRANCISCO, CIUDAD BOLÍVAR, BOGOTÁ

Impact of the land use license on commercial establishments in the San Francisco neighborhood, Ciudad Bolívar, Bogotá

Autores

Salome del Pilar López-Peña

- Magíster en Salud Pública, Investigadora Universidad Minuto de Dios UNIMINUTO, Grupo de investigación GICABS, Semillero Aplicación de las Ciencias Económicas y Administrativas para el Desarrollo (ACEAD)
- ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1043-7543>, splopezp@unal.edu.co, Colombia.

Mónica Andrea Molano Beltrán

- Estudiantes de Administración de Empresas, Universidad Minuto de Dios UNIMINUTO, Grupo de investigación GICABS, Semillero Aplicación de las Ciencias Económicas y Administrativas para el Desarrollo (ACEAD)
- mmolanobelt@uniminuto.edu.co, Colombia.

Yurjen Alirio Rodríguez Sánchez

- 8°estudiantes de Administración de Empresas, Universidad Minuto de Dios UNIMINUTO, Grupo de investigación GICABS, Semillero Aplicación de las Ciencias Económicas y Administrativas para el Desarrollo (ACEAD)
- yrodrigu305@uniminuto.edu.co, Colombia.

Resumen

La presente investigación se focaliza en La ley de Licencia de uso de suelo, cuyo principal objetivo es Identificar cómo impacta la Ley de Licencia de uso de suelo a los establecimientos dedicados al comercio al por menor de bebidas y productos de tabaco como bares y tabernas en la localidad de ciudad bolívar, puntualmente en el barrio San Francisco.

El método de la investigación seleccionado para el desarrollo de esta investigación es el hipotético-deductivo, en el cual se inicia desde un tema general, que es La ley de Licencia de uso de suelo, para llegar a un caso particular, como lo es el impacto en los establecimientos de comercio.

Se llevará a cabo por medio de la investigación de tipo correlacional, siendo este un proceso en donde se analiza la forma en que varía la aplicación de la ley de Licencia de uso de suelo, respecto al impacto que genera su aplicación.

El instrumento utilizado es la Encuesta, la población está compuesta por los establecimientos ubicados entre Carreras 19 D a Carrera 22 B y Diagonal 62 Sur hasta Calle 66 sur y la muestra está compuesta por los propietarios de 50 establecimientos de esta zona.

La encuesta aplicada permite identificar el concepto, experiencias y situaciones negativas o positivas de las personas propietarias de establecimientos comerciales, de esto se infiere que poseen conocimiento de la obtención la licencia, dicha información que no es adquirida de las entidades a cargo como la curaduría y secretaria distrital de planeación, si no de las entidades que tienen relación con su actividad económica; es evidente que el impacto negativo NO se debe a la aplicación o exigencia de la ley, sino a la poca divulgación y capacitación de las personas por parte de las entidades públicas relacionadas con el tema, informando sobre las modificaciones que afecten directamente a los sectores involucrados.

Palabras clave: Establecimiento comercial, Matrícula mercantil, Uso de suelo

Abstract

This research focuses on the Land Use License Law, whose main objective is to identify how the Land Use License Law impacts retail establishments dedicated to beverages and tobacco products such as bars and taverns in the town of Ciudad Bolívar, specifically in the San Francisco neighborhood. The research method selected for the development of this investigation is the hypothetical-deductive one, in which it starts from a general topic, which is the Land Use License Law, to arrive at a particular case, such as the impact on commercial establishments. It will be carried out through correlational research, is this a process where how the application of the Land Use Licensing law varies, concerning the impact generated by its application, is analyzed. The instrument used in the Survey, the population is composed of the establishments located between Carreras 19 D to Carrera 22 B and Diagonal 62 Sur to Calle 66 Sur and the sample is composed of the owners of 50 establishments in this area. The survey applied allows for the identification of the concept, experiences, and negative or positive situations of the people who own commercial establishments, from which it can be inferred that they know obtaining the license. This information is not acquired from the entities in charge such as the curatorship and district planning secretary, but from the entities that are related to their economic activity; it is clear that the negative impact is NOT due to the application or requirement of the law, but to the little dissemination and training of people by the public entities related to the topic, informing about the modifications that directly affect the sectors involved.

Keywords: Commercial establishment, Commercial registration, Land use

6.73. PYMES COLOMBIANAS Y LOS RETOS DE LA INDUSTRIA 4.0

Nombre del Proyecto

PYMES 4.0 Análisis y desarrollo del potencial de transformación digital en pequeñas y medianas empresas Colombianas.

Autores

- Greys Yuranis Chalarca Arboleda (<https://orcid.org/0000-0001-7200-6557>)
- Sandra Bibiana Hurtado Perdomo (<https://orcid.org/0000-0002-5540-9917>)
- Edward Fabián Escovar Álvarez (<https://orcid.org/0000-0001-9031-2590>)

Resumen

Este artículo presenta elementos generales de un proyecto de investigación en curso el cual está orientado a proponer un modelo o metodología que permita lograr un acercamiento y aprovechamiento de las herramientas que trae consigo la nueva era digital por parte de un grupo focal de Pymes Colombianas, con el fin de fortalecer sus procesos productivos y facilitar la adaptación y transformación de estas a los nuevos retos de la creciente industria 4.0.

Palabras clave: Pymes, Industria 4.0, Desarrollo empresarial, Transformación digital, adaptación.

Abstract

This article presents general elements of an ongoing research project which is aimed at proposing a model or methodology that allows an approach and use of the tools that the new digital era brings with it by a focus group of Colombian SMEs, with in order to strengthen its production processes and facilitate their adaptation and transformation to the new challenges of the growing industry 4.0.

Keywords

SME's, Industry 4.0, Digital transformation, Business development, adaptation.

6.74. ESTIMACIÓN DE LOS COSTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE REUTILIZACIÓN DE AGUAS RESIDUALES EN EL BARRIO CALIMA NORTE, BOGOTÁ D.C

Autores

Víctor Manuel Ayala Bautista

- Estudiante Contaduría pública
- Corporación Universitaria Minuto de Dios
- e-mail: vayalabauti@uniminuto.edu
- Colombia

Yeimy Daniela Mikán Forero

- Estudiante Contaduría pública
- Corporación Universitaria Minuto de Dios
- e-mail: ymikanfo@uniminuto.edu

Resumen

La presente investigación está enfocada en realizar un análisis que permita evaluar la viabilidad y disposición de la población en el barrio Calima Norte de la ciudad de Bogotá para realizar adecuaciones que permitan la implementación de tecnologías o dispositivos para la reutilización de aguas grises domésticas, fijando especial atención en aquellas de baja complejidad que puedan ser adoptadas por el ciudadano común, primando la contribución a la protección del medio ambiente además del beneficio colateral en la disminución de la factura de consumo de agua y alcantarillado. Si bien el tema actual es la sostenibilidad consignado en este documento el lector tendrá una noción de aspectos importantes en torno a la crisis ambiental que afronta nuestro planeta actualmente desde un enfoque general hasta lo particular de nuestro tema en investigación. A partir de la literatura estudiada en la implementación de técnicas y tecnologías enfocadas a la mitigación del impacto ambiental desde el consumo doméstico, se debe tener la evaluación de diferentes alternativas de inversión teniendo en cuenta los siguientes aspectos de relevancia.

- Costo de inversión inicial, Costos operativos, Ganancias, Retorno de la inversión, Periodo de Repago.

Esto permitirá conocer el % en ahorro que representa los sistemas de ahorro de agua y otros métodos su estimación de costos. Para llegar a este cálculo nos basamos en las fórmulas de cálculo PRI y TIR, como métodos de evaluación para la puesta en marcha de este proyecto.

En el desarrollo de este trabajo es necesario realizar una investigación mixta en donde realizamos una revisión de estudios realizados sobre sistemas de reutilización de agua, buscamos diferentes tipos de tecnologías de alta y baja complejidad que nos permitan establecer la tecnología más viable, además de la

aplicación de una encuesta que nos permitirá evaluar la capacidad e intensidad de adopción por parte de los habitantes de este sector. Para finalizar explicaremos los resultados teniendo en cuenta la factibilidad de un sistema de recolección de aguas lluvias y reutilización de aguas en el sector Calima Norte de Bogotá, teniendo en cuenta algunas conclusiones de la investigación.

Palabras clave: Contaminación, Tratamiento del agua, Consumo de agua, Costos e inversión, Abastecimiento de agua.

Abstract

This research is focused on conducting an analysis that allows evaluating the viability and disposition of the population in the Calima Norte neighborhood of the city of Bogotá to make adjustments that allow the implementation of technologies or devices for the reuse of domestic gray water, setting special attention to those of low complexity that can be adopted by the common citizen, prioritizing the contribution to the protection of the environment in addition to the collateral benefit in the reduction of the water and sewerage consumption bill. Although the current topic is sustainability, consigned in this document, the reader will have a notion of important aspects around the environmental crisis that our planet is currently facing from a general approach to the particular of our research topic. Based on the literature studied on the implementation of techniques and technologies focused on mitigating the environmental impact from domestic consumption, the evaluation of different investment alternatives must be taken into account, taking into account the following relevant aspects.

- Initial investment cost, Operating costs, Profits, Return of investment, Repayment Period.

This will allow us to know the % in savings represented by water saving systems and other methods in your cost estimate. To arrive at this calculation, we are based on the PRI and TIR calculation formulas, as evaluation methods for the implementation of this project. In the development of this work it is necessary to carry out a mixed investigation where we carry out a review of studies carried out on water reuse systems, we look for different types of high and low complexity technologies that allow us to establish the most viable technology, in addition to the application of a survey that will allow us to evaluate the capacity and intention of adoption by the inhabitants of this sector.

Finally, we will explain the results taking into account the feasibility of a rainwater collection and water reuse system in the Calima Norte sector of Bogotá, taking into account some conclusions from the research.

Keywords: Pollution, Water treatment, Water consumption, Costs and investment, Water supply

6.75. ESTIGMAS SOCIALES SOBRE LA PROFESIÓN CONTABLE: ¿VERDADEROS O FALSOS?

Social Stigmas About the Accounting Profession: True or False

Autor

- Angie Valentina Pava González

Coautor

- Jonatan Fernando Cadena Cortés

Resumen

Los estigmas sociales suelen definir erróneamente la percepción que tenemos sobre algo o alguien y al mismo tiempo, generan el desarrollo de una serie de prejuicios que nos separan de la razón y nos enclaustran en una realidad atípica y distópica que se percibe a través de paradigmas. Según Platón (380 a.C.) desde el punto de vista puramente filosófico, enmarca cómo los seres humanos son encadenados desde el nacimiento bajo una percepción del mundo impuesta por las ideas y puntos de vista del medio que los rodea. Así, la profesión contable no ha estado exenta de caer en estos vicios de la ignorancia, lo que ha dado lugar a diversas apreciaciones sobre el ejercicio de la misma. Habría que decir también que han sido los resultados de la historia que llevan a la acción de desconocer la importancia que enmarca su estudio, ligado a la responsabilidad deontológica sufriendo los declives del olvido y de la misma manera creando en la contabilidad una armadura oxidada de la cual pocos saben lo que realmente esconde: su función indefectible en la sociedad. En la búsqueda y rescate de la esencia de la contabilidad plasmada bajo una visión multidisciplinar, que abarca mucho más que números en un escritorio, se podría objetar que incluso se enfoca en estudios cualitativos del entorno en el que se encuentra inmerso.

Abstract

The social stigmas often mistakenly define the perception we have of something or someone and at the same time, generate the development of a series of prejudices that separate us from reason and cloister us in an atypical and dystopian reality that is perceived through paradigms. According to Platón (380 B.C.) From a purely philosophical point of view, it frames how human beings are chained from birth under a perception of the world imposed by the ideas and points of view of the environment that surrounds them. Thus, the accounting profession has not been exempt from falling into these vices of ignorance, which has given rise to various appraisals about

the exercise of the same. It should also be said that it has been the results of history that lead to the action of ignoring the importance that frames its study, linked to deontological responsibility, suffering the declines of oblivion and in the same way creating in accounting a rusty armor of the which few know what it really hides: its unfailing role in society. In the search and rescue of the essence of accounting embodied under a multidisciplinary vision, which covers much more than numbers on a desk, it could be objected that it even focuses on qualitative studies of the environment in which it is immersed.

Palabras clave: Estigmas Sociales, Paradigmas, Contador Público, Prejuicios.

Keywords: Social Stigmas, Paradigm, Public Accountant, Prejudices.

6.76. LAS FINANZAS PERSONALES, BAJO LA VISIÓN DE GÉNERO EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - CHICLAYO

- Custodio Atencio
- Kristhel Mariella Ríos
- Incio Manuel Igor

Resumen

Las secuelas económicas que la COVID 19 ha provocado, es tan solo el inicio de una crisis económica que perdurará por un tiempo prolongado. Si bien, las estrategias están orientadas a mitigar sus efectos a corto plazo, es necesario considerar que, en base a cifras históricas desde la pandemia provocada por la peste negra, los principales efectos se apreciarán a largo plazo. La reactivación económica será un proceso paulatino, por ello, la implementación de las finanzas personales tanto en hombres como mujeres que cursan estudios superiores, se hace indispensable para superar esta situación, pues constituye una herramienta importante en su desarrollo personal y profesional e influye en la mejora de la economía peruana. Por ello, el presente artículo, pretende analizar las finanzas personales bajo la visión de género de los estudiantes de contabilidad de la Universidad César Vallejo Filial Chiclayo, con la finalidad de que sirva como soporte para que las instituciones financieras públicas o privadas formulen estrategias de inclusión financiera de acuerdo a las características que presenta el manejo de las finanzas personales según el género. El diseño metodológico fue descriptivo, permitiendo identificar los siguientes resultados: las mujeres tienen una tendencia mayor a ahorrar, controlar sus gastos y están más predispuestas a invertir y asumir los riesgos que esta pueda traer, sin embargo, respecto a los ingresos, los varones tienden a controlar las entradas de dinero y manejar un balance de ellos. En conclusión, las finanzas personales involucran tanto a hombres como mujeres, pues es una herramienta clave para el cumplimiento de objetivos, ante un panorama cambiante y difícil, siendo la formación financiera una estrategia a largo plazo que permitirá mejorar el nivel de vida de los peruanos.

Palabras clave: Finanzas personales, ahorro, inversión, Inclusión financiera

Personal finance, under the vision of gender in students from the Universidad César Vallejo - Chiclayo

Abstract

The economic consequences of COVID 19 are only the beginning of an economic crisis that will last for a long time. Although strategies are aimed at mitigating its short-term effects, it is necessary to consider that based on historical figures since the Black Death pandemic, the main effects will be seen in the long term. The economic reactivation will be a gradual process, therefore, the implementation of personal finances in both men and women who are in higher education, becomes indispensable to overcome this situation, as it constitutes an important tool in their personal and professional development and influences the improvement of the Peruvian economy. Therefore, this article aims to analyze personal finance under the gender vision of accounting students at the Universidad César Vallejo Chiclayo branch, in order to serve as a support for public or private financial institutions to formulate financial inclusion strategies according to the characteristics of personal finance management according to gender. The methodological design was descriptive, allowing the identification of the following results: women have a greater tendency to save, control their expenses and are more predisposed to invest and assume the risks that this may bring, however with respect to income, men tend to control the inflow of money and manage a balance of them. In conclusion, personal finance involves both men and women, as it is a key tool for the fulfillment of objectives, in the face of a changing and difficult panorama, with financial training being a long-term strategy that will allow for an improvement in the standard of living of Peruvians.

Keywords: Personal finance, savings, investment, financial inclusion

6.77. LAS ESTRATEGIAS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN COREA DEL SUR COMPARADAS CON LAS INDUSTRIAS CULTURALES DE COLOMBIA

Autores

- Laura Alejandra Forero Triana laura.forerot@uniagustiniana.edu.co
- Jessica Natalia Monroy Bedoya jessica.monroyb@uniagustiniana.edu.co
- Claudia Marcela Ramos Rivas claudia.ramosr@uniagustiniana.edu.co

Institución: Universitaria Agustiniiana
País: Colombia

Resumen

La siguiente investigación expone un análisis de las Industrias Culturales o ICC surcoreana y colombiana, con el fin de realizar una comparación y comprender las ventajas de una industria sobre otra e identificar cuáles son las mejoras necesarias a tener en cuenta de la industria en desventaja, por otra parte, se tiene en cuenta Corea del Sur ya que es un país en desarrollo con una industria cultural exitosa y la fama de la “ola coreana” a nivel mundial, mientras que Colombia demuestra una gran capacidad de diversificación cultural. El cuestionamiento es ¿Qué estrategias ha implementado Corea del Sur para posicionar sus industrias culturales? El objetivo es analizar las estrategias que han posicionado las industrias culturales en Corea del Sur, para esto, se determinan las estrategias que ha desarrollado Corea del Sur a lo largo de su historia para posicionar su industria cultural. Por otro lado, la descripción del desarrollo de las industrias culturales de Corea del Sur en comparación con las industrias culturales en Colombia para así determinar las estrategias desarrolladas por Corea del Sur que se podrían implementar en las industrias culturales colombianas. A través de un enfoque cualitativo de tipo descriptivo con una recopilación de información a través de una revisión documental de instituciones públicas y fuentes secundarias como revistas y periódicos. Finalmente, es posible observar la importancia del estado y el sector privado dentro de ambas industrias, pero será necesario que Colombia tenga en cuenta la importancia de los modelos de desarrollo, las estrategias aplicadas al sector y la forma de promocionar la industria.

Palabras clave: Hallyu, industrias culturales, economía naranja.

Abstract

The following research shows an analysis of the South Korean and Colombian Cultural Industries or ICC, in order to make a comparison and understand the

advantages of one industry over another and identify what are the necessary improvements to take into account of the disadvantaged industry, on the other hand, South Korea is taken into account since it is a developing country with a successful cultural industry and the fame of the worldwide “Korean wave”, while Colombia shows a great magnitude for cultural diversification. The question is, what strategies has South Korea implemented to position its cultural industries? The objective is to analyze the strategies that cultural industries have placed in South Korea, for this, the strategies that South Korea has developed all through its history to place its cultural industry are determined. On the other hand, the description of the development of the cultural industries of South Korea in comparison with the cultural industries in Colombia in order to determine the strategies developed by South Korea that could be implemented in the Colombian cultural industries. Through a qualitative, descriptive approach with a compilation of information through a documentary review of public institutions and secondary sources such as magazines and newspapers. Finally, it is possible to observe the importance of the state and the private sector within both industries, but it will be necessary for Colombia to take into account the importance of development models, the strategies applied to the sector, and the way to promote the industry.

Keywords: Hallyu, cultural industries, orange economy.

6.78. INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL SECTOR COMERCIAL PRINCIPAL DEL BARRIO SAN FRANCISCO, CIUDAD BOLÍVAR.

Autor(es)

- Jenny Paola Cabrera Ruiz jenny.cabrera@uniminuto.edu.co
- Dayhan Calderón López dayhan.calderon@uniminuto.edu.co
- Javier Alexander Mateus javier.mateus@uniminuto.edu.co

Resumen

En la investigación realizada, se buscó contestar el interrogante ¿Cuáles Son Las Causas de la Informalidad en El Sector Comercial Principal Del Barrio San Francisco?, con la investigación se pretenderá reconocer las diferentes “excusas” y/o desconocimientos que pueden tener los empresarios para no cumplir con los requisitos exigidos por la ley e ignorar sus beneficios, para lo cual se realizó una revisión literaria sobre estudios relacionados con la informalidad empresarial a nivel nacional e internacional, por consiguiente se aplicó una encuesta que mediante información estadística descriptiva permitió evidenciar la razón por la que surge la informalidad empresarial.

La investigación se basó en el método Cualitativo, específicamente el analítico-sintético que consiste, en el estudio de los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de Indagación, es decir mirar con lupa cada detalle, comprendiendo así las causas de este fenómeno.

También, se pudo determinar que la mayor cantidad de locales informales están conformados por personas entre los 18 y 25 años que académicamente cuentan solo con el bachiller, además los locales comerciales llevan más de 3 años de funcionamiento, el 100% tiene el RUT adicional se identificó que el 46% no cuenta con el pago en la seguridad social generando un nivel de complejidad alto al llevar la contabilidad.

La creación de empresa es una solución aparente al desempleo, sin embargo, en lugar de generar beneficios esperados a la sociedad que le rodea, trae con ella otros impactos como la informalidad empresarial, pues no se trata solamente de no contar con los documentos necesarios para ser “formal” sino que se ha convertido en un ejercicio de evasión de impuestos y falso emprendimiento en el sector comercial empresarial del Barrio San Francisco. Como respuesta al problema se encontró que las empresas no formalizan sus negocios por desconocimiento y por rentabilidad, debido a la alta carga tributaria hace que esta situación sea más recurrente en el país.

Palabras Clave: Informalidad, empresa, normas, requisitos y Barrio San Francisco.

Abstract

The research carried out sought to answer the question: ¿What Are The Causes Of Informality In The Main Commercial Sector Of The San Francisco Neighborhood? The research will seek to recognize the different "excuses" and / or ignorance that entrepreneurs may have for not comply with the requirements demanded by the law and ignore its benefits, for which a literary review was carried out on studies related to business informality at the national and international level, therefore a survey was applied that through descriptive statistical information allowed to demonstrate the reason why the one that arises the business informality.

The research was based on the Qualitative method, specifically the analytical-synthetic one that consists, in the study of the facts, starting from the decomposition of the object of Inquiry, that is, to look closely at every detail, thus understanding the causes of this phenomenon.

It was also possible to determine that the largest number of informal establishments is made up of people between 18 and 25 years of age who academically only have a bachelor's degree, in addition the commercial premises have been in operation for more than 3 years, 100% have the additional RUT was identified that 46% do not have the payment in social security, generating a high level of complexity when keeping the accounts.

The creation of a company is an apparent solution to unemployment, however instead of generating expected benefits to the society that surrounds it, it brings with it other impacts such as business informality, since it is not only about not having the necessary documents to be "Formal" but has become an exercise in tax evasion and false entrepreneurship in the commercial business sector of Barrio San Francisco. In response to the problem, it was found that companies do not formalize their businesses due to ignorance and profitability, due to the high tax burden that makes this situation more recurrent in the country.

Keywords Informality, company, standards, requirements, neighborhood San Francisco.

6.79. LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SU INCLUSIÓN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO.

Autores

- Osmanys Soler Nariño
- Universidad de Oriente
- Cuba

Resumen

La inclusión laboral de las personas con discapacidad constituye un espacio dinámico cuyo alcance conlleva a una mirada hacia la satisfacción de las necesidades de esta población en la búsqueda de su bienestar social. Sin embargo, en la actualidad la gestión pública del Estado se complejiza en América Latina a partir de la emergencia de gobiernos neoliberales donde el acceso a la estructura de oportunidades lo asume el mercado, dejando en un segundo plano la inclusión de estas personas en el desarrollo económico.

Si bien la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (2006) y la Agenda 2030, reconocen el derecho de estas personas a trabajar, en igualdad de condiciones, todavía son insuficientes las acciones para alcanzar el acceso sin barreras al espacio laboral. De ahí que el objetivo del presente estudio se sitúe en valorar la inclusión laboral de las personas con discapacidad intelectual desde la potenciación de sus activos y recursos para el desarrollo económico a escala local. En el caso de Cuba, aunque se han diseñado acciones hacia estas personas a través de los Talleres Protegidos y PROEMDIS, todavía existen barreras que limitan su inclusión activa en el desarrollo económico.

En la investigación se emplearon las técnicas de las entrevistas y el cuestionario, correspondiente a la metodología cualitativa y cuantitativa. La utilización de la triangulación de datos permitió evidenciar: el insuficiente diseño de los espacios laborales a las necesidades de dicho grupo, limitadas actividades de capacitación laboral, entre otras. Esto evidencia que todavía subyacen estructuras socioculturales que median la integración laboral a nivel de las instituciones y comunidad.

Palabras clave: Inclusión laboral, desarrollo económico y personas con discapacidad.

Abstract

The labor inclusion of people with disabilities constitutes a dynamic space whose scope leads to a look towards the satisfaction of the needs of this population in the search for their social well-being. However, at present the public management of the State is becoming more complex in Latin America as a result of the emergence of neoliberal governments where access to the structure of opportunities is assumed by the market, leaving the inclusion of these people in development in the background. Economic.

Although the International Convention on the Rights of Persons with Disabilities (2006) and the 2030 Agenda recognize the right of these people to work, under equal conditions, there are still insufficient actions to achieve barrier-free access to the workplace. Hence, the objective of this study is to assess the labor inclusion of people with intellectual disabilities from the enhancement of their assets and resources for economic development at the local level. In the case of Cuba, although actions have been designed towards these people through the Protected Workshops and PROEMDIS, there are still barriers that limit their active inclusion in economic development.

The research used the techniques of the interviews and the questionnaire, corresponding to the qualitative and quantitative methodology. The use of data triangulation made it possible to show: the insufficient design of the work spaces to the needs of said group, limited job training activities, among others. This shows that there are still sociocultural structures that mediate labor integration at the institutional and community levels.

Keywords: Labor inclusion, economic development and people with disabilities.

6.80. LIQUIDACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL IMPUESTO DE RENTA PARA PERSONAS NATURALES CLASIFICADAS COMO INDEPENDIENTES

Autores

- Cristian David Bocanegra Jaiquel

Integrante Semillero CIICONFIN. Estudiante de VII semestre Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, Universidad Piloto de Colombia, Seccional del Alto Magdalena.

Resumen

El objetivo de esta ponencia es determinar y conocer los procedimientos que deben seguir las personas independientes (en materia de impuestos las rentas de las personas independientes son llamadas rentas no laborales) para poder presentar y declarar el impuesto de renta y complementarios. Para poder cumplir este objetivo el autor desarrollo una serie de ejercicios los cuales mostraran la manera adecuada de calcular el impuesto de renta y complementarios de los trabajadores independientes según su actividad económica, que no es lo mismo la actividad económica realizada por un comerciante que la realizada por un agricultor, esos ejercicios serán fundamentales para poder dar en un futuro asesorías a comerciantes y personas independientes de Girardot, Cundinamarca. Gracias al trabajo realizado por esta investigación se concluyó que la realización de estos ejercicios será un medio adecuado para que los comerciantes conozcan y tengan conocimientos de como calcular de forma adecuada el impuesto de renta, gracias a las asesorías que brindara el autor de esta ponencia.

Palabras claves: personas naturales, retención en la fuente, estatuto tributario, trabajadores independientes, impuesto de renta a las personas naturales.

Abstracts

The objective of this postulate is determining and knowing the procedures that the free agents (on the subject of taxes the rents of the free agents are called rents non-labor) to be able to present and to declare the tax of income should keep on and complementary. In order to be able to keep this objective the author I develop a series of exercises which show the adequate way to calculate the tax of income and complementary of the independent labor force according to his economic activity, that the same thing is not the economic activity held by a merchant that the realized for a farmer, those exercises will be fundamental to be able to give in a future counsels to merchants and independent people of Girardot, Cundinamarca. Thanks to the work accomplished by this investigation it was concluded that the realization

of these exercises will be an adequate means in order that merchants know and know about like to calculate the tax of income in the proper way, thanks to the counsels that the author of this postulate offers.

Keywords: Natural persons, withholding at the source, tributary statute, independent labor force, tax of income to the natural persons.

6.81. DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM PARA LA POBLACIÓN JUVENIL

Autor (es)

- Zulma Yaneth Acosta Barrios zacostabarr@uniminuto.edu.co
- Jessica Johana Ortiz jortizmuril@uniminuto.edu.co
- Celular 3175035986 - 3143852996

Reseña del autor/es

Estudiantes de 9 semestres de Administración Financiera pertenecientes al semillero SIFAO

Palabras clave Finanzas, Economía, Educación Financiera, Jóvenes, Redes Sociales

- Programa académico Administración Financiera
- Semillero SIFAO
- Docente asesor José Edwin Aguilar Sánchez

Resumen

Actualmente, el panorama mundial presenta bastantes dificultades en el ámbito económico y social que llevan a la necesidad de implementar estrategias que permitan una recuperación gradual de la economía, de manera que desde las familias puedan llevar un adecuado manejo de sus recursos financieros y así aportar de cierta manera al contexto nacional del país. Ante esta necesidad, las redes sociales (Facebook e Instagram) se presentan como plataformas digitales de fácil acceso que permiten la difusión de distintos conocimientos en materia de educación financiera con el fin de

Aportar ciertos saberes a los jóvenes que hacen uso de estas plataformas, así como mejorar el manejo de las finanzas personales en cada uno de los individuos.

En la presente investigación se utilizara un método investigativo tipo mixto , en donde se realizara la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos que permitirán identificar de manera clara el nivel de conocimiento sobre las finanzas y la frecuencia de uso de las redes sociales (Facebook e Instagram) entre los jóvenes de Ibagué, con el objetivo de diseñar un plan estratégico de educación financiera que permita divulgar contenido y crear cierta conciencia en cuanto al correcto manejo de ingresos y egresos a nivel personal y familiar.

6.82. CAPACITACIÓN, ELEMENTO DETERMINANTE EN EL DESEMPEÑO EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE MÉXICO

Determining elements in performance in small and medium-sized companies in Mexico

Dra. María del Carmen Vásquez Torres

- Instituto Tecnológico de Sonora, Responsable del Programa Maestría en Administración y Desarrollo de Negocios;
- Sistema Nacional de Investigadores, CONACYT

Dr. José Guadalupe Flores López

- Instituto Tecnológico de Sonora, Instituto Tecnológico de Sonora, Responsable del Programa Educativo de Licenciado en Administración; jose.flores@itson.edu.mx

Dra. Zulema Isabel Corral Coronado

- Instituto Tecnológico de Sonora
- Responsable del Programa Educativo Maestría en Gestión Financiera de Negocios; PRODEP-CA-35 Cuerpo Académico Modelo de Negocios en las Organizaciones zcorral@itson.edu.mx

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) son fundamentales para la economía de todos los países, representan la mayoría, con un aporte considerable del PIB, así como generadora de empleos; por tal motivo debe procurarse su permanencia en el mercado. En el estudio se busca identificar el rango de desempeño y capacitación de las pymes de Ciudad Obregón, Sonora, México, para lo cual se realizó la investigación a 195, considerando los giros comerciales, industrial y de servicios, es un estudio cuantitativo, no experimental de corte transversal, obteniendo que el giro con mayor rango en el desempeño son las comerciales y de igual manera en la capacitación, en segundo lugar, las industriales y por último el sector servicio. En el mundo globalizado en el que permanecen inmersas las empresas es cada vez de mayor importancia la preparación de su capital humano ya que repercutirá directamente en el desempeño de la organización y esto es beneficioso no solo a la empresa, sino al empleado que conservará la fuente de sus ingresos.

Palabras clave: Desempeño, pyme, desarrollo.

Abstrac

Small and medium enterprises (SMEs) are fundamental for the economy of all countries, they represent the majority, with a considerable contribution of GDP, as well as generating jobs; for this reason its permanence in the market should be sought. The study seeks to identify the range of performance and training of SMEs in Ciudad Obregón, Sonora, Mexico, for which research was conducted at 195, considering the commercial, industrial and service, is a quantitative study, not experimental of transversal cut, obtaining that the turn with greater rank in the performance are the commercial ones and of equal way in the qualification, secondly the industrial ones and finally the service sector. In the globalized world in which companies are immersed, it is increasingly important to prepare their human capital as it will directly affect the performance of the organization and this is beneficial not only to the company, but to the employee who will keep the source of your income.

Keywords: Performance, SME, development.

6.83. LA VELOCIDAD DEL DINERO EN COLOMBIA (2005-2020)

Autores

- *William Guillermo Naranjo Acosta*¹
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Resumen

El presente artículo realiza un análisis econométrico sobre la teoría cuantitativa del dinero en Colombia durante el periodo 2005-2020. El documento inicialmente expone las ideas fundamentales y relevantes de la teoría cuantitativa del dinero en segundo lugar, se explica el modelo econométrico a desarrollar y, en tercer lugar, se presenta el análisis de los resultados obtenidos.

Abstract

This article performs an econometric analysis on the quantity theory of money in Colombia during the period 2005-2020. The document initially exposes the fundamental and relevant ideas of the quantitative theory of money, secondly, the econometric model to be developed is explained and, thirdly, the analysis of the results obtained is presented.

1

6.84. COINCIDENCIAS Y DIVERGENCIAS ENTRE LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN HUMANA ADELANTADAS POR LOS DIRIGENTES-EMPREENDEDORES Y LOS DIRIGENTES-EMPLEADOS EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ, COLOMBIA

COINCIDENCES AND DIVERGENCES BETWEEN THE HUMAN MANAGEMENT PRACTICES DEVELOPED BY THE LEADERS-ENTREPRENEURS AND THE LEADERS-EMPLOYEES IN THE MICRO ENTERPRISES OF THE HOTEL SECTOR IN THE CITY OF IBAGUÉ, COLOMBIA

- **Carlos Hernán Cubillos Calderón** chcubi@ut.edu.co
Magister en Administración. Profesor de Planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima. Investigador Grupo de Investigación en Pensamiento Estratégico e Innovación Empresarial –GIPE-
- **José Vicente Montealegre González** jymontea@ut.edu.co
Magister en Administración. Profesor de Planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima. Director Grupo de Investigación en Pensamiento Estratégico e Innovación Empresarial –GIPE-
- ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0169-031X>
- **Alberto Delgado Cortés** adelgado@ut.edu.co
Magíster en Administración de Empresas con especialidad en Gestión Integrada de la Calidad, Seguridad y Medio Ambiente. Profesor de Planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima. Investigador Grupo de Investigación en Pensamiento Estratégico e Innovación Empresarial –GIPE-
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7685-0533>

Resumen

Esta investigación se adelantó con el propósito de interpretar las prácticas de gestión humana, consideradas universales, realizadas en las microempresas del sector hotelero de la ciudad de Ibagué, pues ante la incuestionable importancia del talento humano son las grandes organizaciones y cadenas hoteleras las que cuentan con mejores posibilidades para realizar una adecuada gestión del personal, en contraste con las pequeñas organizaciones que tienen recursos y capacidades limitadas. Para llevar a cabo el estudio se empleó el método cualitativo, con fundamento en los planteamientos básicos de la Grounded Theory (Teoría fundada o fundamentada). Las fases de recopilación, análisis e interpretación de la

información se orientaron ideológicamente por el método PRODIN (Prospective Dialectic Interpersonal Method).

Entre los hallazgos más relevantes se destaca la identificación de dos tipos de dirigentes: los dirigentes-empleados (no propietarios) y los dirigentes-emprendedores (propietarios), quienes coinciden en la realización de charlas informales y exploratorias en la práctica de vinculación, en las que la intuición juega un papel fundamental para decidir sobre el candidato más idóneo al igual que la ausencia de pruebas estandarizadas y entrevistas estructuradas o semiestructuradas. La capacitación, a su vez, es una práctica subvalorada pues se asume que la experiencia de los colaboradores en la actividad hotelera es suficiente para desempeñarse eficientemente. La evaluación del desempeño es realizada por observación in-situ de las labores diarias, no es planificada ni sistemática y se emplea, casi exclusivamente, con fines de amonestación y despido. El plan de carrera al igual que las posibilidades de ascenso es inexistente.

Por otra parte, mientras los dirigentes-empleados verifican telefónicamente los antecedentes laborales, los dirigentes-emprendedores no realizan esta labor dado que privilegian la referenciación o recomendación personal. La práctica de remuneración igualmente presenta divergencias, pues los emprendedores que lideran sus organizaciones generalmente ocupan familiares sin contratos de trabajo formalmente establecidos y al finalizar cada mes dividen las utilidades. A su vez, las empresas lideradas por dirigentes-empleados distan de las famiempresas en tanto no vinculan familiares, hay mayor nivel de formalidad en los contratos y efectúan pagos quincenales, mensuales o por turnos de trabajo.

Palabras clave: Gestión humana, dirigentes-emprendedores, dirigentes-empleados, sector hotelero, microempresas

ABSTRACT

This research was carried out with the purpose of interpreting the human management practices, considered universal, carried out in the micro-enterprises of the hotel sector of the city of Ibagué, since in view of the unquestionable importance of human talent, it is the large organizations and hotel chains that have the best possibilities to carry out adequate personnel management, in contrast to the small organizations that have limited resources and capacities. To carry out the study, the qualitative method was used, based on the basic approaches of the Grounded Theory. The phases of information collection, analysis, and interpretation were ideologically oriented by the PRODIN method (Prospective Dialectic Interpersonal Method).

Among the most relevant findings is the identification of two types of leaders: employee-leaders (non-owners) and entrepreneur-leaders (owners), who coincide in conducting informal and exploratory talks in the practice of bonding, in which intuition plays a key role in deciding on the most suitable candidate, as does the

absence of standardized tests and structured or semi-structured interviews. Training, in turn, is an undervalued practice because it is assumed that the experience of the collaborators in the hotel activity is sufficient to perform efficiently. Performance evaluation is done by on-site observation of daily tasks, is not planned or systematic, and is used almost exclusively for purposes of admonishment and dismissal. The career plan as well as promotion possibilities are non-existent.

On the other hand, while the employee-leaders check their work history by phone, the entrepreneur-leaders do not do this work since they privilege personal referral or recommendation. The remuneration practice also differs, since the entrepreneurs who lead their organizations generally employ family members without formally established work contracts and at the end of each month they divide the profits. In turn, the companies led by employee-leaders are far from family businesses as they do not link family members, there is a higher level of formality in the contracts and they make biweekly, monthly or shift work payments.

Keywords: Human management, managers-entrepreneurs, managers-employees, hotel sector, micro enterprises

6.85. DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE PACHAVITA Y SU EVENTO EL PACHAPENTE

Autores

- **Sergio Andres Lopez Martinez**
Corporación Universitaria Minuto De Dios
- **Yeison Orlando Martinez Callejas**
yeison.martinez.c@uniminuto.edu
- **Bohanerges Ferney Cordoba Medina**

Resumen

Pachavita es un municipio del departamento de Boyacá. Pachapente es el nombre asignado al festival internacional de parapente del municipio, este está considerado desde el plan de desarrollo como uno de los 2 escenarios importantes para el turismo. Actualmente y con la decisión del gobierno nacional de impulsar la economía naranja reconociéndola como una fuente de rentabilidad para los municipios materializándose en el turismo y alineados al plan de desarrollo del municipio de Pachavita – Boyacá, el cual adicional a muchas actividades en todos los ámbitos busca también fortalecer el turismo alrededor de lo relacionado con el festival de parapente se desarrolla este proyecto de investigación el cual es ejecutado por el programa TECNOLOGIA EN GESTION DE MERCADEO de la CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS sede principal, con el objetivo de crear una propuesta comunicativa para impulsar este evento, pues la economía del municipio no tienen una dinámica amplia ni estable, metodológicamente se realizaran 3 fases, la fase inicial propende por hacer un cubrimiento del evento en el cual se recolectan datos de los asistentes y participantes atendiendo a las variables de percepción, la fase 2 recolección y sistematización de datos que permita la construcción del concepto y mensaje que será la identidad del evento para proceder así creación y socialización de la campaña comunicativa de mercadeo que permitirá en una tercera fase ejecutar la campaña comunicativa del evento y su posible implementación durante el 2021. El alcance del presente proyecto corresponde a las fases 1 y 2. Esta investigación es de carácter cualitativo y utilizara entrevistas no estructuradas como herramienta de recolección de datos en una muestra seleccionada de manera aleatoria entre los grupos de interés del evento sin embargo dadas las circunstancias puede ser de carácter poblacional. El resultado a la fecha corresponde a la revisión de la bibliografía que solventa los antecedentes y estado del arte, adicionalmente se ha realizado la recopilación de registros audio visuales que se han utilizado para los

primeros bocetos de las pautas impresas, en la misma vía se ha desarrollado la estructura y validación de los instrumentos de recolección de datos.

Palabras Clave: Pachavita, turismo, Pachapente; Plan de comunicación; sostenibilidad.

Abstract

Pachavita is a municipality in the department of Boyacá. Pachapente is the name assigned to the municipality's international paragliding festival, this is considered from the development plan as one of the 2 important stages for tourism. Currently and with the decision of the national government to promote the orange economy, recognizing it as a source of profitability for the municipalities materializing in tourism and aligned with the development plan of the municipality of Pachavita - Boyacá, which in addition to many activities in all areas seeks also to strengthen tourism around the paragliding festival, this research project is developed which is executed by the TECHNOLOGY IN MARKETING MANAGEMENT program of the CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS principal branch, with the objective of creating a communicative proposal for promote this event, since the economy of the municipality does not have a broad or stable dynamic, methodologically 3 phases will be carried out, the initial phase tends to cover the event in which data is collected from the attendees and participants attending to the perception variables , phase 2 collection and systematization of data that allow the construction of the concept and message that will be the identity of the event to proceed thus creation and socialization of the communication marketing campaign that will allow in a third phase to execute the communication campaign of the event and its possible implementation during 2021. The scope of this proyect corresponds to phases 1 and 2. This research is qualitative in nature and will use unstructured interviews as a data collection tool in a randomly selected sample among the interest groups of the event, however, given the circumstances, it may be of a population nature. The result to date corresponds to the review of the bibliography that solves the antecedents and state of the art, additionally the replication of audio visual records that have been used for the first sketches of the printed guidelines has been carried out, in the same way it has been developed the structure and validation of the data collection instruments.

Keywords: Pachavita; tourism; Pachapente; Communication plan; sustainability.

6.86. SIMULADOR EMPRESARIAL GAMIFICADO: ESTRATEGIA PARA DINAMIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN UN CONTEXTO VIRTUAL

Autores

Sandra Bibiana Hurtado Perdomo

- (<https://orcid.org/0000-0002-5540-9917>)

Greys Yuranis Chalarca Arboleda

- (<https://orcid.org/0000-0001-7200-6557>)

Edward Fabian Escovar Álvarez

- (<https://orcid.org/0000-0001-9031-2590>)

Resumen

El artículo presenta los elementos generales de un proyecto de investigación en curso orientado al diseño de un simulador empresarial gamificado como estrategia pedagógica para dinamizar el proceso de enseñanza aprendizaje de la administración de empresas en la institución de educación superior Universitaria Virtual Internacional. Para ello, se comienza realizando una aproximación a los conceptos de simulación y gamificación, su aplicación en el ámbito universitario y las ventajas que generan a los agentes educativos; luego se relacionan experiencias respecto al uso académico de simuladores empresariales y posteriormente se indican algunas metodologías propuestas por los autores para diseñar simuladores virtuales empresariales.

Palabras clave: Gamificación, gamificación educativa, simuladores empresariales virtuales.

Abstract

The article presents the general elements of an ongoing research project aimed at the design of a gamified business simulator as a pedagogical strategy to stimulate the teaching-learning process of business administration at the Universitaria Virtual Internacional, higher education institution. To do this, it begins by making an approach to the concepts of simulation and gamification, their application in the university environment and the benefits they generate for educational agents, besides the experiences regarding the academic use of business simulators are related and to finish some methodologies proposed by the authors to design virtual business simulators are indicated.

Keywords: Virtual business simulators, gamification, educational gamification

6.87. PLAN DE EMPRESA PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ACCESORIOS EQUINOS EN EL ESPINAL, TOLIMA

Ponentes.

Paula Andrea Rodríguez Valderrama

- profriguez10@itfip.edu.co

Karen Andrea Barberi Salazar

- kbarberi76@itfip.edu.co

Wendy Del Carmen Guerrero

- wguerrero29@itfip.edu.co

Institución De Educación Superior ITFIP
Colombia

Resumen

El presente Plan de Empresa consiste en la creación y puesta en marcha de un almacén que produzca y comercialice accesorios para equinos bajo dos líneas: Artículos para equinos y productos para los jinetes; para los caballares artículos como: sillas de montar, alfombras, frenos, pijamas, productos de limpieza, protecciones y otros; para los propietarios de los equinos productos como: Sombreros, chamarras, pisa cuellos, ponchos, polainas, pantalones, botas y otros. Para ser puesta en marcha en la ciudad de El Espinal, Tolima.

En el municipio de El Espinal existe un número creciente de aficionados a las actividades equinas y la demanda de todo tipo de accesorios e implementos para el cuidado de estos crece constantemente; sin embargo, existe una cantidad limitada de establecimientos de comercio dedicados a la comercialización de estos productos. Esta circunstancia obliga a los aficionados a recurrir a realizar compras en otras ciudades, incrementando los costos de estos artículos. Asimismo, se destaca la coherencia y pertinencia del presente estudio por considerarlo como fuente generadora de por lo menos 5 empleos directos y 30 indirectos para el espinal, y ante el creciente mercado de los productos equinos, la industria equina tiene un futuro prometedor, junto con los negocios que se encuentran vinculados al comercio de los semovientes equinos, tales como la organización de ferias y fiestas, la fabricación de accesorios, y la moda para los jinetes. (Agronecios.co, 2016).

Por otra parte, para los estudiantes de la Institución de Educación Superior IFITP, es una gran oportunidad de participar activamente al desarrollo de nuevos emprendimientos, llevando a la práctica los conocimientos académicos recibidos y llevar desarrollo económico a la sociedad. De esta forma, en este trabajo se utilizará trabajo de investigación descriptivo, con la finalidad de determinar las características propias del mercado de la producción y comercialización de accesorios equinos en El Espinal, Tolima. El método de investigación será el

deductivo, para el logro de los objetivos del Plan de Empresa. La selección de la población para la investigación serán los pobladores de las aéreas rurales y urbanas del municipio de El Espinal, la muestra se realizará por Muestro Aleatorio Simple sobre un listado de propietarios de equinos en el municipio y los aficionados a las actividades equinas. Finalmente, para recopilar la información se realizarán los análisis de mercado, técnico, administrativo, económico y financiero, para realizar la evaluación de viabilidad de la nueva empresa.

Palabras clave: Plan de empresa, accesorios equinos, sillas de montar, alfombras, chalan, caballares.

Abstract

This Business Plan consists of the creation and start-up of a warehouse that produces and markets accessories for equines under two lines: Articles for equines and products for riders; for horses items such as: saddles, rugs, braces, pajamas, cleaning products, protections and others; for equine owners, products such as: Hats, jackets, collars, ponchos, gaiters, pants, boots and others. To be launched in the city of El Espinal, Tolima. In the municipality of El Espinal there is a growing number of fans of equine activities and the demand for all kinds of accessories and implements to care for them is constantly growing; however, there is a limited number of commercial establishments dedicated to the commercialization of these products. This circumstance forces fans to resort to making purchases in other cities, increasing the costs of these items. Likewise, the coherence and relevance of the present study is highlighted as it is considered as a source that generates at least 5 direct jobs and 30 indirect jobs for the spinal cord, and given the growing market for equine products, the equine industry has a promising future, along with businesses that are linked to the trade of equine livestock, such as the organization of fairs and parties, the manufacture of accessories, and fashion for horsemen. (Agronecios.co, 2016). On the other hand, for the students of the IFITP Higher Education Institution, it is a great opportunity to actively participate in the development of new ventures, putting into practice the academic knowledge received and bringing economic development to society. In this way, in this work descriptive research work will be used, in order to determine the characteristics of the market for the production and commercialization of equine accessories in El Espinal, Tolima. The research method will be deductive, for the achievement of the objectives of the Business Plan. The selection of the population for the research will be the inhabitants of the rural and urban areas of the municipality of El Espinal, the sample will be carried out by Simple Random Sampling on a list of equine owners in the municipality and fans of equine activities. Finally, to collect the information, market, technical, administrative, economic and financial analyzes will be carried out to carry out the feasibility evaluation of the new company.

Keywords: Business plan, equine accessories, saddles, carpets, chalan, horses.

6.88. ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO. CASO: PARQUE BOLÍVAR DE GIRARDOT, CUNDINAMARCA

Public Space and Tourism. Case: Bolívar of Girardot park, Cundinamarca

Autor

Jessica Lorena González Dussan (Ponente)

- Programa: Administración Turística y Hotelera Semestre: IX
- Institución: Universidad Piloto de Colombia – Seccional del Alto Magdalena
- Correo: jessica-gonzalez1@upc.edu.co
- M: +57 3166171542

Docente asesor:

Saudy Giovanna Niño Bernal

- Programa: Administración Turística y Hotelera – Docente
- Institución: Universidad Piloto de Colombia – Seccional del Alto Magdalena
- Correo: saudy-nino@unipiloto.edu.co
- M: +57 3112908479

Nombre del semillero: Desarrollo Turístico Innovador (DETUINN)

Institución: Universidad Piloto de Colombia – Seccional del Alto Magdalena

Resumen

El espacio público permite que las personas de un lugar específico, en este caso el parque Bolívar de Girardot, Cundinamarca, tengan la libertad de emprender actividades recreativas, sociales, de comercio, etc. Así mismo, estas actividades se han presentado como ejes fundamentales que generan consecuencias negativas y/o positivas para el desarrollo turístico, por lo tanto, se pretende esclarecer que influencias hay en torno al tema espacio público – turismo.

Por otro lado, el turismo contribuye a la configuración del espacio público a través de diversas actividades que dinamizan las relaciones de los turistas y la población local generando una identidad colectiva a partir de lugares en los cuales convergen significados y experiencias. Lo anterior, es el caso del Parque de Bolívar en Girardot.

El proyecto constituye un acercamiento a la problemática paisajística, urbanística y de organización del Parque y su relación con la actividad turística que allí se desarrolla. Esto, se abordará a través de metodologías validadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Cultura.

Palabras Clave: Turismo, espacio público, sostenibilidad, desarrollo local

Abstract

The public space allows the people of a specific place, in this case the Bolívar de Girardot park, Cundinamarca, to have the freedom to undertake recreational, social, commercial activities, etc. Likewise, these activities have been presented as fundamental axes that generate negative and / or positive consequences for tourism development, therefore, it is intended to clarify what influences there are around the issue of public space - tourism.

On the other hand, tourism contributes to the configuration of public space through various activities that energize the relationships of tourists and the local population, generating a collective identity from places where meanings and experiences converge. The above is the case of the Bolívar Park in Girardot.

The project constitutes an approach to the landscape, urban planning and organization problems of the Park and its relationship with the tourist activity that takes place there. This will be addressed through methodologies validated by the Ministry of Commerce, Industry and Tourism and the Ministry of Culture.

Keywords: Tourism, public space, sustainability, local development

6.89. IMPACTO DE LAS MEDIDAS DE CONTENCIÓN Y MITIGACIÓN ADOPTADAS POR LAS PYMES DEL MUNICIPIO DE SOACHA, PRODUCTO DE LA PROPAGACIÓN DEL COVID 19

Autores

- Luz Ángela Medina Semanate
- Blanca Yamile Galindo

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Colombia

Resumen

Este documento presenta la propuesta de investigación del semillero Estudios Mipymes – Desarrollo de la capacidad empresarial, cuyo propósito es conocer el impacto de las medidas de contención y mitigación, que se han implementado a nivel nacional, con ocasión a la propagación del virus COVID 19, las cuales afectan directamente a las pequeñas y medianas empresas del municipio de Soacha. Se pretende desarrollar bajo un escenario comparativo de datos entre la situación empresarial pre pandémica y los efectos empresariales ocasionados por las medidas implementadas al interior de cada organización, estableciendo los efectos y consecuencias ocasionadas y que se provocarán a corto, mediano y largo plazo, y las medidas adoptadas por las empresas para mitigarlos. En ese sentido se medirán resultados e impactos principalmente sobre el personal de la empresa, operaciones, cadena de suministro, finanzas, liquidez, estrategia y marca.

El objeto de estudio corresponde a diez (10) empresas con cese de actividades presenciales provocadas por el aislamiento social, que su operación se desarrolle en el municipio de Soacha – Cundinamarca, y que cumplan las condiciones de pequeñas o medianas empresas, según las definiciones de tamaño empresarial establecidas en el Decreto 957 del 5 de junio del 2019.

Con los resultados se conocerá un diagnóstico de la situación actual de las empresas, el impacto en ellas provocado, para establecer los niveles de intervención, las propuestas de modificación o creación de medidas al interior de la organización a través de sistemas de gestión, apertura de oportunidades para impulsar la innovación, creación o modificación de los protocolos de trabajo remoto, perfilación de escenarios para refinar la estrategia a largo plazo, gestión de clientes, implementación de palancas financieras, plan operativo, programas de gestión de riesgos, de crisis y estado de respuesta.

6.90. CULTURA ORGANIZACIONAL EN LAS INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SALUD

Autores

José Alfonso Hernández Sánchez

- Magister en Dirección estratégica en organizaciones de salud
- Especialista en Gestión de la Calidad y Auditoría en Salud, Enfermero
- Docente Universidad de Cartagena. Miembro de Grupos de Investigación Gesatram, Cuidado y Vida y Mutual Ser. E-mail: josehernandezs82@outlook.es Colombia

Omaira Bernal Payares

- Doctora en Ciencias Sociales Mención Gerencia
- Magister en Administración, Especialista en didáctica en docencia virtual, Psicóloga, Administradora de Servicios de Salud. Universidad de Cartagena.
- **Cargo Actual:** Docente e investigadora del Grupo Gesatram. <https://orcid.org/0000-0002-7176-6957> E-mail: obernalp@unicartagena.edu.co Colombia

Ana Susana Cantillo Orozco

- Magíster en Administración Contadora Pública
- Especialista en Docencia Universitaria
- Especialista en Aprendizaje Autónomo
- Cargo Actual: Docente e Investigadora del Grupo CENI, Líder Semillero "SIGESCO" de la Universidad Tecnológica de Bolívar. <https://orcid.org/0000-0002-7832-2726>. E-mail: ascantillo@utb.edu.co Colombia

Resumen

Las instituciones de salud-IPS están integrados por distintos actores, donde el talento humano y la comunicación asertiva son una pieza fundamental, al igual que el trabajo colaborativo en equipo, porque representa un rol importante para el funcionamiento interno adecuado, y su enlace con el contexto exterior, se hace indispensable transmitir información, esto indica que los colaboradores no se encuentran aislados, lo que genera la obtención beneficios y mejores resultados en su trabajo y productividad, donde una buena comunicación adecuada de sus tareas y funciones propicia una optimización de los procesos asistenciales y administrativos. El presente artículo tiene como objetivo analizar la importancia de la cultura organizacional en términos de comunicación asertiva, trabajo en equipo y trabajo colaborativo en las Instituciones prestadoras de Salud, además brinda elementos teóricos para sensibilizar a los colectivos del sistema de salud a que interioricen la cultura organizacional, con el conocimiento, el trabajo colaborativo y en equipo. Los resultados fueron que la cultura organizacional es fundamental en el

desarrollo del sistema de calidad de toda organización, pues con ella, los colaboradores conocen la filosofía y objetivos estratégicos para estandarizar el lenguaje en la empresa, donde el trabajo en equipo pues produce sinergia para minimizar esfuerzos y maximizar resultados.

Palabras clave: Cultura organizacional, comunicación asertiva, trabajo colaborativo, trabajo en equipo, asertividad empresarial, Instituciones de salud

ABSTRACT

Health institutions-IPS are made up of different actors, where human talent and assertive communication are a fundamental piece, as is collaborative teamwork, because it represents an important role for proper internal functioning, and its link with the external context, it is essential to transmit information, this indicates that collaborators are not isolated, which generates benefits and better results in their work and productivity, where a good adequate communication of their tasks and functions favors an optimization of processes assistance and administrative. The objective of this article is to analyze the importance of organizational culture in terms of assertive communication, teamwork and collaborative work in Healthcare Institutions. It also provides theoretical elements to sensitize the groups of the health system to internalize the organizational culture, with knowledge, collaborative and team work. The results were that the organizational culture is fundamental in the development of the quality system of any organization, because with it, the collaborators know the philosophy and strategic objectives to standardize the language in the company, where teamwork produces synergy to minimize efforts and maximize results.

Key words: Organizational culture, assertive communication, collaborative work, teamwork, business assertiveness, Health institutions

6.91. SITUACIÓN DE LA MINERÍA ARTESANAL RESPECTO AL PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO DE LA REGIÓN APURÍMAC 2017 AL 2021, PERÚ.

Autor

Felipe Rafael Valle Díaz

- Universidad Nacional José María Arguedas. Ciudad Andahuaylas. Perú
- fvalle@unajma.edu.pe

Resumen

La investigación tuvo el propósito de argumentar al sector minero artesanal respecto a su consideración estratégica y acciones de intervención en el Plan de Desarrollo Concertado de la región Apurímac 2017 al 2021 (PDCR). Es una investigación enfoque cualitativo, diseño estudio de caso, nivel descriptivo-narrativo. Muestra es el PDCR, sumado a experiencias desarrolladas por la actividad minera en diversas provincias de la región Apurímac. Técnica análisis documental y entrevista. Se justifica porque el sector minero artesanal, tiene presencia desde hace 10 años, coadyuva a otros sectores mediante empleos directos e indirectos, genera cambios en el entorno inmediato. La visión de territorio, contenida en el PDCR, considera a Apurímac, como una región agroecológica y minera, con paz social, producción diversificada, ambientalmente sostenible. Conclusión: Todas las autoridades ediles y regional en la región Apurímac, están esperanzados en los fondos de canon y regalía minera; es decir caja chica, para mejorar la gestión municipal. El sector minero artesanal, no tienen presencia dentro del Modelo Conceptual (MC), rama IV: economía diversificada, competitiva y empleo; no está precisada como una tendencia fundamental, no es un patrón de comportamiento creciente para sostener el MC. Se apuesta, prefiere la gran minería, porque es un evento futuro, siendo una variable exógena por el precio internacional y comportamiento no continuo por lo que no es predecible, además de generar conflictos.

Palabras clave: sector minero, minería artesanal, plan de desarrollo concertado, región.

Abstract

The research had the purpose of arguing the artisanal mining sector regarding its strategic consideration and intervention actions in the Concerted Development Plan of the Apurímac region 2017 to 2021 (PDCR). It is a qualitative approach research, case study design, descriptive-narrative level. Sample is the PDCR, added to experiences developed by the mining activity in various provinces of the Apurímac

region. Documentary analysis and interview technique. It is justified because the artisanal mining sector has been present for 10 years, contributes to other sectors through direct and indirect jobs, generates changes in the immediate environment. The vision of territory, contained in the PDCR, considers Apurímac, as an agroecological and mining region, with social peace, diversified production, environmentally sustainable. Conclusion: All municipal and regional authorities in the Apurímac region are hopeful in the canon and mining royalty funds; that is to say, petty cash, to improve municipal management. The artisanal mining sector does not have a presence within the Conceptual Model (MC), branch IV: diversified, competitive economy and employment; It is not specified as a fundamental trend, it is not a pattern of increasing behavior to sustain the MC. They bet, they prefer large-scale mining, because it is a future event, being an exogenous variable due to the international price and non-continuous behavior so it is not predictable, in addition to generating conflicts.

Keywords: mining sector, artisanal mining, concerted development plan, region.

6.92. SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL PLAN DE MERCADEO PARA EMPRENDIMIENTO MINIMARKET EXPRES

Autores

Leidy Lorena Silva Hernández

- Estudiante de Administración de empresas
- lsilvaherna@uniminuto.edu.co

Juan Pablo Gutiérrez Abadía

- Egresado del programa de administración de empresas
- jgutierrez161@uniminuto.edu.co

Corporación universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO

Grupo de investigación en gestión organizacional sostenible md (GRIEGOS-ADM)

Resumen

El objetivo de este trabajo es describir las experiencias adquiridas desde el inicio de las prácticas profesionales por la línea de emprendimiento en la Unidad Centro Progresa donde, nos dio el espacio y el tiempo necesarios para la creación del proyecto de producción Minimarket Express.

El emprendimiento se llevó a cabo a través del enfoque praxeológico gestionado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, lo que nos permitió aplicar los conocimientos adquiridos en términos de administración empresarial. Por lo tanto, este proyecto tuvo varias fases del curso de la pasantía. Posteriormente, gracias a su correcta gestión, fue posible aprobar y promover como sistematización de grado.

La sistematización se desarrolló a partir de la idea de un proyecto productivo enfocado a satisfacer las necesidades básicas de la región, que se estructura progresivamente de acuerdo, con el modelo de negocio de buenas prácticas proporcionado por la Unidad de Centro Progresa. Del mismo modo, dar a conocer una empresa con capacidad para generar solvencia económica a lo largo del tiempo.

Por último, la creación de un proyecto productivo es un camino que genera retos para un buen emprendedor con liderazgo y perseverancia logrando siempre superarse; por esta razón, en este proceso identifican y describen, los diferentes aprendizajes adquiridos durante la experiencia de creación de un plan de negocio que permita destacar la importancia de aplicar técnicas, estrategias y habilidades adquiridas en la carrera profesional

Abstract

The purpose of this work is to describe the experiences gained from the beginning of professional internships by entrepreneurship line in the Unidad Centro Progresá; where, it gave us the space and time needed for the creation of the Minimarket Express production project.

That said, entrepreneurship was carried out through the praxologic approach managed by the Corporation Universitaria Minuto De Dios, which allowed us to apply the knowledge acquired in terms of business administration. Therefore, this project had several phases from the course of the internship. Subsequently, thanks to its proper management, it was possible to approve and promote as a grade systematization.

The systematization was developed based on the idea of a productive project focused on meeting the basic needs of the region, which is progressively structured according to the business model of good practice provided by the Unidad De Centro Progresá. Likewise, publicizing an enterprise with the capacity to generate economic solvency over time.

Finally, the creation of a productive project is a path that generates challenges but that a good entrepreneur with leadership and perseverance manages to overcome; for this reason, in this process they identify and describe, the different learnings acquired during the experience of creating a business plan allowing to highlight the importance of applying techniques, strategies and skills acquired in the professional career.

Keywords: Entrepreneurship, Systematization, Leadership, Productive Project, Experience, Mini-market.

6.93. RETOS DE LA EDUCACIÓN CONTABLE EN COLOMBIA: UNA MIRADA AL PASADO PARA FORTALECER EL FUTURO

Autores

- Mayra A. Zambrano Rodríguez
- Julián F. Sánchez-Gunturiz
Orcid: Julián Felipe Sánchez Gunturiz: <https://orcid.org/0000-0003-1490-4687>
País: Colombia

Resumen

La educación vista como un derecho fundamental inherente a cada individuo es el eje conductor de su desarrollo psicosocial, donde para el caso contable marca el devenir de su ejercicio profesional y mentalidad crítica investigativa, además de contribuir significativamente a la formación de normativas e instituciones dentro de la disciplina. El presente artículo busca por medio de una amplia revisión de literatura determinar cómo el pasado y presente de la educación contable han determinado los retos del futuro; es así como el objetivo principal es establecer qué desafíos le esperan a esta rama de la enseñanza en pro de su mejoramiento estructural. Donde se pudo determinar las principales falencias de los docentes, los vacíos de los programas curriculares y la aún vigente formación técnica sobre el pensamiento crítico; concluyendo así que en Colombia se necesitan medidas drásticas y oportunas para lograr volver a los profesionales y estudiantes, individuos competitivos y no solo contadores ejercientes de la teneduría de libros.

Palabras clave: Educación contable; Docencia; Retos educativos; Cambio estructural.

Abstract

Education seen as a fundamental right inherent to each individual is the driving force behind their psychosocial development, where for the accounting case it marks the future of their professional practice and critical investigative mentality, in addition to significantly contributing to the formation of regulations and institutions within the discipline. This article seeks by means of an extensive literature review to determine how the past and present of accounting education have determined the challenges of the future; This is how the main objective is to establish what challenges await this branch of education in favor of its structural improvement. Where it was possible to determine the main faults of the teachers, the gaps in the curricular programs and the still current technical training on critical thinking; thus concluding that in Colombia drastic and timely measures are needed to bring back professionals and students, competitive individuals and not only accountants practicing bookkeeping.

Keywords: Accounting education; Teaching; Educational challenges; Structural change.

6.94. ANÁLISIS DEL MERCADO DE LA INDUMENTARIA DEPORTIVA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE MERCHANDISING EN LOS CLUBES DE FÚTBOL DE LA REGIÓN CENTRO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

Autores

- Esp. Ps. Laura M. Berizzo lberizzo@hotmail.com
- C.P.N Natalia Fenoglio natifeno@gmail.com
- Lic. en Adm. Joel Perman joeperman8@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Abierta Interamericana. Sede Rosario. República Argentina.

Este artículo es el resultado de una investigación realizada en el marco de la línea Prioritaria “Contexto global, emergentes organizacionales y desarrollo sostenible”, Radicada en la Facultad de Ciencias Económicas. Sede Rosario. Centro de Altos Estudios en Ciencias Sociales. Universidad Abierta Interamericana. República Argentina.

Resumen

En este artículo, se analiza la realidad que rodea a las instituciones deportivas de fútbol de la región centro de la provincia de Santa Fe (Liga San Martín), República Argentina; respecto de tres aspectos: el mercado de la indumentaria futbolística, el desarrollo de la imagen corporativa en relación con las campañas de mercadeo y la forma en que se generan alianzas estratégicas. La finalidad es analizar la importancia de la imagen corporativa, la aplicación de merchandising deportivo y el consumo de la indumentaria. El mundo del fútbol vive una revolución económica, cultural y social que engloba tanto a fans. Como directivos, en una nueva concepción de la identidad los clubes. En el siglo XXI se concibe a las entidades deportivas como una marca que hay que potenciar y desarrollar. En la actualidad, crece considerablemente el número de clubes que se adhieren a estas técnicas. Para lograr un impacto en el territorio a partir de la imagen corporativa, las entidades deportivas deberán aliarse con socios estratégicos, los cuales permitirán desarrollar la marca y apalancarse de ello con un beneficio mutuo. Por consiguiente, la institución que aplique estos conceptos de forma oportuna hará la diferencia ya sea en concepto de ingresos como en la fidelización y atracción de clientes. El fútbol, además de ser el deporte más popular del mundo, es indudablemente uno de los negocios más rentables que existe por lo que los empresarios optan por él. En la actualidad se ven estadios construidos por empresas de aerolíneas o jeques dueños de clubes internacionales constituyéndose este deporte en un atractivo económico más allá del deporte mismo.

Palabras clave: Clubes de fútbol. Gestión de marca. Alianzas estratégicas. Merchandising deportivo. Potenciación de ingresos.

6.95. IDENTIFICACIÓN DE LOS EFECTOS RELACIONADOS CON LAS EXTENSAS JORNADAS LABORALES Y LA BAJA REMUNERACIÓN SALARIAL EN EL SECTOR HOTELERO DEL MUNICIPIO DE MELGAR – TOLIMA

Autores

Ronny Cardozo Morales

- Estudiante Administración de Empresas
- Correo: rcardozomor@uniminuto.edu.co

Maria Alejandra Fonseca Páez

- Estudiante Administración de Empresas
- Correo: mfonsecapae@uniminuto.edu.co

Marly Lorena Lozano Rodríguez

- Estudiante Administración de Empresas
- Correo: mlozanorod6@uniminuto.edu.co

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Colombia

Resumen

El proyecto se enfoca en la problemática que presenta el sector hotelero en el municipio de Melgar, referente a las extensas horas de trabajo de los empleados que ejercen en los hoteles cuando se frecuenta mayor multitud de turistas en el pueblo, los problemas de salud aumentan por las largas jornadas laborales, se realiza un estudio para hallar la variable al porque suceden estos casos de abusos con el personal. Tras esta problemática surge el consentimiento que busca promover las buenas medidas laborales para los empleados, donde se otorgue un salario conforme a las horas asignadas, donde el centro de recursos humanos (RRHH) de cada establecimiento mayormente los hoteles se enfoque en los niveles de satisfacción del personal, en cuanto a la priorización que debe tener frente a la inteligencia emocional de los colaborados que son parte clave del crecimiento de las empresas, también las largas jornadas de trabajo aumentan el riesgo de sufrir un accidente cerebrovascular, aun mas si esta situación tiende a prolongar un periodo de 10 años o más, siendo el trabajador menor de 50 años de edad. Se plantea como objetivo general la identificación de los efectos en relación con las extensas jornadas laborales y con ello los problemas de salud que se presentan. Se presenta una metodología de tipo cualitativa, conforme a un análisis abierto y flexible, también humanista como interpretativo porque se centra en estudios de acciones humanas en la vida social, donde se ve reflejado por medio de entrevistas semiestructuradas, se obtendrán las opiniones de los empleados que ejercen en los

hoteles para con esto adquirir una muestra donde se hará énfasis sobre las consecuencias que se analizaran frente a lo que la problemática causa. Melgar es un municipio que vive principalmente de los turistas los cuales en su mayoría visitan este lugar los fines de semana y en las temporadas de vacaciones, razón por la que las empresas hoteleras incluyen en su nómina poco personal, contratándolos por un salario mínimo legal vigente, ajustando largas jornadas laborales para cubrir los vacíos que quedan entre semana, temporadas bajas o solo los fines de semana.

Palabras clave: Jornadas laborales, proyecto, salarios, empleados, hoteles.

Abstract

The project focuses on the problems that the hotel sector presents in the municipality of Melgar, referring to the long hours of work of the employees who work in the hotels when there is a greater crowd of tourists in the town, health problems increase due to the long working hours, a study is carried out to find the variable why these cases of abuse with staff occur. After this problem arises the consent that seeks to promote good labor measures for employees, where a salary is granted according to the assigned hours, where the human resources center (HR) of each establishment, mostly hotels, focuses on satisfaction levels of staff, in terms of prioritizing the emotional intelligence of employees who are a key part of the growth of companies, long work hours also increase the risk of suffering a stroke, even more if this situation tends to extend a period of 10 years or more, the worker being under 50 years of age. The general objective is to identify the effects in relation to long working hours and with it the health problems that arise. A qualitative methodology is presented, according to an open and flexible analysis, also humanistic and interpretive because it focuses on studies of human actions in social life, where it is reflected through semi-structured interviews, the opinions of the employees will be obtained. That they exert in the hotels in order to acquire a sample where emphasis will be placed on the consequences that will be analyzed against what the problem causes. Melgar is a municipality that lives mainly from tourists, most of whom visit this place on weekends and in holiday seasons, which is why hotel companies include few personnel on their payroll, hiring them for a current legal minimum wage. , adjusting long working hours to cover the gaps that remain during the week, low seasons or only on weekends.

Keywords: Working hours, project, salaries, employees, hotels.

6.96. MEDICIÓN DEL PATRIMONIO BIOCULTURAL GASTRONÓMICO EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO.

Autores

- Diego Fernando David Guerrero
- Oswaldo Caicedo Rosero

Corporación Universitaria Autónoma de Nariño

Resumen.

La contabilidad como ciencia social tiene el deber de desarrollarse para enfrentar los desafíos que se presentan en la sociedad, los cuales cada vez son más exigentes y van cambiando de forma acelerada. La contabilidad aparece con un nuevo enfoque y una interdisciplinariedad, lo social. Haciendo más responsable a los profesionales contables de la información que brindan en busca del desarrollo de la sociedad. Hay varias limitaciones cuando se habla de darle un rumbo social a la contabilidad y se debe a enfocarla sólo a lo económico y financiero. Es por esto que se cree que la falencia se la evidencia desde la academia y para darle a contabilidad un significado de ciencia social, hay que empezar por enseñar en las universidades el compromiso tan grande que tenemos no con una organización, sino con la sociedad de la cual hace parte esa organización. Así se podrá pensar en la contabilidad como ciencia social, enfocada primordialmente en la armonización de varias ramas contables y en pro de una constante evolución de la información que brinda para el desarrollo de la sociedad. Este proceso investigativo se desarrolla con el fin de darle ese nuevo sentido a esta ciencia.

6.97. ANÁLISIS DE RIESGO MECÁNICO EN LA EMPRESA SERVIMUELLES Y MECANIZADOS LUCHO

Autores

- Andrea Katherine Galindo Narváez
- Manuel Alfredo Gutiérrez Becerra
- Astrid Viviana Bohórquez Monroy

Resumen

Se realizó una investigación en la empresa Servimuelles y Mecanizados Lucho, dedicada a la fabricación, venta de repuestos, ensamble y mantenimiento de vehículos de carga pesada, se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá. Sus trabajadores de perfil mecánico trabajan de manera empírica en esta profesión. Se quiso investigar acerca de la exposición en cuanto riesgo mecánico en los trabajadores de esta empresa debido a que realizan tareas de manera rutinaria con herramientas y equipos en mal estado y sin controles en sus procesos que pueden llegar a causar situaciones irreversibles en cuanto accidentes de trabajo, lo que desmejora el bienestar y salud de los empleados.

La metodología que se utilizó para la investigación fue descriptiva-correlacional, los instrumentos utilizados para la recolección de información fueron una lista de chequeo, un cuestionario para determinar las condiciones de trabajo respecto a riesgo mecánico y una guía de observación partiendo de los establecido en la NTP-386 Formulario para el registro Observaciones Planeadas de Trabajo (Bestratén,1990).

En los resultados obtenidos en la investigación se evidenció en primera instancia la falta de elementos de protección personal, tales como tapabocas, lentes y guantes esenciales para sus tareas, algunos de los elementos de protección no son entregados por la empresa.

De igual forma se confirmó que el principal riesgo al que se encuentran expuestos es el mecánico y nunca han tenido inducción por parte de la empresa para hablar sobre el tema y/o realizar capacitaciones sobre Seguridad y Salud en el trabajo. Por ello se realizó un plan de trabajo para la gestión del riesgo mecánico tomando lineamientos que deben considerarse de importancia para continuar con un control y seguimiento.

6.98. LA PARADOJA DE LA ABUNDANCIA: LA RIQUEZA Y EL BIENESTAR SOCIAL

Paradox of plenty: The Wealth and social welfare

Autores

- Jonatan Fernando Cadena Cortés
- Edith Johana Restrepo Falla

Coautora

- Derly Milena Rodríguez Vargas

Resumen

A lo largo de la historia ha sido muy evidente como la riqueza y el bienestar social han estado ligados irrevocablemente, por lo tanto, se creería que tienen una relación directamente proporcional, pero es paradójico que en la realidad se gesticone de forma inversa. Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo, que cuenta con una riqueza inigualable, debería propender por una sociedad equitativa y progresiva como lo enmarca nuestra carta magna, pero, en lugar de ello vemos como cada día la pobreza aumenta, y las condiciones de vida de algunos ciudadanos se tornan precarias. Esto ha sido el resultado de una carencia de educación ética y financiera por lo cual se pretende analizar los factores exógenos que han generado que se llegue a tal estado.

Palabras Clave: Paradoja de la Abundancia, Educación financiera, Ética, Moral

Abstract:

Throughout history it has been very evident how wealth and social welfare have been irrevocably linked, therefore, it would be believed that they have a directly proportional relationship, but it is paradoxical that in reality it is managed in an inverse way. Colombia, the second most biodiverse country in the world, which has unmatched wealth, should strive for an equitable and progressive society as framed by our Magna Carta, but instead we see how poverty increases every day, and the conditions of lives of some citizens become precarious. This has been the result of a lack of ethical and financial education, which is why it is intended to analyze the exogenous factors that have generated such a state.

Keywords: Paradox of Abundance, Financial education, Ethics, Moral.

6.99. SEGUROS A LA OBRA UNA HERRAMIENTA DE GESTION PARA LOS CONSTRUCTORES INFORMALES DESDE SST

Autor(es)

- Cristian Fernando Jesica Natalia López
- Yuly Tatiana Montenegro
- Laura Camila Rodríguez

Institución: Universidad Minuto de Dios, sede Kennedy.

Programa Académico: Administración En Salud Ocupacional – IV semestre

Semillero de Investigación: Seguros a la Obra

Los trabajadores de obra civil informal en la ciudad de Bogotá son personas que se dedican a este tipo de labor por la influencia de múltiples factores sociodemográficos y se convierten en una población vulnerable por las condiciones y exposición a factores de riesgo en sus lugares de trabajo, es por eso que merecen ser tenidos en cuenta a la hora de medir los índices de accidentalidad en trabajos informales e implementar medidas para mejorar sus condiciones laborales. Teniendo en cuenta lo mencionado se plantearon los siguientes objetivos.

Objetivo General

Realizar la identificación, evaluación y valoración de los riesgos laborales a los cuales se encuentran expuestos los maestros de obra informales de la localidad de Puente Aranda, sector Alquería – El Tejar, con el fin de proponer medidas de intervención que permitan orientar al trabajador en procesos de autoprotección y autocuidado.

Palabras Clave: - Sociodemográficos – Factores de Riesgo – Accidentalidad – Obra civil informal – Exploratorio – Enfermedad laboral – Accidente de trabajo.

6.100. UN ESTUDIO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN SISTEMAS COMPLEJOS

Autor

Lic. Raúl Volker

- Universidad Abierta Interamericana
- raulvolker@gmail.com
- raulmarcelo.volker@uai.esu.ar
- Eje de trabajo- Modelos de desarrollo para la sostenibilidad

Resumen

El presente trabajo tiene el propósito de investigar la factibilidad de que la Economía Circular (en adelante EC) sea estudiada bajo el enfoque de la Teoría de los Sistemas y la Teoría de la Complejidad, que hasta ahora son aplicadas a otros ámbitos de la ciencia. Para ello, se Pretende conocer los conceptos principales en torno a estas teorías y generar puntos en Común con el desarrollo de la EC. En términos metodológicos se aplicó un enfoque cualitativo,

Analizando fuentes secundarias de información, basadas en las opiniones de diferentes especialistas en el campo de la economía, la ecología y las ciencias duras como la física y la Matemática. El resultado obtenido que se destaca es que la EC es susceptible de aplicar el Enfoque de sistemas complejos en el estudio de la interrelación de los niveles micro, macro y Mezo definidos; teniendo en cuenta la necesidad de superar barreras y limitaciones de tiempo y recursos.

Palabras clave: Economía Circular, Complejidad, Sistemas, Sostenibilidad.

Abstract

The present work has the purpose to investigate the feasibility that the Circular Economy (Hereinafter EC) is studied under the approach of the Systems Theory and Complexity Theory, Which hitherto have been applied to other fields of science. For this, it is intended to know the Main concepts around these theories and generate common points with the development of The EC. In methodological terms, a qualitative approach was applied, analyzing secondary Sources of information, based on the opinions and different specialists in the field of economy, Ecology and hard sciences such as physics and mathematics. The result obtained that stands Out is that the EC is able to apply the complex systems approach in the study the interrelation Of the micro, macro and mezzo levels defined; taking into account the need to overcome Barriers and time and resource constraints.

Keys words: Circular economy, Complexity, Systems, Sustainable

6.101. ESCASEZ DE GESTIÓN ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE EN LAS PYMES DEL MUNICIPIO DE SOACHA CUNDINAMARCA Y LOS IMPACTOS CAUSADOS EN LA CONTINGENCIA PRODUCTO DEL COVID 19

Autores

- **Dynaluz Junca Pulido**, Correo: djuncapu@uniminuto.edu.co
Estudiante de octavo semestre de Administración de Empresas, investigador en semillero Estudios Mipymes – Desarrollo de la capacidad empresarial de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO Centro Regional Soacha
- **Luz Nancy Mojica Ortiz**, Correo: lmojicao@uniminuto.edu.co
Estudiante de decimo semestre de Administración de Empresas, investigador en semillero Estudios Mipymes – Desarrollo de la capacidad empresarial de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO Centro Regional Soacha
- **Astrid Carolina Vargas**, Correo: avargastimo@uniminuto.edu.co
Estudiante de octavo semestre de Administración de Empresas, investigador en semillero Estudios Mipymes – Desarrollo de la capacidad empresarial de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO Centro Regional Soacha
- **Tutor:** Jenifer León Vanegas

Resumen

La pandemia por el Covid 19 arribó al país y con ella la escasa posibilidad de salir triunfantes en un escenario de incertidumbre y de poca preparación al interior de las empresas. La falta de aplicación de la gestión ética y socialmente responsable, puede llevar a las empresas a atrasos en cuanto a los manejos de sostenibilidad laboral, económica, despidos de trabajadores, disminución en los salarios, afectando también a las familias de los colaboradores, facilitando el incremento del desempleo y así, la pobreza extrema, sesgando cada vez más la desigualdad. La aplicación de sus manuales enfocados a la responsabilidad social infiere en el desempeño y la estabilidad de las empresas, pues es allí donde el no uso de la responsabilidad social - RS es más notoria e inusual.

Por lo anterior se han despertado malestares que están infiriendo en la situación de los empleados, socios, y constitución de la actividad económica, la Responsabilidad social (RS) frente a la ética y moral está quedando por debajo de todos los valores

emocionales que infieren en el ser humano, por la desestabilización causada ante las problemática que se está viviendo ante este nuevo reto, ocasionado por la pandemia que compromete la supervivencia y sostenimiento de las compañías; lo que genera problemas a los empleados pues de esta manera se evidencia desde el contexto empresarial, su aplicación con la situación actual no está siendo tomada en cuenta y ha llevado a que los derechos, valores y principios de cada ser humano laboralmente sean aparentemente vulnerados.

6.102. ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO QUE BENEFICIE A LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR - ITFIP

Autor(es)

- LUIS EDER HERNÁNDEZ ORTEGÓN
- ANGIE VALENTINA MARTÍNEZ DÍAZ
- ANDREA RAMÍREZ BARRETO

Resumen

En la presente investigación, se tiene como objetivo realizar un estudio de viabilidad para la creación de una cooperativa de ahorro y crédito que beneficie a los estudiantes de la institución de educación superior ITFIP, que les permita a ellos acceder a estos servicios de una manera fácil, ya que algunos tienen dificultades en pagar sus estudios, de la misma manera la cooperativa no solo ofrecerá crédito sino busca la manera de incentivar a los jóvenes a ahorrar y que su futuro sea más relevante y fructífero.

Se tendrá en cuenta la identificación y clasificación de los factores que impiden a los estudiantes del ITFIP acceder a la cancelación del semestre, se establecerán la oferta y demanda de los productos y servicios que brindará la cooperativa de ahorro y se realiza el análisis económico y financiero correspondiente que permita evidenciar el costo de la inversión necesario para llevar a cabo la creación de la cooperativa de crédito y ahorro, todo esto se hace con el fin de obtener resultados positivos y beneficios para todos.

La modalidad de la investigación que se utilizó fue de tipo descriptiva, que permitirá identificar aspectos relacionados a la investigación que se realizará en la institución ITFIP, se manejó un enfoque mixto; cualitativo y cuantitativo para obtener la información necesaria basada en evidencias como encuestas, se tomó una pequeña muestra de los estudiantes para encuestarlos por método aleatorio y así en ellas se reflejarán las necesidades que tienen los estudiantes y se encontrará la información necesaria para dar un resultado final.

Palabras Clave:

- ❖ **Cooperativa:** Es aquella sociedad que busca la manera de poder satisfacer las necesidades comunes de las personas.
- ❖ **Cooperativa de ahorro y crédito estudiantil:** Son aquellas sociedades cooperativas que su objetivo es servir a las necesidades que se le presentan a los estudiantes a la hora de poder cancelar sus estudios y también los beneficia al momento de querer hacer un ahorro para un determinado tiempo.
- ❖ **Ahorro:** Acto que hace una persona para ahorrar su dinero para un determinado tiempo a corto o largo plazo; reservas.

- ❖ **Crédito:** Operación que realiza una persona al solicitar dinero a una entidad para un determinado propósito.
- ❖ **Cooperativismo:** Es un movimiento que da un gran impulso a ofrecer los servicios que pueden dar las cooperativas tanto de ahorro como de crédito.

Abstract

In this research, the objective is to carry out a feasibility study for the creation of a savings and credit cooperative that benefits the students of the ITFIP higher education institution, allowing them to access these services in an easy way. Since some have difficulties in paying for their studies, in the same way the cooperative will not only offer credit but also seek a way to encourage young people to save and make their future more relevant and fruitful.

The identification and classification of the factors that prevent ITFIP students from accessing the cancellation of the semester will be taken into account, the supply and demand of the products and services that the savings cooperative will provide will be established and the economic and financial analysis will be carried out. That allows to show the cost of the investment necessary to carry out the creation of the credit and savings cooperative, all this is done in order to obtain positive results and benefits for all.

The research modality that was used was descriptive, which will allow identifying aspects related to the research to be carried out in the ITFIP institution. A mixed approach was used; qualitative and quantitative to obtain the necessary information based on evidence such as

Surveys, a small sample of the students was taken to survey them by random method and thus the needs of the students will be reflected and the necessary information will be found to give a final result.

Keywords:

- ❖ **Cooperative:** It is a society that seeks a way to satisfy the common needs of people.
- ❖ **Student savings and credit cooperative:** These are cooperative societies whose objective is to serve the needs that are presented to students when it comes to canceling their studies and also benefits them when they want to make savings for a certain time.
- ❖ **Savings:** Act that a person does to save their money for a certain time in the short or long term; Bookings.
- ❖ **Credit:** Operation carried out by a person when requesting money from an entity for a specific purpose.
- ❖ **Cooperativism:** It is a movement that gives a great impulse to offer the services that both savings and credit cooperatives can provide.

6.103. PROPUESTA DE UN MODELO DE COMERCIALIZACIÓN DEL MANGO EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL-TOLIMA

Autores

- Silvia Juliana Cárdenas Calderón
- Valentina Leal Barbosa
- Luisa María Sánchez Peña

Resumen

El cultivo de mango es una fruta tropical reconocida e importante ya que aporta grandes beneficios y diferentes vitaminas a las personas que lo consumen; se puede encontrar una gran variedad de esta fruta, unas de ellas son: el mango común, mango tomy, mango manzano, mango filipino, mango yulima y entre otras más variedades.

Para cultivar este tipo de frutas se debe tener en cuenta diferentes cuidados, tales como: el abono frecuente o periódico de los terrenos y de los árboles, las fumigaciones y podas que ayudarán a evitar o eliminar cualquier tipo de plaga o mosca que afecte la producción de la fruta, los riegos que son de suma importancia, pero dependerá del tipo de clima donde se encuentre ubicado, ya que si se encuentra en un lugar húmedo, no va a necesitar la misma cantidad de agua ni va a ser necesario el riego con frecuencia a diferencia de un cultivo que se encuentra en un lugar seco; estos árboles se adaptan con facilidad a cualquier clase de terreno, es muy importante realizar riegos periódicos y los diferentes cuidados anteriormente mencionados, para obtener como resultado un buena cosecha o producción.

El municipio de El Espinal es una de las zonas más productoras de mango en el departamento del Tolima, según reportes de la red de información y comunicación estratégica del sector agropecuario liderado por el ministerio de agricultura del año 2012 al año 2014 la producción de mango, se mantuvo con un total de áreas sembradas de 3.550, áreas cosechadas de 3.450, producción por tonelada de 41.400 y un rendimiento de 12%, en el año 2015 áreas sembradas de 3.550, áreas cosechadas de 3.550, producción por tonelada de 42.600 y un rendimiento de 12%, en el año 2016 áreas sembradas de 7.080, áreas cosechadas de 3.540, producción por tonelada de 53.100 y un rendimiento de 15%, en el año 2017 y 2018 áreas sembradas de 3.580, áreas cosechadas 3.550, producción por tonelada 42.600 y un rendimiento de 12%.

En el municipio los ingresos de muchas personas dependen de estos cultivos y de la venta de esta fruta, para lograr obtener un buen resultado en la producción deben invertir una gran cantidad de dinero en los cuidados que estos requieren. Los

cultivadores de mango del municipio, se ven afectados por diferentes factores que están influyendo en la determinación de los precios de la fruta, como son, la recolección, transporte e intermediarios, entre otros.

El proyecto tiene como principal propósito identificar los factores que influyen en la determinación de los precios en el proceso de producción y comercialización del mango en el municipio de El Espinal, para lo cual se planea seguir un cronograma en el que se encuentra las actividades que se deben llevar a cabo para lograr dicho objetivo (Revisar cronograma de actividades).

Palabras clave: Determinación de precio, Factor económico, Comercialización, Producción, Pequeños productores.

6.104. PROPUESTA DE MODELO DE AUDITORIA INTEGRAL BASADO EN LAS NIA. CASO PRÁCTICO: COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL GUAMO-TOLIMA “COOTRANSQUAMO LTDA.

Autores

- Diana Milena Perdomo Torres
- Yessica Alejandra Murillo Cartagena
- José Jonathan Silva Guzmán
- Álvaro Herrán Carvajal
- Roberto Sabogal
- Lida Marcela Moreno

Instituto Tolimense de Formación Técnica profesional “ITFIP”

PAIS: Colombia

Resumen

Hoy en día para cualquier organización independiente de su objeto o tamaño, la toma de decisiones ha adquirido un papel fundamental, encontrándose esta soportada en la información que emite la organización, por ende, entre más fiable sea la misma más acertada serán las decisiones tomadas por el alto gobierno corporativo.

Palabras clave: auditoría integral, NIA, cooperativas, información

Abstract

Today, for any organization independent of its object or size, decision-making has acquired a fundamental role, finding it supported by the information issued by the organization, therefore the more reliable it is, the more successful will be the decisions made by the organization high corporate governance.

Keywords: comprehensive audit, ISA, cooperatives, information

6.105. ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS

Autores

- Germán Alberto Mendoza Medina
- Carmen Gisella Guzmán Culma
- Robert Alexander Guzmán

Institución de Educación Superior ITFIP
Colombia

Resumen

La presente propuesta factible tendrá como propósito, analizar el presupuesto general de la nación que se elabora anualmente para encaminar todo el gasto público que genera cada sector económico del estado para contribuir en la solución de problemáticas sociales que se presentan por diversas circunstancias, siendo el estado, el principal responsable de garantizar la vigilancia, control de éstos recursos, para que sean distribuidos, ejecutados de manera equitativa, transparente, logrando que éstos se inviertan de manera eficiente y eficaz para que así, cada región sea más dinámica, genere mayor rentabilidad, desarrollo y progreso a la nación. Cada año las instituciones elaboran un plan donde detallan los recursos que necesitaran para poder brindar bienes y servicios públicos a la ciudadanía, estos planes institucionales conforman el presupuesto general de la nación que es sancionado por el congreso nacional y promulgado por el presidente de la república, estos recursos vienen de los impuestos, aportes de empresas públicas, donaciones, de la deuda pública, y de la royalties, entre otros además cada institución pública recauda fondos propios provenientes de la venta de bienes y servicios aranceles venta de estampillas y demás. El presupuesto se utiliza por medio de los gastos corrientes que son utilizados para las compras públicas, el pago de jubilaciones, los intereses de la deuda, y los sueldos de los funcionarios públicos y por medio de los gastos de capital que son utilizados para las inversiones físicas y financieras y transferencias de capital.

Palabras clave: dinero, economía, presupuesto, población, ingresos, gastos.

6.106. ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS FRENTE A LA FORMACIÓN EN LA PARTE CONTABLE EN EL COLEGIO IETC “CALDAS” DEL GUAMO TOLIMA

Autores

- Juliana Andrea Sabogal Martínez
- Angie Catherine Valderrama Castro
Institución de Educación Superior ITFIP
Colombia

Correo Electrónico

- Ysabogal08@itfip.edu.co
- Avalderrama59@itfip.edu.co

Resumen

En resume, esta investigación, está basado principalmente en el proceso de

observación del conocimiento contable en la escuela actual, el cual es realizado en la IETC “CALDAS”, en la cual se llevan a cabo en varios programas los cuales están basados en ventas, archivo, contabilidad, manejo del entorno, salud ocupacional, introducción al derecho, digitación y lenguaje, estos forman una alianza con el " Servicio Nacional de Aprendizaje " (SENA), que les proporciona servicios de aprendizaje. El cual tienen como propósito es describir los diferentes métodos de competencia en la parte contable de INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA COMERCIAL " CALDAS ". En este método, los estudiantes proporcionan a los estudiantes contenido relacionado con la contabilidad, por lo que es más práctico que la teoría. Lo enseña y el estilo de aprendizaje implica teoría y Practique varias combinaciones para permitir que los estudiantes adquieran las habilidades y habilidades típicas de la materia. El servicio se divide básicamente en (3) programas, en los cuales los estudiantes eligen el programa que desean ignorar. Cuando los graduados de secundaria se van.

Para hablar sobre el tema central de la investigación relacionada con la capacidad de capacitación en contabilidad en las instituciones educativas, es necesario abordar los aspectos normativos y legales. Por lo tanto, los estándares generales para las capacidades contables provienen de un entorno regulatorio más amplio, y el entorno regulatorio proviene principalmente del desarrollo y desarrollo de la profesión contable en el contexto anglosajón. En la actualidad, no solo los métodos técnicos utilizados y aplicados se basan en) Propuso normas generales de contabilidad, pero también amplió su alcance para enseñar educación contable, ampliando así el concepto de las capacidades propias de la contabilidad.

Desde la perspectiva de Colombia, es marco teórico claramente deja la capacidad básica de capacitar a los estudiantes de contabilidad, por lo que es necesario consultar las pautas establecidas por el Ministerio de Educación (2010). Esto muestra que la relevancia y la calidad de las habilidades de capacitación en el aula depende en gran medida de la implementación de cuatro habilidades generales, que se explican en detalle en las regulaciones contables de Colombia y la interpretación de los antecedentes internacionales. Esto ha sido realizado por instituciones educativas y ha logrado diferentes resultados.

Es importante enfatizar la racionalidad de las herramientas de contabilidad para la capacitación en contabilidad basada en competencias, porque esto significa que comprender la racionalidad de las herramientas es crucial para comprender las áreas de trabajo de contabilidad, porque en estas áreas, los aspectos razonables son útiles y para determinar Basado en factores razonables, significa que es necesario obtener lo que desea. La dimensión instrumental de la contabilidad nos permite comprender ciertos procesos, como la capacitación o educación contable, los tipos de habilidades y capacidades, y las formas en que se genera y copia el conocimiento contable.

Palabras Clave: Competencias, Contabilidad, Aprendizaje

Abstract:

In summary, this research is based primarily on the process of observing accounting knowledge in the current school, which is carried out in the IETC " CALDAS", in which several programs are carried out based on sales, filing, accounting, management of the environment, occupational health, introduction to law, typing and language, these form an alliance with the " Servicio Nacional de Aprendizaje " (SENA), which provides them with learning services. The purpose of this alliance is to describe the different methods of competence in the accounting part of INSTITUCIÓN EDUCATIVATIVA COMERCIAL " CALDAS". In this method, students provide students with content related to accounting, so it is more practical than theory. The teaching and learning style involves theory and practice in various combinations to allow students to acquire the typical skills and abilities of the subject. The service is basically divided into (3) programs, in which students choose the program they wish to ignore. When high school graduates leave. To discuss the central theme of research related to accounting training capacity in educational institutions, it is necessary to address the regulatory and legal aspects. Therefore, the general standards for accounting skills come from a broader regulatory environment, and the regulatory environment comes primarily from the development and growth of the accounting profession in the Anglo-Saxon context. At present, not only are the technical methods used and applied based on) Proposed general accounting standards, but also expanded its scope to teach accounting education, thus expanding the concept of accounting skills. From Colombia's perspective, this theoretical framework clearly leaves the basic capacity to train students in accounting, so it is necessary to consult the guidelines established by the Ministry of Education (2010).

This shows that the relevance and quality of classroom training skills depends largely on the implementation of four general skills, which are explained in detail in Colombia's accounting regulations and the interpretation of international background. This has been done by educational institutions and has achieved different results. It is important to emphasize the rationality of accounting tools for competency-based accounting training, because this means that understanding the rationality of the tools is crucial to understanding the areas of accounting work, because in these areas, reasonableness is useful and to determine Based on reasonable factors, it means that it is necessary to obtain what you want. The instrumental dimension of accounting allows us to understand certain processes, such as accounting training or education, the types of skills and abilities, and the ways in which accounting knowledge is generated and copied.

Keywords: Competences, Accounting, Learning

6.107. ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS CONTADORES PÚBLICOS EN EL ESPINAL.

Autores

- Venus Tatiana González Ortiz.
- Laura Daniela Sánchez Vargas
- Brayan Duvan Barrera Avilés
- Michel Guzmán Calderón

Institución de Educación Superior ITFIP
Colombia

Correo Electrónico

- vgonzalez59@itfip.edu.co
- lsanchez819@itfip.edu.co
- bbarrera69@itfip.edu.co
- mguzman729@itfip.edu.co

Resumen

La presente investigación busca identificar la formación académica de los contadores públicos del Espinal en la actualidad, frente a las áreas desempeñadas por el profesional, cambios tecnológicos, en el campo normativo y jurídico que se presentan, reconociendo el notable desempeño que representan en los ámbitos laborales referentes al sistema contable

Tiene como objetivo, establecer el nivel de formación académica que poseen en la actualidad los contadores públicos, para así mismo señalar las necesidades que esta deja al afrontar los retos diarios de la profesión. A su vez, identificar el perfil actual del contador público en el municipio del Espinal.

Los cambios notables que ha tenido la facultad de contaduría pública por la implementación de las normas internacionales de información financiera (NIIF) los más beneficiados por esta implementación han sido las entidades empresariales teniendo en cuenta que esta norma crea un lenguaje universal teniendo interacción con otros países beneficiando por otro lado a los contadores públicos gracias a que la globalización le facilita dar información veraz clara y a tiempo ya sea para mantener la economía de la empresa o buscar soluciones útiles en poco tiempo.

La metodología de investigación tendrá un enfoque cuantitativo, con estudio no experimental y a su vez diseño transeccional descriptivo. La población estaría compuesta por 580 Contadores Públicos inscritos al municipio del Espinal Tolima, según información suministrada por la Junta Central de Contadores (JCC) al año 2019. Se promedia a encuestar un 64% de contadores respecto a la población, obteniendo una probabilidad del 50% de éxito. El instrumento de recolección de datos a utilizar sería la encuesta.

Resultados esperados:

- Conocer y describir la afinidad actual en el perfil del contador frente a los campos laborales que brinda.
- Percibir las necesidades académicas para afrontar los retos y cambios constantes.
- Mostrar el nivel de formación académica de acuerdo al Sistema Nacional de Educación Terciaria (SNET).
- Intervenir en eventos de investigación donde se mostrarán los resultados que genere el proceso.
- Elaborar un documento publicable en revistas de investigación para dar a conocer los resultados esperados del análisis de la formación académica de los contadores públicos en El Espinal.

Palabras Clave: Actualidad, Normas Internacionales De Información Financiera (NIIF), Contadores Públicos, Enfoque cuantitativo, No experimental, Encuesta, perfil, Sistema Nacional de Educación Terciaria (SNET)

Abstract

This research seeks to identify the academic training of public accountants in Espinal today, compared to the areas performed by the professional, technological changes, in the regulatory and legal fields that are presented, recognizing the remarkable performance they represent in the workplace. referring to the accounting system

Its objective is to establish the level of academic training that public accountants currently possess, in order to point out the needs that this leaves when facing the daily challenges of the profession. In turn, identify the current profile of the public accountant in the Espinal municipality.

The notable changes that the public accounting authority has had due to the implementation of international financial reporting standards (IFRS), the most benefited by this implementation, have been business entities, taking into account that this standard creates a universal language, having interaction with other countries. On the other hand, it benefits public accountants as globalization makes it easier for them to give clear and timely information, whether it is to maintain the company's economy or seek useful solutions in a short time.

The research methodology will have a quantitative approach, with a non-experimental study and, in turn, a descriptive transectional design. The population would be made up of 580 Public Accountants registered in the Espinal Tolima municipality, according to information provided by the Central Board of Accountants (JCC) as of 2019. It is averaged to survey 64% of accountants with respect to the population, obtaining a probability of 50 % of success. The data collection instrument to use would be the survey.

Expected results:

- Know and describe the current affinity in the profile of the accountant against the labor fields that it provides.
- Perceive the academic needs to face the challenges and constant changes.
- Show the level of academic training according to the National System of Tertiary Education (SNET).
- Intervene in research events where the results generated by the process will be shown.
- Prepare a document that can be published in research journals to publicize the expected results of the analysis of the academic training of public accountants in El Espinal.

Keywords: Present, International Financial Reporting Standards (IFRS), Public Accountants, Quantitative approach, Not experimental, Survey, profile, National Tertiary Education System (SNET)

6.108. LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO PROPUESTA SISTÉMICA

Autores

- Lic. Raúl Volker
Universidad Abierta Interamericana – Argentina
- Elizabeth Palma
ITFIP - Colombia

Resumen

El mundo se enfrenta a una sobreexplotación de los recursos y esto compromete su disponibilidad para que las generaciones futuras puedan desarrollar sus actividades en el futuro. Esta realidad ya está generando un impacto negativo tanto en lo social como en el equilibrio medio ambiental.

Desde el enfoque de sistemas, me propongo estudiar la problemática productiva y sus consecuencias en el paradigma de la economía lineal, para señalar la necesidad de incorporar este enfoque al estudio del paradigma de la economía circular en tanto la necesidad de cerrar los ciclos productivos alrededor de una propuesta que contemple las alternativas de sustentabilidad y la viabilidad de los sistemas productivos que minimicen los impactos en la disposición de recursos para las generaciones futuras.

La economía circular se constituye como la antítesis de la economía tradicional lineal con una concepción holística, propiciando que los productos, componentes y materiales mantengan su valor y utilidad a lo largo del ciclo productivo y el uso.

El objetivo del presente trabajo es visibilizar las posibilidades de provocar un cambio de paradigma y configurar una nueva alternativa de producción y de negocios, y reconfigurar los malos hábitos de comportamiento social para que una nueva economía sea posible.

En este sentido, la propuesta de un abordaje desde la teoría general de sistemas es el fundamento de una visualización organizada de un objeto gregario multivariable y plurirrelacional que abre los espacios para un abordaje integrativo en el estudio de la economía.

Palabras clave: Economía circular, teoría general de sistemas, abordaje integrativo.

Las cosas están ligadas por lazos invisibles: no se puede arrancar una flor sin molestar una estrella. Galileo Galilei

6.109. PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA DEL ESPINAL TOLIMA

Autor(es)

- Alejandra Guzmán Guzmán
- Michael Stiven Mejía Vásquez
- María Camila Guzmán Castañeda
Correo Mcgc427@gmail.com

Institución Instituto Tolimense de Formación Técnico Profesional “ITFIP”
País Colombia

Resumen

Esta investigación surge para analizar la percepción de los estudiantes universitarios del Espinal Tolima acerca de la contaduría pública, para lo cual se basó en el estudio de varios autores como Salinas, E. (2013) quien realizó una investigación en la Universidad Libre de Colombia donde define la formación en contabilidad desde la relación pedagogía y contabilidad en el pensamiento educativo moderno.

Partiendo de la teoría, se aplicó una encuesta a estudiantes de las 4 universidades más representativas del Espinal Tolima, donde se logró concluir que estudiantes y egresados no se sienten satisfechos con la formación que reciben, porque no logran cumplir con el perfil profesional que influye para que puedan competir en el campo laboral, a nivel general los estudiantes se sienten motivados por las expectativas laborales que tienen, sin embargo existe una problemática que es la falta de experiencia y conocimiento. Las impresiones y afinidades que tienen los estudiantes encuestados en relación con sus expectativas de su rol profesional y a la calidad de su educación, indica un porcentaje mayor de inconformidad, aunque también una parte de los estudiantes están conformes con la metodologías y formación que reciben.

Palabras Clave:

- Percepción. es la acción y efecto de percibir. En este sentido, el término percepción hace alusión a las impresiones que puede percibir un individuo de un objeto a través de los sentidos
- Pensamiento. es la facultad, acción y efecto de pensar. Un pensamiento es también una idea o representación mental sobre algo o alguien.
- Formación. es el proceso y el efecto de formar o formarse.
- Educación. Es el proceso por el cual se transmite el conocimiento, los hábitos, las costumbres y los valores de una sociedad a la siguiente generación.

Abstract

This research emerged to analyze the perception of university students of Espinal Tolima about public accounting, for which it was based on the study of several authors such as Salinas, E. (2013) who carried out research at the Free University of Colombia where he defined accounting education from the pedagogical and accounting relationship in modern educational thought. Based on the theory, a survey was applied to students from the 4 most representative universities of Espinal Tolima, where it was possible to conclude that students and graduates are not satisfied with the training they receive, because they fail to meet the professional profile that influences them to be able to compete in the field of work, at a general level students are motivated by however, there is a problem with the lack of experience and knowledge. The impressions and affinities that the surveyed students have regarding their expectations of their professional role and the quality of their education, indicates a higher percentage of dissatisfaction, although some of the students also agree with the methodologies and training they receive.

Keywords:

- Perception. it is the action and effect of perceiving. In this sense, the term perception refers to the impressions that an individual can perceive of an object through the senses
- Thought. it is the faculty, action and effect of thinking. A thought is also an idea or mental representation about something or someone
- Training. it is the process and the effect of forming or forming
- Education. It is the process by which the knowledge, habits, customs and values of one society are transmitted to the next generation.

6.110. CARACTERIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS CONTABLES QUE APLICAN LAS EMPRESAS DEL ESPINAL

Autores

- Daniel Steven Gualacó Orjuela
- Andrés Felipe Moncayo Ayala

Institución de Educación Superior ITFIP

Colombia

Video Ponencia:



Fuente: https://youtu.be/GZ_Gyq9dvSU

6.111. METODOLOGÍA MEDHIVE: DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

Autor (es)

- Américo Sirvente (1)
 - Tamara Abigail Bitar (2)
 - Iris Jiménez Pitre (3)
- 1) Ingeniero. Director del Centro Tecnológico Universidad de San Juan Argentina
Correo-e: americosirvente@gmail.com +542644696496
 - 2) Doctora Directora Proyecto Universidad de San Juan Argentina, Docente investigador, Correo-e: tamaraabigailbitar@gmail.com +542644176593
 - 3) Doctora. Docente investigadora, Universidad de la Guajira Colombia. Correo-e: iajimenez@uniguajira.edu.co +573008376440

Diseño, Creación Y Producción De Videos Educativos

Resumen

La presente investigación se planteó como objetivo desarrollar competencias digitales en el contexto educativo, aplicando nuevas tecnologías de la información y la comunicación para el diseño, creación y producción de videos educativos. Para la ejecución de este procedimiento, los investigadores pretenden iniciarlo desde el nivel más básico, teniendo en cuenta las exigencias a nivel mundial, el principio de Aprender a Hacer (UNESCO) y la Resiliencia Educacional; de igual forma, dentro de las especificidades se desglosan este último acentuando la puesta a prueba de You Tube concebida como herramienta didáctica académica en la educación superior. Plantando una metodología tipo Acción Participante, aplicando encuestas y cuestionarios como instrumentos para la recolección de la información. Entre los resultados esperados se encuentran la promoción de la resiliencia educacional a través de la implementación de tecnologías innovadoras basadas en principios establecidos por la UNESCO (Aprender a Hacer), además los/as estudiantes, docentes e investigadores/as involucrados logren una integración positiva y sinérgica a lo largo de los procesos de aprendizaje, Se concluye que la Metodología de Diseño Hipermedia de Videos Educativos (MeDHIVE) que es una adaptación funcional de la Metodología de Diseño Hipermedial de Materiales Educativos (MeDHiME), de amplio éxito, con la que se desarrollaron más de 450 objetos virtuales de aprendizaje (OVAs) bien formados (páginas web educativas) y más de 2500 docentes adquirieron competencias digitales en los talleres presenciales impartidos, los OVAs disponibles en un repositorio virtual (portalhuarpe.com.ar). MeDHIVE surge como una necesidad ante la aparición de la pandemia y permite ordenar la documentación referida al diseño, uso de recursos y secuencia pedagógica de un video educativo, disponible en la plataforma YOUTUBE.

Palabras clave: Competencias digitales, Tic, Tecnologías en entornos educativos, Youtube

6.112. DISEÑO DE MANUAL DE PROCEDIMIENTO CONTABLE PARA LA EMPRESA; TRATAMIENTO ESPECIALIZADO AGRICOLA SAS. (TEA)

Autores

- Ruth Mary Ramirez Bonilla
- Anderson Rivas Ramirez

Resumen

La presente investigación se realizó pensando en la actual situación de un negocio que como muchos otros similares, su actividad se desarrolla en el campo, y que por tal circunstancia y por falta de procedimientos debidamente formalizados, no han podido ser manejados de la manera más óptima, no les ha sido posible conocer su verdadero potencial, ni tampoco les ha permitido controlar sus operaciones debidamente.

La contabilidad es una técnica que sirve para registrar, clasificar los movimientos y situaciones financieras y monetarias de una empresa, para luego obtener resultados de dichos procesos como lo son los estados de situación financiera.

Es por este motivo que se analiza la posibilidad de diseñar un Manual de Procesos contables que permita regularizar el control de información ingresada en los documentos y que se establezcan las debidas responsabilidades y obligaciones de la(s) persona(s) a fines del cargo con el fin de mejorar los procedimientos y evitar demoras que pudieran perjudicar a la empresa.

El manual de gestión también dispondrá de sistemas contables claros que permitan conocer la situación económica de la asociación y así las autoridades puedan tomar decisiones de manera adecuada a fin de obtener logros significativos. El manual beneficia directamente a sus socios y empleados, en medida en que la asociación cuente con un medio escrito que aplique normas, procesos y ayude a solventar las necesidades por las que atraviesa el ente económico, además contribuye a mejorar la eficiencia y eficacia de las operaciones de la asociación incrementando el nivel de organización. La presente investigación se considera factible porque ayuda a solucionar un problema interno de la asociación, y a la vez contribuirá a cumplir los objetivos propuestos. De igual forma es viable porque se cuenta con el apoyo de los socios del centro agrícola.

- ❖ Como objetivo es Diseñar un manual de procedimiento contable para la empresa; tratamiento especializado agrícola SAS. (T.E.A).
- ❖ Fundamentar desde la teoría procesos contables para la elaboración de un manual contable.
- ❖ Diagnosticar la situación actual del registro de las transacciones y el control de la contabilidad de la empresa de servicios Tea.

- ❖ Identificar las actividades y procedimientos aplicables al proceso contable en Tea.

Palabras Clave: Diseñar, manual, procedimiento, contable, agrícola, registrar, clasificar, financieras.

Abstract:

The present investigation was carried out thinking about the current situation of a business that, like many other similar ones, its activity takes place in the field, and that due to this circumstance and due to lack of duly formalized procedures, have not been able to be managed in the most optimal way, it has not been possible for them to know their true potential, nor has it allowed them to control their operations properly. Accounting is a technique that is used to record, classify the movements and financial and monetary situations of a company, and then obtain results from these processes such as statements of financial position. It is for this reason that the possibility of designing a Manual of Accounting Processes is analyzed that allows to regularize the control of information entered in the documents and that establishes the due responsibilities and obligations of the person (s) at the end of the position with in order to improve procedures and avoid delays that could harm the company.

The management manual will also have clear accounting systems that make it possible to know the economic situation of the association and thus the authorities can make decisions appropriately in order to obtain significant achievements. The manual directly benefits its partners and employees, insofar as the association has a written medium that applies norms, processes and helps to solve the needs that the economic entity is going through, it also contributes to improving the efficiency and effectiveness of the association operations increasing the level of organization. The present investigation is considered feasible because it helps to solve an internal problem of the association, and at the same time it will contribute to fulfill the proposed objectives. In the same way, it is viable because it has the support of the agricultural center partners. The objective is to Design an accounting procedure manual for the company; SAS agricultural specialized treatment. (TORCH). Establish accounting processes from theory for the development of an accounting manual. Diagnose the current situation of the registration of transactions and the control of the accounting of the service company Tea. Identify the activities and procedures applicable to the accounting process in Tea.

Keywords: Design, manual, procedure, accounting, agricultural, record, classify, financial.

6.113. COSTO DE TRANSACCIÓN: ANÁLISIS DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE CONTRATACIÓN DEL MUNICIPIO DE COARACÍ/BAHÍA/BRASIL.

Autores

- **Monira Sales Matos** -Economista. Especialista em Desenvolvimento Regional Sustentável (Instituto Federal Baiano - IFBaiano) e Planejamento de Cidades (Universidade Estadual de Santa Cruz - UESC). Mestranda em Planejamento Territorial (Universidade Estadual de Feira de Santana - UEFS. Email: moniramatos@hotmail.com
- **Wescley De Oliveira Santos** -Engenheiro Agrônomo. Especialista Especialista em Desenvolvimento Regional Sustentável (Instituto Federal Baiano - IFBaiano) e Planejamento de Cidades (Universidade Estadual de Santa Cruz - UESC). Mestrando em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (PRODEMA) (Universidade Estadual de Santa Cruz - UESC). E-mail: iwescleys@gmail.com

Instituto Federal Baiano
Brasil

Resumo

Neste artigo, analisou-se o procedimento administrativo de contratações da Prefeitura Municipal de Coarací - PMC, identificando fatores determinantes que geram custos de transação durante todas as etapas envolvidas no processo. Como metodologia, adotou-se pesquisa descritiva, bibliográfica e documental, além de entrevista semi estruturada aos agentes responsáveis pelos departamentos e setores da prefeitura que estão diretamente envolvidos no processo administrativo de contratações. A análise possibilitou identificar custos de transação relevante no processo de compras, especialmente custos relacionados a fatores como fluxo da informação e tempo de análise das requisições. Verificou-se que, o fluxo de contratações da PMC adotado não visa a redução de custos de transação, e sim o controle dos procedimentos e processos, e talvez menos o controle por resultados. O estudo permite concluir, entre outras que, a adoção de tecnologia provoca melhor desempenho na circulação das informações, configurando-se como exemplo de prática de boa gestão dos custos de transação.

Palavras-chave: Custos de Transação; Planejamento; Processo Administrativo de Contratações.

Resumen

En este artículo se analizó el procedimiento administrativo de contratación del Municipio de Coarací - PMC, identificando factores determinantes que generan costos de transacción durante todas las etapas del proceso. Como metodología se adoptó la investigación descriptiva, bibliográfica y documental, además de una entrevista semiestructurada con los agentes responsables de los departamentos y sectores de la ciudad que están directamente involucrados en el proceso de contratación administrativa. El análisis permitió identificar los costos de transacción relevantes en el proceso de compra, especialmente los relacionados con factores como el flujo de información y el tiempo de análisis de las solicitudes. Se encontró que el flujo de contratación de PMC adoptado no está dirigido a reducir los costos de transacción, sino a controlar los procedimientos y procesos, y quizás menos a controlar los resultados. El estudio permite concluir, entre otros, que la adopción de tecnología provoca un mejor desempeño en la circulación de la información, configurándose como ejemplo de buenas prácticas de gestión de costes de transacción.

Palabras Clave: Costos de Transacción; Planificación; Proceso de Contratación Administrativa.

6.114. LA IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO EN LAS EMPRESAS ARROCERAS DEL ESPINAL TOLIMA, EN BUSCA DE PREVENIR EL FRAUDE

Autores

- Wilmar Herley Arenas Sánchez
- Guillermo Guevara Coral
- Laura Vanessa Pinto Coronado

Resumen

Dentro de cualquier organización, resulta de gran importancia el hecho de contar con el control interno establecido, el cual es entendido como una herramienta que ejecuta la administración y evaluación de las operaciones financieras, con tres principales Categorías: efectividad, confiabilidad de la información y cumplimiento de políticas abarcando leyes y normas. Es necesario aclarar que debe incorporar el control interno sin importar el tamaño o la producción de la empresa con la finalidad de prevenir el Fraude.

El objetivo general de este proyecto de investigación es determinar la importancia del Control interno como herramienta en la detención y prevención del fraude. Con el desarrollo de esta investigación se aportará información para el fortalecimiento del ejercicio contable, logrando así la prevención del fraude estableciendo la importancia de llevar el proceso apropiado del control interno; buscando solucionar a nivel regional la implementación de esta herramienta.

La metodología de este proyecto tiene un enfoque cualitativo, y un diseño de investigación de estudio de caso, analizando los procesos encaminados por el control interno en busca de la prevención del fraude en las empresas arroceras del Espinal- Tolima debido a que es un municipio generador de cultivo de arroz y la economía gira entorno a ello, por medio de la entrevista individual, los grupos focales y la observación del participante se espera obtener información siendo así los instrumentos de recolección de datos de esta investigación.

Tras el desarrollo de este proyecto, se espera primero elaborar un documento publicable En revistas de investigación al finalizar el proceso con el fin de dar a conocer los Resultados de la importancia del control interno en las empresas arroceras del Espinal, Tolima; luego lograr dar a conocer a las empresas arroceras la importancia de llevar un Control interno; por otra parte, formular e implementar estrategias para llevar un control Adecuado en el funcionamiento dentro del área financiera y administrativa, para prevenir el fraude; y por ultimo participar en eventos

de investigación que permitan dar a conocer Los resultados que se generen del proceso.

Palabras Clave: Control interno, auditoria, fraude, empresas, administración, Estrategias, contabilidad, análisis, riesgos, financiero.

Abstract: Within any organization, it is of great importance to have the established Internal control, which is understood as a tool that executes the administration and evaluation of financial operations, with three main categories: effectiveness, reliability of information and compliance of policies covering laws and regulations. It is necessary to clarify that you must incorporate internal control regardless of the size or production of the company in order to prevent fraud.

The general objective of this research project is to determine the importance of internal control as a tool in the arrest and prevention of fraud. With the development of this investigation, information will be provided to strengthen the accounting exercise, thus achieving fraud prevention, establishing the importance of Carrying out the appropriate internal control process; seeking to solve the implementation of this tool at a regional level The methodology of this project has a qualitative approach, and a case study research design, analyzing the processes aimed at by internal control in search of fraud prevention in rice companies in Espinal-Tolima because it is a generator municipality. Rice cultivation and the economy revolves around it, through the individual interview, focus groups and participant observation, it is expected to obtain information, thus being the data collection instruments of this research.

After the development of this project, it is expected to first prepare a document that can be published in research journals at the end of the process in order to publicize the results of the importance of internal control in rice companies in Espinal, Tolima; then manage to make rice companies aware of the importance of internal control; on the other hand, formulate and implement strategies to carry out an adequate control in the operation within the financial and administrative area, to prevent fraud; and finally participate in research events that allow to publicize the results generated from the process

Keywords: Internal control, audit, fraud, companies, administration, strategies, accounting, analysis, risks, financial.

6.115. EFECTOS DE LA ACTUALIZACIÓN CATASTRAL DE 2017 EN LAS FINANZAS DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL TOLIMA

Autores

- Juan Diego Gómez Cuellar
- María Nolly Patiño Vargas
- Robert Alexander Guzmán

Resumen

En Colombia, el impuesto predial constituye en promedio la segunda fuente de rentas tributarias locales; sin embargo, la desactualización catastral es una de las principales causas del déficit de recursos para satisfacer las necesidades de salud, educación, infraestructura y demás elementos que constituyen el Estado Social de derecho; situación que no es ajena al municipio de El Espinal Tolima, por lo que en el año 2017 se llevó a cabo un proceso de actualización de la formación catastral por parte del IGAC, donde los avalúos catastrales resultantes causaron inconformismo en la ciudadanía por lo cual, es necesario adelantar estudios que permitan conocer la forma como dicha actualización catastral, impacto las finanzas del municipio. La investigación tendrá un enfoque cualitativo que ayudará a describir los efectos de la actualización catastral realizada durante el 2017 en las finanzas del Espinal, tomando como base los últimos cuatro años.

Palabras Clave: Rentas tributarias, Impuesto predial, Actualización catastral, Avalúos catastrales, Marco normativo

Abstract:

In Colombia, the property tax constitutes, on average, the second source of local tax revenues; However, the cadastral outdated is one of the main causes of the deficit of resources to satisfy the needs of health, education, infrastructure and other elements that constitute the Social State of Law; This situation is not unrelated to the municipality of El Espinal Tolima, so in 2017 a process of updating the cadastral formation was carried out by the IGAC, where the resulting cadastral appraisals caused nonconformity in the citizenship for which, It is necessary to carry out studies that allow us to know how this cadastral update impacts the finances of the municipality. The research will have a qualitative approach that will help describe the effects of the cadastral update carried out during 2017 on Espinal's finances, based on the last four years.

Keywords: Tax income, Property tax, Cadastral update, Cadastral, appraisals, Regulatory framework

6.116. IMPLEMENTACIÓN SIMULADOR CONTABLE COMO RECURSO EDUCATIVO EN ÉPOCA DE PANDEMIA

Autores

- Elizabeth Palma Cardoso
- Ruth Erika Morales Lugo
- Orlando varón Giraldo
- Augusto Francisco Alarcón

Institución de Educación Superior ITFIP
Colombia

Resumen

Los procesos contables sistematizados requieren para su ejecución software contable especializado, que le permita a las organizaciones económicas llevar un control de las actividades relacionadas con su objeto social para la toma de decisiones y rendir información financiera a todos los interesados. El software contable venía funcionando localmente dentro de la organización y era el único sitio donde se podían realizar los procesos ligados a la información contable, hoy en día facilitan el proceso a través de la nube, donde el empresario puede tener acceso a su información financiera sin límites de tiempo, espacio o ubicación; facilitado por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TIC.

El avance de las TIC y su acceso, se ve condicionado a la señal satelital y su cobertura a nivel nacional. Muchos de los estudiantes del ITFIP son de veredas alrededor del Espinal donde la comunicación es bastante compleja y muchos de ellos no tienen acceso a internet, no pudiendo acceder a las plataformas destinadas para la práctica del manejo del software contable local y en la nube y se ven abocados a no realizar las prácticas y muchas veces a realizar largos desplazamientos a otras ubicaciones donde puedan tener una conectividad a través de internet para acceder a las plataformas de trabajo de la universidad y cumplir con sus actividades académicas, además de los riesgos inherentes a la problemática de salud pública por la cual se está atravesando en esta época de pandemia.

Esto nos obliga como facilitadores del conocimiento a buscar alternativas que le permita a cada estudiante poder realizar sus prácticas desde sus casas y adquieran el conocimiento en el manejo de herramientas informáticas orientadas a la digitalización de los documentos contables y los procesos básicos de la automatización de la contabilidad y la generación de los informes financieros. Basados en estos parámetros se implementa simulador contable en Visual Basic para aplicaciones en Excel (VBA) con los módulos básicos contables que le permita a cada estudiante interpretar la digitalización de los procesos contable y la generación de los estados financieros básicos, sin mayores recursos tecnológicos y sin necesidad de tener una conectividad a internet en el momento de realizar sus prácticas, que les permita a

los estudiantes del ITFIP de cuarto semestre, cumplir su práctica contable relacionadas con la asignatura de manejo software contable.

Palabras clave: TIC, VBA, módulos, recursos tecnológicos, software contable local y en la nube.

Abstract:

The systematized accounting processes require specialized accounting software for their execution, which allows economic organizations to keep a control of the activities related to their corporate purpose in order to take decisions and provide financial information to all interested parties. The accounting software had worked locally within the organization and was the only place where the processes related to accounting information could be carried out, today they facilitate the process through the cloud, where the entrepreneur can have access to their financial information without time, space or location limits facilitated by new information and communication technologies.

The advancement of TIC and their access is conditioned to the satellite signal and its coverage at the national level. Many of the ITFIP students are from paths around Espinal where communication is quite complex and many of them do not have access to the internet, not being able to access the platforms intended for the practice of managing local accounting software and in the cloud and are They are forced to not carry out the internships and often to make long trips to other locations where they can have connectivity through the internet to access the university's work platforms and fulfill their academic activities, in addition to the risks inherent to the public health problem that is being experienced in this time of pandemic.

This forces us as knowledge facilitators to look for alternatives that allow each student to carry out their practices from their homes and acquire knowledge in the management of computer tools oriented to the entry of accounting documents and the basic processes of automation of the accounting and financial reporting. Based on these parameters, an accounting simulator is implemented in Visual Basic for Excel applications (VBA) with the basic accounting modules that allow each student to interpret the digitization of accounting processes and the generation of basic financial statements, without major technological resources and Without the need to have internet connectivity at the time of their internship, which allows ITFIP students in the fourth semester, to complete their accounting practice related to the subject of accounting software management.

Keywords: TIC, VBA, modules, technological resources, local and cloud accounting software.

6.117. DETERMINAR LOS BENEFICIOS TRIBUTARIOS ACOGIDOS POR LAS PYMES SECTOR COMERCIAL EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL

Autores

- Angie Paola Gutiérrez Casilimas

Resumen

La investigación propuesta tiene como objetivo determinar los beneficios tributarios acogidos por las pymes sector comercial en el municipio del Espinal ¿Cuáles son en la actualidad los beneficios que cobijan las Pymes, y como aportan o contribuyen dentro de la organización?; los más influyentes y acogidos por los empresarios al mismo tiempo obtener conocimiento detallado de estos beneficios, nivel de participación, ventajas, desventajas, alteraciones, aumento o disminución económica. En el Municipio de El Espinal, se ha presentado un crecimiento económico que propende emprendimiento, innovación y reestructuración. Todo esto ha generado una serie de beneficios tributarios que en la mayoría de casos suelen ser desconocidos por los microempresarios, debido a múltiples factores como la desinformación y el bajo asesoramiento de parte de la Dian y Cámara de Comercio de El Espinal y el Sur Oriente del Tolima. Esta desinformación o desconocimiento de los beneficios tributarios por parte de los microempresarios, ha gestado en una importante mayoría de casos, una alta carga tributaria que desencadena efectos negativos en el desarrollo de la empresa.

El diseño metodológico que se plantea en la presente investigación es enfoque cualitativo por lo que se utilizaron las siguientes técnicas de investigación: trabajo de campo, observación, entrevista directa, encuesta para conocer la estructura tributaria que emplean los contribuyentes

Palabras Clave: Beneficios tributarios, Desinformación, Pymes, Trabajo de campo, Contribuyentes

Abstract:

The proposed research aims to determine the tax benefits received by SMEs in the commercial sector in the Espinal municipality. What are the benefits currently received by SMEs, and how do they contribute or maintain within the organization? the most influential and welcomed by entrepreneurs at the same time obtain detailed knowledge of these benefits, level of participation, advantages, disadvantages, alterations, economic increase or decrease. In the Municipality of El Espinal, there has been an economic growth that encourages entrepreneurship, innovation and

restructuring. All this has generated a series of tax benefits that in most cases are often unknown by microentrepreneurs, due to multiple factors such as misinformation and poor advice from the Dian and Chamber of Commerce of El Espinal and the South East of the Tolima. This misinformation or ignorance of tax benefits on the part of microentrepreneurs, has generated in a significant majority of cases, a high tax burden that triggers negative effects on the development of the company.

The methodological design that is proposed in this research is a qualitative approach, so it will be used in the following research techniques: field work, observation, direct interview, survey to know the tax structure used by taxpayers

Keywords: Tax benefits, Disinformation, SMEs, Field work, Taxpayers

6.118. DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA RECOLECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MANGO EN ZONAS RURALES DEL ESPINAL – TOLIMA.

Autores

- Maria Fernanda Cardozo Cortes
- Laura Lizdey Mendoza Briñez

Resumen

A través del tiempo la recolección y comercialización del mango en el Departamento ha sido de gran importancia para el crecimiento de la región, proporcionando fuentes de trabajo e ingresos entre sus habitantes, pero a su vez no se ha implementado un diseño de costos oportuno y pertinente para el manejo de este proceso, lo que hace en muchas ocasiones que no haya la suficiente motivación para invertir en estos productos. Por tanto, se hace indispensable que en dichas veredas se implemente un diseño de costos estructurado para la toma de buenas decisiones que ayude a impulsar mucho más esta fuente de trabajo, a partir de la recolección y comercialización del mango. La investigación se enfocará en los procesos de manejo de costos que los campesinos y comerciantes llevan hasta el momento, de esta manera se podrá evidenciar que estas personas no cuentan con un diseño de costos estructurado y se empezará a trabajar en uno pertinente para ellos y su trabajo. El desarrollo del proyecto de investigación tiene como propósito fundamental establecer una estructura de costos óptimo a la comercialización de Mango común y así entregar una recolección y distribución eficiente de los frutos, además de cooperar a la toma de buenas decisiones para invertir y producir ingresos de manera correcta en esta actividad económica. Esta investigación también se realiza con el fin de estudiar la información y manejo de costos con el que cuentan algunas veredas del Espinal. La importancia de esta recae en la falta de implementaciones contables, de esta manera se dará conocer qué porcentaje de los recolectores y comerciantes no cuentan con un diseño de costos para sus actividades y por ende no sabrán a ciencia cierta si están obteniendo pérdidas o ganancias. Diseñar una estructura de costos para la recolección y comercialización del mango en zonas rurales del Espinal – Tolima.

- ❖ Describir el proceso de recolección y comercialización del mango común del sector rural en el Municipio del Espinal Tolima
- ❖ Identificar los costos de producción del proceso de recolección y comercialización en las veredas Camalá, la Morena y Guayabal.
- ❖ Determinar el costo de recolección y comercialización en que se incurre en las tres veredas del Espinal

- ❖ Analizar los costos de producción de la recolección y comercialización de mango en la zona rural en el municipio del Espinal-Tolima. Palabras Clave: comercialización, mango, trabajo, diseño, costos,

Abstract

Over time, the collection and marketing of mangoes in the Department has been of great importance for the growth of the region, providing sources of work and income among its inhabitants, but at the same time, a timely and pertinent cost design has not been implemented. To manage this process, which often means that there is not enough motivation to invest in these products. Therefore, it is essential that in these paths a structured cost design is implemented for making good decisions that helps to promote this source of work much more, from the harvesting and marketing of mangoes. The research will focus on the cost management processes that farmers and merchants have been carrying out so far, in this way it will be possible to show that these people do not have a structured cost design and will begin to work on one relevant to them and their job. The development of the research project has the fundamental purpose of establishing an optimal cost structure for the commercialization of common Mango and thus deliver an efficient harvesting and distribution of the fruits, in addition to cooperating in making good decisions to invest and produce income in a correct in this economic activity. This research is also carried out in order to study the information and cost management that some villages in Espinal have. The importance of this lies in the lack of accounting implementations, in this way it will be revealed what percentage collectors and merchants do not have a cost design for their activities and therefore will not know for sure if they are obtaining losses or profits. Design a cost structure for the harvesting and marketing of mango in rural areas of Espinal – Tolima

- ❖ Describe the process of collecting and marketing common mango from the rural sector in the Municipality of Espinal Tolima
- ❖ Identify the production costs of the collection and commercialization process in the Camalá, La Morena and Guayabal villages.
- ❖ Determine the cost of collection and marketing incurred in the three villages of Espinal
- ❖ Analyze the production costs of mango harvesting and marketing in the rural area of the Espinal-Tolima municipality. Keywords: Marketing, mango, handle, work, design, costs, collection, implementation.

6.119. EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES EN LA LABOR ACADÉMICA MEDIADAS POR LAS TIC

Autor(es)

- Miguel Armando Rodríguez Márquez
- Blanca Luz Castaño Fernández
- Oscar Mauricio Tejada Duran
- John Alexander Blandón Castaño

Institución Universidad del Tolima
País Colombia

Resumen

La finalidad de la investigación fue caracterizar las experiencias significativas de los estudiantes de educación superior en la labor académica mediadas por las TIC en un entorno de confinamiento ocasionado por la emergencia sanitaria en Colombia a raíz del Covid-19. La información se obtuvo a partir de 207 encuestados, estudiantes de diferentes carreras y modalidades que adelantan sus estudios en Ibagué y en su zona de influencia. Teniendo en cuenta que las clases telepresencial y virtual son apoyadas por las TIC y facilita la interacción entre docente y estudiantes, entrega de material oportuno, realización de pruebas, se consideró como una solución inmediata para varios sectores de la economía, especialmente el sector educativo, tras el confinamiento obligatorio.

La metodología utilizada fue de análisis multivariado, donde se empleó una encuesta para conocer las experiencias de los estudiantes en su labor docente mediada por la TIC. Tras la aplicación del instrumento, y correr la base de datos por correspondencias múltiples, se analizaron de manera consolidada los resultados, donde se halló información que permitió dar respuesta al problema de la investigación y afirmar que existen relaciones de asociación entre variables sociales, culturales y académicas sobre las experiencias significativas de los estudiantes de educación superior en la labor académica mediada por las TIC. En este orden, los principales resultados fueron: Los estratos 2 y 3, entre las edades de 18-25 años y 26 a 33 años, tuvieron una alta experiencia en su labor académica mediada por las TIC donde el 61.69% afirma que está de acuerdo con las clases mediadas por la TIC, y que su experiencia mejora cuando los docentes utilizan material pertinente para sus clases, mientras que el estrato 4, especialmente las edades de 42 años en adelante, no está de acuerdo con las clases mediadas por las TIC y su experiencia es baja, especialmente cuando los docentes no utilizan material pertinente para sus clases.

Palabras Clave: Educación virtual, Clases Telepresenciales, TIC, Interacción alumno-docente, plataformas virtuales.

Abstract

The purpose of the research was to characterize the significant experiences of higher education students in academic work mediated by ICT in an environment of confinement caused by the health emergency in Colombia as a result of Covid-19. The information was obtained from 207 respondents, students of different careers and modalities who advance their studies in Ibagué and in its area of influence. Taking into account that online and virtual classes are supported by ICT and facilitate interaction between teacher and students, delivery of timely material, testing, it was considered as an immediate solution for various sectors of the economy, especially the education sector after mandatory confinement. The methodology used was multivariate analysis, where a survey was used to know the experiences of the students in their teaching work mediated by ICT. After applying the instrument, and running the database by multiple correspondences, the results were analyzed in a consolidated way, where information was found that allowed us to answer the research problem and affirm that there are association relationships between social, cultural and social variables, academic reports on the significant experiences of higher education students in ICT-mediated academic work. In this order, the main results were: Strata 2 and 3, between the ages of 18-25 years and 26-33 years, had a high experience in their academic work mediated by ICT where 61.69% affirm that they agree with TIC -mediated classes, and that their experience improves when teachers use relevant material for their classes, while stratum 4, especially those aged 42 and over, does not agree with ICT-mediated classes and their experience is low, especially when teachers do not use relevant material for their classes.

Keywords: virtual education, telepresence classes, teaching student interaction, virtual platforms

6.120. EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES EN LA LABOR ACADÉMICA MEDIADAS POR LAS TICS

Autores

- Miguel Armando Rodríguez
- Blanca Luz Castaño
- Oscar Mauricio Tejada
- John Alexander Blandón

Universidad del Tolima
Colombia

Video Poster



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=5iOzkpxDIgQ>

6.121. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS CARBONÍFERAS EN LA ZONA NORTE DE COLOMBIA

Autores

- Rodrigo Gámez Pitre
- Elizabeth Palma Cardoso
- Ruth Morales Lugo

Universidad de la Guajira
Institución de Educación Superior ITFIP
Colombia

Video Ponencia



Fuente: <https://youtu.be/cD3zq-vV8>

6.122. EMPRESA RECICLADORA DE PLÁSTICOS EN LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ITFIP

Autores

- Jairo Barrios Zarta
- Elizabeth Palma Cardoso
- Hernán Ricardo Granja

Institución de Educación Superior ITFIP
Colombia

Resumen

El presente Modelo de Negocio tuvo como objetivo determinar la viabilidad de la implementación de una empresa de reciclaje, transformación y comercialización de elementos reutilizables a partir de materiales reciclables en el municipio del Espinal, departamento del Tolima, para ser implementado en la Institución de Educación Superior ITFIP, la innovación consiste en que serán los mismos estudiantes bajo la modalidad de práctica los que se encarguen de las operaciones y la administración de la empresa. Para la consecución de los plásticos para el reciclaje, serán los mismos estudiantes, docentes y administrativos quienes sean los que recolecten y lleven los plásticos ya separados desde la fuente; complementados con programas de recolección en la ciudad y en el municipio.

De esta forma, se pretende mitigar el fuerte impacto que genera la contaminación ambiental ocasionada por materiales plásticos, los cuales, tardan muchos años en biodegradarse, ocasionando una grave afectación a los diferentes escenarios naturales del municipio, la región y el país.

La metodología empleada consistió en el desarrollo de una investigación de tipo descriptiva, con un enfoque cuantitativo, y un método deductivo, La población a estudiar fueron según el DANE, (2019), 78.778 habitantes del municipio del Espinal, y la muestra se seleccionó por medio del Muestro Aleatorio Simple del total de la población.

Finalmente, se logró establecer la viabilidad de la idea desde los análisis de mercado, técnico, organizacional y legal, y económico y financiero, el estudio podrá ser sometido a análisis para su implementación, y servirá como referente teórico para futuras investigaciones.

Palabras clave. Modelo de negocio, contaminación ambiental, reciclaje, innovación.

Abstract

The objective of this Business Model was to determine the viability of the implementation of a company for recycling, transformation and commercialization of reusable elements from recyclable materials in the municipality of Espinal, department of Tolima, to be implemented in the Institution of Higher Education ITFIP, the innovation consists in that it will be the same students under the practice modality who are in charge of the operations and administration of the company. In order to obtain plastics for recycling, the same students, teachers and administrators will be the ones who collect and carry the plastics already separated from the source; complemented with collection programs in the city and in the municipality.

In this way, it is intended to mitigate the strong impact generated by environmental pollution caused by plastic materials, which take many years to biodegrade, causing a serious impact on the different natural settings of the municipality, the region and the country.

The methodology used consisted of the development of a descriptive research, with a quantitative approach, and a deductive method. The population to study was, according to DANE, (2019), 78,778 inhabitants of the Espinal municipality, and the sample was selected by mean of the Simple Random Sample of the total population.

Finally, it was possible to establish the viability of the idea from the market, technical, organizational and legal, and economic and financial analyzes, the study may be subjected to analysis for its implementation, and will serve as a theoretical reference for future research.

Keywords. Business model, environmental pollution, recycling, innovation.

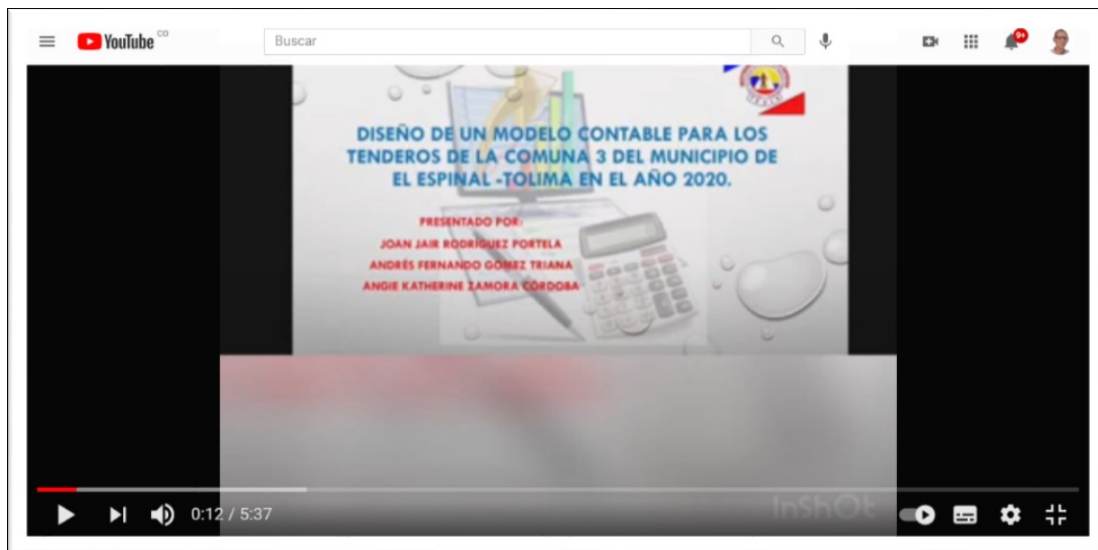
6.123. DISEÑO DE UN MODELO CONTABLE PARA LOS TENDEROS DE LA COMUNA 3 DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL-TOLIMA EN EL AÑO 2020

Autores

- Joan Jair Rodríguez Pórtela
- Andrés Fernando Gómez Triana
- Angie Katherine Zamora

Institución de Educación Superior ITFIP
Colombia

Video Ponencia:



Fuente: <https://youtu.be/NuTSc0NqQQ8>

6.124. FORMACIÓN EN ÉTICA PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ESPINAL.

Autores

- Jesmey Camila Ramírez email: jramirez92@itfip.edu.co
- Sandra manuela Perdomo email: sperdomo26@itfip.edu.co

Institución de Educación Superior ITFIP"

Resumen

La presente investigación se desarrolla con el fin de analizar la importancia que tiene la formación en la ética profesional en los estudiantes de contaduría pública de las universidades del Espinal-Tolima, el trabajo se describe desde una fundamentación teórica como se da la formación ética en los estudiantes, a través de los diferentes las aulas de clase, y los docentes, ayudando así a una mejor preparación para el desarrollo profesional desde una perspectiva crítica, teórica y práctica, fundamentada en los principios de la ética profesional, permitiéndoles a los alumnos generar fundamentos técnicos y teóricos que le permitan tomar decisiones con un carácter crítico en base a la ética profesional, por otro lado para el desarrollo de los resultados en la metodología de la investigación se utilizara será cualitativa, donde se analizara cómo es la formación ética profesional de los estudiantes de contaduría pública en educación superior en el espinal, el cual tendrá un diseño de Investigación que será la teoría fundamentada que es una teoría derivada de datos recopilados para las técnicas de investigación se realizaran encuestas dirigidas a estudiantes y entrevistas a los docentes, con el fin de evaluar la percepción que tienen estos de la formación ética profesional en los estudiantes, y del programa, en base a esta investigación planteada se espera llegar demostrar la importancia de la formación ética, así como de la contribución que tienen los docentes en la formación ética profesional de los estudiantes y poder comparar la metodología que se tienen en las dos universidades que dictan contaduría pública en el Espinal.

Palabras Clave: Contaduría, Universidad, Estudiantes, Ética Profesional, Docentes.

Abstract:

This research is carried out in order to analyze the importance of training in professional ethics in public accounting students at the universities of Espinal-Tolima, the work is described from a theoretical basis as ethical training occurs in the students, through the different classrooms, and teachers, thus helping to better

prepare for professional development from a critical, theoretical and practical perspective, based on the principles of professional ethics, allowing students to generate fundamentals technicians and theorists that allow you to make critical decisions based on professional ethics, on the other hand, for the development of results in the research methodology, it will be used qualitatively, where the professional ethics training of the Public accounting students in higher education in Espinal, which will have a design by Investi Gation that will be the grounded theory that is a theory derived from data collected for research techniques, surveys aimed at students and interviews with teachers will be carried out, in order to assess the perception they have of professional ethical training in students, and from the program, based on this research, it is hoped to demonstrate the importance of ethical training, as well as the contribution that teachers have in the professional ethical training of students and to be able to compare the methodology that they have in the two universities that dictate public accounting in Espinal.

Keywords: Accounting, University, Students, Professional Ethics, Teachers.

6.125. ANÁLISIS DE LA INCLUSIÓN DE LAS MONEDAS DIGITALES EN LOS NEGOCIOS DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE LATINOAMÉRICA

Autores

- Hermes Alexis Gutiérrez Alape
- Darcy Yuranny Castro Cruz
- Hermes Alexis Gutiérrez Alape
- Darcy Yuranny Castro Cruz

Orcid

- <https://orcid.org/0000-0002-7830-5387>
- <https://orcid.org/0000-0002-3358-6314>

Correo Electrónico

- hgutierrez58@itfip.edu.co
- dcastro64@itfip.edu.co

Institución

Institución De Educación Superior "ITFIP"

Resumen

La moneda digital también conocida como criptomoneda fue creada por Satoshi Nakamoto por medio de un programa de software llamado blockchain en el año 2009. La moneda digital es una divisa electrónica que funciona como medio de intercambio y ofrece múltiples beneficios como lo son pagos, transacciones o inversiones online. El trabajo de investigación que se propone es analizar la inclusión de la implementación de las monedas digitales en los últimos años en las empresas turísticas de Latinoamérica, como la manejan e incorporan y cuales beneficios positivos y negativos han tenido con la moneda digital. Su finalidad es conocer que empresas incorporan la moneda digital. Es de importancia tanto para empresarios, personas y clientes debido al impacto a nivel latinoamericano en los factores financieros y de inversión, y con las actualizaciones que se han generado a nivel mundial en las empresas turísticas, haciendo posible que la moneda digital sea un medio de alcance en las negociaciones por sus beneficios. La investigación a presentar cuenta como objetivo analizar la inclusión de las monedas digitales en los negocios de las empresas turísticas en Latinoamérica, e identificar el incremento del uso de las monedas digitales en el sector turístico de Latinoamérica, y describir cuáles son las empresas turísticas de Latinoamérica que manejan las monedas digitales, explicar los tipos de monedas digitales utilizadas en las empresas

turísticas de Latinoamérica. El método empleado en la investigación es cualitativo con un diseño de revisión documental para la recolección de información, el cual se toma como base la implementación y manejo de la moneda digital con el fin de conocerla a fondo con las demás monedas empleadas como alternativa de inversión u otros factores como potencia en las empresas turísticas con el pasar del tiempo. Como resultado se espera: conocer el alcance del uso que ha tenido las monedas digitales en el sector turístico de Latinoamérica, informar cuales empresas turísticas de Latinoamérica cuentan con el manejo de la moneda digital, e interpretar los tipos de monedas digitales empleadas en las empresas turísticas de Latinoamérica.

Palabras Clave: Moneda Digital, Empresas, Turismo, Latinoamérica, Pagos, Transacciones, Inversiones Online, Blockchain

Abstract:

The digital currency also known as cryptocurrency was created by Satoshi Nakamoto through a software program called blockchain in 2009. The digital currency is an electronic currency that works as a medium of exchange and offers multiple benefits such as payments, transactions or online investments. The proposed research work is to analyze the impact of the implementation of digital currencies in recent years on tourism companies in Latin America, how they manage and incorporate it and what positive and negative benefits they have had with the digital currency. Its purpose is to know which companies incorporate digital currency. It is of importance both for entrepreneurs, people and clients due to the impact at Latin American level on financial and investment factors, and with the updates that have been generated worldwide in tourist companies, making it possible for the digital currency to be a means of scope in negotiations for your benefits. The research to be presented aims to analyze the inclusion of digital currencies in the businesses of tourism companies in Latin America, and identify the increase in the use of digital currencies in the tourism sector in Latin America, and describe which are the tourism companies in Latin America. who handle digital currencies, explain the types of digital currencies used in tourism companies in Latin America. The method used in the research is qualitative with a document review design for the collection of information, which is based on the implementation and management of the digital currency in order to know it thoroughly with the other currencies used as an investment alternative or other factors such as power in tourism companies over time. As a result it is expected: To know the scope of the use that digital currencies have had in the tourism sector in Latin America, to inform which tourism companies in Latin America have the management of digital currency, and to interpret the types of digital currencies used in tourism companies of Latin-American.

Keywords: Digital Currency, Business, tourism, Latin America, Payments, Transactions, Online Investments, Block chain

6.126. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU UTILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES DEL ESPINAL TOLIMA

Autores

- Laura Milena Piñeros Salazar
<https://orcid.org/0000-0003-4500-4294>
- Viviana Ordoñez Malambo
<https://orcid.org/0000-0001-5133-5060>
- Edisson Stivens Pulido Barrios
<https://orcid.org/0000-0003-0017-2331>

Correo Electrónico

- lpineros90@itfip.edu.co
- vordonez62@itfip.edu.co
- epulido721@itfip.edu.co

Institución
Institución De Educación Superior “ITFIP”

Resumen

Es importante conocer el sector empresarial del Espinal Tolima especialmente el sector comercial identificando las empresas, conociendo su funcionamiento en relación de tomas de decisiones basadas en la información contable y financiera que ayude al debido crecimiento empresarial. Su finalidad será el Análisis de los diferentes sistemas de información contable y su buen uso en la toma de decisiones de las medianas empresas comerciales del Espinal Tolima. Para esto se buscará describir el sector económico comercial del municipio del Espinal Tolima. Se Identificará qué medios emplean las medianas empresas comerciales del Espinal Tolima para recolectar su información contable y financiera. Posterior mente se reconocerá cómo y en qué se basan las medianas empresas comerciales del espinal Tolima para la toma las decisiones referentes a la economía de la Empresa

Teniendo en cuenta el objetivo se realizará un enfoque de investigación cuantitativo con la aplicación de un diseño de tipo descriptivo y analítico, puesto que se deberá analizar las causas y efectos de ciertos comportamientos del personal administrativo y contable de las medianas empresas comerciales del Espinal Tolima. La recolección de datos se realizará por medio de la entrevista y la encuesta

teniendo como población a las medianas empresas del sector comercial del Espinal Tolima, con una muestra de 20 empresas.

Como resultado se espera:

- Tener claridad y conocimiento del sector económico comercial del municipio del Espinal Tolima.
- Lograr dar a conocer los medios empleados por las medianas empresas comerciales del Espinal Tolima para recolectar su información contable y financiera.
- Lograr dar a conocer cómo y en qué se basan las medianas empresas comerciales del espinal Tolima para la toma las decisiones referentes a la economía de la Empresa

Participar en eventos de investigación que permitan dar a conocer los resultados que se generen del proceso.

Elaborar un documento publicable en revistas de investigación al finalizar el proceso con el fin de dar a conocer los resultados del análisis de la información contable y su utilidad en la toma de decisiones de las medianas empresas comerciales del Espinal Tolima.

Palabras Clave: Empresa, Decisión, Análisis, Información contable, Sector Comercial

Abstract:

It is important to know the business sector of Espinal Tolima, especially the commercial sector, identifying the companies, knowing their operation in relation to decision-making based on accounting and financial information that helps due business growth. Its purpose will be the Analysis of the different accounting information systems and their good use in decision-making by the medium-sized commercial companies in Espinal Tolima. For this, it will seek to describe the commercial economic sector of the municipality of Espinal Tolima. It will be identified what means the medium commercial companies of Espinal Tolima use to collect their accounting and financial information. Subsequently, it will be recognized how and on what the medium commercial companies of Espinal Tolima are based to make decisions regarding the economy of the Company. Taking into account the objective, a quantitative research approach will be carried out with the application of a descriptive and analytical design, since the causes and effects of certain behaviors of the administrative and accounting staff of the medium-sized commercial companies of Espinal Tolima must be analyzed. Data collection will be carried out by means of the interview and the survey having as population the medium-sized

companies in the commercial sector of Espinal Tolima, with a sample of 20 companies.

As a result it is expected:

- Have clarity and knowledge of the commercial economic sector of the municipality of Espinal Tolima.
- Be able to publicize the means used by the medium-sized commercial companies in Espinal Tolima to collect their accounting and financial information.
- To publicize how and on what the medium-sized commercial companies in Espinal Tolima are based to
- making decisions regarding the Company's economy

Participate in research events that allow to publicize the results generated from the process.

Prepare a document that can be published in research journals at the end of the process in order to publicize the results of the analysis of accounting information and its usefulness in decision-making for medium-sized commercial companies in Espinal Tolima.

Keywords: Company, Decision, Analysis, Accounting information, Commercial section

6.127. ANÁLISIS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA EN LA PROFESIONAL DE CONTADURÍA PÚBLICA DEL ESPINAL

Autores

- Stefany Lozano Barrero, 3182312041, Slozano65@itfip.edu.co
- Juanita Andrea Sánchez Vargas, 3134560124, Jsanchez068@itfip.edu.co
- Kendra Yicel Bastidas Uribe, 3133312052, Kbastidas49@itfip.edu.co

Institución de Educación Superior ITFIP
Colombia

Resumen

La tecnología se impulsa día tras días, jugando un papel fundamental en el desarrollo de la humanidad permitiendo hacer cosas imposibles como; acceder al conocimiento de una mejor manera. Según la junta central de contadores, en septiembre de 2019 aparecen en sus registros 580 contadores públicos en esta entidad. Este dato se da a conocer con el fin de saber cuántos contadores públicos hay actualmente en Espinal.

Este proyecto tiene como objetivo general, analizar el impacto que han tenido las tecnologías de información y comunicación (TIC), en el entorno del contador público del espinal en la actualidad. Sus objetivos específicos son identificar los nuevos desafíos a los que se enfrenta el contador público, describir la importancia de las tecnologías en la profesión contable y determinar cómo los contadores públicos del espinal se han relacionados con las nuevas tecnologías.

La tecnología marca el ritmo de nuestra vida, llevando así que el profesional tenga que actualizarse cada día más, teniendo que conformar una visión amplia y flexible que permita brindar un servicio útil, el impacto de los últimos años parece que está derivando el paradigma tradicional del manejo y comunicación contable.

Este trabajo tiene un enfoque cuantitativo y un enfoque cualitativo, la información que podemos recopilar puede ser de estas dos formas, nos ayudara a tener una versión más clara y precisa; estas dos se adaptan a las necesidades del proyecto, además el estudio está basado principalmente en analizar como el contador público del espinal se desenvuelve en sus labores diarias con ayuda de la tecnología, en primer lugar, se elaborara una encuesta por medio del correo electrónico, para conocer la población y sus opiniones, de una manera subjetiva y una realidad dinámica. posteriormente una entrevista para determinar mejor los resultados obtenidos, de una manera objetiva, generalizables y una realidad estática. Se procederá a realizar conclusiones y hacer un analisis profundo de la actitud de los profesionales.

Palabras Clave: Tecnología, desarrollo, conocimiento, contadores, impacto, información, comunicación, actualidad, actualizarse, servicio, comunicación, proyecto.

Abstract:

Technology is promoted day after day, playing a fundamental role in the development of humanity allowing us to do impossible things such as; access knowledge in a better way. According to the central board of accountants, in September 2019, 580 public accountants appear in this entity. This data is released in order to know how many public accountants there are currently in Espinal.

The general objective of this project is to analyze the impact that information and communication technologies (ICT) have had in the environment of the spinal public accountant today. Its specific objectives are to identify the new challenges facing the public accountant, describe the importance of technologies in the accounting profession, and determine how spinal public accountants have related to new technologies.

Technology sets the pace of our life, thus leading the professional to have to update more every day, having to conform a broad and flexible vision that allows us to provide a useful service, the impact of recent years seems to be deriving the traditional paradigm of management and accounting communication.

This work has a quantitative approach and a qualitative approach, the information that we can collect can be in these two ways, it will help us to have a clearer and more precise version; These two are adapted to the needs of the project, in addition the study is based mainly on analyzing how the spinal public accountant performs in his daily tasks with the help of technology, first of all, a survey will be prepared through email, to know the population and their opinions, in a subjective way and a dynamic reality. later an interview to better determine the results obtained, in an objective, generalizable and static reality. We will proceed to make conclusions and make a deep analysis of the attitude of the professionals

Keywords: Technology, development, knowledge, accountants, impact, information, communication, present, update, service, communication, project.

6.128. LA GESTIÓN AMBIENTAL: SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE UNA CULTURA AMBIENTAL EN EL GESTOR SOCIOCULTURAL.

Autores

- **Yinet Domínguez Ruiz**, Máster en Ciencias Sociales. Grupo de Investigación: Proyecto Institucional: La Sociología en la gestión del desarrollo local. Correo electrónico: yinetd94@gmail.com. Institución: Universidad de Oriente, Santiago de Cuba
- **Milady Vaillant Delis**, Máster en Pedagogía. Grupo de Investigación: Proyecto Nacional: La gestión sociocultural como configuración dinamizadora del desarrollo local. Correo electrónico: milo@uo.edu.cu. Institución: Universidad de Oriente, Santiago de Cuba
- **Eglis Bravo de la Paz**, Licenciada en Ciencias de la Computación. Grupo de Investigación: Proyecto Institucional: La Sociología en la gestión del desarrollo local. Correo electrónico: eglis@uo.edu.cu. Institución: Universidad de Oriente, Santiago de Cuba

Resumen

La complejidad de escenarios en los que interactúa el hombre de hoy, fruto de la complejidad de los procesos económicos, políticos y sociales que el propio desarrollo implica, demandan de la universidad contemporánea, la formación de un profesional altamente comprometido con el cambio social, capaz de contribuir al empleo y progreso armonioso de los recursos y componentes de su entorno, con beneficios locales.

En tal sentido, el desarrollo de una cultura ambiental que le permita al gestor sociocultural hacer un trabajo de mediación y transformación de los contextos donde actúa, desde una perspectiva de sostenibilidad y sustentabilidad ambiental, constituye uno de los retos fundamentales que tiene la formación de este profesional.

Proponer un sistema de actividades docentes que contribuya a la formación de una cultura ambiental en el gestor sociocultural desde el propio proceso de enseñanza aprendizaje y una perspectiva interdisciplinar, a partir del análisis al Programa de la asignatura Gestión ambiental, lo constituye el objetivo del presente trabajo, considerando que la misma es vital en la preparación de un profesional comprometido socialmente.

Palabras clave: gestión ambiental, cultura ambiental, gestor sociocultural.

6.129. SEGURIDAD ALIMENTARIA FAMILIAR Y AGENDA 2030: CLAVES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO.

Autores

- MSc. Yinet Domínguez Ruiz.
- Dr. C. Osmanys Soler Nariño.

Universidad de Oriente, Santiago de Cuba
Cuba

Resumen

El problema actual del hambre e inseguridad alimentaria en el mundo tiene su base en las condiciones de desigualdad, exclusión y vulnerabilidad social. Con la irrupción de la pandemia Covid-19, muchas de estas situaciones se han acentuado en muchos grupos sociales, lo que demuestra las debilidades subyacentes en los sistemas socioeconómicos. Aunque en algunos países se ha logrado atender esta problemática desde el diseño de políticas sociales y económicas focalizadas, todavía las acciones del Estado a escala local son insuficientes para garantizar un desarrollo económico que posibilite el acceso seguro a los alimentos.

En tal sentido, la presente investigación tiene como objetivo valorar los vínculos entre la seguridad alimentaria familiar y la Agenda 2030 en función del desarrollo económico a escala local. Para alcanzar el objetivo propuesto, se emplearon métodos del nivel teórico y empírico; de este se aplicaron técnicas de la metodología cualitativa y cuantitativa, así como la triangulación metodológica.

Con la triangulación de datos se obtuvieron como principales resultados que la seguridad alimentaria familiar es un proceso importante para el desarrollo económico, en tanto es uno de los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Aquí la atención a la familia debe significar prioridad en la agenda pública a nivel nacional y regional, pues se constituye no sólo en consumidora de alimentos sino también productora de bienes y símbolos culturales. En este sentido, persisten limitantes como prácticas sociales y culturales que intervienen en la configuración de la seguridad alimentaria familiar como espacio de inclusión social.

Palabras clave: Seguridad alimentaria familiar, Agenda 2030, desarrollo económico, inclusión social.

Abstract

The current problem of hunger and food insecurity in the world is based on the conditions of inequality, exclusion and social vulnerability. With the outbreak of the Covid-19 pandemic, many of these situations have been accentuated in many social groups, demonstrating the underlying weaknesses in socioeconomic systems. Although in some countries it has been possible to address this problem from the design of targeted social and economic policies, the actions of the State at the local level are still insufficient to guarantee economic development that enables safe access to food.

In this sense, the present research aims to assess the links between family food security and the 2030 Agenda based on economic development at the local scale. To achieve the proposed objective, methods of the theoretical and empirical level were used; from this qualitative and quantitative methodology techniques were applied, as well as methodological triangulation.

With the triangulation of data, the main results were obtained that family food security is an important process for economic development, as it is one of the objectives of the 2030 Agenda for sustainable development. Here, attention to the family must be a priority in the public agenda at the national and regional level, since it is not only a consumer of food but also a producer of cultural goods and symbols. In this sense, limitations persist such as social and cultural practices that intervene in the configuration of family food security as a space for social inclusion.

Keywords: Family food security, Agenda 2030, economic development, social inclusion.

6.130. ENERGÍAS RENOVABLES Y COMERCIO DE PANELES SOLARES: ESTUDIO DE CASO OPEN PLUS

Autores

- Leidy Alejandra Baquero Vásquez
- Leidy Marcela Cárdenas Pinzón
- Luisa Fernanda Fulano Mateus

Universitaria Agustiniiana
Colombia

Resumen

Los estudios realizados en los países latinoamericanos muestran que la región cuenta con unos de los mercados más dinámicos de energías renovables en el mundo. En el análisis realizado se evidencia que la región de América Latina se encuentra en crecimiento con los proyectos de fuentes de energía no convencionales. Así, al existir mayor demanda de energía en la región, aumentarán las oportunidades comerciales con menores costos de desarrollo, viéndose reflejado en un entorno más competitivo.

Este trabajo describe el mercado de energías renovables en Sudamérica, con el fin de identificar los principales mercados potenciales para la implementación de energía fotovoltaica, para esto se realizó una matriz de ponderación con la cual se buscó establecer diferentes alternativas para identificar las oportunidades comerciales que tiene la empresa Open Plus dedicada al comercio paneles solares o módulos fotovoltaicos. A través del análisis de información se encontró que Brasil es el país más indicado como posibilidad comercial para la exportación de paneles solares ya que se encuentra entre los países con mayor capacidad de producción de energías renovables en América Latina y el Caribe. Por esto se recomienda a través de la teoría Uppsala realizar una inversión extranjera directa en el país.

Palabras Clave: Energía Solar, Comercio Paneles Solares, Fuentes de energía no convencionales, Desarrollo Sostenible.

6.131. PRÁCTICAS DE CULTURA ORGANIZACIONAL A DISTANCIA DESDE UNA PERSPECTIVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Autores

- **Autor 1:** Brianda Guadalupe González Vega
Maestra en Docencia, Universidad Tecnológica de Querétaro. (UTEQ)
Cuerpo Académico "Innovación Tecnológica para el Desarrollo de Negocios"
(UTEQ). México, Correo electrónico: brianda.gonzalez@uteq.edu.mx
Orcid: 0000-0003-4636-921X
- **Autor 2:** Alejandra Morales Vargas
Universidad Tecnológica de Querétaro. (UTEQ), Técnico Superior Universitario
en Administración área Capital Humano, Colaborador del Cuerpo Académico
"Innovación Tecnológica para el Desarrollo de Negocios" (UTEQ), México.
Correo electrónico: alemorales.v@outlook.es
- **Autor 3:** Yarene Itzel Marín Jimeno
Maestra en Administración con especialidad en Finanzas, Profesor de Tiempo
Completo en Universidad Tecnológica de Querétaro. (UTEQ), Coordinadora del
Cuerpo Académico "Innovación Tecnológica para el Desarrollo de Negocios"
(UTEQ), México., Correo electrónico: yarene.marin@uteq.edu.mx

Eje temático: Responsabilidad social y ética en las organizaciones, Universidad Tecnológica de Querétaro UTEQ, México

Resumen

La situación ocasionada por la COVID-19 ha propiciado el desarrollo tecnológico así como la transformación, adaptación e innovación en los procesos organizacionales a distancia, permitiendo que las y los trabajadores realicen sus labores vía remota. El presente proyecto analiza prácticas de Cultura Organizacional a distancia desde una perspectiva de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Se utilizó la metodología estudio de caso mediante la aplicación de un cuestionario a 21 estudiantes de la carrera Técnico Superior Universitario, Área Capital Humano, de la Universidad Tecnológica de Querétaro (UTEQ), México. Los resultados previos muestran un listado de rasgos y prácticas para mantener y propiciar una Cultura Organizacional a distancia en la que se practique la RSE.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria. (RSE), Prácticas de cultura organizacional.

6.132. PRÁCTICAS Y PROPUESTAS DE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL APLICADAS EN EL ÁMBITO LABORAL POR ESTUDIANTES DE IIDE DE LA UTEQ, MÉXICO

Autores

- Mg.D Brianda Guadalupe González Vega
- Mg.Yarene Itzel Marín Jimeno
- Dra. Miriam Liliana Barajas Ruiz
- Ing. Pedro Iván Reyes Alday
- Mg. Elizabeth Palma Cardoso

UTEQ- México
ITFIP-Colombia

Resumen

El presente trabajo de investigación muestra el diagnóstico de prácticas aplicadas y propuestas en torno a la sustentabilidad ambiental en los estudiantes de Ingeniería en Innovación y Desarrollo Empresarial (IIDE) de la Universidad Tecnológica de Querétaro (UTEQ). México. Referir a sustentabilidad ambiental es exponer las transformaciones y operatividad dentro de la industria. El análisis del diagnóstico presentado se conceptualizó por medio de un cuestionario abierto aplicado a 79 alumnos. Asumiendo que la muestra del presente estudio son la última generación del programa. Los estudiantes reflejan prácticas en torno al cuidado del ambiente, pero se muestra una limitante en cuanto a las acciones que realizan. Los resultados analizados visibilizan áreas de oportunidad en torno al impulso de propuestas de sustentabilidad ambiental desde el estudiante en su ámbito laboral.

Abstract

This research shows the diagnosis of applied practices and proposals regarding environmental sustainability in the Engineering in Innovation and Business Development (IIDE) students of the Technological University of Querétaro (UTEQ). Mexico. Referring to environmental sustainability is to expose the transformations and operability within the industry. The analysis of the diagnosis presented was conceptualized through an open questionnaire applied to 79 students. Assuming that the sample of the present study are the last generation of the program. The students reflect practices around caring for the environment, but there is a limitation in the actions they carry out. The analyzed results made visible areas of opportunity around the promotion of environmental sustainability proposals from student in their work environment.

Palabras clave: Sustentabilidad Ambiental, Sustentabilidad Empresarial, Universidad Tecnológica de Querétaro, México.

Key Words: Environmental Sustainability, Business Sustainability, Technological University of Querétaro, Mexico.

6.133. EL POSICIONAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS PYMES DIGITALES

Autores

- Elizabeth Palma Cardoso
- Andrés Epifanía Huerta
- Ruth Erika Morales Lugo

Institución de Educación Superior ITFIP - Colombia
Universidad Católica de Perú

Resumen

Hoy en día las empresas que logran posicionamiento y rentabilidad, son aquellas empresas que han incorporado tecnologías de información y comunicación en sus procesos de negocio. La tecnología en todo el mundo ha dejado de ser un lujo para convertirse en el eje fundamental del desarrollo empresarial, al margen del rubro a la que se dedica la empresa, lo más importante es la consolidación empresarial en un mundo globalizado, en donde el comercio y el libre mercado ha traído mucha competitividad en las transacciones comerciales demandando la agilidad y eficiencia de las empresas que quieren posesionarse a nivel local, regional, nacional e internacional. El año 2020, trajo la pandemia que encendió las alarmas en los diversos sectores económicos de los países de todo el mundo, evidenciando claramente la falta de incorporación de tecnologías alineados a los objetivos de negocio, sin bien muchas empresas tenían tecnologías, estas no habían sido incorporadas de manera eficiente, tal como se evidencia en la actual crisis económica que atraviesan la mayoría de países de todo el mundo.

El presente artículo muestra el posicionamiento y rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas que han incorporado procesos digitales alineados a los objetivos de negocio, conllevando a una resistencia de la crisis y soporte para la economía de su país.

Palabras clave: PYMES, procesos digitales, posicionamiento empresarial.

Abstract

Today the companies that achieve possession and profitability are those companies that have incorporated information and communication technologies into their business processes. Technology throughout the world has ceased to be a luxury to become the fundamental axis of business development, regardless of the area in which the company is dedicated, the most important thing is business consolidation

in a globalized world, where trade and the free market has brought a lot of competitiveness in commercial transactions, demanding the agility and efficiency of companies that want to take possession at the local, regional, national and international levels. The year 2020 brought the pandemic that set off alarms in the various economic sectors of countries around the world, clearly showing the lack of incorporation of technologies aligned with business objectives, although many companies had technologies, these had not been incorporated efficiently, as evidenced by the current economic crisis that most countries around the world are going through.

This article shows the allocation and profitability of small and medium-sized companies that have incorporated digital processes aligned with business objectives, leading to resistance to the crisis and support for the economy of their country.

Keywords: SMEs, digital processes, business concession

6.134. INFLUENCIA EN LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA DE LOS CONTEXTOS EDUCATIVOS, CURRICULAR, PEDAGOGICO Y DIDACTICO EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR CICLOS PROPEDEÚTICOS DEL INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL ITFIP, ESPINAL-TOLIMA

Autores

- Magister. Jairo Barrios Zarta jbarrios@itfip.edu.co
- Magister. Jeannette Saenz Trujillo
- Magister. Giselle Andrea Figueroa González.

Institución: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional – ITFIP

País: Colombia.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5035-4163>
<https://orcid.org/0000-0002-3689-489X>

Correo electrónico: jbarrios@itfip.edu.co

Institución: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional – ITFIP

País: Colombia

Resumen

La educación en Colombia está ligada a una política de desarrollo cuyo énfasis radica en: la cobertura, la calidad y la eficiencia, con desequilibrios e inequidad, la influencia en las practicas pedagogías por los diferentes contextos, poco estudiando, comprendidos y apropiados y dar respuesta a cómo influyen en la práctica pedagógica los contextos educativo, curricular, pedagógico y didáctico en el programa de Administración de Empresas-por ciclos propedéuticos del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional – ITFIP del Espinal –Tolima. La presente investigación, exterioriza ciertos matices en el abordaje de uno de los temas que debe visibilizar la acción docente - estudiante como lo es la esencia de su práctica educativa y una reflexión profunda, sobre los contextos en que gira el proceso educativo de enseñanza aprendizaje. Objetivos. Determinar cómo influyen en la práctica pedagógica los contextos educativos, curriculares, pedagógicos y didácticos por parte de los estudiantes y docentes del programa de Administración de Empresas-por ciclos propedéuticos del Instituto Tolimense de Formación Técnica profesional ITFIP. Tipo de investigación descriptiva, enfoque mixto, método deductivo. En lo avances se observa que los docentes y estudiantes, tienen opiniones variadas sobre esta influencia, observándose que requieren mayor conocimiento y apropiación en su quehacer académico.

Palabras clave: práctica, educación, pedagogía, currículo, didáctica.

Abstract

Education in Colombia is linked to a development policy whose emphasis is on: coverage, quality and efficiency, with imbalances and inequity, the influence on pedagogical practices by different contexts, little studying, understood and appropriate and responding how the educational, curricular, pedagogical and didactic contexts influence pedagogical practice in the Business Administration program -by preparatory cycles of the Tolima Institute of Professional Technical Training - ITFIP del Espinal -Tolima. This research presents certain nuances in the approach to one of the issues that must be made visible by the teacher-student action, such as the essence of their educational practice and a deep reflection on the contexts in which the educational process of teaching-learning revolves. Goals. Determine how educational, curricular, pedagogical and didactic contexts influence pedagogical practice by students and teachers of the Business Administration program-by preparatory cycles of the Tolimense Institute of Professional Technical Training ITFIP. Descriptive research type, mixed approach, deductive method. In the advances, it is observed that teachers and students have varied opinions about this influence, observing that they require greater knowledge and appropriation in their academic work.

Keywords: practice, education, pedagogy, curriculum, didactics.

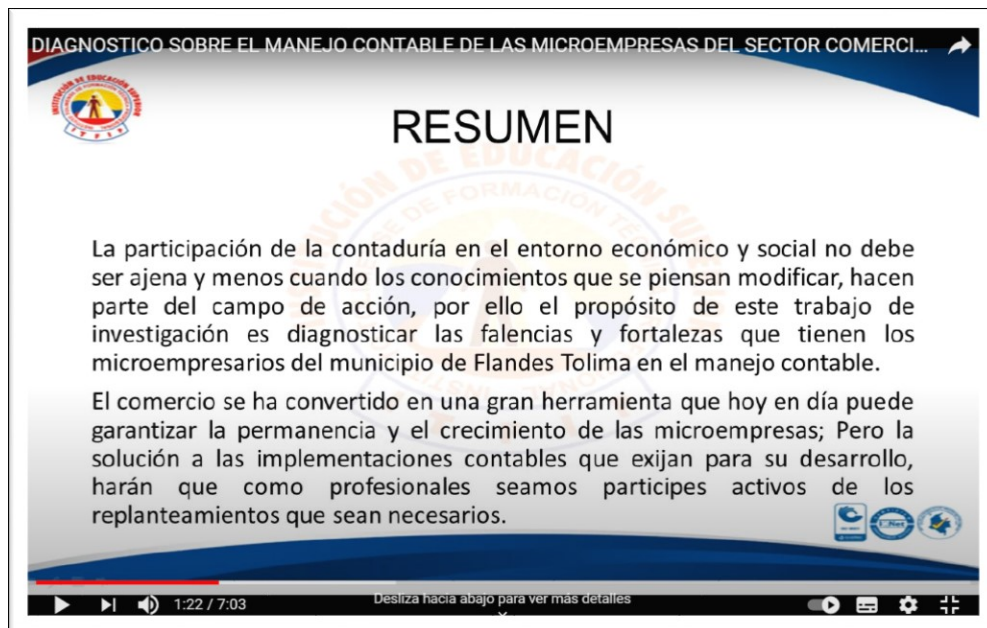
6.135. DIAGNÓSTICO SOBRE EL MANEJO CONTABLE DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL FLANDES TOL 2020

Autores

- Jennifer Andrea Ríos Ferro
- Janeth Alejandra Ramírez Gómez

Institución de Educación
Superior ITFIP

Video Ponencia



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=GywwH7yzjAc>

7. OTRAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS REALIZADAS EN EL MARCO DEL V CONGRESO NACIONAL Y IV INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.

Se realizaron actividades académicas, con el fin de compartir experiencias en la docencia, investigación y proyección social con otras universidades tanto nacionales como del exterior, en aras de fortalecer estos ejes los cuales son de vital importancia para la institución en los diferentes procesos académicos.

8. UNIVERSIDADES ASISTENTES

- Universidad Del Tolima
- Uniminuto
- Universidad Del Quindío
- Universidad De Ibagué
- Universidad Piloto
- Institución Tecnológica Colegio Mayor De Bolívar
- Itfip
- Fundación Universitaria Del Área Andina
- Corporación Universitaria Rafael Núñez
- Instituto Santa Juana De Arco (Argentina)
- Universidad Juárez Autónoma De Tabasco (México)
- Universitaria Virtual Internacional
- Universidad De Oriente (Cuba)
- Universidad Abierta Interamericana (Argentina)
- Benemérita Universidad Autónoma De Puebla (México)
- Universidad Nacional De Piura (Perú)
- Universidad De Guadalajara (México)
- Universidad Del Sinú
- Fundación Universitaria Horizonte
- Universidad De La Guajira
- Universidad Autónoma De Chiriquí (Panamá)
- Universidad Autónoma De Querétaro (México)
- Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca
- Escuela De Comunicaciones Militares
- Universidad Cooperativa
- Personería Municipal De Ibagué
- Corhuila
- Institución Universitaria De Envigado
- Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco
- Coreducación
- Institución Universitaria Marco Fidel Suárez
- Universidad De Granma (Cuba)
- Universidad Tecnológica De Tabasco (México)
- Universidad De Cartagena Colombia
- Universidad De Granma, Bayamo
- Cuba
- Universidad De Holguín

- Universidad Uladech La Católica
- Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote
- Corporación Universitaria Rafael Núñez
- Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote
- Instituto San Pablo De Atenas
- Universidad Autónoma "Tomas Frías"
- Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez
- Universidad De San Carlos De Guatemala"
- Universidad Ciego De Ávila
- Universidad Nacional De Ucayali
- Universidad Autónoma De Chiriquí
- Universidad Del Sinú Elías Bechara Cede Montería
- Universidad Politécnica De Queretaro
- Universidad Centroamericana José Simeón Cañas -Uca
- Universidad Isla De La Juventud "Jesús Montane Oropesa"
- Universidad De Sancti Spiritus José Martí
- Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo"
- Universidad Privada De Tacna
- Fundación San Mateo
- Corporación Universitaria Rafael Núñez
- Tecnológico Comfenalco De Cartagena De Indias
- Universidad Cooperativa
- Universidad Técnica De Babahoyo
- Sena
- Universidad Federal Fluminense
- Fatec Osasco

9. INAGURACION DEL CONGRESO

V Congreso Nacional y IV Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

ITFIP Institución de Educación Superior

Imagen 1-Rector ITFIP Institución de Educación Superior

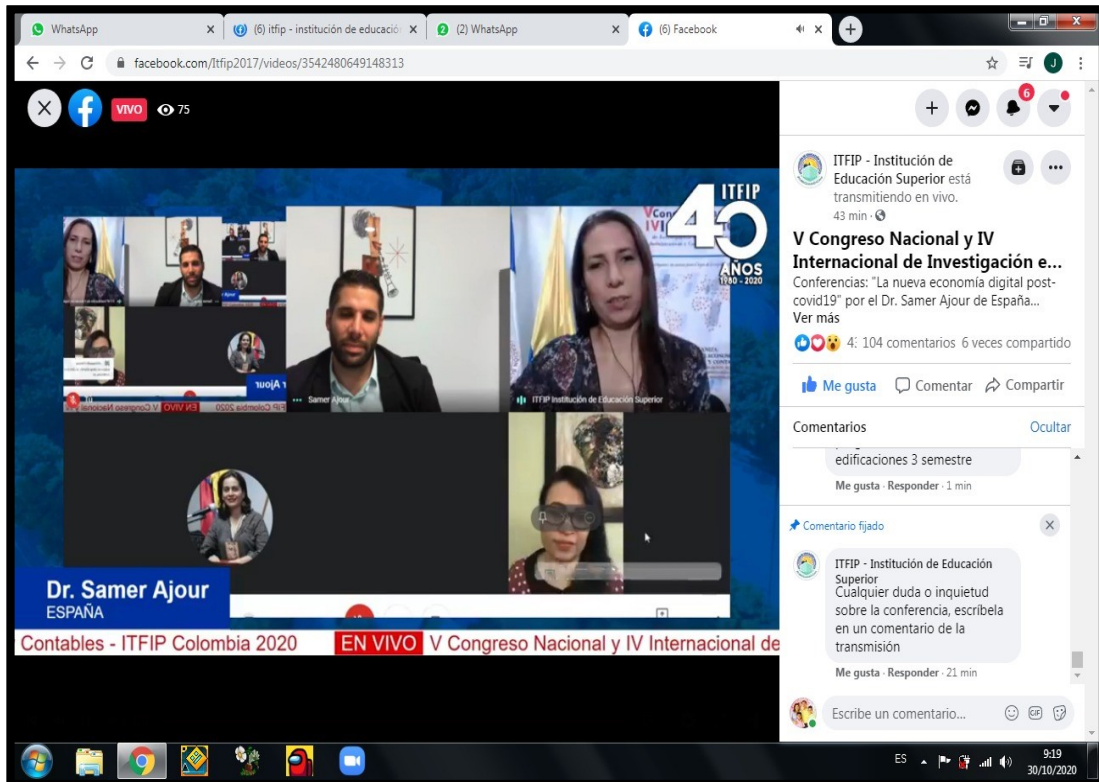


Fuente: Video Inauguración. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=RUo8T4FXJlc>

10. ENLACES WEB DE PÁGINAS PUBLICITARIAS

El congreso fue promocionado por la página oficial de la red social Facebook

Imagen 2-Imagen: Pagina de Facebook



Fuente: Página de Facebook de la institución

11. CERTIFICACIONES OTORGADAS

Imagen 3-Imagen: Certificado Conferencista



Fuente: Certificaciones Congreso

Imagen 4-Imagen: Certificado Ponentes



Fuente: Certificaciones Congreso

Imagen 5-Imagen: Certificado Póster



Fuente: Certificaciones Congreso

Imagen 6-Imagen: Certificado Asistentes



Fuente: Certificaciones Congreso

Imagen 7-Imagen: Certificado Par evaluador



Fuente: Certificaciones Congreso

Imagen 8-Imagen: Certificado Organizador



Fuente: Certificaciones Congreso

Imagen 9-Imagen: Carta Aceptación Ponencia



Fuente: Archivos Aceptación Ponencias ITFIP

Imagen 10-Fotos V Congreso Nacional Y IV Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables



Fuente: Fotos V Congreso Nacional Y IV Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

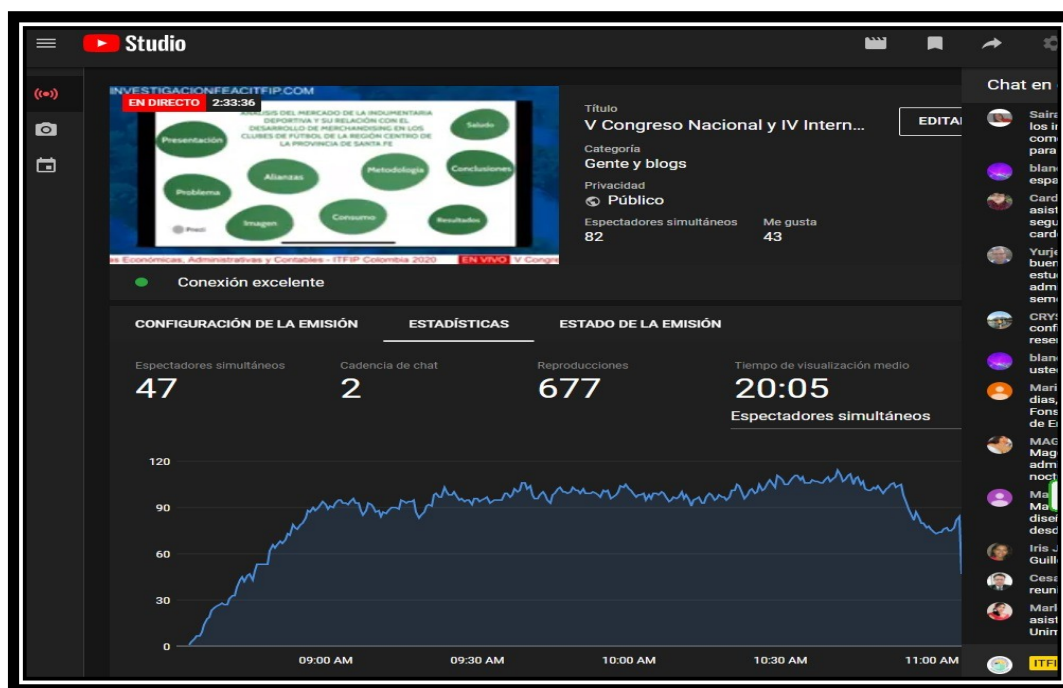


Fuente: Fotos V Congreso Nacional Y IV Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen 11-Fotos V Congreso Nacional Y IV Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

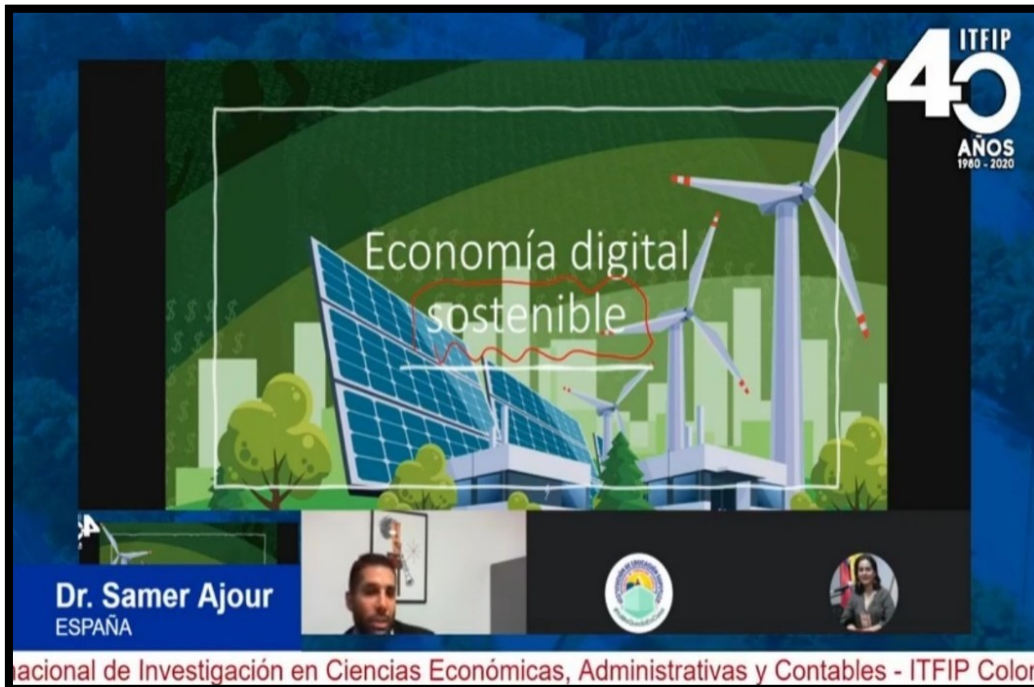


Fuente: Fotos V Congreso Nacional Y IV Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

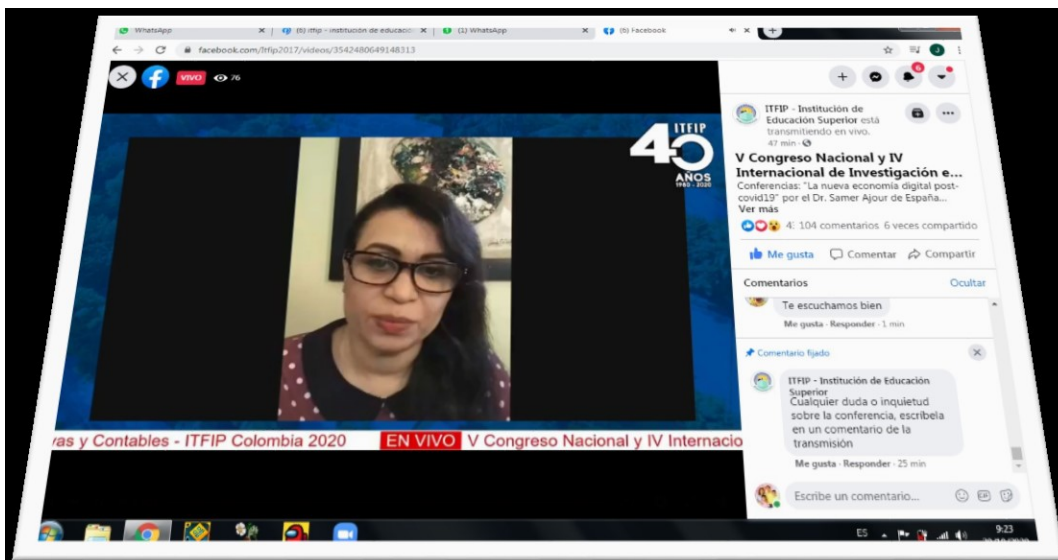


Fuente: Fotos V Congreso Nacional Y IV Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

Imagen 12-Fotos V Congreso Nacional Y IV Internacional De Investigación En Ciencias
Económicas, Administrativas Y Contables



Fuente: Fotos V Congreso Nacional Y IV Internacional De Investigación En Ciencias Económicas,
Administrativas Y Contables



Fuente: Fotos V Congreso Nacional Y IV Internacional De Investigación En Ciencias Económicas,
Administrativas Y Contables



Fuente: Fotos V Congreso Nacional Y IV Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

IMAGEN 13-simposio internacional



Fuente: Fotos V Congreso Nacional Y IV Internacional De Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables

12. BIBLIOGRAFÍA

- Alonso-Almeida, M., Marimon, F., & Llach, J. (2015). Difusión de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica: análisis territorial y sectorial. *Estudios Gerenciales*, 31, 139-149.
- ITFIP (2019) IV Congreso nacional y III internacional de investigación en ciencias económicas, administrativas y contables.
<https://www.itfip.edu.co/investigacion/publicaciones-de-investigacion>.
- ITFIP (2018) III Congreso nacional y II internacional de investigación en ciencias económicas, administrativas y contables.
<https://drive.google.com/file/d/0B1i5-AeV8PeBNVILTFCYIE2LXdKeEI4S3poMGNLTTM0U0I4/view>
- Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Morales, E., Moreno, L. Ortiz, I., Caycedo M. & Guzmán, R. (2019). Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Vol. 2 No. 1 Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.
- Díaz, M., Palma, E., Leiva, F., Moreno, L., Caycedo. M. & Guzmán, R. (2018) La Investigación como Aporte a la Generación del Conocimiento en las Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP 60 p. ISBN: 978-958-59986-5-0
- Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Morales, E., Moreno, L. Ortiz, I., Caycedo M. & Guzmán, R. (2018) Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Vol. 1 No. 1. Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.
- Shobha Kumar y Aaron Leonard, (s.f) “El arte de intercambio de conocimientos”. Instituto del Banco Mundial. Editor: Dan Kulpinski (consultor independiente)