



**GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DESARROLLO EMPRESARIAL DEL ALTO VALLE
DEL MAGDALENA
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

El Espinal, Mayo-Agosto 2022

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES CEDEMI

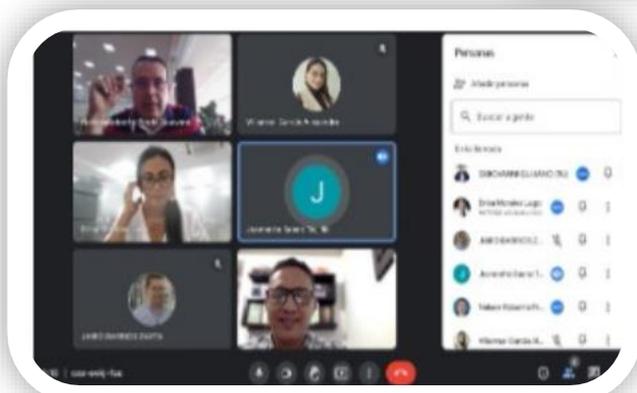
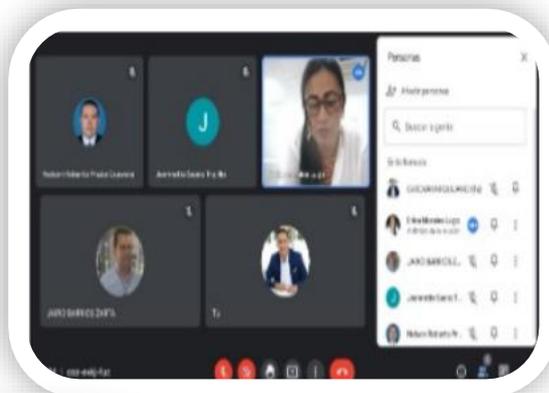
TABLA DE CONTENIDO

- 1. **TÍTULO**
- 2. **No DE BOLETÍN**
- 3. **TEMA**
- 4. **DIRIGIDO A**

COMITÉ EDITORIAL

- 1. **NOTICIAS DE INVESTIGACIÓN**
- 2. **EVENTOS IMPORTANTES DE INESTIGACIÓN**
- 3. **CONTACTOS**

Reunión Virtual Jueves de Inicio con la Decana Erika Morales y el grupo de docentes con el fin de planificar actividades para el semestre B 2022 en lo relacionado con el CEDEMI los invito a una reunión virtual el jueves a las 2:00 pm.



Dirigido a:

- Estudiantes
- Docentes y Administrativos
- Egresados
- Investigadores
- Profesionales
- Empresarios de la comunidad Nacional e Internacional

**Facultad de Economía,
Administración y Contaduría**

Dr. Mario Fernando Díaz Pava
Rector

Dr. Orlando Varón Giraldo
Vicerrector Académico

Dra. Ruth Erika Morales
Decano

Grupo de Investigación Desarrollo Empresarial del Alto Valle del Magdalena
Jairo Barrios Zarta

Líder

Alexandra Villarreal Garcia
Carlos Albeiro Arturo Fonseca
Carmen Guzman Torres

Angie Vanessa Sandoval Palma
Diego Castro Munar

Elizabeth Palma Cardoso
Erley Ricardo Parra Rojas

Giselle Andrea Figueroa Gonzalez
Hernan Ricardo Granja

Lourdes Elvira Rodriguez Guzman
Jeaneth Saenz Trujillo

Miller Montealegre
INTEGRANTES DEL GRUPO



**Calle 18 Cra. 1 Barrió Arkabal
Espinal Tolima**

Teléfonos: 3132912959 - 3144441823



WWW.ITFIP.EDU.CO

ITFIP Institución de Educación Superior



SC6793-1

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CEDEMI



REUNIÓN EN SALA DE JUNTAS DEL ITFIP CON EL GRUPO DE DOCENTES VINCULADOS CON EL PROYECTO DEL CEDEMI PARA REVISIÓN DE TEMAS PENDIENTES PARA REALIZAR CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

1. ACTUALIZAR DOCUMENTO MAESTRO DE JAIRO BARRIOS
2. FORMALIZAR EL DECRETO
3. PRESENTAR PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL CEDEMI
4. APERTURA DEL CEDEMI
5. CARACTERIZACIÓN
6. ASESORÍA DE ESTUDIANTES
7. EVENTO CENTRAL DE LAS PRIMERAS EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS DEL CEDMI



Calle 18 Cra. 1 Barrió Arkabal

Espinal Tolima

Teléfonos: 3132912959 – 3144441823



WWW.ITFIP.EDU.CO



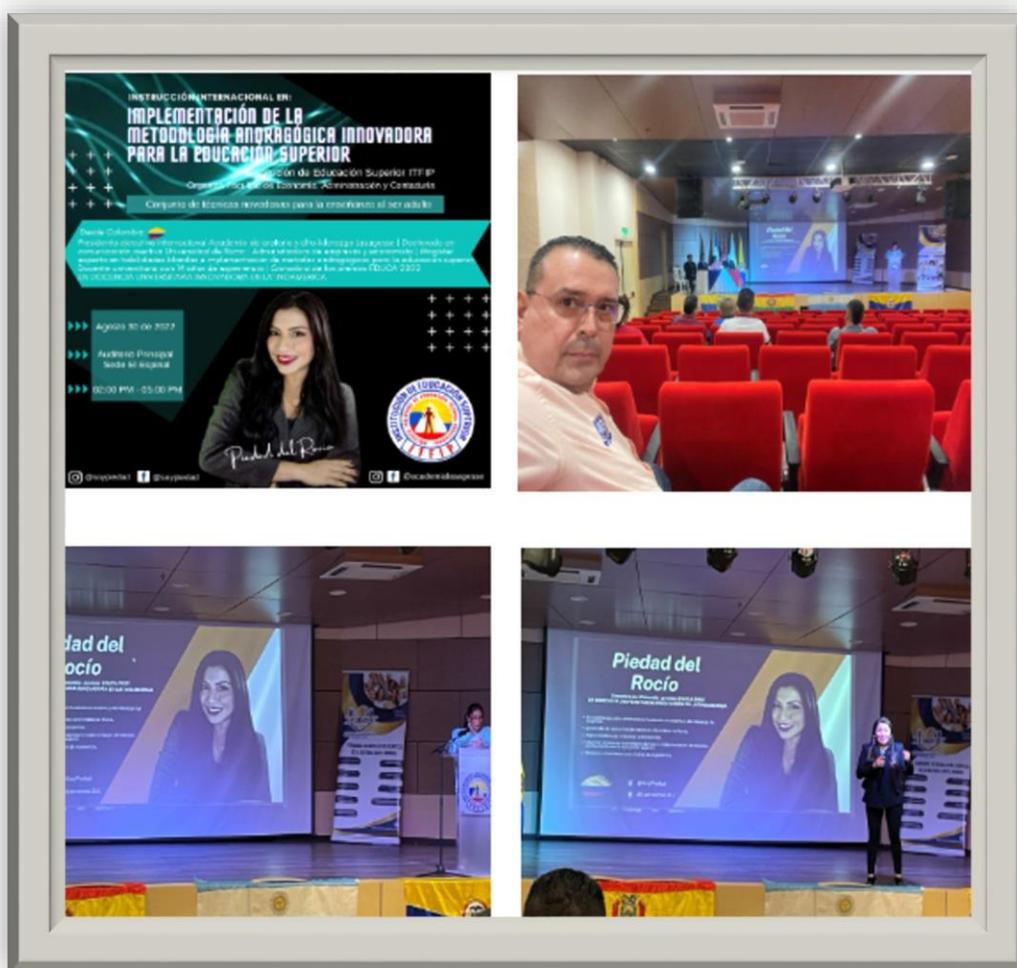
ITFIP Institución de Educación Superior



SC6793-1

“CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA”

El CEDEMI Participo de forma Presencial con la Decana Erika Morales en la Capacitación sobre Implementación de la Metodología Andragógica Innovadora para la Educación Superior. Agosto 30 horas 2 pm Auditorio ITFIP.



Calle 18 Cra. 1 Barrió Arkabal

Espinal Tolima

Teléfonos: 3132912959 - 3144441823



WWW.ITFIP.EDU.CO



ITFIP Institución de Educación Superior



“TRABAJO COLABORATIVO CON LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA”

En el marco del convenio firmado con la Universidad del Tolima se comienza el trabajo en colaboración con los grupos de investigación SICOFAS y Desarrollo Empresarial del Alto Valle del Magdalena Adscritos a la facultad de ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA del ITFIP y los grupos ECO y GIPE de la Universidad del Tolima



Se logra un acuerdo entre los investigadores para trabajar en varios proyectos y productos de investigación



Calle 18 Cra. 1 Barrió Arkabal

Espinal Tolima

Teléfonos: 3132912959 - 3144441823



WWW.ITFIP.EDU.CO



ITFIP Institución de



“PLAN DE DESARROLLO CEDEMI B 2022”

 INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL - ITFIP FACULTADO DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-POR CICLOS PROPÉDÉUTICOS PLAN DE DESARROLLO CEDEMI B2022										
No.	ESTRATEGIAS Y ACCIONES	META	PLAZOS DE EJECUCIÓN		RESPONSABLES	RECURSOS REQUERIDOS				INDICADORES DE LOGRO
			FECHA INICIAL	FECHA FINAL		FISICOS	TECNOLOGICOS	TALENTO HUMANO	FIANCIEROS	
1	Elaboración de propuestas	Diseñar propuesta de implementación del CEDEMI, para realizar apertura.	Julio	Septiembre	Equipo CEDEMI			Integrantes Equipo CEDEMI Alexandra Villarreal Garcia		Diseño y elaboración de la propuesta de implementación del CEDEMI.
2	Aprobación de propuestas	Presentación de propuesta implementación del CEDEMI, para realizar apertura.	Septiembre	Septiembre	Equipo CEDEMI			Nelson Roberto Prada Guevara Omar Guiovanni Quijano Alexandra Villarreal Garcia		aprobación de la propuesta presentada de la implementación del CEDEMI.
3	Apertura de CEDEMI	Aprobación de propuesta y apertura de CEDEMI. (apertura de Oficina)	Septiembre	Octubre	Equipo CEDEMI			Integrantes Equipo CEDEMI		Apertura de CEDEMI
4	Caracterización interna de emprendedores	Aplicación de encuesta a estudiantes	Septiembre	Octubre	Equipo CEDEMI			Nelson Roberto Prada Guevara Omar Guiovanni Quijano		Elaboración, aplicación y análisis de las encuestas de caracterización interna de

El grupo CEDEMI ejecuto el plan de acción para el semestre B 2022 con el grupo de docentes de apoyo.



Calle 18 Cra. 1 Barrio Arkabal

Espinal Tolima

Teléfonos: 3132912959 - 3144441823



WWW.ITFIP.EDU.CO



ITFIP Institución de Educación Superior



SC6793-1



“MODELO CANVA CEDEMI”



INSTITUTO TOLIMENCE DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL
 FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA
 CEDEM - ITFIP
 MODELO CANVAS



Emprendedor (a):

<p>8. SOCIOS CLAVE: ¿Quiénes son nuestros socios clave, nuestros proveedores clave? ¿Qué recursos clave vamos a adquirir de nuestros socios, qué actividades clave realizan los socios?</p>	<p>6. ACTIVIDADES CLAVE: ¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor, nuestros canales de distribución, nuestras relaciones con los clientes, nuestras fuentes de ingresos?</p>	<p>1. PROPUESTA DE VALOR: ¿Qué valor entregamos al cliente? ¿Qué problema ayudamos a resolver? ¿Qué paquetes de productos/servicios ofrecemos a cada segmento de clientes? ¿Qué necesidades estamos satisfaciendo?</p>	<p>3. RELACIÓN CON LOS CLIENTES: ¿Qué tipo de relación espera cada uno de nuestro segmento de clientes que establezcamos y mantengamos con ellos? ¿Cuáles hemos establecido? ¿Cómo están integradas con el resto de nuestro modelo de negocio? ¿Cuánto cuestan?</p>	<p>2. SEGMENTO DE CLIENTES: ¿Para quién estamos creando valor? ¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?</p>
	<p>7. RECURSOS CLAVE: ¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor, nuestros canales de distribución, nuestras relaciones con los clientes, nuestras fuentes de ingresos?</p>		<p>4. CANALES DE DISTRIBUCIÓN: ¿A través de qué canales quieren ser contactados nuestros segmentos de clientes? ¿Cómo los estamos contactando? ¿Cómo están integrados nuestros canales? ¿Cuáles funcionan mejor? ¿Cuáles son más</p>	

El grupo CEDEMI ejecuto el modelo Canvas en la cual se implementó diferentes variables en las cuales son propuesta de valor, segmento de clientes, la relación con los clientes y demás factores para el periodo B 2022



Calle 18 Cra. 1 Barrió Arkabal

Espinal Tolima

Teléfonos: 3132912959 - 3144441823



WWW.ITFIP.EDU.CO



ITFIP Institución de Educación Superior



SC6793-1





www.itfip.edu.co

Calle 18 Cra 1^a Barrio/Arkabal (El Espinal Tolima)



SC6793-1

