

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ITFIP
FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA



LIBRO DE MEMORIAS

CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL **DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS,** **ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES** **ITFIP 2022**

Volumen 5
Noviembre 2022
El Espinal, Tolima – Colombia
Edición anual

ISSN en línea: 2665 – 1637
ISSN Impreso: 2805 – 847X

“Perspectiva de la Investigación como Aporte a la Transformación Social”

“Educación Superior con calidad para todos”

Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Morales, E., Moreno, L. Ortiz, I., Caycedo M., Guzmán, R. Herrán, A., Sabogal, R., Jiménez, I., Rubio, G., y Chirinos, Y. (2022). Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP

Vol. 5 No.1 261 Pag.

ISSN en línea: 2665-1637

ISSN Impreso: 2805-847X

Localización: Biblioteca (repositorio), Micrositio Facultad de Economía, Administración y Contaduría y Página web del ITFIP

INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL “ITFIP”

Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.
Facultad de Economía, Administración y Contaduría.

RECTOR

Mg. Mario Fernando Díaz Pava

VICERRECTOR ACADÉMICO

Mg. Orlando Varón Giraldo

DECANA

Mg. Ruth Erika Morales Lugo

COMPILADORES

Mario Fernando Díaz Pava, Elizabeth Palma Cardoso, Orlando Varón Giraldo, Ruth Erika Morales, María Stella Caycedo, Robert Guzmán, Álvaro Herrán Carvajal, Isabel Ortiz Serrano, Lida Marcela Moreno, Roberto Sabogal Barreto, Yamaru del Valle Chirinos, Iris Jiménez Pitre, Gustavo Adolfo Rubio Rodríguez.

Volumen 5. No. 1 Año 2022

Publicado en Biblioteca, Página web ITFIP, Micro sitio de la facultad Economía, Administración y Contaduría.
Impreso en Colombia.

Editorial: Instituto de Formación Técnica Profesional ITFIP

Derechos reservados de autor.

Copyright

Cada resumen es responsabilidad de su autor y no refleja la posición del libro y no comprometen la opinión de la Institución de Educación Superior “ITFIP”.

Diseño de portada

Néstor Eduardo Núñez

Revisión y Estilo

Francisca Barragán

ITFIP

www.itfip.edu.co Carrera 1ª. Calle 18.
Contiguo Barrio Arkabal-Tel: (8)
2483501 — 2480014. Apartado aéreo:
08.

LIBRO DE MEMORIAS

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, ITFIP 2022

Ilustración 1. Conferencistas invitados



Fuente: Fotos VII Congreso Nacional y VI Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

ORGANIZAN

**INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR – ITFIP FACULTAD DE ECONOMÍA,
ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA.**

**PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Ilustración 2. Muestra fotográfica ITFIP.



Nota; La figura representa la entrada a los bloques A, B y C del ITFIP, donde se realizó la presentación de ponencias, póster y encuentro emprender del congreso.

COLABORADORES EN LA ORGANIZACIÓN DEL CONGRESO FEAC 2022

Mario Fernando Díaz Pava

Orlando Varón Giraldo

Ruth Erika Morales Lugo

Elizabeth Palma Cardoso

Lida Marcela Moreno Espinosa

María Stella Caycedo Riaño

Robert Alexander Guzmán

Jairo Barrios Zarta

Roberto Sabogal Barreto

Álvaro Herrán Carvajal

Isabel Ortiz Serrano

Yamaru del Valle Chirinos

Iris Agustina Jiménez Pitre

Gustavo Adolfo Rubio Rodríguez

COMITÉ PARES EVALUADORES

Francia Elena Cruz Puentes
Diego Fernando Cabezas Rodríguez
Andrés Felipe Pinzón Rodríguez
Harold Julián Perdomo
Carlos Albeiro Alturo Fonseca
Harold Alcalá Gamboa
German Correa Betancourt
Victoriano Rodríguez Otero
Diana Marilyn Rodríguez
Gustavo Adolfo Rubio Rodríguez
Elizabeth Palma Cardoso
Diego Fernando Cabezas
Jorge Patiño Pinilla
Rubén Darío Cárdenas Espinosa
Paula Andrea Flórez Corpus
Diego Armando Castro Munar
Giovanny Quijano
Geomar Molina Bolívar
Roberto Sabogal Barreto
Francisca Barragán Galindo
Adriana Estefan Avendaño

Lyda Yaneth Uribe Galeano
María Edith Guevara Fera
Juan Sebastián Laguna
Hernán Ricardo Granja
Ángela Marcela Oviedo
Víctor Alfonso Ramírez Fera
Rubén Darío Bonilla
Jairo Barrios Zarta
Álvaro Herrán Carvajal
Jaime Adolfo Romero Perdomo
Dámaso Oviedo Guayara
Pablo Andrés Mendoza
Rosely Gamboa Sánchez
Bella Nelly Cuellar Ochoa
María Stella Caycedo Riaño
Javier Enrique Manrique Ticora
Robert Alexander Guzmán
Iris Jiménez Pitre
Augusto Francisco Alarcón Linares
Pablo Andrés Mendoza Sánchez

Tabla de contenido

1. Presentación.....	16
2. Agenda.....	18
3. Conferencias magistrales.....	22
3.1 Conferencistas internacionales.....	23
4. Programación de Ponencias – Póster.....	34
4.1 Presentación de póster	34
4.2 Ponencias virtuales.....	38
4.3 Ponencias presenciales	48
5. Análisis de la programación.....	60
6. Resumen de ponencias de administración de empresas.....	61
6.1 Modelo de estrategias de marketing relacional para la Escuela Militar de Suboficiales Sargento Inocencio Chinca	62
6.2 Estudio de producción de la industria automotriz de Colombia y Argentina periodo 2011-2021	63
6.3 La resiliencia organizacional y la norma ISO 22316: un estado del arte	64
6.4 Implementación de la economía circular en el Sector Textil Colombiano	65
6.5 Los libreros en Cartagena: retos para la perdurabilidad de su modelo de negocio.....	66
6.6 Estrategia de la Implementación de la Cuarta Revolución con Fines de Exportación.....	67
6.7 Tubos de cabello humano para la adsorción de derrames de petróleo.....	69
6.8 ¿Como internacionalizar las empresas de carácter gastronómico en Colombia?.....	70
6.9 Modelo de inversión basado en sistemas automatizados	71
6.10 “Estrategias para la creación de empresa, mediante la elaboración y comercialización de artesanías a base de guadua en el municipio de Lérída – Tolima”	72
6.11 Cultura en los negocios internacionales: Introducción a nuevos mercados.....	73
6.12 Puntos clave que llegaron a incurrir en el crecimiento del contrabando en la industria textil colombiana	75
6.13 Potencialización de la actividad comercial de los propietarios de tiendas de barrio y pequeños empresarios en el municipio de Honda Tolima utilizando como estrategia metodológica la cartilla didáctica para el manejo de estrategias de neuromarketing digital.....	76

6.14 Estudio de costos en las empresas de curtiembres a causa de las enfermedades profesionales y los accidentes laborales.....	77
6.15 Caracterización del sector empresarial del calzado en pymes de Bogotá.....	78
6.16 Selección de mercado con fines de exportación y comercialización de helados veganos (Sorvete Saudável).....	80
6.17 Plan de negocios armario circular con ropa ecológica.....	81
6.18 Análisis de la informalidad en los comerciantes del sector de la plaza Caballero Y Gongora de El Espinal Tolima.....	82
6.19 Análisis actual de la industria panificadora a partir de los sistemas de información operacional en Espinal – Tolima.....	83
6.20 Efectos económicos del tratado de libre comercio en el sector textil entre Colombia y Estados Unidos	84
6.21 Caracterización del perfil emprendedor de estudiantes de administración de empresas seccional Aguachica víctimas de el conflicto armado	86
6.22 Identificación de las estrategias utilizadas por las instituciones educativas para promover el emprendimiento infantil en la ciudad de Ibagué – Tolima.....	87
6.23 Gestión tecnológica empresarial sostenible en empresas metalúrgicas del municipio Fonseca - Guajira considerando los ods 4 y 8.....	89
6.24 Comercialización de cacao en las comunidades desplazadas del departamento de Antioquia..	90
7. Ponencias de contabilidad y finanzas	92
7.1 Implementación de un Sistema de Control Interno en INDUSTRIAS RAVI S.A.S.	93
7.2 Sanciones por incumplimiento fiscal de las personas no responsables de IVA.....	94
7.3 Sistema de costos para la sostenibilidad contable.....	95
7.4 Aproximación a un modelo estratégico institucional para la integración de los ods en el sistema de aseguramiento de la calidad del ITFIP – Institución De Educación Superior	97
7.5 Producción y comercialización de postres “las delicias I&I” para el municipio de Viotá – Cundinamarca.....	98
7.6 Producción y comercialización de gomitas caseras “gomibun” endulzadas con estevia para el municipio de Tocaima-Cundinamarca	99
7.7 Caracterización de los establecimientos de comercio de el barrio las quintas de Girardot	100
7.8 Análisis del campo laboral de los egresados de Contaduría Pública ITFIP 2021.....	102
7.9 Beneficios de la normativa tributaria en las mipymes de comidas rápidas en el municipio de El Espinal Tolima impuesta por el estado con la ley 2155 del año 2021	103
7.10 Herramientas financieras en la gestión operativa de las microempresas del municipio de El Espinal sector salud; grupo de Ortopedia Infantil GOI S.A.S y El Instituto Radiológico Espinal S.A.S	104

7.11 Sistema de buenas prácticas para el control y manejo del inventario de mercancías en la cooperativa de transportadores del Guamo, “cootransguamo Ltda”	105
7.12 Diseño de un plan de trabajo para la mejora de los indicadores financieros de las empresas del sector de transporte del municipio del Guamo; caso práctico cootransguamo.....	106
7.13 La inclusión financiera en los comerciantes informales	107
8. Ponencias de responsabilidad social y ética en las organizaciones	108
8.1 Perspectivas de la investigación en el acceso laboral: un enfoque desde el desajuste espacial y el bienestar	109
8.2 La responsabilidad social basada en los principios éticos establecidos por los estudiantes para el ejercicio profesional de la Contaduría Pública. Caso Universidad De Pamplona	110
8.3 La revisoría fiscal en Colombia: herramienta de fiscalización y control interno en las organizaciones	111
Fiscal review in Colombia: a tool for internal control and control in organizations.....	111
8.4 Gestión de inventarios en la empresa micromotos de el municipio de Melgar mediante la fundamentación de ingeniería financiera	112
8.5 Fortalecimiento del análisis y gestión financiera mediante la implementación de indicadores y estrategias de desarrollo adaptadas a la organización ser regionales	113
8.6 Contribuciones Del ejército nacional en la restauración de el Páramo Sumapaz.....	114
9. Resúmenes de innovación social y organizaciones	115
9.1 “SUPERFINANCIEROS” Implementación de un proyecto de capacitación en finanzas básicas para niñas y niños de educación primaria con tejido social en la ciudad de Ibagué - Colombia.....	116
9.2 Percepción y factores de impacto en la desindustrialización de Girardot en la época 1990 – 2010	117
9.3 Diagnóstico de las Mipymes sector agropecuario del municipio de Popayán Postpandemia: Uso de las nuevas tecnologías como alternativa de transformación e innovación.	119
9.4 Diseño de rutas para el transporte de contenedores mediante la teoría de redes	120
9.5 Pista de la transparencia para la gestión pública dentro de la Escuela Militar De Suboficiales Sargento Inocencio Chinca.....	121
9.6 Impacto de la Covid 19 entorno a la Desigualdad de Género en el Mercado Laboral en la Región de El Eje Cafetero 2019-2020	122
9.7 Costos de la energía reactiva en las empresas de procesamiento de alimentos. Caso comparativo en las ciudades: Bogotá, Cali y Medellín	123
9.8 Optimización de la gestión empresarial y financiera de la mina accesorios.	125
10. Ponencias de gestión ambiental.....	127
10.1 La investigación en educación ambiental en trabajos de grado de maestría en una universidad pública del departamento del Tolima.....	128

10.2 Responsabilidad social y el rol de los ingenieros militares, una mirada desde el batallón de atención y prevención de desastres en Tolemaida.....	129
10.3 Análisis de la gestión ambiental de minería en el sur de Bogotá	130
10.4 Estrategias para la reutilización de residuos orgánicos con el fin de mitigar la contaminación socio ambiental, transformándolos en abono orgánico en la inspección de Cambao - Cundinamarca para el año 2022.....	131
11. Resúmenes de ponencias de economía.....	133
11.1 Sostenibilidad de Créditos en países emergentes de América Latina.....	134
11.2 Economía naranja y desarrollo tecnológico en Colombia: retos y desafíos en la era de la industria 4.0.....	135
11.3 Recuperación de cartera morosa y reposicionamiento económico al centro de acopio mayorista	136
11.4 Exportación de pulpa de mora congelada a Norte América, Asia y Europa	137
11.5 Economía del cuidado no remunerado en el Área Metropolitana de el Centro Occidente de Pereira: Una mirada desde la igualdad de género.....	139
11.6 Asignación del presupuesto en una entidad territorial tomando como ejemplo el municipio de Agua De Dios – Cundinamarca	140
12. Resúmenes de ponencias de tecnología y educación.....	142
12.1 De la eficiencia empresarial a la eficiencia curricular a propósito de los resultados de aprendizaje.	143
12.2 Diseño e implementación de plataforma virtual para la formación.....	144
12.3 Fortalecimiento del dominio de las matemáticas en estudiantes con dificultades de aprendizaje, mediado por objetos virtuales	145
13. Resumen de póster	147
13.1 Experiencias significativas de modelos asociativos rurales: reivindicación de la mujer rural tolimense en la cadena productiva del caucho	148
13.2 Estudio de factibilidad para la creación de una agencia turística con énfasis en ecoturismo religioso en el municipio de Lérica, departamento del Tolima 2022	150
13.3 Estudio de viabilidad para la creación de una empresa comercializadora de artículos con residuos de madera en el municipio de La Dorada – Caldas, 2022 – 2023	152
13.4 Estudio de causas de la deserción de los estudiantes del programa Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Minuto De Dios UNIMINUTO, sede Lérica Tolima 2020 – 2022.....	154
13.5 Creación de galpón de gallinas y su distribución en Tocaima	157
13.6 Optimización de la gestión empresarial y financiera de la mina accesorios	158
13.7 Investigación de mercado de los hábitos de consumo de los pobladores de la Vereda La Colorada del municipio Tocaima – Cundinamarca.....	159

13.8 Estudio de mercado para conocer la opinión de los tocaimunos sobre el uso de la planta de albahaca para su consumo diario	160
13.9 Fortalecimiento del análisis y gestión financiera mediante la implementación de indicadores y estrategias de desarrollo adaptadas a la organización ser regionales	161
13.10 Las multas y sanciones en la contabilidad. Una dualidad latente entre el ser y el que hacer del Contador Público.....	162
13.11 Factores que inciden en la variación de la tarifa efectiva de impuesto de industria y comercio en la empresa H.A.H Construcciones S.A.S	163
13.12 Sistematización del concurso de escritura de ensayos y cuentos del programa de Contaduría Pública: una estrategia desde investigación formativa.....	164
13.13 Estrategia contable para mejorar el desempeño de los estudiantes de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios	165
13.14 Aporte de la contabilidad al desarrollo humano con enfoque social y ecológico en los estudiantes de contaduría pública de la corporación universitaria minuto de Dios, Ibague - Tolima	166
13.15 Gestión de inventarios en la empresa micromotos del municipio de Melgar mediante la fundamentación de ingeniería financiera	167
14. Ponencias virtuales.....	168
14.1 Hatun ñan orqupi pampachiri” ii-etapa: aprovechamiento de recursos turísticos, Perú	169
14.2 Capital social y riqueza en las comunidades campesinas de la región Apurímac, Perú	170
14.3 Elasticidad conjunta PIB per cápita de las migraciones en el continente americano	171
14.4 Evaluación de la transformación de los modelos organizacionales de las Universidades Públicas a partir de la implementación de la Nueva Gestión Pública. Caso: Universidad Nacional de Colombia	173
14.5 “¿Y sin modelos de gestión contable habría crecimiento?, una apuesta Sabana Centro de Cundinamarca”	174
14.6 Funcionamiento de las NAF y auditoría de control en Colombia	175
14.7 Principales tecnologías emergentes empleadas en la logística 4.0	176
14.8 Estrategias de gestión implementadas por los emprendimientos femeninos del sector artesanal del departamento de Sucre para su fortalecimiento empresarial	177
14.9 Amortización del fondo de comercio desde una perspectiva de opciones reales	178
14.10 Políticas monetarias y medidas financieras en las crisis económicas del año 1999 y el año 2020	179
14.11 Factores potenciales para promover la cooperación entre productores de ñame del municipio de San Juan Nepomuceno Bolívar	180
14.12 Factores de asociatividad en las empresas productoras de yuca amarga en el municipio de Corozal-Sucre	181

14.13 Una transición hacia una propuesta de cero emisiones: Economía Circular e Industria 4.0 ..	182
14.14 Análisis de los factores que generan la evasión tributaria del sector ganadero en el departamento de Casanare	184
14.15 Cultura organizacional y estrés laboral en los docentes de nivel secundario del Colegio Andenes De Chilina, Arequipa, periodo 2022.....	185
14.16 Análisis de la tasa del impuesto predial para el periodo 2018-2021 en el Municipio de Soracá Boyacá, como estrategia para aumentar el recaudo y promover el pago por parte de los contribuyentes.....	186
14.17 La auditoría forense como herramienta del control interno en las organizaciones.....	187
14.18 Impacto del egresado de la formación doctoral en ciencias de la cultura física en su esfera de actuación laboral.....	188
14.19 Impacto de la inclusión de las criptomonedas en los portafolios de servicios del sector financiero en Colombia.....	189
14.20 El impacto económico del comercio formal en el barrio centro del municipio del Guamo Tolima durante los años 2020-2021	191
14.21 Finedu	192
14.22 Leashab	193
14.23 Las habilidades blandas y su incidencia en el contexto laboral del sector financiero.....	194
14.24 Sistematización de la información contable en la microempresa “Irreverente Bar” Espinal – Tolima para el mes de Enero - Febrero Y Marzo del 2022	195
14.25 Análisis presupuestal comparativo año 2020 y 2021 del municipio de El Espinal	197
14.26 Caracterización de las políticas contables que aplican las empresas del sector agropecuario del municipio de El Espinal Tolima	199
14.27 Causas de la falta de implementación de la contabilidad en los negocios de ropa informales de barrio el centro de El Espinal Tolima	200
14.28 Desarrollo de un sistema de control de inventarios para la droguería El Bunde en la ciudad de El Espinal.....	201
14.29 Determinar los principales retos que enfrentan los pequeños comerciantes de calzado en la implementación de un correcto control de inventario, municipio de El Espinal – Tolima.....	202
14.30 Diseño e implementación de una ruta pedagógica de emprendimiento para la libertad en la cárcel y penitenciaria de media seguridad de El Espinal – Tolima	204
14.31 Implementación de la facturación electrónica en las empresas de transporte fluvial de Prado Tolima	206
14.32 Optimización de los costos para mejorar los resultados del ejercicio en las pymes del sector comercial de Girardot, Cundinamarca	207
14.33 Análisis de las prácticas pedagógicas implementadas en el área contable del programa de Contaduría Pública de la Institución de Educación Superior	209

14.34 El impacto económico del comercio formal en el barrio centro del municipio del Guamo Tolima durante los años 2020 – 2021	211
14.35 Diseño de un sistema de control de inventario para las microempresas del sector comercial (cafeterías y tiendas de conveniencia) del municipio de Girardot Cundinamarca	212
14.36 Modelo de planeación financiera para las organizaciones comerciales de belleza en El Espinal-Tolima	213
14.37 Diseño de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas de la zona centro de El Espinal–Tolima	214
14.38 Análisis del habito de pago en el conjunto residencial Valparaiso de la ciudad de Ibagué en el año 2021	216
14.39 Inventario heladería “el cruce”	218
14.40 Plan de enseñanza orientado a la creación de empresas para el sector informal de la Vereda Chontaduro del Guamo Tolima	219
14.41 Implementación de un manual de procedimientos para la microempresa Ferretería el Pegaso en el municipio de Flandes	221
14.42 Implementación de un sistema de costos estándar en la microempresa el arepazo ubicada en el municipio de Purificación Tolima.....	222
14.43 Implementación de un sistema contable digital en la Floristería Romance La Primavera de Saldaña del 1 de enero al 31 de mayo de 2022	224
14.44 Implementación de la aplicación Treinta que facilite la gestión de las finanzas en el depósito “Donde March” del municipio Coyaima Tolima durante el primer bimestre del año 2022	225
14.45 Estudio de viabilidad para la creación de una agremiación de agricultores de mango de la zona rural de El Espinal, Tolima.....	227
14.46 Programa de capacitación básica en la formalización empresarial a los comerciantes informales de la Mesa- Cundinamarca sector centro año 2022	228
14.47 Capacitación en creación de empresa a estudiantes de los grados decimo (10°) y once (11°) de la Institucion Educativa Técnica Megacolegio de Purificación – Tolima.....	231
14.48 Estudio de factibilidad para el diseño de una herramienta financiera desarrollada en visual basic excel que permita realizar la gestion y gerencia de costos de los productores y comercializadores de limón	232
14.49 Impacto del proceso de bancarización de las pymes, de el corregimiento de Chicoral, municipio de El Espinal – Tolima en el 2022.....	234
14.50 Diseñar un modelo de costos para el proceso de comercializacion de la papaya en la Vereda Cañada Rodeo del municipio del Guamo –Tolima.	236
14.51 Análisis económico y social del sector comercio ubicado en el centro del municipio de El Espinal Tolima	237
14.52 Diseño de estrategias de comercializacion para los agricultores de la flor de Jamaica de la vereda el jardín de el Guamo- Tolima.....	238

14.53 Análisis económico sobre los efectos de el covid – 19 en el sector gastronómico en Girardot. Caso de estudio: barrio centro de Girardot.....	239
14.54 Análisis de la afectación económica por el covid 19 en los restaurantes del municipio de Saldaña – Tolima	241
14.55 Modelo de planeación estratégica para los emprendimientos del municipio de Purificación	243
15. Otras actividades académicas realizadas en el marco del VII Congreso Nacional y VI Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.....	244
16. Universidades asistentes	245
17. Modelo de piezas usadas para publicidad.....	247
18. Enlaces web de páginas publicitarias	249
19. Certificaciones otorgadas.....	250
20. Memoria gráfica.....	253
21. Referencias bibliográficas.....	261

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Conferencistas invitados.....	3
Ilustración 2. Muestra fotográfica ITFIP.	4
Ilustración 3. Agenda congreso	18
Ilustración 4. Simposio internacional	22
Ilustración 5. Coloquio internacional.	23
Ilustración 6. Póster experiencias significativas de modelos asociativos rurales: reivindicación de la mujer rural tolimense en la cadena productiva del caucho	149
Ilustración 7. Póster estudio de la factibilidad para la creación de una agencia turística con énfasis en ecoturismo religioso en el municipio de Lerida, departamento del Tolima 2022	151
Ilustración 8. Póster estudio de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de artículos con residuos de madera en el municipio de la Dorada – Caldas, 2022 - 2023	153
Ilustración 9. Póster estudio de causas de la deserción de los estudiantes del programa Administración de Empresas en la corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, sede Lérida Tolima 2020 - 2022..	156
Ilustración 10. Póster creación de galpón de gallinas y su distribución en Tocaima.....	157
Ilustración 11 Póster optimización de la gestión empresarial y financiera de la mina de accesorios	158
Ilustración 12. Póster investigación de mercado de los hábitos de consumo de los pobladores de la vereda la colorada del municipio Tocaima – Cundinamarca.....	159
Ilustración 13. Póster estudio de mercado para conocer la opinión de los tocaimunos sobre el uso de la planta de albahaca para su consumo diario	160
Ilustración 14. Póster fortalecimiento del análisis y gestión financiera mediante la implementación de indicadores y estrategias de desarrollo adaptadas a la organización ser regionales.	161
Ilustración 15. Póster las multas y sanciones en la contabilidad. Una dualidad latente entre el ser y el que hacer del contador público.....	162
Ilustración 16 Póster factores que inciden en la variación de la tarifa efectiva de impuesto de industria y comercio en la empresa H.A.H construcciones s.a.s	163

Ilustración 17. Póster sistematización del concurso de escritura de ensayos y cuentos del programa de contaduría pública: una estrategia desde investigación formativa	164
Ilustración 18. Póster estrategia contable para mejorar el desempeño de los estudiantes de contaduría pública de la corporación Universitaria Minuto de Dios	165
Ilustración 19. Póster aporte de la contabilidad al desarrollo humano con enfoque social y ecológico en los estudiantes de contaduría pública de la corporación universitaria minuto de Dios, Ibagué - Tolima	166
Ilustración 20. Póster gestión de inventarios en la empresa micromotos del municipio de melgar mediante la fundamentación de ingeniería financiera	167
Ilustración 21. Banner publicitario	247
Ilustración 22. Brochure	248
Ilustración 23. Página de Facebook	249
Ilustración 24. Certificado de ponente	250
Ilustración 25. Certificado de conferencista	250
Ilustración 26. Certificado par evaluador	251
Ilustración 27. Certificado de póster	251
Ilustración 28. Certificado asistente	252
Ilustración 29. Certificado de reconocimiento	252
Ilustración 30. Simposio internacional	253
Ilustración 31. Realización de talleres	253
Ilustración 32. Entrega de souvenirs a los participantes	254
Ilustración 33. Feria emprender	254
Ilustración 34. Demostración de emprendimientos	255
Ilustración 35. Presentación de ponencias	255
Ilustración 36. Invitados especiales	256
Ilustración 37. Presentación de póster	256
Ilustración 38. Conferencia magistral	257
Ilustración 39. Representante universidad de Chiriqui, Panamá	257
Ilustración 40. Auditorio principal	258
Ilustración 41. Exposición de emprendimientos	258
Ilustración 42. Socialización con ponentes e investigadores	259
Ilustración 43. Grupo de logística	259
Ilustración 44. Muestra folclórica	260

Listado de Tablas

Tabla 1. Presentación de Póster	34
Tabla 2. Ponencias virtuales	38
Tabla 3. Ponencias salón 213	48
Tabla 4. Ponencias salón 214	49
Tabla 5. Ponencias salón 215	50
Tabla 6. Ponencias sala B1	51
Tabla 7. Ponencias sala B2	52
Tabla 8. Ponencias Sala de sistemas 1	53
Tabla 9. Ponencias sala de sistemas 2	54

Tabla 10. Ponencias sala de sistemas 3.	55
Tabla 11. Ponencias sala de sistemas 4	56
Tabla 12. Ponencias sala de sistemas 5	57
Tabla 13. Ponencias sala de redes	58
Tabla 14. Ponencias sala de sistemas 6	59
Tabla 15. Universidades participantes	245

1. Presentación

Con orgullo se presenta el libro de memorias del VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACION EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES ITFIP 2022, edición que representa un vector de comunicación científica entre universidades e IES del ámbito nacional e internacional, el cual se desarrolló el 03 y 04 de noviembre de 2022.

Evento que se realiza desde el 2016 y que la Institución de Educación Superior-ITFIP, ha tomado como prioridad para fortalecer los temas de investigación, internacionalización, visibilidad, movilidad docente y estudiantil, entre otros.

En este libro se plasman las memorias que muestran los sucesos del evento, teniendo en cuenta la importante participación de reconocidas universidades como: El Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP, Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia), Universidad simón Bolívar (Colombia), Universidad Nacional José María Arguedas (Perú), Universidad del Valle (Colombia), Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN (Colombia), Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD (Colombia), Universidad Piloto de Colombia (Colombia), Universidad Católica Luis Amigó (Colombia), Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia), Institución Universitaria Mayor de Cartagena (Colombia), Universidad de Cundinamarca (Colombia), Universidad de la Guajira (Colombia), Universidad Abierta Interamericana (Argentina), Politécnico Internacional (Colombia), Corporación Universitaria Remington (Colombia), Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco (Colombia), Universidad de los Llanos (Colombia), Universidad de Oriente (Cuba), Universidad del Tolima (Colombia), Universidad de Granma (Cuba), Universidad de Caldas (Colombia), Universidad Autónoma de Querétaro (México), Corporación universitaria americana (Colombia), Instituto de Educación a Distancia IDEAD (Colombia), Universidad Cooperativa de Colombia (Colombia), Universidad Antonio Nariño (Colombia), Escuela Militar de Suboficiales “Sargento Inocencio Chincá” (Colombia), Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia), Universidad Técnica de Babahoyo (Ecuador), Universidad Politécnica de Querétaro (México), Universidad del Quindío (Colombia), Universidad de Cartagena (Colombia), Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia (Colombia), Universidad Nacional

Experimental de los Llanos Centrales Rómulo Gallegos (Venezuela), Universidad Autónoma de Santo Domingo (República dominicana), Organización internacional de emprendedores- Oide (Perú), Universidad Nacional del oriente uno (Bolivia), Universidad del valle sede Norte del Cauca (Colombia), Universidad Libre Sede Cartagena (Colombia), Universidad santo tomas (Colombia), Ucv (Perú), Eseiap Universidad Nacional del Altiplano (Argentina), Universidad nacional pedro Ruiz gallo - lambayeque (Perú), Uleam (Ecuador), Campus de pensadoras urbanas delicias región centro sur (México), Universidad de ciencias y humanidades (Perú), Instituto técnico catumare (Colombia), Universidad Técnica de Babahoyo (Ecuador), Universidad Nacional José Faustino

Sánchez Carrión (Perú), Universidad Señor de Sipán (Perú), Universidad Nacional de Colombia (Colombia), Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa (Perú), Esap (Colombia), Superintendencia de Industria y comercio (Colombia), Caja Piura (Perú), Contraloría general de la republica (Colombia), Uefs (Brasil), Hotel Mar del Sur Varadero (Cuba), Universidad Tecnológica de Parras de la Fuente (México), Fatec-Zona Leste (Brasil), Universidad de pamplona (Colombia), Universidad Nacional Autónoma de México (México), Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia), Universidad José Martí Pérez de Sancti Spiritus (Cuba), Ministerio de Educación Superior (Cuba), Emape (Perú), Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (Perú), Institución Universitaria Colegios de Colombia – UNICOC (Colombia), Universidad ecci (Colombia), Gobierno Regional de Tumbes- Asistente Gerencial (Perú), Universidad Nacional de San Martín (Perú), Fundación universitaria de Popayán (Colombia), Universidad del Quindío (Colombia), Fundación Universitaria Agraria De Colombia (Colombia), Uniagustiniana (Colombia), Universidad popular del cesar (Colombia), C.A.A.P Asesoría e Investigación E.I.R.L. (Perú), E.J.L abogados y contadores (Colombia), Uniagraria (Colombia), Coruamericana (Colombia), Universidad Nacional Autónoma de Honduras (Honduras), Universidad de Panamá (Panamá), Universidad de Holguín (Cuba), Nexa (Colombia), Institución Educativa Técnica Félix Tiberio Guzmán (Colombia), Universidad de Caldas - SENA Distrito Capital Centro Metalmecánico (Colombia), Instituto tecnológico metropolitano ITM (Colombia), Universidad de Chiriquí (Panamá), Institución educativa técnica Roberto Leyva (Colombia), Universidad del Bío-Bío (Chile), Universidad De Almería (España), Universidad Nacional de la Patagonia “San Juan Bosco” (Argentina),entre otras.

Tal como se ha realizado en los congresos anteriores, las conferencias magistrales, ponencias, presentación de póster, talleres y conversatorios se desarrollaron en su totalidad satisfactoriamente, obteniendo así un gran impacto a nivel nacional e internacional.

2. Agenda

Ilustración 3. Agenda congreso



“ITFIP” INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Establecimiento público adscrito al Ministerio de Educación Nacional

NIT 800.173.719.0

www.itfip.edu.co

AGENDA

Jueves 3 de Noviembre de 2022

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
7:00 a.m.	Acreditación y Registro	Entrada Bloque E
8:30 a.m.	Apertura Dr. Mario Fernando Díaz Pava Rector - ITFIP	Auditorio principal Bloque E
8:45 a.m.	Muestra folclórica de bienvenida	Auditorio principal Bloque E
9:15 a.m.	Conferencia: “Responsabilidad Social y Educación Superior como bien común” Dr. Oscar Licandro Goldaracena. Uruguay	Virtual
9:35 a.m.	Conferencia “Aprender a Emprender” Dra. María Esther Cabral Torres Paraguay	Auditorio principal Bloque E
10:00 a.m.	Apertura Encuentro Emprender por la PhD. María Esther Cabral Torres Paraguay Recorrido por los stand empresariales	Zona de stand de emprendimientos Bloque A
10:30 a.m.	Presentación de ponencias	Salas asignadas
10:30 a.m.	Exposición de póster	Pasillo principal bloque A
2:30 p.m.	Simposio Internacional: “Retos y oportunidades de las empresas en una economía digital” Dirigido por:	

“EDUCACIÓN SUPERIOR CON CALIDAD PARA TODOS”
Calle 18 - Carrera 1ª Banno ARKABAL
TELS. (8) 2483501 - 2483503 - 2480014 - 2480110 FAX: 2483502 – AA. 087
(B. ESPINAL – TULIMA)





“ITFIP” INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Establecimiento público adscrito al Ministerio de Educación Nacional
NIT 800.173.719.0
www.itfip.edu.co

	Jorge Martínez Campoblanco: Perú Elizabeth Palma Cardoso: Colombia Rene Oscar Silvera: Argentina Delia del Carmen Choquehuanca: México Yamaru del Valle Chirinos: Venezuela Gabriel Tomas Thomson: Panamá Roxana Sera Rodríguez: Cuba Victoriano Rodríguez Otero: Panamá Juan Fernando Reinoso: Colombia	Auditorio principal Bloque E.
4.30 p.m.	Presentación de ponencias virtuales	Canales digitales; YouTube y Facebook
6.30 p.m.	Conferencia: “Los retos de la comunicación digital empresarial” Doctorante Roxana Sera Rodríguez Cuba	Auditorio principal Bloque E
7:00 p.m.	Conferencia: “La delgada línea entre el fraude contable y la contabilidad creativa” Dr. Fernando A. Morales Parada Chile	Virtual
7:30 p.m.	Conferencia: “El Emprendimiento como fuente de Transformación social en Colombia” Mg. Giovanni Quijano Colombia	Auditorio principal Bloque E
8:00 p.m.	Conferencia: “La experiencia del sistema tributario peruano” Mag. Roberth Arnold Chumacero Alzamora - Perú	Virtual



“ITFIP” INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Establecimiento público adscrito al Ministerio de Educación Nacional
NIT 800.173.719.0
www.itfip.edu.co

Viernes 4 de Noviembre de 2022

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
7:30 a.m.	Conferencia “Los Principales Campos de Estudio de la Sociedad Moderna en la Economía” Mg, Montserrat Serrano Bonilla España	Virtual
7:50 a.m.	Conferencia: “Retos en la información contable: reporte de sostenibilidad. Dra. María Del Pilar Casado Belmonte España	Virtual
8:10 a.m.	Conferencia: “Actuales desafíos de Gestión colectiva en nuevos escenarios para la Economía Social y Solidaria”. Dr. René Oscar Silvera Argentina	Auditorio principal Bloque E
8:40 a.m.	Conferencia: “El Núcleo de Apoyo Fiscal” Dra. Alba Trinidad Sarmiento Colombia	Auditorio principal Bloque E
9:10 a.m.	Conferencia: “Stakeholders y el valor intangible asociado al negocio” Dr. Jorge Martínez Campoblanco Perú	Auditorio principal Bloque E
9:40 a.m.	Receso	
10:00 a.m.	Conferencia: “Los sectores productivos del Tolima y su valor agregado” Dra. Teresa Santofimio Varón - Colombia	Auditorio principal Bloque E
10:20 a.m.	Conferencia “La creación de comunidades educativas para emprendedores latinoamericanos”	Auditorio principal

“EDUCACION SUPERIOR CON CALIDAD PARA TODOS”
Calle 18 - Cámara 1ª Barrio ANKABAL
TELS. (8) 2483601 - 2483603 - 2480014 - 2480110 FAX: 2483602 - AA. 087
(B ESPINAL - TULIMA)





“ITFIP” INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Establecimiento público adscrito al Ministerio de Educación Nacional
NIT 800.173.719.0
www.itfip.edu.co

	Mg. Delia del Carmen Choquehuanca Gil - México	Bloque E
10:50 a.m.	Conferencia: “El desarrollo de competencias profesionales para las nuevas realidades organizacionales” Dr. Ivonne Harvey López - Venezuela	Virtual
11:40 a.m.	Conferencia: Las investigaciones bibliométricas como factor de calidad de las investigaciones científicas Dr. Alain Castro - Perú	Virtual
2.00 p.m.	Coloquio Internacional: “Experiencias teórico prácticas de producción científica” Dra. Iris Jiménez Pitre Dra. María Esther Cabral Torres Dr. Edgar Javier Carmona Dr. Geomar Molina Bolívar Dr. Rubén Cárdenas Espinosa Colombia y Paraguay	Auditorio principal Bloque E
3.30 pm.	Conferencia y taller: “La investigación universitaria orientada a las ciencias económicas” Dr. Victoriano Rodríguez Otero - Panamá	Auditorio principal Bloque E
4:00 p.m.	Presentación de ponencias virtuales	Canales digitales; YouTube y Facebook
4:30 pm.	Entrega de reconocimientos y cierre del evento	Auditorio principal Bloque E

“EDUCACION SUPERIOR CON CALIDAD PARA TODOS”
Calle 18 Cámara 1ª Banno ANKABAL
TEL: (8) 2483501 - 2483503 - 2480014 - 2480110 FAX: 2483502 - AA. 087
(B ESPINAL - TULIMA)



Fuente: VII Congreso nacional y VI internacional de investigación en Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables.

3. Conferencias magistrales

Ilustración 4. Simposio internacional

SIMPOSIO INTERNACIONAL
"Retos y oportunidades de las empresas en una economía digital"
Jueves 3 de Noviembre - 2:30 P.M. - Auditorio principal Bloque E

Dr. Jorge Martínez Campoblanco Perú	Drte. Elizabeth Palma Cardoso Colombia	Mg. René Oscar Silvera Argentina
Mg. Delia del Carmen Choquehuanca Gil México	Dra. Yamaru Del Valle Chirinos Venezuela	Mg. Gabriel Tomas Thompson Rios Panamá
Drte. Roxana Sera Rodríguez Cuba	Dr. Victoriano Rodríguez Otero Panamá	Mg. Juan Fernando Reinoso Lastra Colombia

"Educación Superior con calidad para todos"

ALIADO  **CICSTEP**
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS Y SERVICIOS

Fuente: Publicidad del congreso

Ilustración 5. Coloquio internacional.

COLOQUIO INTERNACIONAL

"Experiencias Teórico Prácticas de Producción Científica"

Viernes 4 de Noviembre - 2:00 P.M. - Auditorio Bloque E

Dra. Iris Agustina Jiménez Pitre
Colombia

Dra. María Esther Cabral Torres
Paraguay

Dr. Geomar Enrique Molina Bolívar
Colombia

Dr. Rubén Darío Cárdenas Espinosa
Colombia

Transmisión en vivo

You Tube
<https://www.youtube.com/c/ITFIPoficial>

f LIVE
<https://www.facebook.com/ITFIPoficial>

"Educación Superior con calidad para todos"

Fuente: Publicidad Congreso

3.1 Conferencistas internacionales

"Aprender a emprender"

Dra. María Esther Cabral Torres
Paraguay



Doctorada en Ciencias de la Educación, Magister en Competencias, Tecnologías Emergentes para el Aprendizaje y Trabajos en RED, Magister en Ciencias de la Educación, especialista en Administración Educacional. Cuenta con Amplia experiencia en la docencia (27 años) en diferentes niveles educativos, Ha desarrollado consultorías en universidades, empresas, ONGS e Instituciones Gubernamentales para la elaboración de proyectos eLearning, adecuación de materiales, diseño y grabación de materiales multimedia, talleres sobre uso de TIC aplicadas a la gestión docente, directiva y empresarial. Funcionaria del Ministerio de Educación y Ciencias MEC, actualmente trabaja como Especialista Nacional TIC en Educación en el marco del Plan Nacional de Transformación

Educativa 2030 del MEC. Es Secretaria de la Función Pública, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Silvia Gil. Conferenciante nacional e internacional en Perú, Venezuela, México, Puerto Rico, Panamá, Colombia, Bolivia, Brasil, Guatemala y EEUU.

"Responsabilidad social y educación superior como bien Común".

Dr. Oscar Daniel Licandro Goldaracena
Uruguay



Doctorado en administración de la universidad católica de argentina, Master of International Management University of St. Thomas, Estados Unidos, Es licenciado en sociología, Coordinador de Cátedra de Responsabilidad Social de las Organizaciones de la universidad centro latinoamericano de economía humana en Uruguay.

32 años de experiencia como Consultor de empresas, se ha desempeñado en cargos de gerencia en empresas, Su foco de investigación es la Responsabilidad Social de las Organizaciones, con particular énfasis en la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) ha dirigido y realizado diversas investigaciones sobre RSE, Negocios Inclusivos, Voluntariado Corporativo y Alianzas Intersectoriales; también tiene publicado artículos en revistas de divulgación y revistas científicas; es escritor de libros y capítulos de libros, ha editado libros colectivo y presentado los resultados de sus investigaciones en congresos en América Latina y Europa, ha dictado clases de grado y postgrado, seminarios y conferencias en: Uruguay, Brasil, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Venezuela; ha dirigido tesis de grado y postgrado y brindado asesoramiento a diversas empresas y organizaciones sociales. Ha publicado artículos como Motivaciones de los voluntarios corporativos y factores que influyen sobre ellas, Construcción de una variable ordinal para medir la profundidad de los procesos de colaboración intersectorial entre otros.

"La delgada línea entre el fraude contable y la contabilidad creativa"

Dr. Fernando a. morales parada
Chile



Doctor en Finanzas y Contabilidad de la universidad de Zaragoza, Fue elegido en la Escuela de Contador Público y Auditor como Mejor Docente en la celebración del día del Contador, elección por votación de estudiantes de la carrera organizada por el Centro de Estudiantes de CPA. Profesor Asociado jornada completa adscrito al Departamento de Auditoría y Administración en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío. ES Integrante del Comité Técnico de la Asociación científica CAPIC, Integrante de la Comisión de Educación del Colegio de Contadores de Chile A.G.



“El emprendimiento como fuente de transformación social en Colombia”

Mg. Giovanni Quijano
Colombia

Magister en Mercadeo Global, Especialista en Gerencia de Mercadeo y Ventas. Administrador de Empresas, Gerente durante 9 años de la EDS del Terminal de Transportes de Girardot, con experiencia de 10 años en docencia universitaria. Docente en la Universidad Cundinamarca, Corporación Universitaria Minuto de Dios y Universidad Piloto de Colombia, 5 años como consultor y mentor empresarial. Actualmente coordinador del campo de emprendimiento e innovación de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot. Conferencista acreditado en la Cámara internacional de Conferencistas, pertenece a la Red Latinoamericana de Emprendedores, Red Mentas a la Carta en Latam y miembro de la red internacional Charlas Motivacionales de Chile. A sido conferencista de la Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Ibagué y de Cámara de Girardot, Fenalco Bogotá, y alcaldías en Cundinamarca y el Tolima., Auditor Interno de Calidad, Emprendedor, Consultor, Bloguero con su página Web y creador de la comunidad online: www.marketingyfinanzas.net Exdirector del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca en Colombia. Coordinador de Emprendimiento y proyectos de desarrollo en Uniminuto Girardot, asesor investigador en Marketing Territorial para la Universidad Piloto. Uno de los Creadores del Campo de Emprendimiento e Innovación para la Universidad de Cundinamarca. (www.giovanniquijano.com).

“Las Niif con incidencia financiera y tributaria en Las empresas”

Mg. Chumacero Alzamora Robert Arnold

Perú



Magister en tributación, Contador público de la universidad tecnológica del Perú, es especialista en gestión tributaria empresarial de la universidad Esan, ha tenido experiencia laboral en temas como Análisis de las NIIF con incidencia financiera y tributaria adecuado a la empresa, presentación de libros electrónicos, atención de fiscalizaciones, aplicación de mecanismos de defensa del contribuyente.

Elaboración y análisis de estados financieros (contabilidad financiera). Aplicación de todas las facultades discrecionales establecidas por sunat, y aplicación de la reforma tributaria. , liquidación de impuestos mensuales y anuales personas jurídicas y naturales, informativos y determinativos, revisión de estados financieros, análisis e interpretación de ratios, Liquidación de impuestos mensuales y anuales personas jurídicas y naturales, informativos y determinativos, atención de fiscalizaciones.

“Los retos de la comunicación digital empresarial”

Mg. Roxana Sera Rodríguez
Cuba



Máster en Dirección y Doctorante del Profesora e investigadora del Centro de Estudios de Gestión Organizacional de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administración. Universidad de Holguín-República de Cuba. Dirige el proyecto: "Gestión de la comunicación institucional integrada entre el gobierno y las entidades de subordinación local de la provincia Holguín", perteneciente al programa territorial: "Modernización e innovación de la gestión de la administración pública". Embajadora CICSTEP en Cuba.

“Retos en la información contable: reporte de sostenibilidad “

Dra. MARÍA DEL PILAR CASADO BELMONTE
ESPAÑA



Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas de la Universidad De Almería, licenciada en Administración y Dirección de Empresas Profesora Titular de esta misma universidad, experiencia como docente en asignaturas de diplomatura, licenciatura y grado. Cuenta con participaciones en libros y revistas con "peer review" y conferencias como: El efecto de la experiencia previa de trabajo en grupo sobre el rendimiento académico de los estudiantes en la disciplina de contabilidad. Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review, 24(2), 153-167.

Actuales desafíos de gestión colectiva en nuevos escenarios para la economía social y solidaria"

Mg. Rene Oscar Silvera
Argentina



Maestría de Trabajo Social, Escuela Superior en Trabajo Social en la Universidad Nacional de la Plata.

Maestría en Gestión Universitaria- Universidad Nacional de la Patagonia "San Juan Bosco" sede Comodoro Rivadavia.

Director del proyecto extensionista" Conversatorio sobre la responsabilidad social universitaria" Res. ARCD 225/20 Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Director del Colegio Universitario Patagónico – Universidad Nacional de la Patagonia "San Juan Bosco" año 2002 al 2005

Vicedecano de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – Universidad Nacional de la Patagonia "San Juan Bosco", Coordinador General Carrera Trabajo Social en ciudad de Rawson y Esquel Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales,

Miembro pleno del Consejo Consultivo Carrera Licenciatura en Trabajo Social Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en la Universidad Nacional de la Patagonia "San Juan Bosco" en representación del claustro docente, Profesor adjunto en el espacio curricular "Técnicas avanzadas de investigación carrera Licenciatura en Trabajo Social - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – Universidad Nacional de la Patagonia "San Juan Bosco".

"El desafío de la financiación y la certificación para las nuevas realidades organizacionales"

Dra. Ivonne Harvey López
Venezuela



Doctora en Didáctica y Organización de Instituciones Educativas de la Universidad de Sevilla España. Post-Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universidad Central de Venezuela. Magister en Educación mención Tecnologías de la Información y la Comunicación y Licenciada en Educación de la Universidad Central de Venezuela. Fundadora y Gerente General en SAIR Consultores. Miembro del Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la UTEL. Miembro del Consejo Directivo del Centro de Investigaciones Científicas, Sociales y Tecnológicas del Perú (CICSTEP). Embajadora de la Red Mundo Atlántico. Ex Voluntaria de Naciones Unidas Experta en Procesos Formativos para el Proyecto Especial Bicentenario. Coordinadora Académica en World Visión – Perú. Ex Voluntaria Internacional de

las Naciones Unidas (Especialista en Procesos E-Learning). Asesora educativa para el Programa SOS Telemedicina para Venezuela. Asesora y facilitadora de cursos para la Fundación Cisneros en el Programa Tú Clase, Tú País (Venezuela, República Dominicana y Chile). Exdirectora Académica de Ars Nova Online Escuela de Música. Más de 20 años como profesora universitaria en universidades latinoamericanas y europeas. Speaker internacional. Miembro de: Red de Investigadores en Creatividad e Innovación en Educación (RICIE); Research Gate; Red CLED, Red Internet Society; Red EuLES.

“Stakeholders y el valor intangible asociado al negocio”

Dr. Jorge Martínez Campoblanco
Perú.



Profesional con más de 20 años de experiencia. Sociólogo graduado en la Universidad Central de Venezuela (Título validado por SUNEDU/SERVIR-Perú), con Diplomas en: Gerencia de Proyectos Estratégicos, Dirección Académica en Turismo, Sistemas de Información WEB 2.0, Educación para la No Violencia y Líderes Ambientales. Candidato a Magister en Responsabilidad Social, Relaciones Comunitarias y Gestión de Conflictos. Tiene además especializaciones en Gestión Estratégica de Relaciones Comunitarias con Valor Público y en Responsabilidad Social y Proyectos Sociales. Es Coach Certificado en Personas.

“Las investigaciones bibliométricas como factor de Calidad de las investigaciones científicas”

Dr. Alain Fitzgerald castro Alfaro
Perú



Magister en gestión de alta dirección, sociólogo graduado de la Universidad Inca Garcilaso de la vega, con más 30 años de experiencia como docente universitario en la fundación universitaria tecnológico Comfenalco, universidad Jorge Tadeo lozano, Corporación Universitaria Rafael Núñez y Universidad Antonio Nariño en Cartagena, es Coordinador de investigaciones, es investigador con publicaciones científicas, asesor de proyectos de investigación científica, escritor de libros según Colciencias y artículos en revistas indexadas editor de la revista científica aglala. Indexada ante publlindex en categoría b. Actualmente es asesor en investigación científica tesis Colombia Miembro del grupo de investigación carta ciencias de la corporación Universitaria Rafael Núñez, reconocida por Colciencias en categoría b. en la Ciudad de Cartagena-Colombia.

“La creación de comunidades educativas para emprendedores latinoamericanos”
Mg. Delia del Carmen Choquehuanca Gil
Perú



Magister en mindfulness, Bachiller en Economía y Negocios Internacionales por la Universidad ESAN. Fundadora del blog The Blackie Sheep y Co-fundadora de Bozz digital marketing. Encargada del área de Comunidades en UTEL Universidad. Consultora y especialista en estrategias de branding y marketing digital con énfasis en la generación de contenido de valor. Graduada del Diplomado de Marketing Digital Estratégico en la Cámara de Comercio de Lima, en Escritura creativa en el Centro Cultural de la PUCP, y Social Creative en Brother Escuela de Creativos. Speaker en eventos de emprendimiento, branding y marketing digital a nivel internacional en instituciones como Cámara de Comercio de Lima, Promperú, Universidad Nacional de Trujillo, Cámara Perú Asia Pacífico, UTEL Universidad, Institución Universitaria Antonio José Camacho, entre otras.

“Experiencias teórico prácticas de producción científica”

Dra. Iris Agustina Jiménez Pitre
Colombia



Posdoctorado en ciencias humanas, posgrado en ciencia y tecnología, ingeniera de sistema egresada de la ECBTI del Cead La Guajira, investigadora sénior, docente completo de la Universidad de La Guajira colombiana. Docente investigadora adscrita a la planta docente de la Facultad de Ciencias Básicas y Aplicadas de La Universidad de La Guajira, gestora de internacionalización, Miembro activo del grupo de Investigación BIEMARC SCIENTiC categorización A. Investigadora Sénior Minciencia Colombia, Par Académico del MEN a nivel de doctorado - Par Académico internacional CNSC, Presidente del Congreso Internacional de Educación, Tecnología y Ciencia **CIETyC**, Autora de más de 60 artículos científicos en publicaciones de alto impacto a nivel nacional e internacional,

autora de libros y capítulos de libros, asesora de tesis a nivel de posgrados, conferencista internacional.

“Experiencias teórico prácticas de producción científica”

Dr. Geomar Enrique Molina Bolívar
Colombia



Doctorado en ciencias naturales para el desarrollo sostenible, Magister en ciencias biológicas.
Especialista en ciencias ambientales.
Licenciado en biología.

Docente investigador de la facultad de ciencias básicas y aplicadas de la Universidad de La Guajira. Coordinador de procesos de acreditación de alta calidad del programa de biología de la **FCBAyA Uniguajira**. Director del grupo de investigación BIEMARC.

Conferencista, autor de artículos científicos, libros y capítulos de libros de productos de investigaciones en revistas indexadas de alto impacto.

“La investigación universitaria orientada a las ciencias económicas”

Dr. Victoriano Rodríguez Otero
Panamá



Posdoctorado en Didáctica De La Investigación Científica, Doctorado En Ciencias De La Educación, Magister En Psicopedagogía, Magister En Supervisión Del Currículo, Magister Docencia Superior, Magister Administración Educativa Lic. Ciencias De La Educación. Ha participado como par evaluador en el congreso internacional de STEAM Y metodologías activas CISMA21 y en la Universidad Libre Seccional Barranquilla. También Evaluador Del Comité Científico, Congreso Internacional De Educación, Tecnología Y Ciencia Ciety, en la Universidad San Juan de Argentina.

“Los principales campos de estudio de la sociedad moderna en la economía “

Mg, Montserrat Serrano Bonilla
España



Magister en Neurotrainer Internacional como Conferencista de Alto Impacto, Master Internacional en la Maestría e Integración como Formador de Alto Impacto y Ventas On Stange Master en Ventas y Negocios, Es licenciada en Administración de Empresas, Ha cursado Capacitaciones y Seminarios en materias relacionadas en PYMES.

Es Socia Fundadora de Aceleradora de Negocios emc Network S.L Empresa de Mediación Comercial, Es Agricultora y Productora de Aceite Oliva Virgen Extra - Ecológico Empresa Tradición Familiar. Secretaria General de la ODM Organización Mundial por el Desarrollo, Socia de AGEA de Mujeres Granadinas Empresarias

Autónomas, Embajadora de la Mujer Rural UATAE - Unión de Autónomos de Andalucía, Es Socia de Cámara de Comercio de Granada, Fue Miembro de la directiva de FENAMIX Federación Nacional de Loterías y Apuestas del Estado de España.

“Experiencias teórico prácticas de producción científica”

Dr. Rubén Darío Cárdenas Espinosa
Colombia



PhD. Information Technology, DSc. Cum Laude Electronic Engineering, Estudiante Doctorado en Ingeniería Universidad de Caldas, MSc. Electrical Engineering, Esp. Gerencia en Finanzas, Esp. Tecnológico en Interventoría de proyectos de Telecomunicaciones, Ingeniero Electrónico, Tecnólogo Profesional en Electrónica y Automatización Industrial, Líder Semillero de Investigación e Innovación E-InnovaCMM. Director Grupo de Investigación ReNuevaTe Ciencia Tecnología e Innovación, Investigador Grupos GICEMET, GruCalPro, Líder Semilleros de Investigación TECSIS, E-InnovaCMM.

Autor de Libros y Artículos Científicos y recursos educativos digitales, Trayectoria profesional: Gerente de Proyectos y Docente Universidad Autónoma de Manizales (1994-2011), Gerente

FEDAF (2001 – 2005), Docente UNITECNICA (2006 -2012), Coordinador y Docente Universidad Antonio Nariño (2008 – 2011), Tutor Universidad de Caldas (2006 a la fecha), Instructor CAI SENA Regional Caldas (2012 – 2015), Tutor Atlantic International University (2011 – 2013), Líder SENNOVA (2015 – 2016), Estructurador de Proyectos de Ciencia Tecnología e Innovación COLCIENCIAS, Evaluador y Mentor INNPULSA (2016 – a la fecha), Instructor Virtual Centro Metalmeccánico, SENA Distrito Capital (2017 a la Fecha); Profesional Independiente, Asesor y consultor en proyectos.

“Retos y oportunidades de las empresas en una economía digital”

Mg. Gabriel Tomas Thompson Ríos
Panamá



Magister en energías renovables y ambiente.
Postgrado especialista en docencia superior.
Ingeniería electrónica y comunicación.
Licenciatura en Tecnología Electrónica con especialización en Electrónica Industrial y Digital
Representante en la Junta de Centro (FIE)- Centro regional de Panamá Oeste.
Docente Tiempo Parcial, Nombramiento por Resolución.

“Retos y oportunidades de las empresas en una economía digital”

Mg. Elizabeth Palma Cardoso
Colombia



Doctorante en Administración Gerencial.
Magister en educación de la Universidad del Tolima, Colombia.
Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad de Ibagué,
Colombia y la Habana, Cuba.
Contador Público de la Universidad Surcolombiana de Neiva,
Colombia.

Con más de 23 años de experiencia en la Educación Superior,
desempeñando cargos como Coordinadora de Programa, Docencia
e investigación. Directora del Grupo de investigación SICOFAS, de
Contaduría Pública, coordinadora de Investigación del programa de
Contaduría Pública, editora de la revista Innova ITFIP, miembro del
comité de autoevaluación y acreditación del ITFIP. Amplia

experiencia en el área contable, adscrita a la Facultad de Economía, Administración y Contaduría
del ITFIP. E-mail: epalma@itfip.edu.co.

Par académico del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Colombia

“El núcleo de apoyo fiscal”

Dr. Alba trinidad sarmiento Gutiérrez

Colombia



Magister en Fiscalidad Internacional Conferencia, Ingeniera de
sistemas, Actualmente Inspector II Despacho Dirección Seccional de
Impuestos y Aduanas de Ibagué, Líder Factura Electrónica de la
Seccional, Sistema de Factura Electrónica con 13 años de
experiencia en la DIAN.

“Retos y oportunidades de las empresas en una economía digital”

Mg. JUAN FERNANDO REINOSO

Colombia



Administrador de empresas, Especialista en Educación con TIC,
Magister en Administración, Profesor titular de la Universidad del
Tolima, integrante de la Red de formación emprendedora del Tolima,
Red Emprendesur, Red Universitaria de Emprendimiento REUNE y
Red de emprendimiento Motiva, director grupo de investigación
Emprendimiento y cultura organizacional ECO, autor de ponencias,
artículos y libros relacionados con emprendimiento, historia

empresarial, ecosistema emprendedor y cultura organizacional.

4. Programación de Ponencias – Póster

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR "ITFIP" Facultad de Economía, Administración y Contaduría

VII Congreso Nacional y VI Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

4.1 Presentación de póster

Tabla 1. Presentación de Póster

N°	TITULO	PRESENTADOR	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	ENLACE
1	EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DE MODELOS ASOCIATIVOS RURALES: REIVINDICACIÓN DE LA MUJER RURAL TOLIMENSE EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAUCHO	WILLIAN EDUARDO GONGORA HIGUERA ALEJANDRO RAGA HERRAN	UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	ANDRES FELIPE PINZON	https://drive.google.com/file/d/15jTGCsy9_poFzx-CQ-QOP1Xvs8pp5jzN/view?usp=sharing
2	CREACION DE GALPON DE GALLINAS Y SU DISTRIBUCION EN TOCAIMA	KORAIMA YARITZA OLAYA MORA	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR "ITFIP"	YUDY MARCELA OROZCO	https://drive.google.com/drive/folders/1yvMTRNuJXLAbwikDbs-gCG3lQmQaWGjP?usp=sharing
3	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA AGENCIA TURÍSTICA CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO RELIGIOSO EN EL MUNICIPIO DE LÉRIDA, DEPARTAMENTO DEL TOLIMA 2022	ANDREA YULIETH ROJAS GARCIA; JASBLEIDY KATHERINE SÁNCHEZ CRUZ; JAIRO HUMBERTO SÁNCHEZ GARZÓN	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS "UNIMINUTO"	ALEXANDRA VILLAREAL	https://drive.google.com/drive/folders/1WQ5AzmNRdwtqUDkHr-HEhnoDkhavcvDg?usp=sharing
4	OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y FINANCIERA DE LA MINA ACCESORIOS	VALENTINA RINCÓN MELLADO	UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA	ALEXANDRA VILLAREAL	https://drive.google.com/drive/folders/1JxZh5YmYGBNywenK3a0ofSonlJN-ar6D?usp=sharing
5	PISTA DE TRANSPARENCIA PARA LA GESTIÓN PÚBLICA DENTRO DE LA ESCUELA MILITAR DE SUBOFICIALES SARGENTO INOCENCIO CHINCA	VERONICA ANDREA MURILLO AVENDAÑO; FRANKLYN FERNANDO JUNIOR REYES ERAZO, LUIS MATEO RAMOS PRECIADO	ESCUELA MILITAR DE SUBOFICIALES SARGENTO INOCENCIO - CHINCA	DIEGO ANDRES PAVA	https://drive.google.com/drive/folders/17HPrl6OXitqBPGF75RkNRCf0EV-U2aVA?usp=sharing
6	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE ARTÍCULOS CON RESIDUOS DE MADERA EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA – CALDAS, 2022 – 2023	YENNY ALEXANDRA MARTINEZ CORTES, LAURA VALERIA ARIAS GUERRA; ANA MARÍA CHITIVA RODRÍGUEZ	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO	DIEGO ANDRES PAVA	https://drive.google.com/drive/folders/11NdHLznnDC3Lm0DngpugJL1QUnP8jNrF?usp=sharing

N°	TITULO	PRESENTADOR	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	ENLACE
7	EMPODERAMIENTO FEMENINO EN EL SECTOR EMPRESARIAL PARA LA EQUITAD DE GENERO Y LA IGUALDAD SALARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	JENNIFER PAOLA GARCIA AGUILAR; JULIANA MILENA HERNANDEZ GUARNIZO	CUN CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR	JAIRO BARRIOS ZARTA	https://drive.google.com/drive/folders/1LoE-j23hDiuGNcl1JZvm73ZflwauLpZ8?usp=sharing
8	INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS POBLADORES DE LA VEREDA LA COLORADA DEL MUNICIPIO TOCAIMA-CUNDINAMARCA.	YEFERSON STIVEN ESCOBAR BELTRAN, LUIS EMILIO RUEDA PARRA	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR "ITFIP"	ANDRES FELIPE PINZON	https://drive.google.com/drive/folders/1-KVKM0btiD1exkuZvvyXjKRAtsLRXoMS1?usp=sharing
9	ESTUDIO DE MERCADO PARA CONOCER LA OPINIÓN DE LOS TOCAIMUNOS SOBRE EL USO DE LA PLANTA DE ALBAHACA PARA SU CONSUMO DIARIO.	YHOAN SEBASTIAN ACOSTA RIVEROS	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR "ITFIP"	YUDY MARCELA OROZCO	https://drive.google.com/drive/folders/1t40XTHtt4A63yNWAKKUw_f7mCr2K8zTV?usp=sharing
10	ESTUDIO DE CAUSAS DE LA DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO, SEDE LÉRIDA TOLIMA 2020 – 2022.	JUAN MANUEL DIAZ RAMIREZ	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	DIEGO ANDRES PAVA	https://drive.google.com/drive/folders/1AdQZNaxu7P0P4W7AvnvPXR0GaJSYKKWR?usp=sharing
11	ECONOMIA NARANJA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN COLOMBIA: RETOS Y DESAFÍOS EN LA ERA DE LA INDUSTRIA 4.0	MARÍA CAMILA MARTÍNEZ CONDE; GERMAN IGNACIO PINZON ZAMORA	ESCUELA MILITAR DE SUBOFICIALES SARGENTO INOCENCIO CHINCÁ	JORGE PATIÑO	https://drive.google.com/drive/folders/1qi_kkF4Q6LL5X3NADbSUxtUT0fIMkoui?usp=sharing
12	AUDITORIA FORENSE PARA MITIGAR EL LAVADO DE ACTIVOS EN EL SECTOR CONSTRUCCIÓN	VANESSA MORENO FERRUCHO	MINUTO DE DIOS	ANDRES FELIPE PINZON	https://drive.google.com/drive/folders/1AdxXrQHFv7asPvOGCaPuXDASzPe8HR5I?usp=sharing
13	FORTALECIMIENTO DEL ANÁLISIS Y GESTIÓN FINANCIERA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE INDICADORES Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ADAPTADAS A LA ORGANIZACIÓN SER REGIONALES	YULI MARIAM TERREROS GARZÓN, ANDRÉS FELIPE CURBELO MÁRQUEZ, HAIDER DUVAN GARCIA MENDEZ	UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA SAM	BELLA NELLY CUELLAR	https://drive.google.com/drive/folders/1HFrL9V7ly8kWSJyNr5-uVWV-3EEMn6f_o?usp=sharing

N°	TITULO	PRESENTADOR	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	ENLACE
14	LAS MULTAS Y SANCIONES EN LA CONTABILIDAD: UNA DUALIDAD LATENTE ENTRE EL SER Y EL QUE HACER DEL CONTADOR PÚBLICO	GOVANY ERNESTO NEUTA RODRIGUEZ	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO	MARIA EDITH GUEVARA	https://drive.google.com/drive/folders/193OQJJ9bSwCsyE83FPhr2P_K0H4DI_Vi?usp=sharing
15	FACTORES QUE INCIDEN EN LA VARIACIÓN DE LA TARIFA EFECTIVA DE IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN LA EMPRESA H.A.H. CONSTRUCCIONES S.A.S.	GERALDINE VIVIANA MANJARRES DELGADILLO; ESTEFANY CARDOZO FAJARDO	UNIMINUTO IBAGUE	DAMASO OVIEDO	https://drive.google.com/drive/folders/1ZuppKpzDtMAEcBNmCnMgLt8DQkVvgkAt?usp=sharing
16	INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA EL DISEÑO DE UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS OFERTADOS	SULI CATERINE CALDERON YEPES	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR "ITFIP"	YUDY MARCELA OROZCO	https://docs.google.com/document/d/1sZUItz9EnEbObyx6UWGI8G2VRITHE6JT/edit?usp=sharing&ouid=108355598266744954617&rtpof=true&sd=true
17	ICANSADO DE PAGAR SANCIONES?	DAVID ESTEBAN GORDILLO BERNAL; CLAUDIA VALENTINA BAQUERO BURBANO ; DAYANA ALEXANDRA OCAMPO PINILLA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREANDINA	MARIA EDITH GUEVARA	https://drive.google.com/drive/folders/1Ck5WKAPifOXG_DdIIUHbiQ_QxYCeV_FJe?usp=sharingv
18	SISTEMATIZACIÓN DEL CONCURSO DE ESCRITURA DE ENSAYOS Y CUENTOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA: UNA ESTRATEGIA DESDE INVESTIGACIÓN FORMATIVA	LIZETH ALEXANDRA CRISTANCHO BALLESTEROS, MARÍA FERNANDA MOLANO RAMIREZ	UNIMINUTO	JORGE PATIÑO	https://drive.google.com/file/d/1SptYPBhw5_DrxmO_o1nOe2CJZtxfFHz-/view?usp=sharing
19	ESTRATEGIA CONTABLE PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	CARMEN YULISA PRADA BONILLA; KATHERINE SOTO JOVEN	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	DAMASO OVIEDO	https://drive.google.com/file/d/1C4ilmGm9rkHpRW0ceof1yAGQkqmhonsJ/view?usp=sharing
20	APORTE DE LA CONTABILIDAD AL DESARROLLO HUMANO CON ENFOQUE SOCIAL Y ECOLÓGICO EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, IBAGUE - TOLIMA	YEIMY IDALY RADA CAÑON; MAICOL JULIAN DÍAZ SALCEDO	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, REGIONAL TOLIMA	DAMASO OVIEDO	https://drive.google.com/drive/folders/1xWJxW-uHwic0TgFIG2bUakBAo0Jng7sA?usp=sharing
21	DEFICIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ORGANIZACIONALES DE LOS CONTADORES PÚBLICOS	YENY ROCIO RODRIGUEZ TRUJILLO	UNIMINUTO	JORGE PATIÑO	https://drive.google.com/drive/folders/1SAUwrbAVcfeKRqHd1MLWJJDzNi9rKmd?usp=sharing

N°	TITULO PONENCIA	PRESENTADOR	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	ENLACE
22	GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA MICROMOTOS DEL MUNICIPIO DE MELGAR MEDIANTE LA FUNDAMENTACIÓN DE INGENIERÍA FINANCIERA	PAULA CAMILA VALENCIA MOGOLLÓN, PAULA DANIELA DUARTE RODRÍGUEZ, JUAN PABLO SERNA TIQUE	UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA - SAM	BELLA NELLY CUELLAR	https://drive.google.com/drive/folde rs/1x5fyn51unCPWi-CFEQx-wbCBVHkcvbUm?usp=sharing
23	CONTRIBUCIONES DEL EJECITO NACIONAL EN LA RESTAURACION DEL PARAMO SUMAPAZ	MOLINA GÓMEZ ANA, NIÑO CAMARGO JOSÉ, NARVÁEZ ÑAÑES SEBASTIÁN	ESCUELA MILITAR DE SUBOFICIALES SARGENTO INOCENCIO CHINCÁ	JAIRO BARRIOS ZARTA	https://docs.google.com/presentati on/d/1YFMiHrJWlqjDXg96iKr8u_Wawzxnhd/edit?usp=sharing&ouid=108355598266744954617&rtpof=true&sd=true
24	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL ROL DE LOS INGENIEROS MILITARES, UNA MIRADA DESDE EL BATALLON DE ATENCION Y PREVENCION DE DESASTRES EN TOLEMAIDA	CRISTIAN CAMILO PALMA CAMARGO; SUAREZ BOLAÑOS YELSID; TIQUE AROCA SANTIAGO	ESCUELA MILITAR DE SUBOFIALES SARGENTO INOCENCIO CHINCA	JAIRO BARRIOS ZARTA	https://docs.google.com/presentati on/d/160hP8gSdCpT1cpFgbuCN33WEaXiRVsbn/edit?usp=sharing&ouid=108355598266744954617&rtpof=true&sd=true
25	INFLUENCIA DEL CLIMA LABORAL EN EL RENDIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LAS PYMES DEL MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL-TOLIMA, 2022-2023	LUISA FERNANDA CACERES SERRANO	UNIMINUTO SEDE LERIDA	BELLA NELLY CUELLAR	https://drive.google.com/file/d/1-AchwrnAOdyuSdYmY_NeMhyxK5PydBXz/view?usp=share_link

Facultad de Economía, Administración y Contaduría
VII Congreso Nacional y VI Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

4.2 Ponencias virtuales

Tabla 2. Ponencias virtuales

No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	LINK
1	"HATUN ÑAN ORQUI PAMPACHIRI" II-ETAPA: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS TURÍSTICOS, PERÚ	FELIPE RAFAEL VALLE DÍAZ	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS	https://www.youtube.com/watch?v=-17-8Nr6nKk
2	CAPITAL SOCIAL Y RIQUEZA EN LAS COMUNIDADES CAMPESINAS DE LA REGIÓN APURÍMAC, PERÚ	FELIPE RAFAEL VALLE DÍAZ	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS	https://www.youtube.com/watch?v=bu_PWCi7LIE
3	FORTALECIMIENTO DEL DOMINIO DE LAS MATEMÁTICAS EN ESTUDIANTES CON DIFICULTADES DE APRENDIZAJE MEDIADO POR OBJETOS VIRTUALES	JAMESON LEONARDO JIMÉNEZ GÓMEZ	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	https://youtu.be/Ctky6DO4p9U
4	ELASTICIDAD CONJUNTA PIB PER CÁPITA DE LAS MIGRACIONES EN EL CONTINENTE AMERICANO.	ALEXANDER CARVAJAL; MARIA ALEJANDRA AGUILAR GIRALDO	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	https://youtu.be/Wq-D1h-HiEI
5	EVALUACIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MODELOS ORGANIZACIONALES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NUEVA GESTIÓN PÚBLICA. CASO: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA.	MARÍA FERNANDA FORERO SIABATO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	https://youtu.be/_esT5oEQUE
6	¿Y SIN MODELOS DE GESTIÓN CONTABLE HABRÍA CRECIMIENTO?, UNA APUESTA SABANA CENTRO DE CUNDINAMARCA	MARTHA ISABEL AMADO PIÑEROS	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	https://youtu.be/46F9RE7WBFY
7	FUNCIONAMIENTO DE LAS NAF Y AUDITORIA DE CONTROL EN COLOMBIA	MARTHA ISABEL AMADO PIÑEROS	POLITECNICO INTERNACIONAL	https://www.youtube.com/watch?v=R344CgN9V84

8	PRINCIPALES TECNOLOGÍAS EMERGENTES EMPLEADAS EN LA LOGÍSTICA 4.0	JOSE DAVID GIRALDO	U. CATOLICA LUIS AMIGÓ	https://www.youtube.com/watch?v=HN5RhCjv0JA
No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	LINK
9	AVALIAÇÃO DOS PRINCÍPIOS E PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR GUARULHOS, SÃO PAULO	IVAN CARDOSO SA, GISELE CAROLINA MARQUARDT, MARÍA HELENA VELOSO SALGADO	UNIVERSIDAD VERITAS/UNG, BRASIL	https://youtu.be/NvJJ_4ImTfM
10	ESTRATEGIAS DE GESTIÓN IMPLEMENTADAS POR LOS EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE PARA SU FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	DIANA ESTHER ALVAREZ CONTRERAS ERIKA ASTRID ARAQUE GENEY	CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN	https://www.youtube.com/watch?v=w7MLdfbosyk&t=261s
11	MODELO DE AMORTIZACIÓN DEL FONDO DE COMERCIO DESDE UNA PERSPECTIVA DE OPCIONES REALES	JOSÉ LUIS ARISTIZÁBAL SOTO	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	https://www.youtube.com/watch?v=ixOejoWzjGg
12	POLÍTICAS MONETARIAS Y MEDIDAS FINANCIERAS EN LAS CRISIS ECONÓMICAS DEL AÑO 1999 Y EL AÑO 2020.	LAURA ESTEFANIA SANCHEZ IBARRA, VÍCTOR DANIEL SERNA GALLEGU	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO	https://www.youtube.com/watch?v=Y-nvAXKITbE
13	FACTORES DE ASOCIATIVIDAD EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE YUCA AMARGA EN EL MUNICIPIO DE COROZAL-SUCRE	AMALIO SEGUNDO OTERO TAPIA, DANIEL ZUBIRIA, ZUYIN LIMA	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA-UNAD	https://www.youtube.com/watch?v=NW9TuUYh9Eo
14	FACTORES POTENCIALES PARA PROMOVER LA COOPERACIÓN ENTRE PRODUCTORES DE ÑAME EN SAN JUAN NEPOMUCENO.	LUZ SUAREZ TONY VILLALBA SALGADO RAFAEL CRECIAN	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA-UNAD	https://www.youtube.com/watch?v=gqjVsRXyXlq
15	UNA TRANSICIÓN HACIA UNA PROPUESTA DE CERO EMISIONES: ECONOMÍA CIRCULAR E INDUSTRIA 4.0.	RAUL MARCELO VOLKER	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA	https://www.youtube.com/watch?v=vOHW4WKy5Yk
16	ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE GENERAN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DEL SECTOR GANADERO EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE.	MATEO MEDINA NIÑO, VANNESA ALEXANDRA BETANCOURT CIBO	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SECCIONAL TUNJA	https://www.youtube.com/watch?v=OqKiccEGNfk

No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	LINK
17	CULTURA ORGANIZACIONAL Y ESTRÉS LABORAL EN LOS DOCENTES DE NIVEL SECUNDARIO DEL COLEGIO ANDENES DE CHILINA, AREQUIPA, PERIODO 2022	DIEGO GONZALO FERNANDEZ SANCHEZ	C.A.A.P ASESORÍA E INVESTIGACIÓN E.I.R.L.	https://www.youtube.com/watch?v=kphTtNpRCas
18	ANÁLISIS DE LA TASA DEL IMPUESTO PREDIAL PARA EL PERIODO 2018-2021 EN EL MUNICIPIO DE SORACÁ COMO ESTRATEGIA PARA AUMENTAR EL RECAUDO Y PROMOVER EL PAGO POR PARTE DE LOS CONTRIBUYENTES.	DEISY MIREYA BUITRAGO CATIBLANCO, CRISTHIAN URIEL MOJICA SERRANO	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SECCIONAL TUNJA	https://www.youtube.com/watch?v=64Phlel_Seo
19	LA AUDITORIA FORENSE COMO HERRAMIENTA DEL CONTROL INTERNO EN LAS ORGANIZACIONES.	SANDRA YANETH CAÑAS VALLEJO; TANIA FERNANDA SAENZ ALVAREZ	CORPORTACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	https://www.youtube.com/watch?v=I90_GvBzDLI
20	IMPACTO DEL EGRESADO DE LA FORMACIÓN DOCTORAL EN CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA EN SU ESFERA DE ACTUACIÓN LABORAL	ALINA BESTARD REVILLA, ELIZABETH PALMA CARDOSO	UNIVERSIDAD DE ORIENTE CUBA – ITFIP, COLOMBIA	https://www.youtube.com/watch?v=rICOMIHUpSU
21	SOLUCIONES TECNOLÓGICAS CON UI/UX PARA MEJORAR LA GESTIÓN VENTAS EN LAS PYMES	ANDRES EPIFANIA HUERTAS, ALBERTO ALVA AREVALO, ELIZABETH PALMA CARDOSO, IRIS JIMÉNEZ PITRE	ULADECH CATÓLICA-PERÚ, ITFIP-COLOMBIA	https://www.youtube.com/watch?v=jgYVRDkwjOE
22	IMPACTO DE LA INCLUSION DE LAS CRIPTOMONEDAS EN LOS PORTAFOLIOS DE SERVICIOS DEL SECTOR FINANCIERO EN COLOMBIA	MIGUEL ANGEL CASTRO GALVIS, JORGE LUIS DIAZ PALACIOS, LAURA ALVAREZ	SENA	https://www.youtube.com/watch?v=KXqOM5gkur0
23	EL IMPACTO ECONÓMICO DEL COMERCIO FORMAL EN EL BARRIO CENTRO DEL MUNICIPIO DEL GUAMO TOLIMA DURANTE LOS AÑOS 2020-2021	JUAN DIEGO GOMEZ CUELLAR	ITFIP	https://youtu.be/-PpezK0s8-E

No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	LINK
24	FINEDU	MARIA FERNANDA ALVAREZ BONILLA, LAURA VALENTINA TORRES BOHORQUEZ	SENA	https://www.youtube.com/watch?v=Ue_zTDLhK4k
25	LEASHAB	JENNIFER NATALIA CORBA HAMON JULEIDIS ESCOBAR MERCADO	SENA	https://www.youtube.com/watch?v=ftmj1gCAowo
26	INNOVASOFT	JOHN ANDERSON BARRERA CASTRO , DAMARYS YAZMIN SORA AVILA	SENA	https://www.youtube.com/watch?v=e6TLUQfwiHw&t=16s
27	LAS HABILIDADES BLANDAS Y SU INCIDENCIA EN EL CONTEXTO LABORAL DEL SECTOR FINANCIERO	MARIA PAULINA FAJARDO SÁNCHEZ; LEIDY CRISTINA CARDONA GIRALDO; JEYSON EDUARDO YEPES MOLINA.	SENA	https://www.youtube.com/watch?v=6jh5glNYevA
28	SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LA MICROEMPRESA "IRREVERENTE BAR" ESPINAL – TOLIMA PARA EL MES DE ENERO- FEBRERO Y MARZO DEL 2022	KAREN A. TRUJILLO LEYTON LAURA V. PINTO CORONADO ROBERT ALEXANDER GUZMAN, RUTH ERIKA MORALES	ITFIP	https://youtu.be/6bFeCrcAmqk
29	RETENCION EN LA FUENTE SOBRE SALARIOS DOS METODOS	JORGE OLIVERO SUARZA ARCILA	CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA	https://www.youtube.com/watch?v=JAYFDWpWbNM
30	APLICACIÓN DE EXCEL COMO HERRAMIENTA	ELIZABETH PALMA CARDOSO AUGUSTO FRANCISCO ALARCON LINARES	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=7SZ1TtKiMos
31	ANALISIS PRESUPUESTAL COMPARATIVO AÑO 2020 Y 2021 DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL	NATALIA CARDOZO SOSA; ANGELY G. CABEZAS TIQUE, ROBERTH ALEXANDER GUZMAN	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=7WOa8fYrwFM
32	CARACTERIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS CONTABLES QUE APLICAN LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL TOLIMA	CAMILO ANDRÉS CAMPOS ESPITIA , DANIEL STIVEN GUALACÓ ORJUELA	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=qm5yxJTtKsl

No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	LINK
33	CAUSAS DE LA FALTA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA CONTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS DE ROPA INFORMALES DE BARRIO EL CENTRO ESPINAL TOLIMA	RICARDO CAICEDO LOZANO GERALDINE TATIANA POLANIA RICO	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=2KssOAB-WIY
34	DESARROLLO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA DROGUERIA EL BUNDE EN LA CIUDAD DE EL ESPINAL	DIXON G. ACEBEDO DIANA K. CANTOR MEDINA, ALVARO HERRAN, ROBERTH ALEXANDER GUZMAN, ELIZABETH PALMA	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=904-3bv6WcE
35	DETERMINAR LOS PRINCIPALES RETOS QUE ENFRENTAN LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES DE CALZADO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CORRECTO CONTROL DE INVENTARIO, MUNICIPIO DE EL ESPINAL – TOLIMA	WILMAN HERLEY ARENAS SANCHES, ROMULO RODRÍGUEZ LARA.	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=DHJKpxLjSlg
36	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA PEDAGÓGICA DE EMPRENDIMIENTO PARA LA LIBERTAD EN LA CÁRCEL Y PENITENCIARIA DE MEDIA SEGURIDAD DEL ESPINAL – TOLIMA.	KAREN DAYANA VILORIA RINCÓN, MARIO ANDRÉS YUNDA SUAZA, ROBERTH ALEXANDER GUZMAN, ELIZABETH PALMA	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=8DLodhA37jA
37	IMPLEMENTACION DE LA FACTURACION ELECTRÓNICA EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE FLUVIAL DE PRADO TOLIMA	JUAN DAVID URUEÑA ALDANA	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=BLSz83c0er8
38	OPTIMIZACION DE LOS COSTOS PARA MEJORAR LOS RESULTADOS DEL EJERCICIO EN LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL DE GIRARDOT, CUNDINAMARCA	MAIRA ALEJANDRA RAMIREZ CRUZ, EDUARDO ALFONSO TAFUR PULIDO	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=b-jiQilWgz8
39	PROPUESTA PARA EL ANALISIS Y DESARROLLO DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS DE NEGOCIOS INFORMALES Y TIENDAS EN EL BARRIO PABLO SEXTO DEL GUAMO	GERMAN ALBERTO GUTIERREZ DEVIA, JOAN SEBASTIAN MONTEALEGRE DIAZ	ITFIP	https://youtu.be/jDmSg_ju7zM
40	SISTEMAS DE COSTOS POR PROCESO A LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LÁCTEOS EN PRADO TOLIMA	LEIDY JOHANNA VARGAS ALBINO, EVELIA LIZETH VEGA PADILLA, ERIKA PAOLA GARZON GONZALEZ	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=QxfXwMLZWdc

No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	LINK
41	ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS IMPLEMENTADAS EN EL ÁREA CONTABLE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ITFIP	DIANA VICTORIA TRIANA VARGAS, ANGIE ALEXANDRA AMAYA Y MARIA CAMILA SUSANA PEÑA	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=rjihSNMKu2E
42	PLANIFICACIÓN PRESUPUESTAL EN EMPRESAS MIPYMES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN EL ESPINAL – TOLIMA	VIVIANA CORTES RAMIREZ; MARIA FERNANDA RODRIGUEZ MURILLO; LIZETH DANIELA MELO OLIS	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=KZ5UrVk0bSg
43	EL IMPACTO ECONÓMICO DEL COMERCIO FORMAL EN EL BARRIO CENTRO DEL MUNICIPIO DEL GUAMO TOLIMA DURANTE LOS AÑOS 2020 - 2021	DANIELA ALEXANDRA OLIVEROS ORJUELA; LAURA VALENTINA ARCINIEGAS GUERRERO; JUAN DIEGO GOMEZ	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=-PpezK0s8-E&t=6s
44	DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL (CAFETERÍAS Y TIENDAS DE CONVENIENCIA) DE GIRARDOT CUNDINAMARCA.	JENNIFER ANDREA ARROYO GÓMEZ; ROBERTH ALEXANDER GUZMAN, LIDA MORENO	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=WiSqDFvO22E
45	MODELO DE PLANEACION FINANCIERA PARA LAS ORGANIZACIONES COMERCIALES DE BELLEZA EN EL ESPINAL-TOLIMA	PAOLA ANDREA ORTEGON CÁRDENAS JESSICA OCHOA ROJAS, YAMARU DEL VALLE CHIRINOS	ITFIP	https://youtu.be/GJtqCmoYDVQ
46	DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA DIGITALIZACIÓN CONTABLE EN LAS MICROEMPRESAS DE LA ZONA CENTRO DEL ESPINAL–TOLIMA.	DAYANNA LIZETH DIAZ GONGORA YUREN NATALIA ALDANA MURILLO DIANA MILENA REYES GARCIA, ELIZABETH PALMA CARDOSO	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=aCqbJyQYc3E

No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	LINK
47	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL MANGO EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL	MARÍA ALEJANDRA VARELA , ÁNGEL SEBASTIAN CRUZ , ANDRÉS MAURICIO HERNANDEZ	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=1sLXtQwT3eE
48	ANALISIS DEL HABITO DE PAGO EN EL CONJUNTO RESIDENCIAL VALPARAISO DE LA CIUDAD DE IBAGUE EN EL AÑO 2021	JOSE LUIS QUIMBAYO GARCIA,ROBERTH ALEXANDER GUZMAN, ORLANDO VARON GIRALDO	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=CLry0Cp00_o
49	INVENTARIO HELADERÍA “EL CRUCE”	GIOVANNY ANDRÉS GONZÁLEZ ESQUIVEL	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=73SoGwUxCoo
50	PLAN DE ENSEÑANZA ORIENTADO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS PARA AL SECTOR INFORMAL DE LA VEREDA CHONTADURO DEL GUAMO TOLIMA	NICOL BRIGITH YÁÑEZ MEDINA NEIDRI XIOMARA RODRIGUEZ CANTOR,ELIZABETH PALMA CARDOSO, ROBERT ALEXANDER GUZMAN	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=2MBcpWAYqEo
51	CAPACITACIÓN DEL SOFTWARE CONTABLE SIGO, EN LA MICROEMPRESA ALMACÉN ELÉCTRICO LEÓN, EN EL PRIMER SEMESTRE 2022	JULY VANESSA LEON CAICEDO BRAYAN D. BARRERA AVILES,	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=bJiG6Uq6nHI
52	IMPLEMENTACION DE UN MANUAL DE PROCEDIMIENTOS EN LA MICRO EMPRESA FERRETERÍA EL PEGASO- FLANDES TOLIMA	LAURA L NUÑEZ BARRERO; ERIKA PATRICIA ROJAS CASTILLO, ELIZABETH PALMA CARDOSO, ROBERTH ALEXANDER GUZMAN	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=rTg6kwDxejk
53	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTO ESTANDAR EN LA MICROEMPRESA EL AREPAZO UBICADA EN EL MUNICIPIO DE PURIFICACIÓN TOLIMA	GERALDINE VANESSA CARDONA QUINTERO , GISELLA AVILEZ QUIMBAYO,ELIZABETH PALMA CARDOSO, ROBERTH ALEXANDER GUZMAN	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=GNOxwuT7bYs

No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	LINK
54	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA CONTABLE DIGITAL EN LA FLORISTERÍA ROMANCE LA PRIMAVERA DE SALDAÑA DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MAYO DE 2022	LINA MARCELA CARDOZO AROCA KAREN YAZMIN GODOY DIAZ, ELIZABETH PALMA CARDOSO, ROBERTH ALEXANDER GUZMAN	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=4HVePzHsmmM
55	IMPLEMENTACIÓN DE LA APLICACIÓN TREINTA QUE FACILITE LA GESTIÓN DE LAS FINANZAS EN EL DEPÓSITO "DONDE MARCH" DEL MUNICIPIO COYAIMA TOLIMA DURANTE EL PRIMER BIMESTRE DEL AÑO 2022.	LAURA DANIELA SÁNCHEZ VARGAS VENUS TATIANA GONZÁLEZ ORTIZ, ROBERTH ALEXANDER GUZMAN, RUTH ERIKA MORALES	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=IK6CVQQYW-k
56	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA AGREMIACIÓN DE AGRICULTORES DE MANGO DE LA ZONA RURAL DE EL ESPINAL, TOLIMA	MARYORI A. CACERES PRIMO JAVIER GIOVANNY OSPINA SOTO	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=4weEFi4GjE0
57	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN BÁSICA EN LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL A LOS COMERCIANTES INFORMALES DE LA MESA- CUNDINAMARCA SECTOR CENTRO AÑO 2022.	ANGELA MARÍA TIQUE PRADA JULIÁN DAVID ÁVILA BARBOSA ELIZABETH PALMA CARDOSO, ROBERTH ALEXANDER GUZMAN	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=x3OTe94IHhA
58	CAPACITACION EN CREACIÓN DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10º) Y ONCE (11º) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION – TOLIMA.	ANGELA C. TIQUE GUARNIZO JORGE L. ROJAS RODRIGUEZ ROBERT ALEXANDER GUZMAN, RUTH ERIKA MORALES	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=vi5FeMXvjHE
59	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA FINANCIERA DESARROLLADA EN VISUAL BASIC EXCEL QUE PERMITA REALIZAR LA GESTION Y GERENCIA DE COSTOS DE LOS PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE LIMON	KELLY TATIANA MANÁ BARRIOS; JORGE ENRIQUE RAMÍREZ TOCORA	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=IBMt-NrTqZc

No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	LINK
60	IMPACTO DEL PROCESO DE BANCARIZACIÓN DE LAS PYMES, DEL CORREGIMIENTO DE CHICORAL, MUNICIPIO DEL ESPINAL – TOLIMA EN EL 2022	SOFIA TORRES SÁENZ; DANIELA AGUIRRE RODRÍGUEZ; JULIANA MARÍA HENAO CASTAÑO	ITFIP	https://youtu.be/6YRB19TA_jo
61	DISEÑAR UN MODELO DE COSTOS PARA EL PROCESO DE COMERCIALIZACION DE LA PAPAYA EN LA VEREDA CAÑADA RODEO DEL MUNICIPIO DEL GUAMO –TOLIMA	EDITH MERCEDES OSPINA CASTELLANOS; PAULA LIZETH BARRIOS MONTEALEGRE, NATALY BARRIOS MONTEALEGRE	ITFIP	https://youtu.be/MXLPJoppQz c
62	ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL DEL SECTOR COMERCIO UBICADO EN EL CENTRO DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL TOLIMA	SEBASTIAN CAMILO FLORIAN SANCHEZ, LUISA FERNANDA BARRERO ROMERO; NICOL NATALIA PUENTES SANCHEZ	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=bqyU22WfKZo
63	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION PARA LOS AGRICULTORES DE LA FLOR DE JAMAICA DE LA VEREDA EL JARDIN DEL GUAMO- TOLIMA	LINA MARCELA DONOSO BARRETO; YINED SÁNCHEZ RAMÍREZ; YESSICA ALEXANDRA YARA CUELLAR	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=sogAefCFYaQ
64	ANÁLISIS ECONÓMICO SOBRE LOS EFECTOS DEL COVID – 19 EN EL SECTOR GASTRONÓMICO EN GIRARDOT. CASO DE ESTUDIO: BARRIO CENTRO DE GIRARDOT	KAREN V. SALGUERO BARBOSA ROBERT ALEXANDER GUZMAN LINDA YISSED VALENCIA MARROQUIN	ITFIP	https://youtu.be/tx0mFoBVS7k
65	ESTRATEGIAS PRESUPUESTALES PARA LA MEJORA EN LA TOMA DE DECISIONES	NICOLAS RUIZ RODRIGUEZ DIANA CRISTINA ZARATE GIRALDO CREYDI YERALDIN RODRIGUEZ CASTILLO	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=zNCRLcKxudo
66	DISEÑO DE UN MODELO CONTABLE PARA LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL MUNICIPIO DE PURIFICACION – TOLIMA EN EL AÑO 2022	JUAN PABLO FLOREZ; KAREN LISETH BARRERO CORTES; SANDRA PATRICIA ROMERO	ITFIP	https://youtu.be/sqWNYk5ilE4

No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	LINK
67	SISTEMA DE COSTOS POR PRODUCCION PARA LAS MICROEMPRESAS MANUFACTUERERAS DE LA CIUDAD DE GIRARDOT.	MARIANA CASTILLO RODRÍGUEZ	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=Xk85N1KZWzw
68	ANÁLISIS DE LA AFECTACIÓN ECONÓMICA POR EL COVID 19 EN LOS RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE SALDAÑA – TOLIMA	YENIFER URIBE MOSQUERA WILLIAM M. MONRROY CABEZAS, ROBERT ALEXANDER GUZMAN, ELIZABETH PALMA	ITFIP	https://www.youtube.com/watch?v=8v0TNI-YAXg
69	MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LOS EMPRENDIMIENTOS DEL MUNICIPIO DE PURIFICACIÓN.	HEIDY TERESA GUZMÁN GONZÁLEZ; ALEXANDRA FLOREZ DIAZ	ITFIP	https://youtu.be/tjqlKzaMQzM

4.3 Ponencias presenciales

Tabla 3. Ponencias salón 213

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES						03 DE NOVIEMBRE DE 2022	
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA ITFIP 2022						SALÓN 213	
PROGRAMACIÓN DE PONENCIAS PRESENCIALES							
HORA	No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	ÁREA	
10:30 A.M	1	CAPACIDADES GERENCIALES Y PRODUCTIVIDAD LABORAL: UN ANÁLISIS EMPÍRICO PARA EL SECTOR MANUFACTURERO COLOMBIANO EN 2018	NICOLAS ANDRES BERRIOS SAENZ	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	JAIME ROMERO	ADMINISTRACIÓN, NEGOCIOS Y MERCADEO	
10:45 A.M	2	MODELO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING RELACIONAL PARA LA ESCUELA MILITAR DE SUBOFICIALES SARGENTO INOCENCIO CHINCA	ANGIE LORENA BAZURTO L	EMSUB	JAIME ROMERO	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO	
11:00 A.M	3	PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN EN EL ACCESO LABORAL: UN ENFOQUE DESDE EL DESAJUSTE ESPACIAL Y EL BIENESTAR LABORAL	PAOLA MARCELA ALZATE MONTOYA	UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ	JAIME ROMERO	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES	
11:15 A.M	4	PLANEACIÓN DE LA FUNCIÓN FINANCIERA EN MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE IBAGUÉ.	MARTHA ISABEL VELANDIA DEL RIO	UNIMINUTO	CARLOS ALTURO FONSECA	CONTABILIDAD Y FINANZAS	
11:30 A.M	5	CAPACITACION EN FINANZAS BASICAS PARA LAS NIÑAS Y NIÑOS DE EDUCACION PRIMARIA CON TEJIDO SOCIAL	CARLOS ANDRÉS PEÑA TORRES	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO	CARLOS ALTURO FONSECA	INNOVACIÓN SOCIAL Y ORGANIZACIONES	
11:45 A.M	6	LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN AMBIENTAL EN TRABAJOS DE GRADO DE MAESTRÍA EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	JIRLEY VANESSA ROJAS GÓMEZ	ESCUELA MILITAR DE SUBOFICIALES SARGENTO INOCENCIO CHINCÁ - EMSUB-	CARLOS ALTURO FONSECA	GESTIÓN AMBIENTAL	
12:00 P.M	7	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL ROL DE LOS INGENIEROS MILITARES, UNA MIRADA DESDE EL BATALLON DE ATENCION Y PREVENCION DE DESASTRES EN TOLEMAIDA	YELSID SUAREZ BOLAÑOS JHOHAN SEBASTIAN URIBE PEREZ LUIS FABIAN VALERO DURAN	ESCUELA MILITAR DE SUBOFICIALES SARGENTO INOCENCIO CHINCÁ - EMSUB-	CARLOS ALTURO FONSECA	GESTIÓN AMBIENTAL	

Tabla 4. Ponencias salón 214

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.						03 DE NOVIEMBRE DE 2022	
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA ITFIP 2022 PROGRAMACIÓN DE PONENCIAS PRESENCIALES						SALÓN 214	
HORA	No	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	ÁREA	
10:30 A.M	8	ESTUDIO DE PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE COLOMBIA Y ARGENTINA PERIODO 2011-2021	ANDRES FELIPE BARRETO MARTÍNEZ; MARIA PAULA MANCERA SUAREZ	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIO COLEGIOS DE COLOMBIA UNICOC	ROBERTO SABOGAL	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO	
10:45 A.M	9	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL BASADA EN LOS PRINCIPIOS ETICOS ESTABLECIDOS POR LOS ESTUDIANTES PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LA CONTADURIA PUBLICA. CASO UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	ZAIDA YONERICA CACUA RINCON	UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	BELLA NELLY CUELLAR, ROBERT ALEXANDER GUZMAN	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES	
11:00 A.M	10	PERCEPCIÓN Y FACTORES DE IMPACTO EN LA DESINDUSTRIALIZACIÓN DE GIRARDOT EN LA ÉPOCA 1990 – 2010	MARLÉN DEYANIRA MELO ZAMORA MARTHA GARCÍA LÓPEZ LUIS ALBERTO ROJAS FARFÁN	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO	HAROLD ALCALÁ	INNOVACIÓN SOCIAL Y ORGANIZACIONES	
11:15 A.M	11	LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL Y LA NORMA ISO 22316: UN ESTADO DEL ARTE	JOSE DIDIER VÁQUIRO CAPERA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA SECCIONAL PEREIRA	HERMAN CORREA	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO	
11:30 A.M	12	IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO	CRISTIAN JAVIER GÓMEZ SILVA - MARIA FERNANDA RINCON MURILLO	UNIAGUSTINIANA	HERMAN CORREA	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO	
11:45 A.M	13	CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SECCIONAL AGUACHICA VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	JOSE LUIS OLARTE MERCHAN	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA	HERMAN CORREA	EMPRENDIMIENTO	
12:00 A.M.	14	DE LA EFICIENCIA EMPRESARIAL A LA EFICIENCIA CURRICULAR, A PROPÓSITO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE.	CARLOS HERNAN CUBILLOS	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	VICTORIANO RODRIGUEZ	EDUCACIÓN	

Tabla 5. Ponencias salón 215

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES						03 DE NOVIEMBRE DE 2022	
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA ITFIP 2022 PROGRAMACIÓN DE PONENCIAS PRESENCIALES						SALÓN 215	
HORA	No	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	ÁREA	
SALÓN 215	10:30 A.M	15	LIBREROS EN CARTAGENA: RETOS PARA LA PERDURABILIDAD DE SU MODELO DE NEGOCIO.RETOS LOS LIBREROS	DIEGO CARDONA ARBELAEZ; JAIME EDUARDO GONZALEZ DIAZ	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO CARTAGENA	ADRIANA STEFAN	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO
	10:45 A.M	16	SOSTENIBILIDAD DE CRÉDITOS EN PAÍSES EMERGENTES DE AMÉRICA LATINA	ALEXANDRA MALAGON DUQUE	FUNDACION UNVERSITARIA AREA ANDINA	ADRIANA STEFAN	MODELO DE DESARROLLO PARA LA SOSTENIBILIDAD
	11:00 A.M	17	IDENTIFICACIÓN DEL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO UNA ALTERNATIVA DE TRASFORMACIÓN PARA LAS PYMES SECTOR AGROPECUARIO EN LA POSTPANDEMIA EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN	ALEXANDRA PAZ	FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN	ADRIANA STEFAN	INNOVACIÓN SOCIAL Y ORGANIZACIONES
	11:15 A.M	18	ECONOMIA NARANJA Y DESARROLLO TECNOLOGICO EN COLOMBIA: RETOS Y DESAFIOS EN LA ERA DE LA INDUSTRIA 4.0	FABIAN ANDRÉS MARTIN GARCÍA; CRISTIAN CAMILO PALMA CAMARGO	ESCUELA MILITAR DE SUBOFICIALES SARGENTO INOCENCIO CHINCÁ	MARÍA STELLA CAYCEDO	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO
	11:30 A.M	19	ESTRATEGIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CUARTA REVOLUCIÓN CON FINES DE EXPORTACIÓN	DANNY MICHEL LATRIGLIA GARCIA; MARIANA CUELLAR YAGUARA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIO COLEGIOS DE COLOMBIA UNICOC	DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO
	11:45 A.M	20	EXPORTACIÓN DE MORA AL CONTINENTE ASIÁTICO, EUROPEO Y NORTE AMERICANO	RAFAEL RICARDO BAREÑO ESCOBAR	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIO COLEGIOS DE COLOMBIA UNICOC	DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR	EMPRENDIMIENTO
	12:00 P.M	21	ANÁLISIS Y OPTIMIZACIÓN DEL TRANSPORTE DE CONTENEDORES A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA TEORÍA DE REDES	LINA CLEMENCIA BUSTAMANTE GUTIERREZ PAOLA MARCELA ALZATE MONTOYA MARTHA YANET MANCERA CAMACHO	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA	MARÍA STELLA CAYCEDO	INNOVACIÓN SOCIAL Y ORGANIZACIONES

Tabla 6. Ponencias sala B1

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.					03 DE NOVIEMBRE DE 2022	
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA ITFIP 2022 PROGRAMACIÓN DE PONENCIAS PRESENCIALES					SALÓN B 1	
HORA	No	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	ÁREA
10:30 A.M	22	LA REVISORÍA FISCAL COMO UNA HERRAMIENTA CONTROL INTERNO Y FISCALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS COLOMBIANAS	JUAN JOSÉ QUINTERO RIVERA	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON	LIDA YANETH URIBE	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES
10:45 A.M	23	ECONOMÍA DEL CUIDADO NO REMUNERADO EN EL ÁREA METROPOLITANA DEL CENTRO OCCIDENTE DE PEREIRA: UNA MIRADA DESDE LA IGUALDAD DE GÉNERO	JHON JAIRO MARIN RESTREPO KATHERINE ALEJANDRA COLORADO HERRERA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	LIDA YANETH URIBE	MODELO DE DESARROLLO PARA LA SOSTENIBILIDAD
11:00 A.M	24	TUBOS DE CABELLO PARA LA ADSORCIÓN DE DERRAMES DE PETRÓLEO	VANESSA ALEXANDRA ROJAS RESTREPO; DANNA JULIETH CAMACHO CARDENAS	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIO COLEGIOS DE COLOMBIA UNICOC	JORGE PATIÑO PINILLA	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO
11:15 A.M	25	RECUPERACIÓN DE CARTERA MOROSA Y REPOSICIONAMIENTO ECONÓMICO AL CENTRO DE ACOPIO MAYORISTA	SHARON JOHANNA MORENO FERIA BRAYAN STEVEN BERMUDEZ MORENO; DANIEL MAURICIO SANCHEZ VAQUERO	UNIVERSIDAD PILOTO	ALVARO HERRAN CARVAJAL	TIC EN LA FORMACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
11:30 A.M	26	PISTA DE TRANSPARENCIA PARA LA GESTIÓN PÚBLICA DENTRO DE LA ESCUELA MILITAR DE SUBOFICIALES SARGENTO INOCENCIO CHINCA	MELISSA ZULENA ROSERO ARDILA, NEYDI PAOLA RIVERA HINESTROZA	ESCUELA MILITAR DE SUBOFICIALES SARGENTO INOCENCIO CHINCA	ALVARO HERRAN CARVAJAL	INNOVACIÓN SOCIAL Y ORGANIZACIONES
11:45 A.M	27	IDENTIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO INFANTIL EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ - TOLIMA	YURI VANESSA REYES CRIOLLO; GINA PAOLA ROA TRIANA	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	ALVARO HERRAN CARVAJAL	EMPRENDIMIENTO
11:45 A.M	27-1	APROXIMACIÓN A UN MODELO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL ITFIP	LOURDES ELVIRA RODRIGUEZ RUTH ERIKA MORALES ERLEY RICARDO PARRA	ITFIP	GEOMAR MOLINA	DESARROLLO SOSTENIBLE

Tabla 7. Ponencias sala B2

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.						03 DE NOVIEMBRE DE 2022	
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA ITFIP 2022 PROGRAMACIÓN DE PONENCIAS PRESENCIALES						SALÓN B 2	
SALÓN B2	HORA	No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	ÁREA
	10:30 A.M	28	COMO INTERNACIONALIZAR LAS EMPRESAS DE CARÁCTER GASTRONÓMICO EN COLOMBIA	DUVAN STEVEN CORTES CORTES DANILO ARENAS TORRES ANDRES FELIPE BARRETO MARTÍNEZ	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIO COLEGIOS DE COLOMBIA UNICOC	ANGELA MARCELA OVIEDO	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO
	10:45 A.M	29	MODELO DE INVERSIÓN BASADO EN SISTEMAS AUTOMATIZADOS	EILIN KONSTANSA BERMUDEZ VARGAS	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIO COLEGIOS DE COLOMBIA UNICOC	ANGELA MARCELA OVIEDO	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO
	11:00 A.M	30	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POSTRES "LAS DELICIAS L&L" PARA EL MUNICIPIO DE VIOTÁ CUNDINAMARCA.	LINA CATERINE MARTÍNEZ SOSA; DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR; LAURA GINETH LOMBANA BERMÚDEZ	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR "ITFIP"	ANGELA MARCELA OVIEDO	EMPRENDIMIENTO
	11:15 A.M	31	ESTRATEGIAS FINANCIERAS SOSTENIBLES APLICADAS A LAS ÁREAS DE TESORERÍA EN EMPRESAS EXTRACTORAS DE CARBÓN EN EL NORTE DE COLOMBIA	RODRIGO DANIEL GAMEZ PITRE; RUBÉN DARÍO CÁRDENAS ESPINOSA	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	ROBERTO SABOGAL	CONTABILIDAD Y FINANZAS
	11:30 A.M	32	ANALISIS DEL ALMACENAMIENTO Y GESTION DE INVENTARIOS EN LAS TIENDAS DE BARRIO DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT (CUNDINAMARCA)	SANTIAGO CAÑON HURTADO, LUIS FELIPE LOZADA	UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA	ROBERTO SABOGAL	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO
	11:45 A.M	33	ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA, MEDIANTE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS A BASE DE GUADUA EN EL MUNICIPIO DE LÉRIDA – TOLIMA	LINA MARIA PARRA AMBROSIO; MARIA ALEJANDRA SEGURA TERÁN	UNIMINUTO	ROBERTO SABOGAL	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO

Tabla 8. Ponencias Sala de sistemas 1

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.						03 DE NOVIEMBRE DE 2022	
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURIA ITFIP 2022 PROGRAMACIÓN DE PONENCIAS PRESENCIALES						SALA SISTEMAS 1	
SALA SISTEMAS 1	HORA	No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	ÁREA
	10:30 A.M	34	CULTURA EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES: INTRODUCCIÓN A NUEVOS MERCADOS	MARICEL DANIELA DURANGO MANRIQUEZ; ANGIE GABRIELA CALDERÓN MORENO; DEISSY PAOLA MORENO	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIO COLEGIOS DE COLOMBIA UNICOC	DIEGO FERNANDO CABEZAS	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO
	10:45 A.M	35	ANÁLISIS ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS HABITANTES DE LA VEREDA LA MORENA PARTE ALTA FRENTE A LOS ODS 1,2,3 Y 6	JEANNETTE SAENZ TRUJILLO; JULIAN ANDRES HERNANDEZ ROJAS; JAIRO BARRIOS ZARTA	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR "ITFIP"	PABLO ANDRES MENDOZA	CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL
	11:00 A.M	36	IMPACTO DE LA COVID 19 ENTORNO A LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EN EL MERCADO LABORAL EN LA REGIÓN DEL EJE CAFETERO 2019-2020	VANESSA CAROLINA GUZMAN MORENO; LIZETH TABAREZ HERNANDEZ	UNIVERSIDAD DE QUINDIO	PAOLA ANDREA FLOREZ CORPUS	INNOVACIÓN SOCIAL Y ORGANIZACIONES
	11:15 A.M	37	PUNTOS CLAVE QUE LLEGARON A INCURRIR EN EL CRECIMIENTO DEL CONTRABANDO EN LA INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA	EDGAR ROBERTO RUBIO CARDOZO	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIO COLEGIOS DE COLOMBIA UNICOC	DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO
	11:30 A.M	38	POTENCIALIZACION DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LOS PROPIETARIOS DE TIENDAS DE BARRIO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS EN EL MUNICIPIO DE HONDA TOLIMA	FRANCISCA BARRAGÁN GALINDO	COREDUCCIÓN	PABLO ANDRES MENDOZA	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO
	11:45 A.M	39	GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA MICROMOTOS DEL MUNICIPIO DE MELGAR MEDIANTE LA FUNDAMENTACIÓN DE INGENIERÍA FINANCIERA	LINA MARCELA ACUÑA TORRES, BRAYAN STIVEN CASTRO MURILLO; ANDREY DUBAN LARA BOCANEGRA	UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA	PABLO ANDRES MENDOZA	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES

Tabla 9. Ponencias sala de sistemas 2

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.						03 DE NOVIEMBRE DE 2022	
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURIA ITFIP 2022 PROGRAMACIÓN DE PONENCIAS PRESENCIALES						SALA SISTEMAS 2	
HORA	No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	ÁREA	
10:30 A.M	40	ESTUDIO DE COSTOS EN LAS EMPRESAS DE CURTIEMBRES A CAUSA DE LAS ENFERMEDADES PROFESIONALES Y LOS ACCIDENTES LABORALES	OMAR ANDRÉS BORDA FERNÁNDEZ; DIANA PAOLA GARNICA CASTILLO; CLAUDIA LILIANA VALENCIA RICO	UNIMINUTO	PAOLA ANDREA FLOREZ CORPUS	ADMINISTRACIÓN, NEGOCIOS Y MERCADEO	
10:45 A.M	41	CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL DEL CALZADO EN PYMES DE BOGOTÁ.	KAREN PAOLA NIETO ANGEL; KAROL MICHELL GARZON GOMEZ	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIO COLEGIOS DE COLOMBIA UNICOC	JORGE PATIÑO PINILLA	ADMINISTRACIÓN, NEGOCIOS Y MERCADEO	
11:00 A.M	42	PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN INDUSTRIAS RAVI S.A.S	DIANA MARCELA VIVAS BEDOYA	UNIMINUTO	RUBEN DARIO CARDENAS ESPINOSA	CONTABILIDAD Y FINANZAS	
11:15 A.M	43	GESTIÓN SOSTENIBLE EN LA PRODUCCIÓN ACUICOLA LA PISCICOLA EBANÁL S.A.S. DEL DISTRITO ESPECIAL TURISTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA, DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.	RUBÉN TAPIAS CHICA, IRIS JIMÉNEZ PITRE GEOMAR MOLINA-BOLÍVAR	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	BRUNO RAMIREZ	MEDIO AMBIENTE	
11:30 A.M	44	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMA VIRTUAL PARA LA FORMACIÓN	JUAN DANIEL VERA QUINTERO, ELIZABETH PALMA CARDOSO NELSON ROBERTO PRADA GUEVARA	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR "ITFIP"	JUAN SEBASTIAN LAGUNA	TIC Y EDUCACIÓN	
11:45 A.M	45	EFFECTOS ECONÓMICOS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO EN EL SECTOR TEXTIL ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS	DARIO JAIR STIVEL SALGADO ESPITIA, LUISA FERNANDA BRICEÑO GÓMEZ; JULIETH DAYANNA ARRIETA ESPITIA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIO COLEGIOS DE COLOMBIA UNICOC	ROBERT ALEXANDER GUZMÁN	ADMINISTRACIÓN, NEGOCIOS Y MERCADEO	

SALA SISTEMAS 2

Tabla 10. Ponencias sala de sistemas 3.

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.						03 DE NOVIEMBRE DE 2022	
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA ITFIP 2022 PROGRAMACIÓN DE PONENCIAS PRESENCIALES						SALA SISTEMAS 3	
HORA	No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	ÁREA	
SALA SISTEMAS 3	10:30 A.M	46	SELECCIÓN DE MERCADO CON FINES DE EXPORTACIÓN DE HELADOS VEGANOS	LAURA SOFÍA GARCÍA ALONSO; ANGIE LORENA ACEVEDO GALINDO; JULIANA ANDREA USSA VARGAS	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIO COLEGIOS DE COLOMBIA UNICOC	ALVARO HERRÁN CARVAJAL	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO
	10:45 A.M	47	PLAN DE NEGOCIOS ARMARIO CIRCULAR CON ROPA ECOLÓGICA	JARHY ALEJANDRA VARGAS; CAMILA ANDREA ESPINOSA MENDOZA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIO COLEGIOS DE COLOMBIA UNICOC	DIEGO FERNANDO CABEZAS	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO
	11:00 A.M	48	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PULPA DE FRUTAS PARA EL MUNICIPIO DE TOCAIMA	LINDA VANESSA DUARTE LÓPEZ; MARIA JOSEFA CASTILLO WALDRON	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR "ITFIP"	EUGENIO ARANA	EMPRENDIMIENTO
	11:15 A.M	49	COSTOS DE ENERGÍA REACTIVA LAS INDUSTRIAS DE ALIMENTOS	OMAR ANDRÉS BORDA FERNÁNDEZ; SONIA ALEJANDRA RUIZ RODRIGUEZ; JONATHAN STIVEN CARVAJAL SANCHEZ	UNIMINUTO	HERNAN RICARDO GRANJA	INNOVACIÓN SOCIAL Y ORGANIZACIONES
	11:30 A.M	50	SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO FISCAL DE LAS PERSONAS NO RESPONSABLES DE IVA	NICOLÁS ALEXANDER SIERRA RODRÍGUEZ; ANGIE ALEJANDRA TORRES BECERRA; DAMASO OVIEDO GUAYARA	UNIVERSIDAD PILOTO	RUBÉN DARIO CARDENAS ESPINOSA	CONTABILIDAD Y FINANZAS
	11:45 A. M	51	ANALISIS DE LA INFORMALIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL SECTOR DE LA PLAZA CABALLERO Y GONGORA DEL ESPINAL TOLIMA.	JEANNETTE SAENZ TRUJILLO; GISELLE ANDREA FIGUEROA GONZALEZ; JAIRO BARRIOS ZARTA	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR "ITFIP"	IRIS JIMENEZ PITRE	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO

Tabla 11. Ponencias sala de sistemas 4

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.						03 DE NOVIEMBRE DE 2022	
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA ITFIP 2022 PROGRAMACIÓN DE PONENCIAS PRESENCIALES						SALA SISTEMAS 4	
HORA	No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	ÁREA	
10:30 A.M	52	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE GOMITAS CASERAS ENDULZADAS CON ESTEVIA EN EL MUNICIPIO DE TOCAIMA-CUNDINAMARCA	NATALIA VANEGAS SANCHEZ; ANYI TATIANA FORERO MARIN; DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR "ITFIP"	AUGUSTO FRANCISCO ALARCON LINARES	EMPRENDIMIENTO	
10:45 A.M	53	ANÁLISIS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DE MINERÍA EN EL SUR DE BOGOTÁ	CLIDEN AMANDA PEREIRA BOLAÑOS	UNIMINUTO	ROSELI GAMBOA	GESTIÓN AMBIENTAL	
11:00 A.M	54	CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO DEL BARRIO LAS QUINTAS DE GIRARDOT.	JEANNETTE SAENZ TRUJILLO; DANNA VALENTINA ÑUSTES RUIZ	UNIVERSIDAD PILOTO	DIEGO CABEZAS	EMPRENDIMIENTO	
11:15 A.M	55	RED EMPRESARIAL PARA FORTALECER LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA, COLOMBIA	CARLOS ALBEIRO ALTURO FONSECA; DIEGO VIRGILIO CARVAJAL; JAIRO BARRIOS ZARTA	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR "ITFIP"	DIEGO CABEZAS	INNOVACIÓN SOCIAL Y ORGANIZACIONES	
11:30 A.M	56	SISTEMA DE COSTOS PARA LA SOSTENIBILIDAD CONTABLE	DAVID ALEXANDER BOHORQUEZ GARZON	FUNDACION UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA	ROSELI GAMBOA	CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	
11:45 A.M	57	ESTRATEGIAS PARA LA REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS CON EL FIN DE MITIGAR LA CONTAMINACIÓN SOCIO AMBIENTAL, TRANSFORMÁNDOLOS EN ABONO ORGÁNICO EN LA INSPECCIÓN DE CAMBAO - CUNDINAMARCA PARA EL AÑO 2022	YESICA ALEJANDRA GÓMEZ HERNÁNDEZ; HAROL YAMID AYALA CARO; BELLANITH GUTIERREZ HENAO	UNIMINUTO	ROSELI GAMBOA	GESTIÓN AMBIENTAL	

Tabla 12. Ponencias sala de sistemas 5

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.						03 DE NOVIEMBRE DE 2022	
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA ITFIP 2022 PROGRAMACIÓN DE PONENCIAS PRESENCIALES						SALA SISTEMAS 5	
SALA SISTEMAS 5	HORA	No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	ÁREA
	10:30 A.M	58	OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y FINANCIERA DE LA MINA ACCESORIOS	MAYRO ALEXANDER MOLINA RODRIGUEZ; VALENTINA RINCÓN MELLADO; JUAN DIEGO SOLANO RODRÍGUEZ	UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA	DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR	INNOVACIÓN SOCIAL Y ORGANIZACIONES
	10:45 A.M	59	DISEÑO DE UN MODELO DE ASIGNACION DE VEHICULOS A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL PARA EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA DM&E S.A.S.	LESLY MARIE ALDANA BERNAL, MARLON ANDRES MOSQUERA CARABALI, ABRAHAM CARDENAS MORALES	UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA SAM	LIDA MORENO	TIC EN LA FORMACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
	11:00 A.M	60	ASIGNACIÓN DEL PRESUPUESTO EN UNA ENTIDAD TERRITORIAL TOMANDO COMO EJEMPLO EL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS - CUNDINAMARCA	SHARON YELIPSA MIRANDA GUERRERO	UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA SECCIONAL DEL ALTO MAGDALENA	DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR	MODELO DE DESARROLLO PARA LA SOSTENIBILIDAD
	11:15 A.M	61	FORTALECIMIENTO DEL ANÁLISIS Y GESTIÓN FINANCIERA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE INDICADORES Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ADAPTADAS A LA ORGANIZACIÓN SER REGIONALES	JOEL SANTIAGO VALLEJO RESTREO, KAREN GALVEZ; VÍCTOR MANUEL FANDIÑO GIRALDO	UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA –SAM	DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES
	11:30 A.M	62	PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE 10MO SEMESTRE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS IBAGUÉ - TOLIMA, SOBRE EL APORTE DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN EL DESARROLLO DE SU ESPÍRITU EMPRENDEDOR SEMESTRE B 2022	NICOLLE KATHERINNE VILLANUEVA GUTIERREZ; LAURA DANIELA GUZMÁN BONILLA	UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS UNIMINUTO	FRANCISCO ALARCON LINARES	EMPRENDIMIENTO
	11:45 A.M	63	INFLUENCIA DEL CLIMA LABORAL EN EL RENDIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LAS PYMES DEL MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL-TOLIMA, 2022-2023	LUISA FERNANDA CACERES SERRANO; PAOLA ANDREA CASTRO GUERRA;SHIRLY ALEJANDRA MENDEZ RAMIREZ	UNIMINUTO - SEDE LERIDA	FRANCISCO ALARCON LINARES	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO

Tabla 13. Ponencias sala de redes

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.						03 DE NOVIEMBRE DE 2022	
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA ITFIP 2022 PROGRAMACIÓN DE PONENCIAS PRESENCIALES						SALA DE REDES	
HORA	No.	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	ÁREA	
10:30 A.M	64	ANÁLISIS ACTUAL DE LA INDUSTRIA PANIFICADORA A PARTIR DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION OPERACIONAL EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL – TOLIMA	JEANNETTE SAENZ TRUJILLO; GISELLE ANDREA FIGUEROA GONZALEZ; JAIRO BARRIOS ZARTA	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR "ITFIP"	FRANCISCA BARRAGÁN	ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y MERCADEO	
10:45 A.M	65	CONTRIBUCIONES DEL EJECITO NACIONAL EN LA RESTAURACION DEL PARAMO SUMAPAZ	PEÑALOZA CASTRO EDWIN; MORENO FARIAS LUIS; MORENO LASSO BRAJHAN	ESCUELA MILITAR DE SUBOFICIALES SARGENTO INOCENCIO CHINCÁ	FRANCISCO ALARCON LINARES	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES	
11:00 A.M	66	GESTION TECNOLOGICA EMPRESARIAL SOSTENIBLE EN EMPRESAS METALURGICAS DEL MUNICIPIO FONSECA - GUAJIRA CONSIDERANDO LOS ODS 4 Y 8	JUAN LUIS FERNÁNDEZ JIMÉNEZ, IRIS JIMÉNEZ PITRE GEOMAR MOLINA-BOLÍVAR	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	GUSTAVO RUBIO	ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO	
11:15 A.M	67	IDENTIFICACIÓN DE LAS ALIANZAS Y LAS ACTIVIDADES DE CREATIVIDAD UTILIZADAS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ - TOLIMA	ANDREA STEFANÍA ALARCÓN BARRETO	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	GUSTAVO RUBIO	EMPRENDIMIENTO	
11:30 A.M	68	COMERCIALIZACION DE CACAO - COMUNIDADES DESPLAZADAS EN ANTIOQUIA	OLGA MARIA PADIERNA	INSTITUTO TECNOLOGICO METROPOLITANO	GUSTAVO RUBIO	ADMINISTRACIÓN, NEGOCIOS Y MERCADEO	
11:45 A.M	69	INCIDENCIA DEL DERECHO Y LA AUDITORÍA FORENSE EN EL MEJORAMIENTO DE VENTAJAS COMPETITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES.	LEIBNIZ HUXLAY FLOREZ GUZMAN, ALEJANDRO SANCHEZ QUIÑONEZ, MARIO HEIMER FLOREZ GUZMAN	FUNDES	YAMARU DEL VALLE CHIRINOS	CONTABILIDAD Y FINANZAS	
12:00 PM	69-1	LA INCLUSIÓN FINANCIERA EN LOS COMERCIANTES INFORMALES FINANCIAL INCLUSION AMONG INFORMAL TRADERS	ELIZABETH PALMA, ROBERT ALEXANDER GUZMÁN, CLAUDIA CINTYA PEÑA ESTRADA	ITFIP - UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERETARO-MÉXICO	VICTOR ALFONSO RAMIREZ FERIA	CONTABILIDAD Y FINANZAS	

Tabla 14. Ponencias sala de sistemas 6

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.						03 DE NOVIEMBRE DE 2022	
FACULTAD ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA ITFIP 2022 PROGRAMACIÓN DE PONENCIAS PRESENCIALES						SALA SISTEMAS 6	
SALA SISTEMAS 6	HORA	No	TITULO DE LA PONENCIA	PONENTES	UNIVERSIDAD	PAR EVALUADOR	ÁREA
	10:30 A.M	70	BENEFICIOS DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN LAS MIPYMES DE COMIDAS RÁPIDAS EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL TOLIMA IMPUESTAS POR EL ESTADO CON LA LEY 2155 DEL AÑO 2021	JESMEY CAMILA RAMIREZ; MARÍA PAULA CAMPOS	ITFIP	FRANCIA ELENA CRUZ	CONTABILIDAD Y FINANZAS
	10:45 A.M	71	HERRAMIENTAS FINANCIERAS EN LA GESTIÓN OPERATIVA DE LAS MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL SECTOR SALUD; GRUPO DE ORTOPEdia INFANTIL GOI S.A.S Y EL INSTITUTO RADIOLÓGICO ESPINAL S.A.S.	DARCY YURANNY CASTRO CRUZ, YANDRY ALEJANDRA ORTIZ VASQUEZ	ITFIP	FRANCIA ELENA CRUZ	CONTABILIDAD Y FINANZAS
	11:00 A.M	72	ANÁLISIS DEL CAMPO LABORAL, DE LOS EGRESADOS DE CONTADURÍA PÚBLICA ITFIP 2021	MICHEL GUZMÁN CALDERÓN; ELIANA LISETH MARTÍNEZ ORJUELA, ELIZABETH PALMA; LIDA MARCELA MORENO	ITFIP	FRANCIA ELENA CRUZ	CONTABILIDAD Y FINANZAS
	11:15 A.M	73	DISEÑO DE UN PLAN DE TRABAJO PARA LA MEJORA DE LOS INDICADORES FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE CASO PRÁCTICO COOTRANSQUAMO	YULIANA ANDREA SABOGAL MARTINEZ, ANGIE CATERINE VALDERRAMA CASTRO	ITFIP	FRANCIA ELENA CRUZ	CONTABILIDAD Y FINANZAS
	11:30 A.M	74	SISTEMA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL CONTROL Y MANEJO DEL INVENTARIO DE MERCANCÍAS EN LA COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL GUAMO, COOTRANSQUAMO LTDA	ISAAC CARDENAS ALFONSO LIDA MARCELA MORENO; ÁLVARO HERRÁN	ITFIP	FRANCIA ELENA CRUZ	CONTABILIDAD Y FINANZAS
	11:45 A.M	75	FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LAS PYMES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, COLOMBIA	ELIZABETH PALMA CARDOSO	ITFIP	MARIA EDITH GUEVARA	ADMINISTRACIÓN GERENCIAL
	12:00 PM	76	ACTUALIZACIÓN DEL CONSULTORIO CONTABLE CONTAITFIP PARA EL FORTALECIMIENTO Y APOYO EMPRESARIAL	JUAN FELIPE VERA, LUIS ALEJANDRO ORTEGON	ITFIP	DIEGO ARMANDO CASTRO	CONTABILIDAD Y FINANZAS
	12:15 PM	77	FORTALECIMIENTO DEL DOMINIO DE LAS MATEMATICAS EN ESTUDIANTES CON DIFICULTADES DE APRENDIZAJE, MEDIADO POR OBJETOS VIRTUALES	JAMESON LEONARDO JIMENEZ	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	MARIA EDITH GUEVARA	EDUCACIÓN

5. Análisis de la programación

De acuerdo a las tablas anteriores, se explica que el VII Congreso Nacional y VI Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. El congreso logró congregarse a ponentes y asistentes de 93 Universidades, pertenecientes a diferentes ciudades de Colombia y países como Argentina, Cuba, Perú, Brasil, México, Paraguay, Uruguay Panamá, Venezuela, Ecuador, Honduras y Costa Rica. Con un total de 3669 participantes entre ponentes, pares evaluadores, presentadores de póster, empresarios, egresados, estudiantes y demás asistentes.

6. Resumen de ponencias de administración de empresas

Mesa Temática N°1

Coordinan:

Jairo Barrios Zarta
Ruth Erika Morales Lugo
Diego Virgilio Carvajal

6.1 Modelo de estrategias de marketing relacional para la Escuela Militar de Suboficiales Sargento Inocencio Chinca

(Model of relationship marketing strategies for the Sergeant Inocencio Chinca NCO Military School)

Angie Lorena Bazurto L.
Escuela Militar de Suboficiales "Sargento Inocencio Chinca"
Colombia

Resumen

El objetivo del presente estudio es establecer un modelo de estrategias de marketing relacional orientado hacia el bienestar del capital social de la Escuela Militar de Suboficiales Sargento Inocencio Chincá, basado en el insight y perfil psicográfico de los estudiantes, con el fin de que se reconozca en esta Escuela, sus necesidades para posteriormente aplicar las diversas estrategias mediante el marketing relacional y siempre vistas en un mercado competitivo global y que se centren en la soberanía del consumidor como eje vital en el mundo de los negocios.

La presente investigación tiene un alcance propositivo, propuesta basada en los fundamentos teóricos y empíricos que respaldan el marketing, insight y capital social. Ahora bien, desde lo teórico se configura la reconstrucción de la realidad, dando continuidad a los conceptos y fundamentos avalados desde la comunidad científica. Mientras que, desde la información empírica, se toman las decisiones acertadas, desde la visión de trabajos de investigación que anteceden el presente, en donde se busca la generación de nuevos conocimientos, dando continuidad desde el punto de llegada de las investigaciones anteriores.

La investigación parte desde el método racional de análisis, deductivo, en donde se requiere la recolección de información y datos de carácter cuantitativo, ya que la intención es la reconstrucción de la realidad desde las características y factores que la componen, magnificando el fenómeno objeto de estudio (Hernández et al., 2014). En este sentido, "interés central radica en describir la realidad social a través del análisis de variables, utilizando técnicas matemáticas y estadísticas, y en el cual el investigador social debe permanecer distanciado de su objeto de estudio"

Palabras clave: Psicográfico, Marketing Relacional, Cuantitativo.

Abstract

The objective of this study is to establish a model of relational marketing strategies oriented towards the well-being of the social capital of the Sargento Inocencio Chincá Military School of Non-commissioned Officers, based on the insight and psychographic profile of the students, in

order to be recognized in this School, its needs to subsequently apply the various strategies through relationship marketing and always seen in a global competitive market and that focus on consumer sovereignty as a vital axis in the business world.

This research has a purposeful scope, a proposal based on the theoretical and empirical foundations that support marketing, insight and social capital. Now, from the theoretical, the reconstruction of reality is configured, giving continuity to the concepts and foundations endorsed by the scientific community. While, from the empirical information, the right decisions are made, from the perspective of research works that precede the present, where the generation of new knowledge is sought, giving continuity from the point of arrival of previous investigations.

The investigation starts from the rational, deductive method of analysis, where the collection of information and quantitative data is required, since the intention is the reconstruction of reality from the characteristics and factors that compose it, magnifying the phenomenon under study. study (Hernández et al., 2014). In this sense, "central interest lies in describing social reality through the analysis of variables, using mathematical and statistical techniques, and in which the social researcher must remain distanced from his object of study"

Keywords: Psychographic, Relationship Marketing, Quantitative

6.2 Estudio de producción de la industria automotriz de Colombia y Argentina periodo 2011-2021

Production study of the automotive industry in Colombia and Argentina for the period 2011-2021

Andrés Felipe Barreto Martínez
María Paula Mancera Suárez
Institución Universitaria Colegios de Colombia – UNICOC
Colombia

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el impacto en la generación de empleo de las ensambladoras SOFASA y General Motors en los países Colombia y Argentina en los periodos 2011 – 2021, se desarrolla a partir de la falta de información que existe sobre el sector de ensamblaje y producción en la industria automotriz en dichos países. Se estudia la generación de empleo que producen estas dos ensambladoras debido a que es un indicador que afecta de cierta manera a la economía de los países y lo que da pautas para el desarrollo de la creación de nuevas oportunidades laborales para la población. Otro de los objetivos por los que se realiza la investigación con este indicador (empleo) es buscar un crecimiento empresarial y económico que aporte positivamente al PIB de cada país.

Se realizará una investigación de tipo descriptiva con metodología mixta, ya que estas dos permiten analizar información en un periodo de tiempo establecido y comparar los datos recolectados para poder dar una conclusión con respecto a la investigación realizada.

Palabras clave: Empleo, SOFASA, General Motors, ensambladoras, economía.

Abstract

The objective of this work is to analyze the impact on the generation of employment of the SOFASA and General Motors assemblers in the countries of Colombia and Argentina in the periods 2011 - 2021, it's developed from the lack of information that exists about the assembly sector. and production in the automotive industry in those countries. The generation of employment produced by these two assemblers is studied because it is an indicator that affects the economy of the countries in a certain way and what gives guidelines for the development of the creation of new job opportunities for the population. Another of the objectives for which the research is conducted with this indicator (employment) is to seek business and economic growth that contributes positively to the GDP of each country.

A descriptive investigation with mixed methodology will be conducted, since these two allow analyzing information in an established period and comparing the data collected to give a conclusion regarding the investigation conducted.

Keywords: Employment, SOFASA, General Motors, assembly plants, economy.

6.3 La resiliencia organizacional y la norma ISO 22316: un estado del arte

Organizational resilience and the ISO 22316 standard: a state of the art

José Didier Váquiro Capera
Fundación Universitaria del Área Andina
Colombia

Resumen

Los riesgos a los cuales están expuestas las organizaciones exigen la formulación y aplicación de estrategias dirigidas a mantenerlas vigentes. La actual situación de incertidumbre por la que atraviesa el mundo exige mantener un alto compromiso con el marco estratégico de cada organización si es que se quiere permanecer en el mercado, en particular aquellas empresas que se han visto en la penosa tarea de regresar a la etapa de supervivencia por factores externos y en aquellas donde la “nueva normalidad” les exige cambiar sus paradigmas. Las PYMES, en especial las que se encuentran ofreciendo servicios de hotelería y restaurante, necesariamente deben llevar a la práctica el concepto de resiliencia organizacional lo cual las obliga a rediseñar sus metas y propósitos y a ejecutar estrategias que le garanticen un futuro menos incierto y con mayores oportunidades. Este documento muestra el estado del arte de la resiliencia organizacional; inicia con la resiliencia como valor, continúa con los modelos organizacionales para tiempos complejos, sigue con los modelos de resiliencia organizacional hasta llegar a la propuesta que contempla la norma ISO 22316, documento en el cual se identifican los atributos y actividades que apoyan a una organización en la mejora de su resiliencia. Este documento está articulado a la investigación “La resiliencia organizacional, factor clave para lograr la supervivencia de la micro y pequeña empresa dedicadas a actividades económicas relacionadas con los servicios de hotelería y restaurante en la ciudad de Pereira”.

Palabras clave: Crisis, Resiliencia, modelos organizacionales, Riesgos.

Abstract

The organizations exposed to risks. Thus, they require the formulation and application of strategies to keep them ongoing. The current world situation of uncertainty requires a high commitment to the strategic framework of each organization to remain in the market. Particularly, those companies that unfortunately have returned to the survival stage due to external factors and those which the "new normality" requires them to change their paradigms. SMEs, especially those that offer hotel and restaurant services, must necessarily put into practice the concept of organizational resilience that forces them to redesign their goals and purposes and implement strategies that guarantee a less uncertain future with greater opportunities. This work analyzes the state of the art of organizational resilience. It starts with resilience as a value, organizational models for complex times, then organizational resilience, and it finishes with the proposal that contemplates the ISO 22316 standard document. That document identifies the attributes and activities to support an organization in improving its resilience. This document links to the entitled research "Organizational resilience, a key factor to achieve the survival of micro and small enterprises engaging in economic activities of hotel and restaurant services in the Pereira city."

Keywords: Crisis, Resilience, organizational models, Risks.

6.4 Implementación de la economía circular en el Sector Textil Colombiano

Implementation of the Circular Economy in the Colombian Textile Sector

Cristian Javier Gómez Silva
María Fernanda Rincón Murillo
Andrea Carolina Redondo Méndez
Universitaria Agustiniana
Bogotá, Colombia

Resumen

Actualmente la economía circular se presenta como un modelo económico resiliente, diverso y propositivo que crea ventajas competitivas, oportunidades y retos para el crecimiento sostenible, que a su vez aporta al desarrollo económico no sólo en Colombia, sino también a nivel mundial. Esta investigación identifica los beneficios que traería la implementación de la economía circular dentro de la cadena de valor del sector textil en Colombia, a través del análisis de su situación actual, considerando cada una de las variables de estudio que la componen. No obstante, es importante considerar que, para este propósito el documento propone a través de análisis y estrategias como la economía circular se puede integrar en los eslabones de la cadena de valor textil, lo cual brinda un panorama de lo que puede significar el futuro cercano de una industria textil regenerativa, contributiva y sostenible con el medio ambiente. Como resultado se presenta a la economía circular como alternativa directa en el sector textil, pues tras su implementación la cual se basa en Extraer-Transformar-Distribuir-Usar-Recuperar y volver al ciclo de producción un desperdicio o desecho textil, hace que la sostenibilidad ambiental sea algo en lo que la industria pueda trabajar, promover y aportar para la preservación del medio ambiente.

Palabras clave: economía circular, sector textil, cadena de valor.

Abstract

Currently, the circular economy is presented as a resilient, diverse, and proactive economic model that creates competitive advantages, opportunities, and challenges for sustainable growth, which in turn contributes to economic development not only in Colombia, but also worldwide. This research identifies the benefits that the implementation of the circular economy would bring within the value chain of the textile sector in Colombia, through the analysis of its current situation, considering each of the study variables that compose it. However, it is important to consider that, for this purpose, the document proposes through analysis and strategies how the circular economy can be integrated into the links of the textile value chain, which provides an overview of what the near future of a regenerative, contributive, and environmentally sustainable textile industry can mean. As a result, the circular economy is presented as a direct alternative in the textile sector, because after its implementation, which is based on Extract-Transform-Distribute-Use-Recover and return to the production cycle a textile waste or scrap, makes environmental sustainability something in which the industry can work, promote, and contribute to the preservation of the environment.

Keywords: circular economy, textile sector, value chain.

6.5 Los libreros en Cartagena: retos para la perdurabilidad de su modelo de negocio

Booksellers in Cartagena: challenges for the perdurability of their business model

Diego Alonso Cardona Arbeláez PhD
Jaime Eduardo González Díaz PhD
Juan Sebastián Hernández Covos Msc
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco
Colombia

Resumen

El propósito de este manuscrito es realizar un análisis del estado actual de los libreros del parque centenario en la ciudad de Cartagena, con el fin de establecer los retos para la perdurabilidad de su modelo de negocio, con el fin de proponer acciones de mejora. El trabajo es el resultado de un estudio de carácter descriptivo, que aplico una encuesta a una muestra de 25 unidades productivas; el procesamiento se realizó aplicando análisis estadístico, utilizando Excel como asistente para esta labor. Los negocios de los libreros son desarrollados por núcleos familiares. La mayoría están vinculados al régimen subsidiado, trabajan más de 60 horas a la semana, muy pocos llevan registro de ingresos y gastos. La temporada de mayor actividad para estos negocios se da los tres primeros meses del año. El principal medio de financiación es el preste

diario. Desde lo sociodemográfico, la mayoría de los vendedores de libros son hombres; procedentes de Cartagena, la mayoría de los vendedores residen en barrios de estratos uno y dos. Posee nivel educativo secundario. La mayoría es cabeza de hogar. Solo el 24% de las unidades de negocio cuentan con registro de cámara de comercio y en cuanto al Registro Único Tributario, el 48% de los negocios cuentan con esta formalidad.

Palabras clave: Libreros, Cartagena, Perdurabilidad, Modelo de Negocio

Abstract

The purpose of this manuscript is to carry out an analysis of the current state of the centennial park booksellers in the city of Cartagena, in order to establish the challenges for the durability of its business model, in order to propose improvement actions. The work is the result of a descriptive study, which applied a survey to a sample of 25 production units; the processing was carried out applying statistical analysis, using Excel as an assistant for this task. Booksellers businesses are developed by family nuclei. Most are linked to the subsidized regime, work more than 60 hours a week, very few keep records of income and expenses. The busiest season for these businesses is the first three months of the year. The main means of financing are daily loans. Sociodemographically, the majority of book sellers are men; originally from Cartagena, the vast majority of vendors reside in neighborhoods of strata one and two. He has a secondary education level. Most are heads of households. Only 24% of the business units have a chamber of commerce registry and as for the Single Tax Registry, 48% of the businesses have this formality.

Keywords: Booksellers, Cartagena, Durability, Business Model

6.6 Estrategia de la Implementación de la Cuarta Revolución con Fines de Exportación

Strategy for the Implementation of the Fourth Revolution for Export Purposes

Mariana Cuellar Yaguara
Danny Michel Latriglia García
Institución Universitaria Colegios de Colombia – UNICOC
Colombia

Resumen

Colombia posee increíbles condiciones de suelo, clima y ubicación geográfica, que le brindan grandes oportunidades, más no ha aprovechado su potencial. La agricultura 4.0, es la evolución de los campos de la mano de todo lo que trae la cuarta revolución, son dos áreas completamente distintas que al trabajar conjuntamente logran unos resultados y una transformación demasiado significativa, más en la actualidad es clave debido a los constantes cambios que enfrenta el mundo, todo esto requiere de una adaptación rápida para generar competitividad y no quedar por fuera del mercado.

“En 2020 para 20 países de América latina y el caribe, la agricultura representaba entre el 5 y 18 por ciento del PIB” (Banco Mundial, 2020), con estos datos se ve el potencial que tienen los países latinoamericanos. La industria 4.0 tiene por objetivo añadir valor a la cadena de producción, mejorar la eficiencia, la eficacia en los procesos de producción, al fusionar estas tecnologías en el campo se va a lograr la obtención de productos que cumplan con la calidad de exportación.

La gran biodiversidad que tiene por privilegio de poseer Latinoamérica y el Caribe permite acoger este tipo de iniciativas que permitirán el desarrollo del sector agrícola, algunos de los países que ya están implementando esto son Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México y el Salvador.

La Agricultura 4.0 en Latinoamérica no se mide por cómo es la política o economía de los países si no por la cantidad de área cultivada, por ello el avance de la automatización y la digitalización de ciertos procesos se ve en mayor medida en Brasil, Chile, Colombia y México, entre otros (Mooney & ETC, La insostenible Agricultura 4.0 Digitalización y poder corporativo en la cadena alimentaria, 2019).

Palabras clave: Adaptación, agricultura, automatización, Latinoamérica, digitalización, transformación.

Abstract

Colombia has incredible conditions of soil, climate and geographical location, which provide great opportunities, but it has not taken advantage of its potential. Agriculture 4.0, is the evolution of the fields hand in hand with everything that brings the fourth revolution, they are two completely different areas that when working together achieve results and a transformation too significant, more today is key due to the constant changes facing the world, all this requires rapid adaptation to generate competitiveness and not be left out of the market.

"In 2020 for 20 countries in Latin America and the Caribbean, agriculture represented between 5 and 18 percent of GDP" (World Bank, 2020), with these data we can see the potential that Latin American countries have. Industry 4.0 aims to add value to the production chain, improve efficiency, effectiveness in production processes, by merging these technologies in the field will be achieved by obtaining products that meet export quality.

The great biodiversity that Latin America and the Caribbean have the privilege of possessing makes it possible to welcome this type of initiatives that will allow the development of the agricultural sector. Some of the countries that are already implementing this are Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Mexico and El Salvador.

Agriculture 4.0 in Latin America is not measured by the politics or economy of the countries but by the amount of cultivated area, therefore the advance of automation and digitization of certain processes is seen to a greater extent in Brazil, Chile, Colombia and Mexico, among others (Mooney & ETC, The unsustainable Agriculture 4.0 Digitalization and corporate power in the food chain, 2019).

Key words: adaptation, agriculture, automation, Latin America, digitization, transformation.

6.7 Tubos de cabello humano para la adsorción de derrames de petróleo

Human hair tubes for adsorption of oil spills

Danna Julieth Camacho Cárdenas
Vanessa Alexandra Rojas Restrepo
Institución Universitaria Colegios de Colombia – UNICOC
Colombia

Resumen

Los derrames de petróleo son un grave problema que afecta la economía, el medio ambiente y la salud tanto humana como animal a nivel mundial, esto causa efectos negativos con consecuencias que suelen ser irreversibles o con solución muy tardía, teniendo en cuenta que los derrames de petróleo son una de las mayores causas de contaminaciones graves para el planeta, se quiere generar una solución distinta y eficaz para resolver todos estos problemas y adicional generar grandes cambios en el mundo; para lograr esto en el presente trabajo se realiza el análisis del entorno de los sectores más afectados por derrames petroleros en el mar a nivel mundial, al igual que se diseña un plan de mercadeo y ventas con el fin de dar a conocer el producto a todas las personas y especialmente a los países petroleros que sufren de derrames frecuentemente; adicional se elabora el plan organizacional y administrativo para conocer los gastos que conlleva desarrollar el plan de negocio. A lo anteriormente mencionado se le agrega que estos desastres aparte de que ocurren con frecuencia, la solución que se les suele dar para contenerlos junto con la limpieza, tiende a durar meses e incluso varios años en ser terminada, por este motivo se realizó este proyecto que da a conocer que los tubos hechos con cabello humano son la mejor alternativa para contrastar todos los problemas y efectos que trae consigo el petróleo derramado en los mares, causando así un gran impacto positivo y mejorando la calidad de vida de los seres humanos y de los animales. Finalmente, lo que se quiere explicar en este trabajo no es solo el cómo, sino por qué estos derrames traen tantas consecuencias negativas a todos, y adicional por qué las soluciones tradicionales empleadas para la recolección de estos afectan igual en gran medida al planeta en general, y por el contrario se explica por qué la utilización de estos tubos son el gran cambio al planeta tierra y a sus habitantes.

Palabras clave: cabello humano, contaminación, derrames, medio ambiente, mar, petróleo, salud.

Abstract

Oil spills are a serious problem that affects the economy, the environment and both human and animal health worldwide, this causes negative effects with consequences that are often irreversible or with very late solution, taking into account that oil spills are one of the major causes of serious pollution for the planet, we want to generate a different and effective solution to solve all these problems and further generate major changes in the world; To achieve this in the present work the analysis of the environment of the sectors most affected by oil spills in the sea worldwide

is made, as well as the design of a marketing and sales plan in order to make the product known to all people and especially to the oil countries that suffer from spills frequently; additionally the organizational and administrative plan is elaborated to know the expenses involved in developing the business plan. In addition to the above mentioned, these disasters apart from occurring frequently, the solution that is usually given to contain them along with the cleanup, tends to take months and even several years to be completed, for this reason this project was carried out to show that the tubes made with human hair are the best alternative to contrast all the problems and effects that brings with it the oil spilled in the seas, thus causing a great positive impact and improving the quality of life of humans and animals. Finally, what we want to explain in this work is not only the how, but why these spills bring so many negative consequences to all, and additionally why the traditional solutions used for the collection of these affect the planet in general, and on the contrary, it is explained why the use of these tubes are the great change to the planet earth and its inhabitants.

Keywords: human hair, human hair, pollution, spills, environment, sea, oil, health.

6.8 ¿Como internacionalizar las empresas de carácter gastronómico en Colombia?

¿How to internationalize gastronomic companies in colombia?

Duvan Steven Cortes Cortes

Danilo Arenas Torres

Institución Universitaria Colegios de Colombia – UNICOC

Colombia

Resumen

Las franquicias gastronómicas colombianas son determinadas en el mercado y su posibilidad de expansión dependiendo de las características que tengan, donde se tendrán en cuenta las características del servicio, tamaño del mercado, auditoria del servicio, atributo y percepción del servicio colombiano, condiciones de acceso al mercado y condiciones para el inversionista, condiciones de internacionalización, costos gastos, canales de comercialización, cadena de valor, perfil de compradores, actividades de promoción, oficinas y gremios y fuentes de información

Palabras clave: Características, servicio, mercado, Auditoría, Atributo, acceso, inversionista, internacionalización, Costos, gastos, Canales, comercialización.

Abstract

Colombian gastronomic franchises are determined in the market and their possibility of expansion depending on the characteristics they have, where the characteristics of the service, market size, service audit, attribute and perception of the Colombian service, conditions of access to the market and conditions for the investor, internationalization conditions, cost expenses, marketing channels, value chain, buyer profile, promotional activities, offices and associations and sources of information

Keywords: Characteristics, service, market, Audit, Attribute, access, investor, internationalization, Costs, expenses, Channels, marketing.

6.9 Modelo de inversión basado en sistemas automatizados

Investment model based on automated systems

Eilin Konstansa Bermúdez Vargas
Institución Universitaria Colegios de Colombia – UNICOC
Colombia

Resumen

La automatización en las industrias otorgó múltiples cambios positivos con el fin de facilitar diversos aspectos en la sociedad. La industria financiera en específico tomó como base la sistematización en conjunto con las ciencias exactas y económicas para implementar un sistema completamente automatizado que redujera el grado máximo posible el capital humano minimizando así la incertidumbre, suerte y error que se produce en la operación del mercado de valores. La tasa de retorno de una inversión es clave para clasificar viable el modelo que se pretende abordar, el enriquecimiento depende de la magnitud y estabilidad de las fuentes de ingreso.

El mercado financiero expone constantemente distintos métodos de inversión perfilando las características de cada inversionista, métodos con peculiaridades similares manteniendo en clasificación exclusiva modelos que generan mayor rentabilidad, información limitada al respecto creando una brecha de desinformación entre los modelos tradicionales y los automatizados.

Información específica sobre las características de estos modelos otorga una nueva opción para los inversionistas, un modelo que abarca todos los niveles de riesgo (bajo, medio y alto) basado en sistemas automatizados. Detallar el software de los sistemas brinda claridad sobre el origen, tipología, operación, funcionamiento y rentabilidad; determinar el nivel de riesgo expone un panorama comparativo riesgo-rentabilidad, finalmente, proponer un modelo de inversión de riesgo bajo, medio y alto concede incluir los sistemas automatizados en el portafolio de inversión según el perfil de riesgo.

A partir de una investigación de tipo descriptivo, documental y exploratoria se construye el documento especificando aspectos fundamentales como los innumerables tipos de sistemas automatizados referenciando 14 en particular, la rentabilidad y riesgo de cada uno de los ocho sistemas detallados, la diferencia entre sistema automatizado y robot o bot de trading, entre otros.

Palabras Clave: Capital humano, inversionista, modelo de inversión, rentabilidad, riesgo, sistemas automatizados.

Abstract

The automation in the industries granted multiple positive changes in order to facilitate various aspects in society. The financial industry specifically took systematization together with the exact and economic sciences as a basis to implement a fully automated system that would reduce

human capital to the maximum degree, thus minimizing the uncertainty, luck and error that occurs in the stock market. The rate of return of an investment is key to classifying the model to be addressed as viable, enrichment depends on the magnitude and stability of the sources of income.

The financial market constantly exposes different investment methods profiling the characteristics of each investor, methods with similar peculiarities, keeping in exclusive classification models that generate higher profitability, limited information in this regard creating a misinformation gap between traditional and automated models.

Specific information on the characteristics of these models provides a new option for investors, a model that covers all levels of risk (low, medium, and high) based on automated systems. Detailing the typology and operation of the systems provides clarity of origin, operation, functioning and profitability; determining the level of risk exposes a comparative risk-return panorama, finally, propose a low, medium, and high-risk investment model allows the inclusion of automated systems in the investment portfolio according to the risk profile.

Based on descriptive, documentary, and exploratory research, the document is constructed specifying fundamental aspects such as the innumerable types of automated systems, referencing 14 of them, the profitability and risk of each of the eight detailed systems, the difference between an automated system and robot or trading bot, among others.

Keywords: Automated systems, human capital, investment model, investor, profitability, risk.

6.10 “Estrategias para la creación de empresa, mediante la elaboración y comercialización de artesanías a base de guadua en el municipio de Lériida – Tolima”

“Strategies for the creation of a company, through the elaboration and commercialization of handicrafts based on guadua in the municipality of lériida – tolima”

María Alejandra Segura Terán
Lina María Parra Ambrosio
Semagme Lériida Tolima
Colombia

Resumen

Este proyecto de investigación tiene como finalidad conocer las diversas estrategias para la creación de empresa, mediante la elaboración de artesanías a base de guadua en el municipio de Lériida Tolima, dado que no cuenta con las suficientes empresas para generar alternativas de empleo; para ellos, se establecieron las estrategias más adecuadas para la creación de empresa, analizar la generación de nuevos mercados artesanales e identificar las características del producto, que permitan plantear la viabilidad del mismo. Puesto que, las artesanías son un producto que tiene una alta demanda por sus diseños, texturas y estilos, además que la materia prima (Guadua) es de rápido crecimiento, fácil manejo y reproducción.

Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo y el tipo de investigación fue descriptivo, ya que permite describir y evaluar ciertas características de la población objeto de estudio, para la

recolección de la información se realiza a través de la aplicación de una encuesta a 230 personas de la muestra obtenida de dicha población.

Donde los resultados obtenidos a través del programa SPSS, se pudo observar que las artesanías tienen gran viabilidad en el municipio, lo cual permite incursionar en un nuevo mercado en el sector, dado que no se cuenta con competidores directos. Además, los posibles consumidores tienen una frecuencia de compra de 2 a 3 artículos por año, lo que permite que el proyecto tenga un impacto positivo, aunque se debe tener en cuenta el precio y la calidad, debido a que los usuarios son sensibles a estos factores.

Palabras clave: Artesanías, Guadua, Estrategias, Empresa, Y Empleo

Abstract

The purpose of this research project is to learn about the various strategies for business creation, through the development of handicrafts based on guadua in the municipality of Lérica Tolima, given that it does not have enough companies to generate employment alternatives; for them, it is intended to establish which strategies are the most appropriate for the creation of a company, analyze the generation of new craft markets and identify the characteristics of the product, which allow considering its viability. Since handicrafts are a product that has a high demand for their designs, textures, and styles in addition to the fact that the raw material is fast growing, easy to handle, and reproduce.

This research had a quantitative approach and the type of research was descriptive since it allows for describing and evaluating certain characteristics of the population under study, for the collection of information is carried out through the application of a survey of 230 people of the sample obtained from the said population.

Where the results obtained through the SPSS program, it was observed that the crafts have great viability in the municipality, which allows entering a new market in the sector, since there are no direct competitors. In addition, potential consumers have a purchase frequency of 2 to 3 items per year, which allows the project to have a positive impact, although price and quality must be taken into account since users are sensitive to these factors.

Keywords: Crafts, Guadua, Strategies, Company, And Employment.

6.11 Cultura en los negocios internacionales: Introducción a nuevos mercados.

Culture in international business: Introduction to new markets

Angie Gabriela Calderón Moreno
Maricel Daniela Durango Manriquez
Deissy Paola Moreno Moreno
Institución Universitaria Colegios de Colombia – UNICOC
Colombia

Resumen

La globalización ha ocasionado que las compañías locales aumenten cada vez más su presencia en los mercados internacionales.

Cuando las empresas toman la decisión de introducir sus productos y/o servicios en nuevos mercados, es importante que tengan en cuenta las brechas culturales que existen entre los diferentes países del mundo, ya que estas pueden generar choques culturales, lo que traería como consecuencia la pérdida de esfuerzos tanto de tipo financiero como estratégico por parte de la organización.

Se tiene que tomar en consideración los diferentes elementos y dimensiones que caracterizan a la cultura para llevar a cabo una gestión de apalancamiento de marca eficaz. Por tal razón, el objetivo de este proyecto es determinar y explicar la importancia de la diversidad cultural en la introducción a nuevos mercados internacionales.

Con el fin de alcanzar los objetivos planteados se utilizaron dos tipos de metodologías de investigación. La metodología documental, debido a que se recolectó información proveniente de fuentes secundarias, tales como, artículos, libros, documentos y revistas. Y la metodología exploratoria, ya que fue posible analizar e investigar aspectos concretos de la realidad que hasta el día de hoy no han sido analizados profundamente.

A través de la exposición de diversos casos empresariales es posible comprobar como el conocimiento y manejo de estos elementos culturales juegan un papel importante en el éxito o fracaso de las organizaciones.

Palabras clave: Cultura, compañía, dimensiones culturales, elementos culturales, mercados extranjeros, multinacional.

Abstract

Globalization has caused local companies to increase their presence in international markets.

When companies make the decision to introduce their products and services in new markets, it's important that they consider the large cultural gaps that exist between the different countries of the world, as these can generate cultural clashes; which would result in the loss of financial and strategic efforts on the part of the organization.

It's important to consider the different elements and dimensions that characterize culture in order to carry out an effective brand leverage management. For this reason, the objective of this project is to determine the importance of cultural diversity in the introduction to new international markets. In order to achieve the proposed objectives, two types of research methodologies are used. The documentary methodology, because information was collected from secondary sources, such as articles, books, documents and magazines. And the exploratory methodology, since it was possible to analyze and investigate specific aspects of reality that have not been deeply analyzed to date.

Through the presentation of several business cases, it was possible to see how the knowledge and management of these cultural elements play an important role in the success or failure of organizations.

Keywords: Culture, company, cultural dimensions, cultural elements, foreign markets, multinational.

6.12 Puntos clave que llegaron a incurrir en el crecimiento del contrabando en la industria textil colombiana

key points that came to incur in the growth of contraband in the Colombian textile industry

Edgar Roberto Rubio Cardozo
Institución Universitaria Colegios de Colombia – UNICOC
Colombia

Resumen

La industria textil en Colombia ha tenido un desarrollo progresivo en los últimos años, crecimiento que se evidencia en sus productos de buena calidad y sello nacional que representa el gran trabajo del sector en los mercados internacionales, los cuales día tras día exige que las empresas tengan la capacidad de poder competir y mantenerse en mercados o economías las cuales se encuentran por delante de la nuestra. Las empresas de textiles y manufactureras nacionales han planteado nuevas estrategias a medidas que el mundo, la economía y el mercado cambian constantemente, con el objetivo de poder tener la capacidad de competir con diferentes marcas, compañías internacionales acostumbradas a mercados más grandes y el doble de exigentes, debido a esto los productos textiles colombianos se han podido exportar y comercializar en diferentes países siendo reconocidos por su calidad. Una práctica ilegal que ha cogido fuerza desde hace unos años está afectando a la industria debido al incremento que esta ha venido mostrando en diferentes partes de Colombia, el contrabando está causando que la economía se vea afectada y perjudique tanto a manufactureros, consumidores y entes participantes en este sector. Estos actos ilícitos ocasionan que empiece a ver inconsistencias en los procesos productivos de las empresas, variaciones en la economía, incremento en el desempleo, promover la práctica de acciones ilegales, aumento en la violencia, etc. Poder entender y analizar estos aspectos es importante para poder proponer soluciones, planes de acción o diferentes estrategias las cuales puedan servir para que las empresas del sector puedan prevenir que sus procesos no se afecten por el contrabando, también como este puede llegar hacer un punto clave para que el comercio ilegal siga creciendo cada día. El contrabando tiene diferentes formas de operar debido a que existen modalidades las cuales se usan en varios puntos estratégicos alrededor del territorio nacional, por donde pasan los diferentes productos, materias primas y suministros textiles de los cuales el sector depende desarrollarse y ejecutar sus procesos productivos, la venta y distribución de producto ya confeccionado y terminado para su exportación o distribución por todo el país.

Palabras clave: Economía, impuestos, causas, consecuencias, desarrollo, industria, sector

Abstract

The textile industry in Colombia has had a progressive development in recent years, growth that is evident in its good quality products and national seal that represents the great work of the sector in international markets, which day after day demands that companies can compete and stay in markets or economies which are ahead of ours. The national textile and manufacturing companies have proposed new strategies to measure that the world, the economy, and the market are constantly changing, with the aim of being able to have the ability to compete with different brands, international companies accustomed to larger markets and twice as demanding, due to this Colombian textile products have been able to export and market in different countries being recognized for their quality. An illegal practice that has gained strength for a few years, is affecting the industry due to the increase that it has been showing in different parts of Colombia, smuggling is causing the economy to be affected and harm both manufacturers, consumers and entities participating in this sector. These illicit acts cause you to begin to see inconsistencies in the productive processes of companies, variations in the economy, increase in unemployment, promote the practice of illegal actions, increase in violence, etc. Being able to understand and analyze these aspects is important to be able to propose solutions, action plans or different strategies which can serve so that companies in the sector can prevent their processes from being affected by smuggling, also as this can reach a key point so that the illegal trade continues to grow every day. Smuggling has different ways of operating because there are modalities which are used in several strategic points around the national territory, where the different products, raw materials, and textile supplies pass through which the sector depends on developing and executing its production processes, the sale and distribution of already made and finished product for export or distribution throughout the country.

Keywords: Economy, taxes, causes, consequences, development, industry, sector.

6.13 Potencialización de la actividad comercial de los propietarios de tiendas de barrio y pequeños empresarios en el municipio de Honda Tolima utilizando como estrategia metodológica la cartilla didáctica para el manejo de estrategias de neuromarketing digital

Potentialization of the commercial activity of owners of neighborhood stores and small businessmen in the municipality of Honda Tolima using the didactic card for the management of digital neuromarketing strategies as a methodological strategy

Francisca Barragán Galindo
Magister en Educación
Corporación de Educación del Norte del Tolima. COREDUCCIÓN
Colombia

Resumen

Esta investigación busca presentar a los pequeños empresarios de la ciudad de Honda "tenderos" de barrio, una metodología que le permite cambiar la actitud a la hora de prestar el servicio, con esta estrategia se busca lograr un efecto positivo que se ve reflejado en la productividad de las pequeñas empresas.

Se desarrolló la fase I en el municipio de Honda, se tiene como resultado la caracterización de los propietarios de las tiendas de barrio y pequeños empresarios del casco urbano en los municipios de Honda, falta la del municipio de Espinal.

Se ha identificado y se están analizando las estrategias del neuromarketing digital que se implementaran, se han determinado las especificaciones técnicas para el aplicativo web para la difusión de la cartilla de estrategias de neuromarketing digital para pequeños comerciantes y propietarios de tiendas en los municipios de Honda.

Palabras clave: tenderos, neuromarketing.

Abstract

This research seeks to present to small entrepreneurs in the city of Honda "neighborhood shopkeepers", a methodology that allows them to change the attitude when providing the service, with this strategy it seeks to achieve a positive effect that is reflected in the small business productivity.

Phase I was developed in the municipality of Honda, the result is the characterization of the owners of the neighborhood stores and small businessmen of the urban area in the municipalities of Honda, the one of the municipality of Espinal is missing.

The digital neuromarketing strategies to be implemented have been identified and are being analyzed, the technical specifications for the web application for the dissemination of the digital neuromarketing strategies booklet for small merchants and store owners in the municipalities of Honda have been determined.

Keywords: shopkeepers, neuromarketing.

6.14 Estudio de costos en las empresas de curtiembres a causa de las enfermedades profesionales y los accidentes laborales

Study of costs in tannery companies due to occupational diseases and occupational accidents

Erika Johanna Giraldo Quintero
Cindy Alejandra Fuentes Eraso
Gabriela Alejandra Sánchez Contreras
Diana Paola Garnica Castillo
Claudia Liliana Valencia Rico
Omar Andrés Borda Fernández
Corporación Universitaria Minuto De Dios
Uniminuto-Rbvd
Colombia

Resumen

El presente proyecto busca calcular las pérdidas no cuantificables en el sector de las curtiembres por motivos de los accidentes laborales y enfermedades profesionales. Se iniciará con una revisión documental de las leyes, decretos y normas, de carácter histórico, que tengan incidencia directa o indirecta en el sector.

Mediante un trabajo de campo y una revisión de bases de datos, se establecerá un censo de las empresas más representativas de Colombia.

Previo autorización informada, aclarando lo social y académico del proyecto, se visitarán las empresas que tengan establecidos unos procesos formales en términos de salud y seguridad en el trabajo y de igual manera también se visitarán aquellas que tengan ausencia de políticas claras con respecto a las mismas.

Se registrará en un sistema de información, las empresas con un denominador común, de los tres lugares del proyecto, que tengan políticas donde relacionen las prácticas empresariales con los efectos sociales, ambientales y económicos.

Se consolidará en un documento las buenas prácticas, con propuestas adicionales que no se encuentren en las empresas.

El documento será socializado con el sector en eventos empresariales.

Palabras Clave: Costos Ocultos, Accidentes Laborales, Enfermedades Profesionales, Curtiembres.

Abstract

This project seeks to calculate non-quantifiable losses in the tannery sector due to occupational accidents and occupational diseases. It will begin with a documentary review of the laws, decrees and regulations, of a historical nature, that have a direct or indirect impact on the sector.

Through field work and a review of databases, a census of the most representative companies in Colombia will be established.

Prior informed authorization, clarifying the social and academic aspects of the project, companies that have established formal processes in terms of health and safety at work will be visited, and those that lack clear policies regarding them will also be visited.

Companies with a common denominator, from the three project sites, that have policies that relate business practices to social, environmental and economic effects will be registered in an information system.

The good practices will be consolidated in a document, with additional proposals that are not found in the companies.

The document will be shared with the sector at business events.

Keywords: Hidden Costs, Work Accidents, Occupational Diseases, Tanneries.

6.15 Caracterización del sector empresarial del calzado en pymes de Bogotá

Characterization of the footwear business sector in SMEs in Bogota

Karen Paola Nieto Ángel
Karol Michell Garzón Gómez

Resumen

El calzado en Bogotá tiene un gran nicho de mercado y es definitivamente competitivo frente a la industria nacional, sin embargo, es un sector que no cuenta con un apoyo significativo para tener la importancia e impacto que genera en el mercado nacional, lo que implica que la competitividad por parte de producto extranjero sea más apetecida en el país. El barrio EL Restrepo es una zona fuerte y con experiencia en distribución y producción en calzado contando con 202 empresas que se dedican a la comercialización de calzado y otras 228 a su fabricación. (Clúster, 2020) A pesar de que esto sea una fortaleza para el sector desafortunadamente la falta de tecnología y altos costos hace que las pymes de calzado del barrio Restrepo se limiten en el crecimiento con visión internacional no teniendo un flujo en el crecimiento interno del país donde la competencia con los otros países es por la variedad de productos, maquinas inteligentes, precio con ventaja de lo que se ofrece en el país y sobre todo certificaciones de normas técnicas lo cual es una desventaja contra Colombia donde no cuenta con desarrollo tecnológico como otros países. Sin embargo, se genera un panorama positivo para la estrategia de crecimiento del sector ya que las pymes buscarían socios o aliados a nivel nacional para que así se modere la importación de calzado sino centrarse en el calzado nacional dando paso al crecimiento de las pymes y optimizando sus oportunidades capacitando a la industria para una mayor efectividad y control del producto.

Palabras clave: calzado, crecimiento, industria, mercado, nacional, pymes, sector

Abstract

Footwear in Bogota has a large market niche and is definitely competitive with the national industry, however it is a sector that does not have significant support to have the importance and impact it generates in the domestic market, which implies that competitiveness on the part of foreign product is more desirable in the country. The Restrepo zone is a strong area with experience in footwear distribution and production, with 202 companies dedicated to the commercialization of footwear and another 228 to its manufacture (Cluster-de-Cuero-Calzado-y-Marroquineria, 2020) Although this is a strength for the sector, unfortunately the lack of technology and high costs makes the footwear SMEs in the Restrepo zone to be limited in the growth with international vision, not having a flow in the internal growth of the country where the competition with other countries is for the variety of products, intelligent machines, price advantage of what is offered in the country and especially certifications of technical standards which is a disadvantage against Colombia where we do not have technological development as other countries. However, there is a positive outlook for the growth strategy of the sector since the SMEs would look for partners or allies at the national level to moderate the importation of footwear and focus on national footwear, giving way to the growth of SMEs and optimizing their opportunities by training the industry for greater effectiveness and control of the product.

Key words: footwear, growth, industry, national, sector, SMEs, strategy.

6.16 Selección de mercado con fines de exportación y comercialización de helados veganos (Sorvete Saudável)

Market selection for export and marketing of vegan ice cream (Sorvete Saudável)

Angie Lorena Acevedo Galindo
Laura Sofía García Alonso
Juliana Andrea Ussa Vargas
Institución Universitaria Colegios de Colombia – UNICOC
Colombia

Resumen

Se conoce que la mayoría de los snacks existentes en el mercado hoy en día no cuentan con ingredientes saludables y benéficos para la salud, ni con procesos éticos en donde se tenga por prioridad el cuidado del medio ambiente, como consecuencia de diferentes crisis como la pandemia por COVID-19 muchas personas han empezado a mudar sus tendencias de consumo a productos que los satisfagan, que cuiden sus cuerpos y a que su vez apoyen el cuidado medioambiental (Alonso, 2020) es por eso que Sóbete Saudavel es un producto que pretende cumplir con ambas expectativas, mediante el uso de procesos y productos que cuiden el medio ambiente, como lo es su base comestible elaborada con frutos secos y harina de arroz, disminuyendo así en gran medida la carga de contaminación que se tiene por el tiempo de degradación de los palitos de madera o en su defecto palitos plásticos, también por ser paletas libres de aditivos, gluten, lácteos de origen animal y azúcar brindaran más aportes nutricionales a la dieta.

Luego de un proceso de selección donde se estudiaron variables macroeconómicas tales como PIB, inflación, Doing Business, índice GINI, entre otros factores se llega a la conclusión de que Canadá es el país apto para la exportación de este producto ya que cumple con los estándares necesarios, entre ellos se encuentre las relaciones bilaterales con Colombia (Cancillería, s.f.) Y además en su gran mayoría durante los últimos años las tendencias de mercado han demostrado la preferencia de productos cada vez más saludables, es por eso que los ciudadanos llevan un estilo de vida apto para la aceptación del producto. (Toronto Hispano, s.f.)

Palabras clave: Saludable, gluten, azúcar, Canadá, cuidado

Abstract

It is known that most of the snacks on the market today do not have healthy and beneficial ingredients for health, or ethical processes where environmental care is a priority, as a result of

various crises such as the pandemic by COVID-19 many people have begun to move their consumption trends to products that satisfy them, that take care of their bodies and in turn support environmental care. (Alonso, 2020) That is why Sorvete Saudável is a product that aims to meet both expectations, through the use of processes and products that care for the environment, such as its edible base made with nuts and rice flour, thus greatly reducing the burden of pollution that is due to the degradation time of the wooden sticks or plastic sticks, also for being free of additives, gluten, animal dairy and sugar popsicles provide more nutritional contributions to the diet. After a selection process where macroeconomic variables such as GDP, inflation, Doing Business, GINI index, among other factors were studied, it was concluded that Canada is the suitable country for the export of this product because it meets the necessary standards, including bilateral relations with Colombia (Cancilleria, s.f.) And in addition, during the last few years, market trends have shown a preference for increasingly healthier products, which is why citizens lead a lifestyle that is suitable for the acceptance of the product. (Toronto Hispano, s.f.)

Key words: Healthy, gluten, sugar, Canada, care.

6.17 Plan de negocios armario circular con ropa ecológica

Circular wardrobe business plan with ecological clothes

Camila Andrea Espinosa Mendoza
Jarhy Alejandra Vargas Rozo
Institución Universitaria Colegios de Colombia – UNICOC
Colombia

Resumen

En la actualidad el slow fashion se está dando a conocer cada vez más en muchos países del mundo, entre ellos Colombia. Estos países, han implementado medidas para que las organizaciones de moda realicen las confecciones de sus prendas de vestir con materiales reciclados, de tal manera que, el consumidor tenga más conocimiento y consciencia de los efectos negativos que están generando las industrias que llevan a cabo el fast fashion en el medio ambiente y así cambiando a la hora de comprar prendas de vestir. Asimismo, en la pandemia, la ropa de segunda mano tuvo una gran aceptación en las personas, puesto que fueron una oportunidad de negocio online, dando a conocer más acerca de este fenómeno y haciendo que adquirieran estas prendas de vestir puesto que se evidencio altos precios de la ropa nueva.

Sin embargo, existe una medida estratégica que los grandes almacenes de la industria del fast fashion han tenido en cuenta denominada join life, para demostrarle a sus clientes que están interesados por la sostenibilidad dentro del sector de la industria textil, garantizando cuidado del medio ambiente, de la calidad y prolongando la vida de sus productos, donde el producto

aumenta 7 veces más su tiempo de uso. El join life se ve en diferentes tiendas como Adidas, h&m, MNG, entre otros, los cuales decidieron darles otros nombres a sus campañas de sostenibilidad, pues de esta manera buscan generar un gran impacto en sus clientes, sin embargo, las prendas de estas líneas de ropa no tienen precios accesibles a todo el público consumidor del mercado.

Palabras clave: fast fashion, join life, moda circular, sostenibilidad, slow fashion

Abstract

At the present, slow fashion is becoming more and more popular in many countries around the world, including Colombia. These countries have implemented measures so that fashion organizations make their garments with recycled materials, in such a way that the consumer has more knowledge and awareness of the negative effects that the industries that carry out the recycling are generating. Fast fashion in the environment and thus changing when buying clothing. Likewise, in the pandemic, second-hand clothes were widely accepted by people, since they were an online business opportunity, making people aware of this phenomenon and making them acquire these clothing items since high prices were evident. Of new clothes.

However, there is a strategic measure that the department stores in the fast fashion industry have considered called join life, to show their customers that they are interested in sustainability within the textile industry sector, guaranteeing care for the environment, quality and prolonging the life of its products, where the product increases its use time 7 times. The join life is seen in different stores such as Adidas, h&m, MNG, among others, which decided to give their sustainability campaigns other names, because in this way they seek to generate a great impact on their customers, however, the garments of these clothing lines do not have prices accessible to all the consuming public of the market.

Keywords: Circular fashion, fast fashion, join life, sustainability, slow fashion

6.18 Análisis de la informalidad en los comerciantes del sector de la plaza Caballero Y Gongora de El Espinal Tolima

Analysis of the problematic of informality in traders in the sector of plaza Caballero and Gongora
de El Espinal Tolima

Jeannette Sáenz Trujillo
Jairo Barrios Zarta
Giselle Andrea Figueroa González
Instituto Tolimense de Educación Técnica Profesional Itfip.

Resumen

La investigación acerca de la Informalidad en los Comerciantes del sector de la Plaza de Mercado Caballero y Góngora del Espinal, se encuentra terminada y en ella se hace una revisión del concepto de informalidad que incluye a los comerciantes ubicados en el mismo sector y sus alrededores, situación que ha venido creciendo, presentando como una de sus causas la incapacidad que ha tenido el sector formal de aumentar la empleabilidad.

Palabras clave: Informalidad, Empleabilidad.

Abstract

The investigation about the Informality in the Merchants of the sector of the Plaza de Mercado Caballero and Góngora del Espinal, is finished and in it a review of the concept of informality is made that includes the merchants located in the same sector and its surroundings, situation that has been growing, presenting as one of its causes the inability of the formal sector to increase employability.

Keywords: Informality, Employability.

6.19 Análisis actual de la industria panificadora a partir de los sistemas de información operacional en Espinal – Tolima

Current analysis of the bakery industry from the systems of operational information in espinal -
tolima

Jairo Barrios Zarta
Jeannette Saenz Trujillo
Giselle Andrea Figueroa Gonzalez
Instituto Tolimense De Educación Técnica Profesional Itfip

Semillero Siitae
Colombia

Resumen

Dentro del desarrollo de la industria panificadora en el último año 2021, se han mantenido como una industria que ha crecido a pesar de que se enfrentó a una pandemia, pero ahora está sumándose un incremento en las materias primas debido a la escases y el alto costo, y son un punto de convergencia en donde si hay un amento en uno de sus insumos como lo son el trigo que es importado, o una escases en los huevos como lo que está ocurriendo hace que ocurra un incremento en toda la industria a nivel nacional. La producción del pan, posee varias fases como la selección de los insumos, el diseño del pan, la elaboración de la masa, la creación de la línea de productos, elaborado del producto, horneado y almacenado del producto. Las empresas industrializadas se caracterizan por sus empaque y logística, las medianas se caracterizan por tener productos únicos y variados para sus clientes, más las pequeñas se dedican a mantener la tradición de artesanos del pan, estas son de desarrollo local y siempre están cerca de los hogares y su forma de comercialización es diaria.

Palabras clave: Análisis, Industria, Panificadora.

Abstract: Within the development of the baking industry in the last year 2021, they have remained an industry that has grown despite the fact that it faced a pandemic, but now an increase in raw materials is being added due to scarcity and high cost. , and they are a point of convergence where if there is an increase in one of its inputs such as imported wheat, or a shortage in eggs such as what is happening, it causes an increase in the entire industry at the national level. The production of bread has several phases such as the selection of inputs, the design of the bread, the preparation of the dough, the creation of the product line, the preparation of the product, the baking and storage of the product. The industrialized companies are characterized by their packaging and logistics, the medium-sized ones are characterized by having unique and varied products for their customers, plus the small ones are dedicated to maintaining the tradition of bread artisans, these are locally developed and are always close to the homes and its form of commercialization is daily.

Keywords: Analysis, Industry, Bakery

6.20 Efectos económicos del tratado de libre comercio en el sector textil entre Colombia y Estados Unidos

Economic effects of free trade agreement in the textile sector between Colombia and the United States

Arrieta Espitia Julieth Dayanna
Briceño Gómez Luísa Fernanda
Salgado Espitia Dario Jair Stivel

Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC
Colombia

Resumen

Desde sus inicios el sector ha demostrado que es uno de los puntos fuertes que el gobierno considera importante para la reactivación económica del país, ya que por medio de tiempos difíciles ha demostrado con cifras que es capaz de sobrellevar estos, apuntando a ser uno de los sectores con mayor contribución en cuanto a empleo, desarrollo e innovación, de la mano de beneficios que brinda el TLC, pero que a su vez es muy vulnerable por consecuencia de las elevadas importaciones de materias primas de países pioneros en este, los cuales le han restado competitividad a este sector en el país.

Este documento se basa en la investigación del comportamiento del mercado textil dentro del Tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos, en este se encuentran almacenados gráficos y datos del año 2009 hasta el año 2022, los cuales nos ayudan a entender el contexto de un antes y un después de la firma de dicho tratado en el 2012.

La investigación se basa en el histórico de las importaciones y exportaciones del sector, la cual se utilizará como base para desarrollar la balanza comercial específica del capítulo arancelario número 62 el cual se refiere a "Prendas y complementos (Accesorios), de vestir, excepto lo de punto". Al ser desarrolladas cada una de estas, serán una herramienta para hacer un acercamiento a las tendencias dentro del mercado, y teniendo en cuenta también la información cuantitativa o contexto del mercado en los diferentes periodos, el cual genera un reconocimiento más estructurado de la situación, a fin de conectar y permitir desarrollar inferencias y análisis con un nivel de asertividad más apropiado al estudio.

Palabras clave: Balanza comercial, clúster, déficit, denim, exportaciones, importaciones, PIB, superávit, tendencia, tratado de libre comercio.

Abstract

Since its inception the sector has shown that it is one of the strengths that the government considers important for the economic reactivation of the country, since through difficult times it has shown with figures that it is able to cope with these, aiming to be one of the sectors with the greatest contribution in terms of employment, development and innovation, hand in hand with the benefits provided by the FTA, but which in turn is very vulnerable as a result of the high imports of raw materials from countries in this country, which have reduced the competitiveness of this sector in the country.

This document is based on the investigation of the behavior of the textile market within the Free Trade Agreement between Colombia and the United States, in which are stored graphs and data from 2009 to 2022, which help us understand the context of a before and after the signing of said treaty in 2012.

The investigation is based on the history of imports and exports of the sector, which will be used as a basis for developing the specific trade balance of tariff chapter number 62 which refers to "Garments and accessories (Accessories), clothing, except knitting". When each of these are developed, they will be a tool to make an approach to the trends within the market and considering the quantitative information or context of the market in the different periods, which generates a

more structured recognition of the situation, to connect and allow to develop inferences and analysis with a level of assertiveness more appropriate to the study.

Keywords: Trade balance, cluster, deficit, denim, exports, imports, GDP, surplus, tide, free trade agreement.

6.21 Caracterización del perfil emprendedor de estudiantes de administración de empresas seccional Aguachica víctimas de el conflicto armado

Characterization of the entrepreneurial profile of students of business administration sectional Aguachica victims of the armed conflict

Mg (C). Jose Luis Olarte Merchan
Daniela Rodriguez
Ivan Omeara
Universidad Popular del Cesar
Colombia

Resumen

La región del Sur del Cesar se vió especialmente afectada a causa del conflicto armado, como consecuencia muchas victimas perdieron sus oportunidades de ingreso y la economía se vió afectada, además desde el Estado se plantean diversas opciones para el emprendimiento pero estas no son aprovechadas. La presente propuesta de investigación tiene como objetivo la caracterización de los estudiantes victimas del conflicto en el municipio de Aguachica para la generación de un perfil emprendedor con el fin de tener una mayor efectividad frente a la reconstrucción económica a partir de iniciativas de emprendimiento sustentables. Se hace necesario la realización de un proceso de investigación de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo usando un cuestionario encaminado hacia la determinación del perfil en el cual se evidencie los factores necesarios en el ser emprendedor. Los resultados esperados permitirán el reconocimiento del perfil para así ser considerados de forma preferente en temas de educación empresarial y con ello fortalecer la economía y la productividad de la zona.

Palabras clave: Economía, emprendedor, perfil, productividad, sustentable

Abstract

The southern region of Cesar was especially affected by the armed conflict, as a result many victims lost their income opportunities and the economy was affected, in addition, the State proposes various options for entrepreneurship but these are not taken advantage of. The

objective of this research proposal is to characterize the student victims of the conflict in the municipality of Aguachica for the generation of an entrepreneurial profile in order to have greater effectiveness against economic reconstruction based on sustainable entrepreneurship initiatives. It is necessary to carry out a descriptive research process with a quantitative approach using a questionnaire aimed at determining the profile in which the necessary factors in being an entrepreneur are evidenced. The expected results will allow the recognition of the profile in order to be considered preferentially in matters of business education and thereby strengthen the economy and productivity of the area.

Keywords: Economy, entrepreneur, profile, productivity, sustainable.

6.22 Identificación de las estrategias utilizadas por las instituciones educativas para promover el emprendimiento infantil en la ciudad de Ibagué – Tolima

Identification of the strategies used by educational institutions to promote children's entrepreneurship in the city of Ibagué – Tolima

Yuri Vanessa Reyes Criollo
Andrea del Pilar Aldana Castañeda
Gina Paola Roa Triana
Silvia María Ospina Enciso
Universidad del Tolima
Colombia

Resumen

“Emprender” es una actividad que implica el desarrollo de una idea a partir de la planeación y el denodado esfuerzo, que persigue siempre un objetivo establecido. En países como Colombia ha tomado fuerza un tipo de emprendimiento ligado a la necesidad de fortalecer ingresos personales en un contexto de un mercado laboral precario. La GEM (2016) destaca que la proporción de emprendedores que emprenden por oportunidad y tiene un postgrado es de 87,4%, lo que sugiere que, al mejorar la preparación académica, mejorara las oportunidades de emprendimiento. Honjo (2004) señala que la capacidad de aprendizaje de los jóvenes es mucho mayor que en personas de mayor edad, dada la capacidad de aquellos para adaptarse a nuevas situaciones.

Esta investigación relaciona estrategias de las instituciones educativas para promover el emprendimiento infantil en la ciudad de Ibagué. Se aplicó una metodología de alcance descriptivo, con un enfoque cuantitativo toda vez se aplicó una entrevista a una muestra de Instituciones educativas identificando la aplicación de la ley 1014 de 2006. Concluye que, de 18 instituciones privadas y públicas entrevistadas, sólo el 68.42% implementó una asignatura relacionada con Emprendimiento a sus currículos; actividad acompañada de la posterior socialización con la comunidad educativa. El 84% de las instituciones reconocen al emprendimiento como parte del proceso formativo. Respecto a los convenios, solo la mitad de instituciones lo realizan y apenas el 63% conoce la ley 1014 de 2006 y destaca que el 42,11% cuenta con la asignatura de emprendimiento.

Palabras Clave: Emprendimiento, educación, estrategias de emprendimiento

Abstract

“Undertaking” is an activity that implies the development of an idea based on planning and hard effort, which always pursues an established objective. In countries like Colombia, a type of entrepreneurship linked to the need to strengthen personal income in a context of a precarious labor market has gained strength. The GEM (2016) highlights that the proportion of entrepreneurs who undertake by opportunity and have a postgraduate degree is 87.4%, which suggests that improving academic preparation will improve entrepreneurship opportunities. Honjo (2004) points out that the learning capacity of young people is much greater than that of older people, given their ability to adapt to new situations.

This research relates strategies of educational institutions to promote children's entrepreneurship in the city of Ibagué. It applied a methodology of descriptive scope, with a quantitative approach, a survey was applied to a sample of educational institutions, identifying the application of Law 1014 of 2006. It concludes that, of 19 private and public institutions surveyed, only 68.42% implemented a subject related to Entrepreneurship in their curricula; activity accompanied by subsequent socialization with the educational community. 84% of institutions recognize entrepreneurship as part of the training process. Regarding the agreements, only half of the institutions carry it out and only 63% know Law 1014 of 2006 and it stands out that 42.11% have the subject of entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, education, entrepreneurship strategies.

6.23 Gestión tecnológica empresarial sostenible en empresas metalúrgicas del municipio Fonseca - Guajira considerando los ods 4 y 8

6.23 Sustainable business technological management in metallurgical companies of the
municipality of Fonseca - Guajira considering sdg 4 and 8

Juan Luis Fernández Jiménez
Iris Jiménez Pitre
Geomar Molina-Bolívar
Universidad de La Guajira
Riohacha - Colombia

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar la gestión tecnológica para el desarrollo empresarial sostenible en las empresas metalúrgicas en el municipio de Fonseca la Guajira considerando los ODS 4 y 8, empleando una metodología mixta con enfoque cualitativo y cuantitativo, por lo que los instrumento de recolección de información son la encuesta , mediante un cuestionario para recoger los datos cuantitativos y la entrevista estructura y la guía documental para el enfoque cualitativo, aplicando estos instrumentos a la muestra que está constituida por 16 sujetos pertenecientes a las empresas objeto de estudio.

Palabras Clave: Gestión Tecnológica, Desarrollo Empresarial, Sostenibilidad, Empresas Metalúrgicas.

Abstract

The objective of this study is to analyze technological management for sustainable business development in metallurgical companies in the municipality of Fonseca la Guajira considering SDGs 4 and 8, using a mixed methodology with a qualitative and quantitative approach, for which the collection instrument of information are the survey, through a questionnaire to collect quantitative data and the interview structure and the documentary guide for the qualitative approach, applying these instruments to the sample that is made up of 16 subjects belonging to the companies under study.

Keywords: Technology Management, Business Development, Sustainability, Metallurgical Companies.

6.24 Comercialización de cacao en las comunidades desplazadas del departamento de Antioquia

Cocoa marketing in displaced communities in the department of Antioquia

Olga Maria Padierna
Instituto Tecnológico Metropolitano - Itm
Colombia

Resumen

El objetivo principal de esta investigación es preponer un modelo socio ecológico de producción sostenible de cacao, para comunidades afectadas por la violencia en los Municipios de San Carlos y Vegachi Antioquia y el objetivo específico es determinar las relaciones económicas, socioculturales y ambientales para la producción sostenible de cacao, en este objetivo se aborda la comercialización y la viabilidad de exportación de cacao: La metodología que se utilizó fue cualitativa con exploratorio, descriptivo y explicativo. Se realizaron entrevistas a los cacaoteros con un cuestionario semiestructurado de preguntas abiertas de tal manera que su respuesta fuera argumentativa, para su respectivo análisis; tanto en el tema de comercialización como con la viabilidad de exportación del grano. Finalmente se concluye que con respecto a la comercialización la percepción del monopolio existente frente al único comprador de cacao en ambas regiones de Vegachi y San Carlos, máxime si, dentro de la revisión documental se encuentra que a nivel del país hay diversas compañías que compran cacao, entre ellas, Casa Luker, Girones, Ítalo, Andino, Tolimax, La Fragancia, Comestibles Aldor, Chocolate Caldas, Chocolate Colosal, Jorge Dávila y Compañía, Chocolates Triunfo, Chocolate al gusto, Colombina y otras compañías, así mismo se evidencia la falta de apoyo de las entidades gubernamentales en el aspecto económico, para jornales y abonos, pero también en la asistencia técnica, dada la poca utilización de tecnología y con miras a exportar se deben realizar alianzas estratégicas con los demás Municipios y departamentos, y porque no, un proyecto de ley nacional se podría lograr dicha expansión.

Palabras clave: Cacao, Socioculturales, Monopolio, Jornales.

Abstract

The main objective of this research is to propose a socio-ecological model of sustainable cocoa production, for communities affected by violence in the Municipalities of San Carlos and Vegachi Antioquia and the specific objective is to determine the economic, sociocultural and environmental relations for sustainable production. of cocoa, in this objective the commercialization and viability of cocoa export is addressed: The methodology that was used was qualitative with exploratory, descriptive and explanatory. Interviews with the cocoa farmers were carried out with a semi-

structured questionnaire of open questions in such a way that their answer was argumentative, for their respective analysis; both in terms of marketing and the viability of exporting the grain. Finally, it is concluded that with respect to marketing, the perception of the existing monopoly against the only buyer of cocoa in both regions of Vegachi and San Carlos, especially if, within the documentary review, it is found that at the country level there are various companies that buy cocoa. , among them, Casa Luker, Girones, Ítalo, Andino, Tolimax, La Fragancia, Comestibles Aldor, Chocolate Caldas, Chocolate Colosal, Jorge Dávila and Company, Chocolates Triunfo, Chocolate to taste, Colombina and other companies, likewise the lack of support from government entities in the economic aspect, for wages and fertilizers, but also in technical assistance, given the little use of technology and with a view to exporting, strategic alliances must be made with other municipalities and departments, and why not, a national bill could achieve such an expansion.

Keywords: Cocoa, Sociocultural, Monopoly, Wages.

7. Ponencias de contabilidad y finanzas

Coordinan

Elizabeth Palma Cardoso
Yamaru del Valle Chirinos
Robert Alexander Guzmán
Álvaro Herrán Carvajal

7.1 Implementación de un Sistema de Control Interno en INDUSTRIAS RAVI S.A.S.

Implementation of an Internal Control System at INDUSTRIAS RAVI S.A.S.

Diana Marcela Vivas Bedoya
UNIMINUTO
Colombia

Resumen

La consecución y porque no superación de los objetivos propuestos es uno de los principales retos de las organizaciones desde el inicio de los tiempos, parte del éxito como gerentes o administradores consiste en la adecuada gestión que se realice en la ejecución de las labores; por lo que la búsqueda de alternativas de apoyo gerencial de la administración es una tarea fundamental; contar con un Sistema de Control interno en la empresa constituye uno de ellos; que adicional a apoyar la labor gerencial pretende generar registros contable confiables, fomentar la eficacia de las operaciones y propender por el cumplimiento de las políticas contables y de los lineamientos legales y reglamentarios.

INDUSTRIAS RAVI S.A.S. no cuenta con un Sistema de Control interno que le permita mitigar los riesgos financieros a los cuales está expuesta a través del desarrollo adecuado de sus actividades. Por el tamaño y la naturaleza de la organización su manejo a sido directo, sin embargo, la búsqueda constante de aspectos de mejora que le permitan alcanzar cada día las metas propuestas hace que un control interno sea una alternativa atractiva para la organización. El presente proyecto tiene por objeto principal mejorar los procesos administrativos y financieros que desarrolla la empresa, a través del diseño de un Sistema de Control Interno, con el cual se busca contar con información oportuna y adecuada para la toma de decisiones acertadas, contribuyendo a alcanzar la eficiencia, eficacia, efectividad y adecuado uso de los recursos con los que cuenta la empresa. Se establecerán conforme la necesidad empresarial las funciones, los procedimientos, las instrucciones, funciones y políticas a seguir dentro de la empresa.

Palabras Clave: Control Interno, Objetivos de la organización, Componentes del Control Interno, Desempeño con Principios.

Abstract

The achievement and why not exceeding the proposed objectives is one of the main challenges of organizations since the beginning of time, part of the success as managers or administrators consists of the adequate management that is carried out in the execution of the tasks; Therefore, the search for alternative management support from the administration is a fundamental task; having an internal Control System in the company is one of them; In addition to supporting management work, it aims to generate reliable accounting records, promote the efficiency of operations and promote compliance with accounting policies and legal and regulatory guidelines. RAV INDUSTRIES | S.A.S. does not have an internal Control System that allows it to mitigate the financial risks to which it is exposed through the proper development of its activities. Due to the size and nature of the organization, its management has been direct; however, the constant search for aspects of improvement that allow it to achieve the proposed goals every day makes internal control an attractive alternative for the organization.

The main purpose of this project is to improve the administrative and financial processes developed by the company, through the design of an Internal Control System, which seeks to have timely and adequate information for making the right decisions, contributing to achieving the efficiency, efficacy, effectiveness and adequate use of the resources that the company has. The

functions, procedures, instructions, functions and policies to be followed within the company will be established according to business necessity.

Keywords: Internal Control, Objectives of the organization, Components of Internal Control, Performance with Principles.

7.2 Sanciones por incumplimiento fiscal de las personas no responsables de IVA

Sanctions for fiscal non-compliance of persons not responsible for vat

Angie Alejandra Torres Becerra
Nicolás Alexander Sierra Rodríguez
Unipiloto Girardot Sam
Colombia

Resumen

En primera medida, cuando hablamos de responsables de IVA hacemos referencia a los contribuyentes que deben estar inscritos como responsables en dicho régimen y que corresponde al régimen común que antes existía. Por otro lado cuando utilizamos la denominación de no responsables de IVA, apuntamos a que si una persona natural o bien sea jurídica, no vende productos ni presta servicios gravados con dicho impuesto, se considera como no responsables de este impuesto a las ventas, pero hay algunas excepciones donde una persona natural a pesar de vender o prestar servicios gravados con IVA, es considerada como no responsable del impuesto, y esto en base a unas características señaladas en el parágrafo 3, del artículo 437 del estatuto tributario, por ende cuando una persona natural incumple alguno de los requisitos señalados en este parágrafo pasaría a ser responsable del impuesto. Por consiguiente, estas personas naturales deben cumplir con algunas responsabilidades fiscales, cuyo incumplimiento conlleva a unas sanciones.

Palabras clave: Tributario, Sanciones, Responsabilidades

Abstract

In the first place, when we talk about VAT taxpayers, we refer to taxpayers that must be registered as liable under this regime, which corresponds to the common regime that used to exist. On the other hand, when we use the denomination of not responsible for VAT, we mean that if a natural person or legal entity does not sell products or provide services taxed with this tax, it is considered as not responsible for this sales tax, but there are some exceptions where a natural person, in spite of selling or providing services taxed with VAT, is considered as not responsible for the tax, and this is based on the fact that it is considered as not responsible for the tax, is considered as not liable for the tax, and this is based on some characteristics indicated in paragraph 3 of article 437 of the tax statute, therefore when a natural person fails to comply with any of the requirements indicated in this paragraph, he/she would become liable for the tax. Consequently, these individuals must comply with certain tax responsibilities, the noncompliance of which entails penalties.

Keywords: Taxation, Penalties, Liabilities, Responsibilities.

7.3 Sistema de costos para la sostenibilidad contable

Cost system for accounting sustainability

David Alexander Bohórquez Garzón
Fundación Universitaria Agraria De Colombia

Resumen

Debido a la problemática climática y la conciencia social, cada vez más países están obligando a sus empresas a reportar información no financiera, para aportar información de calidad y contribuir a los ODS, Colombia aun no es obligatorio, pero empresas como Findeter, alpina, argos, Incauca etc., etc. “empresas grandes-que emiten estos informes nos financieros basados GRI (Global Reporting Initiative) es la organización internacional independiente que ayuda a las empresas y otras organizaciones a asumir la responsabilidad de sus impactos, proporcionándoles el lenguaje común global para comunicar esos impactos. Proporcionamos los estándares más utilizados en el mundo para la elaboración de informes de sostenibilidad: los estándares GRI.), pero estos reportes de sostenibilidad presentan errores.

Desde el ente de mayor importancia en la contabilidad International Accounting Standards Committee – IASC, el consejo IASB es dependiente de la Fundación IFRS emisores de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) “que Colombia aún está en proceso de aplicación de las NIIF plenas”, han aceptado la conciencia colectiva para aportar información y contribuciones a los ODS creando, “A partir del 1 de agosto de 2022, Value Reporting Foundation, sede de las normas SASB, se consolidó en la Fundación IFRS, que estableció la primera Junta de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB)” lo cual indica que el ente más grande de la contabilidad creara los marcos normativos para expedir y certificar los informes no financieros, “la cual se asume Colombia se demorar en implementar por completo”.

Basado en la evolución del pensamiento empresarial, la necesidad de información de gestión ambiental, la aportación a los ODS, se crea la necesidad de comprender la contabilidad gerencial más allá de la información, tratamiento y análisis del comportamiento interno de la entidad y expandir el proceso contable “identificación, reconocimiento, medición, presentación y revelación” a los hechos de impactos sociales y ambientales integrando la base sólida que presenta los reportes de sostenibilidad GRI con cada uno de sus estándares crear una relación con el sistema de Costos ABC obteniendo información más veras de situación de actual de la empresa.

Interiorizando los costos ambientales “antes externalizados” para que las empresas empiecen a registrar por medio de la contabilidad gerencial aplicando el sistema de costos ABC, los impactos ambientales afectando sus actividades, ya que dichas actividades que cree una Gancia poco significativa comparada con los costos ambientales en los que incurre pueda tener conciencia ambiental, dando herramientas a las empresas para la toma de decisiones respecto a sus impactos.

De la misma manera de acuerdo a los indicadores GRI poder medir el impacto social (buenos o malos) que generan mis actividades logrando obtener a través del tiempo la suficiente información histórica, así logrado tener la base de datos suficiente para medir, comprender y tomar acción para mejorar los procesos de las empresas.

Palabras clave: ODS, sostenibilidad gri, sistema de costos ABC

Abstract

Due to climate problems and social awareness, more and more countries are forcing their companies to report non-financial information, to provide quality information and contribute to the SDGs, Colombia is not yet mandatory, but companies such as Findeter, Alpina, Argos, Incauca etc., etc. "Large companies-that issue these non-financial reports based on GRI (Global Reporting Initiative) is the independent international organization that helps companies and other organizations take responsibility for their impacts, providing them with a common global language to communicate those impacts. We provide the world's most widely used standards for sustainability reporting: the GRI standards.) But these sustainability reports contain errors.

From the most important entity in accounting International Accounting Standards Committee - IASC, the IASB council is dependent on the IFRS Foundation issuers of the International Financial Reporting Standards (IFRS) "that Colombia is still in the process of applying full IFRS", have accepted the collective conscience to provide information and contributions to the SDGs by creating, "As of August 1, 2022, the Value Reporting Foundation, home of the SASB standards, was consolidated into the IFRS Foundation, which established the first Standards Board Sustainability Organizations (ISSB)" which indicates that the largest accounting entity will create the regulatory frameworks to issue and certify non-financial reports, "which Colombia assumes will take time to fully implement."

Based on the evolution of business thinking, the need for environmental management information, the contribution to the SDGs, the need to understand managerial accounting beyond the information, treatment and analysis of the entity's internal behavior is created and expand the process. accounting "identification, recognition, measurement, presentation and disclosure" to the facts of social and environmental impacts integrating the solid base presented by the GRI sustainability reports with each of its standards creating a relationship with the ABC Cost system obtaining more truthful information current situation of the company.

Internalizing environmental costs "before outsourced" so that companies begin to record through managerial accounting applying the ABC cost system, the environmental impacts affecting their activities, since these activities create an insignificant gain compared to environmental costs in which it incurs may have environmental awareness, giving companies tools to make decisions regarding their impacts.

In the same way, according to the GRI indicators, to be able to measure the social impact (good or bad) generated by my activities, obtaining sufficient historical information over time, thus having a sufficient database to measure, understand and take action. to improve business processes.

Keywords: SDG, gri sustainability, ABC cost system.

7.4 Aproximación a un modelo estratégico institucional para la integración de los ods en el sistema de aseguramiento de la calidad del ITFIP – Institución De Educación Superior

Approach to a strategic institutional model for the integration of the SDGs in ITFIP quality assurance - Higher Education Institution

Rodriguez G. Lourdes Elvira
Morales Lugo Ruth Erika
Parra Erlay Ricardo
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional – ITFIP
Colombia

Resumen

La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible es un desafío para el planeta, el sector educativo ente primordial para su logro dado el rol como generador de conocimientos y orientado a la solución de problemas, ha realizado contribuciones a ello desde los procesos de aprendizaje-enseñanza y desde la ciencia, tecnología e innovación. Sin embargo, desde el potencial de la gobernanza y liderazgo social, aun no se evidencian aportes significativos entorno al logro de la misma. En este sentido, desde el mismo Objetivo 4 de dicha agenda, se establece la educación de calidad, motivo por el cual entran en escena los sistemas orientados al aseguramiento de la calidad educativo. Por tanto, para articular la agenda con dichos sistemas, se hace necesario generar mecanismos de integración, siendo la Estrategia Institucional una de las mejores opciones para tal fin. Por lo anterior, el ITFIP comprometido con la calidad educativa y consciente de la responsabilidad social, propone la integración de los ODS con su estrategia, a partir de la metodología propuesta por la CEPAL (2018), para la generación de un modelo que permita dicha integración y que además trace la ruta para la mejora continua de acuerdo a los impactos que tenga el potencial generar. A partir, de la revisión de fuentes secundarias y del establecimiento de nodos y eslabones entre los ejes de la estrategia y su articulación con los objetivos del aseguramiento de la calidad de la institución a validar y como base para la creación de indicadores que permitan evidenciar el impacto en la sostenibilidad del ITFIP.

Palabras clave: ejes, procesos, desarrollo, nodos, sostenible

Abstract

The 2030 Agenda for Sustainable Development is a challenge for the planet, the educational sector being the primary entity for its achievement given the role as a generator of knowledge and oriented to the solution of problems, has made contributions to it from the processes of learning-Science, technology and innovation. However, from the potential of governance and social leadership, there are still no significant contributions towards achieving it. In this sense, from the same Objective 4 of this agenda, quality education is established, which is why systems aimed at ensuring educational quality enter the scene. Therefore, to articulate the agenda with these systems, it is necessary to generate integration mechanisms, being the Institutional Strategy one of the best options for this purpose. Therefore, the ITFIP, committed to educational quality and

aware of social responsibility, proposes the integration of the SDGs with its strategy, based on the methodology proposed by the CEPAL (2018), for the generation of a model that allows such integration and that also traces the path for continuous improvement according to the impacts that the potential to generate. Based on the review of secondary sources and the establishment of nodes and links between the axes of the strategy and its articulation with the objectives of quality assurance of the institution to be validated and as a basis for the creation of indicators that allow to demonstrate the impact on the sustainability of the ITFIP.

Keywords: axes, processes, development, nodes, sustainable.

7.5 Producción y comercialización de postres “las delicias I&I” para el municipio de Viotá – Cundinamarca

“Production and marketing of “Las Delicias L&L” desserts for the municipality of Viotá – Cundinamarca.

Laura Gineth Lombana Bermudez
Lina Caterine Martinez Sosa
Diego Armando Castro Munar
Institución De Educación Superior Itfip
Colombia

Resumen

El desarrollo de la repostería se ha venido incrementado a medida del pasar de los años, tanto que ha tomado un gran impacto en el usuario y actualmente este sector se encuentra en crecimiento, por lo que la tendencia de creación de empresa en esta área o este ámbito es alta, lo cual genera una gran oportunidad para la ejecución de un proyecto que permita satisfacer al consumidor a través de un producto novedoso. Por ende ¿Qué impacto generaría la creación de una empresa productora y comercializadora de postres en el municipio de Viotá Cundinamarca?

La creación de este proyecto está enfocado en la elaboración, comercialización y producción de postres Las Delicias L&L, donde dentro de dicho proyecto se utilizó el método descriptivo -cuantitativo mediante un instrumento como la encuesta. Esta se aplicó a la población de Viotá Cundinamarca, con el fin de conocer el nicho del mercado en general y de este modo ofrecer un producto al público donde no solo genere rentabilidad para los socios sino para el municipio como tal, debido a que se les brindará capacitaciones y la formación necesaria para que los mismos Viotunos sean los colaboradores de Las Delicias L&L.

Posteriormente dentro de las fuentes de información que se llevaron a cabo, encontramos primarias y secundarias. Primarias: Se obtuvo por medio de encuestas. Secundaria: Datos

históricos del DANE, CONFECAMARAS, información documentada con Cámara de Comercio de Cundinamarca, Alcaldía Municipal de Viotá, entre otros.

Finalmente, entre los resultados que deseamos son tener plena identificación de la segmentación de mercado, reconocimiento de potenciales consumidores en oferta y demanda para postres y establecer una proyección de inversión para Las Delicias L&L.

Palabras clave: Proyecto, emprendimiento, problemática, mercado.

Abstract

The development of bakery has increased over the years, so much so that it has taken a great impact on the user and this sector is currently growing, so the trend of company creation in this area or this area is high, which generates a great opportunity for the execution of a project that allows satisfying the consumer through a new product. Therefore, what impact would the creation of a company producing and marketing desserts in the municipality of Viotá Cundinamarca generate?

The creation of this project is focused on the preparation, marketing and production of Las Delicias L&L desserts, where within said project the descriptive - quantitative method was used by means of an instrument such as the survey. This was applied to the population of Viotá Cundinamarca, in order to know the niche of the market in general and in this way offer a product to the public where it not only generates profitability for the partners but for the municipality as such, because they will be provided with training and the necessary training so that Viotunos themselves are the collaborators of Las Delicias L&L.

Subsequently, within the sources of information that were carried out, we found primary and secondary. Primary: It was obtained through surveys. Secondary: Historical data of the DANE, CONFECAMARAS, and information documented with the Chamber of Commerce of Cundinamarca, Municipal Mayor's Office of Viotá, among others.

Finally, among the results we want are to have full identification of the market segmentation, recognition of potential consumers in supply and demand for desserts and establish an investment projection for Las Delicias L&L.

Keywords: Project, entrepreneurship, problems, market.

7.6 Producción y comercialización de gomitas caseras “gomibun” endulzadas con estevia para el municipio de Tocaima-Cundinamarca

Production and commercialization of homemade gummies “gomibun” sweetened with stevia for the municipality of Tocaima-Cundinamarca

Natalia Vanegas Sanchez
Anyi Tatiana Forero Marin
Diego Amando Castro Munar
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP

Desarrollo Empresarial Del Alto Valle Magdalena

Resumen

Principalmente, las gomitas están catalogadas como golosinas y su consumo generalmente es por personas de todas las edades en especial por los niños claro está que hay muchas personas que tienen problemas de Diabitis e Hipertension lo cual hace que no las puedan consumir, para su fabricación este producto requiere principalmente de la Estevia la cual es un endulzante natural que contribuye a su sabor y consistencia, sin embargo, las tendencias del mercado actual, la nueva generación de clientes busca consumir productos más sanos, por lo que el consumo de productos más saludables ha aumentado considerablemente en los últimos años. Debido a que, prefieren consumir dulces sin aditivos químicos ni sustancias de origen sintético. En las últimas décadas se ha introducido en el mercado los edulcorantes artificiales bajos en calorías, pero a base de componentes químicos, los cuales emergieron para satisfacer las necesidades de personas respecto al bajo consumo de azúcar y calorías.

Palabras clave: Proyecto, mercado, problemática y educolorantes.

Abstract

Mainly, the gummies are classified as sweets and their consumption is generally by people of all ages, especially by children, of course, there are many people who have problems of Diabitis and Hypertension, which means that they cannot consume them, for their manufacture this This product mainly requires Stevia, which is a natural sweetener that contributes to its flavor and consistency, however, current market trends, the new generation of customers seek to consume healthier products, so the consumption of healthier products has matured with considerable in recent years. Because, they prefer to consume sweets without chemical additives or substances of synthetic origin. In recent decades, low-calorie artificial sweeteners have been introduced on the market, but based on chemical components, which emerged to meet the needs of people regarding low sugar and calorie intake.

Keywords: Project, market, problems and sweeteners.

7.7 Caracterización de los establecimientos de comercio de el barrio las quintas de Girardot

Characterization of the commercial establishments of the Las Quintas de Girardot neighborhood

Jeannette Sáenz Trujillo
Danna Valentina Ñustes
Universidad Piloto de Colombia SAM
Colombia

Resumen

La investigación realizada en el Barrio Las Quintas de Girardot con los establecimientos de comercio, se propone caracterizar los negocios allí ubicados y que han venido cambiando la

imagen residencial del sitio por una más comercial. Es por ello por lo que se acudió a los comerciantes, Junta de Acción Comunal y comunidad, para que nos ubicaran en el ahora del barrio. Aquí encontramos los elementos sobresalientes de los pobladores de este sector del municipio de Girardot.

La investigación se realiza con el propósito de identificar, el manejo que los comerciantes le dan a sus establecimientos desde el punto de vista demográfico, económico, social y cultural etc, demostrando el avance del comercio minoristas, a pesar de que en el municipio se encuentran grandes superficies Es una investigación mixta de tipo descriptivo donde la información se genera con la aplicación de una encuesta a los comerciantes del sector.

Encontramos una cohesión social, donde el barrio ha venido sufriendo cambios en sus particularidades y su idiosincrasia al segmentarse social y localmente, donde se han ubicado los establecimientos de comercio. En este sentido Muixi (2014) establece que la “tipología y fortaleza de la estructura comercial es un indicador de capacidad de preservar la diversidad, la naturaleza de un barrio y la identidad urbana”, por ello, este sería entonces un área diversa y diferenciada de la localidad, un tanto independiente y autosuficiente con una dinámica cultural, social y ambiental heterogénea.

Por lo anterior, el barrio Las Quintas representa un área con un comercio pequeño, que otorga crédito a los clientes por la confianza que les genera, con poco marketing, con una diversidad de ofertas hacia los clientes que van desde hoteles, talleres, carpinterías, tiendas y más.

Palabras clave: Comercio, Detallista, mercado minorista, cohesión

Abstract

The investigation carried out in the Barrio Las Quintas de Girardot with the commercial establishments, intends to characterize the businesses located there and that have been changing the residential image of the site for a more commercial one. That is why we went to the merchants, the Community Action Board and the community, so that they could locate us in the neighborhood now. Here we find the outstanding elements of the inhabitants of this sector of the municipality of Girardot.

The research is carried out with the purpose of identifying, the management that merchants give to their establishments from the demographic, economic, social and cultural point of view, etc., demonstrating the advance of retail trade, despite the fact that in the municipality there are large surfaces It is mixed descriptive research where the information is generated by applying a survey to the merchants of the sector.

We find a social cohesion, where the neighborhood has been undergoing changes in its particularities and its idiosyncrasy by socially and locally segmenting itself, where the commercial establishments have been located. In this sense, Muixi (2014) establishes that the “typology and strength of the commercial structure is an indicator of the ability to preserve diversity, the nature of a neighborhood and urban identity”, therefore, this would then be a diverse and differentiated area. Of the locality, somewhat independent and self-sufficient with a heterogeneous cultural, social and environmental dynamic.

Therefore, the Las Quintas neighborhood represents an area with a small business, which gives credit to customers for the trust it generates, with little marketing, with a variety of offers to customers ranging from hotels, workshops, carpentry, shops and more.

Keywords: Retail, Trade, Retail market, Cohesion, Suppliers, Sales.

7.8 Análisis del campo laboral de los egresados de Contaduría Pública ITFIP 2021

Analysis of the labor field of public accounting graduates ITFIP 2021

Michell Guzmán Calderón
Eliana Liseth Martínez Orjuela
Elizabeth palma Cardoso
Lida Marcela Moreno

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

La presente investigación se desarrolla a partir de la incertidumbre que les genera a los actuales estudiantes de contaduría pública visualizar su futuro como profesionales, debido a la poca o casi nula experiencia que se presenta como común denominador en la población activa de este programa del ITFIP del Espinal, causando temor llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en el aula de clase, es importante resaltar que el ITFIP es una institución de educación por ciclos propedéuticos y que en su mayoría los estudiantes se encuentran cursando los últimos semestres, lo que significa que ellos cuentan con certificados técnicos y tecnológicos en áreas contables y que aún no han logrado ubicarse en áreas afines que les permita desarrollar sus conocimientos y obtener la experiencia certificada, para dar cumplimiento al requisito de la obtención de la tarjeta profesional. Que tiene como objetivo evaluar el impacto del campo laboral de los egresados de contaduría pública ITFIP 2021, con la ayuda de una pequeña encuesta de preguntas semiestructuradas cerradas, donde se espera como resultado conocer el nivel de satisfacción de aquellos profesionales en el ámbito laboral como contadores públicos.

Palabras clave: Análisis, Campo Laboral, Pandemia

Abstract

Summary The present investigation is developed from the uncertainty generated by current public accounting students to visualize their future as professionals, due to the little or almost null experience that is presented as a common denominator in the active population of this ITFIP program of the Espinal, causing fear to put into practice the knowledge acquired in the classroom, it is important to highlight that the ITFIP is an institution of education by propaedeutic cycles and that most of the students are studying the last semesters, which means that they They have technical and technological certificates in accounting areas and have not yet managed to locate themselves in related areas that allow them to develop their 2 knowledge and obtain certified experience, to comply with the requirement of obtaining the professional card. Which aims to evaluate the impact of the labor field of public accounting graduates ITFIP 2021, with the help of a small survey of closed semi-structured questions, where it is expected as a result to know the level of satisfaction of those professionals in the labor field such as accountants.public.

Keywords: Analysis Graduates Labor field Public accounting Pandemic.

7.9 Beneficios de la normativa tributaria en las mipymes de comidas rápidas en el municipio de El Espinal Tolima impuesta por el estado con la ley 2155 del año 2021

Benefits Of The Tax Regulation On Fast Food Msmes In The Municipality Of Espinal Tolima
Imposed By The State With Law 2155 Of The Year 2021

María Paula Campos Murillo
Jesmey Camila Ramírez Aguirre
Alvaro Herrán Carvajal
Lida Marcela Moreno
Roberto Sabogal Barreto
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

La presente investigación esta basada en el impacto de la nueva ley 2155 DEL AÑO 2021 a las microempresas de comidas rápidas, donde se imparten beneficios que pueden ser de gran ayuda para estas microempresas, en este caso se habla acerca de cómo estas pueden beneficiarse mediante la nueva reforma del sistema tributario, nuestro enfoque es dar a conocer punto por punto estas buenas cualidades que pueden utilizar para administrar bien su negocio. Por lo tanto, es importante señalar que este estudio fue diseñado para informar cómo se benefician los comerciantes, con esta información el comerciante tendrá más conocimiento y ponerlo en práctica porque es una reforma nueva y no se adoptó en primer lugar debido a la pandemia de COVID-19, todos tienen la oportunidad de reconstruir sus instalaciones nuevamente con mayores beneficios para los dueños de estas MIPYME.

Palabras clave: Tributaria, Ley, Reforma, Microempresas, Beneficios, Comerciantes, Empresas, Actividades mercantiles, Comercio, Contribuyente, Carga Tributaria, Impuestos, Tasas, Utilidad en contabilidad.

Abstract

The present investigation is based on the impact of the new law 2155 OF THE YEAR 2021 on fast food microenterprises, where benefits are provided that can be of great help to these microenterprises, in this case we talk about how they can benefit through the new reform of the tax system, our approach is to make known point by point these good qualities that they can use to manage their business well. Therefore, it is important to note that this study was designed to inform how merchants benefit, with this information the merchant will have more knowledge and put it into practice because it is a new reform and it was not adopted in the first place due to the COVID pandemic. -19, everyone has the opportunity to rebuild their facilities again with greater benefits for the owners of these MSMEs

Keywords: Tax, Law, Reform, Micro-enterprises, Benefits, Merchants, Companies, Mercantile activities, Commerce, Taxpayer, Tax Burden, Taxes, Rates, Profit in accounting.

7.10 Herramientas financieras en la gestión operativa de las microempresas del municipio de El Espinal sector salud; grupo de Ortopedia Infantil GOI S.A.S y El Instituto Radiológico Espinal S.A.S

Financial Tools In The Operational Management Of Micro-Enterprises In The Municipality Of Espinal Health Sector; Group Of Children's Orthopedics Goi S.A.S And The Instituto Radiologico Espinal S.A.S

Castro Cruz Darcy Yuranny
Ortiz Vásquez Yandry Alejandra
Lida Moreno
Álvaro Herrán
Roberto sabogal
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

Este estudio tiene como finalidad conocer si las microempresas de salud manejan indicadores financieros en sus actividades, teniendo conocimiento; su liquidez, endeudamiento y gestión. Observando que las microempresas no implementan indicadores financieros por esa razón se determinará un modelo operativo que le facilite el manejo eficiente de los indicadores a las microempresas del sector salud; herramienta que fue diseñada en Excel, mediante unos semáforos de acuerdo a los estados financieros de Grupo de Ortopedia Infantil GOI S.A.S y el Instituto Radiológico Espinal S.A.S.

Palabras clave: Herramientas, Financieras, Gestión, Operativa, Microempresa, Sector salud, Índice de liquidez, Índice de gestión, Estados financieros e Información.

Abstract

The purpose of this study is to know if the health microenterprises manage financial indicators in their activities, having knowledge; its liquidity, indebtedness and management. Observing that microenterprises do not implement financial indicators for that reason, an operating model will be determined that facilitates the efficient management of indicators for microenterprises in the health sector; tool that was designed in Excel, through traffic lights according to the financial statements of Grupo de Ortopedia Infantil GOI S.A.S and the Instituto Radiológico Espinal S.A.S.

Keywords: Tools, Financial, Management, Operative, Microenterprise, Health Sector, Liquidity Index, Management Index, Financial Statements and Information.

7.11 Sistema de buenas prácticas para el control y manejo del inventario de mercancías en la cooperativa de transportadores del Guamo, "cootransguamo Ltda"

System Of Good Practices For The Control And Management Of The Inventory Of Merchandise In The Cooperative Of Transporters Of Guamo, "Cootransguamo Ltda"

Isaac Cárdenas Alfonso

Zharick Leon Bastidas

Lida Moreno

Álvaro Herrán

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

Esta investigación tiene como propósito "Analizar el sistema de gestión y control de inventarios a la luz de la normatividad vigente, de acuerdo a los procesos establecidos por la cooperativa "COOTRANSGUAMO LTDA, al desarrollar el ejercicio permitió identificar las brechas de acuerdo a los procesos de la administración, por lo tanto se elabora una guía de buenas prácticas para el manejo de inventarios" y así garantizar la optimización de los recursos dando correspondencia a los procesos y procedimientos de la Cooperativa de Transportadores del Guamo Ltda.

Palabras Clave: Inventarios, Stock, Control Interno, Conteo físico.

Abstract

he purpose of this research is to "Analyze the inventory management and control system in light of current regulations, according to the processes established by the cooperative" COOTRANSGUAMO LTDA, when developing the exercise it allowed to identify the gaps according to the processes of administration, therefore a guide to good practices for inventory management is prepared" and thus guarantee the optimization of resources by corresponding to the processes and procedures of the Cooperativa de Transportadores del Guamo Ltda.

Keywords: Inventories, Stock, Internal Control, Physical Count

7.12 Diseño de un plan de trabajo para la mejora de los indicadores financieros de las empresas del sector de transporte del municipio del Guamo; caso práctico cootransguamo

Design Of A Work Plan For The Improvement Of The Financial Indicators Of The Transport Sector Companies Of The Municipality Of Guamo; Practical Case Cootransguamo

Yuliana Andrea Sabogal Martínez
Angee Caterine Valderrama Castro

Lida Moreno
Álvaro Herrán

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

Esta investigación está basada en analizar los indicadores financieros e incorporar las variables de que involucran las empresas del sector transporte, tomando como caso práctico la empresa Cootransguamo municipio del guamo, mediante este análisis se propone una herramienta de Microsoft Excel para semi-automatizar la ejecución de un plan de mejora o plan de trabajo, en él que se incluye un instructivo, de los pasos a tener en cuenta en el momento de realizar los análisis financieros a una empresa del sector transporte.

Palabras clave: Modelo, recurso y estado financiero, pymes, servicio, comercio, variables, análisis

Abstract

This research is based on analyzing the financial indicators and incorporating the variables that companies in the transport sector involve, taking as a practical case the company Cootransguamo municipality of Guamo, through this analysis a Microsoft Excel tool is proposed to semi-automate the execution of an improvement plan or work plan, in which an instruction is included, of the steps to take into account when carrying out financial analyzes for a company in the transport sector.

Keywords: Model, resource and financial state, SMEs, service, trade, variables, analysis.

7.13 La inclusión financiera en los comerciantes informales

Financial Inclusion Among Informal Traders

Elizabeth Palma Cardoso

Robert Alexander Guzmán

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP- Colombia

Claudia Cintya Peña Estrada

Universidad Autónoma de Queretaro- México

Resumen

En esta ponencia se propone identificar la incidencia de la inclusión financiera en los comerciantes informales del Municipio del Espinal en el año 2022; en el contexto del enorme crecimiento del crédito informal a cuenta de prestamistas con notables consecuencias económicas y sociales para sus usuarios. La investigación, de tipo descriptivo y mixto, realiza una caracterización de los comerciantes informales ubicados en el centro del municipio: hace uso de entrevistas semiestructuradas, encuestas y un acompañamiento a algunos comerciantes tomados al azar. Se advierte que la información institucional es precaria y no existe un censo de este tipo de emprendedores. Se concluye que el uso de crédito formal por parte de los comerciantes informales es casi inexistente debido a los altos costos de transacción, la desinformación y las exigencias que las instituciones financieras establecen para los posibles usuarios. Asimismo, los encuestados manifiestan de manera general que los prestamistas informales, los llamados agiotistas constituyen una solución a sus problemas de liquidez de manera coyuntural, aun cuando implique un riesgo a su seguridad personal.

Palabras clave: Inclusión, financiera, comerciantes informales.

Abstract

This paper aims to identify the impact of financial inclusion on informal traders in the Municipality of Espinal in the year 2022, in the context of the enormous growth of informal credit on account of lenders with significant economic and social consequences for its users. The research, of a descriptive and mixed type, characterizes the informal traders located in the center of the municipality: it makes use of semi-structured interviews, surveys and an accompaniment to some traders taken at random. It is noted that institutional information is precarious and there is no census of this type of entrepreneurs. It is concluded that the use of formal credit by informal traders is almost nonexistent due to high transaction costs, misinformation and the requirements that financial institutions establish for potential users. In addition, respondents generally state that informal lenders, the so-called agiotistas lenders, are a temporary solution to their liquidity problems, even when it implies a risk to their personal security.

Keywords: Inclusion, financial, informal traders

8. Ponencias de responsabilidad social y ética en las organizaciones

Coordinan

Gustavo Adolfo Rubio Rodríguez
Angie Vanessa Sandoval
Roberto Sabogal

8.1 Perspectivas de la investigación en el acceso laboral: un enfoque desde el desajuste espacial y el bienestar

Research perspectives on labor access: an approach from spatial mismatch and welfare

Paola Marcela Alzate Montoya
Andrés Mauricio Grisales Aguirre
Juan Camilo Gutiérrez Medina
Universidad Católica Luis Amigo
Colombia

Resumen

Los requerimientos empresariales en términos de mano de obra calificada, experiencia y oferta representan limitaciones para la población trabajadora; sin embargo, otros desafíos como la remuneración económica y la ubicación geográfica de los puestos de trabajo condicionan el acceso laboral. El objetivo del presente estudio fue identificar los diferentes aspectos relacionados con las oportunidades de empleo. Se realizó un análisis bibliométrico a partir de los artículos disponibles en la base de datos Scopus entre los años 2000 y 2022 y se identificaron las perspectivas de investigación con la implementación de R-studio. En conclusión, algunos aspectos como la raza, el género y la ubicación espacial influyen en la contratación laboral afectando directamente la calidad de vida de las personas. Finalmente, se presenta una agenda para futuras investigaciones.

Palabras clave: desajuste espacial, satisfacción laboral, economía, desigualdad de género, calidad de vida.

Abstract

Business requirements in terms of skilled labor, experience and supply represent limitations for the working population; however, other challenges such as economic remuneration and the geographic location of jobs condition labor access. The objective of this study was to identify the different aspects related to employment opportunities. A bibliometric analysis was performed based on the articles available in the Scopus database between the years 2000 and 2022 and research trends were identified with the implementation of R-studio. In conclusion, race, gender, spatial location and social stratum influence labor recruitment, factors that directly affect people's quality of life. Finally, an agenda for future research is presented.

Keywords: spatial mismatch, job satisfaction, economics, gender inequality, quality of life.

8.2 La responsabilidad social basada en los principios éticos establecidos por los estudiantes para el ejercicio profesional de la Contaduría Pública. Caso Universidad De Pamplona

Social responsibility based on the ethical principles established by students for the professional practice of public accounting. University of pamplona case

Zaida Yonerica Cagua Rincón
Universidad De Pamplona
Colombia

Resumen

La Contaduría Pública tiene una función social fundamentada en la responsabilidad social enmarcada en la ley definida específicamente en el concepto y en la facultad de emitir fe pública con lo cual se presume que todo se ajusta a los requisitos legales, estatutarios y a la realidad económica, permitiendo con ello la toma de decisiones y las actuaciones en entornos económicos, financieros y administrativos de un sin número de usuarios de la información financiera y no financiera que este profesional presenta en los diferentes informes.

Mediante una investigación descriptiva se aborda el problema investigativo, enmarcado en la etnografía y con un enfoque cualitativo se pudieron identificar los principios éticos en los que reposa la responsabilidad social en el ejercicio de la profesión del contador público en sus diferentes roles, mediante los testimonios recolectados durante el desarrollo de las diferentes sesiones de los grupos de discusión conformados por los estudiantes del programa de contaduría pública

Palabras clave: Responsabilidad social, principios éticos, fe pública, valores, compromiso, sociedad, contador público.

Abstract

The Public Accounting Office has a fundamental social function in social responsibility framed in the law specifically defined in the concept and in the power to issue public faith with which it is presumed that everything conforms to legal, statutory requirements and economic reality, allowing thus, the decision-making and actions in economic, financial and administrative environments of a number of users of the financial and non-financial information that this professional presents in the different reports.

Through a descriptive investigation, the investigative problem is addressed, framed in ethnography and with a qualitative approach, the ethical principles on which social responsibility rests in the exercise of the profession of the public accountant in its different roles can be identified, through the testimonies collected. during the development of the different sessions of the discussion groups made up of the students of the public accounting program

Key words: Social responsibility, ethical principles, public faith, values, commitment, society, public accountant.

8.3 La revisoría fiscal en Colombia: herramienta de fiscalización y control interno en las organizaciones

Fiscal review in Colombia: a tool for internal control and control in organizations

Juan José Quintero Rivera
Corporación Universitaria Remington
Colombia

Resumen

El papel del revisor fiscal en la sociedad y las organizaciones es de gran ayuda para determinar la realidad económica, dictaminando fe pública y siendo una fuente confiable, su trabajo debe de ser independiente del ente económico, entre los aportes a la organización del profesional, es por ello que se tiene como objetivo identificar aspectos del revisor fiscal como lo son el control interno y la fiscalización en investigaciones. La metodología de la investigación es documental utilizando buscadores científicos; Google Académico, SciELO, Dialnet, entre otros. El ejercicio profesional por parte del revisor fiscal se regula de acuerdo con la normatividad colombiana como la ley 43 de 1990 y el código de comercio. Entre los resultados de los documentos analizados se identifica la participación de la revisoría fiscal dentro de las organizaciones, control en otras áreas, identificación de riesgos, regulación contable y del profesional que ejerce la revisoría fiscal.

Palabras Clave: Contabilidad Internacional, Auditoría, Fiscalización, Contaduría.

Abstract

The role of the fiscal reviewer in society and organizations is of great help to determine the economic reality, dictating public faith and being a reliable source, their work must be independent of the economic entity, among the contributions to the organization of the professional, that is why it aims to identify aspects of the fiscal reviewer such as internal control and oversight in investigations. The research methodology is documentary using scientific search engines; Google Scholar, SciELO, Dialnet, among others. The professional practice by the tax reviewer is regulated in accordance with Colombian regulations such as Law 43 of 1990 and the Commercial Code. Among the results of 9 documents analyzed, the participation of the tax review within the organizations, control in other areas, risk identification, accounting regulation and the professional who exercises the tax review are identified.

Keywords: International Accounting, Auditing, Auditing, Accounting.

8.4 Gestión de inventarios en la empresa micromotos de el municipio de Melgar mediante la fundamentación de ingeniería financiera

Inventory management in the micromotos company of the municipality of melgar through the foundation of financial engineering

Andrey Duban Lara Bocanegra
Brayan Stiven Castro Murillo
Lina Marcela Acuña Torres
Universidad Piloto de Colombia
Girardot, Colombia

Resumen

La empresa Micromotos es un establecimiento comercial que se encuentra ubicado en el municipio de Melgar-Tolima. Desde hace 20 años se ha dedicado a la compra y venta de repuestos para motocicletas de bajo cilindraje. Mediante el análisis financiero de la organización se evidenciaron oportunidades de mejora en los procesos de inventarios para los cuales se desarrollaron propuestas financieras de valor que permitieron identificar, analizar y generar un mecanismo de control y eficiencia ante la principal problemática encontrada.

Para detectar estas falencias se recurrió a entrevistas y otros métodos aplicados que permitieron identificar las causas de estos problemas de inventario y se le dio solución fortaleciéndolos. Con relación a lo mencionado anteriormente, se diseñaron estrategias y una herramienta tecnológica que permite optimizar procesos ligados a la estructura organizacional de Micromotos y su inventario.

Palabras clave: inventarios, optimización, gestión.

Abstract

Micromotos is a commercial establishment located in the municipality of Melgar-Tolima. For 20 years it has been dedicated to the purchase and sale of spare parts for low cubic capacity motorcycles. The financial analysis of the organization revealed opportunities for improvement in the inventory processes for which financial value proposals were developed to identify, analyze, and generate a control and efficiency mechanism for the main problems found.

To detect these deficiencies, interviews and other methods were used to identify the causes of these inventory problems and solutions were given to strengthen them. In relation to the strategies and a technological tool were designed to optimize processes associated with the organizational structure of Micromotos and its inventory.

Keywords: inventory, optimization, management.

8.5 Fortalecimiento del análisis y gestión financiera mediante la implementación de indicadores y estrategias de desarrollo adaptadas a la organización ser regionales

Strengthening of financial analysis and management through the implementation of indicators and development strategies adapted to the organization to be regional

Joel Santiago Vallejo Restrepo
Víctor Manuel Fandiño Giraldo
Karen Nicol Gálvez Uricoechea
Universidad Piloto De Colombia
Seccional Alto Magdalena – Girardot, Colombia

Resumen

La gestión y el fortalecimiento es uno de los temas más relevantes que se debe abordar en una empresa, en este caso de estudio como el de Ser Regional, sus resultados nos permiten tener una mayor eficiencia y desarrollo tanto en la parte organizacional como financiera, lo que les ha llevado mucho trabajo efectuarlo internamente, por ende, se pretende aplicar análisis desde diversos enfoques financieros con alternativas adaptables para que puedan optimizar mejor su cartera y recaudo a través de la identificación y caracterización de riesgos, diagnósticos en sus estados de resultados para conocer la situación económica real de la empresa y como puede mediante las estrategias impulsar su crecimiento en el municipio de Girardot.

Palabras clave: Gestión Financiera; indicadores financieros; planeación estratégica.

Abstract

Management and strengthening is one of the most relevant issues that must be addressed in a company, in this case study as the Regional Being, since this allows them to have greater efficiency and development both in the organizational and financial part, which has taken them a lot of work to implement internally, therefore, it is intended to apply analysis from various financial approaches with adaptable alternatives so that they can improve their portfolio and collection through the identification and characterization of risks, diagnoses in their income statements to know the real economic situation of the company and how it can boost its growth through strategies in the municipality of Girardot.

Keywords: Financial management; financial indicators; strategic planning.

8.6 Contribuciones del ejército nacional en la restauración de el Páramo Sumapaz

Contributions of the national army in the restoration of Páramo Sumapaz

María Camila Martínez Conde
Niño Camargo José Iván
Peñaloza Castro Edwin Enrique
Molina Gómez Ana Karina
Moreno Farías Luis Enrique
Moreno Lasso Brajhan Camilo
Narváez Ñaños Sebastián

Resumen

Hablar del páramo de Sumapaz es hablar del páramo más grande del mundo donde se encuentran dos de los ecosistemas de las montañas tropicales y bosques andinos, en estos últimos se encuentran las franjas de vegetación de bosque altoandino andino y sub andino. Entre los 3400 y los 3900 metros sobre el nivel del mar en el Parque Nacional Natural Sumapaz están ubicadas las instalaciones del Batallón de Alta Montaña N° 1 del Ejército Nacional y sus bases de control. Este batallón es el encargado de brindar seguridad y protección ambiental para este lugar, de esta manera el proyecto tiene como objetivo indagar las relaciones entre los ecosistemas y el desarrollo de las acciones de las fuerzas militares, lo anterior desde las voces de los integrantes de dicho Batallón. De esta manera a través de una investigación de tipo descriptiva con enfoque cualitativo se busca analizar la contribución del ejército en la conservación del páramo Sumapaz.

Palabras Clave: manejo ambiental, conservación, protección ambiental, flora y fauna, impacto ambiental.

Abstrac

To speak of the Sumapaz páramo is to speak of the largest páramo in the world where two of the ecosystems of the tropical mountains and Andean forests meet, in the latter are the fringes of Andean and sub-Andean high Andean forest vegetation. Between 3,400 and 3,900 meters above sea level in the Sumapaz National Natural Park are the facilities of the High Mountain Battalion No. 1 of the National Army and its control bases. This battalion is in charge of providing security and environmental protection for this place, in this way the project aims to investigate the relationships between ecosystems and the development of the actions of the military forces, the above from the voices of the members of said Battalion. In this way, through a descriptive research with a qualitative approach, it is sought to analyze the contribution of the army in the conservation of the Sumapaz moor.

Keywords: environmental management, conservation, environmental protection, flora and fauna, environmental impact.

9. Resúmenes de innovación social y organizaciones

Coordinan

Lida Marcela Moreno
Iris Jiménez Pitre
Juan Sebastián Laguna
Orlando Varón Giraldo
Isabel Ortiz Serrano

9.1 “SUPERFINANCIEROS” Implementación de un proyecto de capacitación en finanzas básicas para niñas y niños de educación primaria con tejido social en la ciudad de Ibagué - Colombia

"SUPERFINANCIEROS" Implementation of a training project in basic finance for girls and boys in primary education with a social fabric in the city of Ibagué-Colombia

Carlos Andres Peña Torres
Corporación Universitaria Minuto De Dios Uniminuto
Colombia

Resumen

La educación financiera inculca la capacidad de tener conocimientos y aptitudes financieras. Por muchos años el único medio de cambio que se ha conocido ha sido el de la moneda, entiéndase billetes, dinero plástico o monedas de metal, que a diario son manipuladas por todos y cada uno de los habitantes de una comunidad. Se conoce el dinero como el único medio de cambio desde la infancia y ha sido tanta la importancia que ha adquirido para la vida de las personas que sus objetivos más relevantes están directamente relacionados con el dinero. Se trabaja en busca de dinero, muchas de las cosas que se necesitan para satisfacer las necesidades básicas deben ser conseguidas a cambio de dinero.

Hoy en día la educación financiera tiene poca importancia en los currículos escolares básicos actuales de cada país, a pesar de sus impactos a nivel social y económico. Lo anterior puede ser una consecuencia al desconocimiento que existe sobre la misma. Al respecto es válido hacerse algunas preguntas cuya respuesta debe justificar la necesidad de recibir información de carácter financiero desde una temprana edad. ¿Cómo se puede considerar que algo es importante, si ni siquiera se sabe qué es y cuál es su utilidad? ¿Cómo se pueden conocer las consecuencias de tomar decisiones financieras, si se carece de educación financiera básica? Pues bien, la educación financiera debe ser socializada a las personas a muy temprana edad para crear una cultura de ahorro, emprendimiento y control de gastos, factores que están directamente relacionados con algunos componentes del emprendimiento como factor educativo que cada gobierno deberá tener en cuenta para el fortalecimiento de la economía de una nación, tomando como ejemplo el impacto positivo experimentado por economías que han implementado programas tendientes a incentivar y financiar emprendimientos.

Palabras Clave: Educación financiera, aptitudes financieras, currículos escolares, emprendimiento.

Abstract

Financial education instills the ability to have financial knowledge and skills. For many years the only means of exchange that has been known has been currency, be it bills, plastic money or metal coins, which are manipulated daily by each and every one of the inhabitants of a community.

Money has been known as the only means of exchange since childhood and the importance it has acquired in people's lives has been so important that their most relevant objectives are directly related to money. People work for money, many of the things that are needed to satisfy basic needs must be obtained in exchange for money.

Today, financial education has little importance in the current basic school curricula of each country, despite its social and economic impact. This may be a consequence of the lack of knowledge that exists about it. In this regard, it is valid to ask yourself some questions whose answer must justify the need to receive information of a financial nature from an early age. How can something be considered important if you don't even know what it is and what its use is? How can you know the consequences of making financial decisions, if you lack basic financial education? Well, financial education must be socialized to people at a very early age to create a culture of savings, entrepreneurship and cost control, factors that are directly related to some components of entrepreneurship as an educational factor that each government must take into account to the strengthening of a nation's economy, taking as an example the positive impact experienced by economies that have implemented programs aimed at encouraging and financing entrepreneurship.

Keywords: Financial education, financial skills, school resumes, entrepreneurship.

9.2 Percepción y factores de impacto en la desindustrialización de Girardot en la época 1990 – 2010

Perception and impact factors in the de-industrialization of Girardot in the period 1990 – 2010

Marlén Deyanira Melo Zamora
Martha García López
Luis Alberto Rojas Farfán
Corporación Universitaria Minuto De Dios Uniminuto
Colombia

Resumen

La industrialización como fenómeno céntrico de la modernidad y visto como inicio de las ciudades industriales se reconoce a partir de la revolución industrial (finales del siglo XVIII), como un proceso donde la manufactura da paso a la mecanización de las labores y a la transformación de las materias primas en productos elaborados, modificando las relaciones de producción del mundo. Ahora bien, si la industrialización trae crecimiento económico, social y empresarial en términos de productividad para los países, puede observarse que la desindustrialización genera justamente, un proceso de cambio social y económico dado por la reducción de toda la actividad o competencia industrial de un país, ciudad, sector o región.

A partir de la década de los años 90 empieza la desindustrialización en la ciudad de Girardot, haciendo alusión exclusivamente a la desaparición o movilización de las empresas, así como de los indicadores financieros y económicos de la ciudad, no obstante, no existe ningún registro que muestre el sentir de sus protagonistas, los factores que lo influenciaron o cohibieron, ni la forma como lo enfrentaron, por lo que se hace necesario recolectar información específica de las

vivencias particulares de la desindustrialización en Girardot, y documentar el actuar las personas que lideraban las fuerzas económicas, políticas y empresariales que tenía la ciudad en su momento

La investigación tiene como objetivo estructurar las características de los componentes ambiental, social y laboral generados a partir de la desindustrialización en Girardot, en los años 1990 a 2010. Se desarrollará a través de un enfoque cualitativo, con muestreo no probabilístico intencional al escoger 30 líderes que, por tener un conocimiento específico de la situación empresarial – industrial en Girardot durante los años 1990 a 2010, aportan desde el relacionamiento de causas y las consecuencias que surgieron por el proceso de desindustrialización en la ciudad de Girardot. Como resultados se espera la generación de estrategias organizacionales para aplicar en empresas del sector industrial.

Palabras clave: Desindustrialización, Desarrollo económico, Transformación social, Dinamismo industrial, Productividad, Componente ambiental.

Abstract

Industrialization as a central phenomenon of modernity and seen as the beginning of industrial cities is recognized from the industrial revolution (end of the 18th century), as a process where manufacturing gives way to the mechanization of work and the transformation of raw materials into manufactured products, changing the world's relations of production. Now, if industrialization brings economic, social and business growth in terms of productivity for countries, it can be seen that deindustrialization precisely generates a process of social and economic change given by the reduction of all industrial activity or competition in a country. , city, sector or region.

Starting in the 1990s, deindustrialization began in the city of Girardot, alluding exclusively to the disappearance or mobilization of companies, as well as the financial and economic indicators of the city, however, there is no record that show the feelings of its protagonists, the factors that influenced or restrained them, or the way they faced it, which is why it is necessary to collect specific information on the particular experiences of deindustrialization in Girardot, and document the actions of the people who led the economic, political and business forces that the city had at the time

The research aims to structure the characteristics of the environmental, social and labor components generated from deindustrialization in Girardot, in the years 1990 to 2010. It will be developed through a qualitative approach, with intentional non-probabilistic sampling when choosing 30 leaders. who, having a specific knowledge of the business-industrial situation in Girardot during the years 1990 to 2010, contribute from the relationship of causes and consequences that arose from the process of deindustrialization in the city of Girardot. As results, the generation of organizational strategies to be applied in companies in the industrial sector is expected.

Keywords: Deindustrialization, Economic development, Social transformation, Industrial dynamism, Productivity, Environmental component.

9.3 Diagnóstico de las Mipymes sector agropecuario del municipio de Popayán Postpandemia: Uso de las nuevas tecnologías como alternativa de transformación e innovación.

Diagnosis of Msmes in the agricultural sector of the municipality of Popayan: Use of new
technologies as an alternative for transformation and innovation.

Marilyn Solarte Vega
Hellen Nathalie Rodríguez Rosero
Mg. Jenny Alexandra Paz
Fundación Universitaria de Popayán
Colombia

Resumen

La presente investigación se realizó para identificar el uso de nuevas tecnologías de las MiPymes del sector agropecuario del municipio de Popayán como opción de transformación y oportunidad de innovación y competitividad post pandemia, Los negocios estudiados en su mayoría son microempresas que llevan entre 1 y 4 años de constitución, tienen una sucursal, pertenecen al sector agropecuario, una cantidad de empleados entre 1 y 5, un nivel de estudios de secundaria de su talento humano, que está vinculado por prestación de servicios. En pandemia, la mayoría sufrió cese de actividades, ante lo cual, optaron por ajustar los turnos y el teletrabajo. En consecuencia, se presentaron una reducción de las ventas, no obstante, recuperaron su nivel de ingresos previo a la pandemia en menos de 6 meses. En lo relacionado con la transformación digital, la mayor parte de las MiPymes no ha iniciado este proceso o está en sus primeras etapas, aunque consideran importante aplicarlo en el área de ventas, planeación estratégica y toma de decisiones. Algunas empresas utilizan herramientas como Facebook, Instagram y han desarrollado su sitio web para visibilizar los productos y/o servicios, lo que indica que están en una etapa de exploración, sin embargo; no han articulado la tecnología a la estrategia de negocio. En cuanto a la innovación, la mayoría de empresas no desarrollan este proceso, incluso, ni en época de pandemia, sin embargo; algunos negocios desarrollaron nuevos productos, diseños, empaques, tamaños, e incrementaron el valor agregado de sus productos y servicios.

Palabras clave: Transformación digital, innovación, competitividad, Mipymes.

Abstract

This research was carried out to identify the use of new technologies by MSMEs in the agricultural sector of the municipality of Popayán as an option for transformation and an opportunity for innovation and post-pandemic competitiveness, Most of the businesses studied are micro-enterprises that have been established between 1 and 4 years, have a branch, belong to the agricultural sector, have between 1 and 5 employees, a high school education level of their human talent, which is linked for provision of services. In a pandemic, the majority suffered cessation of activities, before which, they chose to adjust shifts and telework. Consequently, there was a reduction in sales, however, they recovered their level of income prior to the pandemic in less than 6 months. In relation to digital transformation, most of the MSMEs have not started this process or it is in its early stages, although they consider it important to apply it in the area of sales, strategic planning and decision making. Some companies use tools such as Facebook,

Instagram and have developed their website to make their products and/or services visible, which indicates that they are in an exploration stage, however; they have not articulated the technology to the business strategy. As for innovation, most companies do not develop this process, even in times of pandemic, however; some businesses developed new products, designs, packaging, sizes, and increased the added value of their products and services.

Keywords: Digital transformation, innovation, competitiveness, MSMEs.

9.4 Diseño de rutas para el transporte de contenedores mediante la teoría de redes

Container transport route design using network theory

Paola Marcela Alzate
Lina Clemencia Bustamante
Martha Yaneth Mancera
Corporación Universitaria Iberoamericana
Colombia

Resumen

Los aspectos relacionados con el movimiento de mercancía contenerizada presentaron cambios significativos producto de la pandemia Covid-19. Las condiciones de oferta y demanda, además de los requerimientos de abastecimiento, distribución y acceso a productos y servicios provocaron ajustes logísticos en el cumplimiento de las nuevas y cambiantes restricciones. El objetivo de la presente investigación fue identificar el mejor desplazamiento de contenedores producto de la minimización en los costos de transporte en un caso de aplicación real. Se implementó la programación lineal entera desde la teoría de redes para minimizar los desplazamientos y suplir las necesidades de los clientes a partir del diseño de un modelo matemático y su ejecución en el software de programación LINGO. Los resultados indicaron la necesidad de generar un nodo ficticio de oferta para satisfacer la demanda, que es considerablemente mayor. Las rutas sugeridas minimizaron los costos de transporte e indicaron la cantidad de contenedores a enviar desde y hacia ciudades de operación. En conclusión, la pandemia disminuyó el número de operaciones, pero incrementó el costo de las mismas. Asimismo, las rutas óptimas sugieren que las principales ciudades sean nodos de inicio que satisfagan las necesidades propias y de ciudades de menor tamaño.

Palabras Clave: teoría de redes, programación lineal, contenedores, logística terrestre.

Abstract

Aspects related to the movement of containerized cargo underwent significant changes as a result of the Covid-19 pandemic. The conditions of supply and demand, as well as the requirements of

supply, distribution and access to products and services caused logistical adjustments in compliance with the new and changing restrictions. The objective of the present research was to identify the best container movement resulting from the minimization of transportation costs in a real application case. Integer linear programming from the network theory was implemented to minimize the displacements and meet the needs of customers through the design of a mathematical model and its execution in the programming software LINGO. The results indicated the need to generate a fictitious supply node to satisfy the demand, which is considerably higher. The suggested routes minimized transportation costs and indicated the number of containers to be shipped to and from cities of operation. In conclusion, the pandemic decreased the number of operations, but increased the cost of operations. Also, the optimal routes suggest that major cities are starting nodes that meet their own needs and those of smaller cities.

Keywords: network theory, linear programming, containers, land logistics.

9.5 Pista de la transparencia para la gestión pública dentro de la Escuela Militar De Suboficiales Sargento Inocencio Chinca

Track of transparency for public management within the military school for non-commissioned officers Sergeant Inocencio Chinca

Ruiz Caro Diego
Reyes Erazo Franklyn
Rivera Hinstroza Paola
Ramos Preciado Luis
Rosero Ardila Melissa
Escuela Militar de Suboficiales “Sargento Inocencio Chincá”
Colombia

Resumen

El proyecto tiene como finalidad formular una pista de la transparencia en la que se establezcan 6 requerimientos fundamentados a partir de situaciones a las que podría exponerse un suboficial del ejército nacional como funcionario público, en cada situación se enfrenta a la toma de decisiones.

El proyecto pretende Proponer una pista de la transparencia para la gestión pública dentro de la escuela militar de suboficiales. Considerando que ya existe una pista de transparencia por parte de (DANTE) la dirección de aplicación de normas de transparencia del ejército, se pretende verificar la efectividad de esa pista, posteriormente indagar las principales situaciones a las que podría verse enfrentado el suboficial y finalmente indagar sobre las lecciones aprendidas en el ejército nacional.

Se propone un proyecto de investigación exploratorio de enfoque cualitativo, en el que se aplicaran técnicas como la observación participante y la encuesta.

Como principal resultado se espera que la pista contribuya a la formación de suboficiales comprometidos con el cumplimiento de los principios de transparencia y legalidad, que contribuyan positivamente a la construcción de una sociedad equitativa y justa.

Palabras Clave: transparencia, integridad, creatividad, ética, pista.

Abstract

The purpose of the project is to formulate a track of transparency in which 6 substantiated requirements are established based on situations to which a non-commissioned officer of the national army could be exposed as a public official, in each situation he faces decision-making. The project aims to propose a track of transparency for public management within the military school for non-commissioned officers. Considering that there is already a transparency clue on the part of (DANTE) the department for the application of transparency norms of the army, it is intended to verify the effectiveness of that clue, then investigate the main situations that the non-commissioned officer could be faced with and finally investigate about the lessons learned in the national army.

An exploratory research project with a qualitative approach is proposed, in which techniques such as participant observation and survey will be applied.

As a main result, it is expected that the track contributes to the training of non-commissioned officers committed to complying with the principles of transparency and legality, which contribute positively to the construction of an equitable and just society.

Keywords: transparency, integrity, creativity, ethics, track.

9.6 Impacto de la Covid 19 entorno a la Desigualdad de Género en el Mercado Laboral en la Región de El Eje Cafetero 2019-2020

Impact of Covid 19 on Gender Inequality in the Labor Market in the Eje Cafetero Region 2019-2020

Vanessa Carolina Guzmán Moreno
Lizeth Tabarez Hernández
Universidad del Quindío
Colombia

Resumen

Esta investigación se plantea evidenciar el impacto de la Covid 19 entorno a la desigualdad de género en el mercado laboral en el Eje Cafetero en el periodo 2019-2020, empleado como metodología los modelos de descomposición de Oaxaca-Blinder y el modelo probit logit a través de uso de los datos de la Gran Encuesta Integradora de los Hogares (GEIH) para los años 2019-2020, con el fin de evidenciar la significancia y comportamiento de las variables ante el impacto de la Covid 19 en la desigualdad de género el mercado laboral, asimismo se realizó una

caracterización social y del mercado laboral dentro de la región para hacer comparaciones entre las ciudades y entre los géneros, como resultados parciales se obtiene que a pesar de tener un mayor porcentaje de mujeres en edad de trabajar estas no están siendo absorbidas por el mercado, además de una brecha parcial de 3,10 puestos de trabajo en comparación de los hombres dando a entender que las mujeres tardan más en incorporarse al mercado dado los fenómenos internos y externos; por otra parte, las mujeres alcanzan mayores niveles de formación pero el mercado no responde a esto como lo indica a la teorías planteadas de que la inversión en capital humano debe de ser de igual forma remunerado. Por último, se espera al terminar los hallazgos de los resultados determinar las brechas salariales, el porcentaje de las características observables y no observables, probabilidad de ingresar al mercado laboral y las variables de economía del cuidado.

Palabras clave: Desigualdad de género, Covid 19, mercado laboral y economía del cuidado.

Abstract

This research aims to demonstrate the impact of Covid 19 on gender inequality in the labor market in the Coffee-growing Axis in the period 2019-2020, using as methodology the Oaxaca-Blinder decomposition models and the probit logit model through the use of data from the Large Integrated Household Survey (GEIH) for the years 2019-2020, in order to demonstrate the significance and behavior of the variables before the impact of Covid 19 on gender inequality in the labor market, likewise, a social and labor market characterization was carried out within the region to make comparisons between cities and between genders, as partial results show that despite having a higher percentage of women of working age, they are not being absorbed by the market, in addition to a partial gap of 3.10 jobs compared to men, suggesting that women take longer to enter the market due to internal and external phenomena; On the other hand, women reach higher levels of training but the market does not respond to this as indicated by the theories that the investment in human capital should be equally remunerated. Finally, it is expected to determine the wage gaps, the percentage of observable and unobservable characteristics, the probability of entering the labor market and the care economy variables.

Keywords: Gender inequality, Covid 19, labor market and care economy.

9.7 Costos de la energía reactiva en las empresas de procesamiento de alimentos. Caso comparativo en las ciudades: Bogotá, Cali y Medellín

Reactive energy costs in food processing companies. Comparative case in the cities: Bogotá, Cali and Medellín

Omar Andrés Borda Fernández
Sonia Alejandra Ruiz Rodríguez
Jonathan Stiven Carvajal Sánchez
UNIMINUTO
Colombia

Resumen

El presente proyecto busca establecer un documento con políticas del uso y consumo de la energía reactiva y los efectos de ese en los costos indirectos de fabricación en las empresas de producción industrial de alimentos, y en la económica a escala de las empresas. Se iniciará con una revisión documental de las leyes, decretos y normas, de carácter histórico, que tengan incidencia directa o indirecta en el sector.

Mediante un trabajo de campo y una revisión de bases de datos, se establecerá un censo de las empresas en Bogotá, Cali y Medellín. Previa autorización informada, aclarando lo social y académico del proyecto, se visitarán las empresas que tengan establecidos unos procesos formales en términos de políticas energéticas y de igual manera también se visitarán aquellas que tengan ausencia de políticas claras con respecto a la administración de las mismas.

Se registrará en un sistema de información, las empresas con un denominador común, de los tres lugares del proyecto, que tengan políticas donde relacionen las prácticas energéticas, ambientales y económicos.

Se consolidará en un documento las buenas prácticas, con propuestas adicionales que no se encuentren en las empresas.

El documento será socializado con el sector en eventos empresariales. Además, será la base para un capítulo de un libro de la unidad de ciencias empresariales del grupo GICABS.

Palabras clave: Reactiva, políticas energéticas, incidencia.

Abstract

This project seeks to establish a document with policies for the use and consumption of reactive energy and its effects on indirect manufacturing costs in industrial food production companies, and on the economic scale of companies. It will begin with a documentary review of the laws, decrees and regulations, of a historical nature, that have a direct or indirect impact on the sector. Through field work and a review of databases, a census of companies in Bogotá, Cali and Medellín will be established. Prior informed authorization, clarifying the social and academic aspects of the project, companies that have established formal processes in terms of energy policies will be visited, and those that lack clear policies regarding their administration will also be visited.

Companies with a common denominator, from the three project sites, that have policies that relate energy, environmental and economic practices will be registered in an information system.

The good practices will be consolidated in a document, with additional proposals that are not found in the companies.

The document will be shared with the sector at business events. In addition, it will be the basis for a chapter in a book from the GICABS group's business unit.

Keywords: Reactive, energy policies, incidence.

9.8 Optimización de la gestión empresarial y financiera de la mina accesorios.

Optimization of the business and financial management of la mina accesorios.

Andrés Julián Cadena Cortés
Karen Julieth Hurtado Sorza
Mayro Alexander Molina Rodríguez
Eddy Melissa Ricardo Hurtado
Valentina Rincón Mellado
Juan Diego Solano Rodríguez
Universidad Piloto de Colombia

Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento empresarial de la MiPymes La Mina Accesorios, mediante procesos estratégicos que permitan generar un sistema óptimo en la gestión administrativa, financiera y de procesos. Para la ejecución del proyecto se realizó un análisis de la pyme mediante la información financiera y de negocio suministrada por la organización, junto con un estudio de mercado respecto a la actividad económica. Teniendo en cuenta a lo anterior, y con base en la aplicación de metodologías aplicables del programa de Ingeniería Financiera, por parte de Planeación Estratégica y Financiera se realizó una matriz DOFA que permite la evaluación de la posición de la pyme frente a sus ventajas y desventajas en el mercado, en beneficio de facilitar la implementación de un sistema de gestión productiva. En Cálculo Estocástico, se implementa una ruta crítica de las actividades de producción para la optimización de tareas. Para Riesgo Operacional, se realizó una matriz de riesgos y un mapa de calor que permite el análisis de los diferentes riesgos inherentes a los cuales la empresa está expuesta, donde se implementa un análisis de gestión de aquellos riesgos que permite identificar potenciales afectaciones en términos financieros. Y, por parte de Programación de Modelos Financieros, se diseña un prototipo, a través de la herramienta Visual Basic, que permite la gestión de inventarios y genera la información financiera de La Mina Accesorios. Con la aplicación de lo anteriormente mencionado, se espera que se presente una eficiencia en los procesos operativos y de producción, la búsqueda de generación de ingresos a través de la realización de diferentes análisis de mercado, y el aumento proporcional de las ventas de La Mina Accesorios.

Palabras clave: Gestión, riesgos, optimización.

Abstract

The objective of this project is to contribute to the business strengthening of the MiPymes La Mina Accesorios, through strategic processes that allow generating an optimal system in the administrative, financial and process management. For the execution of the project, an analysis of the SME was carried out through financial and business information provided by the organization, together with a market study regarding the economic activity. Considering the above and based on the application of applicable methodologies of the Financial Engineering program,

a SWOT matrix was developed by Strategic and Financial Planning, which allows the evaluation of the SME's position in relation to its advantages and disadvantages in the market, to facilitate the implementation of a productive management system. In Stochastic Calculus, a critical route of production activities is implemented for the optimization of tasks. For Operational Risk, a risk matrix and a heat map were created to analyze the different inherent risks to which the company is exposed, where a risk management analysis is implemented to identify potential effects in financial terms. And, on the part of Financial Model Programming, a prototype is designed, through the Visual Basic tool, which allows inventory management and generates financial information of La Mina Accesorios. With the application of the above mentioned, it is expected to present an efficiency in the operational and production processes, the search for income generation through the realization of different market analysis, and the proportional increase in sales of La Mina Accesorios.

Keywords: Management, risks, optimization.

10. Ponencias de gestión ambiental

Coordinan

Bruno Eliseo Ramirez Rengifo
María Edith Guevara Fera
Martha Isabel Paez

10.1 La investigación en educación ambiental en trabajos de grado de maestría en una universidad pública del departamento del Tolima

Research in environmental education in master's degree works at a public university in the department of Tolima

Jirley Vanessa Rojas Gómez
Escuela Militar de Suboficiales “Sargento Inocencio Chincá”
Colombia

Resumen

La investigación en educación ambiental (IEA) ha sido precursora para establecer como campo, a la educación ambiental desde el desarrollo de procesos de investigación que orientan los conceptos conformado en esta área de conocimiento. El problema de esta investigación se enfoca hacia el desconocimiento del estado actual frente a la IEA, para el caso específico en los programas de maestría, puesto que no se conoce su verdadera finalidad, debido a que hay insuficientes desarrollos sobre el tema y presenta una desarticulación de la relación que conserva con la investigación educativa. Por lo cual, se hace necesario conocer la mirada de hacia donde se está orientando la IEA a partir de sus líneas, problemas notables, metodología, técnica y población sujeto. El objetivo es Caracterizar los procesos de investigación en educación ambiental en programas de maestría de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad del Tolima en el periodo 2008 – 2018. Desde lo metodológico, el estudio corresponde a una investigación documental, la cual empleó como técnica de recolección de información, el análisis documental y como instrumentos: la matriz de selección de tesis de IEA y la matriz de análisis. La unidad de trabajo estuvo conformada por 27 tesis de las Maestrías en Educación y en Educación Ambiental y, se desarrolló en cuatro fases: 1) Revisión bibliográfica, 2) Revisión de tesis y selección por medio de los criterios de selección, 3) Análisis de trabajos de grado y 4) Caracterización de los trabajos de grado. Como resultados principales, se destaca que, la mayoría de los trabajos de investigación en educación ambiental se enfocan en la línea de didáctica. Respecto a los referentes teóricos, se representa hacia la perspectiva Latinoamericana, más específicamente al referente nacional (Colombia). Para las metodologías de investigación predominantes en las investigaciones, es el tipo de investigación cualitativa, por cuanto favorece al investigador realizar descripciones de la realidad de su contexto.

Palabras clave: Investigación, educación ambiental, trabajos de grado, lugar de enunciación.

Abstract

Research in environmental education (IEA) has been a precursor to establishing environmental education as a field from the development of research processes that guide the concepts formed in this area of knowledge. The problem of this research focuses on the lack of knowledge of the current state of the IEA, for the specific case in the master's programs, since its true purpose is not known, due to the fact that there are insufficient developments on the subject and it presents a disarticulation. of the relationship it maintains with educational research. Therefore, it is necessary to know the perspective of where the IEA is oriented based on its lines, notable problems, methodology, technique and subject population. The objective is to characterize the

research processes in environmental education in master's programs of the Faculty of Educational Sciences of the University of Tolima in the period 2008 - 2018. From the methodological point of view, the study corresponds to a documentary research, which used as an information collection technique, documentary analysis and as instruments: the IEA thesis selection matrix and the analysis matrix. The work unit consisted of 27 theses from the Masters in Education and Environmental Education, and was developed in four phases: 1) Bibliographic review, 2) Thesis review and selection through selection criteria, 3) Analysis of degree works and 4) Characterization of the degree works. As main results, it is highlighted that most of the research works in environmental education focus on the didactic line. Regarding the theoretical references, it is represented towards the Latin American perspective, more specifically the national reference (Colombia). For the predominant research methodologies in research, it is the type of qualitative research, since it favors the researcher to make descriptions of the reality of its context.

Keywords: Research, environmental education, degree works, place of enunciation.

10.2 Responsabilidad social y el rol de los ingenieros militares, una mirada desde el batallón de atención y prevención de desastres en Tolemaida

Social responsibility and the role of military engineers, a perspective from the battalion of attention and disaster prevention in Tolemaida

María Camila Martínez Conde
Cristian Camilo Palma Camargo
Suarez Bolaños Yelsid
Tique Aroca Santiago
Uribe Pérez Jhohan Sebastián
Valero Duran Luis Fabián
Zuñiga Guamialmag Daniel
Escuela Militar de Suboficiales “Sargento Inocencio Chincá”
Colombia

Resumen

Siendo una de las instituciones más grandes de Colombia, el Ejército Nacional contribuye con la misión de proteger a la población civil y sus recursos desde varios ámbitos sociales que no siempre requieren de acciones militares armadas, entre ellos en la gestión de prevención y atención de desastres naturales desde el marco de la RS el Ejército cuenta con brigadas de atención y respuesta a desastres lideradas por Ingenieros Militares, de esta manera crea entornos moralmente solidarios entre las relaciones cívico-militares contribuyendo a generar un ambiente de constante cooperación que apunte a una paz estable y duradera.

Palabras Clave: Emergencia, Riesgo de desastre, Ingeniero Militar, Ejército Nacional, Responsabilidad social.

Abstrac

Being one of the largest institutions in Colombia, the National Army contributes to the mission of protecting the civilian population and its resources from various social spheres that do not always require armed military actions, including disaster management, prevention and response. Within the framework of RS, the Army has disaster care and response brigades led by Military Engineers, thus creating morally supportive environments between civil-military relations, helping to generate an environment of constant cooperation aimed at a stable peace and durable.

Keywords: Emergency, Disaster Risk, Military Engineer, National Army, Social Responsibility

10.3 Análisis de la gestión ambiental de minería en el sur de Bogotá

Analysis of the environmental management of mining in the south of Bogotá

Cliden Amanda Pereira Bolaños
Luz Marina Barrera Rojas
Angie Tatiana Mendoza Tapiero
Uniminuto Bogotá Virtual Distancia- Ubvd
Colombia

Resumen

La investigación se enfoca en realizar una caracterización que compile toda la información relevante para identificar los pasivos ambientales que se obtienen de la explotación minera en el sur de la ciudad de Bogotá. Este objetivo se desarrolla a través de investigación aplicada en función de sus objetivos de tipo descriptiva con un enfoque cualitativo, la población objeto de estudio son las canteras dedicadas a la minería de extracción, explotación y producción de materiales para la construcción en la localidad de Ciudad Bolívar; con muestreo aleatorio simple con una muestra de 4 canteras, para ello se realizará una revisión documental y trabajo de observación para conocer el estado actual, funcionamiento e impacto ambiental y socioeconómico que genera esta actividad en el sur de la ciudad. Los resultados muestran un avance de la investigación en curso donde se puede identificar la caracterización de las canteras específicamente en la localidad de Ciudad Bolívar.

Palabras clave: pasivos ambientales, explotación, enfoque cualitativo.

Abstract

The research focuses on carrying out a characterization that compiles all the relevant information to identify the environmental liabilities that are obtained from mining exploitation in the south of the city of Bogotá. This objective is developed through applied research based on its descriptive

objectives with a qualitative approach, the population under study are the quarries dedicated to mining extraction, exploitation and production of construction materials in the locality. from Ciudad Bolívar; with simple random sampling with a sample of 4 quarries, for this a documentary review and observation work will be carried out to know the current state, operation and environmental and socioeconomic impact generated by this activity in the south of the city. The results show a progress of the ongoing research where the characterization of the quarries can be identified specifically in the town of Ciudad Bolívar.

Keywords: environmental liabilities, exploitation, qualitative approach.

10.4 Estrategias para la reutilización de residuos orgánicos con el fin de mitigar la contaminación socio ambiental, transformándolos en abono orgánico en la inspección de Cambao - Cundinamarca para el año 2022

Strategies for the reuse of organic waste in order to mitigate socio-environmental contamination, transforming it into organic fertilizer in the inspection of Cambao - Cundinamarca for the year 2022

Harol Yamid Ayala Caro
Yesica Alejandra Gómez Hernández
Bellanith Gutiérrez Henao
Universidad Minuto De Dios Sede Lérica – Tolima
Semagme

Resumen

Desde el punto de vista cultural, socio-ambiental, se identifica poca concientización en la comunidad sobre el buen manejo de los residuos orgánicos, teniendo en cuenta que su almacenamiento por un largo período genera malos olores, además de la proliferación de enfermedades y roedores, es necesario saber las consecuencias de arrojarlos a la basura y los beneficios que se pueden obtener, ya que de esta manera se estaría desperdiciando un elemento esencial en el medio ambiente. Estos desechos son biodegradables y tienen la propiedad de desintegrarse o degradarse rápidamente, es por esto que se desarrolla en la inspección de Cambao, Cundinamarca con el fin de embellecer las zonas verdes suministrando un abono orgánico natural y de fácil aplicación culturizando así a sus habitantes.

Por otro lado, se busca generar un impacto social, con esto no solo se pretende elaborar un excelente producto sino también impactar a las personas de forma positiva y que sean ellos mismos los que tomen la iniciativa de reciclar aplicando el proceso que este grupo de trabajo abordará, transmitiendo de esta manera los beneficios que se pueden obtener, a través de un

control moderado y detallado de la aplicación de este compost, con una vigilancia adecuada en su clasificación debido a que este producto es un abono natural compuesto por elementos orgánicos que siendo transformados sirven de utilidad para los cultivos o cualquier tipo de planta.

Palabras clave: Residuos, transformar, utilidad, producto, orgánico.

Abstract

From the cultural, socio-environmental point of view, little awareness is identified in the community about the proper management of organic waste, taking into account that its storage for a long period generates bad odors, in addition to the proliferation of diseases and rodents, it is necessary to know the consequences of throwing them away and the benefits that can be obtained, since in this way an essential element in the environment would be wasted. These wastes are biodegradable and have the property of disintegrating or degrading quickly, which is why it is developed in the inspection of Cambao, Cundinamarca in order to beautify the green areas by supplying a natural organic fertilizer and easy to apply, thus culturizing its inhabitants.

On the other hand, it seeks to generate a social impact, with this it is not only intended to produce an excellent product but also to impact people in a positive way and that they themselves take the initiative to recycle by applying the process that this work group will address, transmitting in this way the benefits that can be obtained, through a moderate and detailed control of the application of this compost, with adequate vigilance in its classification due to the fact that this product is a natural fertilizer composed of organic elements that, being transformed are useful for crops or any type of plant.

Keywords: Waste, transform, utility, product, organic.

11. Resúmenes de ponencias de economía

Coordinan

Javier Enrique Manrique
Jeannette Saenz Trujillo
Paola Andrea Florez Corpus

11.1 Sostenibilidad de Créditos en países emergentes de América Latina

Credit sustainability in emerging Latin American countries

Alexandra Malagón
Alexander Sellamén
Héctor López
Fundación Universitaria Área Andina
Colombia

Resumen

El acceso al financiamiento por parte de los países emergentes en América Latina es un tema que se ha tornado de interés general para el mundo después de la pandemia que se vivió en el 2019 debido a la pandemia, las personas, organizaciones e instituciones están aumentando su concientización sobre la importancia de la sostenibilidad de los créditos que permitan el desarrollo de los diferentes actores de la economía en los países emergentes, teniendo en cuenta lo anterior el objetivo de este estudio es identificar y mostrar las cualidades y condiciones necesarias que sustenten la sostenibilidad de los créditos en los países emergentes de América Latina. *Método:* Se realiza un estudio de tipo cualitativo descriptivo desarrollado a través de investigación documental donde se recopilaron artículos de revistas y documentos enfocados al tema de investigación. *Resultados:* Las posibilidades de ser sostenible financieramente en los países emergentes de Latinoamérica, especialmente en temas crediticios se encuentran en un proceso de crecimiento y de estabilidad después de superar la pandemia. *Discusiones:* El Estado con ayuda del Banco Mundial se encuentra en proyectos que permitan el crecimiento gradual y positivo de los países emergentes a través de créditos para las empresas todo esto con el fin de mejorar la situación actual de América Latina. *Conclusiones:* Se concluye que el Banco Mundial es un banco que apoya a los países emergentes a través de proyectos que permitan su durabilidad y consistencia permitiendo crecer de forma constante aun cuando se presenten situaciones como la pandemia que se vivió a nivel mundial.

Palabras Clave: Desarrollo, crédito, Banco Mundial, Sostenibilidad económica.

Abstract

Access to financing by emerging countries in Latin America is a topic that has become of general interest to the world after the pandemic that was experienced in 2019 due to the pandemic, people, organizations and institutions have increased their awareness of the importance of the sustainability of credits that allow the development of the different actors of the economy in emerging countries, taking into account the above, the objective of this study is to identify and show the necessary qualities and conditions that support sustainability of loans in emerging Latin American countries. *Method:* A qualitative descriptive study developed through documentary

research is carried out where magazine articles and documents focused on the research topic were collected. Results: The possibilities of being financially sustainable in the emerging countries of Latin America, especially in credit issues, are in a process of growth and stability after overcoming the pandemic. Discussions: The State with the help of the World Bank is in projects that allow the gradual and positive growth of emerging countries through credits for companies, all this in order to improve the current situation in Latin America. Conclusions: It is concluded that the World Bank is a bank that supports emerging countries through projects that allow their durability and consistency, allowing them to grow constantly even when situations such as the global pandemic occur.

Keywords: Development, credit, World Bank, economic sustainability.

11.2 Economía naranja y desarrollo tecnológico en Colombia: retos y desafíos en la era de la industria 4.0

Orange economy and technological development in Colombia: challenges in the era of industry 4.0

Cristian Camilo Palma Camargo
German Ignacio Pinzón Zamora
TC. Fabian Andrés Martin

María Camila Martínez Conde
Escuela Militar de Suboficiales “Sargento Inocencio Chincá”
Colombia

Resumen

La Economía Naranja representa hoy en día una de las industrias de mayor crecimiento a nivel global ya que su principal componente es la creatividad y existe un vasto universo de actividades que la componen incluyendo las invenciones tecnológicas (software o hardware), así mismo, la economía naranja incentiva un espacio para que el desarrollo tecnológico evolucione, teniendo en cuenta que el término “desarrollo tecnológico” está relacionado con el crecimiento económico y social que puede alcanzar una determinada sociedad. En la era de la globalización, los mercados son cada vez más competitivos gracias al avance de la tecnología, convirtiéndose en un activo cada vez más importante para impulsar a las empresas dentro del mercado global. Este artículo buscó analizar los desafíos que afronta el sector tecnológico en Colombia ante la industria 4.0 y su relación con la política de economía naranja. El estudio abordó un enfoque cualitativo de tipo descriptivo a través de una revisión bibliográfica de varios autores que han abordado el tema. Entre los principales resultados se pudo obtener que la poca industrialización de las regiones de Colombia representa un desafío para la apropiación de tecnología en sectores donde predomina la actividad agrícola.

Palabras Clave: Economía Creativa, tecnología, creatividad, Pandemia, Industria.

Abstrac

The Orange Economy represents today one of the fastest growing industries globally since its main component is creativity and there is a vast universe of activities that compose it including technological inventions (software or hardware), likewise, the orange economy encourages a space for technological development to evolve, taking into account that the term "technological development" is related to the economic and social growth that a given society can achieve. In the era of globalization, markets are becoming more and more competitive thanks to the advance of technology, becoming an increasingly important asset to boost companies in the global market. This article sought to analyze the challenges faced by the technology sector in Colombia in the face of Industry 4.0 and its relationship with the orange economy policy. The study used a descriptive qualitative approach through a literature review of several authors who have addressed the subject. Among the main results, it was found that the lack of industrialization in the regions of Colombia represents a challenge for the appropriation of technology in sectors where agricultural activity predominates.

Keywords: Creative Economy, technology, creativity, Pandemic, Industry.

11.3 Recuperación de cartera morosa y reposicionamiento económico al centro de acopio mayorista

Recovery of delinquent accounts receivable and economic repositioning to the wholesale collection center

Andrés Camilo Padilla Torres
Brayan Steven Bermúdez Moreno
Daniel Mauricio Sánchez Vaquero
Sara Michel Araujo Montoya
Sharon Johanna Moreno Feria
Universidad Piloto De Colombia – Seccional Alto Magdalena
Girardot, Colombia

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar los procesos administrativos de la organización Ser Regionales, esta entidad es la encargada del manejo de los servicios municipales de la ciudad de Girardot-Cundinamarca, el caso expuesto, se centra en la captación de recursos de la central de acopio mayorista, siendo este, uno de sus activos principales en el patrimonio de la organización, el cual, presenta deficiencias en la base de datos y registro de recaudos por parte de la entidad hacia los comerciantes, esto produce un desbalance y desinformación asertiva en la captación y manejo de recursos públicos de la entidad encargada. Con lo anterior, es imperativo que en su desarrollo se aplicara una metodología de carácter mixto, ya que, implementa elementos descriptivos como aplicativos desde dos enfoques: cualitativo y cuantitativo, este método científico suministrará una información más clara y asertiva durante el proceso de análisis, lo cual, se realizará mediante visitas de campo para la obtención de información sustentada en registros existentes en la base de datos de la oficina de Ser Regionales, en ese contexto, durante el tiempo de estudio surgirán interrogantes sobre los estados financieros de la empresa y sus procesos económicos para la gestión de los recursos con los cuales cuenta la entidad.

Adicionalmente, se determinarán las causas de las falencias en los procesos de recaudo e administración, obteniendo el por qué la empresa no logra cumplir con las metas propuestas, esto plantea cubrir la incertidumbre que se genera y dar una solución sólida mediante el fortalecimiento administrativo de la organización Ser Regionales; se pretende buscar un desarrollo económico comercial óptimo para la región en beneficio a la comunidad que pueda cubrir las demandas de los comerciantes del sector, en relación a los procesos insatisfactorios presentados por parte de los mismos.

Palabras clave: recaudo; incertidumbre; desarrollo económico

Abstract

This research work aims to analyze the administrative processes of the organization Ser Regionales, this entity is responsible for the management of municipal services in the city of Girardot-Cundinamarca, the case exposed, focuses on the collection of resources from the wholesale collection center, This being one of its main assets in the organization's patrimony, which presents deficiencies in the database and registration of collections by the entity towards the merchants, this produces an imbalance and assertive misinformation in the collection and management of public resources of the entity in charge.

With the above, it is imperative that in its development a methodology of mixed character is applied, since it implements descriptive and applicative elements from two approaches: Qualitative and quantitative, this scientific method will provide clearer and more assertive information during the analysis process, which will be done through field visits to obtain information based on existing records in the database of the Ser Regionales office, in this context, during the study time, questions will arise about the financial statements of the company and its economic processes for the management of the resources with which the entity has.

Additionally, the causes of the shortcomings in the processes of collection and administration will be determined, obtaining the reason why the company fails to meet the proposed goals, this raises cover the uncertainty that is generated and provide a solid solution through the administrative strengthening of the organization Ser Regionales; it is intended to seek an optimal commercial economic development for the region for the benefit of the community that can meet the demands of traders in the sector, in relation to the unsatisfactory processes presented by them.

Keywords: collection; uncertainty; economic development.

11.4 Exportación de pulpa de mora congelada a Norte América, Asia y Europa

Export of blackberry frozen pulp to North America, Asia, and Europe

Rafael Ricardo Bareño Escobar
Institución Universitaria Colegios de Colombia
Colombia

Resumen

Colombia tiene un gran potencial en la exportación de frutas a países norteamericanos, asiáticos y europeos, ya que contamos con frutas exóticas y somos el segundo país más biodiverso del

mundo, seguido de Brasil. Con esto se quiere lograr una mayor participación de exportación en la mora, dándole un valor agregado como pulpa congelada.

Se conoce que no es un producto de primera necesidad en la canasta básica familiar, pero aún así tiene una alta demanda y es muy atractivo para los países a los que se quiere exportar, contando que esas regiones, cuentan con climas fríos y en ciertas temporadas no se puede cultivar esta fruta, lo que es una gran oportunidad para nosotros, logrando crear empleos a campesinos y empresarios, ayudar al agro colombiano es de suma importancia porque los beneficiarios serán en su mayoría campesinos con familias numerosas, tener un proyecto de compromiso social es lo que también se quiere lograr con este proyecto, dar educación básica y recreación a niños campesinos es lo fundamental para que pueden tener una mejor calidad de vida, ya que con experiencia propia, muchas familias del campo carecen de estas necesidades básicas y son sometidas al trabajo en la mayoría d los casos.

Por otro lado, las exportaciones en Colombia son minoría, y esto afecta un poco a la economía del país ya que el noventa por ciento de lo que es consumido en Colombia es importado, afectando sectores a los cuales se quieren ayudar que es el agro, la mora es una oportunidad para darle valores agregados como; en compotas, mermeladas, dulces, entre otros, y así aumentar su valor en los mercados internacionales en dichos países que se quiere exportar la mora.

Palabras Clave: Pulpas de mora, saludable, frutas, exportaciones, despulpar.

Abstract

Colombia has great potential in exporting fruit to North American, Asian, and European countries, since we have exotic fruits and we are the second most biodiverse country in the world, followed by Brazil. With this, the aim is to achieve a greater export participation in the blackberry, granting an added value such as frozen pulp.

It is known that it is not a staple product in the basic family basket, but it still has a high demand and is very attractive for the countries to which it wants to export, considering that those regions have cold climates and in certain seasons This fruit cannot be grown, which is a great opportunity for us, managing to create jobs for farmers and businessmen, helping Colombian agriculture is of the utmost importance because the beneficiaries will be mostly farmers with large families, having a project of social commitment This is what is also wanted to be achieved with this project, giving basic education and recreation to rural children is fundamental so that they can have a better quality of life, since with their own experience, many rural families lack these basic needs and are subjected to work in most cases.

On the other hand, exports in Colombia are minimal, and this affects the country's economy a little, since ninety percent of what is consumed in Colombia is imported, emerging sectors that they want to help, which is agriculture, arrears is an opportunity to give added values such as; in compotes, jams, sweets, among others, and thus increase its value in international markets in those countries that want to export the blackberry.

Keywords: Blackberry pulps, healthy, fruits, exports, pulping.

11.5 Economía del cuidado no remunerado en el Área Metropolitana de el Centro Occidente de Pereira: Una mirada desde la igualdad de género

Economy of unpaid care in the Metropolitan Area of the Western Center of Pereira: A look from
gender equality

Jhon Jairo Marin Restrepo
Katherine Alejandra Colorado Herrera
Luz Beatriz Piña Franco
Fundación Universitaria del Área Andina, Seccional Pereira
Colombia

Resumen

Desde tiempos remotos el trabajo siempre ha sido considerado como parte fundamental del desarrollo, crecimiento y la cultura humana en este se realizaban distintas actividades desde la caza, la pesca, la búsqueda de agua, leña, cocina etc. Al pasar del tiempo las labores fueron cambiando y por ende comenzaron a surgir nuevas profesiones y oficios, el hombre participaba mayormente de ellas mientras que la mujer seguía con el cuidado y bienestar del hogar. Es así como desde los años 70 con el feminismo liberal y su constante lucha por el reconocimiento a la igualdad de derechos y la equidad de género la mujer ha logrado tener un lugar en la sociedad y el mercado laboral. Sin embargo, la economía del cuidado sigue siendo, como dice Gómez (2003), *"una extensión del trabajo femenino doméstico, una extensión desvalorizada por el orden de dominación del género"*. Esta problemática afecta la inserción de la mujer en el mercado laboral que le permita conseguir un trabajo decente y remunerado, su independencia económica, su acceso a educación de calidad y por último, pero no menos importante, la libertad y el poder en la toma de sus decisiones. Es así como la investigación se plantea como objetivo principal "Determinar cuál es la situación actual de la Economía del cuidado no remunerado en el área Metropolitana del Centro Occidente de Pereira". La investigación es de carácter cuantitativo con alcance descriptivo de corte transversal. La población utilizada para la presente investigación serán las personas pertenecientes a la Población en Edad de Trabajar (PET) que de acuerdo a lo establecido por el DANE son aquellas mayores de 15 años. Para la recolección de información se utilizarán básicamente dos instrumentos: El primero será un instrumento tipo entrevista semiestructurada, la cual será aplicada a un grupo de diez mujeres del área geográfica de la investigación y por último se utilizará la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) la cual permitirá obtener datos para calcular algunos indicadores socio económicos de la población objeto de estudio.

Palabras Clave: Economía del Cuidado, Desigualdad, No remunerado, Desarrollo Económico, Genero.

Abstract

Since ancient times, work has always been considered a fundamental part of development, growth and human culture, in which different activities were carried out from hunting, fishing, the search for water, firewood, cooking, etc. As time went by, the tasks were changing and therefore new professions and trades began to emerge, the man participated mostly in them while the woman continued with the care and well-being of the home. This is how since the 70s with liberal feminism and its constant struggle for the recognition of equal rights and gender equity, women have managed to have a place in society and the labor market. However, the care economy continues to be, as Gómez (2003) says, "an extension of female domestic work, an extension devalued by the order of gender domination". This problem affects the insertion of women in the labor market that allows them to obtain a decent and paid job, their economic independence, their access to quality education and, last but not least, their freedom and power in decision-making. This is how the main objective of the research is to "Determine the current situation of the Economy of unpaid care in the Metropolitan area of the Western Center of Pereira". The research is quantitative in nature with a cross-sectional descriptive scope. The population used for this research will be people belonging to the Working Age Population (PET) who, according to what is established by DANE, are those over 15 years of age. For the collection of information, two instruments will be used basically: The first will be a semi-structured interview type instrument, which will be applied to a group of ten women from the geographical area of the research and finally the Great Integrated Household Survey (GEIH) will be used. which will allow obtaining data to calculate some socio-economic indicators of the population under study.

Keywords: Care Economy, Inequality, Unpaid, Economic Development, Gender.

11.6 Asignación del presupuesto en una entidad territorial tomando como ejemplo el municipio de Agua De Dios – Cundinamarca

Budget allocation in a territorial entity taking the municipality of Agua De Dios - Cundinamarca as an example

Sharon Yelipsa Miranda Guerrero
Harold David Ortiz Benites
Universidad Piloto de Colombia
Seccional del Alto Magdalena
Colombia

Resumen

En el presente documento se llevó a cabo la investigación, acerca de la asignación del presupuesto en una entidad territorial tomando como ejemplo al municipal de la alcaldía de Agua de Dios, en el presente año 2022. Allí se trata de describir y dar claridad de la asignación

presupuestal, mostrando en que se gastan estos fondos, de donde se obtienen y si llegan a su respectivo destino cumpliendo los objetivos y metas establecidos.

Allí se describe la asignación y aprobación de proyectos, también, cumplir con la rendición de cuentas de fondos asignados durante el periodo.

Lo dicho anteriormente, es objeto para el análisis de los fondos asignados en la alcaldía para este 2022. Así que, dicho análisis determina si los objetivos ya propuestos se están cumpliendo de manera correcta, sin olvidar también las dificultades con sus debidas recomendaciones. Para la recolección de información se realizó una entrevista a los responsables de asignación presupuestaria, se tuvo en cuenta el acuerdo municipal donde se establece el presupuesto 2022, se dio uso a páginas web y enciclopedias, además se llevó a cabo un chequeo de observaciones y revisión de documentos. Finalmente, se logró obtener, buenos soportes, información presupuestal, y la normativa necesaria para la asignación de estos fondos presupuestales.

Donde se llega a la conclusión que se están realizando las cosas a cabalidad evidenciando una óptima ejecución del presupuesto y control contable que ayuda al desarrollo y crecimiento económico.

Palabras clave: Presupuesto, investigación, proyecto, asignación

Abstract

In this document, the investigation was carried out on the provision of the budget in a territorial entity, taking as an example the municipal mayor of Agua de Dios, in the current year 2022.

There it is about describing and clarifying these budgets, showing how funds are spent, where they are obtained from and if they reach their respective destination and are not defined in a white elephant.

There, the assignment and approval of projects is described, as well as complying with the rendering of accounts of funds assigned during the period.

The aforementioned is the object of the analysis of the funds allocated in the mayor's office for this 2022. Therefore, this analysis determines if the objectives already proposed are being fulfilled correctly, without also forgetting the difficulties with their due recommendations. For the collection of information, an interview was conducted with those responsible for budgeting, web pages and encyclopedias were used, in addition, a check of observations and review of documents was carried out. Finally, good supports, budget information, and the necessary regulations for the provision of these budget funds will be perfected.

Where the conclusion is reached that things are being carried out fully and effectively, revealing a good budget and accounting control that helps development and economic growth.

Keywords: Budget, research, project, allocation.

12. Resúmenes de ponencias de tecnología y educación

Coordinan:

Lida Marcela Moreno Espinosa
Juan Sebastian Laguna Almarino
Iris Agustina Jiménez Pitre

12.1 De la eficiencia empresarial a la eficiencia curricular a propósito de los resultados de aprendizaje.

From business efficiency to curricular efficiency About learning outcomes

Carlos Hernán Cubillos Calderón
Universidad del Tolima
Colombia

Resumen

Esta ponencia se elaboró con el propósito de realizar un acercamiento entre la administración científica y la teoría curricular norteamericana. Se reconoce la eficiencia como el factor común entre la teoría clásica de la administración de Frederick Taylor y la visión norteamericana de la educación propuesta por Franklin Bobbitt. Asimismo, se realizan algunos planteamientos sobre la orientación del eficientismo curricular en la normatividad colombiana que, desde hace algunas décadas, ha servido de base legal al sistema de aseguramiento de la calidad para los programas académicos de educación superior.

La investigación documental que dio origen a la ponencia es de enfoque cualitativo. Inicialmente, se revisó la disertación presentada por Taylor en la primera conferencia sobre administración científica, reproducida en el libro *Scientific Management*. Posteriormente, se acudió a algunos autores que han estudiado la visión curricular propuesta por el norteamericano Bobbitt con el propósito de mostrar la influencia de la administración científica en esta orientación educativa. Luego, se analizaron las normas expedidas por el Ministerio de Educación Nacional en las que se determinan las condiciones de calidad que deben cumplir los programas académicos y se relación con el eficientismo curricular, haciendo especial énfasis en los resultados de aprendizaje. En la parte final del documento, se plantea la cercanía entre los sistemas universitario y productivo en razón a que comparten un lenguaje común. Adicionalmente al papel de la institución universitaria como generadora de conocimiento que es la base de los sistemas productivos, por lo que a la universidad desde el enfoque economicista bien puede atribuírsele el rótulo de empresa del conocimiento.

Palabras clave: Administración Científica, Teoría Curricular, Enfoque Cualitativo.

Abstract

This paper was prepared with the purpose of making a rapprochement between scientific administration and North American curricular theory. Efficiency is recognized as the common factor between Frederick Taylor's classical administration theory and the North American vision of education proposed by Franklin Bobbitt. Likewise, some approaches are made about the orientation of curricular efficiency in Colombian regulations that, for some decades, have served as the legal basis for the quality assurance system for higher education academic programs.

The documentary research that gave rise to the paper has a qualitative approach. Initially, the dissertation presented by Taylor at the first conference on scientific management, reproduced in the book *Scientific Management*, was reviewed. Subsequently, some authors who have studied

the curricular vision proposed by the American Bobbitt were consulted with the purpose of showing the influence of scientific administration in this educational orientation. Then, the norms issued by the Ministry of National Education were analyzed, in which the quality conditions that the academic programs must meet are determined and related to curricular efficiency, with special emphasis on learning results.

In the final part of the document, the closeness between the university and productive systems is raised because they share a common language. In addition to the role of the university institution as a generator of knowledge that is the basis of the productive systems, for which reason the university from the economic approach can well be attributed the label of a knowledge company.

Keywords: Scientific Administration, Curricular Theory, Qualitative Approach.

12.2 Diseño e implementación de plataforma virtual para la formación

Design and implementation of virtual platform for training

Juan Daniel Vera Quintero
Elizabeth Palma Cardoso
Nelson Roberto Prada Guevara
Instituto Tolimense De Formación Técnica Profesional "ITFIP"
Colombia

Resumen

Al evidenciar la pandemia covid-19 el mundo tuvo que afrontar incontables desafíos, adaptarse a situaciones en donde las personas no estaban preparadas, un sector que se vio fuertemente afectado fue la educación la cual paso de ser presencial a pasar a forma virtual, este fenómeno trajo consigo bastantes inconvenientes para la calidad de educación de los estudiantes a nivel mundial, en Colombia las universidades y los colegios cerraron sus puertas tras este virus letal, según un informe del tiempo.com el cual recalca que la pandemia mundial a causa del coronavirus representa el desafío más importante para la educación en todo el mundo tras la segunda guerra mundial.

Otra opinión que llamo fuertemente la atención fue la de Andreas Schleicher director de educación en la ocde, recalcando los estudiantes más privilegiados o de recursos económicos superiores consiguieron rápidamente afrontar esta crisis buscando oportunidades alternativas en cambio los alumnos de familias de escasos recursos se quedaron fuera cuando las escuelas cerraron.

Ante esta problemática surge la necesidad de diseñar e implementar una plataforma virtual de cursos para la formación académica, en donde podrán acceder estudiantes de cualquier estrato socioeconómico, en donde tendrán la oportunidad de acceder a cursos online de diferentes temáticas entre ellas las Tic's, además podrán competir por incentivos económicos por su buen desempeño.

Uno de los objetivos de esta plataforma es brindar una educación de calidad utilizando la metodología de educación aprende conmigo.

Que cualquier persona niño, joven, adulto, adulto mayor sin importar su nivel socioeconómico acceda al contenido y temática de cada curso que se oferta en la plataforma, dado que estos cuentan con precios relativamente bajos.

Palabras clave: Plataforma, metodología, cursos online, virtual, Tic (Tecnologías de información y comunicación)

Abstract

When evidencing the covid-19 pandemic, the world had to face countless challenges, adapt to situations where people were not prepared, a sector that was strongly affected was education, which went from being face-to-face to going virtual, this phenomenon brought with it many inconveniences for the quality of education of students worldwide, in Colombia the universities and schools closed their doors after this deadly virus, according to a report by el tiempo.com which emphasizes that the global pandemic due to the coronavirus represents the most important challenge for education worldwide after the second world war.

Another opinion that strongly called attention was that of Andreas Schleicher, director of education at the OECD, emphasizing that the most privileged students or those with superior economic resources quickly managed to face this crisis by looking for alternative opportunities, instead, the students from families with limited resources stayed out when the schools closed.

Given this problem, the need arises to design and implement a virtual platform of courses for academic training, where students of any socioeconomic stratum will be able to access, where they will have the opportunity to access online courses on different topics, they will also be able to compete for economic incentives for his good performance.

One of the objectives of this platform is to provide quality education using the learn-with-me education methodology.

That any person, child, youth, adult, older adult, regardless of their socioeconomic level, access the content and theme of each course offered on the platform, since they have relatively low prices.

Keywords: Platform, methodology, online courses, virtual, Tic's (Information and communication technologies).

12.3 Fortalecimiento del dominio de las matemáticas en estudiantes con dificultades de aprendizaje, mediado por objetos virtuales

Strengthening the mastery of mathematics in students with learning difficulties mediated by virtual objects

Jameson Leonardo Jiménez Gómez
Edgar Javier Carmona Suárez
Universidad del Tolima
Colombia

Resumen

Esta investigación se propuso el uso de objetos virtuales para fortalecer el aprendizaje de las matemáticas de los niños con dificultades de aprendizaje en matemáticas (DAM), en grado sexto de básica secundaria, en seis instituciones del departamento del Quindío, Colombia. Se partió de la teoría de los campos conceptuales, enfocada en el sistema aditivo y multiplicativo de los números naturales, se construyó el objeto virtual con base en la transposición del saber. También se tuvieron en cuenta los niveles de desempeño del educando para la elaboración de situaciones adidácticas y didácticas con las cuales se enfrenta el estudiante dentro de estos entornos, donde se orientan los procesos de aprendizaje en ambientes virtuales amables y dinámicos. Esta herramienta se pone experimentalmente a disposición de los estudiantes, como software portable, tanto en la escuela, como fuera de ella, según los espacios de adquisición del conocimiento, los niveles y ritmos de aprendizaje. Finalmente se observó cómo los entornos digitales impactan en el aprendizaje de esta población.

Palabras clave: Dificultades de aprendizaje de las matemáticas (DAM), situaciones didácticas y adidácticas, objetos virtuales de aprendizaje

Abstract

This research proposed the use of virtual objects to strengthen the learning of mathematics in children with learning difficulties in mathematics (DAM), in the sixth grade of basic secondary school, in six institutions in the department of Quindío, Colombia. Starting from the theory of conceptual fields, focused on the additive and multiplicative system of natural numbers, the virtual object was built based on the transposition of knowledge. The levels of performance of the student were also taken into account for the elaboration of adidactic and didactic situations with which the student faces within these environments, where the learning processes are guided in friendly and dynamic virtual environments. This tool is experimentally made available to students, as portable software, both at school and outside of it, depending on the spaces of knowledge acquisition, levels and learning rhythms. Finally, it was observed how digital environments impact the learning of this population.

Keywords: Mathematics learning difficulties, didactic and adidactic situations, virtual learning objects.

13. Resumen de póster

Coordinan

Elizabeth Palma Cardoso
María Edith Guevara
Robert Alexander Guzmán

13.1 Experiencias significativas de modelos asociativos rurales: reivindicación de la mujer rural tolimense en la cadena productiva del caucho

Willian Eduardo Góngora Higuera
Alejandro Raga Herrán
Universidad Antonio Nariño – Sede Ibagué
Colombia

Resumen

La desigualdad de género es una problemática global que data desde la antigüedad y recientemente ha estado determinada en parte, por un modelo económico capitalista que divide el aporte a las dinámicas económicas en dos esferas (productividad y reproductividad), atribuyendo a los hombres el trabajo productivo y asociando a las mujeres con el trabajo reproductivo (cuidados y actividades domésticas); siendo este último un trabajo invisibilizado, sin reconocimientos económicos, ni reconocido como un trabajo real, por lo tanto, sin vinculación a derechos de seguridad social.

Partiendo de esta situación, se entiende que los estudios sobre la situación laboral de las mujeres rurales son muy recientes y se han generado a partir de la necesidad de entender y profundizar en aquellos temas que exponen distintas estrategias que propenden por mejorar las condiciones de vida de estos segmentos poblacionales que históricamente han sido relegados, principalmente con estrategias propias y de carácter asociativo que les permita alcanzarlas.

En consonancia con esto, la presente investigación pretende determinar las condiciones de vida de las mujeres rurales del departamento del Tolima que han liderado la puesta en marcha de estructuras de carácter cooperativo dentro de la cadena productiva del caucho, tomando como referencia algunas experiencias significativas dentro del territorio. Se comenta que las fuentes de información de las que se fundamentará esta investigación son principalmente de naturaleza primaria y se espera que sean las mujeres rurales que conforman los colectivos productivos caucheros.

Este propósito se orienta en reivindicar el papel de la mujer rural que ha decidido proponer estrategias asociativas para adelantar iniciativas productivas que mejoren su posición dentro de la sociedad tolimense, a través de instancias propias que posicionen un rol significativo dentro de un entorno rural que está llamado a reconvertirse para dejar de ser un simple productor de alimentos y materias primas, y se impulse gracias a la promoción de capacidades asociativas que aprovechen los recursos disponibles en el territorio para generar valor y consolidar mejoras de las condiciones de vida de la población.

Palabras clave: Mujer rural, cadena productiva del caucho, estrategias asociativas, condiciones de vida.

Abstract

Gender inequality is a global problem that has been present since ancient times and has recently been determined in part by a capitalist economic model that divides the contribution to economic dynamics into two areas (productivity and reproduction), attributing productive work to men and

associating women with reproductive work (care and domestic activities); which is considered an invisible job, without economic recognition, nor recognized as a real job and without being linked to social security rights. Is understood that studies on the labor situation of rural women are very recent and have been generated from the need to understand those issues that expose different strategies that tend to improve the living conditions of rural women. These population segments that have historically been relegated, mainly with their own strategies and of an associative nature that allow them to achieve them.

In line with this, this paper will determine the living conditions of rural women in the territory of Tolima who have led the implementation of cooperative structures in the rubber production chain, taking as a reference some significant experiences in the territory. The information which this research will be based are mainly of a primary nature and are expected to be the rural women who are part of the productive rubber groups.

This will seek to claim the role of rural women who have decided to create associative strategies to advance productive initiatives that improve their position in the Tolima society, that allow to position a significant role in a rural environment that is not only be a simple producer of food and raw materials, and be promoted thanks to the promotion of associative capacities that take advantage of the resources available in the territory to generate value and consolidate improvements in the living conditions of the society.

Keywords: Rural women, rubber production chain, associative strategies, living conditions

Ilustración 6. Póster experiencias significativas de modelos asociativos rurales: reivindicación de la mujer rural tolimense en la cadena productiva del caucho

Propuesta de Investigación - Experiencias significativas de modelos asociativos rurales: Reivindicación de la mujer rural tolimense en la cadena productiva del caucho

UAN UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

William Eduardo Gongora Higuera
Alejandro Raga Herran

COMERCIO INTERNACIONAL UAN 2022

INTRODUCCIÓN
La presente investigación pretende determinar las condiciones de vida de las mujeres rurales del departamento del Tolima que han liderado la puesta en marcha de estructuras de carácter cooperativo dentro de la cadena productiva del caucho, tomando como referencia algunas experiencias significativas dentro del territorio.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
La mujer rural tolimense se enfrenta a dos grandes problemáticas: la pobreza que caracteriza al territorio causada por la falta de apoyo por parte de las instituciones; y la desigualdad de género de las que se ven víctimas por una ideología machista que las relega al trabajo del hogar o a empleos que no llenan sus expectativas. Resulta pertinente cuestionarse: ¿Cuál ha sido el papel que los modelos de gestión cooperativas han tenido dentro del colectivo de mujeres rurales que han emprendido iniciativas como respuesta al olvido que la institucionalidad local les ofrece; y las dificultades que el medio les ha impuesto?

JUSTIFICACIÓN
Estudiar el impacto de algunas estrategias que han surgido desde el seno de las mujeres del territorio rural tolimense como alternativa a las dificultades laborales que les impone el medio para favorecer el alcance de unas mejores condiciones de vida.

OBJETIVOS
Determinar el aporte en las condiciones de vida de las mujeres rurales del departamento del Tolima que han liderado la puesta en marcha de estructuras de carácter cooperativo en la cadena productiva del caucho, tomando como referencia algunas experiencias significativas dentro del territorio. A partir de ello se plantean los siguientes objetivos específicos:
- Analizar el contexto socioeconómico de los territorios rurales en los que se presentan experiencias significativas
- Describir la estructura organizacional y productiva que estas iniciativas han configurado dentro de los territorios rurales
- Definir las esferas humanas mayormente favorecidas, producto de la implementación de las iniciativas de cooperación

MATERIALES Y MÉTODOS
1. Estrategias asociativas con fines productivos
2. Mujeres rurales del departamento del Tolima
3. Condiciones de vida
Experiencias significativas
Encuesta cuantitativa
Índice de Desarrollo Humano (IDH)

REFERENTE TEÓRICO
Las labores productivas de las mujeres rurales colombianas se inclinan a actividades de carácter informal y con marcadas diferencias salariales. Ballara y Parada (2009)
Mencionado grupo social no es tenido en cuenta dentro de las estadísticas de trabajo, situación que lleva a considerar la exactitud con la que está siendo medido el aporte productivo de las mujeres rurales (FAO, 2006).
La principal dificultad de la mujer ya no es el desempleo (aunque se sigue presentando) sino es la calidad del empleo en la que se ocupa. Leibovich, Nigrinis y Ramos (2006)
Estas situaciones han llevado a que la mujer rural tome la iniciativa de materializar un aporte productivo, que les permita empoderarse como agentes de desarrollo local (Góngora Higuera, 2015).
En años más recientes, han surgido iniciativas productivas como "Uniendo Eslabones" liderada por la Confederación Cauchera Colombiana (CCC) que ha venido trabajando en un frente para reconocer el rol que tienen las mujeres para la dinamización de la cadena productiva del caucho (CCC, 2019).

RESULTADOS / AVANCES
Alianza con "Uniendo Eslabones" para el levantamiento de la información y el establecimiento de contactos para realizar el estudio. Además el proyecto se postulará a la Convocatoria Interna de Proyectos CTICE 2023, realizada por la Universidad Antonio Nariño.

CONCLUSIÓN
La mujer rural se ha visto en la necesidad de comenzar a crear estrategias de asociatividad con la finalidad de poder superar las dificultades sociales a las que se ven inmersas constantemente, logrando, en primer lugar, la mejora de las condiciones de vida tanto personales como de las familias, y en segundo, ayudando al departamento del Tolima desde iniciativas locales que buscan potenciar las ventajas del territorio.

REFERENCIAS
Ballara, M. J. Parada, S. (2009). El negocio de las Mujeres Rurales. La que vive las otras. PAFI-CEPAL. Agroindustria y Desarrollo Rural. Recuperado de: <https://repositorio.cepal.org/es/bitstream/handle/10665/440000/S1000003.es.pdf>
Confederación Cauchera Colombiana - CCC (2019). Experiencias significativas de mujeres rurales en la cadena productiva del caucho. Recuperado de: <https://www.ccc-caucho.com/wordpress/wp-content/uploads/2019/03/Informe-de-las-Mujeres-Rurales-para-la-Implementación-de-la-Agroindustria-Colombiana-El-Caso-de-la-Mujer-Rural-Colombiana-Resumen-de-Experiencias-2019.pdf>
Góngora Higuera, W. E. (2015). Estrategias y planes: Movimiento laboral de la mujer rural colombiana (27 de mayo de 2015). Universidad de Externado.

Fuente: Autor Póster

13.2 Estudio de factibilidad para la creación de una agencia turística con énfasis en ecoturismo religioso en el municipio de Lériða, departamento del Tolima 2022

Feasibility study for the creation of a tourist agency with emphasis on religious ecotourism in the municipality of Lériða, department of Tolima 2022

Andrea Yulieth Rojas García
Jasbleidy Katherine Sánchez Cruz
Jairo Humberto Sánchez Garzón
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
Colombia

Resumen

Para el estudio de los factores de influencia acerca del turismo religioso, ecoturismo e iniciativas empresariales con relación a la comercialización de paquetes turísticos, se inició desde del análisis e impacto de la población de Lériða, Tolima, donde se identificó que esta localidad carecía de la necesidad de incursionar en nuevas formas de inversión social, promoviendo los atractivos turísticos locales, recursos naturales, propios, patrimonios municipales e históricos; en base a esto fue que se planteó como objetivo general formular un estudio de factibilidad para la creación de una agencia turística con énfasis en ecoturismo religioso con la finalidad de que la comunidad pueda acceder a estos recursos, buscando reactivar una parte de la economía, potenciando a su vez el turismo, la cultura, las costumbres, y las tradiciones de la región.

Enlazado a esto, es importante mencionar que el ecoturismo tiene como objetivo mediante la conservación de los ecosistemas, el apreciar la naturaleza que le rodea y las culturas tradicionales de dicha zona natural. Asimismo, esta investigación se estructura bajo la metodología de “Enfoque Mixto” basado en acciones participativas, donde se realizó una encuesta aleatoria simple, interrogando a 202 personas para conocer sus opiniones al respecto, teniendo en cuenta además las fuentes de información primarias y secundarias de insumo para la ejecución de esta propuesta; permitiendo así, conocer las ventajas que traerá consigo la realización e implementación de este proyecto en el aprovechamiento de sus recursos tanto ambientales como religiosos.

Presentando adicionalmente que la población ha demostrado un interés de aceptación mediante el proceso de este estudio, dado que se logró evidenciar que estarían dispuestos a comprar algunos de los paquetes turísticos ofertados, determinando que esta idea de negocio se considera atractiva e innovadora, donde es importante resaltar que hasta el momento no se cuenta con empresas de competencia directa que promuevan rutas turísticas hacia los diferentes lugares de esparcimiento familiar.

Palabras claves: Turismo, religión, eucaristía, recreación, esparcimiento, inversión, patrimonio, monumento, ecoturismo, veneración, historia.

Abstract

For the study of the factors of influence on religious tourism, ecotourism and business initiatives in relation to the commercialization of tourist packages, it began from the analysis and impact of the population of Lerida, Tolima, where it was identified that this locality lacked the need to venture into new forms of social investment, promoting local tourist attractions, natural resources, own, municipal and historical heritage; Based on this, the general objective was to formulate a feasibility study for the creation of a tourist agency with an emphasis on religious ecotourism so that the community can access these resources, seeking to reactivate a part of the economy, promoting in turn tourism, culture, customs, and traditions of the region. Linked to this, it is important to mention that ecotourism has the objective of conserving ecosystems, appreciating the nature that surrounds it and the traditional cultures of said natural area. Likewise, this research is structured under the methodology of "Mixed Approach" based on participatory actions, where a simple random survey was carried out, questioning 202 people to know their opinions on the matter, also taking into account the primary and secondary sources of information of input for the execution of this proposal; thus allowing to know the advantages that the realization and implementation of this project will bring in the use of both environmental and religious resources. Additionally presenting that the population has shown an interest in acceptance through the process of this study, since it was possible to show that they would be willing to buy some of the tourist packages offered, determining that this business idea is considered attractive and innovative, where it is important It should be noted that up to now there are no companies with direct competition that promote tourist routes to the different places of family recreation.

Keywords: Tourism, religion, Eucharist, recreation.

Ilustración 7. Póster estudio de la factibilidad para la creación de una agencia turística con énfasis en ecoturismo religioso en el municipio de Lerida, departamento



Fuente: Autor Póster

13.3 Estudio de viabilidad para la creación de una empresa comercializadora de artículos con residuos de madera en el municipio de La Dorada – Caldas, 2022 – 2023

Feasibility study for the creation of a trading company for items with wood waste in the municipality of la Dorada – Caldas, 2022 – 2023

Yenny Alexandra Martinez Cortes

Laura Valeria Arias Guerra

Ana María Chitiva Rodríguez

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
Colombia

Resumen

En el presente análisis podemos evidenciar, que se tiene la idea de realizar una empresa con el fin de reciclar residuos de madera; en el municipio de la Dorada – Caldas se observa que en las carpinterías y ebanisterías de este sector no realizan un adecuado uso con los residuos de madera que salen de estas, es por lo siguiente que decidimos realizar esta idea de proyecto para la creación de una empresa comercializadora de residuos de madera en el cual se implementara un segundo uso a toda esta materia prima que encontramos, se clasifica todo este material y se dispone para la fabricación de artículos como lo pueden ser alcancías, recordatorios, llaveros, diseños personalizados o dibujos pirograbados. Por lo tanto, al realizar esta propuesta de investigación implementada en este municipio también pensamos en el bien común de todos los habitantes, en el caso de las personas que no cuenten con experiencia laboral, la puedan adquirir con gran empresa, de este modo también estarán las madres cabezas de familia, las cuales sabemos muy bien que no es fácil para ellas encontrar empleabilidad. Para lograr esto se llevará a cabo múltiples estudios los cuales nos ayudaran a evidenciar detalladamente esta población. Dentro del orden de ideas, la empresa tendrá diferentes actividades laborales para todas las personas que quieran hacer parte de la empresa, contaremos con personal interno y externo; ya que en la realización del material de los artículos serán realizados dentro de la empresa, pero para la creación de las piezas estarán las personas que pueden llevar su trabajo para las clases y lo entreguen finalmente realizado. De este modo, identificamos la metodología del proyecto el cual tendrá un enfoque mixto ya que encontramos temas teóricos, metodológicos en los cuales se determinan alcances de la investigación, se utilizara para obtener una visión general del comportamiento y la percepción de las personas sobre el tema de la recolección de residuos de madera y del cómo es utilizado por nuestra empresa para general un segundo uso como lo pueden ser cualitativos y cuantitativos; así mismo se implementara un tipo de investigación descriptiva y correlacional. Nuestra población objetiva son los habitantes del municipio de la Dorada – Caldas la cual cuenta con 100.000 personas económicamente activas, de la cual logramos determinar 384 muestras, es por eso que, se implementarán dos tipos de instrumento los cuales serán una entrevista y una encuesta. Esta gran idea podrá brindar grandes oportunidades de trabajo en donde las personas tendrán diferentes actividades laborales, para esto se realizarán varios estudios que nos ayuden a identificar si es viable o no la puesta en marcha de este proyecto.

Palabras claves: Residuos de madera, la Dorada – Caldas, artículos, segundo uso, reciclable, carpinterías, empleo.

Abstract

In the present analysis we can show that we have the idea of making a company in order to recycle wood waste; in the municipality of La Dorada – Caldas it is observed that in the carpentry and joineries of this sector they do not make an adequate use with the wood waste that comes out of these, it is for the following reason that we decided to carry out this idea of project for the creation of a company commercializing wood waste in which a second use will be implemented to all this raw material that we find, all this material is classified and is available for the manufacture of items such as piggy banks, reminders, key chains, custom designs or pyrogravure drawings. Therefore, when making this research proposal implemented in this municipality, we also think about the common good of all the inhabitants, in the case of people who do not have work experience, they can acquire it with a large company, in this way there will also be mother's heads of families, which we know very well that it is not easy for them to find employability. To achieve this, multiple studies will be carried out which will help us to show this population in detail. Within the order of ideas, the company will have different work activities for all the people who want to be part of the company, we will have internal and external personnel; since in the realization of the material of the articles will be made within the company, but for the creation of the pieces will be the people who can take their work for the classes and deliver it finally realized. In this way, we identified the methodology of the project which will have a mixed approach since we find theoretical, methodological topics in which the scope of the research is determined, it will be used to obtain an overview of the behavior and perception of people on the subject of wood waste collection and how it is used by our company to general a second use as they can be qualitative and quantitative; likewise, a type of descriptive and correlational research will be implemented. Our target population are the inhabitants of the municipality of La Dorada – Caldas which has 100,000 economically active people, of which we managed to determine 384 samples, that is why two types of instruments will be implemented which will be an interview and a survey. This great idea will be able to provide great job opportunities where people will have different work activities, for this several studies will be carried out to help us identify whether the implementation of this project is viable.

Keywords: Wood waste, la Dorada – Caldas, articles, second use, recyclable, carpentry, job.

Ilustración 8. Póster estudio de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de artículos con residuos de madera en el municipio de la Dorada – Caldas, 2022 - 2023



13.4 Estudio de causas de la deserción de los estudiantes del programa Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Minuto De Dios UNIMINUTO, sede Lériða Tolima 2020 – 2022

Study of the causes of desertion of students from the business administration program at the Minuto de Dios UNIMINUTO university corporation, Lériða Tolima campus 2020 – 2022

Juan Manuel Díaz Ramirez
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
Colombia

Resumen

La investigación planteada se determina como un estudio de causas de la deserción de el programa administración de empresas en la sede Lériða-Tolima, esto con el fin de determinar factores claves que intervienen en el proceso de abandonar la carrera y en base a esto poder determinar diferentes estrategias las cuales nos permitan desarrollar un plan de acción que se pueda adaptar a diferentes situaciones y reduzca considerablemente el porcentaje de estudiantes que abandonan en programa, además de que con estas herramientas podamos identificar que estudiantes tienen un nivel de riesgo elevado en el momento de poder abandonar su proceso educativo, y en base al estudio de causas que se realiza poder dar una solución y acompañamiento a lo largo del programa para así poder culminar la carrera, brindándole a la universidad esta información y trabajar en conjunto, consiguiendo lograr implementar las herramientas de manera efectiva y eficiente, teniendo un impacto educativo de gran importancia, además poder descubrir series de secuencias que se repitan como problemas a lo largo de la carrera y adaptar estas estrategias a poder darles una solución de manera efectiva y poder hacer uso de ellas en el momento que se requiera.

Como metodología se desarrolló una investigación tipo descriptiva y estudio de casos, además de tener un enfoque mixto, que nos ayudara gracias a la utilización de herramientas cuantitativas y cualitativas, como análisis de bases de datos, entrevistas, encuestas etc., que nos ayudaran a identificar factores de riesgo que están incidiendo en el momento de desertar.

En la investigación apreciamos la gran cantidad de causas que generan que los estudiantes abandonen el programa de administración de empresas, y también apreciamos que en gran mayoría han pensado en abandonar este programa por muchas razones, entre estas tenemos:

- Económicas
- Psicológicas
- Insuficiencia de tiempo
- Poca interacción con algunos docentes o temas esenciales de las materias
- Desinterés a lo largo del programa

Todo esto se realiza con el fin de que mas personas completen su sueño de ser profesionales, y que los estudiantes en proceso identifiquen que hay alternativas y ayudas para poder evitar el abandono del programa.

Palabras claves: Estudio de causas, Deserción, Acompañamientos, Estrategias, Factores

Abstract

The proposed investigation is determined as a study of the causes of the desertion of the business administration program at the Lérica-Tolima headquarters, this in order to determine key factors that intervene in the process of abandoning the career and based on this to be able to determine different strategies which allow us to develop an action plan that can be adapted to different situations and considerably reduce the percentage of students who drop out of the program, in addition to using these tools to identify which students have a high level of risk at the time of to be able to abandon their educational process, and based on the study of causes that is carried out, to be able to provide a solution and accompaniment throughout the program in order to complete the degree, providing the university with this information and working together, managing to implement the tools effectively and efficiently, having an educational impact of great importance, in addition to being able to discover series of sequences that are repeated as problems throughout the degree and adapt these strategies to be able to give them an effective solution and to be able to make use of them when required.

As a methodology, a descriptive research and case study was developed, in addition to having a mixed approach, which will help us thanks to the use of quantitative and qualitative tools, such as database analysis, interviews, surveys, etc., which will help us to identify risk factors that are affecting the moment of desertion.

In the research, we appreciate the large number of causes that cause students to drop out of the business administration program, and we also appreciate that the vast majority have thought about dropping out of this program for many reasons, among these we have:

- Economic
- Psychological
- Insufficient time
- Little interaction with some teachers or essential subjects of the subjects
- Lack of interest throughout the program

All this is done in order for more people to complete their dream of being professionals, and for students in the process to identify that there are alternatives and help to avoid dropping out of the program.

Keywords: Deserción estudiantil en carreras profesionales, Estudio de causas de deserción, Implementación de herramientas, Niveles de riesgo de deserción, Planes de acciones sobre la deserción.

Ilustración 9. Póster estudio de causas de la deserción de los estudiantes del programa Administración de Empresas en la corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, sede Lérica Tolima 2020 - 2022

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEduación

30 Años
Transformando a Colombia

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES. ITFIP 2022
3 Y 4 DE NOVIEMBRE
Sede: Tolima, Colombia

SEMAGME

Proyecto de investigación en curso

Autor: Juan Manuel Diaz Ramirez

Docente Líder: Jaqueline Perdomo Campos

Estudio de causas de la deserción de los estudiantes de el programa Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, sede Lérica Tolima 2020 - 2022

Justificación
En esta investigación podremos apreciar un estudio de casos el cual busca determinar causas las cuales derivan a la deserción del programa administración de empresas en la UNIMINUTO, la idea es poder trabajar conjunto a la universidad y poder determinar y poner en practica una serie de estrategias que ayude a los estudiantes que tengan alto grado de riesgo de desertar de la carrera. Además de lograr con el plan de acción reducir el porcentaje de personas que abandonan la carrera.

Introducción
El propósito principal de esta investigación es dar a conocer las causas y factores claves que intervienen en el proceso de deserción y genera la idea de abandonar la carrera en los estudiantes de el programa administración de empresas UNIMINUTO sede Lérica-Tolima.

Planteamiento del problema
El problema nace en el momento de darnos cuenta la gran cantidad de estudiantes que abandonan el programa, y como afecta esto a el estudiante y a la universidad, además se genera la duda de que factores determinan en la decision de tener que abandonar el programa, algunas causas puntuales que son objetos de estudio son:
• Económicas
• Laborales
• Sociales

Objetivo General
Identificar mediante un estudio de causas de la deserción de los estudiantes de el programa administración de empresas en la corporación universitaria minuto de Dios UNIMINUTO, sede Lérica Tolima 2020 - 2022

Objetivos Específicos
• Identificar las causas de deserción.
• Detectar el momento de la carrera donde se presentaron más niveles de deserción.
• Diseñar un modelo de estimación de niveles de riesgo individuales y de alertas tempranas para la detención de estudiantes con altas probabilidad de desertar.
• Formular estrategias institucionales para la disminución de riesgo de deserción, a lo largo de la carrera.

Metodología
Tipo de investigación: Descriptiva y estudio de casos.
Diseño de investigación: Enfoque mixto.
población de estudio: Estudiantes del programa Administración de Empresas, sede Lérica Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Referente Teórico
(wordpress.com, 2022) Metodología de la investigación, tipos de investigación.
(Yacuzzi, 2018) El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos casuales y validación.
(Ocampo, 2019) El enfoque mixto de investigación.

Resultados
• Determinar las causas de deserción de los estudiantes del programa de administración de empresas mediante diferentes estudios y análisis.
• Descubrir secuencias o factores determinantes los cuales deriven al abandono del programa.
• aplicar el modelo que detecta niveles de riesgo sobre abandone en el programa.

Conclusiones
Los factores que mas inclinan a la idea de desertar son:
• Económicos.
• Sociales.
• Laborales.
Empleando el plan de accion se podría llegar a reducir la cantidad de estudiantes que desertan se puede adaptar a diferentes programas académicos.

Referencias
• Gallegos, Juan A., Campos, Nelyda A., Canales, Katherine A., & González, Evelyn N. (2018). Determining Factors of University Dropout: A Case of the Faculty of Economy and Administration Sciences of the Catholic University of the Most Holy Conception (Chile). Formación universitaria. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000800011>
• Fernández-Martín, Tatiana, Solís-Salazar, Martín, Hernández-Jiménez, María Teresa, & Morcira-Mora, Tania Elena. (2019). Un análisis multinomial y predictivo de las factores asociados a la deserción universitaria. Revista Electrónica Educare, 23(1), 79-97. <https://dx.doi.org/10.15459/ree.23-1-1>
• Miño de Gauto, M. E. (2021). Factores condicionantes de la deserción universitaria. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(4), 5816-5828. <https://doi.org/10.37811/cl.v5n4.691>
• Albarrán-Peña, J. (2019). La deserción estudiantil en la Universidad de Los Andes (Venezuela). Educación Y Humanismo, 21(86), 60-92. <https://doi.org/10.17081/eduhum.21.86.2806>
• González Catalán, Felipe Ignacio, & Arismendi Vera, Karín Jeanette. (2018). Deserción Estudiantil en la Educación Superior Técnico-Profesional: Explorando los factores que inciden en alumnos de primer año. Revista de la educación superior, 47(188), 109-137. Recuperado en 07 de septiembre de 2022, de http://www.scielo.org.mx/tcielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602018000400109&lng=es&lng=es

Fuente: Autor póster

13.5 Creación de galpón de gallinas y su distribución en Tocaima

Ilustración 10. Póster creación de galpón de gallinas y su distribución en Tocaima



CREACION DE GALPON DE GALLINAS Y SU DISTRIBUCION EN TOCAIMA

INTRODUCCIÓN

La carne de pollo o gallina está incluida como un producto de primera necesidad de la canasta familiar del Estado Colombiano, y su consumo se ha incrementado considerablemente en los últimos años además de contener un alto nivel proteínico.

4 eggs = 24
Grams protein
300 calorías | 20g
fat



3.5 / 100g = 21
grams protein
164 calorías | 3g



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El proyecto productivo de creación de un galpón de gallinas y distribución para establecimientos comerciantes de la zona de Tocaima, va con base a la competitividad de los otros distribuidores, con el fin de alcanzar las necesidades de los emprendedores.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar el segmento de mercado para la distribución y comercialización de gallinas en el municipio de Tocaima.
- Análisis del mercado oferta y demanda en el municipio de Tocaima.
- Diseñar plan de marketing mix para la comercialización de gallinas Tocaimunas en el municipio de Tocaima.

PREGUNTA FOCAL

¿Qué efecto generaría la creación de un galpón de gallinas y distribución para los establecimientos comerciales en el municipio de Tocaima?

OBJETIVOS GENERAL

Elaborar proyecto productivo para la creación de un galpón de gallinas y distribución para los establecimientos en el municipio de Tocaima.

MARCO TEORICO



ROBERTO HERNANDEZ
"Aporte a la metodología"



HARLOD SILVA GUERRA
"Aporte en la investigación"



CLEMENTE HERNANDEZ
"Aporte en contextualización"

JUSTIFICACIÓN

La producción de gallinas sea incrementado en los últimos años por el gran valor nutricional que aporta al ser humano, la crianza y la distribución de este producto esta dirigido por grandes empresas de otros municipios



METODOLGÍA

Estado de conocimiento para la creación de galpón de gallinas en el Municipio de Tocaima
Cundinamarca, en la cual en una investigación cuantitativa en se basa en una técnica como son las encuestas.

METODO Inductivo
TIPO Descriptivo
Técnica Encuestas
Fuente: Fuente primaria: encuestas
Fuente secundaria: libros
Fuente terciaria: archivos de la empresa y documentos de contacto empresarial
Población: "2,34" (SAFE, 2016) (GOOGLE)




AUTORES

STIVEN GARZON
KORAIMA OLAYA

INSTRUCTOR

DIEGO ARMANDO MUNAR CASTRO

RESULTADOS ESPERADOS

- El conocimiento del segmento de mercado que permita la distribución y comercialización de gallinas en el municipio de Tocaima.
- Identificar el segmento de mercado para la distribución y comercialización de gallinas en el municipio de Tocaima.
- Conocimiento y análisis del mercado de oferta y demanda en la comercialización de gallinas Tocaimunas.

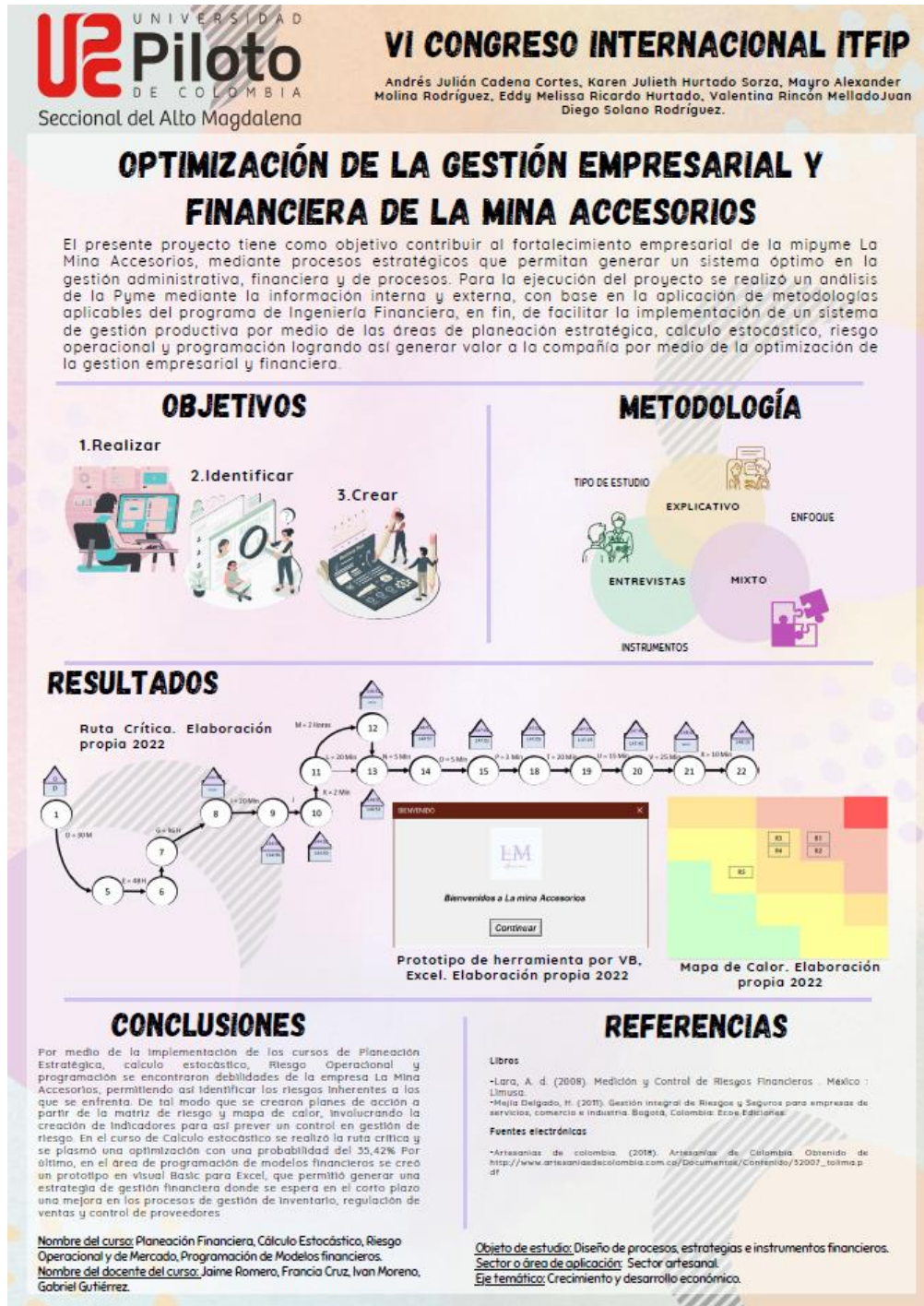


12,3% de los hogares de Tocctividad económica en sus viviendas.

Fuente: Autor póster

13.6 Optimización de la gestión empresarial y financiera de la mina accesorios

Ilustración 11 Póster optimización de la gestión empresarial y financiera de la mina de accesorios



Fuente: Autor póster

13.7 Investigación de mercado de los hábitos de consumo de los pobladores de la Vereda La Colorada del municipio Tocaima – Cundinamarca

Ilustración 12. Póster investigación de mercado de los hábitos de consumo de los pobladores de la vereda la colorada del municipio Tocaima – Cundinamarca





Investigación de Mercado de los Hábitos de Consumo de los Pobladores de la Vereda La Colorada del municipio Tocaima-Cundinamarca.

Autores: Luis Emilio Rueda Parra **Docente:** Diego Armando Castro Mumar
Yeferson Stiven Escobar Beltran

Objetivos

Objetivo General
Elaborar una investigación de mercado sobre los hábitos de consumo de los pobladores de la vereda la colorada y su percepción frente a esta problemática.

Objetivo Específico

- Diseñar instrumentos para la recolección de datos para la identificación del nicho del mercado.
- Identificar y caracterizar los hábitos de consumo del segmento de mercado.
- Realizar un análisis de datos recolectados mediante un muestreo descriptivo que determine los principales hábitos de consumo.
- Elaborar un informe donde se evidencie no solo la problemática sino las herramientas para una posible solución.

Introducción

Con el fin de conocer a los consumidores, se estudia el comportamiento dentro del mercado y así mejorar su experiencia, se debe tener en cuenta los hábitos de consumo de los clientes, constantemente ningún cliente consume lo mismo que otro la costumbre o acción definida es llamada "hábito de consumo"

Justificación

La investigación consiste en estudiar los hábitos de consumo de los pobladores de la vereda La colorada de Tocaima-Cundinamarca, donde se identifica el nicho de mercado por medio un análisis necesidades y preferencias de los habitantes.

Planteamiento del Problema

El desconocimiento a causa de la falta de investigaciones sobre los hábitos de consumo de los pobladores de la vereda la colorada del municipio de Tocaima-Cundinamarca.

¿Por qué?

Conocer los hábitos de consumo de los pobladores.

¿Para qué?

Para el entendimiento del comportamiento, preferencias y necesidades del mercado dentro de la población.

¿Cómo?

Por medio de análisis de encuestas y Focus Group de la población a investigar.

¿A quién beneficia?

Investigadores, estudiantes, empresarios del sector y población de estudio.

Marco Teóricos



Roberto Hernández Sanpieri:
"Elaboración de la metodología"



Harold Silva Guerra: "Desarrollo de investigación"



Clemente Hernández Rodríguez: "Desarrollo de contextualización del enfoque"

Marco Geográfico

La investigación se realiza en el sector rural de la Vereda La Colorada de la zona de Tocaima-Cundinamarca.

Metodología

Por medio de encuestas y Focus Group para identificar los hábitos de consumo.



Pregunta focal

¿Cuáles son las preferencias de consumo de los pobladores de la vereda la colorada en el municipio de Tocaima?






Resultados

Los resultados obtenidos por encuestas y Focus Group muestran principalmente que los pobladores compran más productos por satisfacción de una necesidad, como se refleja en la gráfica 1 y principalmente estos productos son alimenticios como se ve reflejado en la gráfica 2.

1. ¿Cuáles son las características que busca de un producto en el segmento de viveres y abarrotes?
40 respuestas



- Precio
- Disponibilidad
- Substitución de un momento
- Calidad Precio

2. ¿Qué clase de productos usted adquiere con más frecuencia?
83 respuestas




- Alimentación y bebida
- Ropa y calzado
- Productos de higiene personal y cosméticos
- Productos de higiene personal/ cosméticos
- Ropa
- Libro y papetería



Fuente: Autor póster

13.8 Estudio de mercado para conocer la opinión de los tocaimunos sobre el uso de la planta de albahaca para su consumo diario

Ilustración 13. Póster estudio de mercado para conocer la opinión de los tocaimunos sobre el uso de la planta de albahaca para su consumo diario



ITFIP
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Estudio de mercado para conocer la opinión de los tocaimunos sobre el uso de la planta de albahaca para su consumo diario.

AUTORES:
Yhoan Sebastián Acosta Riveros
Anny Marcela Quiroga López

Docente: Diego Armando Castro Muzar
Institución: ITFIP
Semestre: sexto

INTRODUCCIÓN

Se busca poner a prueba los métodos de enseñanza a través de la investigación del estudio de mercado para conocer la opinión de los tocaimunos sobre el uso de la planta de albahaca en el municipio de Tocaima-Cundinamarca.



PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA

En Tocaima-Cundinamarca no se ha hecho un estudio de mercado para conocer la opinión sobre esta planta. Por ello, las personas están desinformadas y no conocen de sus beneficios.



PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la percepción de los tocaimunos en el uso diario de la planta de albahaca?

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio de mercado para conocer la opinión de los tocaimunos sobre el uso de la planta de albahaca para su consumo diario.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar instrumentos o técnicas de investigación que permita la recopilación de datos para el desarrollo del estudio.
- Identificar y caracterizar el segmento de mercado potencial que arroje la investigación.
- Recopilar datos estadísticos para el análisis de la información.

JUSTIFICACIÓN

El estudio se realiza para conocer la opinión de los tocaimunos sobre el uso de la planta de albahaca, justificado por permitir que aceptación tendrá dentro de este municipio para que la planta sea usada en el área de la cocina u otras necesidades, también mejorar su experiencia con ella para que se sea útil en muchas cosas de familia. Como base para el desarrollo de la investigación de mercado sobre el uso de la planta de albahaca para su consumo diario en el municipio de tocaima, y su percepción frente a ella.

MARCO TEÓRICO

(Jaldano, 2016) nos aporta a profundizar la importancia de la planta y como se debe usar

(Kotler, 2012) nos aporta conceptos sobre los fundamentos de marketing los cual está planteado en los objetivos

(Masad, 2007) nos aporta un conocimiento sobre la oferta y demanda

(cebrían, 2020) nos aporta detalladamente que uso se le puede hacer a la planta de albahaca y cual es su beneficio

MARCO GEOGRÁFICO

Colombia Tocaima-Cundinamarca-vía-Guzulalen km 300
Albahuera Villa Marcolia



DISEÑO METODOLÓGICO

Se basa en la investigación mixta que es todo aquel que utiliza valores numéricos para estudiar un fenómeno.




RESULTADOS

los resultados esperados de este estudio de investigación ha sido de gran ayuda, al hacer un estudio de mercado que nos permitió conocer la opinión de los tocaimunos sobre el uso de la planta de albahaca para su consumo diario.

CONCLUSIONES

La planta de albahaca tiene una buena aceptación en otros países como Estados Unidos, Canadá y Reino Unido, pero en Colombia su aceptación es mínima.






ALBAHACA



Fuente: Autor póster

13.9 Fortalecimiento del análisis y gestión financiera mediante la implementación de indicadores y estrategias de desarrollo adaptadas a la organización ser regionales

Ilustración 14. Póster fortalecimiento del análisis y gestión financiera mediante la implementación de indicadores y estrategias de desarrollo adaptadas a la organización ser regionales.



VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL ITFIP









Noviembre 3 y 4 2022

Andrés Felipe Curbelo Márquez: andres-curbelo@upc.edu.co, Estefany Yinned Díaz Pérez: Estefany-diaz1@upc.edu.co, Víctor Manuel Fandiño: victor-fandino@upc.edu.co, Karen Nicol Galvez: Karen-Galvez@upc.edu.co, Haider Duvan García Méndez: Haider-garcia@upc.edu.co, Johan Steven Rátiva Campbell: Johan-rativa@upc.edu.co, Yuli Mariam Terreros Garzón: yuli-terreras@upc.edu.co, Joel Santiago Vallejo Restrepo: Joel-vallejo@upc.edu.co

FORTALECIMIENTO DEL ANÁLISIS Y GESTIÓN FINANCIERA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE INDICADORES Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ADAPTADAS A LA ORGANIZACIÓN SER REGIONALES

El presente proyecto tiene un enfoque mixto, donde se tuvo un alcance descriptivo – explicativo; teniendo como objetivo fortalecer la gestión financiera mediante la implementación de indicadores y estrategias de desarrollo de la organización ser regionales de Girardot. Mantener una buena gestión financiera en Ser Regionales es la clave para que esta entidad pueda seguir habilitando sus espacios para los comerciantes y consumidores, por tanto, se exponen unos indicadores financieros que ofrecen un panorama de riesgos para posteriormente, realizar una planeación estratégica en cuanto a su gestión administrativa para impactar su sector económico, en pro de mejorar su desarrollo y la relación existente con los arrendatarios de la plaza de mercado.

Palabras claves: Gestión Financiera; indicadores financiero; planeación estratégica


<h4 style="text-align: center; margin: 0;">OBJETIVOS</h4> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  1. Caracterizar y diagnosticar </div> <div style="text-align: center;">  2. Formular estrategias </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  3. Planeación financiera </div>	<h4 style="text-align: center; margin: 0;">METODOLOGÍA</h4> <div style="text-align: center;">  </div>
<h4 style="margin: 0;">RESULTADOS</h4> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  Indicadores financieros </div> <div style="text-align: center;">  Matriz de riesgos </div> <div style="text-align: center;">  Mapa de calor </div> <div style="text-align: center;">  Plan de acción de riesgos </div> </div>	
<h4 style="text-align: center; margin: 0;">CONCLUSIONES</h4> <ul style="list-style-type: none"> • Invertir en diferentes áreas con el capital de ingreso obtenido para ampliar las sucursales y lograr una expansión • Con las utilidades devengadas se puede generar valor y obtener un mejor flujo de ventas, por medio de un modelo de negocio virtual en donde se implemente la elaboración de una página web. • El sector que más ingresos genera son los mataderos y comercio de todo tipo de cármicos, este representa aproximadamente un 38% de todos los ingresos totales obtenidos; por tanto se propone enfocarse netamente en esos servicios, y con el dinero que se pide a terceros invertirlo a medida que se este viendo la productividad del sector para seguirlo fortaleciendo. <p style="font-size: x-small; margin-top: 5px;">Cursos: Diagnóstico financiero, planeación estratégica y riesgo de mercado y operacional. Profesor del curso: Franky Lara Martínez, Jaime Adolfo Romero, Iván Moreno</p>	<h4 style="text-align: center; margin: 0;">REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</h4> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">Bonés, C. (20 de Diciembre de 2017). UNCOMO. Obtenido de Activo y pasivo en contabilidad: https://www.mundodeportivo.com/uncomom/negocios/articulo/que-es-el-activo-y-el-pasivo-en-contabilidad-22993.html</p> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">Ekon, E. (8 de Septiembre de 2021). EKON. Obtenido de Métricas de los indicadores de productividad en la empresa: https://www.ekon.es/blog/metricas-indicadores-de-productividad-empresa/</p> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">Figueras, S. (08 de Octubre de 2021). Centro Europeo de Postgrado. Obtenido de Balance General: https://osupe.mobilog/que-es-el-balance-general.html#:~:text=EPG20balance%20general%20es%20un,e%20diere%20de%20per%20%20de%20financ</p> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">González Millán, J. J., & Rodríguez Díaz, M. T. (2019). Manual práctico de planeación estratégica. Colombia: Diaz Santos.</p> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">Jaramillo Latorreaga, S., & Tenorio Delgado, J. A. (20 de Enero de 2019). ESPRITU EMPRENDEDOR TES. Obtenido de http://espirituemprendedor.com/index.php/revista/article/view/127/61</p> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">Ortiz Anaya, H. (2011). Análisis financiero aplicado y principios de administración financiera. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.</p> <p style="font-size: x-small; margin-top: 5px;">Objeto de estudio: Implementación de metodologías para optimizar riesgos, con el fin de diseñar estrategias para el aprovechamiento de oportunidades. Sector o área de aplicación: Financiero Eje temático: Crecimiento y desarrollo económico</p>

Organiza: Facultad de Ingeniería

Fuente: Autor póster



13.10 Las multas y sanciones en la contabilidad. Una dualidad latente entre el ser y el que hacer del Contador Público

Ilustración 15. Póster las multas y sanciones en la contabilidad. Una dualidad latente entre el ser y el que hacer del contador público



ITFIP


INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES – CONICEAC 2022

LAS MULTAS Y SANCIONES EN LA CONTABILIDAD: UNA DUALIDAD LATENTE ENTRE EL SER Y EL QUE HACER DEL CONTADOR PÚBLICO

AUTOR Govany Ernesto Neuta Rodríguez



INTRODUCCIÓN CONTADOR → **RIESGO DE INEXPERIENCIA**

FORMACION CONTINUA

ETICA Y FUNCION
 DIAN
 TOMA DE DECISIONES

SANCION

PROBLEMA

La profesión del contador en ejercicio presenta un enfoque totalmente diferente a sus orígenes, una dualidad entre la ética y la responsabilidad pública; su práctica o desarrollo es minoritario

Inscritos 293,028

Titulado 291,521

Autorizados 1,507

JUSTIFICACION

El propósito investigativo de este proyecto es conveniente y significativo para demostrar la dificultad que presenta actualmente los estudiantes de contaduría pública sin experiencia en la materia, abordar una profesión que corresponde a un grado relevante de formación y autocapacitación, en nuestra actualidad Colombia percibe cambios importantes en reformas y transformaciones de sus empresas, las afectaciones del covid-19, ha permeado aún más la adaptabilidad de los contadores en su profesión.

OBJETIVOS

- 1

Analizar las diversas causas que limitan a los contadores titulados y autorizados, ventajas y desventajas que presentan cada uno en los periodos 2019 a 2022.
- 2

Determinar las causas y consecuencias que son frecuentes en la profesión contable mediante correlaciones en los reportes de sanciones por la JCC.
- 3

Establecer propuestas de mejoras para los estudiantes de contaduría pública y docentes formativos de las áreas contables.

METODOLOGIA

enfoque

- Cuantitativo
- Encuestas
- Base de Datos

Linea de Investigacion

- Desarrollo humano y comunicación
- Tipo
- correlacional

REFERENTES DE AREA

Suárez, A. V. y Contreras, I. V. (2012) mencionan sobre Los estándares internacionales en contabilidad, requieren para su aplicación profesionales que se puedan desempeñar en su especialidad en cualquier empresa del mundo, bajo los mismos parámetros de trabajo de un profesional local.

Arquero & Fernández (2019). Sobre los estereotipos contables, motivaciones y percepciones sobre la contabilidad de los estudiantes universitarios de administración de empresas y finanzas y contabilidad.

Expone la actitud que presentan los estudiantes de contaduría pública frente a la profesión, casi resalta en mayoría las concepciones o paradigma que presenta al finalizar su carrera.

BIBLIOGRAFÍA

Valenzuela, A.(2018). Percepción de los estudiantes del último semestre de contaduría pública frente a los métodos de enseñanza de la ética profesional. (Trabajo de grado). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá-Colombia

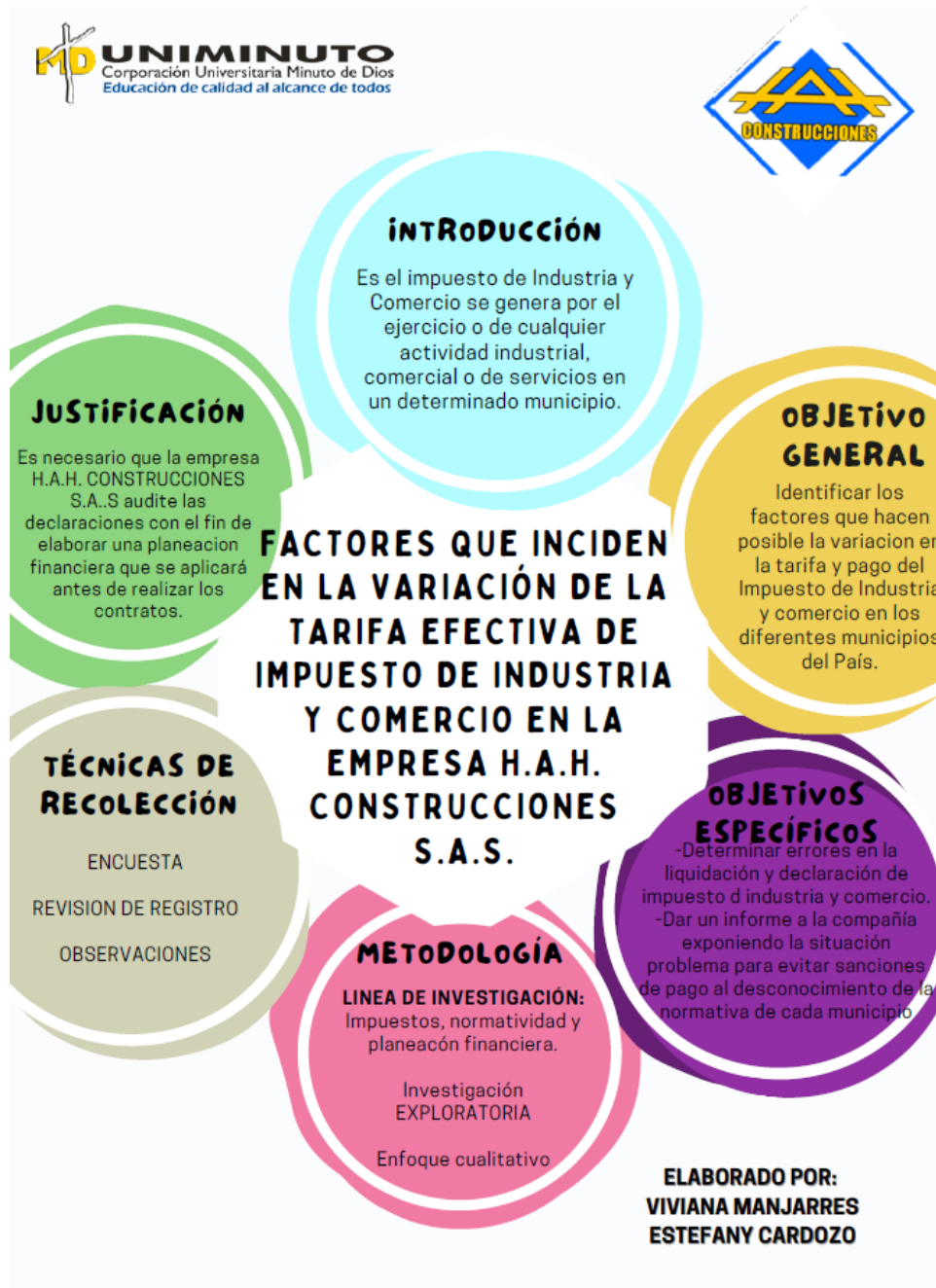
Fierro, A. et al (2019) Contabilidad General y análisis financiero. Enfoque en estándares internacionales con laboratorio contables. Primera edición. Bogotá Colombia. Innovate publishing

Junta central de contadores. (2022, marzo). Estadísticas de Contadores. www.jcc.gov.co. <https://www.jcc.gov.co/es/estadisticas-de-contadores>

Fuente: Autor póster

13.11 Factores que inciden en la variación de la tarifa efectiva de impuesto de industria y comercio en la empresa H.A.H Construcciones S.A.S

Ilustración 16 Póster factores que inciden en la variación de la tarifa efectiva de impuesto de industria y comercio en la empresa H.A.H construcciones s.a.s



Fuente: Autor póster

13.12 Sistematización del concurso de escritura de ensayos y cuentos del programa de Contaduría Pública: una estrategia desde investigación formativa

Ilustración 17. Póster sistematización del concurso de escritura de ensayos y cuentos del programa de contaduría pública: una estrategia desde investigación formativa

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ITFIP - COLOMBIA
CONICEAC 2022

ESPINAL - TOLIMA
COLOMBIA

Sistematización del Concurso de Escritura de Ensayos y Cuentos del Programa de Contaduría Pública

Una estrategia desde Investigación formativa

Presentado por:
Lizeth Alexandra Cristancho Ballesteros - ID 727638
María Fernanda Molano Ramírez - ID 718863

Introducción

La presente Investigación dará el sustento para la sistematización de la actividad desarrollada por la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Ibagué, denominada concurso de escritura de ensayos y cuentos, a través de la cual los estudiantes, utilizan estos géneros literarios, para abordar cualquier tipo de problemática en el ámbito contable, financiero, tributario o sencillamente sobre cualquier temática del contexto actual.

Metodología, Recursos e Impacto

300 estudiantes participantes en su 4 versiones

Observación

Planteamiento del Problema

¿La Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Ibagué cuenta con una ruta específica o guía escrita que defina y condicione el desarrollo de actividades extracurriculares, específicamente el Concurso de Escritura de Ensayos y Cuentos?

Objetivos

Producir la sistematización de las actividades de formación e integración del programa de contaduría pública, a partir de la experiencia del concurso de Escritura de Ensayos y Cuentos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Ibagué.

Acopiar y argumentar como medio de soporte los elementos que evidencien la ejecución de las versiones anteriores del concurso de Escritura de Ensayos y Cuentos.

Justificación

A través de los ensayos y Cuentos de investigación se busca diseñar un espacio de participación e interacción de los estudiantes con sus docentes, administrativos y público en general, así como ofrecer una herramienta dinámica que permita, a través de la comunicación escrita, desarrollar habilidades blandas indispensables para el crecimiento, el fortalecimiento y el éxito en el ámbito laboral.

Conclusiones

Mediante la sistematización de las experiencias del concurso de escritura de ensayos y cuentos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Rectoría Tolima y Magdalena Medio, se obtiene una estrategia para producir procesos de aprendizaje y la generación de nuevos conocimientos de los estudiantes, en primera instancia del programa de contaduría pública y más adelante podrá ser aplicada a toda la corporación a nivel nacional, de manera similar permite fortalecer las relaciones interpersonales con compañeros, docentes y comunidad en general, despierta o fortalece habilidades de tipo investigativo a través de la potenciación de la creatividad y la correcta comunicación.

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación en valores al servicio de todos
Vigilada por el Ministerio de Educación

30 Años
Transformando a Colombia.

SEINCOPI
COLOMBIA

Fuente: Autor póster

13.13 Estrategia contable para mejorar el desempeño de los estudiantes de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios

Ilustración 18. Póster estrategia contable para mejorar el desempeño de los estudiantes de contaduría pública de la corporación Universitaria Minuto de Dios

ESTRATEGIA CONTABLE PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

PRESENTADO POR:
Katherine Soto Joven
Carmen Yulisa Prada Bonilla

2. OBJETIVO GENERAL

Establecer mecanismos de información y desarrollo adecuado la cual nos permita capacitar y formar bases esenciales de conocimiento que se presentan en la vida real del mundo contable



1. INTRODUCCIÓN

La importancia de capacitar y darles a conocer a los estudiantes de contaduría pública el proceso de un programa contable con la finalidad de que tengan unas bases adecuadas al momento de ejercer un cargo de auxiliar contable.

3. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir los conceptos básicos de la contabilidad
- Identificar las técnicas de aplicación
- Determinar que los contenidos contables sean aplicados de manera correcta



4. METODOLOGÍA

Línea de investigación: Educación, transformación social e innovación.
Investigación: explicativo
Enfoque: cualitativa



5- RESULTADOS PRELIMIARES

Los estudiantes obtengan el conocimiento y la capacidad necesaria para identificar y realizar procesos contables que lleven a cabo con el desarrollo de la competitividad del objetivo propuesto.



Fuente: Autor póster

13.14 Aporte de la contabilidad al desarrollo humano con enfoque social y ecológico en los estudiantes de contaduría pública de la corporación universitaria minuto de Dios, Ibagué - Tolima

Ilustración 19. Póster aporte de la contabilidad al desarrollo humano con enfoque social y ecológico en los estudiantes de contaduría pública de la corporación universitaria minuto de Dios, Ibagué - Tolima

APORTE DE LA CONTABILIDAD AL DESARROLLO HUMANO CON ENFOQUE SOCIAL Y ECOLÓGICO EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, IBAGÜE - TOLIMA

Investigación exploratoria.
Surge con la intención de realizar un análisis al desarrollo humano que han presentado los estudiantes de contaduría pública de los últimos semestres, enfocado en el aspecto social y ecológico.

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.
Autores,
Yelmy Idaly Rado Cañón ID:834715
Maicol Julian Díaz Salcedo ID:834571

UNIMINUTO
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN DE ALTA Y MEDIA EDUCACIÓN

SEINCOP
SEINCOPIA S.A.S.

INTRODUCCIÓN

La contabilidad en todo su campo ha aportado algún porcentaje de participación en el desarrollo humano, y puede afirmarse que ha tenido relevancia en dos aspectos muy importantes: SOCIAL y ECOLÓGICO.

Por lo que relacionamos que los estudiantes de contaduría pública a lo largo su formación han adoptado comportamientos que favorecen el desarrollo de estos aspectos.

Esta investigación esta orientada para dar una explicación clara de la participación contable frente a las necesidades e intereses de la sociedad en su desarrollo.

OBJETIVO GENERAL

Reconocer el papel que juega la contabilidad en el desarrollo social y ecológico de los estudiantes de contaduría pública.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indagar la relación que existe entre el desarrollo social, ecológico y la contabilidad.
- Determinar y destacar las capacidades de los estudiantes de contaduría al asumir un rol social.

METODOLOGÍA

1. Aplicación de encuestas.
2. Recolección de información.
3. Tabulación de la información.
4. Análisis de Resultados.
5. Generación de informe.

ACTUALMENTE LA INVESTIGACIÓN ESTA EN CURSO.

"EL DESARROLLO ARMÓNICO Y CONGRUENTE DE UN GRUPO HUMANO CONSTITUYE UN PROGRESO CIERTO"
- JAIME TORRES BODET

Fuente: Autor póster

13.15 Gestión de inventarios en la empresa micromotos del municipio de Melgar mediante la fundamentación de ingeniería financiera

Ilustración 20. Póster gestión de inventarios en la empresa micromotos del municipio de melgar mediante la fundamentación de ingeniería financiera

VII Congreso Nacional y VI Internacional
 Noviembre 2022

Andrey Dubán Lara Bocanegra: andrey-lara@upc.edu.co, Brayan Stiven Castro Murillo: andrey-lara@upc.edu.co, Juan Pablo Serna Tique: juan-serna3@upc.edu.co, Lina Marcela Acuña Torres: lina-acuna@upc.edu.co, Marlori Zamora Santos: marlori-zamora@upc.edu.co, Mayra Alejandra Nieto Gutiérrez: mayra-nieto@upc.edu.co, Paula Camila Valencia Mogollón: paula-valencia@upc.edu.co, Paula Daniela Duarte Rodríguez: paula-duarte1@upc.edu.co



UNIVERSIDAD
Piloto
DE COLOMBIA
Seccional del Alto Magdalena

GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA MICROMOTOS DEL MUNICIPIO DE MELGAR MEDIANTE LA FUNDAMENTACIÓN DE INGENIERÍA FINANCIERA

RESUMEN	
<p>La empresa Micromotos es un establecimiento comercial que se encuentra ubicado en el municipio de Melgar-Toilma. Desde hace 20 años se ha dedicado a la compra y venta de repuestos para motocicletas de bajo cilindraje. Mediante el análisis financiero de la organización se evidenciaron oportunidades de mejora en los procesos de inventarios para los cuales se desarrollaron propuestas financieras de valor que permitieron identificar, analizar y generar un mecanismo de control y eficiencia ante la principal problemática encontrada.</p>	
OBJETIVOS	METODOLOGÍA
<p>General Fortalecer la gestión de inventarios de la empresa Micromotos mediante la aplicabilidad de los fundamentos de la ingeniería financiera.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizar estado financiero actual de Micromotos. ✓ Establecer estrategias para el mejoramiento de la gestión de inventarios. ✓ Mostrar y dar a conocer los resultados de los diferentes análisis financieros que se llevaron a cabo en la entidad Micromotos 	
RESULTADOS	
 <p>MAPA DE CALOR</p> <p>Riesgo de Mercado y Operacional</p>	 <p>planeación Estratégica Financiera</p>  <p>Diagnóstico Financiero</p>  <p>Programación de Modelo Financiero (Herramienta)</p>
CONCLUSIONES	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
<p>Se asegura que la No utilización de procedimientos estandarizados a grado organizacional y de capital de trabajo (inventarios), le ha causado a Micromotos la desarticulación y descoordinación de sus procesos operativos, en donde vemos oportunidad en adaptar varias herramientas existentes que tienen la posibilidad de apoyar en la construcción de costo empresarial.</p>	<p>Artículos de revistas</p> <ul style="list-style-type: none"> *Socorro González, C. C., Fernández, J. R., & Vilasmil Malero, M. del C. (2022). Gestión del inventario como estrategia financiera en industrias del sub-sector lítico del Estado Zulia - Venezuela. <i>Revista Venezolana De Gerencia</i>, 27(77), 229-243. <p>Fuentes electrónicas</p> <ul style="list-style-type: none"> *La República. (2022, marzo). El mercado de motos ha crecido 37% en 2022 y prevé 850.000 unidades vendidas. Consultado el 20 de mayo de 2022 en https://www.larepublica.com/empresas/el-mercado-de-motos-ha-crecido-37-en-2022-y-preve-850000-unidades-vendidas-3516182 *Figueras, S. (28 de agosto de 2021). ¿Qué es un inventario? Obtenido de https://www.caspe.me/blog/que-es-un-inventario.html?fbclid=IwAR20w1nventario%20de%20una%20empresa%20de%20servicio%20hasta%20los%20clientes.
<p>Nombre del caso: Diagnóstico Financiero, Planeación Estratégica Financiera, Riesgo Operacional y de Mercado, Estadísticos, Programación de Modelos Financieros. Nombre de los docentes: Francis Elena Cruz Puentes, Jaime Adolfo Romero Perdomo, Gabriel Enrique Guillén Para, Iván Guillermo Moreno Méndez, Frankly Lara Martínez</p>	
<p>Organiza: Facultad de Ingeniería</p> <p>Fuente: Autor póster</p>	

14. Ponencias virtuales

Coordinan

Mario Fernando Díaz Pava
Orlando Varón Giraldo
Yamaru del Valle Chirinos

14.1 Hatun ñan orqupi pampachiri” ii-etapa: aprovechamiento de recursos turísticos, Perú

“Hatun ñan orqupi pampachiri” ii-stage: use of tourism resources, Perú.

Felipe Rafael Valle Díaz
Rony Bequerel Méndez Soto
Mari Luz Huamán Carrión
John Peter Aguirre Landa
Delma Diana Reynoso Canicani
Nancy Huamán Quispe
Daysy Aiquipa Huayllas
Universidad Nacional José María Arguedas
Perú

Resumen

El propósito de la investigación fue: describir e ilustrar el aprovechamiento y acondicionamiento de operadores turísticos comunitarios en la ruta eco turística Hatun ñan orqupi Pampachiri II etapa. El diseño es no experimental, ligado al diseño estudio de caso. La población y muestra fue el sistema geomorfológico y cultural. El circuito cerrado de recursos ecoturísticos del centro Poblado Menor de Llamcama, posee los atributos: chingana, Awkillaqta, Apu pabellones, Bosque de piedras, Apu rojo, Apu Pankula, Piedra corazón, agua termal Ccoñecc, cuevas suytu machay y el cañon de Llamcama. Existe una explotación frecuente, heterogénea entre los poblados próximos a los recursos turísticos. Existe un grado de vulneración moderado a bajo de varios recursos turísticos, por motivo de la desorganización en la administración, mantenimiento y conservación de los recursos ecoturísticos. La accesibilidad es buena a moderada en temporada alta, cambiando a una accesibilidad baja en temporada de lluvia. La planta de soporte próxima presenta limitaciones en servicios diversos, se complementan con planta de soporte en la capital distrital y ciudad de Andahuaylas. La forma de administrar dar sostenibilidad, es mediante la asociación de operadores turísticos de Llamcama. La capacidad de carga es un promedio de 80 visitantes al día y 400 visitantes a la semana, a un costo de 4 pen por visitante, los ingresos totales por semana y mes, serán de: 1600 pen y 6400 pen respectivamente. La Municipalidad Distrital de Llamcama, concreta la formalización de la asociación de operadores turísticos comunitarios donde se debe dar prioridad en integrar a la población de madres solteras, por ser un grupo social de alta vulnerabilidad. Asimismo, tendrá el deber de implementar la protección de los recursos turísticos hasta en un 75% para frenar la vulneración y deterioro e implementar espacios con tachos clasificadores de residuos sólidos y servicios higiénicos en lugares estratégicos.

Palabras clave: inventario, recurso turístico, operadores turísticos, plan.

Abstract

The purpose of the research was: to describe and illustrate the use and conditioning of community tour operators in the eco-tourism route Hatun ñan orqupi Pampachiri II stage. The design is non-experimental, linked to the case study design. The population and sample was the geomorphological and cultural system. The closed circuit of ecotourism resources of the Poblado Menor de Llamcama center, has the attributes: chingana, Awkillaqta, Apu pabellones, Stone Forest, Red Apu, Apu Pankula, Piedra corazón, Ccoñecc thermal water, Suytu Machay caves and the Llamcama canyon. There is a frequent, heterogeneous exploitation among the towns close to the tourist resources. There is a moderate to low degree of vulnerability of several tourist resources, due to the disorganization in the administration, maintenance and conservation of ecotourism resources. Accessibility is good to moderate in high season, changing to low accessibility in rainy season. The nearby support plant has limitations in various services, they are complemented by a support plant in the district capital and the city of Andahuaylas. The way to manage to give sustainability is through the association of tourist operators of Llamcama. The load capacity is an average of 80 visitors per day and 400 visitors per week, at a cost of 4 pen per visitor, the total income per week and month will be: 1600 pen and 6400 pen respectively. The District Municipality of Llamcama, formalizes the association of community tour operators where priority should be given to integrating the population of single mothers, as they are a highly vulnerable social group. Likewise, it will have the duty to implement the protection of tourist resources up to 75% to stop the violation and deterioration and implement spaces with solid waste classifying bins and hygienic services in strategic places.

Key words: inventory, tourist resort, tour operators, plan

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=-17-8Nr6nKk>

14.2 Capital social y riqueza en las comunidades campesinas de la región Apurímac, Perú

Social capital and wealth in the peasant communities of the apurímac region, Perú

Felipe Rafael Valle Díaz

Erika Acosta Roa

Mary Luz Huamán Carrión

Yobana Quispe Pérez

Universidad Nacional José María Arguedas
Perú

Resumen

El objetivo de la investigación fue: Determinar el grado de relación que existe entre el capital social y la riqueza en las asociaciones de productores de las Comunidades Campesinas de la región Apurímac – 2021. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, tipo básica, diseño correlacional causal. Muestra estuvo conformado por comuneros calificados con experiencia en gestión, con una antigüedad superior a cinco años de domicilio en la Comunidad Campesinas. Las provincias donde se intervino fueron: Andahuaylas, Aymaraes, Chincheros, Grau.

Conclusión: Existe una relación positiva de grado medio (0.35) entre el capital social y la riqueza en las asociaciones de productores de las comunidades campesinas de la región Apurímac – 2021. Significa que: “a mayor fortalecimiento del capital social, mayor será la generación de riqueza en las asociaciones de productores de las comunidades campesinas de la región Apurímac”. Podemos determinar que, las relaciones diádicas, el crédito acumulado, la reciprocidad difusa en relaciones desarrollada en forma individual y las estructuras sociales de cooperación en una localidad bajo estructuras de gestión y redes, la sanción a nivel colectivo, contribuyen e inciden en generar riqueza económica, natural, espiritual, intelectual, en forma frecuente y directa.

Palabras clave: comunidad campesina, reciprocidad, cooperación, riqueza económica, estructura de gestión, estructura de redes.

Abstract

The objective of the research was: To determine the degree of relationship that exists between social capital and wealth in the producer associations of the Peasant Communities of the Apurímac region - 2021. The research approach was quantitative, basic type, correlational design. causal. Sample was made up of qualified community members with experience in management, with more than five years of residence in the Peasant Community. The provinces where intervention was carried out were: Andahuaylas, Aymaraes, Chincheros, Grau. Conclusion: There is a positive relationship of medium degree (0.35) between social capital and wealth in the producer associations of the Peasant Communities of the Apurímac region - 2021. It means that: "The greater the strengthening of social capital, the greater the generation of wealth in the producer associations of the peasant communities of the Apurímac region". We can determine that the dyadic relationships, the accumulated credit, the diffuse reciprocity in relationships developed individually and the social structures of cooperation in a locality under management structures and networks, the sanction at the collective level, contribute and affect the generation of economic wealth, natural, spiritual, intellectual, frequently and directly.

Keywords: peasant community, reciprocity, cooperation, economic wealth, management structure, network structure.

Enlace video: https://www.youtube.com/watch?v=bu_PWCI7LIE

14.3 Elasticidad conjunta PIB per cápita de las migraciones en el continente americano

Joint elasticity GDP per capita of migrations in the Americas

Alexander Carvajal
Maria Alejandra Aguilar Giraldo
Universidad Santo Tomas
Colombia

Resumen

En este trabajo se buscó estimar la sensibilidad de las Migraciones ante diversos valores del Producto Interno Bruto per cápita (PIB-Per cápita), esto en 53 países y/o territorios del continente Americano, y así, validar la idea que identifica al factor económico como el principal para explicar el fenómeno de las migraciones internacionales; la metodología utilizada fue la estimación de autocorrelación espacial como herramienta para establecer la existencia, o no, de influencia de vecindad territorial en las migraciones; posteriormente, se procedió a construir modelos econométricos con las formas funcionales lineal-lineal, lineal-logarítmica, exponencial (logarítmico-lineal), logarítmica-logarítmica, recíproca y log-recíproca, y para cada uno de estos modelos se estimó la "Elasticidad conjunta PIB per cápita de las migraciones", siendo la tasa de migrantes en un país la variable dependiente y el PIB per cápita la variable independiente. Los resultados obtenidos muestran que no existe dependencia espacial en las migraciones y que no es concluyente la medida de elasticidad obtenida, esto puede deberse a la dispersión de los datos de las variables en los 53 países y/o territorios del continente americano.

Palabras Clave: JEL: F22 - Migración internacional, JEL: E23 – Producción, JEL: C13 – Estimación métodos econométricos

Abstract

This work sought to estimate the sensitivity of Migrations to various values of the Gross Domestic Product per capita (GDP-Per capita), this in 53 countries and/or territories of the American continent, and thus, validate the idea that identifies the economic factor as the main one to explain the phenomenon of international migrations; the methodology used was the estimation of spatial autocorrelation as a tool to establish the existence, or not, of influence of territorial neighborhood in migrations; Subsequently, we proceeded to build econometric models with the functional forms linear-linear, linear-logarithmic, exponential (logarithmic-linear), logarithmic-logarithmic, reciprocal and log-reciprocal, and for each of these models the "Joint elasticity" was estimated. GDP per capita of migrations", being the rate of migrants in a country the dependent variable and GDP per capita the independent variable. The results obtained show that there is no spatial dependence on migrations and that the elasticity measure obtained is not conclusive. This may be due to the dispersion of the data of the variables in the 53 countries and/or territories of the American continent.

Keywords: JEL: F22 - International migration, JEL: E23 - Production, JEL: C13 - Estimation econometric methods

Enlace de video: <https://youtu.be/Wq-D1h-HiEI>

14.4 Evaluación de la transformación de los modelos organizacionales de las Universidades Públicas a partir de la implementación de la Nueva Gestión Pública. Caso: Universidad Nacional de Colombia

Evaluation of the transformation of the organizational models of the Public Universities from the implementation of the New Public Management. Case: Universidad Nacional de Colombia

María Fernanda Forero Siabato
Universidad Nacional de Colombia
Bogotá

Resumen

La implementación de prácticas del sector privado en las instituciones estatales, conocido como la Nueva Gestión Pública (NGP), ha introducido formas organizacionales e indicadores de desempeño que tratan de medir la productividad y la eficiencia; no obstante, en el caso de las universidades públicas se desconocen sus particularidades organizacionales, y se espera que estas sean gobernadas como una empresa productiva y con énfasis en los resultados, lo cual ha generado una desarticulación con su rol como agente de cambio social.

En ese sentido, esta ponencia se desarrolla en el marco de los estudios doctorales en Administración donde se analizan los impactos de la Nueva Gestión Pública en los modelos organizacionales que se han configurado al interior de las universidades públicas colombianas, quienes a partir de la puesta en operación de la Ley 30 de 1992 ha llevado a dificultades en la asignación presupuestal de los aportes de la Nación, así como en exigencias de tipo de mercado en cuanto a demandas en cobertura, cualificación docente, internacionalización, mejoras en infraestructura física y tecnológica, énfasis en otras funciones misionales como la extensión, entre otros.

Abstract

The implementation of private sector practices in state institutions, known as the New Public Management (NGP), has introduced organizational forms and performance indicators that try to measure productivity and efficiency; However, in the case of public universities, their organizational characteristics are unknown, and it is expected that they will be governed as a productive company and with an emphasis on results, which has generated a disarticulation with their role as agents of social change.

In this sense, this paper is developed within the framework of doctoral studies in Administration where the impacts of the New Public Management on the organizational models that have been configured within Colombian public universities are analyzed, which from the start-up operation of Law 30 of 1992 has led to difficulties in the budgetary allocation of the Nation's contributions, as well as in market-type requirements in terms of coverage demands, teacher qualification, internationalization, improvements in physical and technological infrastructure, emphasis in other missionary functions such as extension, among others.

Enlace de video:
https://youtu.be/_esT5oEQUE

14.5 “¿Y sin modelos de gestión contable habría crecimiento?, una apuesta Sabana Centro de Cundinamarca”

“And without accounting management models, would there be growth? A commitment to Sabana Centro de Cundinamarca”

Martha Isabel Amado Piñeros
Fundacion Universitaria Del Area Andina
Colombia

Resumen

Las regiones que se han caracterizado por dar un impulso al agrario y a la ganadería en Colombia merecen un reconocimiento en su gestión. En ese grupo pertenecen zonas como Chía, Zipaquirá y otras aledañas, llamadas comúnmente Región Sabana- Centro. El siguiente escrito pretende hacer una reflexión en torno a los modelos de gestión existentes en Sabana Centro, para empresas pymes con auge dentro de la región de Cundinamarca y que estrategias de crecimiento deben diseñar para una sustentabilidad a mediano y largo plazo. La metodología llevada a cabo es documental y de análisis de los informes emitidos por la Alcaldía Municipal de Chía y sectores aledaños en la zona de Cundinamarca. Dentro de los principales resultados están los procesos poco tecnificados que reflejan las pymes analizadas y la urgente necesidad de acompañamiento por parte de financiadores de proyectos agrícolas. Se realiza las implicaciones de procesos de innovación a nivel de la región sabana centro con investigación descriptiva. Así mismo, es necesario incluir procesos de revisión de políticas de gestión y avances en materia de gobierno corporativo, dado que las actividades conexas a nivel empresarial deben incluir la participación de todos los sujetos que de manera directa e indirecta tienen incidencia con la actividad económica que lidere la organización.

Palabras clave: Desarrollo regional, Modelos de gestión, Crecimiento, Sustentabilidad.

Abstract

The regions that have been characterized by giving a boost to agriculture and livestock in Colombia deserve recognition in their management. Zones such as Chía, Zipaquirá and other surrounding areas, commonly called the Sabana-Center Region, belong to this group. The following writing intends to reflect on the existing management models in Sabana Centro, for booming SMEs in the Cundinamarca region and what growth strategies must be designed for medium and long-term sustainability. The methodology carried out is documentary and analysis of the reports issued by the Municipal Mayor's Office of Chía and surrounding sectors in the Cundinamarca area. Among the main results are the low-tech processes that reflect the SMEs analyzed and the urgent need for support by financiers of agricultural projects. The implications of innovation processes at the level of the central savannah region with descriptive research are carried out. Likewise, it is necessary to include processes for reviewing management policies and advances in corporate governance, given that the related activities at the business level must include the participation of all the subjects that directly and indirectly have an impact on the economic activity that takes place. lead the organization.

Keywords: Regional
development, Management models, Growth, Sustainability

Enlace de video: <https://youtu.be/46F9RE7WBFY>

14.6 Funcionamiento de las NAF y auditoría de control en Colombia

Functioning of the naf and control audit in Colombia

Angie Paola Zuñiga Lara
Martha Isabel Amado Piñeros
Politecnico Internacional
Colombia

Resumen

El presente artículo de investigación pretende mostrar los avances de la organización de los Núcleos De Apoyo Fiscal, que como semillero de la investigación asociada al semillero de investigación del Programa Técnico Contabilidad y Finanzas busco conocer como funcionan estas entidades en Colombia y en las universidades, en que lugares específicos funcionan y sus beneficios para estudiantes, empresas y comunidades en general. La metodología llevada a cabo fue documental revisando desde el Ministerio de Educación Nacional y desde la DIAN, los requisitos para construir las NAF, y luego un estudio sobre algunas Universidades que prestan el servicio a los ciudadanos como opción de grado a algunos estudiantes. En el transcurso de este proyecto se pudo evidenciar que las NAF (Núcleo de Apoyo Fiscales) cada día crece en los departamentos de Colombia y en las universidades con el objetivo de ayudar a personas con muy poco dinero, en problemas fiscales o tributarios; pero también que son muy pocas las empresas que conocen el funcionamiento de ellos como personas naturales; se obtuvieron cada uno de estos resultados investigando en diferentes fuentes; el cual nos permite profundizar en temas de seguridad fiscal del Estado colombiano y la protección del orden público económico nacional, mediante la administración y control al debido cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Palabras clave: NAF, Colombia, investigación, metodología, finanzas, universidades

Abstract

This research article aims to show the progress of the organization of the Fiscal Support Nuclei, which as a seedbed of research associated with the research seedbed of the Accounting and Finance Technical Program, sought to know how these entities work in Colombia and in the universities, in which specific places they work and their benefits for students, companies and communities in general. The methodology carried out was documentary reviewing from the Ministry of National Education and from the DIAN, the requirements to build the NAF, and then a study on some Universities that provide services to citizens as a degree option for some students. During the course of this project, it was possible to show that the NAF (Fiscal Support Center) grows every day in the departments of Colombia and in the universities with the aim of helping people with very little money, in fiscal or tax problems; but also that there are very few companies that know how they work as natural persons; each of these results were obtained by investigating different sources; which allows us to delve into issues of fiscal security of the

Colombian State and the protection of national economic public order, through the administration and control of due compliance with tax obligations.

Keywords: NAF, Colombia, Research, Methodology, Finance, Universities.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=R344CgN9V84>

14.7 Principales tecnologías emergentes empleadas en la logística 4.0

Main emerging technologies used in Logistics 4.0

José David Giraldo
Universidad Católica Luis Amigo
Colombia

Resumen

La industria 4.0 comprende el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías en procesos empresariales, dentro de los cuales se encuentra las operaciones de cadena de suministro y logística. Son diversas las tecnologías emergentes en este campo, teniendo en cuenta sus múltiples utilidades y procesos en los que se implementa; por lo tanto, es complejo reconocer las más relevantes y sus funcionalidades específicas en los procesos logísticos. La presente investigación aborda por lo tanto la aplicación de tecnologías emergentes de industria 4.0 en la logística, lo cual se denomina como Logística 4.0; siendo un objeto de estudio en auge que determina la competitividad, digitalización y eficiencia de recursos, productos e información a lo largo de los eslabones de la cadena de suministro. El objetivo es identificar y analizar las principales tecnologías emergentes empleadas en la Logística 4.0, para lo cual como orientación metodológica se realiza una revisión de literatura en las bases de datos Scopus y Web of Science, seleccionando las publicaciones científicas que abordan estudios conceptuales, teóricos y experimentales de las tecnologías emergentes implementadas en la logística, para posteriormente reconocer elementos comunes a partir de una lectura exhaustiva. Los resultados arrojan que las principales tecnologías son el IoT, Blockchain, Big Data, la Inteligencia Artificial, RFID, Vehículos Autónomos, GPS y la Robótica; que brindan utilidades a los procesos logísticos como monitoreo en tiempo real, trazabilidad, seguridad, rapidez, eficiencia, toma de decisiones, reducción de costos, intercambio de datos y gestión de la información en procesos de almacenamiento, transporte y distribución.

Palabras clave: Logística 4.0, cadena de suministro, industria 4.0, tecnologías, IoT, Blockchain, Big Data.

Abstract

Industry 4.0 comprises the development and application of new technologies in business processes, including supply chain and logistics operations. There are several emerging technologies in this field, taking into account their multiple utilities and processes in which they are implemented; therefore it is complex to recognize the most relevant ones and their specific functionalities in logistics processes. The present research therefore addresses the application of emerging technologies of industry 4.0 in logistics, which is called Logistics 4.0; being a booming object of study that determines the competitiveness, digitization and efficiency of resources, products and information along the links of the supply chain. The objective is to identify and analyze the main emerging technologies used in Logistics 4.0, for which, as a methodological orientation, a literature review is performed in the Scopus and Web of Science databases, selecting scientific publications that address conceptual, theoretical and experimental studies of emerging technologies implemented in logistics, to subsequently recognize common elements from an exhaustive reading. The results show that the main technologies are IoT, Blockchain, Big Data, Artificial Intelligence, RFID, Autonomous Vehicles, GPS and Robotics; which provide utilities to logistics processes such as real-time monitoring, traceability, security, speed, efficiency, decision making, cost reduction, data exchange and information management in storage, transportation and distribution processes.

Keywords: Logistics 4.0, supply chain, industry 4.0, technologies, IoT, Blockchain, Big Data.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=HN5RhCjv0JA>

14.8 Estrategias de gestión implementadas por los emprendimientos femeninos del sector artesanal del departamento de Sucre para su fortalecimiento empresarial

Management Strategies Implemented by the Female Entrepreneurs of the Handicraft Sector of the Department of Sucre for their Business Strengthening.

Diana Esther Álvarez Contreras
Erika Astrid Araque Geney
Colombia

Resumen

La presente investigación analiza las estrategias de gestión implementadas en los emprendimientos femeninos del sector artesanal priorizados en la ruta competitiva del Departamento de Sucre; así mismo, este estudio se ubica en un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo y propositivo. Para el desarrollo de esta investigación, el instrumento utilizado para la obtención de los datos, fue la encuesta y entrevista semiestructurada a los emprendimientos artesanales de talla en madera, tejeduría – hilo acrílico y tejidos en caña flecha, ubicados en los municipios de Morroa, Sampúes, San Onofre y Sincelejo del departamento de Sucre. A través del desarrollo de esta investigación, se evidenció que los emprendimientos femeninos artesanales presentan falencias a nivel organizacional, que les exige abandonar las prácticas que impiden su crecimiento y empoderamiento e implementar otro tipo de estrategias que impulsen el direccionamiento, alcance de objetivos y metas claras en los negocios. Igualmente, este estudio permite conocer de lleno la práctica artesanal del Departamento de

Sucre y ofrece beneficios a los emprendimientos femeninos del Sector Artesanal en la implementación de un modelo de gestión estratégica, para el fortalecimiento empresarial.

Palabra Clave: artesanos, competitividad, empoderamiento, Mipymes, estrategia, gestión.

Abstract

This research analyzes the management strategies implemented in the female entrepreneurships of the artisan sector prioritized in the competitive route of the Department of Sucre; likewise, this study is located in a quantitative approach, with a descriptive and propositive design. For the development of this research, the instrument used to obtain data was the survey and semi-structured interview to the artisan enterprises of wood carving, weaving - acrylic thread and weaving in arrow cane, located in the municipalities of Morroa, Sampúes, San Onofre and Sincelejo in the department of Sucre. Through the development of this research, it became evident that women's handicraft enterprises present weaknesses at the organizational level, which requires them to abandon the practices that impede their growth and empowerment and implement other types of strategies that promote the direction, achievement of objectives and clear goals in business. Likewise, this study allows to fully understand the handicraft practice of the Department of Sucre and offers benefits to the female entrepreneurs of the Handicraft Sector in the implementation of a strategic management model for business strengthening.

Key words: artisans, competitiveness, empowerment, MSMEs, strategy, management.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=w7MLdfbosityk&t=261s>

14.9 Amortización del fondo de comercio desde una perspectiva de opciones reales

Amortization of goodwill from a real options perspective

José Luis Aristizábal Soto
Universidad Nacional Autónoma De México
México

Resumen

El fondo de comercio es un activo que se origina por el pago de plusvalías en las transacciones de combinación de negocios y se asocia con las expectativas de mayores beneficios económicos futuros por las sinergias creadas a partir de la transacción, convirtiéndolo en un elemento importante en la valoración de decisiones de inversión; no obstante, los modelos de medición posterior definidos por las Normas Internacionales de Información financiera para este activo, presentan importantes desafíos técnicos. El presente trabajo de investigación, propone una metodología de amortización del fondo de comercio basada en el aporte al rendimiento financiero y creación de valor corporativo, mediante la aplicación empírica de la teoría de opciones reales. El modelo propuesto logra correlacionar los importes reconocidos por amortización del fondo de

comercio con los beneficios económicos aportados por la entidad combinada, permitiendo superar las dificultades técnicas de los actuales modelos de amortización lineal y deterioro.

Palabras clave: Fondo de comercio; Combinación de negocios; Deterioro; Opciones reales.

Abstract

Goodwill is an asset that originates from the payment of capital gains in business combination transactions and is associated with the expectations of greater future economic benefits due to the synergies created from the transaction, making it an important element in the valuation of investment decisions; However, the subsequent measurement models defined by the International Financial Reporting Standards for this asset present significant technical challenges. This research paper proposes a goodwill amortization methodology based on the contribution to financial performance and creation of corporate value, through the empirical application of real options theory. The proposed model manages to correlate the amounts recognized for amortization of goodwill with the economic benefits provided by the combined entity, making it possible to overcome the technical difficulties of the current straight-line amortization and impairment models.

Keywords: Goodwill; Business combination; Deterioration; real options.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=ixOejoWzjGg>

14.10 Políticas monetarias y medidas financieras en las crisis económicas del año 1999 y el año 2020

Monetary policies and financial measures in the economic crises of the year 1999 and the year 2020

Laura Estefania Sanchez Ibarra
Víctor Daniel Serna Gallego
Corporación Universitaria Minuto De Dios – Uniminuto
Colombia

Resumen

Durante la historia hemos podido ver que han existido múltiples crisis, algunas fueron a causa de diferentes motivos, sin embargo, en su mayoría terminan generando también una crisis financiera por lo cual, este proyecto tomará como base la crisis financiera en Colombia del año 1999 y 2020 como su punto de estudio. Se estudiarán algunas de las variables macroeconómicas más representativas como lo son: Datos de importaciones, exportaciones, índice de precios al consumidor (IPC), tasa de ocupación y producto interno bruto (PIB) para los dos años en estudio (1999 y 2020), de igual manera con los datos que arrojan dichas variables de los años

mencionados, se intenta responder a las preguntas ¿qué políticas financieras y monetarias se implementaron para la crisis financiera de 1999? ¿Qué políticas monetarias se implementaron para la crisis financiera de 2020? ¿Cuáles fueron los efectos de las crisis económicas de 1999 y 2020 en las principales variables macroeconómicas? El desarrollo para la respuesta de las anteriores preguntas se ha basado en una metodología cuantitativa y una técnica de análisis documental para la generalidad de los puntos de este documento.

Palabras clave: Macroeconómicas, consumidor, crisis financiera.

Abstract

Throughout history we have been able to see that there have been multiple crises, some were due to different reasons, however, most of them end up also generating a financial crisis, for which this project will be based on the financial crisis in Colombia in 1999 and 2020 as your point of study. Some of the most representative macroeconomic variables will be studied, such as: Data on imports, exports, consumer price index (CPI), employment rate and gross domestic product (GDP) for the two years under study (1999 and 2020), In the same way, with the data that these variables show for the mentioned years, an attempt is made to answer the questions: what financial and monetary policies were implemented for the financial crisis of 1999? ¿What monetary policies were put in place for the 2020 financial crisis? ¿What were the effects of the 1999 and 2020 economic crises on the main macroeconomic variables? The development for the answer of the previous questions has been based on a quantitative methodology and a technique of documentary analysis for the generality of the points of this document.

Keywords: Macroeconomics, consumer, financial crisis.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=Y-nvAXKITbE>

14.11 Factores potenciales para promover la cooperación entre productores de ñame del municipio de San Juan Nepomuceno Bolívar

Potential factors to promote cooperation between yam producers in the municipality of San Juan Nepomuceno Bolívar

Luz karime Suarez Yopez
Tony Villalba Salgado
Rafael Eduardo Crecian Álvarez
Universidad Nacional Abierta y a distancia-UNAD
Colombia

Resumen

El ñame es un cultivo de mucha importancia en la costa caribe de Colombia, sus cifras en cuanto a producción lo confirman, pese a esto la situación de los productores del tubérculo en el municipio de San Juan no es la mejor debido a diversos causantes, la presente investigación busca Identificar cuáles son los factores potenciales para promover la cooperación entre productores de ñame del municipio de San Juan Nepomuceno Bolívar, con el propósito de buscar ventajas competitivas que logren mejorar la rentabilidad y las condiciones de estos, la investigación será de tipo descriptivo bajo un enfoque mixto en la que a través del uso de técnicas e instrumentos cualitativos y cuantitativos se puedan establecer el perfil sociodemográfico, los factores que tienen los productores que pueden ayudar a la cooperatividad y finalmente, a través de la revisión bibliográfica se puedan establecer estrategias de cooperatividad en casos de la industria agroindustrial que ya han sido validades para proponer acciones a la población de este estudio.

Palabras clave: Agroindustria alimentaria, producto agrícola, ñame, trabajador agrícola, agricultor

Abstract

The ñame is a very important crop on the Caribbean coast of Colombia, its production figures confirm it, despite this the situation of the tuber producers in the municipality of San Juan is not the best due to various causes, the This research seeks to identify what are the potential factors to promote cooperation between yam producers in the municipality of San Juan Nepomuceno Bolívar, with the purpose of seeking competitive advantages that improve their profitability and conditions, the research will be descriptive under a mixed approach in which, through the use of qualitative and quantitative techniques and instruments, the sociodemographic profile can be established, the factors that the producers have that can help the cooperative and finally, through the bibliographic review, strategies of cooperativity in cases of the agro-industrial industry that have already been valid to propose er actions to the population of this study.

Keywords: Food Agribusiness, Agricultural Product, Yam, Farm Worker, Farmer

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=ggjVsRXyXlq>

14.12 Factores de asociatividad en las empresas productoras de yuca amarga en el municipio de Corozal-Sucre

Factores de asociatividad en las empresas productoras de yuca amarga en el municipio de Corozal-Sucre

Amalio Segundo Otero Tapia
Daniel Zubiria
Zuyin Lima
Universidad Nacional Abierta Y A Distancia-Unad
Colombia

Resumen

En el marco de la agenda 2030 para los ODS, se busca promover desde la investigación de nuestros proyectos que generen mayor productividad para las empresas y desarrollo para la comunidad, así las cosas, se presenta el presente trabajo que busca establecer los factores de asociatividad de las empresas productoras de yuca acida en Sucre, como un primer acercamiento a las empresas, una vez alcanzados los resultados esperados que apunta a establecer el estado de las empresas productoras de yuca en el departamento, se espera tener insumos suficientes para el diseño de un modelo de asociatividad que aumente el impacto a nivel productivo y comercial de las empresas que de manera sinérgica logre trabajar en la región. Se plantea el desarrollo de una metodología descriptiva, que presenta las características de cada uno de los eslabones de la cadena productiva de la yuca y sus factores potenciales para la asociatividad como estrategia de productividad. Las empresas participantes se constituyen en las fuentes primarias de investigación y la información será recopilada a través de un cuestionario de caracterización. Dentro de los resultados se espera tener un informe característico de las empresas de los factores de asociatividad percibidos en el estudio.

Palabras clave: asociatividad, productividad, agroindustria, yuca acida.

Abstract

Within the framework of the 2030 agenda for the SDGs, it seeks to promote from the research of our projects that generate greater productivity for companies and development for the community, so things, the present work is presented that seeks to establish the associativity factors of acid cassava producing companies in Sucre, as a first approach to the companies, once the expected results that aim to establish the status of cassava producing companies in the department are achieved, it is expected to have sufficient inputs for the design of a model of associativity that increases the impact at the productive and commercial level of the companies that synergistically manage to work in the region. The development of a descriptive methodology is proposed, which presents the characteristics of each of the links in the cassava production chain and its potential factors for associativity as a productivity strategy. The participating companies constitute the primary sources of research and the information will be collected through a characterization questionnaire. Within the results it is expected to have a characteristic report of the companies of the associativity factors perceived in the study.

Keywords: associativity, productivity, agroindustry, acid cassava

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=NW9TuUYh9Eo>

14.13 Una transición hacia una propuesta de cero emisiones: Economía Circular e Industria 4.0

A transition towards a zero emissions proposal: circular economy and industry 4.0

Implicaciones del
Pensamiento Complejo en torno a la producción, los negocios, las perspectivas de gestión y
prácticas financieras y contables generadas en la transición hacia un sistema económico
ambientalmente conveniente.

Dr. Raúl Marcelo Volker
Universidad Abierta Interamericana
Argentina

Resumen

El cambio climático provoca movimientos de poblaciones humanas y de otras especies animales; que buscan mejores hábitats de los que actualmente ocupan. La migración de especies lleva consigo el importante riesgo de que los virus viajen también; mientras van mutando con el traspaso de especie a especie, hasta llegar a la especie humana. Es decir, que las pandemias, como es el caso del coronavirus, también son más propicias con el cambio climático.

En este sentido, la tecnología y la industria 4.0 posibilitan mejoras en el sector medioambiental, tal es el caso de la posibilidad de reducir emisiones o crear cadenas de suministros circulares. Si bien el principal motor para la transición a una economía circular es el comportamiento de los consumidores, son los avances tecnológicos los que permitirán concretar el cambio de modelo. Es por ello por lo que la industria 4.0 está adoptando estrategias circulares a medida que avanza, para evitar la pérdida de valor de los productos y recuperar los desechos.

Se puede observar entonces que temporalmente hay una coincidencia entre el comienzo de la cuarta revolución industrial y el cambio de paradigma económico.

Palabras clave: Cambio Climático, Economía Circular, Industria 4.0, Pensamiento complejo

Abstract

Climate change causes movements of human populations and other animal species; looking for better habitats than they currently occupy. Species migration carries with it the significant risk that viruses will travel as well; while they mutate with the transfer from species to species, until they reach the human species. In other words, pandemics, such as the coronavirus, are also more conducive to climate change.

In this sense, technology and industry 4.0 enable improvements in the environmental sector, such is the case of the possibility of reducing emissions or creating circular supply chains. Although the main driver for the transition to a circular economy is consumer behavior, it is technological advances that will make it possible to make the change in model a reality. This is why Industry 4.0 is adopting circular strategies as it progresses, to prevent loss of product value and reclaim waste.

It can then be observed that there is a temporal coincidence between the beginning of the fourth industrial revolution and the change in the economic paradigm.

Keywords: Climate Change, Circular Economy, Industry 4.0, Complex thinking

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=yOhW4WKy5Yk>

14.14 Análisis de los factores que generan la evasión tributaria del sector ganadero en el departamento de Casanare

Analysis of the factors that generate tax noncompliance in the livestock sector in the Department of Casanare

Mateo Median Niño
Vannesa Alexandra Betancourt Cibo
Universidad Santo Tomas Seccional Tunja
Colombia

Resumen

En Colombia los índices de evasión tributaria generan una dificultad al momento de llevar a cabo la aplicación de las políticas fiscales, este es derivado de la carencia y coherencia de estas, no solo se deriva de estas, también se debe a la falta de eficiencia de las por parte de los entes encargados de la recaudación de impuestos, dependiendo de la naturaleza del impuesto, la evasión tributaria en sectores de la economía colombiana esta mas implica a la poca relevancia fiscal que estos tienen, como es el caso de la ganadería, este sector es uno de los de mayor impacto en el índole de recaudación de dinero en temas de exportación, pero al tratarse de impuestos y declaraciones los comerciantes lo evaden de una forma muy fácil y sin cargos tributarios correspondiente a estas prácticas.

Por lo expuesto anteriormente es de gran importancia identificar las principales causas y razones de conllevan a que el contribuyente evada el pago del tributo, de esta manera los entes encargados de vigilar, controlar y regular el recaudo del impuesto (DIAN), lleguen a generar estrategias las cuales ayudarían a mitigar dicha situación, poder así aumentar el recaudo del tributos, la discusión de sanciones derribadas de la no presentación y pago de impuestos por parte del empresarios del sector ganadero.

Palabras clave: Evasión, Recaudo, Impuesto, Sanciones, Tributo, Ganadero

Abstract

In Colombia, tax evasion rates generate a difficulty when carrying out the application of fiscal policies, this is derived from the lack and coherence of these, not only is derived from these, it is also due to the lack of efficiency of the by the entities in charge of tax collection, depending on the nature of the tax, tax evasion in sectors of the Colombian economy is more related to the little fiscal relevance that these have, as is the case of livestock, this sector It is one of the ones with the greatest impact in the nature of collecting money in export matters, but when it comes to taxes and declarations, merchants evade it in a very easy way and without tax charges corresponding to these practices.

Due to the above, it is of great importance to identify the main causes and reasons that lead the taxpayer to evade the payment of the tax, in this way the entities in charge of monitoring, controlling and regulating the collection of the tax (DIAN), come to generate strategies which would help to mitigate said situation, thus being able to increase the collection of taxes, the discussion of sanctions demolished from the non-presentation and payment of taxes by the businessmen of the livestock sector.

Keywords: Evasion, Collection, Tax, Penalties, Tribute, Rancher

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=OqKiccEGNfk>

14.15 Cultura organizacional y estrés laboral en los docentes de nivel secundario del Colegio Andenes De Chilina, Arequipa, periodo 2022

Organizational culture and work stress among secondary school teachers at Andenes de Chilina School, Arequipa, period 2022

Mg. Diego Gonzalo Fernandez Sanchez
Inv. Rosa Sofia Villar Condor
Lic. Jefersson Rogers Ramirez Mochcco
C.A.A.P Asesoría E Investigación E.I.R.L.
Perú

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación existente entre la Cultura Organizacional y el nivel de Estrés Laboral en los docentes de nivel secundario del colegio Andenes de Chilina, Arequipa, periodo 2022. Metodológicamente, la investigación fue de tipo pura, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo – correlacional, diseño no experimental. Se conto con una población de 25 docentes. Para medir la Cultura Organizacional se trabajó con el instrumento creado por Carolina Olmos Torres y Katerine Socha Fandiño y para medir el Estrés

laboral se hizo uso de la Escala de Estrés laboral organizacional de la OIT-OMS. Se concluyó que hay una relación directa y significativa entre las dos variables objeto de estudio, se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson de 0,761 por lo que se pudo comprobar la hipótesis planteada.

Palabras clave: cultura organizacional, Estrésn laboral, variables.

Abstract

The objective of the present investigation was to determine the existing relationship between the Organizational Culture and the level of Work Stress in the secondary level teachers of the Andenes de Chilina school, Arequipa, period 2022. Methodologically, the investigation was of a pure type, quantitative approach, descriptive level - correlational, non-experimental design. There was a population of 25 teachers. To measure Organizational Culture, we worked with the instrument created by Carolina Olmos Torres and Katerine Socha Fandiño and to measure work stress, the Organizational Work Stress Scale of the OIT-WHO was used. It was concluded that there is a direct and significant relationship between the two variables under study, a Pearson correlation coefficient of 0.761 was obtained, so the proposed hypothesis could be verified.

Keywords: organizational culture, work stress, variables.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=kphTtNpRCas>

14.16 Análisis de la tasa del impuesto predial para el periodo 2018-2021 en el Municipio de Soracá Boyacá, como estrategia para aumentar el recaudo y promover el pago por parte de los contribuyentes

Analysis of the property tax rate for the period 2018-2021 in the Municipality of Soracá Boyacá, as a strategy to increase collection and promote payment by taxpayers

Deisy Mireya Buitrago Castiblanco
Cristhian Uriel Mojica Serrano
Universidad Santo Tomas Seccional Tunja
Colombia

Resumen

En Colombia, pero especialmente en los diferentes municipios se presenta un amplio índice de irregularidades a la hora de presentar los pagos adecuados del impuesto predial por parte de los contribuyentes de sus respectivos predios lo que genera falta de eficiencia para poder recaudar el dinero que el municipio necesita para poder generar ingresos y así mismo ver quienes están en mora de acuerdo a los informes catastrales para llevar a cabo un buen control y evitar inconvenientes.

Lo dicho anteriormente es con el fin de poder ver cuáles son las principales causas que implican que el contribuyente evite hacer el pago oportuno del impuesto en las fechas requeridas por parte

del ente que vigila y controla el tema del tributo, así mismo, generar planes o estrategias para aumentar el recaudo y poder disminuir las respectivas multas o sanciones cuando no se presenta el pago del impuesto por parte de los contribuyentes.

Palabras Clave: Impuesto, Recaudo, Sanciones, Contribuyentes, Avalúo Catastral.

Abstract

In Colombia, but especially in the different municipalities, there is a large number of irregularities when it comes to submitting the appropriate payments of the property tax by the taxpayers of their respective properties, which generates a lack of efficiency in order to collect the money that the municipality needs to generate income and also to see who are in arrears according to the cadastral reports to carry out a good control and avoid inconveniences.

The aforementioned is with the purpose of being able to see what are the main causes that imply that the taxpayer avoids making the timely payment of the tax on the dates required by the entity that monitors and controls the subject of the tax, likewise, generate plans or strategies to increase the collection and to be able to decrease the respective fines or penalties when the taxpayers do not pay the tax.

Keywords: Taxes, Collections, Penalties, Taxpayers, Cadastral Assessment.

Enlace de video: https://www.youtube.com/watch?v=64PhleI_Seo

14.17 La auditoría forense como herramienta del control interno en las organizaciones

The forensic audit as a tool of internal control in organizations

Tania Fernanda Sáenz Alvarez
Sandra Yaneth Cañas Vallejo
Corporación Universitaria Minuto de Dios.
Colombia

Resumen

La auditoría forense se ha convertido en una herramienta de control, prevención y detección de fraudes eficaz para la dirección administrativa de las organizaciones, mediante este mecanismo se logra comprobar los actos fraudulentos ante los tribunales de justicia logrando así judicializar a los responsables. El contador público cuenta con todos los conocimientos y facultades para desenvolverse como auditor forense, sus funciones principales son investigar, detectar malos manejos y evaluar los procesos dentro de las empresas.

En el presente documento se determinó la importancia de la auditora forense en los procesos organizacionales, con el fin de sentar un precedente del impacto social que genera los fraudes financieros y la corrupción, mediante un análisis, conceptualización, características, evolución y adaptación de esta disciplina en las organizaciones reconociendo los diversos tipos de fraudes

financieros y el control dentro de las empresas, esto por medio de consultas en bases de datos y artículos de investigación.

Palabras clave: Auditoria forense, fraude, corrupción, control interno, detección de fraude, sistema económico, sociedad.

Abstrac

Forensic auditing has become an effective fraud control, prevention and detection tool for the administrative management of organizations, through this mechanism, fraudulent acts can be verified before the courts of justice, thus bringing those responsible to justice. The public accountant has all the knowledge and powers to function as a forensic auditor, its main functions are to investigate, detect mismanagement and evaluate the processes within companies.

This document identified the importance of the forensic auditor in organizational processes, in order to set a precedent for the social impact generated by financial fraud and corruption, through an analysis, conceptualization, characteristics, evolution and adaptation of this discipline in organizations recognizing the various types of financial fraud and control within companies, this through database queries and research articles.

Key words: audit forensics, fraud, corruption, internal control, fraud detection, economic system, society.

Enlace de video: https://www.youtube.com/watch?v=I90_GvBzDLI

14.18 Impacto del egresado de la formación doctoral en ciencias de la cultura física en su esfera de actuación laboral

Impact of the doctoral training graduate in physical culture sciences on their sphere of work

Alina Bestard Revilla
Universidad De Oriente, Cuba
Elizabeth Palma Cardoso
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP, Colombia

Resumen

El egresado del programa doctoral debe orientar sus conocimientos a solucionar problemas científicos en las diferentes esferas de actuación y en la formación del profesional de la Cultura Física. Si bien existen los mecanismos docentes, metodológicos y laborales que enlazan los conocimientos adquiridos por estos profesionales con los sitios donde pueden ofrecer sus saberes científico-investigativos, no siempre se cumple con la dinámica del aprovechamiento máximo de estos resultados en la inserción laboral de estos egresados. El estudio tiene como

objetivo elaborar acciones

docente-metodológicas para aprovechar las potencialidades científicas de los recién egresados del PD al incorporarse a sus instituciones laborales. Se ha hecho un estudio cuantitativo, descriptivo y de tipo de transversal, con el empleo de métodos teóricos y empíricos. La población y muestra son coincidentes con los ocho egresados del programa doctoral de Ciencias de la Cultura Física del Centro de Estudios de Cultura Física de la Universidad de Oriente. Se identificaron deficiencias en torno al empleo de los resultados científicos de los recién egresados del PD al incorporarse a sus instituciones laborales. El resultado se concreta en la sistematización de estas acciones metodológicas en la estrategia doctoral para el período 2020-2025, con procedimientos investigativos que tienen la finalidad de lograr una optimización en la aplicación de los resultados investigativos de las tesis doctorales en las diferentes esferas de actuación del profesional de la Cultura Física.

Palabras clave: formación doctoral, acciones docente-metodológicas, estrategia de formación doctoral.

Abstract

The graduate of the doctoral program must guide their knowledge to solve scientific problems in the different spheres of action and in the training of the Physical Culture professional. Although there are teaching, methodological and labor mechanisms that link the knowledge acquired by these professionals with the places where they can offer their scientific-investigative knowledge, the dynamics of maximum use of these results in the labor insertion of these graduates are not always fulfilled. . The objective of the study is to develop teaching-methodological actions to take advantage of the scientific potential of recent DP graduates when they join their work institutions. A quantitative, descriptive and cross-sectional study has been carried out, using theoretical and empirical methods. The population and sample coincide with the eight graduates of the doctoral program in Physical Culture Sciences from the Center for Physical Culture Studies at the Universidad de Oriente. Deficiencies were identified around the use of the scientific results of the recent DP graduates when they joined their labor institutions. The result is specified in the systematization of these methodological actions in the doctoral strategy for the period 2020-2025, with investigative procedures that have the purpose of achieving an optimization in the application of the investigative results of the doctoral theses in the different spheres of action Of the Physical Culture professional.

Keywords: doctoral training, teaching-methodological actions, doctoral training strategy

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=rICOMIHUpSU>

14.19 Impacto de la inclusión de las criptomonedas en los portafolios de servicios del sector financiero en Colombia

Impact of the inclusion of cryptocurrencies in the service portfolios of the financial sector in Colombia

Miguel Angel Castro Galvis
Jorge Luis Diaz Palacios
Laura Alvarez
SENA
Colombia

Resumen

El mercado de las criptomonedas es un mercado en crecimiento a nivel mundial, cada vez son más las personas que realizan transacciones económicas con estos activos financieros, periódicamente aparecen nuevas monedas en el mercado, sin embargo en Colombia el crecimiento del mismo es más lento que en otros países, el hecho de que no sea un mercado regulado genera inseguridad en los posibles inversionistas. De la misma forma el sector financiero colombiano ha sido lento al momento de incorporar las criptos en sus portafolios de servicios, si bien ya se nota una tendencia a empezar a hacer el impulso no parece lo suficientemente contundente ya que existen temores y reparos tanto económicos como legales al momento de pensar en masificar el uso de las monedas digitales, en este escenario es interesante analizar cuál es la percepción de las personas y de las entidades financieras sobre este mundo y las posibilidades reales de lograr un portafolio de inversión en criptos cada día más amplio a nivel nacional. Es por esto que el objetivo principal de esta investigación es establecer el impacto que tendría en el flujo de transacciones realizadas en Colombia la inclusión de las criptomonedas dentro del portafolio de servicios de las entidades bancarias, sirviendo esto como un antecedente para que el público en general sienta una mayor percepción de seguridad la cual se constituye como un incentivo para realizar transacciones financieras con criptoactivos. El desarrollo de la investigación nos permite evidenciar que las personas no conocen el ecosistema que rodea las criptomonedas y este es el factor principal que desincentiva el uso de estos activos, lo que nos permite concluir que la falta de conocimiento está por encima de la desconfianza y que la adopción de esta tecnología por parte de los bancos no incrementaría de forma significativa el volumen de inversiones realizadas si no es esto acompañado por una estrategia educativa que permita al público adquirir conocimientos válidos sobre esta temática. Esto es un hallazgo muy importante si tenemos en cuenta el alcance que tiene esta investigación el cual es identificar un posible impacto ante un evento, más allá de materializar el mismo. Para concluir lo anterior se realizó una investigación exploratoria desarrollando un modelo cualitativo e indagando al público objetivo mediante una encuesta aplicada bajo el modelo del muestreo aleatorio estratificado.

Palabras clave: Criptomonedas, banca, inversión, Exchange, ecosistema, regulación, mercados, digital.

Abstract

The cryptocurrency market is a growing market worldwide, more and more people are carrying out economic transactions with these financial assets, new coins periodically appear on the market, however, in Colombia its growth is slower than in other countries, the fact that it is not a regulated market generates insecurity in potential investors. In the same way, the Colombian financial sector has been slow when incorporating cryptos into its service portfolios, although there is already a tendency to start doing so, the impulse does not seem forceful enough since there are fears and objections both economic and legal when thinking about massifying the use of digital currencies, in this scenario it is interesting to analyze what is the perception of people

and financial entities about this world and the real possibilities of achieving an investment portfolio in cryptos every day more wide at the national level. That is why the main objective of this research is to establish the impact that the inclusion of cryptocurrencies within the service portfolio of banking entities would have on the flow of transactions carried out in Colombia, serving as a background for the general public. feel a greater perception of security which is constituted as an incentive to carry out financial transactions with cryptoactives. The development of the research allows us to show that people do not know the ecosystem that surrounds cryptocurrencies and this is the main factor that discourages the use of these assets, which allows us to conclude that the lack of knowledge is above distrust and that the adoption of this technology by banks would not significantly increase the volume of investments made if it is not accompanied by an educational strategy that allows the public to acquire valid knowledge on this subject. This is a very important finding if we take into account the scope of this research, which is to identify a possible impact of an event, beyond materializing it. To conclude the above, an exploratory research was carried out, developing a qualitative model and inquiring about the target audience through a survey applied under the stratified random sampling model.

Keywords: Cryptocurrencies, banking, investment, Exchange, ecosystem, regulation, markets, digital.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=KXqOM5gkur0>

14.20 El impacto económico del comercio formal en el barrio centro del municipio del Guamo Tolima durante los años 2020-2021

The economic impact of formal trade in the downtown neighborhood of the municipality of Guamo Tolima during the years 2020-2021

Laura Valentina Arciniegas Guerrero
Daniela Alexandra Oliveros Orjuela
Juan Diego Gomez Cuellar
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como propósito evaluar el impacto Económico del Comercio Formal en el Barrio Centro del Municipio del Guamo Tolima Durante los años 2020-2021, Se pretendió identificar y conocer de qué manera la pandemia del Covid-19 y la situación de aislamiento obligatorio, generaron retos económicos en los habitantes del barrio Centro.

Para desarrollar el presente estudio se seleccionó como objeto una muestra de 13 empresas de la región ubicadas en el barrio centro; con el fin de analizar los indicadores económicos y sociales en el municipio del Guamo Tolima en época de pandemia, verificar el grado de afectación que tuvo los principales sectores económicos en el Municipio que fueron afectados por la pandemia. Los resultados identificaron situaciones

de desempleo forzado por la crisis de la pandemia, disminución en la adquisición de víveres para el hogar, el incremento en aspecto como el endeudamiento, además de la necesidad de recurrir al empleo informal o independiente para suplir las necesidades básicas, aunque estas no fueran satisfechas en su totalidad o de manera eficiente.

Palabras clave: Covid-19, impacto económico, aislamiento obligatorio, pandemia, emergencia social.

Abstract

The purpose of the research was to evaluate the Economic Impact of Formal Commerce in the Central Neighborhood of the Municipality of Guamo Tolima During the years 2020-2021, it was intended to identify and know how the Covid-19 pandemic and the situation of mandatory isolation, generated economic challenges in the inhabitants of the Centro neighborhood.

To develop this study, a sample of 13 companies from the region located in the downtown neighborhood was selected as an object; in order to analyze the economic and social indicators in the municipality of Guamo Tolima in times of pandemic, verify the degree of impact that had the main economic sectors in the Municipality that were affected by the pandemic. The results identified situations of unemployment forced by the pandemic crisis, decrease in the purchase of food for the home, the increase in aspects such as indebtedness, in addition to the need to resort to informal or independent employment to meet basic needs, even if these were not met in full or efficiently.

Keywords: Covid-19, economic impact, mandatory isolation, pandemic, social emergency

Enlace de video: <https://youtu.be/-PpezK0s8-E>

14.21 Finedu

María Fernanda Álvarez Bonilla
Laura Valentina Torres Bohórquez
Sena
Colombia

Resumen

Finedu como solución tecnológica brinda a los estudiantes una educación financiera gratuita mediante los dispositivos electrónicos y de manera interactiva dando a ellos una nueva forma de aprender a manejar sus finanzas y conocer formas de ahorros y economía, apoyándose en el respaldo de la ley 1341 de 2009.

Con esta propuesta se quiere incentivar la educación financiera en los colegios públicos para que a futuro tengan unas finanzas exitosas y un comportamiento de ahorro efectivo llevando a que esté país surja y tenga un reconocimiento positivo a nivel mundial con mayores índices financieros, demostrándose así los avances que ha tenido con respecto a su economía.

Palabras clave: interactiva, dispositivos electrónicos, educación financiera.

Abstract

Finedu as a technological solution provides students with a free financial education through electronic devices and in an interactive way, giving them a new way of learning to manage their finances and knowing ways of saving and economy, relying on the support of Law 1341 of 2009.

With this proposal, we want to encourage financial education in public schools so that in the future they have successful finances and an effective savings behavior, leading this country to emerge and have a positive recognition worldwide with higher financial indexes, thus demonstrating the progress that it has had regarding its economy.

Keywords: interactive, electronic devices, financial education.

Enlace de video: https://www.youtube.com/watch?v=Ue_zTDLhK4k

14.22 Leashab

Jennifer Natalia Corba Hamon
Juleidis Escobar Mercado
SENA, Colombia

Resumen

A través del paso del tiempo la compra de vivienda se ha convertido en uno de los principales objetivos de las familias colombianas y de igual manera ha sido un reto para los gobiernos incentivar y promover proyectos de la mano de las constructoras como del sector financiero, que permitan adquirir vivienda con mayor facilidad por medio de productos o créditos que fomenten el crecimiento de la economía en el país. Teniendo en cuenta lo anterior, el leasing habitacional pasa a tener un papel muy importante en la economía pues es un producto financiero muy atractivo para los colombianos, ya que además de ser otra alternativa de financiación de vivienda también tiene beneficios tributarios que pueden favorecer a los clientes potenciales principalmente de estratos e ingresos altos que deban presentar declaración de renta. A pesar de esto persiste la duda de adquirirlo por no tener suficiente y clara información respecto al tema debido a la baja promoción que manejan las principales entidades financieras además del protocolo de colocación que sigue siendo muy susceptible y riguroso.

Por esta razón, se propone diseñar una aplicación móvil que además de brindarnos información sobre el leasing habitacional tendrá una calculadora llamada Tributi que le mostrará al cliente el valor que puede ahorrar por medio de este producto beneficiándose tributariamente en la declaración de renta y además indicará los links de las páginas de los principales bancos que lo colocan, para posteriormente realizar un seguimiento a la solicitud.

Palabras clave: economía, leasing, financiación, tributario, tributi

Abstract

Through the passage of time, the purchase of a home has become one of the main objectives of Colombian families and, in the same way, it has been a challenge for governments to encourage and promote projects in the hands of construction companies and the financial sector, which allow the acquisition of housing more easily through products or credits that promote the growth of the economy in the country. Taking the above into account, housing leasing is playing a very important role in the economy as it is a very attractive financial product for Colombians, since in addition to being another housing financing alternative, it also has tax benefits that can favor Potential clients mainly from high income strata and who must file an income statement. Despite this, the question of acquiring it persists due to not having enough and clear information on the subject due to the low promotion handled by the main financial entities, in addition to the placement protocol that continues to be very susceptible and rigorous.

For this reason, it is proposed to design a mobile application that, in addition to providing us with information on housing leasing, will have a calculator called Tributi that will show the client the value that they can save through this product, benefiting from taxes in the income statement and will also indicate the links to the pages of the main banks that place it, to later follow up on the request.

Keywords: economy, leasing, financing, tax, taxation.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=ftmj1gCAowo>

14.23 Las habilidades blandas y su incidencia en el contexto laboral del sector financiero

Soft skills and their incidence in the labor context of the financial sector

Maria Paulina Fajardo Sánchez
Leidy Cristina Cardona Giraldo
Jeyson Eduardo Yepes Molina
Sena
Colombia

Resumen

Las empresas enfocan sus esfuerzos para el cumplimiento de sus propósitos misionales, esto incluye administrar una serie de recursos que incluyen los de tipo financiero, los materiales y de recursos humanos, entre otros. El talento humano debe ser gestionado adecuadamente para maximizar su valor, se requiere, que las personas hagan lo que deban hacer, sepan lo que deban saber y en general sean las correctas para trabajar en la organización y desempeñar determinada función. Las personas constituyen un poderoso activo que promueve la creatividad y la innovación organizacional. Las habilidades blandas son esenciales en el desarrollo de las personas dentro de los diferentes contextos para su desarrollo integral.

Dentro de las competencias

para el futuro se reconocen cuatro tipos esenciales, relacionadas con: Competencias personales, que puede entenderse como la capacidad de una persona para actuar de manera reflexiva y autónoma, capacidad de aprender, lo que es lo mismo de desarrollar competencias cognitivas. Competencias sociales o interpersonales, por ser el individuo parte de una sociedad requiere tener la capacidad de comunicarse, cooperar y establecer conexiones y estructuras sociales con otras personas y grupos. Competencias relacionadas con la acción, son aquellas que definen la capacidad de llevar a la práctica ideas individuales o construidas socialmente. Finalmente, competencias relacionadas con el dominio, referido a la capacidad de acceder y usar el conocimiento del dominio para un trabajo o una tarea específica. Por otra parte, es importante identificar el desarrollo de estas competencias en la evolución de la formación profesional del estudiante, de qué manera se están evaluando y fomentando dichas competencias para satisfacer las necesidades personales y el cumplimiento de los objetivos de las empresas del sector financiero en Colombia.

Las habilidades blandas aportan al capital humano y favorece a las empresas del sector para que estas funcionen de manera exitosa y así contribuya con el crecimiento económico del sector.

Palabras clave: habilidades blandas, talento humano, competencias.

Abstract

Companies focus their efforts to fulfill their missionary purposes, this includes managing a series of resources that include financial, material and human resources, among others. Human talent must be properly managed to maximize its value, it is required that people do what they should do, know what they should know and, in general, be the right ones to work in the organization and perform a certain function. People are a powerful asset that promotes organizational creativity and innovation. Soft skills are essential in the development of people within different contexts for their comprehensive development.

Within the competencies for the future, four essential types are recognized, related to: Personal competencies, which can be understood as the ability of a person to act reflexively and autonomously, the ability to learn, which is the same as developing cognitive competencies. Social or interpersonal skills, because the individual is part of a society requires having the ability to communicate, cooperate and establish connections and social structures with other people and groups. Action-related competencies are those that define the ability to put individual or socially constructed ideas into practice. Finally, domain-related competencies, referring to the ability to access and use domain knowledge for a specific job or task. On the other hand, it is important to identify the development of these competencies in the evolution of the student's professional training, how these competencies are being evaluated and promoted to meet personal needs and the fulfillment of the objectives of companies in the financial sector in Colombia.

Soft skills contribute to human capital and favor companies in the sector so that they can function successfully and thus contribute to the economic growth of the sector.

Keywords: soft skills, human talent, skills.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=6jh5glNYevA>

14.24 Sistematización de la información contable en la microempresa “Irreverente Bar” Espinal – Tolima para el mes de Enero - Febrero Y Marzo del 2022

Systematization of
accounting information in the micro-enterprise "irreverente bar" espinal - tolima for the month of
January - February and March 2022

Karen A. Trujillo Leyton
Laura V. Pinto Coronado
Robert Alexander Guzman
Ruth Erika Morales

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

A medida que crece un negocio, requiere manejar mayor información contable; el éxito de la administración radica en un adecuado manejo de la contabilidad, que proporcione una información exacta y oportuna. Actualmente existen recursos tecnológicos que permiten registrar y suministrar la información de manera rápida; estos recursos son el computador y los softwares contables. Estos recursos no cambian los principios de contabilidad generalmente aceptados; únicamente agilizan el proceso y la información contable.

La empresa que desea sistematizar el departamento de contabilidad puede adquirir en el mercado un software contable ya elaborado que satisfaga las necesidades de la empresa o por el contrario solicitar los servicios de un profesional para que elabore un software exclusivamente para atender las necesidades de la empresa.

Palabras Clave: Software, sistematización, contabilidad, información.

Abstract

As a business grows, it requires handling more accounting information; the success of the administration lies in proper accounting management, which provides accurate and timely information. Currently there are technological resources that allow information to be recorded and supplied quickly; These resources are the computer and the accounting software. These resources do not change generally accepted accounting principles; they only speed up the accounting process and information.

The company that wishes to systematize the accounting department can acquire in the market an accounting software already developed that meets the needs of the company or, on the contrary, request the services of a professional to develop software exclusively to meet the needs of the company.

Keywords: Software, systematization, accounting, information.

Enlace de video: <https://youtu.be/6bFeCrcAmqk>

14.25 Análisis presupuestal comparativo año 2020 y 2021 del municipio de El Espinal

Comparative budget analysis for the year 2020 and 2021 of the municipality of Espinal

Natalia Cardozo Sosa
Angely G. Cabezas Tique
Robert Alexander Guzman
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

En el siguiente proyecto se podrá visualizar el análisis presupuestal correspondiente al año 2020 y 2021 del municipio del espinal Tolima, un presupuesto es una estimación de los gastos en los que incurrirá el municipio con el fin de alcanzar una meta trazada.

Este análisis se realiza con la intención de brindar la información lo más clara y entendible posible, considerando que el presupuesto municipal es de interés público y este se encuentra al alcance de cualquier ciudadano, lo que se busca es otorgar al espectador una opinión externa con vocabulario más asequible al público.

Para el análisis se recopiló información correspondiente a los años mencionados en efecto 2020 y 2021 el cual se puede adquirir en la página oficial de la alcaldía del municipio del espinal, de allí se extrajo los presupuestos presentados en los respectivos años.

Este proyecto se trazó unos objetivos los cuales son la descripción de los componentes que integran el presupuesto, el impacto que generó la crisis sanitaria por el COVID 19 y la variación de los rubros de los dos periodos.

Una de las maneras en la cual se empezó a llevar a cabo el análisis fue tomando como base y guía otros análisis presupuestales de otros municipios del país, con estos se obtuvo una claridad de cómo se debía realizar y la manera en la cual se quería llegar al espectador.

El proyecto se puede visualizar con un enfoque cualitativo, se clasificó de esta manera por su adaptación a las necesidades de la investigación, también se puede notar que el tipo de investigación correspondiente a este proyecto es de revisión documentada y se conoce como una técnica de recolección de información con la intención de otorgar variables que se relacionen entre sí.

Una de las estrategias que se utilizaron para la respuesta a la incógnita planteada que es el comportamiento del presupuesto de los dos periodos y conseguir el interés por parte de la ciudadanía, para conseguir esto se llevó al cabo unas técnicas de recolección las cuales corresponden a la utilización de fuentes primarias como lo fue el presupuesto de los dos años 2020 y 2021 y se utilizó las fuentes secundarias que fue el material de apoyo encontrado por medio de internet.

El presupuesto contiene unas etapas las cuales son la programación, la presentación, estudio, ejecución, y evaluación.

Con todo lo anterior todas las herramientas, los mecanismos utilizados para la adquisición de información se llevó al cabo el objetivo principal que consistía en la elaboración del análisis presupuestal del municipio del Espinal y la variación que se presentó por la emergencia sanitaria.

Palabras clave: presupuesto, estimación, gastos, crisis sanitaria.

Abstract

In the following project it will be possible to visualize the budget analysis corresponding to the year 2020 and 2021 of the municipality of Espinal Tolima, a budget is an estimate of the expenses that the municipality will incur in order to achieve a set goal.

This analysis is carried out with the intention of providing the information as clear and understandable as possible, considering that the municipal budget is of public interest and it is within the reach of any citizen, what is sought is to grant the viewer an external opinion with vocabulary more affordable to the public.

For the analysis, information corresponding to the years mentioned in effect 2020 and 2021 was collected, which can be purchased on the official page of the mayor's office of the municipality of Espinal, from there the budgets presented in the respective years were extracted.

This project outlined some objectives which are the description of the components that make up the budget, the impact generated by the health crisis caused by COVID 19 and the variation of the items of the two periods.

One of the ways in which the analysis began to be carried out was based on and guided by other budgetary analyzes of other municipalities in the country, with these a clarity was obtained on how it should be carried out and the way in which it was wanted to arrive. to the viewer.

The project can be visualized with a qualitative approach, it was classified in this way for its adaptation to the research needs, it can also be noted that the type of research corresponding to this project is documented review and is known as a collection technique of information with the intention of granting variables that are related to each other.

One of the strategies that will be used for the answer to the question raised, which is the behavior of the budget of the two periods and to obtain the interest on the part of the citizenry, to achieve this, some collection techniques were carried out, which correspond to the use of primary sources such as the budget for the two years 2020 and 2021 and secondary sources were used, which was the support material found through the internet.

The budget contains some stages which are programming, presentation, study, execution, and evaluation.

With all of the above, all the tools, the mechanisms used for the acquisition of information, the main objective was carried out, which consisted in the elaboration of the budget analysis of the municipality of Espinal and the variation that arose due to the health emergency.

Keywords: budget, estimate, expenses, health crisis.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=7WOa8fYrwFM>

14.26 Caracterización de las políticas contables que aplican las empresas del sector agropecuario del municipio de El Espinal Tolima

Camilo Andrés Campos Espitia
Daniel Stiven Gualacó Orjuela
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

El siguiente trabajo, trata sobre las políticas contables y cómo ayudan en el sistema financiero a una muestra de las empresas del sector agropecuario del municipio de El Espinal-Tolima, se realizó una respectiva visita a cada empresa y después se procede a crear una encuesta para enviárselas a las empresas, para que ellas las realizaran y hablaran sobre sus políticas contables y cómo les ha ayudado en su sistema financiero, y así poder hacer un análisis detallado de estas mismas, las empresas a las que se les enviaron las encuesta fueron 12, la cual el 100% respondió que sí tienen políticas contables. De este 100%, el 58,3% respondió que las políticas contables marcan una ventaja con la competición, dicen que tener buenas políticas contables ayuda al mejor desarrollo, entonces si genera una ventaja competitiva para aquellas empresas que no tienen políticas contables. El 33,3% dice que no está en desacuerdo, pero tampoco está de acuerdo, está muestra dice que las políticas contables ayudan, pero no lo suficiente para tener una ventaja ante la competencia. Y el 8,4% señaló que las políticas contables no generan ninguna ventaja en la competición. Y con estos datos, se procedió a realizar más análisis y conclusiones sobre este fascinante tema de las políticas contables.

Palabras Clave: Políticas Contables, Estados Financieros, Normas.

Abstract

The following work deals with accounting policies and how they help in the financial system to a sample of companies in the agricultural sector of the municipality of El Espinal-Tolima, a respective visit was made to each company and then a survey was created to send them to the companies, so that they could carry them out and talk about their accounting policies and how it has helped them in their financial system, and thus be able to make a detailed analysis of them, the companies to which the surveys were sent were 12, which 100% answered that they do have accounting policies. Of this 100%, 58.3% responded that accounting policies mark an advantage over the competition, they say that having good accounting policies helps better development, so it does generate a competitive advantage for those companies that do not have accounting policies. 33.3% say that they do not disagree but they do not agree either, this sample says that accounting policies help, but not enough to have an advantage over the competition. And 8.4% indicated that the accounting policies do not generate any advantage in the competition. And with these data, further analysis and conclusions were made on this fascinating subject of accounting policies.

Keywords: Accounting policies, Financial statements, Rules.

Enlace de video:
<https://www.youtube.com/watch?v=gm5yxJTtKsI>

14.27 Causas de la falta de implementación de la contabilidad en los negocios de ropa informales de barrio el centro de El Espinal Tolima

Causes of the lack of implementation of accounting in informal clothing businesses in the neighborhood el centro de El Espinal Tolima

Ricardo Caicedo Lozano
Geraldine Tatiana Polania Rico
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

Muchos empresarios en Colombia empiezan sus negocios con excelentes ideas y planes, pero se enfocan más en el mercado y las ventas descuidando el control de sus gastos e ingresos, es decir llevar una contabilidad adecuada. En el municipio del Espinal Tolima, se evidencian negocios informales que se dedican a la comercialización de ropa, sin embargo, estos comerciantes no son conscientes de lo importante de que en sus establecimientos implementen la contabilidad para conocer la situación financiera y los resultados de las operaciones del negocio; por lo que se plantea la pregunta ¿Por qué los negocios informales del barrio centro de el municipio de El Espinal - Tolima no llevan la contabilidad correspondiente? Para dar respuesta al anterior interrogante se procedió a realizar una investigación con un enfoque cuantitativo, con un diseño deductivo y utilizando como técnica de recolección de información la encuesta, la cual se aplicó a 14 establecimientos. Una vez analizados los datos se logra concluir que las principales causas por las cuales los comerciantes del barrio centro no llevan una contabilidad formal es por la falta de orientación, el incremento de gastos que generaría la implementación de la misma en sus negocios y también porque desconocen las consecuencias de no llevar una contabilidad; por lo anterior se considera que es de suma importancia dar a conocer a los comerciantes los beneficios que tiene al aplicarla en sus establecimientos.

Palabras clave: Mercado, Gatos, Ingresos, Contabilidad, Negocio, Diseño Deductivo.

Abstract

Many entrepreneurs in Colombia start their businesses with excellent ideas and plans, but focus more on the market and sales, neglecting to control their expenses and income, that is, keeping proper accounting. In the municipality of Espinal Tolima, there are informal businesses that are dedicated to the commercialization of clothing, however, these merchants are not aware of the importance of implementing accounting in their establishments to know the financial situation and

the results of operations. of the business; Therefore, the question arises: Why do the informal businesses in the downtown neighborhood of the municipality of El Espinal - Tolima not keep the corresponding accounting? In order to answer the previous question, an investigation was carried out with a quantitative approach, with a deductive design and using the survey as an information collection technique, which was applied to 14 establishments. Once the data has been analyzed, it is possible to conclude that the main reasons why the merchants of the downtown neighborhood do not keep formal accounts are due to the lack of guidance, the increase in expenses that its implementation would generate in their businesses and also because they are unaware of the consequences of not keeping accounts; Therefore, it is considered that it is of the utmost importance to make merchants aware of the benefits of applying it in their establishments.

Keywords: Market, Cats, Income, Accounting, Business, Deductive Design.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=2KssOAB-WIY>

14.28 Desarrollo de un sistema de control de inventarios para la droguería El Bunde en la ciudad de El Espinal

Development of an inventory control system for the El Bunde drugstore in the city of El Espinal

Dixon G. Acebedo
Diana K. Cantor Medina
Álvaro Herrán Carvajal
Robert Alexander Guzmán
Elizabeth Palma Cardoso
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

El inadecuado manejo de los inventarios afecta el crecimiento económico de las empresas del sector farmacéutico, debido a factores tales como el abastecimiento excesivo de productos de baja rotación, inexistencia del stock por escasas mercancías, así como pérdidas por falta de control en la fecha de caducidad de los artículos y asignaciones errores de los tiempos para cada proceso debido a la ausencia de herramientas tecnológicas para digitalización y automatización de las actividades, reflejándose en una toma de decisiones alejada de la necesidad real.

La investigación pretendió desarrollar un sistema de control de inventarios para la Droguería el Bunde, partiendo de la necesidad que se origina las prácticas empíricas de sus administradores. Los inventarios corresponden aproximadamente al 80% de los activos de la Droguería El Bunde y por tal razón su importancia prevalece sobre otros factores de la gerencia financiera.

Un enfoque cualitativo acompañado de parámetros explicativos y un método inductivo para analizar las particularidades de la situación permiten establecer las etapas para el desarrollo del

sistema de control de inventarios para la Droguería el Bunde siendo estas: inicio, planificación, ejecución, monitoreo y cierre.

Como resultados de la investigación se encuentran la aplicación de un diagnóstico el cuál determina los factores que deben ser optimizados dentro de los procesos empresariales y el desarrollo de la propuesta de control de inventarios basado en la combinación de los modelos japoneses Just Time y 5S, tomando las características acordes al problema.

Palabras Clave: Optimización, Existencias, Empírico.

Abstract

Inadequate inventory management affects the economic growth of companies in the pharmaceutical sector, due to factors such as excess supply of low-rotation products, lack of stock due to a shortage of merchandise, as well as losses due to lack of control on the date. selling. Expiration of items and assignment of time errors for each process due to the absence of technological tools for the digitization and automation of activities, reflecting on decision-making far from the real need.

The research sought to develop an inventory control system for the Bunde Drugstore, based on the need that originates from the empirical practices of its administrators. Inventories correspond to approximately 80% of the assets of Droguería El Bunde, so their importance prevails over other financial management factors.

A qualitative approach accompanied by explanatory parameters and an inductive method to analyze the particularities of the situation allow establishing the stages for the development of the inventory control system for the Bunde Drugstore, these being: start, planning, execution, monitoring and closure.

As results of the investigation, there is the application of a diagnosis which determines the factors that must be optimized within the business processes and the development of the inventory control proposal based on the combination of the Japanese Just Time and 5S models. , taking the characteristics of the problem

Keywords: Optimization, Stock, Empirical.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=904-3bv6WcE>

14.29 Determinar los principales retos que enfrentan los pequeños comerciantes de calzado en la implementación de un correcto control de inventario, municipio de El Espinal – Tolima

Determine the main challenges faced by small shoe merchants in the implementation of a correct inventory control, municipality of Espinal – Tolima

Wilman Herley Arenas Sanches
Romulo Rodríguez Lara
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

El presente trabajo de grado tuvo como finalidad determinar, los principales retos que enfrentan los pequeños comerciantes en la correcta implementación del control de inventario en sus negocios, en el municipio de El Espinal – Tolima, porque los empresarios todos los días se enfrenta a retos y en estos tiempos del modernismo, la globalización, la sistematización y cambios en todos los aspectos, exigen a cada uno de ellos un mejoramiento continuo en sus empresas.

El comercio de calzado que es un sector económico tan susceptible y fluctuante, por tal razón con este estudio se buscaba determinar el número de pequeños entes económicos debidamente registrados y formalizados ante la Cámara de Comercio del Sur Oriente del Tolima, en donde se utilizaron unas variables para determinar cuáles serían los principales retos que enfrentan los pequeños comerciantes de calzado al momento de diseñar e implementar un correcto Control Interno del inventario.

Por medio de las investigaciones y artículos indagados, se analizaron las variables y con las encuestas el estudio se realizó de manera municipal en donde se implementaron preguntas cerradas para conocer la opinión de los pequeños comerciantes de calzado respecto a los retos que se enfrentan día a día en el control de sus inventarios y así se priorizaron cuáles son los que causan mayor afectación a sus negocios. Al conocer los resultados de las encuestas se procedió a la tabulación y al diagnóstico que originó un informe analítico para que en el futuro los empresarios les sirva como herramienta para formular e implementar en sus empresas y modelos de negocio.

Palabras Clave: Inventario, Control Interno, Pequeños Comerciantes.

Abstract

The purpose of this degree work was to determine the main challenges faced by small merchants in the correct implementation of inventory control in their businesses, in the municipality of El Espinal - Tolima, because entrepreneurs face challenges and In these times of modernism, globalization, systematization and changes in all aspects, they demand continuous improvement in their companies from each of them.

The footwear trade, which is such a susceptible and fluctuating economic sector, for this reason, this study sought to determine the number of small economic entities duly registered and formalized before the Chamber of Commerce of the South East of Tolima, where some variables were used. to determine what would be the main challenges faced by small footwear merchants when designing and implementing a correct control internal inventory.

Through the investigations and articles investigated, the variables were analyzed and with the surveys the study was carried out in a municipal way where closed questions were implemented to know the opinion of small footwear merchants regarding the challenges they face every day. in

the control of their inventories and thus prioritized which are the ones that cause the greatest impact on their businesses. When knowing the results of the surveys, we proceeded to the tabulation and diagnosis that originated an analytical report so that in the future businessmen can serve as a tool to formulate and implement in their companies and business models.

Keywords: Inventory, Internal Control, Small Merchants

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=DHJKpxLjSlg>

14.30 Diseño e implementación de una ruta pedagógica de emprendimiento para la libertad en la cárcel y penitenciaria de media seguridad de El Espinal – Tolima

Design and implementation of a pedagogical route of entrepreneurship for freedom in the jail and medium security penitentiary of Espinal - Tolima

Karen Dayana Viloría Rincón
Mario Andrés Yunda Suaza
Roberth Alexander Guzman
Elizabeth Palma Cardoso
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

El tratamiento penitenciario presenta dos dimensiones fundamentales, la primera de ellas, referente al propósito de lograr la resocialización del delincuente y, la segunda, en lo concerniente a la relación que existe entre el derecho a acceder a programas de estudio o trabajo que permitan redimir pena y el derecho fundamental a la libertad personal. De esta manera se contribuye en los procesos de resocialización por medio de la educación informal dirigido a las Personas privadas de la Libertad de la Cárcel y Penitenciaria de Media seguridad de El Espinal – Tolima, quienes se formarán con conocimientos en conceptos, definiciones y normatividad vigente en la creación de empresa. Este Programa de capacitación en conocimientos Básicos para creación de empresa dirigido a Personas Privadas de la Libertad atiende a un diseño metodológico en su primera etapa de desarrollo de la siguiente manera Enfoque de investigación. La investigación cualitativa se interesa por captar la realidad social 'a través de los ojos' de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto, del mismo modo esboza que La investigación cualitativa, se plantea, por un lado, que observadores competentes y cualificados que pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás. Por otro, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que

está presente en el mundo y

que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores. Diseño de Investigación El avance de esta investigación es de enfoque cualitativo, se estructura con base a una investigación descriptiva, bajo un diseño documental basada en la recopilación de antecedentes y trabajos estructurados a partir de experiencia de otros autores, que servirá de guía para un producto investigativo final bien elaborado.

Frente al avance del objetivo general de la investigación, Diseño e Implementación de una Ruta Pedagógica de Emprendimiento Para La Libertad en La Cárcel Y Penitenciaria De Media Seguridad Del Espinal – Tolima. Se elabora en dos fases:

Fase 1. Desarrollar un trabajo documental a través del diseño de una Cartilla de aprendizaje denominada P.U.E.R.T.A a la LIBERTAD (Pedagogía Universal de Empresa una Ruta Teórica de Aprendizaje a la Libertad) con un contenido en Conocimientos Básicos Para La Creación De Empresa.

Fase 2 Establecer desde la educación informal un programa de capacitación para la creación de empresa con apoyo de un material pedagógico denominado P.U.E.R.T.A a la LIBERTAD

El resultado de la primera fase del proyecto de investigación consiste en la elaboración de un Material educativo que establezca la ruta para la creación de empresa, por consiguiente, se obtuvo como producto final una Cartilla Pedagógica denominada **P.U.E.R.T.A A LA LIBERTAD (Pedagogía Universal de Empresa una Ruta Teórica de Aprendizaje a la Libertad)** con la finalidad de llegar a las Personas Privadas de la Libertad de forma significativa con su entorno.

Palabras clave: resocialización, normatividad, investigación cualitativa.

Abstract

Prison treatment presents two fundamental dimensions, the first of them, referring to the purpose of achieving the resocialization of the offender and, the second, regarding the relationship that exists between the right to access study or work programs that allow the punishment to be redeemed and the fundamental right to personal liberty. In this way, it contributes to the resocialization processes through informal education aimed at Persons deprived of Liberty from the El Espinal - Tolima Jail and Medium Security Penitentiary, who will be trained with knowledge of concepts, definitions and current regulations in business creation. This Training Program in Basic Knowledge for Business Creation aimed at Persons Deprived of Liberty follows a methodological design in its first stage of development as follows Research approach. Qualitative research is interested in capturing the social reality 'through the eyes' of the people being studied, that is, from the subject's perception of their own context, in the same way that qualitative research outlines, it is proposed, on the one hand, that competent and qualified observers who can report objectively, clearly and precisely about their own observations of the social world, as well as the experiences of others. On the other, researchers approach a real subject, a real individual, who is present in the world and who can, to a certain extent, offer us information about their own experiences, opinions, values. Research Design The progress of this research is of a qualitative approach, it is structured based on a descriptive investigation, under a documentary design based on the collection of background and structured works based on the experience of other authors, which will serve as a guide for a product Well prepared final investigation.

Faced with the progress of the general objective of the investigation, Design and Implementation of a Pedagogical Route of Entrepreneurship for Freedom in the Jail and Medium Security Penitentiary of El Espinal - Tolima. It is made in two phases:

Phase 1. Develop a documentary work through the design of a learning booklet called P.U.E.R.T.A a la LIBERTAD (Universal Business Pedagogy a Theoretical Learning Route to Freedom) with content on Basic Knowledge for Company Creation.

Phase 2 Establish from informal education a training program for the creation of a company with the support of a pedagogical material called P.U.E.R.T.A a la LIBERTAD

The result of the first phase of the research project consists in the elaboration of an educational material that establishes the route for the creation of a company, therefore, a Pedagogical Primer called P.U.E.R.T.A A LA LIBERTAD (Universal Pedagogy of Company a Theoretical Learning Route to Freedom) with the purpose of reaching Persons Deprived of Liberty in a meaningful way with their environment.

Keywords: resocialization, regulations, qualitative research.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=8DLodhA37jA>

14.31 Implementación de la facturación electrónica en las empresas de transporte fluvial de Prado Tolima

Implementation of electronic billing in the river transport companies of Prado Tolima

Juan David Urueña Aldana
Dayana Jasleidy Sánchez González
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

Este trabajo investigativo, tuvo como objetivo dar a conocer los beneficios tributarios, operativos y económicos relacionado con la factura electrónica y su implementación en la pequeñas y medianas empresas con el propósito de brindar a los usuarios y todo el personal una orientación de los requisitos y responsabilidades que la utilización de este medio conlleva al interior y exterior de estas.

Se justifica desde el punto de vista práctico y metodológico, por cuanto diseña una herramienta útil a la función privada. Su enfoque teórico, está relacionado en primer lugar, con la fundamentación sobre competencias; y, en segundo lugar, con orientación al usuario especialmente, por un marco legal de competencias comunes en el sector privado contempladas en los decretos 1929 de 25 de mayo de 2007 de la ley 527 de 1999, 962 de 2005, Resolución 14465. Es una investigación de tipo exploratoria–descriptiva, correspondiente a la identificación y análisis de casos exitosos en el sector, pertinentes a orientación al ciudadano en cinco niveles de funcionarios: directivo, asesor, profesional, técnico y asistencial.

De esta manera, el interés de este trabajo es orientar a los gerentes y al personal de las pequeñas y medianas empresas en la utilización de los avances tecnológicos y la optimización de los

procesos que en la última década han entrado a formar parte de la globalización y se han masificado en el uso de las tecnologías de la información y comunicación, dando como resultado la reducción de costos y tiempos, permitiendo una mayor agilidad en la toma de decisiones y en la obtención de una información más rápida.

Palabras clave: beneficios tributarios, metodológico, enfoque, globalización.

Abstract

This investigative work had the objective of publicizing the tax, operational and economic benefits related to electronic invoicing and its implementation in small and medium-sized companies with the purpose of providing users and all personnel with an orientation of the requirements and responsibilities that the use of this means leads to the interior and exterior of these.

It is justified from the practical and methodological point of view, since it designs a useful tool for the private sector. Its theoretical approach is related, in the first place, to the foundation on competencies; and, secondly, user-oriented especially, by a legal framework of common powers in the private sector contemplated in decrees 1929 of May 25, 2007 of law 527 of 1999, 962 of 2005, Resolution 14465. It is a exploratory-descriptive research, corresponding to the identification and analysis of successful cases in the sector, pertinent to orientation to the citizen in five levels of officials: manager, advisor, professional, technical and assistance.

In this way, the interest of this work is to guide managers and staff of small and medium-sized companies in the use of technological advances and the optimization of processes that in the last decade have become part of globalization and The use of information and communication technologies has become widespread, resulting in reduced costs and times, allowing greater agility in decision-making and obtaining faster information.

Keywords: tax benefits, methodological, approach, globalization.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=BLSz83c0er8>

14.32 Optimización de los costos para mejorar los resultados del ejercicio en las pymes del sector comercial de Girardot, Cundinamarca

Optimization of costs to improve the results of the year in smes in the commercial sector of Girardot, Cundinamarca

Maira Alejandra Ramírez Cruz
Eduardo Alfonso Tafur Pulido
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

La optimización de los costos en las organizaciones es de suma importancia por cuanto mejora los resultados del ejercicio. Se enfoca el tema de las pymes del sector comercial del municipio de Girardot. Junto a lo anterior, agrupa la toma de decisiones, la capacidad organizacional para implementar planes estratégicos y herramientas de gestión en el aseguramiento de la competitividad empresarial.

Se realiza el relacionamiento de los sistemas de costeo como estructuras determinantes en el cálculo de los precios de bienes y servicios; donde los empresarios tomen decisiones en pro de la optimización de costos eficientes y racionales. Dentro de las microempresas del sector comercial se hace imperante el conocimiento de los costos basado en sistemas de gestión que ayuden la operacionalización organizacional con indicadores financieros y estrategias eficaces para mejorar los costos.

Los modelos de planeación ayudan en la identificación de la estructura financiera y su obligatoriedad para ver en detalle las deficiencias contables, el buen uso de los bienes o servicios y el análisis de las medidas de acción de los empresarios para contrarrestar los elevados costos. Las herramientas de gestión permiten manifestar estrategias planificadas con perspectiva y gestión empresarial hacia la proyección en la búsqueda de nuevos mercados y se asegure la rentabilidad y permanencia en el tiempo. La toma de decisiones como eje de la planeación va permitir la selección estratégica de varias alternativas convenientes para la creación de ventajas competitivas de la organización y a partir de ello se logren alcanzar los objetivos trazados.

En la metodología investigativa, se incluye el enfoque cuantitativo por cuanto ayuda a representar procesos secuenciales y probatorios y con ayuda de objetivos y preguntas de investigación se construye perspectiva teórica según variables existentes en el objeto de estudio. Asimismo, se incluye el método deductivo y el tipo de investigación descriptivo lo cual permite mayor especificidad de la realidad. Finalmente, se levantará la información por medio de la técnica de las encuestas con lo cual se establecen patrones de comportamiento en el tema de investigación y al interior de la propuesta ya se ha elaborado avance primario en cuanto a la escogencia de la muestra y población a investigar y son las pymes del sector comercial Panaderías del Barrio Santander.

Palabras clave: Optimización, Costos, Resultado del Ejercicio, Sector Comercial, Microempresa, Competitividad, Toma de Decisiones, Bienes y Servicios.

Abstract

The optimization of costs in organizations is extremely important because it improves the results of the exercise. The issue of SMEs in the commercial sector of the municipality of Girardot is focused. Together with the above, it groups decision-making, the organizational capacity to implement strategic plans and management tools to ensure business competitiveness.

The relationship of costing systems as determining structures in the calculation of the prices of goods and services is highlighted; where entrepreneurs make decisions in favor of efficient and rational cost optimization. Within the microenterprises of the commercial sector, knowledge of costs based on management systems that help organizational operationalization with financial indicators and effective strategies to improve costs becomes prevailing.

The planning models help in the identification of the financial structure and its obligation to see in detail the accounting deficiencies, the proper use of the goods or services and the analysis of the action measures of the entrepreneurs to counteract the high costs.

The management tools allow to manifest planned strategies with perspective and business management towards the projection in the search for new markets and ensure profitability and

permanence over time.

Decision-making as the axis of planning will allow the strategic selection of several convenient alternatives for the creation of competitive advantages for the organization and from this the objectives set can be achieved.

In the research methodology, the quantitative approach is included because it helps to represent sequential and evidentiary processes and with the help of research objectives and questions, a theoretical perspective is built according to existing variables in the object of study. Likewise, the deductive method and the descriptive type of research are included, which allows greater specificity of reality. Finally, the information will be collected through the technique of surveys, with which behavior patterns are established in the research topic and within the proposal, primary progress has already been made in terms of the choice of the sample and population to be studied to investigate and they are the SMEs of the Bakeries commercial sector of neighborhood Santander.

Keywords: Optimization, Costs, Results of the Year, Commercial Sector, Microenterprise, Competitiveness, Decision Making, Goods and Services.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=BLSz83c0er8>

14.33 Análisis de las prácticas pedagógicas implementadas en el área contable del programa de Contaduría Pública de la Institución de Educación Superior

Analysis of the teaching practices implemented in the accounting area of the public accounting program of the higher education institution

Diana Victoria Triana Vargas
Angie Alexandra Amaya
María Camila Susa Peña
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

El objetivo del presente trabajo era analizar las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes, en la formación pre graduada del programa de Contaduría del Instituto Tolimense de Educación Superior, con relación a los modelos pedagógicos que aplican y al desarrollo práctico dentro de las aulas de clase, haciendo énfasis en los recursos que utilizan, en la visión que tiene con relación a la práctica de la docencia y la percepción de los estudiantes con relación a la metodología que aplican.

El problema en que se centró el desarrollo de este proyecto de investigación, en que los docentes de Contaduría Pública no tienen una planeación de estrategias pedagógicas durante el desarrollo

de las clases, no manejan recursos pedagógicos adecuados para facilitar el aprendizaje de los estudiantes, la planeación ajustada de estrategias incide en la forma como el estudiante asimila lo que el docente quiere enseñar.

Este proyecto de investigación nace para realizar una evaluación sobre las estrategias y prácticas pedagógicas en la enseñanza de la contabilidad en el programa de contaduría pública del ITFIP. Su importancia radica en enfatizar la importancia de la planeación de estrategias y el uso de recursos pedagógicos en los docentes que enseñan la contabilidad en la universidad bajo el valor pedagógico institucional.

Los resultados de la presente investigación exponen que los docentes emplean estrategias pedagógicas investigativas, como el aprendizaje cooperativo para construir conocimiento y la indagación constante; si bien las identifican y caracterizan, la planeación de estrategias corresponde a lo que aplican en el aula, brindando fundamentación y la familiarización en búsqueda del desarrollo de habilidades argumentativas y de profundización de conocimientos a través del uso de recursos apropiados para el mejoramiento del aprendizaje por parte de los estudiantes, siempre teniendo y formando a los estudiantes con una visión global del área contable.

Palabras clave: modelos pedagógicos, estrategias pedagógicas, planeación, aplicación, análisis.

Abstract

The objective of the present work was to analyze the pedagogical strategies used by teachers, in the pre-graduate training of the Accounting program of the Tolimense Institute of Higher Education, in relation to the pedagogical models that they apply and to the practical development within the classrooms emphasizing the resources they use, the vision they have in relation to the practice of teaching and the perception of the students in relation to the methodology they apply. The problem on which the development of this research project was focused, in which the Public Accounting teachers do not have a planning of pedagogical strategies during the development of the classes, they do not manage adequate pedagogical resources to facilitate student learning, the planning adjusted strategy affects the way the student assimilates what the teacher wants to teach, This research project was born to carry out an evaluation of the pedagogical strategies and practices in the teaching of accounting in the public accounting program of the ITFIP. Its importance lies in emphasizing the importance of planning strategies and the use of pedagogical resources in teachers who teach accounting at the university under the institutional pedagogical value.

The results of this research show that teachers use investigative pedagogical strategies, such as cooperative learning to build knowledge and constant inquiry; Although they identify and characterize them, the planning of strategies corresponds to what they apply in the classroom, providing foundation and familiarization in search for the development of argumentative skills and deepening of knowledge through the use of appropriate resources for the improvement of learning by students, always having and training students with a global vision of the accounting area.

Keywords: pedagogical models, pedagogical strategies, planning, application, analysis.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=rpihSNMKu2E>

14.34 El impacto económico del comercio formal en el barrio centro del municipio del Guamo Tolima durante los años 2020 – 2021

The economic impact of formal trade in the downtown neighborhood of the municipality of Guamo Tolima during the years 2020 – 2021

Daniela Alexandra Oliveros Orjuela
Laura Valentina Arciniegas Guerrero
Juan Diego Gomez
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como propósito evaluar el impacto Económico del Comercio Formal en el Barrio Centro del Municipio del Guamo Tolima Durante los años 2020-2021, Se pretendió identificar y conocer de qué manera la pandemia del Covid-19 y la situación de aislamiento obligatorio, generaron retos económicos en los habitantes del barrio Centro.

Para desarrollar el presente estudio se seleccionó como objeto una muestra de 13 empresas de la región ubicadas en el barrio centro; con el fin de analizar los indicadores económicos y sociales en el municipio del Guamo Tolima en época de pandemia, verificar el grado de afectación que tuvo los principales sectores económicos en el Municipio que fueron afectados por la pandemia. Los resultados identificaron situaciones de desempleo forzado por la crisis de la pandemia, disminución en la adquisición de víveres para el hogar, el incremento en aspecto como el endeudamiento, además de la necesidad de recurrir al empleo informal o independiente para suplir las necesidades básicas, aunque estas no fueran satisfechas en su totalidad o de manera eficiente.

Palabras clave: Covid-19, impacto económico, aislamiento obligatorio, pandemia, emergencia social.

Abstract

The purpose of the research was to evaluate the Economic Impact of Formal Commerce in the Central Neighborhood of the Municipality of Guamo Tolima During the years 2020-2021, it was intended to identify and know how the Covid-19 pandemic and the situation of mandatory isolation, generated economic challenges in the inhabitants of the Centro neighborhood.

To develop this study, a sample of 13 companies from the region located in the downtown neighborhood was selected as an object; in order to analyze the economic and social indicators in the municipality of Guamo Tolima in times of pandemic, verify the degree of impact that had the main economic sectors in the Municipality that were affected by the pandemic. The results identified situations of unemployment forced by the pandemic crisis, decrease in the purchase of food for the home, the increase in aspects such as indebtedness, in addition to the need to resort to informal or independent employment to meet basic needs, even if these were not met in full or efficiently.

Keywords: Covid-19, economic impact, mandatory isolation, pandemic, social emergency.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=-PpezK0s8-E&t=6s>

14.35 Diseño de un sistema de control de inventario para las microempresas del sector comercial (cafeterías y tiendas de conveniencia) del municipio de Girardot Cundinamarca

Design of an inventory control system for microenterprises in the commercial sector (cafeterias and convenience stores) in the municipality of Girardot Cundinamarca

Jennifer Andrea Arroyo Gómez
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

Es de gran importancia los resultados y recomendaciones que se realizaran en el presente proyecto de investigación, pues de esta manera se podrá conocer las principales problemáticas (raíz del problema) y necesidades que tienen con ellas las microempresas con establecimientos enfocados a la compra y venta de comida como lo son las cafeterías y tiendas de conveniencia, para de esta manera diseñar un sistema de control de inventario que cumpla con las necesidades generales y específicas de cada una de las empresas. Donde unos de sus objetivos es la realización de la metodología scrum, la cual es una metodología ágil y ayuda para este tipo de proyecto interdisciplinario; teniendo como unidad de análisis a San Cayetano's tienda de conveniencia con la finalidad de comprobar su funcionabilidad y de esta manera otras micro pueden llevar su control de inventario de una forma sistematizada y con ello ordenada y clara con relación a las existencias de la microempresa.

Palabras clave: Control de inventario, Gestión de inventario, Gestión de pedidos, Contabilidad, Sistema de control de inventario, Sistematización, Planeación, Sistema periódico, Sistema permanente.

Abstract

The results and recommendations that will be carried out in this research project are of great importance, because in this way it will be possible to know the main problems (root of the problem) and needs that micro-enterprises with establishments focused on the purchase and sale of food such as cafeterias and convenience stores, in order to design an inventory control system that meets the general needs and specifications of each of the companies. Where one of its objectives is the realization of the scrum methodology, which is an agile methodology and helps for this type of interdisciplinary project; having San Cayetano's nearby store as the unit of analysis in order to check its functionality and in this way other micro can carry out their inventory control in a systematized way and with it orderly and clear with the stocks of the microenterprise.

Keywords: Inventory control, Management inventory, Management of orders, Accounting, Inventory control system, Inventory, Systematization, Planning, Periodic system, Permanent system.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=WiSqDFvO22E>

14.36 Modelo de planeación financiera para las organizaciones comerciales de belleza en El Espinal-Tolima

Financial planning model for commercial beauty organizations in Espinal-Tolima

Paola Andrea Ortegon Cárdenas
Jessica Ochoa Rojas
Yamaru Del Valle Chirinos
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

Las organizaciones comerciales de belleza ubicadas en el Espinal-Tolima, carecen de dicha planeación; consigo han presentado errores significantes en el área financiera y han afectado a las de más área pertenecientes a estas organizaciones. Los directores (propietarios en su mayoría) se centran en verificar la parte operativa y dejan a un lado el área financiera; teniéndola

en cuenta únicamente para resultados económicos. la elaboración del proyecto de titulación se justifica, con ayudar a las pymes a mantener un ritmo sostenible dentro del sistema empresarial del país, distribuyendo sus recursos económicos y de esta manera garantizar su estabilidad y permanencia en el mercado. Por lo cual su principal objetivo es determinar un modelo de planeación financiera para las organizaciones comerciales de belleza en el Espinal – Tolima. El tipo de estudio que se va a desarrollar es de enfoque cuantitativo, se realiza una investigación descriptiva, que nos permite llevar a cabo una consulta profunda y posteriormente plantear unas hipótesis, la población la cual será objeto de estudio son las organizaciones del sector comercial de belleza en el Espinal-Tolima, las herramientas que utilizaremos para llevar a cabo la investigación serán: encuestas dirigidas a los integrantes de la compañía para saber o identificar si ellos consideran que una planeación financiera y organizacional es de vital importancia para las micro empresas. Con ello se espera implementar el modelo de planeación financiera a cada microempresa del sector belleza del Espinal – Tolima, permitiéndoles una mejor toma de decisiones y un alto nivel de desempeño en las actividades financieras.

Palabras clave: planeación financiera, pymes, sostenibilidad, economía, estados financieros, inversiones, comercio.

Abstract

Commercial beauty organizations located in Espinal-Tolima lack such planning; with them they have presented significant errors in the financial area and have affected those of other areas belonging to these organizations. The directors (mostly owners) focus on verifying the operational part and leave aside the financial area; taking it into account only for economic results. The elaboration of the titling project is justified, with helping SMEs to maintain a sustainable rhythm within the country's business system, distributing their economic resources and thus guaranteeing their stability and permanence in the market. Therefore, its main objective is to determine a financial planning model for commercial beauty organizations in Espinal - Tolima. The type of study that is going to be developed is of a quantitative approach, a descriptive investigation is carried out, which allows us to carry out an in-depth consultation and later to propose some hypotheses, the population which will be the object of study are the organizations of the commercial sector of beauty in Espinal-Tolima, the tools that we will use to carry out the investigation will be: surveys addressed to the members of the company to know or identify if they consider that financial and organizational planning is of vital importance for micro companies. With this, it is expected to implement the financial planning model for each microenterprise in the beauty sector of Espinal - Tolima, allowing them to make better decisions and a high level of performance in financial activities.

Keywords: financial planning, pymes, sustainability, economics, financial statements, investments, trade.

Enlace de video: <https://youtu.be/GJtgCmoYDVQ>

14.37 Diseño de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas de la zona centro de El Espinal–Tolima.

Design of strategies to promote accounting digitalization in microenterprises in the central area of Espinal-Tolima.

Dayanna Lizeth Díaz

Góngora
Diana Milena Reyes García
Yuren Natalia Aldana Murillo
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

La importancia de la digitalización contable es ayudar a que se pueda entender y analizar de una manera adecuada la información por medio de las tecnologías digitales. Esta herramienta es tan útil, que contribuye al desarrollo económico y social; para lograr que los microempresarios de la zona centro del Espinal implementen tecnologías de la información y la comunicación (TIC), deben acceder a la digitalización contable para que sus establecimientos funcionen de una manera eficaz.

Aunque, no se considera grave al no tener conocimiento sobre la contabilización digital, es de suma importancia tener por lo menos una comprensión básica acerca del uso de las herramientas digitales, dado que la tecnología invade cada día más nuestras vidas.

Las tecnologías de la información y la comunicación, se establecen cada vez más en el ámbito empresarial; siendo aquellos los recursos, herramientas y programas utilizados para administrar, procesar y compartir la información que a su vez ayuda a digitalizar los procesos.

Utilizar herramientas digitales en el sector comercial contribuye al progreso, brindando una gran utilidad para los usuarios y reduce la brecha digital.

En este momento se requiere que los microempresarios del centro del Espinal, usen estos medios logrando digitalizar la información contable para tener la habilidad de entender, utilizar y organizar sus negocios manejando las diferentes herramientas contables de acuerdo a su necesidad, con el fin de hacer un buen desarrollo en su comercio.

Palabras clave: digitalización contable, TIC, microempresa, plataformas digitales, modernización, economía, herramientas ofimáticas, contable, promover.

Abstract

The importance of accounting digitalization is to help to understand and analyze in a proper way the information through digital technologies. This tool is so useful that it contributes to economic and social development; to achieve that microentrepreneurs in the central area of Espinal implement information and communication technologies (ICT), they must have access to accounting digitization for their establishments to operate effectively.

Although, it is not considered serious to have no knowledge about digital accounting, it is of utmost importance to have at least a basic understanding about the use of digital tools, given that technology invades more and more our lives every day.

The information and communication technologies are increasingly established in the business environment; being those resources, tools and programs used to manage, process and share information that in turn helps to digitize the processes.

Using digital tools in the commercial sector contributes to progress, providing a great utility for users and reduces the digital divide.

At this time, it is required that microentrepreneurs in the center of Espinal, use these means to digitize the accounting information to have the ability to understand, use and organize their

business by managing the different accounting tools according to their needs, in order to make a good development in their trade.

Keywords: accounting digitalization, ICT, microenterprise, digital platforms, modernization, economy, office tools, accounting, promote.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=aCqbJyQYc3E>

14.38 Análisis del hábito de pago en el conjunto residencial Valparaíso de la ciudad de Ibagué en el año 2021

Análisis del hábito de pago en el conjunto residencial Valparaíso de la ciudad de Ibagué en el año 2021

Jose Luis Quimbayo Garcia
Roberth Alexander Guzman
Orlando Varon Giraldo
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

El tema en este proyecto es la elaboración de un análisis del hábito de pago en el Conjunto Residencial Valparaíso en este caso se va a ilustrar los recaudos de dicha cuota de la administración, se hizo con los saldos de cartera y la idea principal es que con el recaudo mensual de la cuota de administración esto se realizó en la ciudad de Ibagué y, con información brindada de la administración de dicho conjunto con la compañía de la administradora Neitty Madeleyne Cardona Lozada se hizo el manejo de los datos bajo una privacidad de los propietarios de las casas y dichos resultados ya sea de los saldos de cartera se ilustraron en las tablas expuestas para realizar sus operaciones y saber qué porcentaje de cada mes del año 2021 se recaudaban y cuál era el déficit en dicho año, hasta que esté la totalidad de todos los meses para totalizar el año y se hace un promedio de los recaudos de las cuotas de administración tanto en dinero (\$) como en porcentaje (%) para sí mismo ver que en porcentaje está el hábito de pago de los propietarios y de esta forma dar a conocer a la administración el déficit de dichos propietarios en sus cuotas de esta propiedad horizontal.

El trabajo está basado sobre unos proyectos ya terminados de cómo se hace la gestión para hacer estos hábitos de pago y el manejo de dicha información, después de esto se dirigió hacia la administración del Conjunto Residencial Valparaíso a pedir o autorizar los permisos de dicha información del conjunto y de los saldos de cartera que esto era lo esencial para poder sacar los valores determinados de la Propiedad Horizontal y aun ya sabiendo que hábito de pago se tenía en la administración se obtiene el déficit en porcentaje de los propietarios morosos para así determinar o informar a la administración de dicho déficit y también de dicho porcentaje que tiene el conjunto respecto a sus pagos o cuotas de administración y para llegar a un pronta

recuperación de estos recaudos que debe tener el conjunto para tener un funcionamiento del 100% en la administración, ya que con estos pagos no se puede realizar las funciones adecuadas ya sea tanto como la seguridad o el mantenimiento de dicho conjunto entonces para ello se analizó unas opciones o métodos de recaudación de la cartera que sean más amigables y no como estaban estipulados para llegar a los propietarios en una forma amigable y comprensiva y con el fin de llegar a una solución, cabe recalcar que esto es un análisis en el conjunto de dichas actividades o soluciones que se den pero no se va a llegar a tal fondo de ayudar a dicha administración, solamente se hace el análisis más profundo con mayores opciones posibles para que las dos partes puedan estar conformes.

Palabras clave: propiedad horizontal, hábito de pago, análisis, cartera, propietarios morosos.

Abstract

The theme in this project is the elaboration of an analysis of the payment habit in the Valparaíso Residential Complex, in this case the collections of said administration fee will be illustrated, it was done with the portfolio balances and the main idea is that with The monthly collection of the administration fee was carried out in the city of Ibagué and, with information provided from the administration of said complex with the company of the administrator Neitty Madeleyne Cardona Lozada, the data was managed under the privacy of the owners. of the houses and said results, either of the portfolio balances, were illustrated in the tables exposed to carry out their operations and know what percentage of each month of the year 2021 was collected and what was the deficit in that year, until all of the every month to total the year and an average is made of the collections of the administration fees both in money (\$) and in percentage (%) for oneself to see that in percentage Aje is the habit of paying the owners and in this way make the administration aware of the deficit of said owners in their quotas of this horizontal property.

The work is based on some projects already completed on how to manage these payment habits and the management of said information, after which he went to the administration of the Valparaíso Residential Complex to request or authorize the permits for said information from the set and of the portfolio balances that this was essential to be able to obtain the determined values of the Horizontal Property and even knowing what payment habit was had in the administration, the deficit is obtained in percentage of the delinquent owners in order to determine or inform the administration of said deficit and also of said percentage that the group has regarding its payments or administration fees and to reach a prompt recovery of these collections that the group must have to have a 100% operation in the administration, since with these payments it is not possible to carry out the adequate functions, either as much as the security or the maintenance of said Together then, for this purpose, some options or methods of collection of the portfolio that are friendlier and not as stipulated were analyzed to reach the owners in a friendly and understanding way and in order to reach a solution, it should be emphasized that this is an analysis in the set of said activities or solutions that are given but it will not reach such a fund to help said administration, only the deepest analysis is made with the greatest possible options so that both parties can be satisfied.

Keywords: horizontal property, payment habit, analysis, portfolio, delinquent owners.

Enlace de video: https://www.youtube.com/watch?v=CLry0Cp00_o

14.39 Inventario heladería “el cruce”

Inventory Ice Cream "el cruce"

Giovanny Andrés González Esquivel
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

En algunas ocasiones se presenta unas irregularidades en el control de inventarios por causales como, carencia de una conciencia del buen uso y del control poco transparente y un alto riesgo de pérdida de inventarios de ser detectado, sin embargo, es muy importante tener una eficacia y transparencia al momento de regir los recursos necesarios para establecer el buen control de inventarios correspondiente.

La empresa (Heladería “El Cruce”) Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco y el expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento por la ciudad. Actualmente no se encuentra estructurada en el ámbito Contable y organizacional, no tiene dicho control de inventarios por parte de la empresa y eso no se tiene claro el valor en cual reciben la mercancía y el precio en el cual se puede vender y por ende no se tiene claro cuáles son las ganancias que se tienen por la compra y venta de la mercancía.

Para realizar la investigación se tomó como objetivo general el estudiar la implementación de la elaboración del uso de inventario para su venta y el conteo permanente.

Y como objetivos específicos:

- Realizar un análisis a la empresa Heladería “El Cruce” y comparar el buen resultado de sus inventarios para su elaboración.
- Establecer los procesos a seguir para el control de los inventarios de acuerdo con la realidad de la empresa.
- Indicar cuales son los beneficios operativos y económicos al expedir para el control del buen uso de los inventarios.

Contribuyendo así, positivamente al proceso que se ha vio en la necesidad de tener un control y del buen uso de inventarios y se quiere desarrollar en la empresa de la gerente Bárbara Esquivel.

Palabras Clave: Inventarios, Empresa, Microempresa

Abstract

On some occasions there are irregularities in inventory control for reasons such as lack of awareness of good use and non-transparent control and a high risk of inventory loss if detected, however, it is very important to have an efficiency and Transparency when governing the necessary resources to establish the corresponding good inventory control.

The company (Ice Cream Shop "El Cruce") Retail trade in non-specialized establishments with an assortment consisting mainly of food, beverages (alcoholic and non-alcoholic) or tobacco and the cost of alcoholic beverages for consumption within the establishment by the city. Currently it is not structured in the Accounting and organizational field, it does not have such inventory control by the company and that is not clear about the value at which to receive the merchandise and the price at which it can be sold and therefore it is not has clear requirements are the profits that are obtained from the purchase and sale of the merchandise.

To carry out the investigation, the general objective was to study the implementation of the elaboration of the use of inventory for its sale and the permanent count.

And as specific objectives:

-Carry out an analysis of the ice cream company "El Cruce" and compare the good results of its inventories for its preparation.

-Establish the processes to follow to control inventories according to the reality of the company.

-Indicate what are the operational and economic benefits when issuing to control the proper use of inventories.

Contributing in this way, positively to the process that has been seen in the need to have control and the good use of inventories and wants to be developed in the company of the manager Bárbara Esquivel.

Keywords: Inventory, Business, Microenterprise.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=73SoGwUxCoo>

14.40 Plan de enseñanza orientado a la creación de empresas para el sector informal de la Vereda Chontaduro del Guamo Tolima

Plan de enseñanza orientado a la creación de empresas para al sector informal de la Vereda Chontaduro del Guamo Tolima

Nicol Brighth Yáñez Medina
Neidri Xiomara Rodriguez Cantor
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

La presente investigación titulada como: Plan de enseñanza orientado a la creación de empresas para al sector informal de la vereda chontaduro del Guamo Tolima; tiene como objetivo diseñar un plan de enseñanza orientado a la creación de empresas, e identificar las necesidades de capacitación de los comerciantes informales, estructurar una guía de enseñanza orientada a las necesidades de capacitación, y establecer un plan de capacitación adecuado para fortalecer la enseñanza a brindar a los comerciantes informales de la vereda chontaduro del municipio del Guamo Tolima. La investigación tiene la intención de generar en la comunidad de la vereda Chontaduro una visión positiva acerca del comercio formal y de ante mano las posibles soluciones y ventajas de crecimiento que les ofrece la misma, generándose el siguiente interrogante ¿Cómo puede beneficiar a los comerciantes de la vereda chontaduro en el Guamo Tolima un plan de enseñanza orientado a la creación de empresas?

La investigación es de tipo cualitativo puesto que facilitó recolectar información por medio de instrumentos como la entrevista, esta proporcionó a la investigación los datos suficientes para conocer sus intereses, qué habilidades les gustaría pulir, qué dificultades presentan durante sus actividades laborales y qué herramientas necesitan adquirir para superar los obstáculos que tienen en cuanto a conocimiento para realizar todo el proceso de creación de empresas, es así como tal método posibilitó la recolección de información suficiente para luego proponer estrategias y dar solución a la problemática planteada, finalmente, la motivación es clave fundamental en cuanto a la formalización empresarial, en su mayoría los habitantes de la vereda chontaduro mostraron interés al paso a paso que se debe seguir para hacer sus negocios más productivos y estar legalmente constituidos.

Palabras Clave (de 3 a 5 palabras claves):

Comercio informal, formalización, capacitación, economía, prestaciones sociales, empresas, población.

Abstract

The present investigation titled as: Teaching plan oriented to the creation of companies for the informal sector of the chontaduro village of Guamo Tolima; It's objective is to design a teaching plan oriented to the creation of companies, and identify the training needs of informal traders, structure a teaching guide oriented to training needs, and establish an adequate training plan to strengthen the teaching of informal traders offer to the informal merchants of the chontaduro village of the municipality of Guamo Tolima. The research intends to generate in the community of the village of Chontaduro a positive vision about formal commerce and in advance the possible solutions and growth advantages that it offers them, generating the following question: ¿How can it benefit the merchants of chontaduro village in Guamo Tolima a teaching plan oriented to the creation of companies?

The research is of a qualitative type since it facilitated the collection of information through instruments such as the interview, this provided the research with sufficient data to know their interests, what skills they would like to polish, what difficulties they present during their work activities and what tools they need to acquire. to overcome the obstacles they have in terms of knowledge to carry out the entire business creation process, this is how such a method made it possible to collect enough information to then propose strategies and provide a solution to the problem posed. Finally, motivation is a fundamental key in terms of business formalization, most of the inhabitants of the village of chontaduro showed interest in the step by step that must be followed to make their businesses more productive and be legally constituted.

Keywords: Informal trade, formalization, training, economy, social benefits, companies, population.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=2MBcpWYqEo>

14.41 Implementación de un manual de procedimientos para la microempresa Ferretería el Pegaso en el municipio de Flandes

Implementation of a procedures manual for the microenterprise Ferretería el Pegaso in the municipality of Flandes

Laura L Nuñez Barrero
Erika Patricia Rojas Castillo
Elizabeth Palma Cardoso
Roberth Alexander Guzman
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

El presente proyecto presentó como objetivo; implementar un manual de procedimientos, que contribuya a la mejora de las funciones y actividades que se efectuaban en la microempresa, de manera que disminuyeran riesgos, como lo son; errores e inconsistencias en la realización de actividades, pérdida de tiempo, extravió de información, demoras en la elaboración actividades, falta de competitividad, estrés, etc. De tal forma que los empleados obtuvieran una claridad de cómo se desarrollan las labores, evitando operaciones repetitivas y, por lo tanto, esclarecer las responsabilidades, políticas y reglamentos de la empresa, avivando un buen ambiente laboral, en donde cada uno reconozca sus obligaciones.

Para alcanzar el objetivo, se llevó a cabo una averiguación, en donde se utilizaron instrumentos de investigación como; la entrevista y la observación. Los cuales fueron claves para la recopilación de la información sobre los errores y necesidades de la empresa, por medio de conversaciones que se efectuaron con el personal, por lo que se logró identificar dos áreas; la contable y la administrativa.

Esta investigación se realizó en la microempresa ferretería el Pegaso, por motivo, de que se detectaron ciertas falencias en su funcionamiento interno, de tal forma, que se vio prudente la intervención en aquel establecimiento de comercio, con fin de contribuir a que este aumente su nivel competitivo frente otras empresas del mismo sector, a su desarrollo y crecimiento empresarial, y a sus actividades tributarias y legales.

Con la implementación de este manual de procedimientos, se estuvo solucionando las fallas que tenía la ferretería a nivel contable y administrativo, referente a la falta de organización y delegación de las funciones y actividades. Además de la falta de conocimiento técnico de los empleados, acerca de las actividades a su cargo, y que, por consecuencia, se obtuvo pleno conocimiento de cómo y a qué área o proceso, pertenece cada actividad. Esto resulta como derivación, por lo que este manual permite que se lleve un control y se les dé seguimiento a las labores cotidianas y se disminuyan los errores o dudas, en cuanto a la realización de las obligaciones y responsabilidades de cada área.

No obstante, facilita el aprendizaje de las actividades cuando ocurren cambios de personal, o cuando este no cuenta con conocimientos técnicos sino empíricos, como sucedía en la ferretería.

Palabras Clave: Proceso, procedimiento, políticas, microempresa, implementación.

Abstract

The present project presented as objective; implement a manual of procedures, which contributes to the improvement of the functions and activities that were carried out in the microenterprise, so as to reduce risks, as they are; errors and inconsistencies in carrying out activities, loss of time, loss of information, delays in preparing activities, lack of competitiveness, stress, etc. In such a way that the employees obtain clarity on how the work is carried out, avoiding repetitive operations and, therefore, clarifying the responsibilities, policies and regulations of the company, enlivening a good work environment, where each one recognizes their obligations.

To achieve the objective, an investigation was carried out, where research instruments such as; interview and observation. Which were key to the collection of information on the errors and needs of the company, through conversations that took place with the staff, for which two areas were identified; accounting and administrative.

This investigation was carried out in the "El Pegaso" hardware microenterprise, for the reason that certain shortcomings were detected in its internal functioning, in such a way that the intervention in that commercial establishment was considered prudent, in order to contribute to its increase in its competitive level compared to other companies in the same sector, its development and business growth, and its tax and legal activities.

With the implementation of this manual of procedures, the faults that the hardware store had at an accounting and administrative level were being solved, referring to the lack of organization and delegation of functions and activities. In addition to the lack of technical knowledge of the employees, about the activities in their charge, and that, consequently, full knowledge was obtained of how and to what area or process each activity belongs. This results as a referral, so this manual allows control and follow-up of daily tasks and errors or doubts are reduced, in terms of carrying out the obligations and responsibilities of each area.

However, it facilitates the learning of the activities when personnel changes occur, or when they do not have technical knowledge but rather empirical knowledge, as happened in the hardware store.

Keywords: Process, Procedure, políticas, microenterprise, implementation.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=rTg6kwDxejk>

14.42 Implementación de un sistema de costos estándar en la microempresa el arepazo ubicada en el municipio de Purificación Tolima

Implementation of a standard costs system in the el arepazo micro-enterprise located in the municipality of purificación Tolima

Geraldine Vanessa Cardona Quintero
Gisella Avilez Quimbayo
Elizabeth Palma Cardoso

Roberth Alexander Guzman

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

El presente proyecto está enfocado en mejorar el sistema de costeo de la microempresa El Arepazo mediante el diseño e implementación de un sistema de costo estándar. Para tal fin fue necesario seguir un proceso de observación e investigación durante algunos meses con el fin de establecer con precisión los elementos del costo que intervienen en la fabricación de las variedades de arepa buscando controlarlos para optimizar los procesos y minimizar los costos de producción de la organización. El estudio consta de una descripción general del proceso de transformación, desarrollo e implementación del sistema de costos identificando materias primas, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación por variedad de producto, análisis de los resultados de las hojas de costos, análisis de tiempos de producción, evaluación del diseño de planta existente, conclusiones y recomendaciones. Todo esto para dejar establecida una herramienta, que sea de gran utilidad a los dirigentes de la compañía en la toma de decisiones, tanto financieras como administrativas, en pro del crecimiento y éxito de la misma.

En el actual mundo empresarial, donde las organizaciones vienen implementando sofisticados sistemas de gestión y control, donde cada día se incrementa el nivel de competitividad, se hace necesario en nuestro contexto abrir nuevos mecanismos de adaptación que permita a las empresas buscar nuevas oportunidades para crecer y mejorar sus estructuras internas de gestión, enfocados en proporcionar información gerencial óptima para lograr una ventaja competitiva. Tácitamente el creciente sector servicios necesita adaptar estos nuevos mecanismos que permita mejorar y conocer realmente el costo de brindar sus servicios a su público objetivo

Es por ello que el sistema de costeo estándar surge como respuesta a la problemática que se presenta en aquellos sectores que aún utilizan metodologías tradicionales, en este caso el sector transporte efecto este sistema ofrece muchas ventajas, ya que además de funcionar como complemento de otros sistemas de gestión, sirve para la realización de presupuestos. Con el afán de mejorar la gestión de costos se propone la implementación de un sistema de costo estándar en la empresa, puesto que sus bases de asignación son muy diversas y proporcionan información mucho más fiable y oportuna, le permite a la empresa mantener un liderazgo en costos y a la vez satisfacer las exigencias en calidad y servicio. Este proceso incentiva la competitividad en aras de lograr un mejor servicio para los clientes, pues en la medida que conduce a producir valor para ellos se incrementará el valor agregado para los inversionistas y la economía del país.

Palabras Clave: Sistema de costeo, costos de producción, sistemas de gestión y control.

Abstract

This project is focused on improving the costing system of the El Arepazo microenterprise through the design and implementation of a system standard cost. For this purpose, it was necessary to follow a process of observation and research for a few months in order to precisely establish the cost elements involved in the manufacture of the arepa varieties, seeking to control them to optimize the processes and minimize the production costs of the arepa. organization. The study consists of a general description of the transformation process, development and implementation of the cost system, identifying raw materials, direct labor and indirect manufacturing costs by product variety, analysis of the results of the cost sheets, time analysis of production, evaluation

of the existing plant design, conclusions and recommendations. All this to establish a tool that is very useful to the company's leaders in making decisions, both financial and administrative, in favor of its growth and success.

In the current business world, where organizations have been implementing sophisticated management and control systems, where the level of competitiveness increases every day, it is necessary in our context to open new adaptation mechanisms that allow companies to seek new opportunities to grow and improve its internal management structures, focused on providing optimal management information to achieve a competitive advantage. Tacitly, the growing service sector needs to adapt these new mechanisms to improve and really know the cost of providing its services to its target audience.

That is why the standard costing system surge as a response to the problem that arises in those sectors that still use traditional methodologies, in this case the transport sector effect this system offers many advantages, since in addition to working as a complement to other systems of management, it is used to carry out budgets With the aim of improving cost management, the implementation of a standard cost system in the company is proposed, since its allocation bases are very diverse and provide much more reliable and timely information, allows the company to maintain cost leadership while satisfying quality and service demands. This process encourages competitiveness in order to achieve a better service for customers, because to the extent that conduct to produce value for them will increase the added value for investors and the country's economy.

Keywords: Costing system, production costs, management and control systems.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=GNOxwuT7bYs>

14.43 Implementación de un sistema contable digital en la Floristería Romance La Primavera de Saldaña del 1 de enero al 31 de mayo de 2022

Implementation of a digital accounting system in the florist romance la primavera de saldaña from January 1 to May 31, 2022

Lina Marcela Cardozo Aroca
Karen Yazmin Godoy Diaz
Elizabeth Palma Cardoso
Roberth Alexander Guzman
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

De acuerdo a la importancia que tiene la contabilidad actualmente en las diversas entidades del mercado y según el rol que representa a cada empresa, se busca dar a conocer e implementar un tipo de software contable que esté acorde a las necesidades de cada empresa, con el fin de garantizar un buen funcionamiento de la gestión financiera.

El presente trabajo explica el análisis que se ha realizado para la formulación de la implementación de un software dentro de una entidad dedicada al sector comercial, con el fin de optimizar los procesos de registro de las operaciones y conocer a ciencia cierta las utilidades o pérdidas que genere la empresa. El estudio se ha realizado de acuerdo a las necesidades encontradas en la entidad de las cuales se encontraron fallas y deficiencia en diferentes objetivos primordiales de la empresa. El software que se ha implementado en la entidad, brinda estándares de calidad y seguridad muy altos que garantiza al usuario añadir las transacciones (compras, ventas, créditos, débitos) incurridas por el negocio y éstas quedarán registradas. Esta funcionalidad le permite poder ver, editar y eliminar de manera sencilla todos los movimientos del negocio. También existe una funcionalidad de gestión de inventario, por la cual los usuarios pueden controlar el stock de los productos en su negocio. Adicionalmente, el aplicativo permite ver resúmenes diarios, semanales y mensuales, calculando el margen obtenido. Así mismo con el proyecto se pretende aportar a la empresa conocimiento básico del uso del aplicativo y de la importancia de llevar una contabilidad organizada.

Palabras clave: contabilidad, inventarios, microempresa, software, implementación.

Abstract

According to the importance that accounting currently has in the various entities of the market and according to the role that each company represents, the aim is to publicize and implement a type of accounting software that is in accordance with the needs of each company, with the in order to ensure the proper functioning of financial management.

The present work explains the analysis that has been carried out for the formulation of the implementation of a software within an entity dedicated to the commercial sector, in order to optimize the processes of registering the operations and to know for sure the profits or losses that create the company.

The study has been carried out according to the needs found in the entity of which faults and deficiencies were found in different primary objectives of the company.

The software that has been implemented in the entity provides very high quality and security standards that guarantee the user to add the transactions (purchases, sales, credits, debits) incurred by the business and these will be recorded. This functionality allows you to easily view, edit and delete all business movements. There is also an inventory management functionality, by which users can control the stock of the products in their business. Additionally, the application allows viewing daily, weekly and monthly summaries, calculating the margin obtained.

Likewise, the project aims to provide the company with basic knowledge of the use of the application and the importance of keeping organized accounting.

Keywords: accounting, inventories, microenterprise, software, implementation.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=4HVePzHsmmM>

14.44 Implementación de la aplicación Treinta que facilite la gestión de las finanzas en el depósito “Donde March” del municipio Coyaima Tolima durante el primer bimestre del año 2022

Implementation of the Thirty
application that facilitates the management of finances in the "donde March" deposit of the
Coyaima Tolima municipality during the first two months of the year 2022

Laura Daniela Sánchez Vargas
Venus Tatiana González Ortiz
Roberth Alexander Guzman
Ruth Erika Morales
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal evidenciar mediante la implementación del aplicativo móvil Treinta, mejorara significativamente la gestión de las finanzas en el depósito "donde March" ubicada al sur del departamento del Tolima y, por consiguiente, obtener resultados favorables dentro del establecimiento que garantice el control de las actividades desarrolladas por el propietario del negocio.

Mediante la investigación realizada al comerciante, se conoció que la entidad no tenía un sistema contable computarizado adecuado para el manejo contable, ni un registro manual en libro de sus movimientos diarios, debido a que, el propietario disponía de poco conocimiento respecto al tema. Durante el transcurso del trabajo, se utilizaron técnicas de investigación como la observación directa, análisis documental y entrevista al propietario del negocio, con la intención de conocer de manera general la información que tiene el establecimiento en la gestión contable. Luego de recopilar la información se realizó un análisis, que permitió llegar a la conclusión que era necesario implementar un sistema contable o una herramienta digital, que proporcionara información fiable y verídica para el establecimiento de comercio.

Se procedió a iniciar la capacitación y asesorías personalizadas al propietario del negocio, sobre la App Treinta, obteniendo por parte de él un aprendizaje proactivo al plantear claro los objetivos, memorizo conceptos y desarrollo destreza con el manejo del aplicativo, lo anterior genera un adecuado manejo en el establecimiento comercial en pro a la toma de decisiones acertadas.

Palabras Clave: Contabilidad, Finanzas, App Treinta, Sistematización, Tecnología

Abstract

The main objective of this research work is to demonstrate, through the implementation of the Thirty mobile application, it will significantly improve the management of finances in the warehouse "donde March" located in the south of the department of Tolima and, therefore, obtain favorable results within the establishment. that guarantees the control of the activities carried out by the owner of the business.

Through the investigation carried out on the merchant, it was learned that the entity did not have an adequate computerized accounting system for accounting management, nor a manual record in the book of its daily movements, because the owner had little knowledge regarding the subject. During the course of the work, research techniques such as direct observation, documentary analysis and interview with the owner of the business were used, with the intention of knowing in a general way the information that the establishment has in accounting management.

After collecting the information, an analysis was carried out, which allowed reaching the conclusion that it was necessary to implement an accounting system or a digital tool, which would provide reliable and true information for the establishment of commerce.

We proceeded to start training and personalized advice to the owner of the business, on the Thirty App, obtaining from him a proactive learning by clearly setting the objectives, memorizing concepts and developing skills with the management of the application, the above generates an adequate management in the commercial establishment in favor of making the right decisions.

Keywords: Accounting, Finance, App Treinta, Systematization, Technology.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=IK6CVQQYW-k>

14.45 Estudio de viabilidad para la creación de una agremiación de agricultores de mango de la zona rural de El Espinal, Tolima

Estudio de viabilidad para la creación de una agremiación de agricultores de mango de la zona rural de El espinal, Tolima

Maryori Alejandra Cáceres Primo
Javier Giovanny Ospina Soto
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

Es la fruta (Mango) más apetecidas por los consumidores, su sabor y tradición en el campo lo conllevan a seguir produciendo en diferentes regiones del país, en el departamento del Tolima y valle del cauca, los que manejan las variedades de la fruta que se producen a gran proporción para la transformación y comercialización del mango, siendo esta última distribuida en diferentes mercados.

Con esta información el lector podrá encontrar los resultados de un proceso de investigación que en primera instancia presenta los antecedentes del estudio y viabilidad para la creación de agremiación de productores de mango y comercialización, para lo cual se realizó la caracterización de los productores y se entrevistó a los agricultores, cargueros, en el proceso de recolección y comercialización, con el fin de conocer y describir los proceso productivos asociados a la producción, recolección y comercialización de mango en las veredas La Caimanera, patio bonito, san francisco de coyarco y chicoral del municipio de Espinal Tolima. La presente investigación ha diseñado un estudio de viabilidad para la creación de una sociedad de productores de mango con el fin de proporcionar nuevas estrategias a la producción organizada de la fruta y a su inserción en mercados nacionales, Este estudio tiene un enfoque mixto, por lo tanto, utiliza técnicas y análisis de datos de orden cualitativo y cuantitativo (entrevistas y encuestas), los cuales buscan comprender las necesidades de la agremiación del mango.

Palabras

Clave:

Agremiación, comercialización, producción, recolección, proporción, creación, inserción.

Abstract

It is one of the most desired fruits by consumers, its flavor and tradition in the field lead it to continue producing in different regions of the country, in the department of Tolima and Valle del Cauca, those that handle the varieties of fruit that are produced at large proportion for the processing and marketing of mango, the latter being distributed in different markets.

With this information the reader will be able to find the results of a research process that in the first instance presents the background of the study and feasibility for the creation of an association of mango producers and marketing, for which the characterization of the producers was carried out and they were interviewed. farmers, freighters, in the harvesting and marketing process, in order to know and describe the production processes associated with the production, harvesting and marketing of mango in the villages of La Caimanera, Patio Bonito, San Francisco de Coyarco and Chicoral del municipality of Espinal Tolima. This research has designed a feasibility study for the creation of a society of mango producers in order to provide new strategies for the organized production of the fruit and its insertion in national markets. The research has a variable approach, therefore, uses qualitative and quantitative techniques and data analysis (interviews and surveys), which seek to understand the needs of the mango association.

Keywords: Association, marketing, production, collection, proportion, creation, insertion.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=4weEFI4GjE0>

14.46 Programa de capacitación básica en la formalización empresarial a los comerciantes informales de la Mesa- Cundinamarca sector centro año 2022

Basic Training Program in Business Formalization for Informal Traders of La Mesa-
Cundinamarca Central Sector Year 2022

Angela María Tique Prada
Julián David Ávila Barbosa
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

Las empresas a lo largo de la historia han estado ligadas a constantes avances en sus procesos productivos, desde la primera revolución industrial el concepto de administración y de empresa empezó a adquirir otro significado y a medida que cada revolución se va desarrollando aparecen nuevas herramientas y tecnologías que pretenden mejorar y aumentar la producción de las organizaciones. Chalarca, G.Y. Hurtado, S.B.& Escobar, E.F. (2020), de lo anteriormente dicho,

cabe señalar que una organización tiene en el desarrollo de cada etapa constantes avances y que esto hace que ella vaya creciendo en su producción, de modo que, una de las razones por las que se investigó el tema del comercio informal fue porque en el municipio de la Mesa-Cundinamarca se tuvo la preocupación de que los vendedores ambulantes del Sector Centro estuvieran evadiendo impuestos inconscientemente, se sabe que al ser informal un negocio, el dueño puede pasar a ser sancionado y suelen tener multas, Colombia ha pasado por circunstancias como el cierre de algunas empresas, despidos o porque las personas buscan prosperar, por lo cual, esto puede generar que hayan negocios informales.

El objetivo principal en este proyecto fue capacitar a los comerciantes informales en los conceptos básicos como persona natural o jurídica ya regida ante la ley en La Mesa-Cundinamarca Año 2022, pues, se describió que dichas personas capacitadas se ganaban el sustento gracias a su negocio, sin embargo, ellos fueron orientados para que pudieran explotar esos beneficios que les brindan al estar formalizados.

Por ese motivo, se presentó la siguiente pregunta ¿cómo desarrollar un modelo de capacitación en la formalización básica empresarial para los comerciantes informales en el municipio de la Mesa- Cundinamarca sector centro?, a partir de lo anterior mencionado se mostraban que habían muchas posibilidades de tratar este tema, pero, se utilizaron herramientas de investigación muy precisas para este proyecto, que se enfocaron en conceptos básicos para la formalización empresarial y se explicó sobre que es una persona natural y Jurídica.

En la metodología se presentó una guía metodológica en la que se explicaba que la capacitación hecha a los comerciantes tuvo un enfoque de investigación desde la metodología mixta, enseguida, el diseño fue de tipo explorativo, el cual ayudó al proyecto tener orientación y finalidad tanto de entrevistas como de encuestas para que a su vez los vendedores informales fueron plenamente capacitados para la mejora y formalización de sus emprendimientos, por otro lado, la técnica se basó en el autorreportaje con entrevista, también en la observación y encuesta.

Este proyecto se concentró en el sector del parque principal el cual se encuentra en el centro de la Mesa donde se identificaron 8 vendedores informales los cuales fueron beneficiarios de la información suministrada. En el análisis de los resultados se analizó el nivel de estudios gracias a las encuestas y entrevistas, por consiguiente, se decidió aplicar una base primordial para que los comerciantes informales perciban la importancia de pertenecer a alguna razón social, se mostró videos interactivos, artículos y opiniones de empresarios, por otro lado, se dio a conocer quién es una persona natural como una jurídica en el ámbito legal. Con base a los datos que se recolectaron de los comerciantes, se tuvo en cuenta el conocimiento que tenían en la creación de una empresa, además, la capacidad competitiva que ellos demostraban en ese entonces, se creó una cartilla de información sobre los conceptos básicos empresariales y también que contiene una parte de mensajes motivadores que los impulse a tomar ese paso que los lleve a lo formal.

Para concluir, a los vendedores ambulantes se les elaboró un diagnóstico en el cual las personas que tuvieron una falta de conocimiento sobre la formalización empresarial, estuvieron dispuestas a aprender lo que se necesitaba para tener un negocio formal.

Palabras Clave: Procesos productivos, Información suministrada, Empresa, Informal.

Abstract

Companies throughout history have been linked to constant advances in their production processes, since the first industrial revolution the concept of administration and business began to acquire another meaning and as each revolution develops, new tools and technologies appear that they seek to improve and increase the production of organizations. Chalarca, G.Y. Hurtado, S.B. & Escobar, E.F. (2020), from the above, it should be noted that an organization has constant

progress in the development

of each stage and that this makes it grow in its production, so that one of the reasons why the topic was investigated of the informal trade was because in the municipality of La Mesa-Cundinamarca there was concern that the street vendors of the Central Sector were unconsciously evading taxes, it is known that when a business is informal, the owner can be sanctioned and usually have fines , Colombia has gone through circumstances such as the closure of some companies, layoffs or because people seek to prosper, so this can lead to informal businesses.

The main objective in this project was to train informal merchants in the basic concepts as a natural or legal person already governed by the law in La Mesa-Cundinamarca Year 2022, since it was described that these trained people earned their livelihood thanks to their business, however, they were oriented so that they could exploit those benefits that they offer when they are formalized.

For this reason, the following question was presented: how to develop a training model in the basic business formalization for informal merchants in the municipality of La Mesa-Cundinamarca, central sector? Based on the aforementioned, it was shown that there were many possibilities of address this issue, but very precise research tools were used for this project, which focused on basic concepts for business formalization and explained what a natural and legal person is.

In the methodology, a methodological guide was presented in which it was explained that the training given to the merchants had a research approach from the mixed methodology, immediately, the design was of an exploratory type, which helped the project to have orientation and purpose both of interviews and surveys so that the informal vendors were fully trained to improve and formalize their enterprises, on the other hand, the technique was based on self-reporting with interview, also on observation and survey.

This project focused on the sector of the main park, which is located in the center of the Mesa, where 8 informal vendors were identified, who were beneficiaries of the information provided.

In the analysis of the results, the level of studies was analyzed thanks to the surveys and interviews, therefore, it was decided to apply a fundamental base so that the informal merchants perceive the importance of belonging to some social reason, interactive videos, articles and opinions of businessmen, on the other hand, it became known who is a natural person as well as a legal person in the legal field. Based on the data that was collected from the merchants, the knowledge they had in the creation of a company was taken into account, in addition, the competitive capacity that they demonstrated at that time, an information booklet on the basic business concepts was created, and also that it contains a part of motivating messages that encourages them to take that step that leads them to formality.

To conclude, street vendors were given a diagnosis in which people who had a lack of knowledge about business formalization were willing to learn what was needed to have a formal business.

Keywords: Production processes, Information provided, Company, Informal.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=x3OTe94IHhA>

14.47 Capacitación en creación de empresa a estudiantes de los grados decimo (10°) y once (11°) de la Institucion Educativa Técnica Megacolegio de Purificación – Tolima

Training in business creation for students of the tenth (10th) and eleventh (11th) grades of the technical educational institution Megacolegio de Purificación – Tolima

Angela C. Tique Guarnizo
Jorge L. Rojas Rodriguez
Robert Alexander Guzman
Ruth Erika Morales

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

Los estudiantes de los grados DECIMO (10°) y ONCE (11°) de la Institución Educativa Técnica Mega Colegio del municipio de purificación – Tolima, se encuentran en un rango de edades entre los catorce y diecisiete años y no ven la necesidad y la importancia que trae la creación de una empresa mediante el proyecto que ellos mismos elaboran a lo largo de estos dos años escolares, esto se debe a que los docentes encargados de esta área no orientan a los jóvenes sobre los beneficios que esto puede traer en un futuro para cada uno de ellos, esto permitió identificar la falta de profundización en estos temas por parte de los encargados de área.

La no profundización en el área sobre estos temas, conlleva a aumentar la tasa de desempleo no solo del municipio sino de todo el país. El área de proyectos es orientada en la institución educativa técnica Mega colegio desde hace muchos años atrás, se puede evidenciar por parte de los capacitadores que es una problemática a la cual no se le ha prestado gran atención y continua siendo irrelevante, se tuvo la oportunidad de estudiar en dicha institución y al ser egresados de ella se conoce como se orienta la materia de Proyectos y por ello se está de acuerdo al afirmar que es muy importante direccionar a los estudiantes desde muy temprana edad en lo que corresponde a la creación de una empresa. al llegar al grado decimo deben iniciar a plantear un proyecto el cual se debe elaborar en grupos de 4 estudiantes y realizan toda esta práctica en el año escolar y al llegar al grado once deben continuar con esa idea de proyecto la cual deben elaborar y entregar a la institución como nota final de la materia que hace parte del área de Gestión Empresarial.

Los capacitadores brindaron la información de una manera muy instructiva para que fuera de fácil entendimiento, lo que permitió que tuviera una gran acogida por parte de los estudiantes al ser un tema nuevo para ellos, el gran interés que estos mostraron a lo largo de la capacitación fue de gran importancia no solo para ellos sino también para los docentes del área, pues esto permitió que ellos se enfocaran en este tema que es nuevo para el personal estudiantil, se entregó un instructivo a todo el personal en donde se especifican las diferentes clases de empresas, su clasificación, como se conforman y cuáles son los requisitos exigidos para su creación.

Palabras Clave: Capacitación, creación, empresa, importancia, problemática.

Abstract

The students of the TENTH (10th) and ELEVEN (11th) grades of the Mega College Technical Educational Institution of the Purification Municipality - Tolima, are in an age range between fourteen and seventeen years old and do not see the need and the importance that the creation of a company brings through the project that they themselves elaborate throughout these two school years, this is due to the fact that the teachers in charge of this area do not guide the young people about the benefits that this can bring in the future For each one of them, this made it possible to identify the lack of depth on these issues by the area managers.

Not deepening in the area on these issues leads to an increase in the unemployment rate not only in the municipality but in the entire country. The area of projects has been oriented in the Mega Colegio technical educational institution for many years, it can be seen by the trainers that it is a problem that has not been given much attention and continues to be irrelevant, they had the opportunity of studying in said institution and being graduates of it is known as the subject of Projects is oriented and for this reason it is agreed to affirm that it is very important to direct students from an early age in what corresponds to the creation of a business. upon reaching the tenth grade they must begin to propose a project which must be developed in groups of 4 students and they carry out all this practice in the school year and upon reaching the eleventh grade they must continue with that project idea which they must develop and deliver to the institution as a final mark of the subject that is part of the Business Management area.

The trainers provided the information in a very instructive way so that it was easy to understand, which allowed it to be well received by the students as it was a new topic for them, the great interest they showed throughout the training was of great importance not only for them but also for the teachers in the area, as this allowed them to focus on this topic that is new for the student staff, an instruction manual was given to all the staff where the different classes of companies, their classification, how they are formed and what are the requirements for their creation.

Keywords: Training, creation, company, importance, problems.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=vi5FeMXvjHE>

14.48 Estudio de factibilidad para el diseño de una herramienta financiera desarrollada en visual basic excel que permita realizar la gestion y gerencia de costos de los productores y comercializadores de limón

Feasibility study for the design of a financial tool developed in visual basic excel that allows the management and management of costs of lemon producers and marketers

Kelly Tatiana Maná Barrios
Jorge Enrique Ramírez Tocora
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

Algunos productores y comercializadores de limón no llevan un control de los costos y gastos incurridos durante el proceso de producción y comercialización, esto es debido a que muchos de ellos lo hacen como personas naturales y venden su producción sin ningún procesamiento industrial, por lo que no están obligados a llevar contabilidad al no ser considerada esta una

actividad mercantil de acuerdo a lo descrito por el Código de Comercio Colombiano en su Artículo 23, numeral 4 en donde señala lo siguiente:

Las enajenaciones que hagan directamente los agricultores o ganaderos de los frutos de sus cosechas o ganados, en su estado natural. Tampoco serán mercantiles las actividades de transformación de tales frutos que efectúen los agricultores o ganaderos, siempre y cuando que dicha transformación no constituya por sí misma una empresa. (Presidencia de la República de Colombia, 1971).

Las personas que cultivan el limón en sus fincas o parcelas por lo general lo hacen sin una estructura empresarial, y es por ello que presentan grandes dificultades al momento de recopilar, analizar y procesar la información financiera que gira en torno a la actividad ya mencionada; esto quiere decir que al momento de querer establecer la utilidad o pérdida de su negocio, se puede presentar el caso de que se pase por alto ciertas erogaciones en conceptos de costos o gastos, así como también en los ingresos, lo cual puede llevar a que el agricultor obtenga un resultado erróneo respecto a las ganancias o pérdidas que en realidad pudo haber obtenido, y que por ende tome decisiones equivocadas en el direccionamiento de su negocio.

Los costos de la calidad funcionan como detectores de procesos con problemas, es decir, de aquellos necesitados de acciones correctoras tendientes a la consecución de la mejora continua y esto a su vez, permite eliminar aquellas actividades que no aportan valor al producto o servicio. En este sentido, también contribuye la adopción de una gestión por procesos, pues esta ofrece un enfoque total al cliente externo desplegando al interior de la empresa sus necesidades (estándar mínimo) y sus expectativas (subjetivo), siendo el cumplimiento de éstas últimas las que generan valor agregado, por lo que la gestión por procesos se presenta en la actualidad como un sistema de gestión, orientado a la calidad y a la reducción de costos.

En las últimas tres décadas ha habido un auge en los acercamientos metodológicos para la gestión de los costos de la calidad, lo que provoca que en la actualidad existan numerosos enfoques metodológicos (González-Reyes & Moreno Pino, 2016, pág. 2)

También hay autores que resaltan que:

Las utilidades o pérdidas se originan en cualidades síquicas y no son reducibles a ninguna descripción interpersonal en términos cuantitativos. Son magnitudes de intensidad. La diferencia entre el valor final alcanzado y aquel de los medios aplicados para su logro es la utilidad, si es positiva, y la pérdida, si es negativa. Donde hay división social del esfuerzo y cooperación, como también propiedad privada de los medios de producción, se hace posible y necesario el cálculo económico en término de unidades monetarias. Las utilidades y pérdidas son medibles como un fenómeno social. El fenómeno síquico de las utilidades y pérdidas, de las cuales ellas se derivan en último término, permanecen, por cierto, como magnitudes de intensidad no conmensurables (Mises, 1951).

Lo mencionado anteriormente enseña y explica que es necesario tener dicho control de pérdidas y ganancias, porque así existiría un cálculo total de gastos y costos empleados en dicha producción, los agricultores estarían enterados de que si la producción fue útil o simplemente no es conveniente seguir con dicha actividad económica.

Palabras clave: Herramientas financieras, costos, elementos de costos de producción, gestión de costos.

Abstract

Some lemon producers and marketers do not keep track of the costs and expenses incurred during the production and marketing process, this is because many of them do it as natural persons and sell their production without any industrial processing, so they do not are required to keep accounting as this is not considered a commercial activity according to what is described by the Colombian Commercial Code in its Article 23, numeral 4 where it states the following:

Disposals made directly by farmers or ranchers of the fruits of their crops or livestock, in their natural state. Neither will the transformation activities of such fruits carried out by farmers or ranchers be commercial, as long as said transformation does not constitute a company by itself. (Presidency of the Republic of Colombia, 1971)

People who grow lemons on their farms or plots generally do so without a business structure, and that is why they present great difficulties when collecting, analyzing and processing the financial information that revolves around the aforementioned activity; This means that at the time of wanting to establish the profit or loss of your business, it may be the case that certain expenditures are overlooked in concepts of costs or expenses, as well as in income, which can lead to the farmer obtains an erroneous result regarding the profits or losses that he could have actually obtained, and therefore makes the wrong decisions in the direction of his business.

Quality costs work as detectors of processes with problems, that is, of those in need of corrective actions aimed at achieving continuous improvement and this, in turn, allows the elimination of those activities that do not add value to the product or service. In this sense, the adoption of management by processes also contributes, since it offers a total approach to the external client, displaying their needs (minimum standard) and their expectations (subjective) within the company, with the fulfillment of the latter being what they generate added value, which is why process management is currently presented as a management system, oriented towards quality and cost reduction.

In the last three decades there has been a boom in methodological approaches for quality cost management, which means that there are currently numerous methodological approaches (González-Reyes & Moreno Pino, 2016, p. 2)

There are also authors who highlight that:

Gains or losses originate in psychic qualities and are not reducible to any interpersonal description in quantitative terms. They are magnitudes of intensity. The difference between the final value achieved and that of the means applied for its achievement is the utility, if it is positive, and the loss, if it is negative. Where there is social division of effort and cooperation, as well as private ownership of the means of production, economic calculation in terms of monetary units becomes possible and necessary. Profits and losses are measurable as a social phenomenon. The psychic phenomenon of profits and losses, from which they are ultimately derived, remain, by the way, as magnitudes of intensity not measurable (Mises, 1951).

The aforementioned teaches and explains that it is necessary to have said profit and loss control, because in this way there would be a total calculation of expenses and costs used in said production, the farmers would be aware that if the production was useful or it is simply not convenient to continue with said economic activity.

Keywords: Financial tools, costs, elements of production costs, cost management.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=IBMt-NrTqZc>

14.49 Impacto del proceso de bancarización de las pymes, de el corregimiento de Chicoral, municipio de El Espinal – Tolima en el 2022.

Impact of the banking process of smes, of the town of Chicoral, municipality of Espinal - Tolima in 2022

Sofia Torres Sáenz
Daniela Aguirre Rodríguez

Juliana María Henao

Castaño
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

El siguiente proyecto de investigación tiene como objetivo analizar el Impacto del proceso de bancarización de las Pymes, del corregimiento de Chicoral, municipio del Espinal – Tolima en el 2022, Por ende se pretende hacer un seguimiento al proceso de bancarización de cuál es la plataforma más usada por las pymes en Chícoral; como llevan el proceso contable por los ingresos recibidos identificables y no identificables en este medio, y por ultimo cuantificar el crecimiento que ha tenido estas empresas implementando la bancarización.

Esta investigación cuenta un enfoque mixto (cualitativo y Cuantitativo) de corte descriptivo, según Sampieri, et al. (2014) “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Con los resultados obtenidos mediante la fuente primaria de recolección de información como lo son las encuestas, entrevista y demás información, se busca analizar el Impacto que ha tenido las pymes en el proceso de bancarización.

Después de este se proyecta realizar una ponencia para participación en algún congreso de investigación y como segunda medida se espera realizar un artículo científico para publicarlo en una revista indexada.

Palabras clave: Bancarización, Pymes, Plataformas, Cuantificar

Abstract

The following research project aims to analyze the Impact of the banking process of SMEs, in the district of Chicoral, municipality of Espinal - Tolima in 2022, therefore, it is intended to monitor the banking process of which platform is most used by SMEs in Chícoral; how they carry out the accounting process for the identifiable and non-identifiable income received in this medium, and finally, quantify the growth that these companies have had by implementing bankarization.

This research has a mixed (qualitative and quantitative) descriptive approach, according to Sampieri, et al. (2014) “Descriptive studies seek to specify the properties, characteristics and profiles of people, groups, communities, processes, objects or any other phenomenon that is subject to analysis.

With the results obtained through the primary source of information collection such as surveys, interviews and other information, we seek to analyze the impact that SMEs have had on the banking process.

After this, it is planned to make a presentation for participation in a research congress and as a second measure it is expected to make a scientific article to publish it in an indexed journal.

Keywords: Bancarization, SMEs, Platforms, Quantify.

Enlace de video: https://youtu.be/6YRB19TA_jo

14.50 Diseñar un modelo de costos para el proceso de comercialización de la papaya en la Vereda Cañada Rodeo del municipio del Guamo –Tolima.

Design a costs model for the process of commercialization of papaya in the Vereda Cañada Rodeo del municipality of Guamo-Tolima.

Nataly Barrios Montealegre
Paula Lizeth Barrios Montealegre
Edith Mercedes Ospina Castellanos
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

El problema que afrontan los agricultores de la vereda cañada Rodeo en la actualidad, es la falta de una estructura de costos que les permitan comercializar sus productos con margen de rentabilidad; en la mayoría de las veces los costos totales en los que se incurre no se tienen en cuenta para la determinación de los precios de venta quedando esto en manos de los intermediarios. ¿El diseño de un modelo de costos para la comercialización de la papaya en la vereda Cañada Rodeo beneficiara a los agricultores de esta zona del municipio del Guamo? La vereda cañada rodeo del municipio del Guamo posee excelentes terrenos y cuenta con unas buenas condiciones climáticas y con sistema de riesgo Óptimo para el desarrollo de esta actividad.

El objetivo de esta investigación es diseñar un modelo de costos para el proceso de comercialización de la papaya en la vereda cañada rodeo del Guamo- Tolima, y los objetivos específicos que nos ayudaran a cumplir con el propósito del trabajo de investigación es definir el alcance de los procesos de comercialización, mapear el proceso de comercialización que utilizan los agricultores, identificar los tipos de costos y gastos que consume el proceso de comercialización, identificar los posibles clientes dentro el proceso de comercialización. Esta investigación tiene la metodología descriptiva con fundamento teórico en los costos de comercialización de la papaya. Es descriptiva porque se busca establecer unas nuevas alternativas en la comercialización de la fruta donde se involucra el precio no requerido a los consumidores que no ayudan ni satisfacen el producto.

Palabras Clave: Costos, Agricultores, producción, Comercialización, Rentabilidad, Competitivo.

Abstract

The problem that the farmers of the village of Cañada Rodeo currently face is the lack of a cost structure that allows them to market their products with a profit margin; In most cases, the total costs incurred are not taken into account for the determination of the sale prices, leaving this in the hands of the intermediaries. Will the design of a cost model for the commercialization of papaya in the village of Cañada Rodeo benefit the farmers of this area of the municipality of

Guamo? The village of Cañada Rodeo in the municipality of Guamo has excellent land and has good weather conditions and an Optimal risk system for the development of this activity. The objective of this research is to design a cost model for the papaya marketing process in the village of Cañada Rodeo del Guamo-Tolima, and the specific objectives that will help us meet the purpose of the research work is to define the scope of marketing processes, map the marketing process used by farmers, identify the types of costs and expenses that the marketing process consumes, identify potential customers within the marketing process. This research has a descriptive methodology with a theoretical foundation in the marketing costs of papaya. It is descriptive because it seeks to establish new alternatives in the commercialization of the fruit where the price is not required for consumers who do not help or satisfy the product.

Keywords: Costs, Farmers, production, Marketing, Profitability, Competitive.

Enlace de video: <https://youtu.be/MXLPJoppQzc>

14.51 Análisis económico y social del sector comercio ubicado en el centro del municipio de El Espinal Tolima

Economic and social analysis of the commerce sector located in the center of the municipality of El Espinal Tolima

Sebastian Camilo Florian Sanchez
Luisa Fernanda Barrero Romero
Nicol Natalia Puentes Sanchez
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

El Espinal, se reconoce que los establecimientos de comercio ubicados en la ciudad se consolidan como un sector económico importante, que contribuye al crecimiento de la producción como fuente de empleo y por ende de ingresos que permiten el incremento del consumo fortaleciendo la estabilidad social de la región.

Este es un sector que corresponde a un segmento de gran importancia económica y de interés social, estrechamente ligado a la pequeña y mediana empresa teniendo en cuenta sus avances estratégicos en materia de desarrollo y crecimiento, ubicados en el Espinal, especialmente en el centro de la ciudad.

Pese a la pandemia vivida entre 2020 y 2021 en el país y en el municipio, que afectó grandemente el crecimiento económico, se conservan las condiciones para el fortalecimiento de este tipo de establecimientos de comercio, sin embargo, la inflación que se viene presentando, ha golpeado en gran manera las ventas impactando la producción y distribución de los productos.

Esta problemática que se refleja en los altos costos de producción ha agravado el sector de comercio y servicios al incrementar los precios y disminuyendo el consumo toda vez que los

ingresos de la población se ven afectados por la devaluación, sumada la inseguridad como factor social que sobresale en la brecha de la inequidad generando una falta de empleo notoria. Sin embargo, en el caso de El Espinal, los establecimientos de comercio ubicados en el centro del municipio conforman la mayor parte de instituciones que proveen la ciudad y la región de bienes y servicios, generando oportunidades que fortalecen la economía promoviendo el sector y mejorando la participación en el PIB.

Palabras clave: PIB, comercio, inflación, servicios.

Abstract

El Espinal, it is recognized that the commercial establishments located in the city are consolidated as an important economic sector, which contribute to the growth of production as a source of employment and therefore of income that allow the increase in consumption, strengthening the social stability of the community, region.

This is a sector that corresponds to a segment of great economic importance and social interest, frequently linked to small and medium-sized companies, taking into account their strategic advances in terms of development and growth, located in Espinal, especially in the center of the city.

Despite the pandemic experienced between 2020 and 2021 in the country and in the municipality, which greatly affected economic growth, the conditions for strengthening this type of business establishments are maintained, however, the inflation that has been occurring has greatly hit sales impacting the production and distribution of products.

This problem, which is reflected in the high production costs, has aggravated the commerce and services sector by increasing prices and decreasing consumption every time the population's income is affected by devaluation, added to insecurity as a social factor that stands out. in the gap of inequity causing a notorious lack of employment.

However, in the case of El Espinal, the commercial establishments located in the center of the municipality make up most of the institutions that provide the city and the region with goods and services, generating opportunities that strengthen the economy by promoting the sector and improving share in PBI.

Keywords: GDP, trade, inflation, services.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=bqyU22WfKZo>

14.52 Diseño de estrategias de comercialización para los agricultores de la flor de Jamaica de la vereda el jardín de el Guamo- Tolima

Design of marketing strategies for Jamaican flower farmers in the village of El Jardin del Guamo- Tolima

Lina Marcela Donoso Barreto
Yined Sánchez Ramírez
Yessica Alexandra Yara Cuellar
Elizabeth Palma Cardoso
Jorge Armando Patiño Pinilla

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

El siguiente proyecto de investigación tiene como objetivo Diseñar estrategias de comercialización para los agricultores de flor de Jamaica en la vereda el Jardín del Guamo – Tolima, donde se llevará a cabo una investigación que permita a los agricultores conocer y dar un buen manejo a esta planta, comercializándola y así llegar a mercados más competitivos.

Esta investigación cuenta con un enfoque mixto, (cualitativo y cuantitativo) de corte analítico descriptivo, según casilimas "2019" en la cual este referente aborda tres fases fundamentales para el desarrollo de una investigación las cuales son: la formulación, el diseño y la gestión, de esta manera este autor manifiesta que estas fases pueden encargarse en lo que es y en lo que se busca en una investigación

Con los resultados obtenidos mediante la fuente primaria de recolección de información como lo son las encuestas, entrevista y demás, se busca analizar que estrategias se pueden llevar a cabo para la comercialización de la flor de Jamaica

Palabras clave: flor de jamaica, comercialización, agricultor

Abstract

The following research project aims to design marketing strategies for Flor de Jamaica farmers in the village of El Jardín de El Guamo - Tolima, where an investigation will be carried out that allows farmers to know and give good management to this plant. , commercializing it and thus reaching more competitive markets.

This research has a mixed approach, (qualitative and quantitative) of descriptive analytical cut, according to casilimas "2019" in which this reference addresses three fundamental phases for the development of an investigation which are: formulation, design and management in this way this author states that these phases can order what is and what is sought in an investigation

With the results obtained through the primary source of information collection such as surveys, interviews and others, it is sought to analyze what strategies can be carried out for the commercialization of the flower of Jamaica.

Keywords: Jamaica flower, commercialization, farmer

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=sogAefCFYaQ>

14.53 Análisis económico sobre los efectos de el covid – 19 en el sector gastronómico en Girardot. Caso de estudio: barrio centro de Girardot.

Economic analysis on the effects of covid - 19 in the gastronomic sector in Girardot. Case study: downtown Girardot neighborhood

Karen V. Salguero Barbosa
Robert Alexander Guzman
Linda Yissed Valencia Marroquin
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP
Colombia

Resumen

En la presente investigación titulada “Análisis Económico Sobre Los Efectos Del Covid – 19 En El Sector Gastronómico En Girardot. Caso De Estudio: Barrio Centro”; Se ubicó principalmente, en todo lo sucedido durante la crisis de la pandemia, específicamente en el barrio centro de Girardot, porque, este barrio al ser uno de los más turísticos por su posición geográfica en Girardot Cundinamarca, fue uno de los más afectados por la pandemia, por motivo que toda el área turística se vio incluido entre los más afectados. A hora bien, es de suma importancia saber ¿cuáles fueron los efectos del covid -19 en el sector gastronómico del barrio centro en la ciudad de Girardot? los restaurantes por estar en una de las primeras líneas de contagio fueron los primeros en cerrar y últimos en abrir, además que los esquemas de reactivación económica para ellos no les permitía manejar un numero alto de clientes en sus establecimientos.

La actual idea de investigación conto con un objetivo general, el cual se entiende como, analizar la afectación de los restaurantes durante el covid – 19 a nivel económico en el barrio centro de la ciudad de Girardot, como se puede notar el objetivo general, es sumamente parecido a la pregunta problema, la cual fue expresada anterior mente, sin embargo, toda la investigación va dirigida hacia, que paso durante esa crisis sanitaria y la afectación que tuvo, teniendo objetivos específicos como, describir datos de la afectación económica de los restaurantes, determinar el avance económico y la ascensión que tuvieron los restaurantes, identificando las opciones de innovación de los restaurantes que fueron afectados; todo esto siendo apoyado con una metodología cuantitativa la cual proporciono estudios sobre muestras grandes de sujetos seleccionados, por métodos de muestreo probabilístico y aplicación de cuestionarios, esto quiere decir que se enfoca más a la obtención de datos que pueden ser medidos y cuantificados de forma estadística (Martínez R. Héctor, Metodología de la investigación 2012).La metodología anterior se apoyó con instrumentos como registros fotográficos, evidenciando el trabajo de campo realizado, además de encuestas que proporcionan los datos necesarios para la continuación de la investigación.

Es necesaria esta investigación por motivo que, se necesitó conocer el panorama vivido para futuras contenciones, a lo que se hace referencia es que, más adelante puede pasar algo parecido o igual, de esta forma al ya conocer el panorama se puede dar mejores opciones de

respuesta, sumando a demás que los datos recogidos, dan el punto de visita de los dueños de establecimientos, esto es sumamente importante porque la mayor parte de la economía de Girardot es basada en toda el área turística, de la misma forma es necesario cuidar e impulsar dicha economía porque de otra forma no solo se iría a quiebra los pequeño empresarios si no la ciudad como tal, por lo cual su economía caería en un declive muy difícil de levantar.

Palabras clave: economía, pandemia, restaurantes

Abstract

In the present investigation entitled "Economic Analysis on the Effects of Covid - 19 in the Gastronomic Sector in Girardot. Case Study: Downtown Neighborhood"; It was located mainly, in everything that happened during the pandemic crisis, specifically in the downtown neighborhood of Girardot, because this neighborhood, being one of the most touristy due to its geographical position in Girardot Cundinamarca, was one of the most affected by the pandemic, for the reason that the entire tourist area was included among the most affected. Now, it is extremely important to know what were the effects of covid -19 in the gastronomic sector of the downtown neighborhood in the city of Girardot? Due to being in one of the first lines of contagion, restaurants

were the first to close and the last to open, in addition to the fact that the economic reactivation schemes for them did not allow them to handle a high number of clients in their establishments.

The current research idea had a general objective, which is understood as, to analyze the affectation of restaurants during the covid - 19 at an economic level in the downtown neighborhood of the city of Girardot, as you can see the general objective, is extremely similar to the problem question, which was expressed previously, however, all the research is directed towards what happened during that health crisis and the impact it had, having specific objectives such as describing data on the economic impact of restaurants , determine the economic progress and the ascension that the restaurants had, identifying the innovation options of the restaurants that were affected; all this being supported with a quantitative methodology which provides studies on large samples of selected subjects, by probabilistic sampling methods and application of questionnaires, this means that it focuses more on obtaining data that can be measured and quantified statistically (Martínez R. Héctor, Research Methodology 2012). The previous methodology was supported by instruments such as photographic records, evidencing the field work carried out, as well as surveys that provide the necessary data for the continuation of the investigation.

This investigation is necessary for the reason that, it was necessary to know the panorama experienced for future containments, to which reference is made is that, later on, something similar or the same can happen, in this way, by already knowing the panorama, better options can be given. Response, adding to others that the data collected, give the point of visit of the owners of establishments, this is extremely important because most of the economy of Girardot is based on the entire tourist area, in the same way it is necessary to take care and boost said economy because otherwise not only small businessmen would go bankrupt but also the city as such, for which reason its economy would fall into a decline that is very difficult to lift.

Keywords: economy, pandemic, restaurants.

Enlace de video: <https://youtu.be/tx0mFoBVS7k>

14.54 Análisis de la afectación económica por el covid 19 en los restaurantes del municipio de Saldaña – Tolima

Analysis of the economic affectation by covid 19 in the restaurants of the municipality of Saldaña – Tolima

Yenifer Uribe Mosquera
William M. Monrroy Cabezas
Robert Alexander Guzmán
Elizabeth Palma Cardoso
Institución Tolimense De Formación Técnica Profesional Itfip
Colombia

Resumen

El presente proyecto de investigación se llevó a cabo como propósito de dar a conocer las afectaciones económicas por las cuales tuvo que atravesar el sector gastronómico del municipio de Saldaña-Tolima, además de presentar las estrategias que implementaron los propietarios para

afrontar la situación que se

generó a raíz de la crisis económica que ocasionó la llegada del Covid-19.

Tiene Como objetivo general, analizar la afectación económica por el covid 19 en los restaurantes del municipio de Saldaña – Tolima. Para ello, el lector podrá encontrar en Este documento, la situación económica de el sector de restaurantes en el municipio. Contando con los objetivos específicos, como caracterizar el sector de los restaurantes del municipio de Saldaña- Tolima, determinar las medidas adaptadas o protocolos de bioseguridad implementados durante el covid 19 en los restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima, describir la situación económica de los restaurantes del municipio de Saldaña- Tolima teniendo en cuenta su antes, durante y después del covid 19 y establecer las diferentes estrategias que aporten a la reactivación económica de los restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima como requisito de seguridad para la reactivación del sector esta investigación se realizó ante las diversas necesidades que se presentan con la llegada del covid-19 al país, causando muchas consecuencias en el municipio. Para ello se planteó una metodología de tipo cuantitativa, en la cual se realizo encuestas y análisis de alcance descriptivo, es posible observar que los 8 restaurantes del municipio se vieron muy afectados económicamente, en gran parte se pudo evidenciar los bajos ingresos obtenidos en un 80%, los cuales conllevaron a que se realizara una disminución del personal, lo cual incremento desempleo, liquidez, preparación en la nueva normalidad, deuda, miedo a contagiarse, reestructuración, tuvieron que renunciar a los suministros, cierre absoluto o temporal de sus establecimientos, la adquisición de préstamos en entidades bancarias o familiares y la cantidad de empleados que tenían antes, después y durante la pandemia causando una problemática preocupante, así mismo los restaurantes optaron por implementar diferentes estrategias como domicilios, marketing digital, portafolio manual, innovación y base datos, de este manera buscan salvaguardar sus negocios y así mismo reactivar las ventas de sus establecimientos brindado un excelente servicio de calidad.

Este análisis de la afectación económica del sector gastronómico se llevó a cabo cumpliendo con los estándares establecidos por el docente investigador Robert Alexander Guzmán, toda la información implementada para el análisis y evaluación de la presente investigación fue brindada directamente por los propietarios de los establecimientos.

Palabras Clave: Economía, covid 19, sector gastronómico, estrategias

Abstract

The present research project was carried out with the purpose of publicizing the economic effects that the gastronomic sector of the municipality of Saldaña-Tolima had to go through, in addition to presenting the strategies that the owners implemented to face the situation that was generated. as a result of the economic crisis caused by the arrival of Covid-19.

Its general objective is to analyze the economic impact of covid 19 in restaurants in the municipality of Saldaña – Tolima. To do this, the reader can find in this document, the economic situation of the restaurant sector in the municipality. Having the specific objectives, such as characterizing the restaurant sector in the municipality of Saldaña-Tolima, determining the adapted measures or biosafety protocols implemented during covid 19 in the restaurants of the municipality of Saldaña-Tolima, describing the economic situation of the restaurants of the municipality of Saldaña-Tolima, taking into account its before, during and after covid 19 and establishing the different strategies that contribute to the economic reactivation of the restaurants of the municipality of Saldaña-Tolima as a security requirement for the reactivation of the sector. carried out in the face of the various needs that arise with the arrival of covid-19 in the country, causing many consequences in the municipality.

For this, a quantitative methodology was proposed, in which surveys and descriptive scope analysis were carried out, it is possible to observe that the 8 restaurants of the municipality were greatly affected economically, in large part it was possible to demonstrate the low income

obtained in 80 %, which led to a decrease in personnel, which increased unemployment, liquidity, preparation for the new normality, debt, fear of contagion, restructuring, they had to give up supplies, absolute or temporary closure of their establishments, the acquisition of loans in banks or family entities and the number of employees they had before, after and during the pandemic causing a worrying problem, likewise the restaurants chose to implement different strategies such as addresses, digital marketing, manual portfolio, innovation and database , in this way they seek to safeguard their businesses and also reactivate the sales of their us establishments provided an excellent quality service.

This analysis of the economic impact of the gastronomic sector was carried out in compliance with the standards established by the research professor Robert Alexander Guzmán, all the information implemented for the analysis and evaluation of this research was provided directly by the owners of the establishments.

Keywords: Economy, covid 19, sector gastronomic, strategies.

Enlace de video: <https://www.youtube.com/watch?v=8v0TNI-YAXg>

14.55 Modelo de planeación estratégica para los emprendimientos del municipio de Purificación

Strategic planning model for purification municipality undertakings

Heidy Teresa Guzmán González
Alexandra Florez Diaz
Institución Tolimense De Formación Técnica Profesional Itfip
Colombia

Resumen

Actualmente, los emprendimientos desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico y social de un país, prevaleciendo en el desarrollo y en la generación de empleo en el país. Sin embargo, en Colombia la tasa TEA (tasa de actividad emprendedora) en etapa temprana es alta, pero la tasa EBO (tasa de emprendimientos establecidos) su tendencia es decreciente.

Por lo anterior, se plantea la planeación estratégica como una herramienta que beneficie la toma de decisiones a mediano y largo plazo a través de estrategias que permitan a los emprendimientos del municipio de Purificación consolidarse a lo largo del tiempo en el mercado, superando y adaptándose a los cambios y/o obstáculos que se presenten en su entorno.

La metodología consiste en una investigación descriptiva con enfoque mixto, mediante una encuesta semiestructurada, seleccionando una muestra estratificada de los emprendimientos nacientes y establecidos en los periodos de 2017 a 2021 del municipio de Purificación.

De esta manera, se espera diseñar un modelo de planeación estratégica que este acorde a las necesidades y requerimientos de dicho sector, que garantice un mejor futuro y prevenga cualquier contingencia.

Palabras clave: Planeación estratégica, emprendimientos, desarrollo económico, estrategias, toma de decisiones

Abstract

Currently, enterprises play a fundamental role in the economic and social development of a country, prevailing in the development and generation of employment in the country. However, in Colombia the TEA rate (entrepreneurial activity rate) in the early stage is high, but the EBO rate (established entrepreneurship rate) has a decreasing trend.

Therefore, strategic planning is proposed as a tool that benefits decision-making in the medium and long term through strategies that allow the ventures of the municipality of Purificación to consolidate over time in the market, overcoming and adapting to the changes and/or obstacles that arise in their environment.

The methodology consists of a descriptive research with a mixed approach, through a semi-structured survey, selecting a stratified sample of nascent and established entrepreneurship in the periods from 2017 to 2021 in the municipality of Purificación.

In this way, it is expected to design a strategic planning model that is in accordance with the needs and requirements of said sector, that guarantees a better future and prevents any contingency.

Keywords: Strategic planning, entrepreneurship, economic development, strategies, decision making.

Enlace de video: <https://youtu.be/tjqlKzaMQzM>

15. Otras actividades académicas realizadas en el marco del VII Congreso Nacional y VI Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Se realizaron las siguientes actividades académicas, con el fin de compartir experiencias en la docencia, investigación y proyección social con otras universidades tanto nacionales como del exterior, en aras de fortalecer estos ejes, los cuales son de vital importancia para la institución en los diferentes procesos académicos.

En ese sentido, se llevó a cabo el encuentro emprender donde participaron 48 emprendedores a nivel nacional e internacional, dando a conocer sus productos y servicios a la comunidad académica.

Así mismo, se socializaron temáticas relacionadas con la colaboración entre grupos de investigación con docentes investigadores y conferencistas que participaron en el congreso, dando inicio a nuevas alianzas de trabajo en cooperación.

Finalmente, se realizaron talleres de interés sobre las ciencias económicas, administrativas y contables.

16. Universidades asistentes

Tabla 15. Universidades participantes

Universidad	País
ITFIP	Colombia
Corporación Universitaria Minuto De Dios	Colombia
Universidad Simón Bolívar	Colombia
Universidad Nacional José María Arguedas	Perú
Universidad Del Valle	Colombia
Corporación Unificada Nacional De Educación Superior - Cun	Colombia
Universidad Nacional Abierta Y A Distancia Unad	Colombia
Universidad Piloto De Colombia	Colombia
Universidad Católica Luis Amigó	Colombia
Fundación Universitaria Del Área Andina	Colombia
Institución Universitaria Mayor De Cartagena	Colombia
Universidad De Cundinamarca	Colombia
Universidad De La Guajira	Colombia
Universidad Abierta Interamericana	Argentina
Politécnico Internacional	Colombia
Corporación Universitaria Remington	Colombia
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco	Colombia
Universidad De Los Llanos	Colombia
Universidad De Oriente	Cuba
Universidad Del Tolima	Colombia
Universidad De Granma	Cuba
Universidad De Caldas	Colombia
Universidad Autónoma De Querétaro	México
Corporación Universitaria Americana	Colombia
Instituto De Educación A Distancia Idead	Colombia
Universidad Cooperativa De Colombia	Colombia
Universidad Antonio Nariño	Colombia
Escuela Militar De Suboficiales "Sargento Inocencio Chincá"	Colombia
Universidad Autónoma De Bucaramanga	Colombia
Universidad Técnica De Babahoyo	Ecuador
Universidad Politécnica De Querétaro	México
Universidad Del Quindío	Colombia
Universidad De Cartagena	Colombia
Institución Universitaria Colegio Mayor De Antioquia	Colombia
Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Centrales Rómulo Gallegos	Venezuela
Universidad Autónoma De Santo Domingo	República Dominicana
Organización Internacional De Emprendedores- Oide	Perú
Universidad Nacional Del Oriente Uno	Bolivia
Universidad Del Valle Sede Norte Del Cauca	Colombia
Universidad Libre Sede Cartagena	Colombia
Universidad Santo Tomas	Colombia
Ucv	Perú
Eseiap Universidad Nacional Del Altiplano	Argentina
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Lambayeque	Perú

Uleam	Ecuador
Campus De Pensadoras Urbanas Delicias Región Centro Sur	México
Universidad De Ciencias Y Humanidades	Perú
Instituto Técnico Catumare	Colombia
Universidad Técnica De Babahoyo	Ecuador
Faustino Sánchez Carrión Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	Perú
Universidad Señor De Sipán	Perú
Universidad Nacional De Colombia	Colombia
Universidad Nacional Intercultural De La Selva Central Juan Santos Atahualpa	Perú
Esap	Colombia
Superintendencia De Industria Y Comercio	Colombia
Caja Piura	Perú
Contraloría General De La Republica	Colombia
Uefs	Brasil
Hotel Mar Del Sur Varadero	Cuba
Universidad Tecnológica De Parras De La Fuente	México
Fatec-Zona Leste	Brasil
Universidad De Pamplona	Colombia
Universidad Nacional Autónoma De México	México
Corporación Universitaria Iberoamericana	Colombia
Universidad José Martí Pérez De Sancti Spiritus,	Cuba
Ministerio De Educación Superior	Cuba
Emape	Lima
Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote (Uladech)	Peru
Institución Universitaria Colegios De Colombia - Unicoc	Colombia
Universidad Ecci	Colombia
Gobierno Regional De Tumbes- Asistente Gerencial	Perú
Universidad Nacional De San Martín	Perú
Fundación Universitaria De Popayán	Colombia
Universidad Del Quindío	Colombia
Fundación Universitaria Agraria De Colombia	Colombia
Uniagustiniana	Colombia
Universidad Popular Del Cesar	Colombia
C.A.A.P Asesoría E Investigación E.I.R.L.	Perú
Ejl Abogados Y Contadores	Colombia
Uniagraria	Colombia
Coruamericana	Colombia
Universidad Nacional Autónoma De Honduras	Honduras
Universidad De Panamá	Panamá
Universidad De Holguín	Cuba
Nexa	Colombia
Félix Tiberio Guzmán	Colombia
Universidad De Caldas - Sena Distrito Capital Centro Metalmecánico	Colombia
Instituto Tecnológico Metropolitano Itm	Colombia
Institución Educativa Técnica Roberto Leyva	Colombia

17. Modelo de piezas usadas para publicidad

Ilustración 21. Banner publicitario

VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

6.8 1.9 79.7 17.3 36 12 40.1

"Perspectiva de la investigación como aporte a la transformación social"

CONICEAC
MODALIDAD HÍBRIDA

2022

3 Y 4 DE NOVIEMBRE
ESPINAL-TOLIMA
COLOMBIA

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DOLÍMESE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL
INSTITUTO TECNOLÓGICO
ITFIP

"Educación Superior con calidad para todos"

Fuente: Publicidad Congreso.

Ilustración 22. Brochure



INVITACIÓN

La Institución de Educación Superior "ITFIP", tiene el gusto de invitarlos a participar en el VII Congreso Nacional y VI Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, que se llevará a cabo del 03 al 04 de noviembre de 2022, mediante la modalidad híbrida.

El objetivo del evento, es dar a conocer y socializar los avances de los procesos de investigación de las instituciones de educación superior, para intercambiar experiencias y fortalecer las redes de apoyo académico interinstitucional, así como la apropiación de la ciencia, la tecnología y la innovación, permitiendo el trabajo investigativo conjunto que contribuya al desarrollo de la sociedad. La jornada se realizará dando inicio el 03 de noviembre, con el acto inaugural, culminando con la presentación de conferencias nacionales e internacionales y para la jornada del 04 de noviembre, sedesarrollarán coloquios, paneles, mesas redondas, ponencias y póster.

A continuación, se relaciona el link del formato de inscripción que se debe diligenciar para la participación del evento: <https://bit.ly/3yXRw4N>

La recepción de ponencias y póster se cierra el 30 de septiembre de 2022, a las 11:59 p.m., y se debe enviar al correo electrónico: congresoinvestigacionfacultadeconomia@itfip.edu.co

Esperamos contar con su valiosa participación en el evento.

Cordialmente,

MARIO FERNANDO DÍAZ PAVA
Rector

Organiza:

Facultad de Economía, Administración y contaduría, Grupos de Investigación SICOFAS y Desarrollo empresarial del alto valle del Magdalena

"Educación superior con calidad para todos"

Fuente: Publicidad Congreso.

18. Enlaces web de páginas publicitarias

El congreso fue promocionado por la página oficial de la red social Facebook.

Enlace de la página:

<https://www.facebook.com/ITFIPoficial/photos/pcb.1794953864193316/1794953644193338>

Ilustración 23. Página de Facebook



Fuente: Página de Facebook de la Institución.

19. Certificaciones otorgadas

Ilustración 24. Certificado de ponente



Fuente: Certificados congreso

Ilustración 25. Certificado de conferencista



Fuente: Certificados congreso

Ilustración 26. Certificado par evaluador



Fuente: Certificados congreso

Ilustración 27. Certificado de póster



Fuente: Certificados congreso

Ilustración 28. Certificado asistente



Fuente: Certificados congreso

Ilustración 29. Certificado de reconocimiento



Fuente: Certificados congreso

20. Memoria gráfica

Ilustración 30. Simposio internacional



Fuente: Fotos VII congreso nacional y VI internacional de investigación en ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Ilustración 31. Realización de talleres



Fuente: Fotos VII congreso nacional y VI internacional de investigación en ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Ilustración 32. Entrega de souvenirs a los participantes



Fuente: Fotos VII congreso nacional y VI internacional de investigación en ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Ilustración 33. Feria emprender



Fuente: Fotos VII congreso nacional y VI internacional de investigación en ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Ilustración 34. Demostración de emprendimientos



Fuente: Fotos VII congreso nacional y VI internacional de investigación en ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Ilustración 35. Presentación de ponencias



Fuente: Fotos VII congreso nacional y VI internacional de investigación en ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Ilustración 36. Invitados especiales



Fuente: Fotos VII congreso nacional y VI internacional de investigación en ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Ilustración 37. Presentación de póster



Fuente: Fotos VII congreso nacional y VI internacional de investigación en ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Ilustración 38. Conferencia magistral



Fuente: Fotos VII congreso nacional y VI internacional de investigación en ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Ilustración 39. Representante universidad de Chiriqui, Panamá



Fuente: Fotos VII congreso nacional y VI internacional de investigación en ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Ilustración 40. Auditorio principal



Fuente: Fotos VII congreso nacional y VI internacional de investigación en ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Ilustración 41. Exposición de emprendimientos



Fuente: Fotos VII congreso nacional y VI internacional de investigación en ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Ilustración 42. Socialización con ponentes e investigadores



Fuente: Fotos VII congreso nacional y VI internacional de investigación en ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Ilustración 43. Grupo de logística



Fuente: Fotos VII congreso nacional y VI internacional de investigación en ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Ilustración 44. Muestra folclórica



Fuente: Fotos VII congreso nacional y VI internacional de investigación en ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

21. Referencias bibliográficas

- Alonso-Almeida, M., Marimon, F., & Llach, J. (2015). Difusión de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica: análisis territorial y sectorial. *Estudios Gerenciales*, 31, 139-149.
- Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Morales, E., Moreno, L. Ortiz, I., Caycedo M. &Guzmán, R. (2021). Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Vol. 4 No. 1 Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.
- Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Morales, E., Moreno, L. Ortiz, I., Caycedo M. &Guzmán, R. (2020). Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Vol. 3 No. 1 Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.
- Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Morales, E., Moreno, L. Ortiz, I., Caycedo M. &Guzmán, R. (2019). Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Vol. 2 No. 1 Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.
- Díaz, M., Palma, E., Varón, O., Morales, E., Moreno, L. Ortiz, I., Caycedo M. & Guzmán, R. (2018) Libro de Memorias Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Vol. 1 No. 1. Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional-ITFIP.
- ITFIP (2021) VI Congreso Nacional y V Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. <https://itfip.edu.co/investigacionfeac/index.php/v-congreso-nacional-y-iv-internacional-de-investigacion-en-ciencias-economicas-administrativas-y-contables/>
- ITFIP (2020) V Congreso Nacional y IV Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. <https://itfip.edu.co/investigacionfeac/index.php/v-congreso-nacional-y-iv-internacional-de-investigacion-en-ciencias-economicas-administrativas-y-contables/>
- ITFIP (2019) IV Congreso Nacional y III Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. <https://www.itfip.edu.co/investigacion/publicaciones-de-investigacion>.
- ITFIP (2018) III Congreso nacional y II Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. <https://drive.google.com/file/d/0B1i5-AeV8PeBNVILTFCYIE2LXdKeEI4S3poMGNLTTM0U0I4/view>
- Shobha Kumar y Aaron Leonard, (s.f) “El arte de intercambio de conocimientos”. Instituto del Banco Mundial. Editor: Dan Kulpinski (consultor independiente)